

世界 고무 및 自動車用타이어 長期 需給 展望 (V)

World Rubber & Tire Markets

李 石 熙 譯

7. 中南美地域

(1) 概 要

中南美地域의 年平均 經濟成長率이 1967~77年 사이에는 6.5%였으나, 1977~82年 사이에는 1970年代의 油價引上和 中南美의 主要輸出對象國들의 經濟沈滯로 3.2%로 減少되었다. 70年代 후반에 同地域은 石油增産에 많은 外貨를 投資하여 外債問題가 심각해졌으나, 其他 地域에서는 이와같은 外債의 심각성은 없었다.

이 地域은 社會 및 政治問題가 經濟成長의 潛在力을 계속 방해하고 있음에도 不拘하고 80年代 후반과 90年代 초반에는 經濟成長率이 다시 回復될 것으로 기대된다. 中南美의 GDP가 1982年度에는 4,856억 달러였으나, 1995년에는 8,100억 달러를 超過할 것으로 豫想된다. 同地域은 年間 2.4%의 人口增加率로 同期間동안의 GDP 增加는 22%에 不過했다. 이 地域의 經濟成長을 이룩하는데 問題되는 것은 高度의 人口增加率과 인플레이션, 石油依存度의 增加, 外債問題 등이다.

中南美 몇個國은 產業發展으로 타이어 및 고무産業이 急成長하게 되었다. 1967~82년에 總고무使用量은 160%이상 增加하였으며, 全世界使用量의 6% 이상을 占有하게 되었다. 또 이들 國家는 急成長한 自動車化와 主要多國籍企業들의 自動車 및 타이어生産의 施設擴張 등으로 타이어生産이 2.5배나 增加하였다(타이어使

用量도 2.5倍 增加하였음). 한편 非타이어部門의 고무使用量도 産業이 發展함에 따라 年間 7.6%씩 增加하였다. 中南美地域은 收益성이 좋은 地下資源이 豊富하고 海外投資의 有望한 對象地域이므로 이와같은 産業成長은 계속될 것으로 展望된다. 1995년까지 總고무需要量은 160萬톤을 超過할 것으로 豫想되는데, 특히 合成고무의 市場占有率이 82年の 70%에서 72%로 增加될 것으로 보인다.

이 地域에서는 天然고무와 合成고무가 다같이 生産되고 있지만, 그 生産量이 需要에는 充足하지 못하고 있다. 브라질은 天然고무의 主要生産國으로서, 既存고무農場의 擴張 및 近代化 또한 葉枯病의 研究 등으로 브라질의 고무産業을 더욱 成長시켜려 하고 있다. 따라서 다른 나라들에서도 天然고무 增産에 努力하게 된다면 中南美의 天然고무 生産量은 年間 6.2%씩 增加하여 1995년에는 12萬톤에 달하게 된다.

合成고무의 年間成長率은 4.3%로 天然고무 成長率보다 낮으나, 이 地域에는 전반적으로 合成고무의 生産施設이 擴張되고 있으므로 앞으로는 生産量이 상당히 늘어날 것으로 展望된다. 아르헨티나, 브라질, 멕시코 등은 이미 相當量의 合成고무를 生産하고 있는데, 1995년까지는 中南美 生産量의 大部分을 占하게 될 것이다. 1995年 고무生産量은 82年 水準보다 78%정도 增加될 것으로 推定되지만, 고무製品産業의 急速한 成長으로 고무輸入量이 상당히 늘어날 것으로 보이며, 1995年の 純고무輸入量은 總고무需要量의 約 50%정도 될 것으로 豫測된다.

中南美 타이어生産 및 고무使用實績推移

〈表 7-1〉

(單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 人 口 (100萬)	255.8	292.1	334.5	379.9	431.1	519.8
1 人 當 GDP	866	1053	1239	1278	1316	1560
GDP (1975 US \$ 10억)	221.6	307.5	414.3	485.6	567.5	811.1
非타이어고무使用量/GDP (톤/\$ 100萬)	0.54	0.64	0.61	0.73	0.92	1.20
타이어生産量(1000個)	13965	24017	34680	36946	47700	63300
타이어個當重量(kg)	10.9	10.0	10.5	9.7	10.6	10.3
總 高 무 使 用 量	270.6	435.8	619.4	712.9	1026	1630
非타이어用고무	118.6	196.1	254.3	353.9	522	977
타이어用고무	152.0	239.7	365.1	359.0	504	653
總 高 무 使 用 量	270.6	435.8	619.4	712.9	1026	1630
合 成 高 무	164.5	285.3	422.7	502.1	750	1170
天 然 高 무	106.1	150.5	196.7	210.8	276	460

中南美 고무需給實績 및 展望

〈表 7-2〉

(單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 高 무 使 用 量	270.6	435.8	619.4	712.9	1026	1630
純輸入量, 在庫變化	153.7	205.9	295.6	269.1	444	840
總 高 무 生 産 量	116.9	229.9	323.8	443.8	582	790
合 成 高 무	88.4	195.1	283.2	389.0	500	670
天 然 高 무	28.5	34.8	40.6	54.8	82	120

(2) 아르헨티나

아르헨티나는 中南美地域에서 1人當 GDP가 제일 높은 나라로서, 製造業이 GDP의 1/3을 占有하고 또 勞動力의 1/5을 吸收하고 있는, 이 地域에서 가장 先進化된 나라이다. 또 아르헨티나는 農業分野가 高度로 發達되어 輸出額의 約 3/4을 占有하고 있으나, 勞動力의 고용은 約 14%이고 GDP 寄與度는 約 1/8에 不過하다.

아르헨티나는 政治的不安과 심한 인플레이션(83년에는 434%) 그리고 1977年 이후의 外債問題 등으로 심한 타격을 받아왔다. 民主的으로 새로 選出된 아르헨티나 政府의 새로운 經濟目標은 ① GDP의 約 4%까지 豫算赤字減少(現在는 約 14%), ② 이미 施行中인 價格統制에 추가하여 賃金引上을 抑制, ③ 84年末까지 月間 通貨增加率을 5%까지 減少(83年末에는

12.5%), ④ 年間經濟成長率 5% 등으로 되어 있다.

이 중에서도 가장 主要目標은 인플레이션 및 政府의 豫算赤字를 대폭 줄이는 것과 外債의 償還問題이다(現在 440억달러). 또한 經濟計劃에 따르면, 富裕層에는 많은 税金을 부과시키는 반면, 中産層에게는 現行대로 유지하고, 公共事業과 軍事費를 削減하며, 100餘個의 不實國營企業體를 賣却 또는 解体시키게 되어 있다.

