

# 늘어 가는 컬러 TV의 海外 現地 生産

各國 業體들은 美國 貿易委員會(ITC)의 反 Dumping 判定에 대하여 타개책을 모색하면서 販賣 및 生産戰略에도 급격한 변화가 일고 있다.

臺灣에서는 몇몇의 大輸出業體들이 일종의 壓力團體를 결성하여 反Dumping 課稅를 완화해 줄 것을 호소하고 있는 반면 各業體의 R & D의 投資는 계속 되고 있으며 또한 많은 業體들이 海外 現地生産 體制를 擴大해 나아가고 있다.

西獨의 Telefunken社가 컬러 TV의 PAL 방식에 대한 臺灣의 特許 使用權 요청에 매우 동조적(긍정적)이라는 사실이 臺灣의 業體들을 Europe市場으로 向한 製品開發을 촉진시키고 있다.

有望한 新製品으로는 Monitor型 製品이나 CA TV 등이다.

日本과 싱가포르의 業體들도 今年度의 輸出을 겨냥한 Stereo Sound의 多重 Channel 製品을 開發중에 있다.

홍콩의 業體들은 상대적으로 안정된 價格을 유지할 수 있지만 반면에 소수의 業體들은 近年間에 部品の 供給不足 사태로 船積期間이 지연

될 것을 우려하고 있다.

## 1. 臺灣

臺灣의 對美輸出 TV에 대한 ITC(美國 貿易委員會)의 反Dumping 課稅 조처를 變更 또는 완화할 것을 요구하는 압력단체가 臺灣의 主要 業體들에 의해 結成되었다.

反Dumping 課稅 조처로 큰 타격을 입고 있지만 대부분의 業體들은 완화조처를 기대하면서 新製品 開發과 特性研究에 精進하고 있다.

近間 몇 달 사이에 컬러 TV의 PAL 방식에 대한 臺灣 業體의 使用權 요청에 대하여 Telefunken社의 긍정적인 태도로 말미암아 Europe市場이 開放되리라는 신념아래 몇몇 業體들은 PAL시스템TV에 대한 研究·開發이 進行중이다.

그러나 확실한 判定이 내려지기까지는 상당한 시간이 걸릴 것이다.

몇몇의 우수 업체들은 反Dumping 判定 이후의 輸出 損害額을 충당하기 위하여 美國內에 現地 生産工場의 施設들을 稼動하고 있는 반면에 兩側의 협의를 계속 進行중이다.

臺灣의 여러 業體들은 東南亞 및 南美 等地로 製品輸出의 市場多邊化를 꾀하고 있다.

特記할 만한 新製品 開發品目 중에는 Monitor型 TV, CA-TV, 그리고 Tatung社의 衛星受信機가 부착된 製品 등이다.

本稿에서는 AOC International, Shinlee Corporation, Prince Electronic Industry Company Ltd, Tatung Company, Sampo Corporation과 ERSO(Electronics Research & Service Organization) 등을 다뤄 보고자 한다.

### 1) AOC International

AOC International은 臺灣의 컬러 TV 우수 제조업체이며 1983년도에는 컬러 TV 對美輸出의 90%인 45萬대를 輸出했다.

「'84년도의 點賣出臺數는 約 60萬대에 이를 것으로 豫側된다.」고 販賣擔當 副社長 Richard Ho는 내다보고 있다.

AOC社의 課稅率 3.5%는 他業體에 比하면 最小值이다.

同社는 臺北에 있는 工場에서 約 2萬1,500㎡에 4대의 生産라인을 갖고 있으며 1,400 명의

종업원들이 하루에 3,800~4,000대의 컬러 TV를 생산해 내고 있다.

「今年度 1/4分期까지 當社の 25"型 製品을 生産하기 위하여 美國의 業體와 협상중이다」라고 Ho副社長은 설명하고 있다.

그리고 그는 「日本의 業體들도 ITC의 조처 이래 臺灣業體의 市場占有率을 잠식하기 위해 가격을 약 10%정도 引下하고 있으며 이러한 제반 여건으로 우리들은 심각한 문제에 縫着하고 있다.」고 말했다.

同社가 현재 販賣하고 있는 主要製品은 Rotary 방식의 13"型和 19"型, 82-Channel 리모트 콘트롤 型, 105 Channel 리모트 콘트롤型和 CA-TV, 그리고 139 Channel 리모트 콘트롤型和 CA-TV改良型 製品 등이다.

