

# 衣裳의 「興味度檢査」道具 開發에 관한 研究

李仁子

目 次	
I. 序 論	1) 衣裳興味の 下位尺度
II. 研究方法 및 節次	2) 要因分析 結果
1. 問項作成 및 資料收集	3. 檢査紙의 妥當度와 信賴度
2. 資料分析	1) 妥當度
III. 結 果	2) 信賴度
1. 問項分析	IV. 結 論
2. 要因分析	

## I. 序 言

近來 우리나라의 衣類學界는 衣服의 社會心理的 側面에 관한 많은 研究가 發表되고 있다. 이들의 대부분이 社會調查 내지는 心理的 變因의 測定을 다루고 있으나 그 檢査道具의 사용에 있어서 外國 學者가 사용한 問項을 그대로 번역해서 사용하거나 또는 몇개의 質問項目을 만들어 간단한 社會調查와 같은 方法으로 처리되고 있어 研究結果의 신뢰성을 흐리게 하고 있다. 어떠한 學問이든 그 測定하는 尺度는 妥當度와 信賴度가 인정될 수 있는 道具라야만 한다. 그러므로 研究者는 一次에 걸쳐 “衣裳의 興味度 測定을 위한 檢査紙 開發에 관한 研究”<sup>1)</sup>를 發表한 바 있다. 그런데 1次研究에서는 下位尺度의 問項數가 고르지 못했고 要因分析 結果 몇가지의 問題點이 發見되었으므로 두번째인 本 研究에서 이들의 問題點을 보완하려고 한다.

따라서 本 研究의 目的은 妥當度와 信賴度가 인정될 수 있는 「衣裳興味度 檢査」에 있으며 下位尺度의 問項數를 같게 하고 要因分析에 의하여

各各의 下位尺度는 같은 要因에 있는 問項으로만 構成하는데 있다.

## II. 研究方法 및 節次

### 1. 問項作成 및 資料收集

研究 1에서 선정된 66問項과 기타 보충문항 33개를 추가하여 총 99개의 질문항목을 만들었다. 이것을 1984년 6월 5일부터 15일 사이에 建國大學 校 家政大, 文理大, 師範大에 在學中인 女學生 300명을 選定하여 나누어 주고 應答토록 하여 2~3일 만에 회수하였다.

### 2. 資料分析

KAIST의 IBM 3032, SAS를 이용하여 99개의 問項을 分析하였다. 문항의 평균, 표준편차, 빈도분포 등을 내어 問項의 妥當性를 檢證하였다. 다음에 要因分析을 하여 Varimax 方法에 의한 要因을 選別하였으며, 이렇게 選別된 같은 要因의 問項間의 相關係數를 내어 內的 合致度를 알아보다 道具의 妥當度와 信賴度를 檢證하였다.

1) 李仁子, “衣裳의 興味度 測定을 위한 檢査紙 開發에 관한 研究”, 건국대학교, 생활문화연구소, 연구보고, 제 3집(1980), pp. 31 ~ 50.

이렇게 해서 選定된 質問들을 要因別로 提示했으며 檢査方法에 대한 說明을 結論으로 本 研究를 끝맺었다.

### Ⅲ. 結 果

#### 1. 問項分析

먼저 問項의 辨別度에 의한 妥當性を 알기 위하여 99개의 問項을 分析하였다. 調查對象에서 蒐集된 資料의 平均과 표준편차, 빈도분포를 내어 지나치게 한쪽으로 기울어진 問項을 골라 냈다.

最小點數 1點에서 最大點數 5點을 附加하였으므로 2.1 以下인 問項과 3.9 以上인 問項은 變別도가 없으므로 削除시켰다. 그 結果 <표 1>에서 \*표로 提示된 問項은 削除되었다. 문항분석 結果는 <표 1> 과 같다.

<표 1> 문 항 분 석

Item	M	S.D	Freq(%)				
			1	2	3	4	5
1	3.61	0.88	.8	10.0	30.8	44.4	14.0
2	3.30	0.98	2.4	19.6	35.2	32.0	10.8
3	3.25	1.00	3.6	24.4	21.2	44.8	6.0
4	3.09	1.08	6.8	26.4	23.2	36.8	6.8
5	3.02	1.11	8.8	28.8	21.6	34.8	6.0
6	3.14	0.98	4.0	25.2	30.4	34.8	5.6
7	3.69	0.91	1.6	10.8	19.6	53.2	14.8
8	3.21	1.03	4.0	25.2	25.6	37.6	7.6
9	2.66	0.95	8.0	40.4	33.2	15.2	3.2
10	2.83	0.80	4.8	26.5	51.8	15.2	1.6
11	3.35	1.03	4.4	18.0	27.6	38.8	11.2
12	2.74	1.15	13.2	35.6	24.0	19.2	8.0
13	2.59	0.84	5.6	46.4	33.6	13.2	1.2
14	3.60	0.98	3.6	10.0	24.0	48.0	14.4
15	3.09	0.93	3.6	26.0	31.6	36.0	2.8
16	3.55	0.96	1.6	16.8	24.4	45.6	11.6
17	3.66	1.14	5.2	13.2	18.8	36.8	26.0
18	3.19	0.82	2.0	16.8	44.8	33.2	3.2
19	3.32	0.92	2.8	15.2	38.0	36.0	8.0
20	3.41	0.94	2.4	16.4	28.4	43.6	9.2
21*	4.29	0.75	0.8	2.0	7.2	47.2	42.8
22	3.67	0.92	1.2	10.0	28.5	42.6	17.7
23	3.76	0.91	0.8	8.4	26.4	43.6	20.8