아르헨티나는 高度의 經濟成長을 지속할 수 있는 豊富한 資源을 保有하고 있으며, 人口密度도 比較的 낮다. 그러나 經濟活動은 不景氣가 充分히 回復되고 또 새 經濟計劃의 效果가 나타날 때까지 끝까지 지속될 것이다. 1995年까지의 年間經濟成長率은 2.5%로 豫상되고 있다. 아르헨티나는 政治 및 經濟의 不安定으로 고무 및 타이어産業이 많은 영향을 받고 있다.

특 집

1967~82년에 아르헨티나의 총고무사용량 年間 增加率は 3.1%로서 中南美의 其他國家들보다 대단히 느리다. 아르헨티나는 政治·經濟의 安定이 더 惡化되지만 않는다면, 1995년까지는 非타이어部門의 高무사용량이 타이어部門의 高무사용량을 增加하게 될 것으로 보인다(年間需要 增加率 3.7% : 3%).

아르헨티나는 中南美地域에서는 最初로 石油化學製品을 生産한 國家라고 하지만, 大部分의 既存施設은 1960年代에 設立되었다. 石油化學工場은 주로 Bahia Blanca, Ensenada, San Lorenzo 등지에 集中되어 있으며, 특히 Bahia Blanca의 施設은 最近에 아르헨티나가 最大規模로 投資한 工場이다. 同工場은 年間 20萬噸規模의 Ethylene 生産工場이며 國營 企業體인 Petroquimica Bahia Blanca에서 經營하고 있

다. 1982년에는 아르헨티나의 石油化學 産業이 世界的인 經濟不況으로 심각한 타격을 받았으며, 工場稼働率이 約 40%까지 떨어졌다. 그러나, 만일 만성적인 問題들이 지장만 주지 않는다면, 아르헨티나는 充分한 資源으로 石油化學産業을 많이 擴張할 수 있을 것이다.

아르헨티나 合成고무는 PASA Petroquimica Argentina에서 生産하고 있는데, San Martin에 年間 5萬噸 生産規模의 SBR工場을 가지고 있다. 同工場은 Continental Oil, Cities Service, Uniroyal, Inc., Witco Chemical 및 Fish Interamerica의 共同所有로 運營되고 있다. 95년에는 7萬噸까지 生産하기 위하여 年間 3.3%의 增設計酬을 하고 있다. 그러나 合成고무는 需要가 供給을 앞지르고 있기 때문에 合成고무의 輸入依存度는 82年の 3%에서 95년에

아르헨티나 타이어生産 및 고무使用實績推移

〈表 7-3〉

(單位 : 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 人 口 (100萬)	22.8	24.4	26.1	27.8	29.5	32.0
1 人 當 G D P	1281	1500	1552	1435	1458	1719
G D P (1975 US \$ 10억)	29.2	36.6	40.5	39.9	43.0	55.0
非타이어고무使用量/GDP (톤/\$ 100萬)	0.68	0.93	0.47	1.06	1.14	1.24
타 이 어 生 産 量 (1000個)	2280	4172	4482	2556	3400	4000
타 이 어 個 當 重 量 (kg)	11.4	9.5	10.3	11.8	11.5	11.0
總 高 무 使 用 量	45.8	73.8	65.0	72.4	88	112
非 타 이 어 用 高 무	19.8	34.0	19.0	42.3	49	68
타 이 어 用 高 무	26.0	39.8	46.0	30.1	39	44
總 高 무 使 用 量	45.8	73.8	65.0	72.4	88	112
合 成 高 무	24.9	44.8	38.1	47.4	60	75
天 然 高 무	20.9	29.0	26.9	25.0	28	37

아르헨티나 고무需給實績 및 展望

〈表 7-4〉

(單位 : 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 高 무 使 用 量	45.0	73.8	65.0	72.4	88	112
純 輸 入 量, 在 庫 變 比	28.7	26.6	32.5	26.5	33	42
總 高 무 生 産 量	17.1	47.2	32.5	45.9	55	70
合 成 高 무	17.1	47.2	32.5	45.9	55	70
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

는 7%로 增加될 것으로 豫測된다.

(3) 브라질

브라질은 急激한 經濟成長 戰略을 적극적으로 추구하였는데, 그것은 根本적으로 輸出振興 政策이었다. 集中的인 事業으로는 天然資源의 最大開發, 下部構造의 現代化, 內需市場보다는 오히려 海外市場을 위한 商品開發 등에 力點을 두고 있다. 이러한 成長은 주로 外國借款에 의존되어 왔기 때문에 많은 外債와 利子負擔, 그리고 國內收益의 심한 不均衡을 가져오게 되었다. 또 브라질의 輸出政策은 先進國들의 保護貿易政策, 世界市場의 沈滯, 商品價格의 下落, 國際高金利와 달러貨強勢 등으로 많은 影響을 받아왔다.

브라질은 82년까지 年間 고무使用量이 7.5%씩 增加하여, 中南美에서 고무使用量이 가장 많은 나라이다. 82年度 타이어 產業에 사용된 고무량은 總고무使用量 263,000톤에서 約 2/3을 차지하였다. 또 브라질의 自動車產業은 鐵道, 海運 및 航空便 등이 좋지 않기 때문에 貨物運送車輛과 乘用車들이 많아서 거기에 의존해 오고 있다. 1982年度에는 中南美人口의 約34%가 브라질에 살고 있었으며, 또 同地域 總車輛臺數의 38%가 브라질에 登錄되어 있었다. 그리고 自動車用타이어產業에서는 總고무 使用量의 65%를 占有하고 있다.

브라질의 타이어產業은 規模가 크고 製品도 多樣하여 國內需要量을 99% 이상 供給하고 있으며 輸出도 하고 있다. 主要 타이어業體로는 Pirelli (36%), Goodyear (31%), Firestone (27%) 등이 있고, 이보다 작은 業體로는 Michelin (트럭用 Radial 타이어 生産), Levorin, Maggion, Record, Rinaldi, Tropical 등이 있다. Pirelli SA Cia Industrial Brasileira는 큰 母會社를 가지고 있는 벨기에와 이태리의 Pirelli社들이 共同所有하고 있는 가장 큰 브라질會社 중의 하나이며, 타이어는 Campinas, Gravatai, Santo Andre, Sumare 등에 있는 4個工場에서 Dunlop 브랜드로 生産, 販賣하고 있다. 두 번째로 큰 타이어會社는 美國 Goodyear社의

子會社인 Cia Goodyear Brasileira인데, 주로 Americana (Sao Paulo州)의 工場에서 여러種類의 타이어를 生産하고 있다. 美國 Firestone의 子會社인 Industria de Pneumaticos Firestone SA는 Sao Paulo의 Santo Andre에 있는 工場에서 타이어 및 약간의 其他 고무製品 등을 生産하고 있는데, 타이어의 生産能力은 2萬個/日이다. 그리고 Rio de Janeiro에 있는 Novo Iguacu工場은 타이어市場의 不況으로 1982년에 閉鎖되었다. Rio de Janeiro에 本部를 두고 있는 Cia Brasileira de Pneumaticos Michelin Industria e Comercio는 Sao Paulo州의 Campo Grande에 日生産能力 約 1,400個 (82년에는 700個)의 트럭用 Radial 타이어工場을 가지고 있으며, 84년에는 1日 2,000個 정도까지 生産하려고 하고 있다. 生産量의 33%는 輸出할 目標을 세우고 있다.

