

大學生の 유니섹스衣服에 대한 態度와 일반적인 衣服行動과의 相關關係 研究

—서울지역을 中心으로—

A Study on the Relationship between Unisex clothing attitude
and Clothing behavior

公州師範大學 家政教育科

大學院生 金 汝 淑

助教授 金 炳 美

Dept. of Economics Education, Kongju-National Teacher's College

Graduate School Student; **Yeo-Sook Kim**

Assistant Prof.; **Byeong-Mee Kim**

<目 次>

I. 序 論	IV. 結果 및 考察
II. 理論的 背景	V. 結 論
III. 研究方法 및 節次	參考文獻

<Abstract>

The purpose of the study is to research Unisex clothing attitude and Clothing behavior and to compare the former with the latter according to the different sex, the other walks of life and their professional occupations.

The factors that one sex clothing has changed to the other sex clothing are illustrated in its attitude and then there are five distinguished parts such as aesthetics, utility, status symbol, conformity and modesty.

A common questionnaire is introduced for the way to survey them and the sources to measure them are gathered from the former studies for them but some of them are corrected, collegians in the city of Seoul, Sum total; 578 students including 291 male students and 287 female students are investigated for this research.

The date is analyzed by correlation, percentage, mean, analysis of variance and t-test.

The results from the survey are as followings

1. The affirmative response to the questionnaire is reflected stronger by the part of female's cloths changing to male's clothing than by the part of male's cloths changing to female's clothing.

2. Unisex clothing is more affirmative in the group of the same sex persons'

living than in the group of the different sex people.

3. A Unisex clothing goes for the characteristics of a person but it goes against the modesty.

4. The opinions from the negative group about Unisex clothing show us conspicuous viewpoints compared with them from the affirmative group about it.

5. The number of the group to describe the agreed opinion about Unisex clothing and to point out the trait of any person are so many.

6. While the number of the male group to be right view about Unisex clothing in becoming more and more female style shows us high interesting in status symbol for persons, the female group to agree with female Unisex clothing show us their high concerns at the utility.

I. 序 論

人間은 他人과 비슷하게 하므로써 集團의 一員으로 認定을 받기 위해 他人과 集團에로의 同調를 바라는 同時에 한편으로는 自身을 他人과 區別하고 集團 속에서 눈에 띄는 個性화를 바라는데 衣服은 이같은 兩面價值的인 人間의 心理를 가장 端的으로 손쉽게 表現해 주는 有効한 수단이라고 할 수 있다. 또한 때와 장소를 막론하고 대부분의 사람들은 어떤 형태이건 衣服을 着用하며 이러한 衣服은 着用者의 價値觀 및 그들의 文化, 生活樣式, 그 시대의 理念, 科學, 그리고 技術發達, 社會의 規範, 社會가 追求하는 價値觀을 反映한다.

現代社會에서는 從來의 女性 및 男性에 대한 社會的 役割이 變化하므로 이러한 變化는 衣服行動에서의 變化를 招來하여 活動性的의 強調과 함께 典型的이고 限定된 衣服形態와 色相에서 脫皮하려는 시도가 보여진다. 現在의 衣服行動에 있어서는 보다 캐주얼하고 비의례적이며 안락한 것을 重視하게 되었고 이러한 變化는 유니섹스衣服의 受容을 용이하게 하였다. 유니섹스복의 出現은 女性들에 대한 社會의 態度가 變化한데 그 원인이 있다. 文明과 文化의 힘 이 高度화된 現代社會에서는 男性의 능력 뿐만 아니라 女性의 힘도 필요로 하고 있다. 그리하여 社會生活에 많은 女性이 참여하게 되므로써 그들의 生活領域이 넓어졌다. 女性들은 보다 폭 넓어진 活動領域에 능률적이고 능동적으로 적응하기 위하여는 자연히 불편하고 거추장스

러운 衣服보다는 간편한 형태의 衣服을 선호하게 되었다. 이러한 結果는 女性服飾이 막연히 男性들의 服裝을 模倣한다기 보다는 점차적으로 男性의 服飾과 유사한 형태를 즐겨 着用하게 된 것이라고 볼 수 있다.

男性들도 多變化된 生活領域에서 女性들과 유대를 갖고 서로 협력해야 하는 시대가 되었다. 그리하여 男性들도 그들의 特性만을 고집하기 보다는 日常生活에서 無意識의으로 女性의 特性을 닮아가서 男性들에게서도 女性化 現象이 나타나게 되었다. 이러한 여파로 인하여 男性들의 服飾에 있어서도 딱딱한 형태보다는 女性的이며 부드러운 디자인을 선호하게 되었다고 본다.

오늘날 유니섹스衣服이 盛行하게 된 또 하나의 理由는 機械文明과 産業化的의 發達이 人間不在現象을 낳아 사람들이 점점 소외감을 느끼게 되었다는 데에서 찾아볼 수 있다. 이런 理由로 젊은 층을 비롯한 많은 現代人들은 그룹을 지으려고 노력하고 있으며 같은 그룹의 男·女들은 단합과 결속의 意味로 服裝에 있어서조차도 서로 同化現象을 나타내는 것이다.