上記 製品들은 UL, FCC, DHHS 등의 品質規格 등을 획득했으며 고충격 방지 플라스틱 케이스로 外裝되었으며 장거리용 VHF Antenna와 원형 UHF Antenna가 부착되어 있으며 價格은 비교적 高價品이다.

## 2) Shinlee Corporation

Shinlee Corporation은 Sony商標의 컬러TV, 臺灣市場을 겨냥한 Hi-Fi 시스템 그리고 自體商標의 Synco 컬러 TV와 포터블 RCR, 컬러 및 흑백 Monitor, CRT 터미널, 수출형 소형 컴퓨터 Console 등을 生産하고 있다.

同社は 1980년에 컬러 TV를 輸出하기 시작했다.

「우리는 Sony社의 표준 QC基準을 채택하고 고급 샷시 디자인을 쓰기 때문에 다른 臺灣業體들보다 가격이 약간 비싸기 때문에 美國市場에서의 販賣에 制限을 받고 있다.」고 同社의 販賣部長인 Pierre Wang은 말하고 있다.

Wang 部長은 또 「표준 샷시를 쓰고 있는 14"와 20"의 Rotary型和 Sensor Touch型, 그리고 Remote Control型 컬러 TV는 '84년말에 出荷했으며 금년말에나 輸出을 계획하고 있다.」고 전하고 있다.

同社의 현재 生産 모델은 Rotary방식의 CN-1437A型和 CN-2037A型 그리고 Remote Control 및 Sensor Touch 방식의 CN-1434AR型和 CN-2034AR型 그리고 NTSC방식의 82-VHF/UHF Channel의 製品 등이 있다.

衛星수신기가 부착된 製品은 현재 生産設備를 갖추고 있으며 6개월 이내에 市販할 예정이다.

그리고 근간에 Component TV나 多重 Channel Stereo 製品을 開發할 계획은 아직 없는 것으로 알려졌다.

## 3) Prince Electronic Industry Company Ltd.

Prince Electronic社는 日本 히다찌社와 技術協定을 맺고 현재 컬러와 흑백 TV, 컬러 Video Game 모니터, 컬러와 흑백 컴퓨터 모니터 등을 生産하고 있다.

同社의 主要市場은 인도, 파키스탄, 인도네시아, 北아프리카 등이다.

현재 臺北에 所在한 同社의 工場에서는 220명의 종업원이 2대의 生産라인에서 활동중이다.

그리고 美國市場을 겨냥한 NTSC 방식의 14"와 20"型的 新製品도 生産段階에 접어들고 있다.

위의 두 新製品은 Rotary型, Sensor-Touch型 그리고 改良 Remote Control型 등으로 構成되어 있다.

14"型으로는 PX-202, PX-203 등이 있다.

그리고 同社は PAL 방식의 製品을 늦어도 금년 초에 發表할 것이다.

## 4) Tatung Company

Tatung社는 臺灣에 25개 이상의 生産工場을 갖고 있으며 또한 Design Center도 臺灣뿐 아니라 日本, 美國, 英國 등에 散在해 있다.

그리고 海外 現地 TV生産工場도 美國과 英國에 각각 갖고 있다.

同社は 自體技術로 VHF/UHF 튜너 뿐만 아니라 흑백 및 컬러 Picture Tube도 生産하고 있다.

同社의 廣告擔當 代辯人 Y. C. Liao는 「20"型 및 25"型 多重 Channel Stereo TV의 回路設計, 衛星受信用 Converter 그리고 표준 Digital TV 등은 우리의 研究開發 팀이 이미 試製品을 내놓고 있다. 그리고 위의 製品들은 近年 안에 모두 生産段階에 들어갈 준비가 갖춰져 있다.」고 설명하고 있다.

主要 生産製品으로는 19CFMT와 25CFMT의 두 機種이 있는데 19CFMT는 19"型으로서 접착식 Speaker를 지닌 Monitor型的 本體에 高色感 컬러 Picture Tube를 지니고 있는 同社의

人氣品目이다.

25CFMT는 25" 型的 Monitor型 製品으로서 19CFMT와 유사한 기능을 지니고 있지만 VTR이나 Disk Player로 혼용할 수 있는 두개의分離形 Stereo가 부착되어 있다는 것이 다르다.

### 5) Sampo Corporation

Sampo Corporation은 컬러 및 흑백 TV의 販賣를 거의 美國市場에 의존하고 있으며 따라서 ITC의 Dumping 判定으로 가장 큰 타격을 받은 業體이다.