타이어 輸入은 85%의 輸入關稅率로 規制되고 있으며, 內需市場의 約 1% 정도가 주로 우루과이, 아르헨티나, 칠레 등 LAFTA (Latin American Free Trade Association) 會員國들로부터 輸入되고 있다. 그리고 農耕用, 建設用 航空機用 등 特殊타이어는 美國, 유럽, 日本 등지에서 輸入하고 있다. 브라질의 타이어價格은 Cip (Interministerial Price Commission)에 의해 統制되고 있다. 그리고 Radial 타이어의 普及率은 現在 約 50%로서 다른 타이어보다도 더 낮은데, 그것은 道路狀態가 좋지 않거나 非鋪裝路에서는 Radial 타이어가 壽命도 길지 않고 乘車感도 좋지 않다는 顧客들의 認識 때문이다.

브라질은 自動車用 고무部品에서 總고무使用量의 約 75%를 使用하고 있기 때문에 고무工業이 自動車產業의 中心地인 Sao Paulo에 集中되어 있다. 非타이어部門의 고무使用량도 67~82년에 225%나 增加되어 실질적으로 많이 成長하고 있다. 1995년까지는 非타이어 部門에서 絶緣 케이블, 벨트, 호스, 家庭用고무製品, 醫療用고무製品, 신발 등의 市場이 育成되고 또 지속적인 增設로 非타이어部門의 고무使用量增加率이 타이어部門보다 훨씬 높게 (年間 9.1% : 5.2%) 나타날 것으로 豫測된다.

브라질은 천연고무와 합성고무를 다 생산하고 있는데, 천연고무 생산량은 오래 전부터 계속 거의 일정한 양을 유지하고 있으며, 합성고무 생산량은年間 10%以上 増加하였다. 또 브라질에서 石油化學産業이 發展하게 된 것은 첫째, 内需市場이 방대하여 生産能力껏 稼動할 수 있는 世界的인 規模의 工場을 設立하게 되었고, 둘째로는, 低廉한 價格으로 Naphtha를 사용할 수 있었기 때문이다. 즉, 이와같이 값싼 Naphtha를 사용하게 된 것은 代替 에너지問題로 가솔린 대신에 알콜을 사용하는 것과 마찬가지로 가솔린價格을 보다 有利하게 하기 위한 政策에서 나온 것이다.

브라질은 에너지 供給에 관한 문제가 이미 不確實한 입장인데도 現在의 石油化學施設能力을 더욱 擴張하려고 하고 있다. 石油化學産業은 주로 主要 3個會社인, Petroquimica Uniao

SA(Capuava州 Santo Andre 所在), Copene Petroquimica (Bahia州 Camacari 所在) 및 Copesul (Rio Grande do Sul州 Triunfo 所在)에서 主導하고 있다. 83年末 合成고무 生産能力은 年間 363,000톤이며, 6個會社에서 生産하고 있다. 즉, 自體 石油化學會社를 가지고 있는 國營石油會社와 Petrobras 또 Petroquisa, Petroflex, Coperbo, Nitriflex 등 6個會社인데, 이들은 82년에 브라질 合成고무 總生産량의 95%를 生産하였다. 其他 會社로는 多國籍 大企業들의 子會社인 Dow chemical(美國), BASF AG(西獨), Bayer(西獨) 등이 있다.

Petroflex Industria Comercio SA는 Rio de Janeiro州 Duque de Caxias에 年産 8萬噸 規模의 SBR 工場을 가지고 있다. 또 1987년까지는 年産 8萬噸 規模의 새로운 Petroflex SBR 工場을 Rio Grande do Sul에 있는 石油

〈表 7-5〉 브라질 타이어生産 및 고무 사용實績推移 (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 人 口 (100萬)	85.2	97.9	112.2	129.2	147.5	180.0
1 人 當 G D P	655	960	1334	1362	1424	1722
G D P (1975 US \$10억)	55.8	94.0	149.7	176.0	210.0	310.0
非타이어고무使用量/GDP (톤/\$100萬)	0.50	0.62	0.69	0.52	0.70	0.92
타 이 어 生 産 量 (1000個)	5499	10246	17292	17580	23500	33400
타 이 어 個 當 重 量 (kg)	11.1	9.8	10.0	9.7	10.0	9.9
總 高 무 使 用 量	89.1	158.5	276.1	262.5	383	615
非 타 이 어 用 高 무	28.0	57.9	103.1	91.4	148	285
타 이 어 用 高 무	61.1	100.6	173.0	171.1	235	330
總 高 무 使 用 量	89.1	158.5	276.1	262.5	383	615
合 成 高 무	57.0	114.3	204.7	194.7	295	460
天 然 高 무	32.1	44.2	71.4	67.8	88	155

〈表 7-6〉 브라질 고무需給實績 및 展望 (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 高 무 使 用 量	89.1	158.5	276.1	262.5	383	615
純輸入量, 在庫變化	16.1	38.1	65.4	1.6	43	140
總 高 무 生 産 量	73.0	120.4	210.7	260.9	340	475
合 成 高 무	51.5	94.6	188.1	228.1	290	400
天 然 高 무	21.5	25.8	22.6	32.8	50	75

化學工場地帶에 設置할 계획이다. Companhia Pernambucana de Borracha Sintetica(Coperbo)는 年産 76,000톤 規模의 BR 및 SSBR 工場을 가지고 있고, Nitriflex SA(Petroquisa에서 70%, Goodyear에서 30% 所有)는 NBR(固形 및 Lattice形)을 주로 生産, 供給하고 있으며, 82년에는 粉末形 NBR도 開發하였다.

