

구라파의 식육유통 실태

권 원 달
(충북대 교수)

1. 머리말

구라파는 역사가 길고 많은 나라들이 있으며 나라마다 식육유통 제도가 다른, 다양한 형태를 따르고 있지만 실은 유사하다. 구라파에서 EEC회원 국가인 프랑스, 서독, 네덜란드, 이탈리아, 벨기에, 룩셈부르크, 영국, 덴마크, 에이레, 그리이스의 농산물 유통제도는 전체적으로 공통점이 많다. 그것은 EEC공통 농업 정책 때문이며 식육유통 구조도 유사성이 많다.

축산물중 육류생산량은 점차 증가추세에 있으며 프랑스, 서독, 이탈리아, 영국 등은 우육생산량이 많으며 프랑스, 서독, 네덜란드, 이탈리아 등은 돈육생산량이 많은 국가이다.

구라파의 경제수준과 문화수준은 나라마다 다르기 때문에 식생활도 차이가 심하며 농산물유통 제도도 전체 EEC권역내에서도 상이한 국가들이 많다.

그것은 EEC농업정책이 공통성을 갖는 시책들이 많지만 각국이 지닌 특수한 여건 때문이다.

농산물중 식육은 기본적으로 식육시장의 구조적인 차이 때문에 상이한 점이 많다. 즉식육도매시장 형태로 발달한 나라가 있는가 하면 독립전문소매업자나 식육 가공 기업이 발전된 형태도 있기 때문이다.

구라파의 식육유통 구조는 미국형과 일본형에 비하여 다른 절충식 방식으로 되어 있다.

특히 EEC의 공통농업정책은 기술진보의 촉진, 농업생산의 합리적 발전, 노동력의 합리적 이용을 통한 농업생산성 향상과 농업 인구의 생활수준 확보, 농산물시장의 안정, 농산물의 공급확보와 소비자에 대한 합리적인 공급가격 확보가 목표로 되어있다.

그리고 이 목표를 달성하기 위하여 농산물별 단일시장화 추진, 공동체 우선의 원칙 실현, 공동체 농업재정의 확보 등의 원칙을 가능한 고수

하고 있다. 그리고 주요 정책수단은 농업지도 보증기금을 설치하여 각종 자금을 지원하고 각종 정책가격을 설정하여 운용하고 있다.

특히 우유에 대하여 적용되고 있는 지도 가격은 생산자에게 각종의 시책을 통해 실현되어야 하는 소망스러운 가격으로 실현될 수 있도록 유도하는 가격으로 실효를 보고 있다.

이와같은 가격정책하에 식육유통 제도는 각국의 실정에 맞게 시행되고 있다.

2. 식육유통 구조

구라파의 식육유통 제도는 크게 3가지 유형으로 볼 수 있다. 그것은 식육 도매시장 중심과 독립 전문소매업자 그리고 식육 가공기업 중심으로 분류될 수 있다.

(1) 식육 도매시장 중심의 유통체계

식육도매시장중심의 유통체계는 식육 도매시장을 지방공공 단체가 개설하고 가축시장, 도축장, 그리고 식육시장을 병설한 형태로 운영하고 있는 곳이 있다.

그리고 소비지 도매시장에 지육형태로 반입한 후 지육을 상장하여 거래하는 식육시장 단일형도 있다.

가축시장, 도축장, 식육시장이 병설된 식육도매시장은 대부분의 대도시에 설치되어 있으며 전형적인 형태이다. 파리, 함부르크, 뮌헨, 비엔나, 암스테르담 등 프랑스, 서독, 오스트리아, 화란의 대도시에서 볼 수 있다.

이러한 식육도매시장은 지방 공공단체가 개설자로 되어있으며 개설자가 가축시장, 도축장, 그리고 식육시장을 관리 운영하고 있다.

가축시장의 개설자는 시설관리, 가축의 관리를 하며 가축거래에서는 출하자의 위탁을 받은 중개업자가 판매를 하고 있다. 가축시장에서 거

래된 거의 대부분의 가축이 병설 도축장에서 도축되어 진다.

