



## 國內 製造 鑛工業의 品質管理概況과 効果的인 TQC 推進方案

The effective TQC approach method and the status of  
Quality Control activity on the mining  
& manufacturing industry in Korea.

辛 容 伯\*  
Shin, Yong-Back

### 1. 國內製造工業의 品質管理(QC) 概況과 重點事項

#### 1.1. 國內鑛工業의 Q.C 概況과 沮害要因

오늘날 우리의 산업계 주변을 살펴볼 때 國內外 經濟與件이 급변하고 선진국의 工業技術이 급속히 향상되는 중에서 高附加價値의 高度技術集約型時代를 맞이한 단계에 놓여 있다. 이러한 발돋움 가운데 同一商品을 생산하면서도 선진국에 비하여 商品力(品質, 原價, 納期, 디자인 등)에 있어서 뒤떨어지고 있는 경우가 대부분인 실정이다. 이는 바로 우리나라 製造鑛工業(43,483개 업체—1984년도 광공업조사통계: 85.10)의 공업 기술수준에서 전반적인 우리의 技術力水準은 선진국에 비하여 1/4.6~1/18에 불과하며, 新製品創出의 技術開發力水準은 이공계 교육의 부진, 연구개발투자의 미흡, 선진도입기술 소화 미흡, 과학기술축적의 부족 등으로 인하여 미국의 1/40 서독의 1/14.3 일본의 1/12 프랑스의 1/9.4 영국의 1/7.5 수준에 불과한 것으로 分析되고 있다.

또한 우리가 생산하고 있는 제품의 性能은 기계, 금속, 전기, 전자, 화학의 경우 선진국 수준에 大企業은 45.8%, 中小企業은 29.4%로서

총평균은 약 40%선 정도에 불과하며, 특히 기계와 전기전자부문의 수준은 23%~28%로서 상당히 저조한 것으로 알려지고 있다.

內容別 生産技術水準도 선진국수준에 상응하는 것이 27%정도일뿐, 나머지 73%가 선진국수준에 미치지 못하는 것으로 분석되고 있다.

특히 그간의 國內經濟成長은 주로 노동의 투입과 생산시설의 확장에 의한 資本·勞動등 生産要素의 증대에 힘입은 것이고 산업기술의 진보에 따른 생산성향상에 의한 경제성장기여율을 비교해 보면 1960년대 10년간('60~'69)에 이룩한 기술진보율은 약 1.5%이나 이것이 同期間 經濟成長에 기여한 율은 7.8%에 불과한 것으로 분석되고 있다.

한편 이에 관련하여 여타 선진국의 경우 經濟成長기여율은 35~65%선으로 나타나 生産技術水準에서도 상당한 낙후현상을 보이고 있다.

지금까지 우리나라 産業成長은 거의 노동력이나 자본 시설 등 生産要素의 투입물의 양적인 증대에 의한 것이었지 工業技術이나 生産性向上에 기인된 것은 극히 미미하였다. 그러므로 기술혁신이나 연구개발 및 생산성향상의 중요성은 이러한 국면에서 더욱 강조되어야 할 오늘의 우리 산업사회의 국가적 과제이다.

이상과 같은 우리의 공업기술수준과 경영여건

\* 生産管理技術士(工場管理) 亞洲大學校 附設 工場새마을研究所長 兼 工科大学, 産業工學科 教授

위에서 최대효과향상을 위한 「2차관리공학」인 品質管理(QC)活動도 內實은 크게 뒤지고 있다.

우리나라에서 品質管理活動推進의 法的인 制度 施行은 1961년 9월 30일 법률 제 732호에 의거한 工業標準化(KS)法이 제정 공포된 것이 국가적 차원에서 品質管理適用의 법산업적 효시이다.