Item	M	S.D	Freq(%)				
			1	2	3	4	5
24	3.33	0.96	2.8	18.4	29.6	41.6	7.6
25	3.43	0.81	0.8	10.0	42.4	38.8	8.0
26	3.35	0.93	1.2	17.2	36.8	34.8	10.0
27	3.33	1.01	5.2	16.0	29.2	40.8	8.8
28	2.82	0.89	6.8	28.4	44.4	18.0	2.4
29	3.26	0.83	1.2	13.7	51.0	26.5	7.6
30	3.53	1.11	5.2	14.0	24.4	36.8	19.6
31	3.78	0.99	2.4	11.6	15.2	48.4	22.4
32	3.61	0.96	2.0	13.2	24.8	43.2	16.8
33	3.70	0.83	1.2	7.6	25.2	53.2	12.8
34	3.60	0.72	0.4	3.6	40.8	45.6	9.6
35	3.85	0.83	0.4	6.0	23.2	50.0	20.4
36	3.46	1.01	4.4	15.6	20.8	48.8	10.4
37	3.67	0.96	2.0	10.4	26.8	42.0	18.8
38	3.37	0.88	2.0	13.6	36.4	41.2	6.8
39	2.93	1.07	10.0	24.8	36.8	20.4	8.0
40	3.27	0.91	2.8	15.2	44.0	29.2	8.8
41	3.81	0.98	2.4	9.2	17.2	47.6	23.6
42	2.43	1.02	14.0	50.4	18.0	13.2	4.4
43	3.57	0.93	1.6	12.4	27.6	44.4	14.0
44	2.92	0.96	7.6	24.4	40.0	24.8	3.2
45	2.70	1.11	13.6	34.8	26.0	19.2	6.4
46	3.42	2.90	2.8	11.6	35.2	42.0	8.4
47	3.07	1.14	9.2	24.4	28.4	27.6	10.4
48	2.93	0.91	5.6	25.6	43.6	21.2	4.0
49	3.20	0.88	2.4	18.0	42.4	32.0	5.2
50*	4.06	0.82	1.6	2.4	13.6	54.0	28.4
51*	4.16	0.81	2.0	1.6	8.4	54.4	33.6
52	2.99	1.03	4.8	29.6	36.8	19.2	9.6
53	3.33	1.03	5.6	15.6	31.2	37.6	10.0
54	2.72	1.04	12.8	32.8	28.4	23.6	2.4
55	3.25	0.92	3.2	17.6	37.6	35.2	6.4
56	3.56	0.91	2.8	9.8	26.8	50.0	10.8
57	3.48	0.96	2.0	14.8	28.4	42.4	12.4
58	3.18	1.07	6.0	22.8	28.4	33.6	9.2
59	2.98	0.92	4.4	25.6	41.2	24.8	4.0
60	3.49	1.02	3.2	16.0	23.2	44.0	13.6
61	3.36	0.94	1.6	18.0	34.8	35.2	10.4
62	3.30	1.02	5.2	16.4	34.4	33.2	10.8
63	3.20	0.87	2.4	16.8	45.2	30.0	5.2

\* no discriminating power

Item	M	S.D	Freq(%)				
			1	2	3	4	5
64	3.85	0.80	0.4	5.6	22.0	53.2	18.3
65	3.54	0.90	0.8	13.2	30.4	43.2	12.4
66	3.41	0.90	2.0	13.6	34.8	40.8	8.8
67	3.57	0.79	0.8	7.2	36.8	45.2	10.0
68	3.74	1.05	3.6	11.2	19.6	41.2	24.4
69	3.47	1.02	4.0	15.2	23.6	44.8	12.4
70	2.98	1.07	7.6	27.2	34.4	22.4	8.4
71	3.70	1.01	2.4	12.0	19.6	45.2	20.8
72	3.13	0.99	6.0	17.6	41.6	27.2	7.6
73	3.39	1.02	2.4	18.0	33.2	31.2	15.2
74	3.37	1.07	5.2	16.8	26.4	38.8	12.8
75	2.43	0.97	17.2	39.2	29.6	12.0	2.0
76	3.30	1.06	6.0	18.8	26.4	38.8	10.0
77	3.69	0.91	1.6	8.4	27.6	44.8	17.6
78	3.61	0.88	0.8	8.8	35.6	39.2	15.6
79	2.72	0.93	7.6	33.2	43.2	11.6	4.4
80	3.21	0.97	5.2	17.6	35.6	35.2	6.4
81	3.48	1.09	4.8	16.4	25.2	36.0	17.6
82	3.36	0.94	4.0	14.0	34.4	39.2	8.4
83	3.48	0.82	1.6	8.8	36.8	45.6	7.2
84	2.78	0.96	8.0	34.0	34.0	21.6	2.4
85	2.60	1.16	19.6	32.0	24.8	17.6	6.0
86	2.58	0.92	10.8	38.0	36.4	12.8	2.0
87	3.09	1.01	5.6	24.8	34.0	28.4	7.2
88	3.37	1.05	4.0	19.2	27.2	36.8	12.8
89	3.63	0.93	2.4	7.6	32.0	41.2	16.8
90	3.23	0.97	5.2	15.6	36.8	36.0	6.4
91	3.22	0.89	4.4	14.0	42.4	34.8	4.4
92	3.32	0.90	2.8	16.0	34.8	40.4	6.0
93	3.54	0.95	1.2	14.4	32.8	35.2	16.4
94	3.42	1.11	6.0	16.5	24.1	37.3	16.1
95	3.44	0.99	2.0	16.8	30.0	37.6	13.6
96	3.40	1.05	4.4	16.4	32.0	32.0	15.2
97	2.94	1.10	8.4	31.2	27.6	24.8	8.0
98	3.77	0.81	0.4	6.0	26.8	50.0	16.8
99	3.65	0.94	1.2	10.8	30.4	38.8	18.8

2. 要因分析

1) 衣裳興味の 下位尺度

같은 要因에 있는 問項을 가려내기 위하여 要因分析을 하고 Varimax方式에 의한 要因을 區別하였다. 결과 研究 1에서와 같이 5개의 要因으로 나눌 수 있었으므로 衣裳興味の 下位尺度는 5개의 變因으로 選定하였다. 다만 要因 1에서부터 5까지의 順序는 다음과 같이 바뀌었다.