人間의 態度形成은 青年期에 形成되기 시작하여 成人初期에 完成되며 青年期에는 身體的 成長 뿐만 아니라 感情的으로, 情神的으로, 그리고 社會的으로 成熟하는 단계이다. 그리하여 이들은 他人의 權威로부터 脫皮하려는 同時에, 外的인 지지를 계속 갈망하고, 自身에 대해 매우 敏感하며, 自信을 가지지 못함으로 感情的으로 不完全하다. 그러므로 同僚集團에게서 認定과 受容을 기대한다. 또

自我映象(Self-Image)이 정립되지 못한 상태이므로 衣服이나 化粧 등이 自我映象을 經驗하게 하는 役割을 하며 同年輩集團의 承認을 얻게 하는데 기여한다¹⁾. 이러한 점들로 하여 이 時期에는 衣服에 대한 關心이 높아지고 外貌가 그들의 生活에서 지배적인 要因으로 나타나게 된다.

한때 젊은이들이 着用하는데 대해서조차 논란이 되던 블루진이 나이에 관계없이 입혀지는 all-age style 이 되었듯이 교복자율화 이후 女學生의 치마 기피현상 및 젊은층의 과도한 유니섹스衣服이, 매스컴에서 자주 논의되고 있음에도 불구하고 요즘 青年社會 특히 大學社會에서 차츰 보편화되고 있는 것은 社會的 規範의 變化가 反映된 것으로 보여진다.

따라서 本 研究에서는 衣服에 대한 關心이 많고 다양한 衣服行動을 自由로 이 表出하며 個人的 態度 및 價値觀이 完成되어 衣服行動이 安定性을 지니게 되는 青年後期인 大學生の 유니섹스衣服에 대한 受容도와 衣服行動과의 關係를 比較·分析하여 大學生の 衣服研究에 기초자료를 提供함과 아울러, 앞으로의 服飾이 전개되어 나갈 方向을 提示하고자 한다.

II. 理論的 背景

‘유니섹스(Unisex)’라는 用語는 Oldenwald 가 「The Disappearing Sexes」라는 저서에서 처음 使用하였으며²⁾ 디자이너, 광고업자들은 이러한 意味로 ‘Dress Like’, ‘His and Hers’ 그리고 ‘The Couple Look’이라는 用語를 使用하였다.

Calasibetta³⁾는 유니섹스衣服을, 1960년대 말경에 등장한 것으로 셔츠, 자켓, 바지 등에서 보여지는 男·女 兩性的 區別이 없는 衣服形態라 하였고, 田中千代⁴⁾는 Monosex Fashion 이라고 하여 하나의 性 즉, 男·女の 區別이 가지 않는 衣服形態로 정의하였다.

女性衣服의 패턴은 제1,2차 세계대전이 거듭되면서 바뀌어졌다고 볼 수 있다. 전쟁으로 인하여 젊은 女性들은 스커트 대신에 남성이 유니폼으로 着用했던 진이나 셔츠를 作業服이나 運動服으로 活用하게 되었다. 이렇게 시작된 女性의 바지着用

現象은 1950년대에 접어들면서 全世界的으로 일반화 되었다.

1962年 Marc Bohan 이 더블 여밈의 자켓과 쿼트 스커터트로 된 투피이스를 발표하여 쿼트 스커터트가 正裝의 하이 패션에 등장한 以來로⁵⁾ 오늘날 많은 디자이너들이 女性用 바지를 디자인하고 있으며 女性들은 이브닝웨어와 타운웨어로 闊달론을 公同연히 着用하고 있다. 또한 男性들의 作業服이나 運動服의 감각을 正裝이나 平常服인 테일러드 자켓에까지 응용하고 있다.

女性의 바지着用과 더불어 女性服飾의 男性化 傾向 뿐만, 아니라 오늘날 男子服飾에 있어서도 女性化 傾向이 나타나고 있다. 1960年代에 들어서면서 男子들은 服飾에 다양한 색깔과 무늬를 使用했고 디자이너 부드러운 자켓, 러플裝飾이 있는 셔츠 등을 着用하게 되었으며 1967年 부터는 ‘Peacock Revolution’이란 表現 아래 女性服飾의 스타일을 본격적으로 模倣하기 시작했다. 또한 女性만이 使用하는 것으로 認識되어 오던 목걸이나 메달도 裝飾品으로 着用하기 시작했다. 그 實例를 들면 1950年代 初, sarong 形態의 男子用 wrap-around skirt 가 디자인되었고, 1966年 Munich 男性商店에서 mini skirt 가, 1967年 mironton 이라는 男子用 plaid kilt suit 가 발표되었다. 여기에서 男子모델은 붉은 스타킹과 발목까지 오는 가죽구두를 신었으며 머리는 女子처럼 긴 스타일이었다. 1960年代에는 연예인 등 특수층의 남자들이 머리를 길렀으며 1970年代 中葉에는 청년기 男子의 대부분에게로 머리를 기르는 現象이 확대되어 갔다.