'83년에 同社는 컬러 TV 20萬대, 흑백 TV 9萬대를 輸出하였으며 그것은 美國市場으로서는 컬러와 흑백의 비중은 상당한 수준이었다.

主要 生産製品으로는 最新 Model인 KD-1939가 있으며 同製品의 低電壓 Chassis Design은 25%의 電力損失을 막아주며 특히 전형적인 Design Model과는 현격히 비교가 되고 있다.

### 臺灣 各社의 컬러 TV 規格

Company	AOC International		Shinlee			Tatung		Sampo
	C3620A	C 9621RA	CN1434AR	CN-2034AR	CN-1437A	19 CFMT	25CFMT	KA 1939
Model	C3620A	C 9621RA	CN1434AR	CN-2034AR	CN-1437A	19 CFMT	25CFMT	KA 1939
FOB price	-	-	US\$ 170	US\$ 220	US\$ 150	-	-	-
Delivery time	flexible	flexible	90days	90days	90days	flexible	flexible	flexible
Minimum order	negotiable	negotiable	20ft container	20ft container	20ft container	negotiable	negotiable	negotiable
OEM business	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable
Buyer's brand	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable
Screen size	13-inch	19-inch	14-inch	20-inch	14-inch	19-inch	25-inch	19-inch
TV system(s)	NTSC	NTSC	NTSC	NTSC	NTSC	NTSC	NTSC	NTSC
Remote control	no	yes	yes	yes	no	yes	yes	yes
Speakers	-	3×5inches	-	-	-	4×6inches	yes	3×5inches
Power output	-	-	-	-	-	3 W	3 W	3 W
Size(W×H×Dmm)	-	630×440×495	478×385×360	643×468×472	478×385×360	622×448×460	622×448×460	500×508×478
Weight	-	-	16 kg	23 kg	16 kg	-	-	27.9 kg
Channels	12VHF/70UHF	12VHF/70UHF	12VHF/70UHF	12VHF/70UHF	12VHF/70UHF	-	-	-
Power consumption	-	99W	75W	100W	75W	75W	75W	89W

## 2. 홍콩

홍콩의 製造業體들은 多様な 新製品開發에 主眼하고 있으며 또 앞으로 더 많이 내용을 計劃으로 있다.

여러 業體들이 Monitor型的 TV를 발표하고 있으며 현재 공급중에 있는 新製品 중에 人氣를 끌고 있는 것은 Cable-ready 製品이 있다.

製品의 價格은 상대적으로 安定勢에 있으며 조사 대상 業體 중 일부 業體는 '83년 12개월간에 價格引上이 필요한 곳도 있었다.

價格 및 販賣情報은 아직 구체화되고 있지 못하다.

6) ERSO(Electronics Research and Service Organization)

臺灣 政府가 支援하고 있는 ERSO는 臺灣製 電子製品의 對外競爭力 強化에 지대한 역할을 하고 있으며 최근에는 컬러 TV의 IC(CIC 7680, CIC 7644)의 開發·成功을 발표했으며 위의 두 IC는 臺灣內의 業者供給用으로 月産 4萬개로 곧 生産段階로 접어들 것으로 밝히고 있다.

그리고 不良品 비율은 CIC 7680이 8%, CIC 7644가 20%에 이르고 있지만 日本의 Toshiba의 技術支援이 몇달 안에 이루어지면 不良品 비율은 減小될 것이다.

今年에는 Digital TV, VTR, Remote Control Digital 튜닝 IC 등도 開發에 착수할 계획으로 있다.

많은 業體들은 部品供給의 부족으로 近年 안에 製品供給의 지연사태 등을 경고하고 있다.

本稿에서는 Cony Electronic Products Ltd., Far East United Electronics Ltd., Luks Industrial Company Ltd., Qualimax Electronics Ltd. 등을 다뤄보고자 한다.

### 1) Cony Electronic Products Ltd.

Cony Electronic Products社는 흑백 TV, 컬러 TV, Combination TV, Powerpack, RC R, 그리고 Double-deck Cassette Player 등을 生産하고 있으며 거의가 自體商標인 「Contec」

으로 販賣하고 있다.

同社は 1973년 초에 設立되었으며 그후 1981년에 Cony Group의 系列社가 되었다. 현재 Kwun Tong과 Taipo에 각각 生産工場을 갖고 있으며 工場의 總面積은 5,000m<sup>2</sup> 이상이다.