그러나 品質管理의 學問的 本質을 깊이 인식치 못하고 Q.C 技法을 盲信하여 이를 기업 경영 활동의 수단 도구로 옳바르게 이용하지 못하고 秘法내지는 目的으로 잘못 인식한데서 우리나라 企業들은 진정한 品質管理適用效果를 얻지 못하고 있다. 企業內의 品質관리활동의 옳바른 적용 추진과 全社的으로 全經營에 貫徹시키지 못하여 더욱 商品力弱化的 原因이 되고 있음을 볼 수 있다.

따라서 우리가 製品(商品)의 品質管理와 이에 토대를 둔 생산성 향상과 원가절감에 있어서 선진국을 능가하는 것은 바로 선진국과의 국제경쟁에서 승리할 수 있는 길이기도 하다. 그러나 사실은 工場의 비적정규모, 기술수준의 낙후, 생산성의 저수준 등 품질불량과 원가고를 가져올 요인은 너무나 많다.

이러한 점으로 미루어 輸出立國을 國是로 하는 우리의 現實産業社會에 있어서 高品質과 低原價는 오늘의 企業經營面에서 최대과제가 된다. 그러므로 품질관리(QC)는 우리 기업이 경영상 해결 하여야 할 가장 시급한 큰 과제중의 하나라고 하겠다.

그리고, 국내 대부분의 會社에서 아직도 品質管理의 옳바른 개념의 몰이해와 인식부족으로 그 遵用實施에 다소 문제점이 있으며 근로자 및 기업인(경영자)의 意識姿勢面, 생산시설 및 기술적 측면과 制度施策面에서 生産性 및 品質向上 阻害要因을 分析한 대한상공회의소의 「생산성·품질향상 저해요인조사 보고서(1981.9)」에 의하면 製造業 全體에 대하여 그 주요원인들을 다음과 같이 요약할 수 있겠다.

- ① 근로자의 성실성 부족(63.0%)
- ② 빈번한 직장이동등의 귀속의식결여로 기술 습득 및 그 향상 노력의 부족(45.8%)
- ③ 기업인(경영자)의 生産性 및 品質에 대한

인식부족(36.6%)

④ 경영자의 Q.C에 대한 무관심과 오인(59.4%)

⑤ 기술수준의 저위와 作業方式 및 工法등 工程管理方式와 생산 시설수준의 낙후(71.2%)

⑥ 이직과다에 따른 기술축적 저조와 기술개발투자여력 부족(62.3%)

⑦ 作業不良과 소재 부품의 不良(48.3%)

⑧ KS 표시허가 획득에 급급하므로 허가제도의 품질향상기여도 저조(58.7%)

⑨ 업계의 품질향상 노력에 대한 정부의 지원 미흡과 산업계열화 정책에 취약(44.1%)

⑩ 실효성이 낮은 생산성, 품질향상 운동전개와 물가억제를 위한 직접가격통제(30.6%)등의 비중으로 그 阻害要因이 分析되었다.

우리나라 각종 生産工場에서는 보다 체계적으로 品質管理活動이 전개되기는 1973년 商工部 外廳으로 工業振興廳 發足부터라고 하겠다. Q.C의 도입적용 역사가 일천한데 그 미흡함은 엿볼 수 있겠으나 다음과 같은 사항들이 국내 제조광공업체에서 效果的인 品質管理活動을 위하여 스스로 해결해야만 할 문제점으로 제기되고 있다.

## 1.2. 品質管理의 實施目的 및 效果의 重點事項

실제 工產品 品質管理를 실시하고 있는 국내 수출 기업체를 목적별로 한국무역협회('82.2 발표)가 설문 조사한 결과 다음 <表 1>과 같이 製品의 品質向上과 生産性向上을 위한 사항에 뚜렷한 目的이 나타났는바 정부당국의 법적인 제재보다는 기업체가 진정한 필요에 의한 종합적 품질관리(TQC)의 적용추진이 유도되어야함을 시사하고 있다.

한편 품질관리의 실시효과를 동일 기업체를 대상으로 조사한 결과는 다음 <表 2>와 같이 여러 부문에서 效果를 보고 있음을 알 수 있다.

