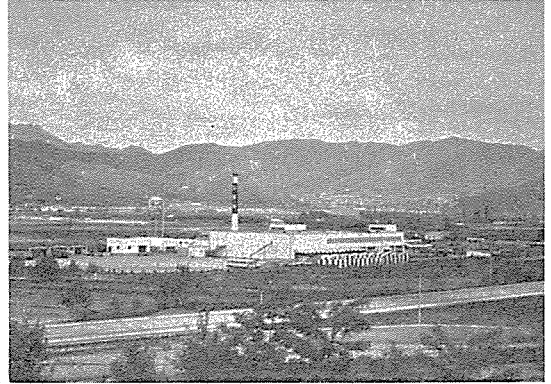


[우리회사소개 : (株)도투락편]

# 소비자로부터 신뢰받는 기업으로



경주공장 전경

## 1. 개요

국민 보건과 식생활 개선에 이바지 하고자 1974년 설립된 주식회사 도투락은 유제품 산업의 개발과 연구에 힘써 도투락 우유 음료 및 아이스크림을 생산 국내 유업계에 또 하나의 품질혁명을 일으켰다. “소비자에게 신선한 우유를 공급함으로써 자라나는 2세의 발육 촉진과 건강 향상을 도모하자”라는 캐치플레이스를 내걸고 생산되는 도투락 우유는, 소비자는 물론이고 기존유가공업자들로 부터 관심의 대상이 되고 있다.

처음 영남지역에서 출발한 도투락 우유는 소비자들의 호평에 힘입어 이제는 전국적으로 조직망을 확충하여 그 판매액이 급격히 증가하고 있다.

## 2. 연혁 및 현황

주식회사 도투락은 1947년 설립된 에너지 산업의 모체인 주식회사 봉명의 계열사이다. 1974년 11월 28일 삼주산업 주식회사를 설립하고 영남지역에 처음으로 시유를 공급하였다. 그러나 늘어나는 수요를 따라가기 위해서 1981년 7월 부산 경남유업을 합병 인수하였으며 그후, 전국적으로 판매망을 확충한 뒤 완벽한 콜드체인 시스템을 통하여 가정까지 신선한 우유를 그대로

공급하게 되었다. 1984년 1월 삼주유업에서 도투락으로 상호를 변경한 뒤 더욱 더 소비자를 위한 자세로 생산에 임하고 있다. 도투락의 현황을 살펴보면 다음과 같다.

첫째 경주공장의 경우 대지 20,000평 건평 4200평의 규모로 일 80 ton을 처리 할 수 있는 원유 가공설비 Line 및 아이스크림, 음료, 만두생산 Line이 있다.

둘째 반월공장의 경우 대지의 5,000평 건평 1,000평이며 현재 일산 5백만개의 규모로 만두 생산을 하고 있다.

마지막으로 오산에 대단위 식품 공장을 신축하고 있으며 금년 7月中 완공목표로 하고 있다. 본 공장이 완공되어 신제품이 출하되면 도투락은 또 한번 좋은 제품을 기대하는 소비자나 업계에 신선한 충격을 줄 것이다.

도투락이란 순수한 우리 말로서 경사스러운 날 처녀가 매는 땀기 혹은 리본을 뜻한다.

## 3. 제품 소개

주식회사 도투락에서는 우유, 만두, 콘류 바류 음료 등 여러가지 식품을 생산하고 있다. 그중 우유에 대하여 간략히 설명하면 다음과 같다.

도투락 우유는 경주보문단지에 위치한 350만평의 대단위 도투락목장 및 경북 안동에 위치한 대단위 목장에서 자체 생산되는 신선한 우유를

서독제 알파라발 가공설비로 처리하여 철저한 품질검사 후 공급하므로 신선한 맛과 영양가로 그 품질을 높이 인정받고 있다. 도투락 우유의 대명사인 신선한 맛이 나는 근본적인 이유는 2~3초간의 짧은 시간 내에 고온으로 원유를 살균하므로 우유의 참맛이 그대로 제품으로 연결된다고 할 수 있다. 또한 평균 유지방 3.4%이상의 품질이 우수한, 살아있는 영양우유라고 할 수 있다.

유제품 종류로서 백색 우유인 200ml 500ml 1000ml가 있으며, 가공유로서는 초코렛우유, 딸기우유, 바나나우유, 등이 있다.

#### 4. 후생시설 및 지역사회에 대한 공헌

800명의 가족이 함께 모여있는 도투락경주공장은 인화단결 창의개발 책임완수를 사훈으로 삼고 노사간의 화목과 단결을 도모하는데 많은 노력을 기울이고 있다.

임직원들의 후생사업으로 공장내 식당 휴게실 목욕탕 및 각종 체육시설 오락시설 등이 있으며 주택자금 융자 자녀 장학금 의료보험 및 산재보험을 제도화하고 있다. 또한 임직원들의 해외 연수 및 직장내의 연수를 실시하여 그들의 능력을 충분히 개발할 수 있도록 많은 배려를 하고 있다. 우리 도투락에서는 기업복지를 향상시키기 위하여 투자를 아끼지 않고 있으며 회사와 축산농가와의 유대관계를 더욱 돈독히 하여 축산농가의 이익에 기여하고 있다.

#### 5. 앞으로의 계획 및 미래상

신선한 우유를 공급 함으로서 자라나는 2세의 발육 촉진과 향상을 도모하기 위해서 설립된 도투락은 신제품 개발 및 막대한 투자로 유제품계의 혁신을 주도하고 있다. 특히 테드라팩의 자동멸균 포장시스템 완전 생산시스템 완벽한 콜드체인 시스템을 확립하여 제로 디팩트 제품을 생산 공급할 예정이다.

이제 잠깐 눈을 돌려 앞으로의 도투락 청사진을 살펴보자.

첫째 10년쯤 뒤이면 국민들의 식생활 패턴이 쌀 주식에서 간편한 인스턴트 식품 및 영양가 높은 유제품으로 바뀔 것이다. 우리 도투락은 이러한 소비자들의 취향 변동에 대처하기 위해서 제품의 다양화 및 수요 창출에 힘쓰고 있다. 소비자 욕구를 가장 잘 충족 시킬 수 있는 기업만이 존재할 수 있다는 경험 원칙에 따라 도투락은 소비자들과 가장 밀접하여 믿을 수 있는 기업이 될 것이다.

둘째 경영 합리화를 통한 원가 절감 방안이다. 과거에 비해서 유제품의 가격이 상당히 안정되었다고는 할 수 있으나 아직도 다른 식료품에 비하면 고가 제품에 속한다고 할 수 있다. 따라서 유제품의 좀더 폭 넓은 대중화를 위해서 우리들은 유통단계 및 시간의 단축 경영 합리화 계획적인 원유공급방안 등을 시행하여 대폭적인 원가 절감을 통한 제품가격의 하락을 통하여 유제품의 대중화에 기여 하겠다.

### 젖 소 가 격

5월 15일 현재단위 : 천원

구 분		가 격	구 분	가 격	
독 우	우	1주령	360~ 435	초 입 만 삭	1,750~1,948
		2월령	450~ 498	초 산 우	1,280~1,777
	송	1주령	220~ 250	다 산 우	1,000~1,437
		2월령	276~ 350	노 산 우	600~1,060
수 정 단 계		840~1,060	수 소	880~ 932	