- ① 衣服 디자인 및 流行에 관한 興味
- ② 衣類購賣에 관한 興味
- ③ 衣服의 社會心理的 依存性에 관한 興味
- ④ 衣類製作에 관한 興味
- ⑤ 衣類整理에 관한 興味

2) 要因分析 結果

Eigen Value 1.0 이상의 要因중 衣裳興味領域으로 集中된 것은 6개 정도였고 전체의 80.1%였다. 그중에 要因 6에 해당되는 問項은 5개 밖에 되지 않았으므로 要因 1에서 5까지로 定하고 이중에서 負荷量 .30 이상은 意味있는 要因이므로 質問項目에서 제일 負荷량이 많이 나타난 要因을 체크해 選別하였다. 그리고 問項分析結果 辨別도가 낮았던 問項을 제외시킨 후 各 要因別 15個씩의 問項을 골라내어 결국 5個의 要因에 75個의 問項을 選別할 수 있었다.

衣裳興味 變因別로 選定된 共通要因의 質問項目은 다음과 같다.

- (1) 衣服 디자인과 流行에 관한 興味(F.1 15 問項)

<표 2-1>은 要因 1에 해당되는 問項들이다. 이것은 전부 衣服의 디자인과 流行에 관한 興미를 묻는 문항인데 부하량이 제일 많은 것부터 추려서 15개의 문항을 선정하였다. 이 要因의 質問들은 衣服을 볼 때 美的이고 視覺的인 면에 관심을 가지고 정도를 측정할 수 있는 內容들이다. 전체적으로 부하량과 공변량이 높게 나타나고 있어 共通要因으로서의 妥當度를 인정할 수 있다.

2) 研究 I에서 下位尺度의 順位

- ① 衣服構成 및 製作에 관한 興味
- ② 衣服 디자인과 流行에 관한 興味
- ③ 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味
- ④ 衣類整理와 計劃에 관한 興味
- ⑤ 衣服의 社會心理的 역할에 관한 興味

<표 2 - 1> Interest in Fashion & Design

문항 번호	Item (15문항)	F.1(loading above .34)	Comm- unality
2	나는 금년도 유행하는 스타일이 어떤 것일까 하는데 관심이 크다.	.49	.54
11	영화를 볼 때 배우가 입은 의상이 특수한가하고 관심을 기울인다.	.58	.56
16	나는 의복스타일이 변화하는 것에 대해 매우 흥미를 느낀다.	.52	.50
17	최신유행의 도시인 파리나 뉴욕의 패션가를 구경하고 싶다.	.65	.54
32	나는 마음에 드는 디자인의 옷이 있는가하고 패션잡지를 자주 본다.	.63	.55
37	유행을 지배하는 힘이 무엇인지를 공부하는 것은 상당히 흥미로울 것 같다.	.41	.50
45	나는 기회만 있으면 패션쇼를 구경가서 유행의 경향을 알아보려 한다.	.69	.54
58	나는 패션쇼에 나오는 특수한 스타일의 옷을 유심히 살핀다.	.66	.62
64	내 얼굴형과 체형에 맞는 디자인의 옷을 고르려고 노력한다.	.34	.48
72	친구들과 유행의 변화에 대한 이야기하기를 좋아한다.	.64	.60
73	어떤 옷이 최신유행인가하고 패션스토아를 관심있게 살핀다.	.61	.57
79	나는 되도록 유행에 앞서는 옷차림을 한다.	.48	.42
89	TV를 볼때, 여기에 출현하는 사람의 옷차림에 관심이 많다.	.59	.55
93	신문이나 잡지에 나오는	.64	.62

패션기사에 관심이 많다.

96 패션잡지를 자주 본다. .75 .65

(2) 衣類購買에 관한 興味(F.2 15問項)

이것은 衣服이나 악세서리의 購買에 관한 興味를 묻는 問項이다. 부하량이 제일 많은 것은 44,87 問項인데 이것을 보면 실제로 물건은 사지 않더라도 window shopping이나 idle shopping에 관심이 많음을 알 수 있다.

<표 2 - 2> Interest in Shopping

문항 번호	Item (15문항)	F.2(loading above .34)	Comm- unality
8	나는 꼭 사야할 물건이 없어도 백화점이나 패션스토아에 자주 들린다.	.65	.51
9	나는 의상을 위해 돈이나 시간을 많이 쓰는 편이다.	.47	.43
27	여가시간을 메꾸기 위하여 여기서는 window shopping이 좋은 방법이다.	.64	.45
33	Idle shopping은 가끔 다 음에 사야할 옷가지를 결정하는데 필요할 것이다.	.47	.42
44	나는 여가시간을 메꾸기 위하여 Idle shopping을 자주한다.	.75	.61
48	나는 옷을 사기위한 shopping을 자주한다.	.59	.52
52	나는 보오너스로 돈이 생기면 제일 먼저 마음에 드는 옷을 구입한다.	.49	.37
53	의상에 맞는 악세서리를 사러 다니는 일은 매우 즐겁다.	.42	.45
60	백화점중 내가 제일 관심을 기울이는 코너는 의류 판매장이다.	.44	.51
61	옷을 사지 않더라도 살 계획을 세우는 일도 즐겁다.	.53	.46
66	나는 친구들이 옷을 사러	.56	.44

- 갈때 함께 다니는 일도 기쁘다.
- 69 나는 마음에 드는 옷이나 악세사리를 고르기 위하여 여러 상점을 다니며 쇼핑한다. . 53 . 52
- 70 나는 의류의 쇼핑을 위하여 에너지를 많이 소비하는 편이다. . 53 . 53
- 77 의류를 많이 사가지고 집에 올 때의 기분은 매우 즐겁다. . 34 . 47
- 87 나는 시간이 있으면 window shopping을 자주한다. . 73 . 62

\* idle shopping : 별로 할일없이 물건을 이것 저것 고르면서 느긋하게 shopping 하는 행위

(3) 衣服의 心理的 依存性에 관한 興味(F. 3 15問項)

이 要因에 나타난 問項은 전체적으로 衣服에 내포하고 있는 상징성이나 감정상태 또는 역할 등에 관심을 기울이는 행위이다. 즉 衣服에 나타난 視覺的인 美가 아니라 衣服을 통한 個人의 여러 측면을 미루어 생각할 수 있는 要因들로 묶여져 있다.