<表 1> 품질관리를 실시하는 목적

목	적	비 율 (%)
1.	제품의 품질 및 생산성 향상	89.5
2.	노사협조	45.7
3.	경영합리화	29.8
4.	정부의 지원을 받기 위해서	17.0

〈表 2〉 품질관리의 실시효과

호	과	비 율 (%)
1.	제품의 품질향상	85.1
2.	불량율의 감소	78.7
3.	생산성 향상	76.6
4.	노사협조의 원활	62.8
5.	원가절감 및 자원절약	57.4
6.	클레임 감소	53.2

여기서 現代인 經營管理를 위하여 品質中心으로 행하는 品質관리활동은 兪증여하간에

첫째, 어떤 品質의 製品을 만들 것인가를 정하는 계획(Planning)이며, 둘째, 管理하기 위한 標準을 정해야 하는 표준화(Standardization)와 셋째, 이의 效果的 實施와 管理를 위한 工程管理(Process Control)이며, 넷째, 생산의 결과와 표준화를 비교하는 검사(Inspection), 그리고 다섯째, 상기의 결과에 따라 적절한 조정을 위한 조치(Action)의 5단계가 있다.

이상의 제반사항에서 經營管理로서의 品質관리(QC)가 필요하다는 사실이 뚜렷해질 것이다.

특히 品質管理活動에서 적어도 빠뜨려서는 안 되는 구체적인 사항들을 열거한다면 다음의 주요사항들이다.

- ① Q.C에 관한 方針을 정할 것
- ② 管理標準, 技術들을 정비할 것
- ③ Q.C추진에 적합한 組織을 갖출 것
- ④ Q.C의 合理的 計劃을 經營計劃으로 수립할 것
- ⑤ 기술개발과 品質개선의 부담한 노력으로 타회사 보다 우수한 製品을 生産할 것
- ⑥ 새로운공법 및 그 관리를 합리적으로 할 것
- ⑦ 經濟인 설계品質을 설계할 것
- ⑧ 각종 설비사용법 및 제조방법 등에 대한 作業標準을 정할 것
- ⑨ 의주관리 및 구매관리를 合理化시킬 것
- ⑩ 工程管理를 科學的으로 관리할 것
- ⑪ 합리적인 시험검사법을 적용할 것
- ⑫アフ터서비스를 제도적으로 철저히 할 것
- ⑬ 크레임등 불만처리를 신속정확히 할 것
- ⑭ 사원들에 대한 교육훈련을 제도적으로 실시할 것

시할 것

- ⑮ 자재 및 창고관리를 科學적으로 실시할 것
- ⑯ 설비 및 치공구관리를 經濟的으로 合理化하고 制度的으로 實施할 것
- ⑰ 각 정보의 전달방법을 확립할 것
- ⑱ 소비자보호를 위한 크레임의 재발방지와 시정조치를 제도적으로 취할 것
- ⑲ 설계도면, 시방서 등의 기술관계 자료를 효과적으로 관리 할 것
- ⑳ 品質管理의 감사, 평가를 정기적으로 실시할 것
- ㉑ 科學的이고 統計的인 기법들을 活用하여 인간사고의 올바른 판단을 기하도록 할 것 等.

## 2. TQC 推進을 위한 管理의 本質과 管理者의 役割

### 2.1 生産의 3大目標와 生産管理

우리들의 周圍에서 管理라고 하는 말은 여러 곳에 使用되고 있다. 예를 들면 品質管理, 資材管理, 人事管理, 事務管理, 設備管理등 헤아린다면 限이 없고, 또 무엇이던 管理라고 하는 말은 어떤 용어의 末尾에 붙인다면 그런대로의 意味가 나타난다.

이들의 諸管理속에서 生産에 관한 管理를 생각하여 보면 「生産의 3大目標인 品質, 原價, 納期」를 管理하는데

生産管理 { 品質管理  
          { 原價管理  
          { 生産量管理(工程管理)

가 있다. 또 이 生産의 3目標을 달성하기 위하여 취해지는 手法과 方法을 管理하는데

第1次管理	第2次管理
人事管理 勞務管理 資材管理 販賣管理 生産管理 設備管理 作業管理	外注管理 購買管理 資金管理 利益管理 設計管理 圖面管理 倉庫管理
目標管理	手段的 管理

등의 두개의 Group 으로 分類된다.