1950年代 Rudi Gernreich 는 1970年代에 가서는 男·女 모두가 얼굴과 몸에 化粧을 한 완전한 유니섹스시대가 도래할 것이라고 예언하면서 男·女 모델이 똑 같이 흰 topless monokini 를 着用한 作品을 발표하였으며, 1970年代 Paris Newman 의 衣裳발표회에서는 男·女 모델이 똑같이 바지 앞부분에 지퍼를 단 꼭 끼는 진과 스포츠코트, 그리고 잠바스커트와 셔츠블라우스 차림에 크라바트와 스카프로 장식하고 있었다⁶⁾.

1970年代에 와서는 全世界的으로 젊은이들에게 인기가 높아진 옷종 대표적인 것은 블루진이다. 블

루진은 格式을 차리지 않는 편한 服裝으로서 견고하고 경제적이어서 젊은이를 대표하는 부담없는 옷으로 男·女 區別없이 입혀졌다.

1980年代에는 비디오의 보급에 따른 映象藝術의 붐을 타고 연예인의 화려한 의상이 빠른 속도로 일반에게 보급되었고 유니섹스衣服도 일반화되기 시작했다.

女性이 男性服化한 衣服을 선택하게 된 이유로는 不公平하고 制限된 傳統의 性役割에 대한 反抗, 스포츠 및 作業을 위한 實用性의 추구, 제1차 대전이래 男性과 비슷해진 女性의 職業的 役割을 들 수 있다. 한편 男性이 女性服化한 衣服을 선택하게 된 이유는 1960年代 中엽에 pop art^①나 op art^② 등 현대적 감각인 새로운 미술의 영향으로 화려한 색상이나 추상적인 대담한 무늬를 衣服에 도입하게 되었고⁷⁾, 석유파동 이후 에너지절약형과 No-Necktie 운동 등 생리적, 활동적인 면에서 편안한 衣服을 추구하게 된 것이다⁸⁾.

유니섹스衣服은 男性의 權威와 優越感에 대한 女性의 同等하고자 하는 表現이며 社會의 女性에 대한 態度變化가 反映된 것으로 社會變化的 理論的 觀點에서 볼 때 유니섹스衣服의 出現은 當然한 것이라 할 수 있다.

Latzke⁹⁾은 女性衣服이 男性化되는 과정은 男性衣服이 女性化되는 과정보다 制限을 덜 받는다고 하였으며 이는 社會文化的 側面으로 볼 때 男性 본위의 개념에 대한 간접적인 表現으로 볼 수 있다. 이와 같은 유니섹스衣服에 대한 受容度는 青年後期에 가장 높고 교육수준이 높을수록 더 높으며 女性의 男性化된 服裝에 대하여 女性이 男性보다 더 높은 受容力을 보인다.

Ⅱ. 研究方法 및 節次

1. 標集對象 및 資料收集

本 研究는 設問紙 調查研究로서 資料收集은 1985

① pop art란 대중미술로서 추상적인 무늬를 대담하게 사용한 것이며

② op art(art of optical illusion)란 기하학적 무늬로 특수한 시각적 효과를 노린 것이다(정홍숙, 복식문화사: 교문사: 1981, p. 308)

年 7月 末, 男·女 大學生 40명을 對象으로 豫備 調査를 하여 信賴度가 낮은 問項들을 수정·보완한 다음 1985年 9月 6일부터 9月 30日 사이에, 서울지역의 大學校에 在學中인 男·女 大學生에게 890部를 배부하여 無誠意하게 答한 것을 除外한 578部의 資料를 統計處理에 사용하였다.

2. 道具選定 및 測定方法

本 研究에서는 實態調查方法으로 設問紙法을 사용하였고 유니섹스衣服에 대한 受容度 檢査와 衣服行動變因을 測定하는 調査를 선정하였다.

1) 유니섹스衣服에 대한 受容度檢査

金在淑¹⁰⁾의 問項을 기초로 하여 요즈음 大學街에서 나타나고 있는 유니섹스衣服을 주로 하여 수정·첨가하였다.

女性化된 衣服과 男性化된 衣服의 各變因을 男性服이 女性服化한 정도 및 女性服이 男性服化한 정도에 따라 3段階로 나누었는데, 그 정도가 적게 진행된 상태를 1단계, 어느정도 유니섹스화가 진행된 상태를 2단계, 연예인의 衣服이나 패션잡지 등에서 볼 수 있는 두드러진 상태를 3단계로 하였다.

問項作成은 各 段階別로 6問項씩 총 36問項을 作成하였고, 女性化된 衣服 및 男性化된 衣服을 看用한 상태를 보았을 때의 느낌을 0~2點의 3단계 平定(보기싫다: 0點, 그저그렇다: 1點, 보기좋다: 2點)으로 하였다. 各 個人의 가능한 點數範圍는 0~72點이고 點數가 높을수록 유니섹스衣服에 대하여 肯定的인 태도를 나타내는 것이고, 點數가 낮을수록 유니섹스衣服에 대하여 否定的인 태도를 나타내는 것이다.