<표 2-3> Interest in Psychological Dependence

문항 번호	Item (15문항)	F.3(loading above .35)	Communality
4	나는 어떤 모임에 가서 나의 옷차림이 다른 사람의 것과 전혀 다르면 매우 불안하다.	. 45	. 31
7	의복은 무언의 통신수단이라고 할 수 있을 정도로 그의 여러가지 입장을 전달해 주는 단서가 된다.	. 36	. 31
14	사람들의 옷차림을 보고 그의 사회적 위치나 교육 정도, 직업 등을 짐작할 수 있는 것은 매우 흥미로운 일이다.	. 45	. 45

- 23 나는 자기의 개성이 잘 나타나는 옷차림을 한 사람을 보면 기분이 좋다. . 53 . 49
- 38 사람들이 좋아하는 의복색을 보고 그의 성격을 생각한다. . 35 . 35
- 41 나는 마음에 들지않는 옷을 입으면 짜증이 난다. . 49 . 32
- 43 사람들이 나의 옷차림을 보고 나를 어떻게 평가하는지 알고 싶다. . 58 . 43
- 56 나는 분위기에 잘 어울리는 옷차림을 한 사람을 보면 그의 교양을 짐작한다. . 52 . 51
- 67 어떤 모임에 갈 때 그곳에 모이는 사람들과 어울릴 수 있는 의상을 입는다. . 58 . 48
- 71 나는 옷차림을 보고 사람들이 나를 좋게 평가해 주기를 바란다. . 61 . 46
- 74 의상에 따라서 나의 기분은 명랑해지기도 하고 우울해지기도 한다. . 56 . 47
- 78 나의 옷차림에서 개성이 표현되도록 한다. . 49 . 49
- 88 기회가 있으면 의복이 사회심리적으로 어떤 영향을 주는지 공부하고 싶다. . 43 . 53
- 90 사람들의 옷차림을 보고 그의 기분상태를 짐작한다. . 37 . 45
- 98 나는 항상 때와 장소에 어울리는 옷을 입으려고 노력한다. . 40 . 35

(4) 衣類製作에 관한 興味(F.4 15問項)

F. 4에 해당되는 문항은 전부 衣類나 장식품 등의 製作에 관한 흥미를 묻는 문항으로 묶여져 있다. 이것은 실제로 自己 스스로 만들어 봄으로써 기쁨을 느끼는 行動을 뜻한다.

<표 2 - 4> Interest in Clothing Construction

문항 번호	Item (15문항)	F.4(loading above .38)	Comm- unality
12	비록 시간이 많이 걸리더라도 결혼후 남편의 셔츠나 잠옷등은 내가 만들려고 한다.	. 64	. 46
30	기회가 있으면 옷본이나 바느질에 대해서 배우고 싶다.	. 71	. 63
31	여자가 결혼을 할 때 재봉틀을 가지고 가는 것은 형식이 아니라 실제로 바느질을 하기 위하여 필요한 것이다.	. 47	. 43
39	옷 만드는 일을 좋아한다.	. 78	. 65
54	가능하면 가족들의 간단한 옷을 만들려고 노력한다.	. 69	. 52
59	과히 힘들지 않은 옷을 만들어 보는 일은 재미 있다.	. 51	. 35
62	의복을 만드는 과정의 다양성을 공부하는 일은 매우 보람된 일이다.	. 64	. 54
68	원하는 옷을내 손으로 완성했을 때의 기쁨은 참으로 크다.	. 63	. 50
75	시간이 있을 때 바느질이나 수를 놓으면서 여가시간을 메꾼다.	. 49	. 52
76	어느집에 가서 웅접실에 아름답게 짜여진 카바를 보면 내가 만들 수 있는지 살핀다.	. 54	. 39
81	염색이나 자수 등을 해서 옷을 직접 만들어 보고 싶다.	. 73	. 59
85	블라우스나 스커트같은 간단한 옷을 만들어 입는다.	. 58	. 49
94	기회가 있으면 옷 만드는 일을 배우고 싶다.	. 72	. 64
97	기성복을 샀는데 잘 맞지	. 48	. 32

않으면내 손으로 고쳐 입는다.

99 바느질하는 여인의 모습은 아름답다. . 38 . 38

(5) 衣類整理에 관한 興味(F.5 15問項)

이것은 衣服의 손질이나 정리 정돈에 특히 관심을 기울이는 요인으로 묶여져 있다. 항상 깨끗이 정리하고 손질하는데 특히 관심이 많은 문항들이다.

<표 2 - 5> Interest in Clothing Management

문항 번호	Item (15문항)	F.5(loading above .41)	Comm- unality
5	악세사리를 잘 구별하여 정돈해 놓는다.	. 46	. 41
18	옷감의 종류에 따른 세탁법을 알고 옷을 손질하기 때문에 옷이 상하는 일이 별로 없다.	. 48	. 28
19	습기가 많은 의복은 햇볕에 잘 말리거나 다리미질을 하여 보관한다.	. 63	. 42
20	우리집 장농설합은 옷가지의 종류에 따라 분류되어 있으므로 찾기가 쉽다.	. 49	. 30
25	우리집 신발장은 항상 잘 정돈되어 있다.	. 46	. 25
28	옷을 손질하거나 다리미질하는 것이 즐겁다.	. 40	. 33
29	나의 옷장은 항상 잘 정돈되어 있다.	. 66	. 46
40	여름철 장농에 옷을 보관할 때 해충이나 곰팡이가 생기지 않도록 특히 유념한다.	. 58	. 42
46	철이 지난 옷은 깨끗이 손질해서 보관한다.	. 69	. 50
49	외출시에 입었던 옷은 솔질을 잘 하여 먼지를 털 후 옷걸이에 건다.	. 63	. 42
55	땀이 많이 묻은 옷은 곧	. 41	. 26