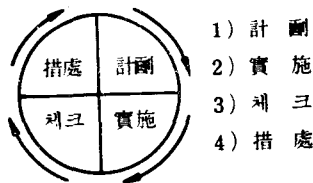
前者를 生産의 第1次管理 또는 目標管理라고 하며, 後者를 生産의 第2次管理 또는 手段的管理라고 통칭하고 있다.

品質管理는 生産의 目標的 管理이므로 이것을 具體的으로 實施하기 위해서는 品質이라고 하는 生産의 한목표를 測度로해서 生産의 手段的管理를 실시하게 된다.

## 2.2. 管理의 本質과 管理서어클

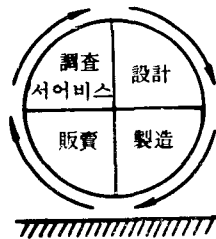
「○○管理」라고 하는 형태로 末尾에 「管理」라고 하는 用語를 붙이던 科學的, 合理的, 經濟的인 行爲나 行動을 意味하는 것처럼 생각된다.

그렇다면 管理에는 무엇인가 合理的인 機能이 있지 않느냐고 생각된다. 여기서 그 本質을 살펴본다면 計劃, 組織, 指導, 調整, 統制하는 일련의 體系의活動으로서 프랑스 H. Fayol의 業的을 強調하여야 하나, 一般的으로 管理라는 것은 <그림 1>의 管理서어클에 表示한 바와 같은 순서로 계속



<그림 1> 管理서어클

반복해서 실시하므로 인하여 보다 高度의 管理水準으로 發展하여 갈수가 있다.



品質을 重視하는 觀念과 品質에 對한 責任感  
<그림 2> 데밍·서어클

## 2.3. 데밍·서어클

管理서어클을 製品을 만드는데 適用한 것을

韓國技術士會誌

미국의 QC 專門家인 E. Deming 博士가 提示하였으며, <그림 2> 데밍·서어클이 바로 그것이다.

### (1) 設 計

무엇을 만들것인가의 品質水準을 결정한다. 그것에 대해서 어떻게해서 만드느냐의 作業標準을 만든다.

### (2) 製 造

品質標準을 作業標準에 의해서 만들어 낸다.

### (3) 販 賣

完成된 製品을 市場에 販賣한다.

### (4) 調 査·서어비스

市場에 販賣된 商品이 消費者에게 어떻게 받아들여지고 있는지 또 消費者에 대한 그 商品의 品質에 대한 評價를 조사하던가 不備한 곳이 있다면 그것을 즉각 아프터·서비스를 해주면서 얻어진 여러가지 品質情報를 포착하여 이것을 參考로 해서 새로운 品質標準 또는 作業標準을 改良하는 것을 반복해서 실시한다.

이 데밍·서어클이 品質을 重要視하는 觀念과 품질에 대한 책임감의 基礎위를 前進하므로 인하여 品質管理가 보다 高度의 水準으로 發展하여 간다는 것을 나타내고 있다.

「品質管理란 데밍·서어클을 회전시키는 일이다」라고 말할 정도로 이 호칭은 우리 주변 工場들에서 흔히 들어왔던 것이다.

## 2.4. 管理의 順序와 管理者의 役割

管理는 一般的인 것에 대해서는 管理서어클을 回轉시키므로서 實施 遂行되고, 또 製品을 만들어 파는 것을 대상으로 하면 데밍·서어클을 回轉시키므로서 前進되어 간다.

그러나, 이제 이들의 서어클을 回轉시키려고 하면 計劃, 實施, 체크, 조처의 각 단계마다에 細分化된 순서가 있다.

단, 그 때에 管理의 4段階도 內容的으로 변함이 없으나, 3段階로 다시 表現, 압축 변경되어 있다. 즉 自己가 사용하기 쉽도록 訂正하여 가던 되는 것이다.

