

공지사항

Computer 및 주변기기 제조용 부품 수입계획 확인업체

금성반도체는 美ATT와의 기술제휴로 3B Network를 구축하기 위한 3B 20 Super Mini Computer를 국산화하는데 성공했다.

또한 KSC설립에 따라 IBM PC본체는 현대전자, Keyboard는 금성알프스전자, Printer는 금성통신에서 각각 생산하게 되었으며 구 Model인 5550 기종 대신에 최신 Model인 Chasiopea PC를 국산화하게 되었다.

대형기종인 IBM, FACOM Series에 한·영 Terminal로 접속가능한 SPC-3000을 삼성전자에서 국산화에 의해 생산 공급해 오고 있다.

이외에 4월중 국산화가 확인된 업체 현황은 다음과 같다.

업체명	품목	확인일자
큐닉스	New 으뜸글 : Z80A 256 KRAM FDD(0.5MB), 10M HDD 프린터 : 24Pin 136 column 140~240 CPS 터미널 : 한글, 한자, 영문가능, 범용터미널	1985. 4. 3
금성반도체	* 3 B20(Super Mini) 32bit 6 MB main memory	1985. 4. 3
삼성전관	* N5200/06H 컬러용 12"컬러, 16bit, 256KB(512K) 8"FDD(1MB) 8086 * N5200/05H 모노크롬 12"모노, 16bit, 256KB(512K) 8"FDD(1MB), 온라인 기능 8086	1985. 4. 4
동양나이론	UNIVAC Terminal UTS-20/40H CPU : Z80A, 12"모니터 04KB RAM(40H) Key Board-Capacitance	1985. 4. 12
현대전자산업	* 5551(GK1) Chasiopea PC * 5551(GK 6, 8)	1985. 4. 15
금성알프스전자	* 5556 Keyboard 124 Key, 기계식	1985. 4. 23
금성통신	프린터 : 24Pin, 200CPS, 136Col	1985. 4. 23
삼성전자	* SPC-3000 16 bit, CPU : I 8088 128KB RAM, IBM PC호환	1985. 4. 30

제 5 회 '85한국기계전 개최 안내

한국기계공업진흥회에서는 다음과 같이 '85 한국기계전을 개최하오니 관련업체에서는 적극 참여하기 바란다.

1985년 4월 30일
한국기계공업진흥회장

다 음

1. 목 적
 - 가. 국산기계류의 수요 창출
 - 나. 국산기계류의 수출 증대
 - 다. 기술정보의 상호 교환
 - 라. 신기계 개발 촉진
2. 행사기관
 - 가. 주최 : 상 공 부
 - 나. 주관 : 한국기계공업진흥회
3. 개최일시 및 장소
 - 가. 일시 : 1984. 10. 30~11. 8 (10일간)
 - 나. 장소 : 한국기계공업진흥회 전시관
(서울 영등포구 여의도동 13-31,
Tel : 783-3073, 0695)
4. 전시규모 : 총면적 8,042㎡ (2,437평)
5. 부대행사
 - 가. 우수 국산기계류 개발업체 포상
 - 나. 「카탈로그」 콘테스트
 - 다. 기계기술 세미나 개최

貿公, 유료수탁조사 활발

최근 貿公은 새로이 해외시장에 진출하고자 하는 중소기업의 해외시장 조사를 적극 지원하기 위하여 유료수탁조사 업무를 대폭 강화하고, 해외지사가 없는 중소기업의 신규 시장 개척을 위한 조사업무를 적극적으로 수행하고 있다.

貿公이 분석한 해외시장 유료수탁조사 실적 보고에 따르면 지난 '84년중 67개사가 62개 지역에 204건을 조사했으나 금년들어 조사의뢰 건수가 급증, 1/4 분기중 35개사가 63개 지역 233건을 조사 前年同期對比 400%의 신장세를 보이고 있어 중소기업

공지사항

업의 해외시장에 대한 관심이 고조되고 있는 것으로 평가되고 있다.