바로 물에 담가 땀끼를 뻘 후 세탁해 놓는다.		
65 계절이 바뀔 때마다 내게 있는 옷을 살펴놓기 때문 에 어떤 옷이 있는지 잘 안다.	. 46	. 46
83 옷을 자주 손질해서 항상 단정한 옷차림을 한다.	. 57	. 47
92 옷에 묻은 얼룩을 곧바로 손질해서 빼 놓는다.	. 52	. 33
95 패션잡지를 자주 본다.	. 50	. 40

### 3. 檢査紙의 妥當度와 信賴度

#### 1) 妥當度

本 檢査紙는 要因分析에 의하여 같은 要因의 부하량 .34 以上이고 共通變量이 .31 以上인 것을 選定하였으므로 共因 妥當도가 높은 檢査紙이다. 이들은 相關關係, 問項分析, 要因分析 등의 여러 結果에서 關係性이 높았으므로 構因 妥當度も 認定된다. 變因別 相關關係는 후면의 <附錄 2> 와 같다.

#### 2) 信賴度

信賴度는 Kuder Richardson의 信賴度 係數에 의하여 전체 問項이 96.6%로서 높게 檢證되었다. 그러므로 本檢査의 信賴度는 매우 높은 것으로 認定된다.

## IV. 結 論

以上の 分析結果 本「衣裳興味度 檢査」는 妥當도와 信賴도가 檢證된 道具로 設定되었다. 檢査道具의 內容 및 檢査方法을 要約하면 다음과 같다.

**檢査名** : 衣裳興味度 檢査 (Clothing Interest Inventory)

本 檢査는 衣裳興味度を 調査하거나 衣裳興味와 其他 心理的 要因이나 行動間의 相關性을 研究하기 위한 道具로 사용될 수 있으며 5個의 下位尺度에 각각 15個 씩의 質問項目을 포함하고 있어 모두 75個의 問項이 있다.

5個의 下位尺度에 대한 用語를 定義하면 다음과 같다.

#### ① 衣服디자인과 流行에 관한 興味

의복을 볼 때 디자인이나 유행에 특히 흥미가 많아서 본인의 옷은 물론 타인의 의상에 관해서도 조언과 관심을 기울이며 衣服에서 특히 美的이고 視覺的인 면에 치중하고 유행에 민감하며 관심을 기울이는 행위.

#### ② 衣類購買에 관한 興味

의류의 구매에 특히 흥미가 많아서 쇼핑하는 일이 매우 즐겁고 경우에 따라서 window shopping을 하면서 여가시간을 메꾸는 일도 즐겁다고 생각되며 衣類購買를 위해 특히 시간이나 에너지·돈을 많이 기울이는 행위.

#### ③ 衣服의 社會心理的 依存性에 관한 興味

衣服을 볼 때 美的인 感覺이나 流行 등에 관한 관심보다는 옷에서부터 풍겨지는 그 사람의 여러가지 社會的 位置나 身分 또는 性格이나 感情狀態의 차이 등에 특히 흥미를 갖는 행위.

#### ④ 衣服構成 및 製作에 관한 興味

이것은 옷을 만들거나 장식품 등을 만드는데 흥미가 있어서 이와 같은 일에 時間과 돈과 에너지를 기울이는 행위.

#### ⑤ 衣類 計劃이나 整理에 관한 興味

옷을 항상 깨끗이 손질하고 단정한 옷차림을 하며, 의복의 세탁 손질 등에 흥미가 있고, 옷장이나 소지품 등을 깨끗이 정돈하며, 의류의 관리를 하는데 즐거움을 갖는 행위.

檢査方法은 이들 5個의 下位尺度에 해당되는 문항( <표 2-1> ~ <표 2-5> )을 고르게 분산하여 1번부터 75번까지의 質問項目을 만들고 5단계 평정법에 의하여 1점부터 5점을 부과한 후 같은 下位尺度의 총점을 합하여 興味の 높고 낮음을 가늠한다.

本 檢査는 標準化 檢査로까지 확대 시킬 필요성이 없다고 생각되어 規準에 의한 準據點數 (Norm)가 없다. 그러므로 검사집단의 빈도 분포와 백분율로서 그 검사집단의 50% 점수 기준으로 興味도가 높고 낮음을 판단한다.

本 檢査를 使用하는 경우에 事前 양해는 필요 없으나 研究 報告書 作成時 研究者의 姓名을 必히 밝혀야 할 것이다. 檢査問項은 附錄과 같다.

## 〈附錄 1〉 衣裳興味度 檢査 75 問項

## 의상 흥미도 검사

이 검사는 여러분의 의상에 대한 흥미도를 알아보기 위한 것입니다.

어느 문항이나 정답·오답이 있는 것은 아닙니다. 해당 문항들을 읽고 평소에 생각하고 있던 그대로를 응답하면 됩니다.

각 문항을 하나하나 읽어 가면서 그 글이 당신의 생각과 가장 가깝게 느껴지는 답란에 반드시 하나만 (V)표를 하시오.