그리고 管理란 어떤 行爲, 行動에도 적용할 수 있는 것이다. 여기서는 주로 生産을 대상으로 생각하여 살펴본 「管理의 順序」는 다음과

- (1) 計劃한다(標準을 만든다)
  - a) 方針을 定한다.
  - b) 目的을 定한다.
  - c) 基本條件을 定한다.
  - d) 情報를 蒐集한다.
  - e) 標準을 만든다.
- (2) 實施한다(統制한다)
  - f) 敎育·訓練한다.
  - g) 實施한다.
  - h) 統制한다.
- (3) 監査한다(反省한다)
  - i) 체크한다.
  - j) 措處를 取한다.
  - k) 일한 뒤를 確認한다.

같다.

한편, 經營管理者 및 各 技術幹部의 役割은 階層別, 職能別로 차이가 있겠지만 그 本質의 事項은 우리 의 傳統思考로서는 하부직員을 돌보아주고, 뒷바라지 하는 役割로 組織開發(OD)의 效果를 나타내어 企業經營에 直間접으로 공헌해 야하는 責任職位이다.

### 3. 品質管理의 機能別 推進事項과 效果의인 TQC의 推進

#### 3.1 品質管理의 機能別 推進事項과 主管部門

##### (1) 方針管理의 充實

方針管理의 導入, 方針管理 시스템의 確立, 方針의 策定, 下部에의 展開와 실천, 實施結果의 評價와 改善, 경영에 기여의 확인, 長期經營計劃의 策定... (企劃管理部門)

##### (2) 組織의 改善

組織機能의 再點檢, 管理項目의 設定, 책임권한의 명확화, 品質保證, 原價管理, 納期管理, 新技術開發등과 委員會制度의 確立 및 各種委員會의 再點檢, 間接部門의 效率化의 展開... (本社 各管理事務部門)

##### (3) 新技術 開發管理의 充實

新技術 開發方針의 設定과 그 展開, 신기술개발 시스템의 確立, 신기술개발의 조직화, 신기술개발의 진도관리, 新技術開發의 管理項目 設定(技術, 研究開發部門)

##### (4) 設計品質의 充實

設計의 標準化, 設計審査의 實施, 統計的 手

法의 活用에 의한 技術의 確立, 規格值의 設定과 改善, 그 성능의 파악과 반영... (技術, 設計 部門)

##### (5) 工程計劃의 充實

各種設備, 治工具, 장비의 선정, 工程 管理方式의 設定, 기술수준·작업표준의 설정, 人員배치계획·외주의 결정等... (生産部門 또는 해당 지원부문)

##### (6) 受入品質의 確保

納入業者의 선정, 納入業者의 指導 育成, 受入 檢査方式의 設定(無檢査로의 移行), 品質保證協定의 設定, 資材管理의 實行, 下請會社의 품질정보 활용... (資材·購買部門)

##### (7) 製造品質의 確保

工程의 管理狀態 維持, 공정의 개선활동의 전개, 公정의 이상상태의 조치, 작업자 敎育훈련, 공정내검사의 實施, 日程管理, 표준시간의 준수와 공수절감 활동, 설비·치공구 및 計測器의 PM... (製造部門)

##### (8) 檢査 品質의 確立

各 檢査基準 및 方式의 再檢討와 設定, 檢査施設의 確保, 檢査技術, 代用 特性值의 研究, 主要部門別 信賴性 保證 試驗方法의 研究와 實施... (技術, 檢査部門)

##### (9) 營業活動의 充實

市場情報의 수집과 活用, 使用品質의 把握, 品質保證活動 및 新工法開發 활용에의 참여, アフター·서비스체제의 정비, 수요자에 品質 PR, 수주량의 확보와 판매가격정책의 설정... (營業, 販賣部門)

##### (10) 品質保證의 充實

중요품질 문제의 개선활동, 품질감사의 실시와 Top에 보고,品質保證 시스템의 설정과 활동의 추진, 크레임 처리의 실시, 全社的 品質정보 시스템의 확립... (檢査 및 品質管理部門)