2) 衣服行動 檢査

審美性·實用性·身分象徵性·同調性·貞淑性의

〈表 1〉 標集對象者의 性別, 專攻別 分布

專攻別	性 別		
	男 子	女 子	計(名)
人 文 社 會 系	116	124	240
自 然 科 學 系	125	96	211
藝·體 能 系	50	67	127
計(名)	291	287	578

〈表 2〉 標集對象者의 衣服行動各變因

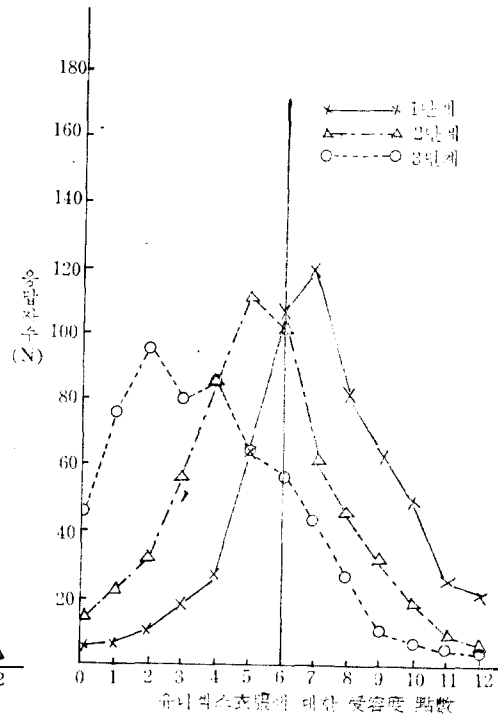
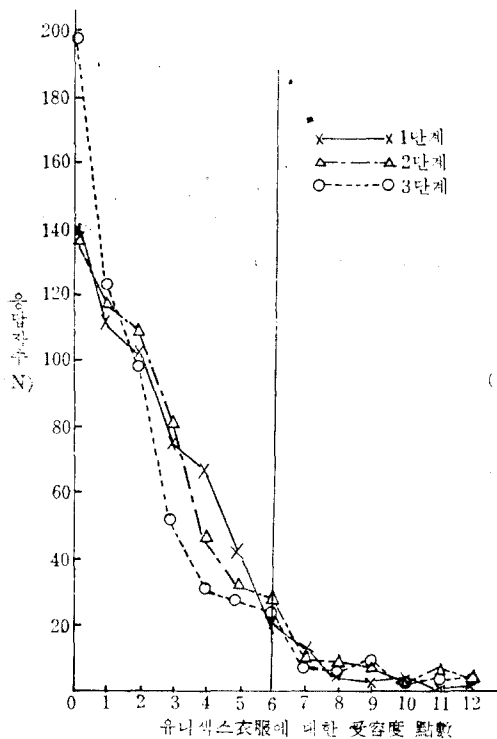
n=578

衣服行動變因	性別 平均과 標準偏差	男 子		t-test	判 定	女 子	
		平 均	標 準 偏 差			平 均	標 準 偏 差
審 美 性		10.23	2.79	-8.28	***	12.05	2.59
實 用 性		11.60	2.53	2.91	**	11.02	2.36
身 分 象 徵 性		5.42	2.55	0.48	N.S.	5.32	2.56
同 調 性		6.10	2.63	-0.35	N.S.	6.17	2.32
貞 淑 性		10.25	2.61	-0.95	N.S.	10.45	2.55

*** p<0.001

** p<0.01

N.S.: Not Significant



〔圖 1-1〕 女性化된 衣服에 대한 受容度 點數의 단계별 分布

〔圖 1-2〕 男性化된 衣服에 대한 受容度 點數의 단계별 分布

- 1단계 : 유니섹스화하는 정도가 가장 적게 진행된 상태
- 2단계 : 유니섹스화하는 정도가 어느정도 진행된 상태
- 3단계 : 유니섹스화하는 정도가 두드러진 상태

重視度を 測定하기 위하여 Creekmore의 問項¹²⁾ 및 國內先行研究에서 사용된 問項들을^{12~14)} 수정·보완하여 衣服行動 各變因當 6問項씩 총 30問項을 作成하여 4단계 評정으로 하였다. 各變因當

가능한 點數範圍는 0~18點이며 點數가 높을수록 그 해당 衣服行動을 重視하고 點數가 낮을수록 해당 衣服行動에 관심이 없음을 나타낸다.

3. 統計處理

本 研究의 資料分析을 各 變因의 平均値 및 標準偏差를 산출하였고, 變因 사이의 相關은 Pearson's의 積率相關係數로서, 集團間의 差는 F-test 및 t-test로 檢證하였다.