식육시장에는 소, 돼지 등 식육 종류별로 도축된 식육이 상장되어 진열된 후, 경매 또는 상대거래로 판매되고 있다. 상장된 식육을 구입하는 사람은 도매시장의 매장을 순회하면서 마음에 드는 식육이 있는 경우 구매하게 된다. 대부분의 경우 식육 구매자는 식육 소매업자가 많고 가공업자나 대량 수요자도 상당히 있다.

식육시장 단일형의 도매시장은 소비지 도매시장으로서 지육 형태로 반입되어 식육 도매시장에 상장하여 거래된다. 이러한 식육 도매시장은 도축장이 없거나 도축장이 있어도 환경조건 때문에 가동되지 않는 경우이다. 런던이나 스톡홀름 그리고 코펜하겐이 이러한 형태의 도매시장이 있는 곳이다.

덴마크 코펜하겐의 경우 식육 도매시장에 반입되는 식육이 거의 전부가 지육형태인데 그 이유는 농협조직을 통해 산지에서 도축된 지육이 소비지 식육시장에 입하되어 상장되기 때문이다. 이 경우 농협 조직은 산지에서 생체를 집하하고 도축장도 소유하고 있어 도축장에서 도축 해체하여 소비지에 지육 형태로 출하하고 있다.

런던의 식육 도매시장은 코펜하겐의 경우와는 다르다. 여기서는 산지 가축시장에서 가축상이 가축을 매입하여 런던 교외 도축장에서 도축하여 런던시장에 지육 또는 부분육의 형태로 반입한다. 런던 식육시장은 공설시장에 도축장을 개설하지 않는 것이 특색이다.

런던 식육시장의 도매업자는 산지 출하업자와 위탁 또는 매취(match)의 형태로 거래하며 시장 거래량의 80%는 부분육으로 거래되고 있다. 이와같이 식육 구입자의 다양한 기호를 충족시켜주기 때문에 가공업자나 연쇄점, 대량수요자도 광범하게 이용하고 있다.

전체적으로 보면 식육시장 중심의 유통 체계

중 병설형의 식육 도매시장은 점차 사양화되고 있다.

(2) 독립 전문소매업자형의 유통체계

구라과의 식육 유통은 식육 도매시장 유통체계가 지배적이다. 그것은 도매시장 거래방법이 상대거래제를 통해 매입자들의 편의를 제공하기 때문이다.

그러나 독립 전문식육업자를 통한 유통체계도 증가되고 있다. 독립 전문식육업자들은 전문 식육소매업자를 대상으로 식육 뿐만아니라 햄, 소세지 등을 자가 제조하여 공급하고 있기 때문에 거래 물량이 증가되고 있다.

서독을 비롯한 구라과의 식육 소매점은 점포당 거래물량이 많다. 그것은 소비인구 1인당 구매량이 많기 때문이다.

독립 전문소매업자는 도매시장에 단골이 되기 어려운 식육 가공업자와 슈퍼마켓에 공급 하기 때문에 취급 물량이 증가되고 있을 뿐만 아니라 수도 증가되고 있다.

특히 미국과 같이 식육가공 기업이 발달하지 못하였고 일본처럼 대형 식육가공 업자가 산지 직거래를 하는 시장의 거래방법도 부진하기 때문에 독립 전문소매업자는 점차 그 기능이 정착되어 가고 있다.

왜냐하면 이들 전문 소매업자는 정육과 부분육은 물론 소시지 등도 제조 판매하기 때문에 소비자를 유인하고 있다.

(3) 식육가공 기업형의 유통체계

구라과의 식육가공 산업은 미국에 비하면 덜 발달되었다. 미국의 식육가공 산업은 도축이 모두 개인 도축장 및 식육공장에서 행하여 지고 있기 때문에 가공업자의 지위는 매우 중요시 되고 있다. 전국 규모의 식육 가공업자는 도축, 가공, 소비지도매라는 3가지 기능을 수행하고 있으며 취급 품목도 햄, 소시지 등 가공품 뿐만 아니라 지육, 부분육, 포장육 등을 다양하게 취급하고 있다.

급하고 있다.

구라과의 식육가공 기업은 크게 발전되지 못하고 있다. 이들은 식육 도매시장과 독립 전문 소매업자에 상대적으로 밀리고 있다.