#### (11) 原價管理(原價節減)

부문별 원가관리체계의 정비, 주요제품의 원가개선활동의 전개, 原價節減 活動, 판매가격결정 시스템... (生産管理 및 原價管理部門)

#### (12) 教育訓練의 充實

각 단계별 교육훈련의 실시와 효과의 파악, 分任組 育成과 活性化, 제안제도의 충실과 Level up... (工場새마을 TQC 및 教育研修部門)

### 3.2 品質管理의 定石

品質管理活動 推進에 있어서 業種 및 관리대상 여하간에 다음의 사항들을 우선고려하는 것이 QC 推進의 定石이다.

- (1) 큰것부터 생각한다(파레토 원칙)
- (2) 計劃, 實施, 체크, 조치를 반복적으로 행한다(관리 사이클)
- (3) 事實에 의거하여 생각한다(Data와 統計的方法 活用)
- (4) 層別해서 생각하는 방법을 정리한다.
- (5) 目的을 분명히 하고 데이터를 만들어 最小의 데이터에서 最大의 情報를 얻는다(실험계획법등을 활용)
- (6) 質的 變動의 크기와 그 內容을 잘 음미한다.
- (7) 모든 사항을 合理的으로 또 科學的으로 分析, 判斷, 評價한다.
- (8) 결과의 Feed Back 을 반드시 실시한다.
- (9) 業務推進은 組織的·體系的으로 推進한다.
- (10) 小그룹 分任組活動에 연계하여 적극 推進한다.

### 3.3 TQC 活動의 效果的인 運營과 推進

TQC 活動의 效果的인 運營추진을 위한 모델을 제시하면 다음의 단계적 추진이 有用할 것이다.

첫째 : 경영간부 및 전사원의 組織開發(OD)과 社內標準化의 적극추진

둘째 : 「품질 Q, 원가 C, 납기 D」의 經濟的

韓國技術士會誌

均衡維持

세째 : 품질정보 및 품질코스트(Q-cost)의 관리

네째 : 통계적 품질관리(SQC)技法의 적정활용 (例) 특성요인도, 파레토도, 히스토그램, 체크시트, 산점도, 관리도법, 샘플링검사법, 실험계획법등의 科學的이고 統計的인 問題解決 및 관리수단의 활용

다섯째 : 自主的인 小集團分任活動의 적극추진

여섯째 : 總合品質시스템의 確立

以上과 같이 TQC 活動추진을 원활하게 하기 위하여서는 「Q.C.D」간의 經濟的均衡維持를 하면서 더욱 발전, 확대시키고 全社的인 TQC 活動을 「한민족 일에 바탕을 둔 공장새마을운동」에 연계한 小그룹의 自主的이고 韓國的인 分任組活動으로 組織화시켜 社內에 정착시켜 나가면 恒久的인 발전을 기대할 수 있게 된다.

## 4. 效果的인 TQC 推進 方案

綜合的品質管理(TQC)의 적용·추진은 이제 生産管理나 生産活動에 있어서의 일부분의 手段方法의 영역을 벗어나 現代 企業經營에 있어서 經營전략의 대상과 기업 자기체질 강화책으로 확대부각되고 있다. 특히 韓國的인 현실·기업풍토여건상 中小企業은 독자적인 시장개척 및 자유시장경쟁에서, 또한 大企業과의 상호협력 및 계열화관계에서 品質(Q), 原價(C), 納期(D)상의 비교우위를 유지하지 못한다면 시장경쟁에서 壓死되거나, 大企業과의 협력관계에서 종속관계로 전락되고 말 것이다.