IV. 結果 및 考察

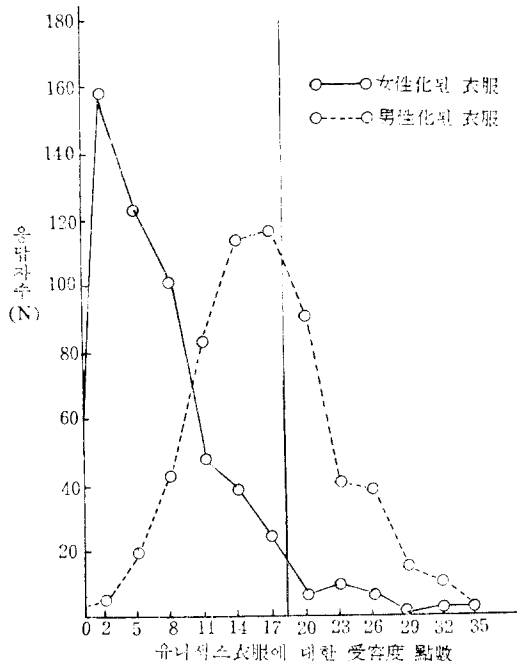
1. 標集對象者의 一般의 性格

標集對象者의 性別, 專攻別 分布는 <表 1>과 같다. <表 2>는 衣服行動에 대한 집계결과이다. 標集對象者는 衣服行動 中 審美性, 實用性, 貞淑性은 重視하고 身分象徵性, 同調性에는 關心이 적으며 특히 男子는 實用性을, 女子는 審美性을 가장 重視한다.

2. 유니섹스衣服에 대한 受容度

1) 유니섹스衣服에 대한 受容度

유니섹스衣服에 대한 受容度의 各 段階別 가능



[圖 2] 女性화된 衣服 및 男性화된 衣服에 대한 受容度 分布.

한 點數範圍은 0~12點이며 그 중간점수인 6點을 중심으로 이보다 點數가 높으면 유니섹스衣服에 대해 肯定的인 것으로, 이보다 點數가 낮으면 否定的인 것으로 해석했다.

[圖 1-1, 1-2]에서와 같이 유니섹스衣服에 대한 態度는 女性服이 男性化한 상태가 가장 적게 進行된 男性화된 衣服의 1단계를 除外하고는 전반적으로 否定的인 것으로 나타났고, 女性화된 衣服 및 男性화된 衣服 모두에서 유니섹스화가 적게 進行된 1단계보다 유니섹스화가 많이 進行된 2단계, 3단계에 대해 否定的인 경향이 강한 것으로 나타났다.

女性화된 衣服 및 男性화된 衣服에 대한 受容度의 가능한 點數範圍은 0~36點이고 중간점수인 18點을 중심으로 이보다 點數가 높으면 女性화된 衣服 및 男性화된 衣服에 대해 肯定的인 것으로 이보다 낮으면 否定的인 것으로 해석했다.

[圖 2]에서 女性화된 衣服 및 男性화된 衣服에 대한 受容도를 살펴보면, 女性화된 衣服에 대해서는 否定的인 경향이 강하고 男性화된 衣服에 대해서는 否定的인 경향이 약하며 어느정도 受容하는 態度로 나타났다. 이는 女性衣服이 男性化하는 과정은 男性衣服이 女性化하는 과정보다 사회적 제약을 덜 받는다고 한 Latzke⁹⁾의 研究와 一致함을 알 수 있다.

2) 男·女 集團間 유니섹스衣服에 대한 受容度의 比較

유니섹스衣服에 대한 受容度의 男·女 集團別 平均, 標準偏差 및 t-test는 <表 3>과 같다.

男·女 두 集團間의 比較를 위하여 各 集團의 平均 및 標準偏差를 산출하였고 差異檢證을 위하여 t-test를 실시한 결과, 유니섹스衣服 전체에 대한 受容度에는 有意한 差가 없었다. 그러나 女性화된 衣服 및 男性화된 衣服의 各 段階에서는 그 差가 有意하였다($p < 0.01$). 즉 女性화된 衣服은 男學生보다 女學生의 受容도가 낮고 男性화된 衣服에 대해서는 女學生보다 男學生의 受容도가 낮게 나타났다.

이는 응답자가 同性의 유니섹스衣服에 대해서보다 異性の 유니섹스衣服에 대해 否定的인 경향이 강한 것으로 해석된다.

〈表 3〉 男·女集團間 유니섹스衣服에 대한 受容度の 비교

남자 N=291
여자 N=286

性 別 平均과 標準偏差		男 子 集 團		t-test	判 定	女 子 集 團	
		平 均	標 準 偏 差			平 均	標 準 偏 差
유니섹스衣服							
女性화된 衣服	I	3.04	2.08	3.09	>**	1.50	1.78
	II	2.69	2.39	2.12	>*	2.02	2.24
	III	2.60	2.35	2.78	>**	1.22	1.96
	Total	8.33	5.93	2.65	>**	4.74	5.35
男性화된 衣服	I	6.24	2.23	3.21	<**	8.00	2.03
	II	5.05	2.44	2.27	<**	5.71	2.28
	III	3.40	2.34	2.32	<**	4.13	2.56
	Total	4.69	5.88	2.58	<**	17.85	5.84
유니섹스衣服		23.02	10.15	0.54	N.S.	22.59	8.97