앞으로 內需用 고무輸入量은 合成고무의 國內生産이 다소 鈍化되기 때문에 약간 增加할 것으로 보이는데, 이것은 브라질이 合成고무 生産에서 별 이익을 보지 못할 뿐 아니라 生産能力이 世界的으로 過剩 상태에 있기 때문이다.

한편, 天然고무 生産은 増産計劃이 進行되고 있으므로 合成고무보다 더 빨리 增加하게 될 것이다(年間 6.6% : 4.4%). 브라질은 元來 天然고무 나무인 Hevea Brasiliensis의 原產地였지만, 大規模으로 栽培할 能力이 없을 뿐 아니라 南美地域의 葉枯病 때문에 天然고무의 生産이 계속 침체되어 왔다. 아직도 天然고무는 總生産量의 90%가 Amazon地域의 蜜林에서 取採되고 있다(80%는 野生, 10%는 農園栽培).

브라질의 고무 政策은 國家고무協議會에 의해 樹立되고, Superintendencia da Borracha(Sudhevea)에 의해서 施行된다. 즉, Sudhevea는 信用擴大, 價格設定, 割當量, 豫備物量確保, 教育實施, 生産者에 대한 訓練 및 支援, 統計資料 作成 등을 하고 있다. 1970年代初에는 天然고무産業이 침체됨에 따라, 政府에서는 意欲적으로 Probor(天然고무 促進計劃)를 만들어서 Sudhevea로 하여금 施行하게 하였다. 1982年 4월에 설정된 Probor III에 의하면 브라질을 1990년까지는 天然고무 輸出國으로 만들어 내게 되어 있다. 그러나 브라질은 고무나무의 각종 病虫害에 대한 解決策도 없을 뿐 아니라 技術的, 財政的인 問題 때문에 1995年 까지든 天然고무는 自給自足되지 않아 天然고무의 輸入國을 免치 못할 것 같다. 브라질은 總고무使用量이 生産量을 능가하고 있으므로 純輸入량이 1982년에는 總고무需要量의 1%미만이었으나 1995년에는 23%까지 增加될 것으로 예상된다.

(4) 콜 롬 비 아

콜롬비아는 總輸出에서 거의 2/3를 占有하고 있는 커피를 주로 生産하고 있는 農業國이다. 最近에는 커피 輸出이 減少됨에 따라 醫藥品輸出로 보강하고 있다. 또 政府에서는 지금까지의 전통적인 커피輸出 以外에도 鈹物, 化學製品, 藥劑, 衣類, 신발, 加工食品 등의 輸出을 장려하고 있다. 그러나 그 成果는 政治的不安과 勞動問題의 解決, 인플레이션의 억제, 또 投資意欲을 살릴 수 있는 環境造成 등에 대한 政府의 能力 여하에 달려 있을 것이다.

콜롬비아의 GDP 成長率은 中南美地域 全體의 成長率과 거의 비슷하며 1967~82年 사이에 年間 約 5.6%씩 增加하였다. 콜롬비아는 資本이 充分하지 못할 뿐 아니라, 文化水準이 낮아서 技術 및 管理能力도 不足하며 또 다른 社會的인 問題 등으로 産業發展이 많이 지연되고 있다.

그러나 타이어 및 고무産業은 1967년에 시작하였으나 비교적 빨리 成長하였으며, 타이어 生産量은 自動車組立産業의 成長으로 年間 3.5%씩 增加하여 1995년에는 250萬個에 달할 것으로 예상된다. 最近에는 General Motor와 Renault이 콜롬비아에서 乘用車를 生産하게 되었고, 또 Fiat 自動車는 Colombiana Automotriz에 의해서 組立되고 있는데, 이것은 最近에 自動車部品生産을 하고 있는 地方 工場들의 聯合體인 Kassim 그룹이 Fiat로부터 購入한 것이다. 1987년까지는 外國會社들이 콜롬비아에 1억달러以上 投資하여, 既存工場들을 現代化시키는 한편 組立施設도 늘리며 또 新製品도 生産할 것으로 推定하고 있다.

1995년까지는 콜롬비아의 고무製品 製造業分野가 점차 發展하여 非타이어部門의 고무使用量이 크게 增加하여 타이어用 고무使用量보다 많이 앞설 것으로 보인다(年增加率 7.1% : 2.2%). 總고무 使用量은 1995년까지 88% 增加될 것이며, 合成고무 對 天然고무의 使用比率는 約 2 : 1이 될 것으로 예상된다. 콜롬비아는 天然資源이 不足하고 에너지 및 原資材 價格이

콜롬비아 타이어生産 및 고무 使用實績推移

(表7-7) (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 人 口 (100萬)	19.0	21.7	25.1	28.0	32.0	38.5
1 人 當 G D P	416	516	578	643	688	857
G D P (1975 US \$ 10억)	7.9	11.2	14.5	18.0	22.0	33.0
非타이어고무使用量/GDP (톤/\$100萬)	0.51	1.17	1.12	1.11	1.23	1.48
타 이 어 生 産 量 (1000個)	780	898	1396	1600	2000	2500
타 이 어 個 當 重 量 (kg)	13.1	15.6	13.0	13.1	12.0	11.2
總 高 무 使 用 量	14.2	27.1	34.4	41.0	51	77
非 타 이 어 用 高 무	4.0	13.1	16.2	20.0	27	49
타 이 어 用 高 무	10.2	14.0	18.2	21.0	24	28
總 高 무 使 用 量	14.2	27.1	34.4	41.0	51	77
合 成 高 무	6.7	15.4	23.0	27.5	35	52
天 然 高 무	7.5	11.7	11.4	13.5	16	25

(表 7-8) 콜롬비아 고무 需給實績 및 展望 (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 高 무 使 用 量	14.2	27.1	34.4	41.0	51	77
純輸入量, 在庫變化	14.2	27.1	34.4	41.0	51	77
總 高 무 生 産 量	—	—	—	—	—	—
合 成 高 무	—	—	—	—	—	—
天 然 高 무	—	—	—	—	—	—

비싸기 때문에 합성고무나 천연고무가 다生産되지 않으므로 고무需要량을 全部 輸入에만 依存하고 있다.

(5) 멕 시 코

멕시코는 混合經濟國家로서, 化學製品, 農産物, 金屬製品, 織物 및 特殊商品 등 輸出品이 多様하다. 1970年代에는 石油生産량이 急増하여 지금은 最大의 單一輸出品이 되었고, 總輸出量の 4/5를 占하고 있다. 멕시코는 특히 美國을 비롯한 外國投資에 의해서 1960代와 70年代에 製造業分野가 많이 急成長하였다. 따라서 生産費가 많이 增加되었고 또 外債가 늘어나게 되었다.