1. 나는 금년도 유행하는 스타일이 어떤 것일까 하는데 관심이 크다.
2. 어떤 모임에 가서 나의 옷차림이 다른 사람의 것과 전혀 다르면 매우 불안하다.
3. 나는 악세사리를 잘 구별하여 정돈해 놓는다.
4. 의복은 무언의 통신수단이라고 할 수 있을 정도로 그의 여러가지 입장을 전달해 주는 단서가 된다.
5. 꼭 사야할 물건이 없어도 백화점이나 패션스토아에 자주 들린다.
6. 나는 의상을 위한 돈이나 시간을 많이 쓰는 편이다.
7. 영화를 볼 때에 배우가 입은 의상이 특수한가 하고 관심을 기울인다.
8. 비록 시간이 많이 걸리더라도 결혼 후, 남편의 셔츠나 잠옷 등은 내가 만들려고 한다.
9. 사람들의 옷차림을 보고 그의 사회적 위치나 교육정도, 직업 등을 짐작할 수 있는 것은 매우 흥미로운 일이다.
10. 나는 의복 스타일이 변화하는 것에 대해 매우 흥미를 느낀다.
11. 최신 유행의 도시인 파리나 뉴욕의 패션가를 구경하고 싶다.
12. 옷감의 종류에 따른 세탁법을 알고 옷을 손질하기 때문에 옷이 상하는 일이 별로 없다.
13. 습기가 많은 의복은 햇볕에 잘 말리거나 다리미질을 하여 보관한다.
14. 우리집 장농설합은 옷가지의 종류에 따라 분류되어 있으므로 찾기가 쉽다.
15. 나는 자기의 개성이 잘 나타나는 옷차림을 한 사람을 보면 기분이 좋다.
16. 우리집 신발장은 항상 잘 정돈되어 있다.
17. 여가시간을 메꾸기 위해서는 window shopping 이 좋은 방법이다.
18. 옷을 손질하거나 다리미질하는 것이 즐겁다.
19. 나의 옷장은 항상 잘 정돈되어 있다.
20. 기회가 있으면 옷본이나 바느질에 대해서 배우고 싶다.
21. 여자가 결혼을 할 때에 재봉틀을 가지고 가는 것은 형식이 아니라 실제로 바느질을 하기 위하여 필요한 것이다.
22. 나는 마음에 드는 디자인의 옷이 있는가 하고 패션 잡지를 자주 본다.
23. Idle shopping은 가끔 다음에 사야할 옷 가지를 결정하는데 필요한 것이다.
24. 사람들이 자기를 나타내고 싶을 때에는 밝은 색깔의 옷을 입는다.
25. 유행을 지배하는 힘이 무엇인지를 공부하는 것은 상당히 흥미로울 것 같다.
26. 나는 사람들이 좋아하는 의복색을 보고 그의 성격을 생각한다.
27. 나는 옷 만드는 일을 좋아한다.
28. 여름철 장농에 옷을 보관할 때에 해충이나 곰팡이가 생기지 않도록 특히 유념한다.
29. 사람들이 나의 옷차림을 보고 나를 어떻게 평가하는지 알고 싶다.
30. 나는 여가시간을 메꾸기 위하여 Idle shopping을 자주 한다.
31. 기회만 있으면 패션쇼를 구경가서 유행의 경향을 알아보려 한다.
32. 나는 철이 지난 옷은 깨끗이 손질해서 보관한다.
33. 나는 옷을 사기 위한 쇼핑을 자주 한다.
34. 외출시에 입었던 옷은 솔질을 잘하여 먼지를 털 후 옷걸이에 건다.
35. 마음에 드는 옷을 입는 것은 심리적 만족을 위하여 매우 필요한 일이다.
36. 보오너스로 돈이 생기면 제일 먼저 마음에 드는 옷을 구입한다.
37. 의상에 맞는 악세사리를 사러 다니는 일은 매우 즐겁다.
38. 나는 가능하면 가족들의 간단한 옷을 만들려



- 고 노력한다.
39. 땀이 많이 묻은 옷은 곧바로 물에 담가 땀  
끼를 뺀 후 세탁해 놓는다.
  40. 분위기에 잘 어울리는 옷차림을 한 사람을  
보면 그의 교양을 짐작한다.
  41. 패션쇼에서 나오는 특수한 스타일의 옷을 유  
심히 살핀다.
  42. 과히 힘들지 않은 옷을 만들어 보는 일은  
재미있다.
  43. 백화점중 내가 제일 관심을 기울이는 코너는  
의류판매장이다.
  44. 옷을 사지 않더라도 살 계획을 세우는 일은  
기쁘다.
  45. 의복을 만드는 과정의 다양성을 공부하는 일  
은 매우 보람된 일이다.
  46. 내 얼굴과 체형에 맞는 디자인의 옷을 고르  
려고 노력한다.
  47. 계절이 바뀔 때마다 내게 있는 옷을 살펴  
놓기 때문에 어떤 옷이 있는지 잘 안다.
  48. 나는 친구들이 옷을 사러갈 때 함께 다니는  
일도 기쁘다.
  49. 어떤 모임에 갈 때에 그 곳에 모이는 사람  
들과 어울릴 수 있는 의상을 입는다.
  50. 원하는 옷을 내 손으로 완성했을 때의 기쁨  
은 참으로 크다.
  51. 마음에 드는 옷이나 악세사리를 고르기 위하  
여 여러 상점을 다니며 쇼핑한다.
  52. 나는 의류의 쇼핑을 위하여 에너지를 많이  
소비하는 편이다.
  53. 나는 옷차림을 보고 사람들이 나를 좋게 평  
가해 주기를 바란다.
  54. 친구들과 유행의 변화에 대한 이야기하기를  
좋아한다.
  55. 어떤 옷이 최신유행인가 하고 패션스토어를  
관심있게 살핀다.
  56. 의상에 따라서 나의 기분은 명랑해지기도 하  
고 우울해지기도 한다.
  57. 나는 시간이 있을 때 바느질이나 수를 놓으  
면서 여가시간을 메꾼다.
  58. 어느 집에 가서 응접실에 아름답게 짜여진  
카바를 보면 내가 만들 수 있는지 살핀다.
  59. 나는 옷차림에서 나의 개성이 표현되도록 한다.
  60. 나는 되도록 유행에 앞서는 옷차림을 한다.
  61. 염색이나 자수 등을 해서 직접 옷을 만들어  
보고 싶다.
  62. 나는 옷을 자주 손질해서 항상 단정한 옷차  
림을 한다.
  63. 브라우스나 스커트같은 간단한 옷을 만들어  
입는다.
  64. 시간이 있으면 window shopping을 자주 한다.
  65. 기회가 있으면 의복이 사회심리적으로 어떤  
영향을 주는지 공부하고 싶다.
  66. T.V.를 볼 때 여기에 출연하는 사람의  
옷차림에 관심이 많다.
  67. 나는 사람들의 옷차림을 보고 그의 기분상태  
를 짐작한다.
  68. 나는 가족들의 옷을 사러 다니는 일도 즐  
겁다.
  69. 옷에 묻은 얼룩은 곧바로 손질해서 빼 놓  
는다.
  70. 나는 신문이나 잡지에 나오는 패션 기사에 관  
심이 많다.
  71. 기회가 있으면 옷 만드는 일을 배우고 싶다.
  72. 세탁시에 옷의 종류를 미리 구분해 놓기 때  
문에 옷에 물이 든다든지 하는 일이 거의 없  
다.
  73. 나는 패션 잡지를 자주 본다.
  74. 기성복을 샀는데 잘 맞지 않으면 내 손으로  
고쳐 입는다.
  75. 바느질하는 여인의 모습은 아름답다.