TV의 生産은 月産 9萬6,000대의 能力을 지닌 8개의 生産라인에서 현재 作業중이며 출고는 月間 6萬~7萬2,000대에 이르고 있다.

地域 販賣部長인 Simon S.W. Cheung은 「우리는 流動的인 部品供給의 變數 때문에 컬러TV의 生産이 어렵게 되었다.」고 털어놓고 있다.

同社の 製品은 PAL方式과 NTSC方式의 두 형태로 生産하고 있다.

19"型 2 Model, 20"型 4 Model, 14"型 3 Model 등을 현재 生産中이다. 主要 輸出市場은 Europe, 그리고 中東, 東南Asia 등이다.

KTN-6741과 KTN-6742 두 Model은 모두 26"型이며 유사한 機能과 Spec.을 갖추고 있지만 Design과 外裝 등은 相異하다.

그리고 Cheung部長은 「우리의 TV製品은 거의 美國市場에서 販賣되지만 라디오 카세트나 Double-deck Cassette 등과 같은 Audio 製品까지 포함해서 美國市場에서의 名聲을 구축했기 때문에 需要者는 매우 두텁다고 하겠다.」고 소개했으며 또 그는 「中共이나 印度와 같은 開發途上國들도 컬러 TV市場으로서는 잠재력이 있다.」고 견해를 밝히고 있다.

「이러한 地域에서의 주문은 모두 Knockdown 品目일 수밖에 없다. 왜냐하면 그들은 完製品에 대해서는 輸入을 금지하거나 높은 稅金을 부과하기 때문」이라고 덧붙였다.

同社は 自體商標의 컬러 TV에 전력하고 있지만 단독적으로 行하지 않을 것이며 한다면 OEM方式으로 進척시킬 것이다.

Cheung部長은 「우리의 원활한 R&D 活動으로 현재의 OEM의 98% 이상이 自體의 Design으로 이루어졌다.」고 부연하고 있다.

그는 또 「IC같은 原資材를 Mitsubishi에서 썼지만 供給不足으로 Toshiba로 바꾸어 현재 狀況은 정상으로 돌아섰다. 그리고 우리는 어느 곳에서라도 部品를 購入할 생각을 갖고 있지만 臺灣이나 韓國의 部品는 가격이 저렴하지만 日本製와는 質的인 面에서는 비교가 되지 않는다.」

라고 말하는 것을 잊지 않았다.

## 2) Far East United Electronics Ltd.

Far East United Electronics社는 현재 14, 16" 그리고 20"型을 포함해 2개의 生産라인에서 生産하고 있으며 同社は 늘어가는 需要를 충족시키기 위해 生産能力을 擴張하고 있다.

地域 販賣部長인 Alfred Lun은 '84년 말까지 출고를 月間 5萬대까지 끌어 올리려 하고 있다고 했다. 그리고 「月間 6萬~6萬5,000대까지 生産能力을 擴張하기 위해 새로운 2개의 生産라인을 增設할 計劃을 갖고 있다.」고 덧붙였다.

同社は RCR, 電話機, Powerpack 그리고 Mini Portable 製品을 포함해서 TV까지 製品生産에 전력투구하고 있다.

TV製品의 販賣高는 '83년도에 36萬대가 팔려 약 4,860萬弗을 차지했다.

그리고 「'84년에는 컬러 TV의 需要가 급증하여 그 여세가 美國과 東南Asia까지 파급되었다」고 Lun部長은 說明하고 있다.

그는 또 「2~3년 전까지만 해도 컬러 TV의 主要市場은 Europe地域이었지만 현재는 거의 均衡이 이루어졌다.」고 말을 이었다.

同社は 生産製品의 약 80%가 完製品이며 15% 정도가 CKD製品 그리고 약 5% 정도는 SKD製品이다.

同社の 製品은 PAL方式, NTSC方式, 그리고 PAL/SECAM改良方式 등이다.

NTSC方式 컬러 TV는 주로 美洲 地域으로, PAL方式은 Europe과 東南Asia地域으로 輸出하고 있다.

그리고 PAL/SECAM改良方式은 Europe과 中東地域으로 판매하고 있다.

美洲와 Europe 그리고 中東地域에는 完製品이 輸出되었고 中共과 印度 등의 Asia地域에는 주로 Knockdown方式으로 輸出되고 있다.

그리고 同社は 生産製品의 50% 이상이 自體商標로 販賣되고 있으며 30% 정도가 OEM주문으로 되어 있고 나머지 20% 정도는 Buyer의 Brand로 나가고 있다.