1982년에는 原油價格이 安定되면서 利潤이 줄어들게 되어 멕시코는 外債에 대한 利子支拂能力마저 줄게 되었다. 이와같은 流動的인 危機가

잇달아 일어나자 peso貨의 緊急平価切下, 勞動問題不安의 高潮, 換率의 3倍引上, 銀行 및 그들의 産業株式의 國有化 등을 招來하게 되었다. 結果的으로 1982年末 總外債는 800억달러로 推算되었다.

멕시코는 이와같은 外債問題의 改善策으로 消費節約과 赤字 및 輸入을 抑制하기 위하여 다음과 같은 몇가지 緊縮政策을 세웠다. ① 멕시코는 1980年代 중반까지는 이러한 經濟不安에서 벗어나고, 1982~1995年 사이에는 年間 4.1%의 成長目標로 經濟活動을 한다. ② 産業生産량이 1995年까지는 年間 4.3%씩 增加될 것이며, 특히 에너지 關聯分野에서 最大 收益을 올리게 한다. ③ 原油와 天然가스를 有利하게 大量 備蓄하고 石油化學産業의 發展과 플라스틱, 合纖, 合成고무 및 其他化學製品 등 製造業分野의 充分한 基盤을 구축한다.

멕시코는 오랜동안 經濟的·社會的 發展을 이룩할 수 있는 天然資源과 內需市場의 潜在力을 가지고 있다. 負債危機가 해결되고 對美輸出이 改善된다면 적어도 이와같은 目的은 部分的이나마 達成할 수 있을 것이다.

그러나 멕시코는 높은 人口增加率과 계속 늘어나는 地方의 貧困問題 그리고 急激한 都市人口集中(멕시코市 人口 1,600萬)등이 均衡된 發展의 장애 요인이 되고 있다. 물론 地方開發에 힘을 쓴다면 이러한 人口都市集中現象을 막을 수 있겠지만, 멕시코 主要都市들이 안고 있는 人口集中으로 인한 失業 및 貧困問題 등은 실은 에너지 資源開發 등에서 깊이 고려되어야 할 問題이다. 멕시코는 農業, 交通(특히 鐵道, 港灣施設) 및 社會問題 등이 긴급한 우선문제이나, 이러한 問題는 앞으로 產業分野가 擴張되어야만 해결될 것으로 보인다.

멕시코 政府는 심한 經濟不況을 잘 이겨낸 타이어 및 고무産業을 最優先的으로 보고 있다. 新車用타이어市場은 自動車産業의 失敗로 많은 지장을 받았다. 現在에는 General Motors, Ford, Chrysler, American Motors, Renault, Nissan, Volkswagen 등이 멕시코에서 乘用車를 生産하고 있으며, 1982년까지는 乘用車産業이 世界에서 가장 빠른 成長率을 보였다. 그러나 일시적인 景氣後退로 運送量의 減少, 信用去來의 鈍化, 政府購買力의 減退, 個人收入의 減少 등으로 自動車需要量이 줄어들게 되었다. 그러나 經濟가 계속 回復됨에 따라 멕시코의 自動車 生産量은 過去의 活氣를 되찾아서 年間 8.3%의 成長率로 1995년에는 130萬臺 以上 될 것으로 예상된다. 따라서 新車用타이어 市場이 상당히 커질 것으로 展望된다.

타이어 生産量은 멕시코 고무産業에서 4/5를 占有하고 있다. 그리고 Radial타이어의 生産比率는 83年 乘用車用타이어에서 85%를 차지하고 있다(steel radial 38%, textile radial 47%). 1983年 小型트럭用타이어에서는 Bias타이어가 87%, Radial타이어가 13%였고, 또 中·大型타이어에서는 Bias타이어가 約 95%, Steel Radial타이어가 5%였다. 國內 타이어

生産量의 大部分은 거의 內需用으로 充當되고 있으며, 輸出量은 極少量으로 1982년에 約60萬個였다.

1983年 멕시코 타이어業界의 6대메이커는 Goodyear-Oxo(31%), Euzkadi(29%), Uniroyal(17%), General Popo(13%), El Centenario(8%), Tornel(12%) 등이다. 멕시코에서 제일 큰 타이어 및 고무製品會社로는 Goodyear-Oxo인데, 同社는 1932년에 設立되었으며, 後美國 Goodyear에서 引受하였다. 從業員은 3000名 以上이고 主要工場은 Mexico州 Cuautitlan에 있다. 同社는 타이어 生産能力이 멕시코 總타이어生産能力의 約 1/3 정도 되고, 그밖에도 벨트, 호스, 튜브, 接着劑 등 各種 고무製品을 生産하고 있다. 또한 同社는 美國 Goodyear에서 Radial타이어를 生産하기 위하여 世界에서 가장 많이 單獨投資한 會社 중의 하나이다(약 1억달러).

Euzkadi社는 멕시코에서 內國인이 管理하고 있는 타이어 메이커 중에서는 가장 큰 會社이며, 株式의 35%는 美國의 BF Goodrich에서 또 나머지 65%는 멕시코인이 각각 所有하고 있다. 그리고 主要 3個工場은 멕시코市, Jalisco州, Mexico州에 있다.

Uniroyal은 美國의 Uniroyal에서 完全所有하고 있으며, 工場은 멕시코市와 Queretara에 있다. 또 이들은 化學製品과 自轉車用타이어도 生産하고 있다. General Popo는 株式의 76%를 美國의 General Tire에서 所有하고 있으며, 타이어는 멕시코市와 San Luis Potosi 工場에서 General Popo, Striker, Sprint Jet, Dual Acero 등의 Brand name으로 生産하고 있다. El Centenario는 美國 Firestone의 子會社로서 工場은 멕시코市와 Cuernavaca에 있고, 年間타이어 生産能力은 約 120萬個인데, Firestone 및 Siglo 브랜드로 販賣하고 있다. Tornel은 매우 小規模의인 타이어 메이커로서 주로 交換用 트럭·버스 타이어를 生産하고 있다.

멕시코는 經濟動向이 계속 上向趨勢에 있어, 個人收益이 늘어나고 있고, 新車用 타이어市場이 回復段階에 있으며 또 Radial타이어 使用比

率도 增加되고 있기 때문에 타이어 生産量이 年間 3.8%씩 增加되어 1995년에는 1,600萬個에 달할 것으로 보인다. Steel-belted Radial 타이어는 乘用車用타이어에서 뿐만 아니라 트럭用 타이어에서도 新車用 및 交換用市場에서 다같이 그 占有率이 계속 늘어나고 있다. 그러나 現在로서는 施設過剩에다 施設擴張에 따른 技術問題 등으로 增設은 고려되지 않고 있다.