그러나 최근 식육가공 기업이 슈퍼마켓의 체인과 연계하여 각종 육제품과 정육을 가공하여 이것을 슈퍼마켓을 통해 판매하고 있다.

특히 슈퍼마켓과 같은 대량 소매기관이 확산됨에 따라 슈퍼마켓에서 취급할 수 있는 식육가공업이 점차 성장되고 품목도 다양한 형태로 증가되어 가고 있다.

슈퍼마켓의 셀프(Self)서비스, 일괄매입, 현금거래와 배달을 하지않는 경영방침은 비용절감과 편이성 등 구라과 소비자들에게도 커다란 잇점으로 작용하여 식육 가공업자와 슈퍼의 기능적 연계는 확대되어 가고 있는 실정이다.

그러나 식육가공 기업의 영세성 때문에 체계적인 독립 전문소매업자의 기능을 따라갈 수 없게 되어있다. 식육가공 기업이 발전하지 못하고 있는 것도 슈퍼마켓과 같은 대량 소매업과 연계를 맺지 못하고 있으며 소비자들이 식육구입 장소가 대부분 식육 전문소매점이기 때문이다.

3. 식육 유통구조의 특징

구라과의 식육유통 구조의 특징은 식육 도매시장과 식육 전문소매업이 병행적으로 발전되어 있는 것이다.

식육 도매시장은 주로 대도시 중심으로 발전되어 있으며 구라과의 대도시는 대부분 도매시장 중심의 유통체계이다. 도매시장 중심의 유통구조의 특징은 가축 시장에 병설된 도축장에서 도살해체하여 식육 도매시장에 상장하고 있으나 기능면에서 점차 사양화되고 있다.

대부분의 식육 도매시장은 산지에서 생축을

도축하여 지육을 상장하는 형태이다. 구라파에서 협동조합이 발달되어 있는 북구의 경우 협동조합에서 집하, 도축하여 소비지 도매시장에 상장하고 있다. 그런 점에서 식육 도매시장은 지육 중심의 거래를 하고 있다.

식육 도매시장의 거래방법은 상대거래가 많고 시장가격으로 공표되는 가격은 식육시장가격이 아니라 가축시장 가격이다.

가격 결정이 상대거래 방법을 채택하고 있는 것은 출하자나 구입자에게 신축성 있는 가격 결정을 통해 거래과정에서 긴밀한 접촉을 할 수 있다는 점이다.

식육 도매시장에 병설되어있는 도축장은 대도시의 경우는 수송 및 환경문제로 거의 문을 닫고 있는 실정이다.

지육 중심의 식육 도매시장은 마치 일본의 식육센터와 유사한 형태로 되어있다.

식육유통 형태의 다른 하나는 독립 전문소매업으로 말하자면 식육 전문소매상 형태이다. 일반적으로 식육 도매시장을 대상으로 거래할 수 없는 영세한 소매상 또 구매자는 독립 식육전문상을 이용하고 있다.

독립 식육전문 소매상은 상대거래 방법을 채택하고 있는데 이는 거래자를 유인하기 위한 일종의 전략이라 할 수 있다.

독립 식육전문 소매상은 정육, 포장육, 부분육을 취급할 뿐만아니라 부분적으로 소시지, 햄 등 육가공 제품을 취급하고 있기 때문에 다양한 고객의 수요를 충족시켜주고 있는 것이 특징이다. 특히 소비자 구매 단위가 비교적 크기 때문에 영업면에서도 거래 총 수익이 높은 것이 특징이라 할 수 있다.

구라파의 식육유통은 대량 소매점의 체인화가 활발하지 않기 때문에 전문 소매점은 번성하고 있다.

전체적으로 보면 식육 유통은 식육 도매시장

형태가 지배적이고 도매시장외의 유통은 식육 전문소매상 형태로 되어있으나 그 비중은 크지 않다.

특히 EEC권의 유통형태는 공통 농업 정책의 테두리 속에서 이루어지고 있기 때문에 나라별 특성은 적다. 다만 협동조합이 발달한 국가에서는 생축과 지육거래를 협동조합이 수집하여 상장시키고 있다.