Lun部長은 「우리는 部品購入에 별 문제가 없다. 왜냐하면 우리는 香港의 有數 컬러 TV 製造業體이기에 많은 部品業體가 原資材 供給에 대한 우선권을 부여하고 있기 때문이다. 그리고

IC 와 CRT 와 같은 主要部品는 National에서 사 오고 있다.」고 말을 이었다.

꾸준한 部品供給은 原價安定에 결정적인 역할을 한다. 결과적으로 同社의 最終 生産原價는 지난 12개월 동안 不動의이었다는 결론이나온다.

현재 生産라인은 同社의 生産能力의 약 60% 까지 稼動하고 있다.

그러나 需要는 '83년 同期에 비해 35% 정도가 增加하여 同社는 늘어가는 需要에 대처하기 위하여 準自動化 및 大量生産體制에 개선을 가하고 있다.

### 3) Luks Industrial Company Ltd.

Luks Industrial社는 1976년 초에 電卓 生産業體로 設立되었으나 1978년에 TV 生産業體로 본격 가담하였다.

현재 800여명의 종업원이 1萬9,000m<sup>2</sup>의 工場 垆地에서 작업을 하고 있다.

同社의 Kitty Kwok은 「'83년 말 月間 5,000대의 컬러 TV 生産이 현재 1萬5,000대까지 生産하고 있다. 위의 수치는 完製品만을 計上했을 때이고 Knockdown製品까지 합치면 月間出高는 2萬대가 넘을 것」이라고 說明하고 있다.

그중 약 60%를 中共으로 輸出하고 있으며 나머지는 英國, 인도네시아, 오스트레일리아 등으로 輸出하고 있다.

현재 6種類의 Model을 生産하고 있으며 모두 PAL方式 아니면 PAL/SECAM改良方式으로 構成되어 있다. 그리고 同社는 곧 13" NTS

C의 Model을 出荷할 計劃이다.

그리고 또 그녀는 「우리는 이미 FCC 承認도 획득했고, UL만 획득하면 곧 生産에 접어들 것이다. 우리의 主要市場은 美國이며 만약 반응만 좋다면 다른 Size의 Model에도 착수할 것이다」라고 強調했다.

同社는 日本과 韓國으로부터 CRT를 購入하고 있으며 IC는 日本에서 輸入하고 있다. TV本體를 포함한 Plastic部品는 自體生産하고 있다. 그리고 TR과 같은 부수적인 部品는 臺灣에서 들어오고 있다.

### 4) Qualimax Electronics Ltd.

Qualimax Electronics社는 後發 TV生産業體이며 今年 초에나 14"型 컬러 TV를 生産할 계획이다.

同社는 RCR, Powerpack, Double-deck Cassette를 포함한 Audio製品을 生産하기 시작한 1976년에 設立되었으며 1982년 중반에는 Micro Computer를 生産하기 시작했다. GT-14A는 Monitor型 製品이며 특히 美國과 Europe에서 반응이 좋았다.

同社의 生産能力은 月間 5,000대로 豫想되며 200여명의 종업원이 3,700m<sup>2</sup>의 工場에서 2대의 새로운 生産라인에서 生産活動을 하게 될 것이다.

同社는 今年 중반에서나 14" Remote Control型과 20" 改良型을 生産할 計劃을 갖고 있다.

### 홍콩 各社의 컬러 TV 規格

Company	Cony	Far East United	Luks	Qualimax
Model	KTN-3732	T-7701 E	EC-142R	GT-14A
FOB price	-	-	US\$ 150	US\$ 145
Delivery time	30-45 days	90-120 days	90 days	90days
Minimum order	100	1,000	280-650	500
OEM business	5,000	negotiable	-	500
Buyer's brand	n/a	5,000	-	-
Screen size	14-inch	14-inch	14-inch	14-inch
TV system(s)	PAL	PAL or SECAM	PAL or PAL/SECAM	PAL or NTSC
Remote control	yes	no	yes	no
Speakers	2 3/4 inches	4 inches	3 inches	4 inches
Power output	1 W	1 W	1.2 W	2.5 W
Size (W×H×Dmm)	450×332×360	480×390×365	480×390×335	370×338×370
Weight	13kg	14 kg	13.5 kg	13kg
Power consumption	60 W	65 W	65 W	48 W

### 3. 日本

日本の製造業體들은今年初輸出用으로 Stereo Sound의 Multi-Channel製品을生産稼働할 계획으로 전력 투구하고 있다.