** p<0.01 * p<0.05 N.S.: Not Significant

- I : 유니섹스화 하는 정도가 가장 적게 진행된 상태
- II : 유니섹스화 하는 정도가 어느 정도 진행된 상태
- III : 유니섹스화 하는 정도가 두드러진 상태

〈表 4〉 專攻系列間 유니섹스衣服에 대한 受容度 비교

N=578

系 列 平均과 標準偏差		人 文 社 會 系		自 然 科 學 系		藝 · 體 能 系		F-ratio	判 定
		平 均	標 準 偏 差	平 均	標 準 偏 差	平 均	標 準 偏 差		
유니섹스衣服									
女性화된 衣服	I	2.20	2.16	2.40	2.03	2.19	2.05	0.59	N.S
	II	2.15	2.29	2.28	2.33	2.80	2.32	3.13	*
	III	1.84	2.44	1.86	2.07	2.20	2.29	1.13	N.S
	Total	6.19	6.27	6.54	5.68	7.19	5.61	1.11	N.S
男性화된 衣服	I	7.13	2.22	6.95	2.35	7.13	2.34	0.01	N.S
	II	5.26	2.47	5.37	2.30	5.51	2.38	0.54	N.S
	III	3.75	2.51	3.51	2.42	4.09	2.45	1.54	N.S
	Total	16.14	6.17	15.83	6.01	16.74	5.80	0.45	N.S
유니섹스衣服		22.33	9.88	22.37	9.36	23.92	9.18	1.09	N.S

*p<0.05 N.S: Not Significant

- I : 유니섹스화 하는 정도가 가장 적게 진행된 상태
- II : 유니섹스화 하는 정도가 어느 정도 진행된 상태
- III : 유니섹스화 하는 정도가 두드러진 상태

3) 專攻系列間 유니섹스衣服에 대한 受容度の 比較

專攻系列別 세 集團間的 유니섹스衣服에 대한 受容度を 比較하기 위하여 各 集團의 平均과 標準偏差 및 F-test를 실시한 결과 <表 4>에서와 같이 女性화된 衣服의 2단계를 除外하고는 專攻系列間

유니섹스衣服에 대한 受容도는 전반적으로 그 差가 有意하지 않은 것으로 나타났다.

3. 유니섹스衣服에 대한 受容도와 衣服 行動變因과의 關係

近來 유니섹스衣服이 青年期를 지배하는 服飾形

〈表 5〉 衣服行動과 유니섹스衣服에 대한 受容度와의 相關依數

N=578

衣服行動	유니섹스衣服	女性화된 衣服	男性화된 衣服	유니섹스衣服
審美性		-0.04	0.08	0.06
實用性		-0.04	0.04	0.00
身分象徵性		0.22**	0.14**	0.21**
同調性		0.02	-0.04	-0.02
貞淑性		-0.14**	-0.17**	-0.18**

** p<0.01

〈表 6-1〉 女性화된 衣服에 대해 肯定的인 集團과 否定的인 集團의 衣服行動

集團 平均과 標準偏差		肯定集團 (남자 N=75) 여자 N=73		t-test	判 定	否定集團 (남자 N=65) 여자 N=67	
		平 均	標準偏差			平 均	標準偏差
美 性	男	10.55	3.13	0.98	N.S	10.08	2.51
	女	12.04	2.33	0.27	N.S	11.92	2.98
實 用 性	男	11.44	2.84	-0.15	N.S	11.51	2.62
	女	10.90	2.26	0.46	N.S	10.73	2.24
身分象徵性	男	6.28	2.78	3.49	***	4.69	2.60
	女	5.78	2.66	2.66	**	4.65	2.36
同 調 性	男	6.39	2.70	0.23	N.S	6.26	2.75
	女	6.31	2.24	-0.05	N.S	6.33	2.17
貞 淑 性	男	9.76	2.87	-2.90	**	11.11	2.64
	女	10.12	2.49	-2.57	**	11.17	2.33

*** p<0.001

** p<0.01

N.S: Not Significant

〈表 6-2〉 男性화된 衣服에 대해 肯定的인 集團과 否定的인 集團의 衣服行動

集團 平均과 標準偏差		肯定集團 (남자 N=81) 여자 N=69		t-test	判 定	否定集團 (남자 N=83) 여자 N=65	
		平 均	標準偏差			平 均	標準偏差
審美性	男	11.15	3.10	1.07	N.S	10.60	2.96
	女	11.87	2.74	-1.24	N.S	12.43	2.62
實 用 性	男	11.68	2.82	0.56	N.S	11.43	2.48
	女	11.57	2.39	2.99	**	10.42	2.16
身分象徵性	男	6.26	2.62	2.97	**	4.96	2.55
	女	5.20	2.62	-0.33	N.S	5.34	2.44
同 調 性	男	5.71	2.78	-0.63	N.S	5.97	2.04
	女	6.25	2.35	0.42	N.S	6.09	2.20
貞 淑 性	男	2.59	2.84	-2.94	**	10.90	2.
	女	9.94	2.47	-2.22	*	10.89	2.58