멕시코는 타이어業界의 合成고무 需要量이 거의 自給自足되고 있다. 그리고 同國은 中南美地域에서 石油化學産業이 가장 많이 發展한 나라로서 모든 基本的인 Olefin과 Aromatic을 包含한 250餘種의 石油化學製品을 生産하고 있다. 이렇게 石油化學産業이 發達하게 된 원인은 代替 에너지(oil)를 開發하기 위한 努力때문이며, 1970年代初에는 天然가스를 Campeche 灣에 備蓄하기도 했다. 原油精製過程에서 天然가스를

多量으로 生産하기 시작했기 때문에, 問題는 이러한 資源을 어떻게 하여 가장 많이 利用할 수 있도록 하느냐 하는 것이었다. 앞으로의 展望을 위해서 政府에서는 國內石油産業의 發展을 위하여 이러한 資源을 많이 利用하도록 政策的으로 유도하고 있으나, 한편으로는 이 天然가스가 마음대로 美國으로 輸出되어야 한다는 것이다. 그래야만 石油化學産業이 멕시코 産業構造의 基盤을 구축할 責任을 다하게 된다.

1次 石油化學製品은 國營會社인 Petroleos Mexicanos(Pemex)에서 專担 生産하고, 2次 石油化學製品은 外國에서 投資한 公共 및 私企業에서 生産하고 있다. 그리고 法的으로 2次 石油化學製品生産에 대한 外國人投資의 上限線은 49%로 制限되어 있다. 그러나 國內의 財政能力이 不足하여 外國人投資規模는 상당히 크다. 政府에서는 모든 産業을 國有化 하려고도

〈表 7-9〉 멕시코 타이어 生産 및 고무 使用 實績 推移 (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 人 口 (100萬)	45.7	54.3	64.6	75.5	88.0	110.0
1 人 當 G D P	1173	1346	1469	1730	1705	2000
G D P (1975 US \$ 10억)	53.6	73.1	94.9	130.6	150.0	220.0
非타이어고무使用量/GDP (톤/\$ 100萬)	0.73	0.62	0.47	0.84	1.05	1.55
타 이 어 生 産 量 (1000個)	2595	4311	6093	9750	12500	16000
타 이 어 個 當 重 量 (kg)	9.9	9.8	11.5	7.9	11.0	10.8
總 高 무 使 用 量	64.6	87.3	114.8	186.5	295	515
非 타 이 어 用 高 무	38.9	45.1	45.0	109.4	157	342
타 이 어 用 高 무	25.7	42.2	69.8	77.1	138	173
總 高 무 使 用 量	64.6	87.3	114.8	186.5	295	515
合 成 高 무	41.3	56.9	74.1	137.5	225	385
天 然 高 무	23.3	30.4	40.7	49.0	70	130

〈表 7-10〉 멕시코 고무 需給 實績 및 展望 (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 高 무 使 用 量	64.6	87.3	114.8	186.5	295	515
純輸入量, 在庫變化	40.8	30.0	48.2	67.5	133	305
總 高 무 生 産 量	23.8	57.3	66.6	119.0	162	210
合 成 高 무	19.8	53.3	62.6	115.0	155	200
天 然 高 무	4.0	4.0	4.0	4.0	7	10

하지만, 財政資源의 不足과 技術問題 등으로 實現性이 없는 것으로 보인다. 멕시코는 그들의 所有인 2次 石油化學製品 生産에서는, 外國技術에만 依存하여 2%의 royalty를 주는 대신에 自體技術을 서서히 發展시키고 있다.

멕시코의 經濟事情은 現在 國營企業인 Pemex의 意欲인 生産과 輸出目標가 상당히 뒤떨어져 있고 또한 방대한 外債과 通貨의 平価切下, 高度의 인플레이션 및 失業率, 그리고 政府의 豫算削減 등으로 遲遲不進한 상태에 있다. 또한 生産量은 工場의 老朽 및 非效率性, 낮은 稼動率, 지나친 輸入依存度, 구성계획의 지연 등으로 더욱 많은 지장을 받고 있다. 이들의 對策으로 政府에서는 Pemex社에 대해서 工場增設을 하기보다는 그들의 收益金으로 外債을 줄이도록 중용하고 있다. 이와같은 方針으로 增設計劃 등은 2~5年間은 지연될 것으로 보인다.

멕시코 石油化學産業의 展望은 지금은 별로 밝지 못하나, 상당한 成長可能性을 가지고 있다. 短期間으로는, 世界的인 不況으로 멕시코는 外債金利의 심한 負擔 때문에 石油收入이 줄어들고 貿易均衡이 이루어지지 않고 있으나, 곧 世界經濟가 回復됨으로써 이러한 問題들은 점차 緩和될 것으로 보인다. 멕시코의 石油化學産業은 특히 美國 등의 外國의 投資 및 技術에 의해서 도움을 받고 있고, 또 下部構造가 잘 되어 있으며, 政治的, 經濟的 基盤이 비교적 安定되어 있다. 더욱 重要한 것은 이 나라는 原油와 天然가스가 豊富하여 比較的 값싼 原料들을 供給할 수 있기 때문에 國際競爭力이 있는 大規模 石油化學産業이 가능하다는 것이다.

1982年度 고무 生産量에서는 合成고무가 97%를 차지했으며, 타이어産業의 原資材메이커로는 주로 Petroleos Mexicanos, Hules Mexicanos, Negros Mexicanos(카본블랙 메이커) 등 3個社가 있다. 83年度 合成고무生産能力은 年間 154,000톤이었으나, 83년에는 輸入代替에 대한 政策的인 問題와 輸入許可規制 등으로 合成고무의 不足現象을 일으켰다. 이러한 狀況은 앞으로도 고무消費량이 合成고무增設能力을 능

가하게 됨으로써 더욱 惡化될 것으로 예상된다.

멕시코는 天然고무가 Chiapas州와 Vera Cruz州에서 生産되는데 82년에는 約 4,000톤(天然고무 需要量의 約10%)을 生産하였다. 總고무使用量중에서 約1/4이 天然고무이며, 그 중 90%는 極東地域에서 輸入하고 있는데 주로 인도네시아와 말레이지아에서 輸入하고 있다. 82年度에는 總고무需要量(天然고무 및 合成고무)의 約36%가 輸入되었다.