EEC권내에서 식육생산이 많은 국가는 가격과 유통면에서 자율성이 강조되고 있으나 식육 수입국가는 유통과정에 대한 시장개입을 통해 세심한 주의를 정책적으로 경주하고 있다.

우육의 경우 가격지도제도를 통해 시장에 개입하거나 재고조성과 일부 할증금 제도를 채택하고 있으며 수입 제도에 있어서도 공통 관세를 부과하거나 필요에 따라 부과금을 부과하기 때문에 공동체 내의 국가는 비슷한 정책이 수행되고 있다.

우육의 지도가격 제도는 공동체 내의 생산자 가격지지를 위해 철저히 수행되고 있으며 이는 일종의 정부개입 가격 정책이다.

시장가격이 낮은 경우는 개입 조치가 취해지며 개입센터에 의한 직접적인 수매가 행하여진다. 또한 일정조건하에서 민간재고에 대한 재정보조도 이루어지고 있는데 이런 조치에 의해서 신선냉동육의 시장가격을 조정하고 있다.

개입조치는 원칙적으로 공동체내의 대표적 우육시장에서 우육의 가중 평균가격의 2주간에 걸쳐 지도가격의 90%이하 수준으로 하회할 경우에 전역에 걸쳐 발동하게 된다. 또한 역외 제국으로 부더의 수입에 대해서는 관세 및 수입부과금이 부과되며 수출시에는 수출 보조금이 지급된다.

수입 부과금은 지도가격과 관세를 포함한 국경도 가격과의 차액이 되고있다. 수입 부과금은 시장 가격과 지도 가격과의 가격 관계를 기준으

로 하여 증감되는 구조를 갖고 있다.

구라과 식육 유통의 특징은 철저한 공통가격 정책으로 가격이 안정되고 있기 때문에 유통 정책은 비교적 안정적으로 시행되고 있다. 안정된 육류가격하의 유통정책은 그 유형이 특징적으로 다양할 수 없기 때문이다.

4. 맺는말

구라과의 식육 유통은 비교적 안정되고 국가에 따라 차이가 적은 이른바 구라과형의 식육유통이 이루어지고 있다. 그것은 미국형이나 일본형의 식육유통과 대조되는 것으로 볼 수 있다.

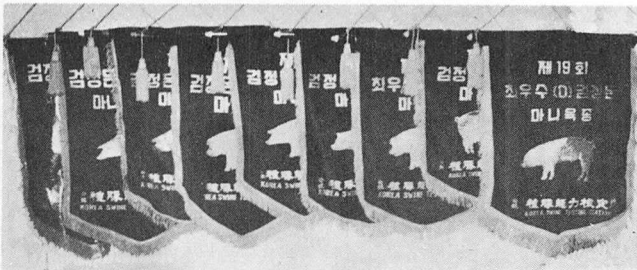
구라과의 식육 유통은 일반적으로 도매시장형과 식육 전문소매상형이 병행되고 있으며 도매시장은 그 지역 소비 도시를 거의 담당하고 있는 것이 또한 특징이라 할 수 있다.

구라과의 식육 전문소매점 형태는 우리나라 식육 유통과정에서도 소매단계에서 적용해볼과제인것 같다.

식육 도매시장 유형은 지육 유통 체계로 되어 간다는 점에서 우리나라 대도시 식육 도매시장 형태도 생축 반입을 지양하고 이러한 형태로 전개되어야 할 것이다.

구라과 식육 유통은 가격 정책이 확고하게 정착된 전제하에 유통 정책이 뒷받침 되어 이른바 구라과식 육통 체계를 형성하고 있다.

“과연! 종돈의 명문”



(대한양돈협회의 종돈능력검정소에서 받은
최우수 페난트 - 전국출품농장중 최다수상)

그러나 이제 시작입니다.
천호는 현재보다도 미래의 한국축산을 설계하며 더 칭찬받는 종돈만들기에 최선을 다하고 있습니다.



분양중 : A. C. D라인 (D. Y. L) 및 PS (F1)

서울·도봉구 공릉동617-18
전화 : 972-2907-9, 8101-2
종돈장 : 경기도 포천군 소흘면 송우리280
전화 : 포천 (0357) 32-1103