이러한 고價製品의 主要市場은 美國과 西獨이 될 것이며 그러한 製造業體들은 현재 다른 高價製品을生産하고 있는 Europe과 美國에 일련工場을 갖고 있다.

Knockdown方式의 製品을 포함한 저렴한 價格의 製品은 주로 中共, 印度 그리고 그밖의 開途國들에 販賣되고 있다.

대부분의 業體들은 流動的인 換率 때문에 FOB價格을 채용하려 하지 않고 있다.

새로운 Multi-Channel 및 Stereo Sound 製品의 價格은 아직도 流動的이어서 시급히 決定되어야 할 문제이다.

本稿에서는 Sony Corporation, Hitachi Ltd. NEC Corporation, Sharp Corporation, Victor Company of Japan(JVC) 등을 다뤄보고자 한다.

#### 1) Sony Corporation

Sony社는 日本, 美國, 西獨, 英國內의 工場에서 '83년 말 總 300만대의 컬러 TV를生産했다. 그리고 世界 도처에서 Knockdown方式으로 컬러 TV를生産하고 있다.

同社の 代辯人 Yasuhiko Kuroda는 「현재 北美 특히 美國이 거대한 市場이다. 그리고 總販賣高의 20%를 차지하는 26"型 Model의 뒤를이은 19"型 Model은 40%를 차지하여 最高의 人氣品이며 더 작은 Size의 製品들은 약 30%의 販賣高를 占有하고 있다.」고 소개하고 있다.

「Europe에서는 Size가 큰 製品, 특히 22"型 또는 그 이상의 컬러 TV를生産하고 있다.」고 同社の Yoshioki Koori課長은 덧붙였다.

'83년에는 IC의 供給不足 사대로 同社は 컬러 TV의 需要를 충족시킬 수 없었다.

同社の Koori課長은 「우리는 작년 한해 동안 아직도 이루지 못한 Order를 여러件 갖고 있다. IC의 供給만 원활했었다더라면 약 50%의 매상을 더 올렸을 것.」이라고 아쉬움을 털어놓았다.

同社は 4"型에서 27"型에 이르기까지 폭넓은 生産製品을 갖고 있으며 또한 近年間에 Digi-

tal 컬러 TV를生産하여 需要者에게 선택의 기회를 넓힐 계획을 갖고 있다.

#### 2) Hitachi Ltd.

Hitachi社도 컬러 TV 供給業體이며 生産工場들은 日本, 美國, 英國, Singapore, 臺灣 등에所在하고 있으며 總出高 臺數는 '83년에 280만 대였다.

同社は Spain, 中共, Mexico 등의 몇몇 國家에서 Knockdown方式으로 技術支援을 제공하고 있다.

Hitachi Sales Corporation의 弘報課의 Yasujiro Nakajima는 「5"型에서 26"型까지 컬러 TV를生産하고 있으며 14"型에서 20"型까지의 컬러 TV는 總販賣高의 70%를 차지하고 있다.」고 소개하고 있다.

日本內의 다른 業體와 마찬가지로 Hitachi도 과거 수년 동안 典型的인 製品 뿐만 아니라 Audio와 Video 부착 컬러 TV 등을 販賣하고 있다.

同社は 이미 美國과 西獨에 MTS Decoder 부착 製品을 發賣했다.

同社の 대부분의 製品은 Hitachi商標로 販賣되고 있으며 일부가 OEM方式으로 供給되고 있다.

#### 3) NEC Corporation

NEC社는 日本, 오스트레일리아 등에 컬러 TV 工場을 갖고 있으며 여러 나라에서 NEC의 技術支援아래 컬러 TV를生産하고 있다.

日本內 NEC社의 月間生産量은 약 6萬대 정도이다. NEC社의 主要市場은 美國이며 近年間에 MTS Decoder 부착 製品, 사각 평면 CRT內裝 製品을生産할 計劃을 갖고 있다.

Personal Computer의 人氣가 날로 높아지면서 日本의 컬러 TV 製造業體들은 Display機能 이 可能하도록 RGB入力 Jack을 갖춘 컬러 TV를 선보이고 있다.

새로운 Monitor型 14" CT-1406PI製品은 Europe市場을 겨냥하고 生産하고 있으며 주로 西獨, 스위스 그리고 인근 國家들에 주로 販賣하고 있다.

NEC社는 대부분의 製品을 自體商標로 販賣하고 있지만 OEM方式으로 컬러 TV 出高의 일부를 美國에 輸出하고 있다.