<附錄 2>

표 3-1 Correlation (Factor I. Fashion & Design)

문항번호	2	11	16	17	32	37	45	58	64	72	73	79	89	93	96
2															
11	*** .51														
16	*** .52	*** .54													
17	*** .53	*** .54	*** .46												
32	*** .37	*** .53	*** .53	*** .50											
37	*** .23	*** .41	*** .52	*** .38	*** .39										
45	*** .44	*** .50	*** .38	*** .55	*** .47	*** .37									
58	*** .57	*** .57	*** .46	*** .60	*** .51	*** .55	*** .64								
64	*** .49	*** .47	*** .44	*** .45	*** .42	*** .33	*** .32	*** .44							
72	*** .51	*** .53	*** .54	*** .55	*** .50	*** .41	*** .56	*** .57	*** .49						
73	*** .51	*** .52	*** .57	*** .53	*** .50	*** .41	*** .55	*** .56	*** .42	*** .69					
79	*** .38	*** .34	*** .31	*** .39	*** .39	*** .18	*** .36	*** .37	*** .25	*** .47	*** .51				
89	*** .37	*** .60	*** .47	*** .49	*** .40	*** .48	*** .44	*** .56	*** .45	*** .58	*** .54	*** .32			
93	*** .58	*** .56	*** .57	*** .54	*** .60	*** .50	*** .49	*** .63	*** .49	*** .58	*** .63	*** .41	*** .57		
96	*** .53	*** .55	*** .53	*** .58	*** .70	*** .43	*** .53	*** .6	*** .39	*** .57	*** .62	*** .51	*** .52	*** .70	

\* P < .05 \*\* P < .01 \*\*\* P < .001

표 3-2 Correlation (Factor II. Clothing Shopping)

문항번호	8	9	27	33	44	48	52	53	60	61	66	69	70	77	87
8															
9	*** .46														
27	*** .52	*** .26													
33	*** .38	*** .24	*** .45												
44	*** .56	*** .36	*** .61	*** .32											
48	*** .49	*** .42	*** .44	*** .32	*** .56										
52	*** .33	*** .46	*** .24	*** .24	*** .36	*** .43									
53	*** .26	*** .33	*** .39	*** .32	*** .40	*** .30	*** .47								
60	*** .34	*** .30	*** .38	*** .34	*** .39	*** .39	*** .41	*** .46							
61	*** .36	*** .37	*** .40	*** .36	*** .47	*** .40	*** .44	*** .57	*** .56						
66	*** .38	*** .34	*** .41	*** .27	*** .42	*** .37	*** .43	*** .42	*** .43	*** .47					
69	*** .38	*** .31	*** .40	*** .38	*** .46	*** .48	*** .40	*** .55	*** .53	*** .53	*** .55				
70	*** .44	*** .44	*** .48	*** .33	*** .42	*** .44	*** .42	*** .42	*** .45	*** .44	*** .47	*** .62			
77	*** .31	*** .29	*** .31	*** .39	*** .28	*** .31	*** .36	*** .46	*** .42	*** .39	*** .36	*** .42	*** .39		
87	*** .63	*** .49	*** .57	*** .38	*** .65	*** .56	*** .46	*** .43	*** .31	*** .42	*** .50	*** .51	*** .59	*** .33	

\* P < .05 \*\* P < .01 \*\*\* P < .001

표 3-3 Correlation (Factor III. Psychological Dependence)

문항 번호	4	7	14	23	38	41	43	56	67	71	74	78	88	90	98
4															
7	.14														
14	.18	.44													
23	.29	.30	.40												
38	.09	.21	.31	.34											
41	.13	.19	.26	.28	.14										
43	.28	.22	.27	.41	.34	.30									
56	.21	.41	.50	.39	.34	.28	.27								
67	.15	.35	.35	.45	.32	.30	.46	.43							
71	.20	.35	.36	.40	.21	.32	.48	.33	.49						
74	.25	.31	.44	.40	.33	.38	.42	.34	.39	.47					
78	.03	.31	.32	.44	.27	.38	.26	.40	.52	.42	.41				
88	.17	.27	.43	.47	.43	.21	.31	.36	.41	.39	.46	.37			
90	.17	.42	.55	.33	.35	.24	.28	.50	.38	.38	.37	.30	.42		
98	.09	.25	.22	.29	.14	.21	.29	.24	.42	.29	.28	.35	.26	.19	

\* P < .05    \*\* P < .01    \*\*\* P < .001

표 3-4 Correlation (Factor IV. Clothing Construction)