금년 1/4분기 현재 지역별 의뢰내용을 살펴보면 아시아지역이 76건을 기록, 32%를 차지했으며, 유럽지역이 50건으로 21%, 북미지역이 18건으로 7%를 각각 기록하였으나 중동·아프리카 및 중남미 지역이 89건으로 38%를 차지하여 시장개척여지가 무한하면서도 有關係情報이 부족한 동지역에 대한 관심이 증가하는 것으로 나타나 기존의 美日市場에 편중된 수출시장구조에서 탈피, 시장다변화를 이루는데도 일익을 담당할 것으로 보인다.

품목별로 보면, 半導體 製造用 세금선에서 손톱깎기, 카트팩에 이르기까지 중소기업형 제품 전반에 걸쳐 활발하게 이루어지고 있으며, 化學製品이 65건으로 28%, 電子製品이 38건으로 16.3%를 기록, 주종을 이루고 있다.

조사내용으로는 75개 코트라 무역관의 실사를 통한 관련 수입상 조사가 대종을 이루었고, 현지 輸入管理制度, 國別 需要量, 일본, 대만, 싱가포르 등 경쟁국의 진출동향 등 신규 시장진출을 위한 國際市場동향에도 크게 관심을 보여, 우리나라의 중소기업이 해외시장 환경변화에 대해 매우 민감하게 대처하는 것으로 나타났다.

貿公은 최근 관련 규정을 개정, 조사기일을 단축했으며, 이에 따라 신속한 海外市場情報의 수집 및 전파가 가능해져 코트라의 中小企業 支社化 및 情報網化에 큰 성과를 보이고 있다.

貿公, 「코트라 종합서비스실」 개설 안내

大韓貿易振興公社는 對業界 서비스 강화방안의 일환으로 지난 5월 10일, 무역회관 16층에 50평 규모의 「코트라 종합서비스실」을 개설했다.

貿公이 업계에서 필요로 하는 각종 輸出支援 서비스를 보다 신속하고 체계적으로 제공하기 위해 설치한 「코트라 종합서비스실」에는 각부서의 전담요원이 상주근무하고 있으며, 2대의 컴퓨터 터미널과 프린터를 설치하여 컴퓨터에 입력된 최신 海外市場情報과 해외바이어 리스트 등을 신속히 제공할 수 있도록 하였다.

「코트라 종합서비스실」 개설에 따라 貿公은 그동안 각부서에 분산되어 있던 對業界 지원장구를 일원화하여 한 장소에서 모든 서비스를 제공할 수 있

는 One Stop 서비스 체제를 갖추게 되었으며, 업계에서도 보다 편리하게 코트라의 輸出支援 서비스를 받을 수 있게 되었다.

「코트라 종합서비스실」에 설치된 5개 사업부서 데스크별 對業界 서비스 업무내용은 다음 표와 같다.

對業界 서비스 내용

Desk No.	담당부서	서비스 업무
1	홍보출판부	<ul style="list-style-type: none"> • 코트라 일간 해외시장 구독신청 및 간행물 판매 • 해외선전용 카탈로그 광고 게재 상담 • 업체 카탈로그 제작 담당 • 특별회원제도 가입 안내
2	해외조사부	<ul style="list-style-type: none"> • 수입규제동향 및 GSP 제도 활용 안내 • 해외수탁조사(지역, 상품) • 지역별 상품별 시장정보 제공 • 투자환경 및 경제개발계획 정보 제공
3	전시부 및 전시장운영부	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유명박람회(전시회) 관련 정보 제공 • 국내의 전문전시회 정보 및 참가 안내 • 국제박람회(전시회) 개별 참가 지원 • KOEX 전시장 견본 출품 및 전시장 임대 안내 • 시트라 및 엑스포 참가 안내
4	사업개발부	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 신규 상품 수집 및 대여 안내 • 구상무역 및 특수교역 상담 • 플랫폼, 프로젝트 정보제공 • 국제입찰 정보 제공 및 응찰 지원 • 합작투자 진출 및 수입거래 알선
5	시장개척부	<ul style="list-style-type: none"> • 해외세일즈 상담 지원 • 해외 수입업자 정보 제공 및 수출 거래알선 • 카탈로그 및 오피서트 해외발송 지원 • 해외 거래업체 신용조사 지원 • 시장개척회원 가입 안내