1995년까지는 고무製品製造業分野가 고무增産投資能力 이상으로 發展하고 있기 때문에 고무使用량이 生産量을(年間 8.1%:4.5%의 增加率) 앞지를 것으로 보인다. 合成고무 生産量은 總고무生産量의 95%以上 계속 유지하게 될 것이고, 純輸入量은 1982년에는 멕시코 고무需要量의 約36%였으나, 1995년에는 거의 60%정도 될 것이다. 그리고 멕시코는 負債金利와 經濟不況 및 景氣回復의 鈍化 등으로 고무需要量を 充足시키기 위한 增設投資가 不可能할 것으로 豫測된다.

(6) 베네수엘라

베네수엘라는 原油 및 石油製品의 輸出로 1人當 GDP가 中南美地域에서 가장 높은 나라이다. 즉, 同國의 82年度 1人當GDP는 2,252달러로서 中南美全體의 1人當 GDP 1,278달러나, 또는 世界平均 1人當GDP 1,604달러보다도 훨씬 높았다. 1990年代 중반까지는 베네수엘라의 1人當 GDP가 中南美地域에서는 계속 1位를 유지할 것으로 예상된다. 베네수엘라는 이와같이 經濟成長을 잘 누리고 있으나, 消費率이 보다 빠른 속도 증가되고 있다. 따라서 輸入이 계속 늘어나서 많은 赤字現象을 초래하게 되었고, 國家에서는 政府의 消費量を 減少시켜 政府의 收入을 늘리고, 輸入을 禁止하며 또 "Buy Venezuelan" 政策 등 큰 緊縮政策에 努力하고 있다. 長期的인 展望으로는 同國은 豊富한 資源과 下部構造의 發達로 보다 發展할 수 있는 좋은 位置에 있다.

베네수엘라의 經濟는 石油生産에 의해서 完全히 主導되고 있다. 政府에서는 製造業基盤을

더욱 늘리고 下部構造를 더욱 安定化 시키기 위하여 石油收入金을 多方面으로 投資하도록 된 장하고 있다. 베네수엘라는 比較의 人口도 많고, 合成고무生産에서는 石油를 충분히 이용할 수 있으므로 고무 및 타이어産業이 投資하기에 가장 좋은 機會라고 볼 수 있다.

베네수엘라에는 Firestone, Goodyear, Uniroyal (株式은 大部分 美國母會社에서 所有), Cauchos General (美國 General의 子會社로서 株式의 大部分은 베네수엘라인이 所有) 등이 있다. 1979年 이후 이들 業體들은 市場過剩으로 인한 缺陷있고 不完全한 製品들의 去來를 막기 위하여 타이어輸入을 抑制해주도록 要請하고 있다. 82年에는 드디어 政府에서 國內용으로 生産하지 않은 모델이나 또는 現在로서 在庫價值가 없는 것은 輸入을 制限시켰다. 이러한 制限措置로 베네수엘라의 타이어産業은 沈滯된 經濟成長과 不公正한 輸入競争에 때를 맞추어 잘 보호육성될 것으로 기대된다.

타이어 生産量이 1995年까지는 42% 增加하여 420萬本에 달할 것으로 보는데, 그것은 베네수엘라의 車輛保有臺數가 늘고 또 車輛組立이 많이 增加되고 있기 때문이다. 베네수엘라 自動車産業에 참여하고 있는 Ford, General Motor, Renault, Volkswagen, Fiat 등 外國企業들은 모두 베네수엘라 領土內에서 乘用車를 生産하고 있고, Toyota 와 AMC에서는 무엇이든지 할 수 있는 多用途 트럭을 生産하고 있다. 車輛生産量은 1995年까지 4.4%씩 成長하여 1995년에는 30萬臺에 달할 것으로 예상되나, 타이어市場은 大部分이 交換用타이어로서 全體의 70%를 占할 것이다.

한편 非타이어部門의 고무使用량이 타이어용 고무보다 더 急速히 增加될 것으로 보이는데, 그것은 政府에서 빠른 産業化推進을 위하여 베네수엘라의 下部構造와 고무製品製造業의 基盤을 더욱 넓히고 있기 때문이다.

베네수엘라는 石油 및 天然가스를 많이 備蓄

〈表 7-11〉 베네수엘라 타이어生産 및 고무使用實績推移 (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 人 口 (100萬)	9.3	10.9	12.7	14.7	17.0	21.0
1 人 當 G D P	2118	2259	2669	2252	2294	2476
G D P (1975 US \$ 10억)	19.7	24.6	33.9	33.1	39.0	52.0
非타이어고무使用量/GDP (톤/\$ 100萬)	0.42	0.41	0.37	0.39	0.51	0.71
타 이 어 生 産 量 (1000個)	1244	2130	2934	2950	3500	4200
타 이 어 個 當 重 量 (kg)	11.3	10.2	11.3	11.9	11.4	11.0
總 高 무 使 用 量	22.4	31.8	45.5	48.0	60	83
非 타 이 어 用 高 무	8.3	10.0	12.4	13.0	20	37
타 이 어 用 高 무	14.1	21.8	33.1	35.0	40	46
總 高 무 使 用 量	22.4	31.8	45.5	48.0	60	83
合 成 高 무	17.2	21.2	37.6	35.0	45	63
天 然 高 무	5.2	10.6	7.9	13.0	15	20

〈表 7-12〉 베네수엘라 고무需給實績 및 展望 (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 高 무 使 用 量	22.4	31.8	45.5	48.0	60	83
純輸入量, 在庫變化	22.4	31.8	45.5	48.0	60	83
總 高 무 生 産 量	—	—	—	—	—	—

하고 있기 때문에 앞으로 經濟計劃에서는 石油化學産業이 가장 重要한 역할을 할 것으로 보인다. 生産은 國營石油化學製品 그룹인 Pequiven (Petroquimica de Venezuela)에서 하도록 組織되어 있으나, 베네수엘라는 現在, 中南美地域의 其他 國家에서의 施設過剩과 資本投資의 不足 등으로 合成고무를 生産하지 않고 있으며, 1995년까지도 生産할 것 같지는 않다. 베네수엘라는 天然고무 및 合成고무의 生産能力이 없기 때문에 그들의 總고무 需要量은 계속 輸入에만 依存할 수 밖에 없다.

(7) 其他 中南美地域國家

其他 中南美地域國家로는 칠레, 페루 및 其他 南美德地域國家들과 또 中美地域國家 및 카리브 海沿岸國들이 包含되어 있다. 이들 國家間에는 經濟發展의 差異가 많으며, 貧困한 나라에서 先

進國에 이르기까지 多樣하다.