문항 번호	12	30	31	39	54	59	62	68	75	76	81	85	94	97	99
12															
30	.45														
31	.35	.46													
39	.52	.64	.44												
54	.60	.41	.29	.59											
59	.30	.33	.27	.33	.37										
62	.46	.41	.33	.49	.49	.31									
68	.53	.33	.36	.49	.48	.27	.50								
75	.29	.36	.18	.35	.37	.41	.32	.22							
76	.33	.40	.27	.44	.31	.36	.36	.41	.42						
81	.46	.62	.29	.59	.44	.31	.47	.57	.40	.44					
85	.37	.37	.29	.54	.49	.27	.51	.37	.41	.38	.43				
94	.45	.69	.39	.59	.42	.34	.54	.45	.37	.41	.64	.40			
97	.31	.28	.30	.45	.36	.24	.33	.37	.28	.31	.32	.46	.26		
99	.31	.29	.17	.26	.25	.29	.19	.29	.20	.26	.29	.10	.30	.10	

\* P < .05    \*\* P < .01    \*\*\* P < .001

표 3-5 Correlation (Factor V. Clothing Management)

문항번호	5	18	19	20	25	28	29	40	46	49	55	65	83	92	95
5															
18	*** .26														
19	*** .21	*** .38													
20	*** .28	*** .25	*** .29												
25	*** .20	** .16	*** .27	*** .20											
28	*** .26	** .19	*** .26	.08	** .16										
29	*** .39	*** .25	*** .36	*** .39	*** .33	*** .41									
40	*** .31	*** .36	*** .47	*** .29	*** .21	*** .30	*** .41								
46	*** .27	*** .34	*** .44	*** .28	*** .26	*** .30	*** .46	*** .49							
49	*** .25	** .19	*** .37	*** .28	*** .23	*** .27	*** .33	*** .30	*** .40						
55	** .14	** .14	*** .24	*** .23	*	.09	*** .20	*** .20	*** .36	*** .36					
65	*** .35	*** .27	*** .29	*** .30	** .18	*** .26	*** .39	*** .23	*** .29	*** .29	* .13				
83	*** .29	*** .26	*** .31	*** .23	** .19	*** .25	*** .43	*** .27	*** .29	*** .32	*** .27	*** .41			
92	** .19	*** .23	*** .34	** .16	** .15	*** .23	*** .34	*** .26	*** .37	*** .38	*** .29	*** .32	*** .38		
95	*** .32	*** .38	*** .29	*** .26	** .18	*** .29	*** .38	*** .34	*** .37	*** .33	*** .24	*** .42	*** .30	*** .33	

\* P < .05 \*\* P < .01 \*\*\* P < .005

參 考 文 獻

金澄琛, 教育心理測定 및 評價, 서울: 載東文化社, 1975.  
 김재은, 김호권, 황정규 共著, 教育評價, 서울: 教育出版社.  
 이상도, 변영진, 직업흥미검사 실시요강, 서울: 중앙직업연구소, 1968.  
 李仁子, "衣裳의 興味度 測定을 위한 檢査紙 開發에 관한 研究, 건대 생활문화연구소, 연구보고 제 3 집, 1980.  
 정범모, 教育心理 統計的 方法, 서울: 培英社, 1964.  
 정범모, 흥미검사방법요강, 서울: 코리안테스팅센터, 1968.  
 편인범, 最新統計學, 서울: 進明文化社, 1974.  
 黃禎奎, 教育評價, 서울: 教育出版社, 1968.  
 黃禎奎, 教育評價, 서울: 載東文化社, 1974.  
 Cary, R.T.Sproles. G.B, "Evaluating Product Testing Methods : The Theoreticed Framework," H.E.R.J. 1978. Vol.7 No.2  
 Creekmore, A.M., Methods of Measuring Clothing Variables, Michigan S.U.E.S.P., No.783, 1971.  
 Cronbach, L.J., psychological Testing, N.Y.: Macmillan Co., 1955.  
 Ebeling, H.M., "Some aspect of personal social function of clothing for the older women," Unpub M.A. thesis, Michigan. S.U., 1970.  
 Freeman, F.S., Theory and practice of psychological Testing, N.Y.: Henry Holt Co., 1955.  
 Guilford, J.P., personality, N.Y.: Mcgrow-Hill Book Co., Inc, 1959.  
 Gurel, L.M., "Dimensions of Clothing interest based on Factor Analysis of Creekmore's 1968 clothing Measure", Doctorate, U. of N. Carolina. 1974, 1974 HER, Abstract, 1975, p.36  
 Gurel, L.M.& Deemer, E.M., "Construct Validity of Creekmore's Clothing Questionnaire," H.E.R.J. 1975, Vol. 14, No.1

- Gurel, L.M.& Deemer, E.M., "Construct Validity of Creekmore's Clothing Questionnaire," H.E. R.J. 1975, Vol. 14, No.1
- Gurel, L.M.& Gurel, L., "Clothing Interest : Conceptulization & Measurment" H.E.R.J., Washington: A.H.E.A. 1979. Vol. 7, No.5
- Kuder, G.F., Examiner Manual for the Kuder preference Record, Chicago : Science Research Associate, Inc, 1953.
- Kuder, G.F., Administrative Manual Kuder Preference Record, Vocational B Form, Chicago : S.R.A., 1960.
- Kuder, G.F., General Interest Survey Manual Kuder E, Chicago : S.R.A., 1964.
- Richard, T.C. & George, B.S., "Evaluating Product Testing Methods ; A Theoretical Framework," H.E.R.J. Washington, D.C.A.H.E.A. 1978, Vol.7, No2.
- Rosencranz, M.L., "A study of interest in clothing among selected group of married unmarried young women," Unpub. M.A. thesis, Mich, S.U. 1948
- Rosencranz, M.L., Clothing Concept, N.Y. : Macmillan Co., 1972.
- Ryan, M.S. Clothing : A Study in Human Behavior, N.Y. : Holt, Rinehart & Winston, Inc, 1966.
- Sharpe, E.S., "Development of the clothing interest & importance seale, Unpub. M.S.thesis, ohio S.U. 1963