* p<0.05

** p<0.01

N.S: Not Significant

〈表 7〉 肯定集團과 否定集團의 衣服行動과 유니섹스 衣服과의 相關關係

集 團		유니섹스衣服		女性화된 衣服(N=280)		男性화된 衣服(N=298)	
		衣服行動變因		肯定集團	否定集團	肯定集團	否定集團
審 美 性	男		-0.08	0.34***	0.04	0.08	
	女		0.09	-0.20*	0.14	0.13	
實 用 性	男		-0.05	-0.08	0.07	0.15	
	女		-0.07	0.12	-0.24*	0.07	
身 分 象 徵 性	男		0.05	0.07	-0.13	-0.16	
	女		-0.06	-0.10	0.12	-0.05	
同 調 性	男		-0.06	-0.16	-0.11	-0.05	
	女		-0.06	0.14	-0.18	-0.18	
貞 淑 性	男		0.14	-0.07	0.09	-0.05	
	女		0.03	0.07	0.16	0.01	

* p<0.05

** p<0.001

態로 受容되어 집에 따라 유니섹스衣服을 선호하는 流行現象이 나타나게 되었다.

本 研究에서는 全體集團에서의 유니섹스衣服에 대한 受容도와 衣服行動과의 關係를 살펴보고 또, 流行의 중간층인 追從集團을 除外한 個性이 강한 두 集團을 택하므로서 全體集團에서 나타나지 않은 유니섹스衣服에 대한 受容도와 衣服行動과의 關係를 알아 보기 위하여, 女性화된 衣服 및 男性화된 衣服의 受容度 點數를 基準으로 하여 각각 上位 25%와 下位 25%를 택해, 유니섹스衣服에 대한 受容度 點數가 높은 集團을 肯定集團, 點數가 낮은 集團을 否定集團이라 하였다.

1) 全體集團에서의 衣服行動과 유니섹스衣服에 대한 受容도와의 關係

유니섹스衣服에 대한 受容도와 衣服行動과의 關係를 알아 보기 위하여 各 變因間的 積率相關係數를 算出하였으며 그 결과 〈表 5〉에서의 같이 유니섹스衣服에 대한 受容도는 身分象徵性과는 正的相關(p<0.01)을 나타냈고 貞淑性과는 負的相關(p<0.01)을 나타냈다. 즉 衣服을 통하여 自身의 身分을 나타내려는 사람은 유니섹스衣服을 선호하는 傾向이 있고, 衣服의 色이나 디자인 身體의 노출에 보수적인 사람은 유니섹스衣服을 거부하는 傾向이 있다.

2) 肯定集團과 否定集團 間的 衣服行動의 比較

女性화된 衣服 및 男性화된 衣服에 대해 肯定的인 集團과 否定的인 集團의 平均, 標準偏差 및 t-test 는 〈表 6-1 및 表 6-2〉와 같다.

女性화된 衣服에 대해 肯定集團과 否定集團間的 差는 〈表 6-1〉에서의 같이 男女 모두 身分象徵性 和 貞淑性에서만 두 集團間 有意한 差를 보였는데 身分象徵性은 肯定集團의 點數가 높았고, 貞淑性은 否定集團의 點數가 높았다.

또 男性화된 衣服에 대해 肯定集團과 否定集團의 差는 〈表 6-2〉에서의 같이 男子集團은 身分象徵性 和 貞淑性에서 두 集團間 有意한 差(p<0.01)를 나타냈고 女子集團은 實用性(p<0.01) 및 貞淑性(p<0.05)에서 두 集團間 有意한 差를 보였는데 身分象徵性은 男性화된 衣服에 대해, 否定的인 男子集團보다 肯定的인 集團의 點數가 높으며, 實用性은 否定的인 女子集團보다 肯定的인 集團의 點數가 높으며, 貞淑性은 男·女 모두 肯定集團보다 否定集團의 點數가 높았다. 즉 貞淑性을 重視하는 男子 및 女子는 女性화된 衣服 및 男性화된 衣服에 대해 否定的이고, 男子의 경우 身分象徵性을 重視할수록 女性화된 衣服 및 男性화된 衣服에 대해 肯定的이며, 女子의 경우 身分象徵性을 重視할수록 女性화된 衣服에 대해 肯定的이며 實用性을 重視할

수록 男性化된 衣服을 선호하는 것으로 해석된다.

이를 全體集團의 結果와 比較해 보면 全體集團에서는 男性化된 衣服과 實用性간의 相關이 有意하지 않았지만 上·下 25%씩만을 선정한 肯定集團과 否定集團의 比較에서는 男性化된 衣服에 대해 강한 肯定을 하는 集團間에 實用性 點數가 有意한 差를 보였다.