#### 4) Sharp Corporation

Sharp社는 日本内에서만 현재 月間 20萬 대의 컬러 TV를 出荷하고 있다. 그리고 美國에서도 컬러 TV를 生産하고 있다.

同社は 6"型에서 26"型에 이르기까지 컬러 TV를 製造하고 있으며 주로 内需市場에서는 14"製品이 人氣가 있고 外國에서는 20"型 이상의 것이 주종을 이루고 있다고 同社의 代辯人 Toshio Takuma는 소개하고 있다.

또한 同社は 이미 美國과 西獨으로 MTS Model을 輸出하고 있다.

그리고 同社의 新製品인 20"型 DV-2100 SPN은 世界의 4대 TV 放映方式을 모두 채용할 수 있다.

同社は 대부분의 製品을 自體商標로 販賣하고

#### 日本 各社의 컬러 TV 規格

Company	Sony	Hitachi	NEC		Sharp	JVC
Model	KV-2680 R	C21-E74	CT-2020 A	CT-1406PI	21C-S10	AV-2120
Screen size	26-inch	21-inch	20-inch	14-inch	21-inch	20-inch
TV system(s)	NTSC	NTSC	NTSC	PAL	NTSC	NTSC
Remote control	yes	yes	yes	yes	yes	yes
Speakers	2×10 cm	9×5 cm	-	9×5 cm	1×8 cm	2×10 cm
Power output	7 W	2×2.5W/1×5W	3 W	1 W	1.5 W	3 W
Size(W×H×Dmm)	1145×374×569	495×465×470	526×492×485	370×372×391	501×479×480	538×501×491
Weight	96.5kg	24.5kg	26kg	10.5kg	25kg	31.1kg

#### 4. Singapore

많은 業體들은 美國이 취한 反Dumping判定 措置를 환영하고 있지만 美國内에 이미 現地法人體를 所有하고 있는 韓國이나 臺灣의 大企業들처럼 反Dumping判定으로 인한 損失을 벌충하기 위해 現地 法人 生産工場에서의 生産量은 增大되리라고 確信하고 있다.

각양 각색의 많은 製品들이 선보이고 있으며 製品의 價格은 수년간 安定勢를 유지하리라 보인다.

本稿에서는 United Electronic Engineering Corporation Pte Ltd, Luxor Singapore Pte Ltd, European Standard Electronics Pte Ltd. 등을 다뤄보고자 한다.

##### 1) United Electronic Engineering Corporation Pte Ltd.

United Electronic Engineering社는 日本의 Mitsubishi의 系列社이면서 현재 싱가포르 工場

있지만 그런 중에도 去來處의 商標로 販賣할 의향도 있는 것으로 알려지고 있다.

##### 5) Victor Company of Japan(JVC)

JVC는 日本内에서는 3"型에서 26"型까지의 製品을 生産하고 있으며 英國에서는 6"型에서 26"型까지의 제품을 내놓고 있다.

AV-2120 製品은 20"型으로서 回路의 크기를 축소하기 위해 PCB 양면에 IC와 Chip 部品을 밀집시킨 新開發 SChassis를 使用한 평면 4각 CRT가 두드러진 특징이다.

몇몇 國家에서만 Stereo TV放送이 實施되고 있지만 MTS 製品의 生産은 아직까지도 한계점을 드러내고 있다. 따라서 同社は TV 走射線의 開發計劃을 갖고 있지만 生産情報은 아직 未公開 狀態이다.

에서 Multi-channel Sound Chassis를 生産하고 있지만 完製品은 Mitsubishi의 California 工場에서 製造하고 있다.

同社は Car Audio 製品도 生産하고 있으며 1972년에 設立되어 電卓과 Audio 製品을 生産하였다.

內需用 컬러 TV 生産은 1979년에 시작되었다. 흑백 TV의 生産이 中斷되고 나서 同生産라인 施設은 Computer Monitor의 生産으로 代替되었다.

同社は 1982년에 컬러 TV의 對美 輸出을 開始 했다.

同社は 日本으로부터의 Semiconductor, Diode, IC, TR 등의 輸入上의 어려움에도 불구하고 月間 4,000대의 Portable型과 7,000대의 Table型 製品을 生産하고 있다.

그리고 Resistor, Capacitor, Plastic 및 金屬 資材 및 全部品의 60% 線까지 싱가포르内에서 充足하고 있다.