人口增加率は 1995년까지 年平均 2.2%로 예상되고, 地方의 經濟事情이 계속 좋지 않는 限, 地方貧民들의 都市移住는 계속되고 있다. 經濟成長率は 年平均 3.7%로서 中南美 年平均成長率 4%보다도 못한데, 이것은 이들 國家의 大部分이 財政資源의 不足, 下部構造의 不充分, 限定된 內需市場, 높은 輸入에너지費用, 貿易量의 減少, 社會/政治的 不安 등으로 많은 어려움을 겪고 있기 때문이다. 또한 이들 나라의 대부분은 收益性이 매우 고르지 못하기 때문에 消費者들을 위한 內需市場이 크게 발전될 가능성이 거의 없다.

타이어 및 고무生産도 數個國에 集中되어 있고 生産量도 아주 적다. 따라서 同業界는 Good-year, Firestone, Michelin, Bridgestone 등과 같은 美國, 유럽, 日本 등의 多國籍企業의 子

其他中南美 타이어生産 및 고무使用実績推移

〈表 7-13〉 (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 人 口 (100萬)	73.8	82.9	93.8	104.7	117.1	138.3
1 人 當 G D P	751	820	861	840	884	1020
G D P (1975 US \$ 10억)	55.4	68.0	80.8	88.0	103.5	141.1
非타이어고무使用量/GDP (톤/\$ 100萬)	0.35	0.53	0.73	0.88	1.17	1.39
타 이 어 生 産 量(1000個)	1567	2260	2483	2510	2800	3200
타 이 어 個 當 重 量(kg)	9.5	9.4	10.1	9.8	10.0	10.0
總 高 木 使 用 量	34.5	57.3	83.6	102.5	149	228
非 타 이 어 用 高 木	19.6	36.0	58.6	77.8	121	196
타 이 어 用 高 木	14.9	21.3	25.0	24.7	28	32
總 高 木 使 用 量	34.5	57.3	83.6	102.5	149	228
合 成 高 木	17.4	32.7	45.2	60.0	90	135
天 然 高 木	17.1	24.6	38.4	42.5	59	93

其他中南美 고무需給実績 및 展望

〈表 7-14〉 (單位: 1000톤)

	1967	1972	1977	1982	1987	1995
總 高 木 使 用 量	34.5	57.3	83.6	102.5	149	228
純輸入量, 在庫變化	31.5	52.3	69.6	84.5	124	193
總 高 木 生 産 量	3.0	5.0	14.0	18.0	25	35
合 成 高 木	—	—	—	—	—	—
天 然 高 木	3.0	5.0	14.0	18.0	25	35

會社들이 主導하고 있거나 아니면 그들로부터 輸入하고 있다. 그 좋은 例로서는 비교적 작은 業體로서 칠레의 Firestone International을 들 수 있다. Firestone International은 1975년에 칠레市場에 뛰어들어서 中南美에서는 가장 現代적인 타이어工場을 建立하였다. 실은 그工場을 처음에 La Serena에 設立한 것은 그 地域에서 Radial타이어를 팔기 위해서였다. 그러나 同事業은 輸入競争(특히 브라질, 스페인 등으로 부터)과 國內市場의 沈滯, 그리고 peso貨의 平価切下(81年末 \$1=39 peso에서 82년에는 \$1=50peso) 등으로 82년에 中斷상태에 이르게 되었는데, 그 難關을 끝까지 헤어나지 못하고 드디어 Firestone(칠레)은 82년에 破産宣告를 하고 말았다. 그후 同企業은 Neumaticos de Chile에 의해 운영되기 시작했으나, 지금은 81年度에 同社에 貸出하여 損害를 본 여러 銀行들에 속해 있다. 그리고 Firestone International에서는 계속 技術支援을 해주고 있으며 또 칠레에서의 Firestone 타이어 生産을 許可해주고 있

다. 그러나 負債償還計劃은 아직도 구상되지 않고 있다. 칠레에서 다른 타이어메이커로는 오직 Goodyear 뿐인데 總타이어市場의 80%를 占하고 있다. 그리고 나머지는 Michelin과 Bridgestone의 輸入타이어와 또 失敗한 Firestone의 極少量이 차지하고 있다.

其他 中南美國家중에서 經濟 및 産業發展이 더욱 많이 된 나라들은 고무의 生産·消費 兩面에서 적당한 收入을 올리고 있다. 1995년까지는 非타이어部門의 고무需要량이 보다 빠른 率로 增加되어 1995년의 總고무使用량은 82年水準의 2倍 以上으로 늘어나게 될 것이다. 合成고무의 市場占有率은 石油價格의 安定과 合成고무의 技術向上으로 다소 增加될 것이며, 天然고무의 生産量도 年間 5.2%씩 增加되어 95년에는 35,000톤에 달할 것으로 보인다. 同地域에서는 合成고무가 生産되지 않으므로 合成고무의 純輸入량이 82년에는 總고무需要량의 82%였으나 1995년에는 85%까지 增加될 것으로 보인다.

☆

☆

☆

《p. 53의 계속》

▲ 바레인의 타이어 및 튜브 市場動向

바레인은 自動車타이어 및 튜브를 全量 輸入에 의존하고 있으며, 日本이 最大供給國으로서 60% 이상의 市場세어를 차지하고 있고 韓國産 타이어 및 튜브도 꾸준히 進出하고 있다.

83年 바레인의 타이어 및 튜브 輸入實績은 US \$541만 5천으로 前年對比 34.1%나 감소하는 현상을 보였는데, 이는 石油價格下落 및 이란·이라크戰爭의 長期化에 따른 景氣沈滯가 新規需要를 위축시킨 것으로 분석된다. 그러나 84년 들어 각종 프로젝트의 지속, 建設景氣의 회복 등이 바레인 市場景氣를 촉진시킴으로써 漸增하는 交通量 증가추세와 함께 同品 需要도 回復

勢를 보이고 있으며, 특히 85年 12月 開通 예정인 바레인-사우디間 25km 海上道路(Causeway)가 준공되면 交通量急增으로 타이어 및 튜브市場 경기는 크게 好轉될 것으로 展望된다.

바레인에서는 最近 Tubeless 타이어가 많이 普及되고 있기는 하지만 아직까지 Tube 타입의 Radial 타이어가 主宗을 이루고 있으며, Inner Tube에 대한 需要도 지속되고 있다.

또한 Tubeless 타이어 修理時에도 修理費用의 절감을 위해 Inner Tube를 사용, 代替수리하는 경향이 늘고 있어 Inner Tube에 대한 需要가 상존하고 있는데, 同市場 규모는 年間 약 20만개로 추정되며 韓國商品에 대한 聲價가 아주 양호한 것으로 나타나고 있다.

(KOTRA, 海外市場 85.6.13)