3) 肯家集團과 否定集團에 있어서 유니섹스衣服에 대한 肯定도와 衣服行動과의 相關關係

女性化된 衣服에 대한 肯定集團과 否定集團의 衣服行動과의 相關은 <表 7>에서와 같이, 否定的인 男子集團은 審美性和 正的 相關($p < 0.001$)을, 否定的인 女子集團은 審美性和 負的 相關($p < 0.05$)을 나타냈다. 또 男性化된 女性服에 대한 肯定集團과 否定集團의 衣服行動과의 相關은, 肯定的인 女子集團은 實用性和 負的 相關($p < 0.01$)을 나타낸다. 이는 女性化된 衣服에 대해 否定的인 男子集團은, 審美성에 관심이 적을수록 否定的인 경향이 강하고 否定的인 女子集團은 審美성을 重視할수록 女性化된 衣服에 대해 否定的인 경향이 강한 것으로 나타났다. 또 男性化된 衣服에 대해 肯定的인 女子集團은 實用성에 관심이 적을수록 男性化된 衣服을 선호하는 것으로 해석되는데 이는 <表 6-2>에서 提示한 男性化된 衣服에 대해 肯定的인 女子集團은 實用성을 重視한다는 結果와 相反된다. 따라서 一般的으로, 男性化된 衣服을 선호하는 女子集團은 實用성을 重視하지만, 두드러지게 男性化된 衣服을 선호하는 경우, 오히려 實用성에 관심이 적은 것으로 나타났다.

V. 結 論

本 研究는 青年後期の 中心的 役割을 하는 男·女 大學生을 對象으로 하여 審美性, 實用性, 身分象徵性, 同調性, 貞淑性의 다섯가지 側面으로 區分한 衣服行動과 女性化된 衣服 및 男性化된 衣服에 대한 受容도를 調査하여 衣服行動과 유니섹스衣服에 대한 態度를 性別, 專攻系列別로 比較하였고, 유니섹스衣服에 대한 受容도를 基準으로 上·下 25%씩의 肯定集團과 否定集團을 比較하였으며, 그 結果는 다음과 같다.

1. 유니섹스衣服에 대한 受容도는 유니섹스화가 적게 진행된 1단계보다 유니섹스화가 많이 진행된 2단계 3단계에 대해 否定的이며 男性化된 衣服보다 女性化된 衣服에 대해 否定的이다.

2. 同性의 유니섹스衣服에 대해서 보다 異性的인 유니섹스衣服에 대해 否定的이다.

3. 유니섹스衣服에 대한 受容도는 專攻系列別 集團間에 有意한 差를 보이지 않는다.

4. 유니섹스衣服에 대한 態度는 身分象徵性과는 正的 相關($p < 0.01$)을 貞淑性과는 負的 相關($p < 0.01$)을 갖는다.

5. 男性化된 衣服에 대해 肯定的인 女子集團은 實用성을 重視한다.

6. 두드러지게 男性化된 衣服을 선호하는 女子集團은 오히려 實用성에 관심이 적다.

이상에서 나타난 바와 같이 衣服의 유니섹스화는 점차 진전되고 있다.

現代社會의 變化 추세로 볼 때 앞으로의 衣服은 現在보다 단순하고 實用的인 面과 機能的인 方向으로 지향될 것이며, 또한 유니섹스衣服의 着用은 青年층뿐만 아니라 다른 연령층으로도 擴大될 것이고, 男性의 유니섹스衣服도 類型이 多樣해지고 受容도가 점점 커질 것으로 생각된다.

參 考 文 獻

1. Roach, M.E. and Eicher, J.B., Dress, Adornment and the social Order, New York: John Wiley & Sons, Inc., pp.694~695, 1965.
2. McJimsey, Harriet T., Art and Fashion in Clothing Selection, 2nd. Ed., The Iowa State University Press, pp.33~35, 1973.
4. Calasibetta, C., Fairchild's Dictionary of Fashion, Fairchild publishing, p.497, 1975.
4. 田中千代, 服飾事典, 東京: 同文書院, p.861, 1969.
5. 申尙玉, 西洋服飾史, 서울: 修學社, p.231, 1983.
6. 金美耕, "現代女性服飾의 特性 및 그 意味에 관한 考察", 숙명여자대학교 대학원 석사학위

- 논문, pp.48~55, 1983.
7. 정홍숙, 복식문화사, 서울: 교문사, p.308, 1981.
 8. 中川早茵, “衣生活 시스템의 理論的 實證的 研究 2”, 家政學雜誌, Vol. 35, No. 10, pp. 253~260, 1982.
 9. Latzke, A. and Hosetter, H.P., *The Wide world of Clothing*, New York: The Ronald press Co., p.15, 1968.
 10. 김재숙, 박측순, 이영선, “남녀 의복 동일화에 관한 연구”, 한국의류학회지 6, pp.41~48, 1982.
 11. Creekmore, Anna M, “Methods of Measuring Clothing Variables,” Michigan Agricultural Experiment Station Project No. 783, Michigan State University, 1966.
 12. 원미숙, “유니섹스 衣服行動과 性役割과의 關係”, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.50~51, 1982.
 13. 정숙정, “家庭環境 變因과 個人의 衣服價値觀과의 關係”, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.89~97, 1984.
 14. 이명희, “禮儀·貞淑性과 審美性을 中心으로 한 大學生의 衣服行動과 關聯된 心理的 變因 研究”, 이화여자대학교 대학원 박사학위논문, pp.129~137, 1982.