위의 두 제품들은 Mitsubishi商標로出荷되고 있으며 「Electrohome」이라는 商標로 販賣를 취급하는 Canada會社와의 合作會社가 있다.

### 2) Luxor Singapore Pte Ltd.

Luxor社의 販賣部長 Philip Wong은 衛星放送, Stereo TV, Teletext 그리고 CA-TV 등의 機能을 內裝할 수 있는 새로운 Chassis를 갖추게 된다면 곧 新製品을 내놓을 계획이라 한다.

同製品은 Remote Control型이며 또한 VTR, Video Camera, Cassette Deck 또는 라디오 등과 연결 사용할 수 있는 보조장치도 갖고 있으며 Home Computer와 연결할 수 있는 Picture Tube가 內裝된 RGB Input Socket 등도 內載하고 있다.

위의 製品들은 모두 자동색감조절장치, Speaker 및 Headphone Socket 그리고 HiFi System을 통해 音을 再生할 수 있는 音의부착장치 등을 內裝하고 있다.

同社는 1978년에 設立되었으며 스웨덴 Luxor社와의 계약아래 製品을 生産하고 있다.

현재 110명의 종업원이 標準型 및 Portable型 3,000대를 生産하고 있다.

使用 部品 중 약80%는 Europe과 美國에서 輸入하고 있는 상태며 나머지는 싱가포르內에서 充當하고 있다. 그중 Picture Tube는 日本에서 들여오고 있다.

同社는 印度의 業體와 OEM業務를 수행하고 있으며 다른 나라와의 관계도 바라고 있다.

### 3) European Standard Electronics Pte Ltd.

ESE社의 生産資材部長인 Thierry d'Argo-

#### 싱가폴 各社의 컬러 TV規格

Company	UEE		Luxor		ESE	
	CS-1903	CS-1304	4211	5221	Thomson	Thomson
Model	CS-1903	CS-1304	4211	5221	Thomson	Thomson
Delivery time	90 - 120days	90 - 120days	60days	60days	-	-
Minimum order	negotiable	negotiable	100	negotiable	negotiable	negotiable
OEM business	negotiable	negotiable	negotiable	negotiable	no	no
Buyer's brand	negotiable	negotiable	no	no	yes	yes
Screen size	20 - inch	14 - inch	16 - inch	20 - inch	16 - inch	18 - inch
TV system(s)	NTSC	NTSC	PAL/SECAM	PAL/SECAM	CCIR PAL B/G	CCIR PAL B/G
Remote control	no	no	yes	yes	no	no
Speakers	102×152mm	70×102mm	-	-	102×102mm	102×102mm
Power output	3 W	2 W	5 W	5 W	3.5 W	3.5 W
Size(W×H×Dmm)	627×456×460	456×350×381	520×350 400	640×420×460	425×360×525	590×390×450
Weight	25 kg	12 kg	16 kg	27 kg	16.5 kg	19 kg

euves는 「當社의 TV Chassis는 이미 25% 정도의 Digital化를 이루고 있으며 母企業인 Thomson 그룹은 완전 Digital Chassis가 試製品 단계에 와 있다.」고 說明하고 있다.

Digital Chassis는 1985년말에 生産에 접어들 것이고 1986년초에는 Digital Chassis 完製品이 선보이게 될 것이다.

Thomson그룹은 Stereo TV의 主要生産業體이며, Stereo TV가 보급되고 있는 西獨에서는 製品의 60% 정도가 Stereo放送을 放映하고 있다.

그리고 Thierry部長은 「當社는 小型製品에 신경을 쓰고 있으며 그러한 小型製品에 Stereo機能을 附加시키는 데도 큰 문제는 없다.」고 자신에 차 있었다.

Thomson그룹은 이미 Europe全域에 準 - Stereo TV를 輸出하고 있으며 同社도 싱가포르를 위시해 世界全域에 供給하고 있다.

同社는 현재 14"型 2 Model과 16"型, 그리고 18"型 4 Model 등의 製品이 나오고 있다.

그리고 準 Stereo 機能의 20"型 製品은今年중에 生産될 것이다.

生産製品의 약65%는 Europe으로 輸出되고 있으며 35%가 Asia로 輸出되고 있다. 아프리카까지 輸出되는 製品을 합치면 月間 3萬~3萬5,000대의 生産能力을 갖고 있으며 同社는 1975년에 設立된 이래로 TV뿐만 아니라 컬러 Monitor, Stereo RCR, 小型 라디오, 포켓 라디오, Rack Stereo 등을 「Thomson」商標로 販賣하고 있다.