고로 종합적품질관리(TQC)의 效果的인 추진은 品質·原價·納期의 經濟적균형(Economic Balance) 유지를 위하여 企業規模의 大小에 따라 필요한 것이 아니고, 企業體의 영속발전과 고객(시장)창출 및 유지로 확대재생산을 위하여 필요한 生産관리활동의 重核으로서 生産시스템과 方式 및 製品의 多變化 등에 따라 정도의 차이는 있겠지만, 生産活動과 더불어 계속되어야 할 專門管理部門이다. QC는 檢査(Inspection)와는 다르다. 검사는 QC의 한 機能이며, 檢査는 이미 製造(生産)된 제품의 良·否를 판단하

기 위한 판정 및 확인 기능이다.

이와같은 QC의 본질적 개념정립에서부터 분명한 재인식을 하고 이의 효과적인 추진을 위하여 종합적인 QC시스템을 갖추어 TQC 활동을 전개해야 하는 것이다.

QC는 消費者(需要者)의 要求에 부응하여 經濟的인 方法에서 품질(Q), 원가(C), 납기(D)의 경제적인 균형유지로 7M의 合理的 바탕 위에서 總合시스템으로 人間의 創造的 改善意識 위에서 이루어지는 것이다. 현하 국내중소기업의 QC 적용실상처럼 QC의 目的과 手段을 혼돈하고 學問的 영역을 벗어나 廣의로 해석하여 QC의 本質이 흐려지고 QC시스템에서 從된 Sub-system으로 파생된 小集團 分任組活動이 主된 QC시스템과 도착되어 品質管理推進의 한 手段인 SQC 技法을 秘法視 여겨 이의 형식적 활용 및 남용과 또한 이에 연관된 소집단분임조활동이 TQC의 주된 機能이 아님을 분명히 하여야 하겠다. 品質管理推進의 제도적 기초는 標準化(Standardization)이다.

TQC의 기본업무가 명시되고 이의 효과적인 TQC활동추진을 위하여서는 다음과 같이 ① QC 스태프 및 全管理者의 組織開發(OD)과 사내표준화의 적극추진 ② 「품질·원가·납기」의 경제 적균형 유지 ③ 品質情報 및 品質코스트(Q-cost)의 관리 ④ 總計的 品質管理(SQC)技法의 적정 활용과 ⑤ 韓國의인 民族열과 社會性에 바탕을 둔 小集團 分任組活動의 적극추진 및 ⑥ 총합품질시스템의 확립을 당해 企業(工場)實情에 알맞도록 조정하여 조직적인 추진을 행하고, 그 企

業의 當該業種 전문분야의 高유제조기술과 融合되어 상승효과를 나타낼때, 비로소 品質向上과 原價節減 및 生産性向上이란 TQC推進活動 結果를 얻게되며, 이를 통한 제조기업의 자기체질 강화의 근본적인 수단방법으로서 현대 기업경영의 필수적인 시스템적 道具(Systematic Tools) 중의 한가지가 바로 TQC이다. 현하 정부당국의 TQC 施策이나 TQC活動을 유행풍조로 여겨 手段과 目的을 혼돈하지 말고, 生産활동의 主體가 人間이므로 人間존중사상위에서 TQC活動은 추진되어야 한다.

品質管理의 學問的 位置는 經營관리의 4大支柱인 「생산관리, 판매관리, 재무관리 인사관리」 기능중 최근 10년동안 가장 기업경영애로가 높았던 部門으로 分析된 「生産管理」의 3대기능인 「工程管理, 品質管理, 原價管理」중의 한 機能인 것이다. 公업기술의 結果적 결정체가 바로 品質(Quality)이며, 또한 輸出立國을 國是로 하는 현실입장에서 輸出크레임의 가장 큰 요인이 바로 品質問題이며, 수출경쟁에 이기기 위한 주요한 대책방안중의 하나가 바로 品質向上이기에 이의 組織的인 推進方法중의 한가지가 다름아닌 TQC인 것이다.

우리나라의 QC 운동시책은 품질관리의 學問的 위치와 비중으로 강조된 것이 아니고 國家的 입장에서 수출지향적인 근대산업구조상 급한 것이고 낙후된 工業技術水準하에서 品質向上이 영원히 강조되어지는 消費者의 價値評價 基準이기 때문이다.