

# 中共 電子工業의 現況 (I)

오늘날 급변하는 世界 經濟環境 속에서 中共은 새로운 과제로 등장하고 있다. 우리에게도 中共은 後發開途國으로서 뿐만 아니라 여러가지 側面에서看過할 수 없는 관심의 對象이 된지 오래이고 요즘 들어서는 中共 研究가 조용한 봄을 이루고 있는 것처럼 느껴지기도 한다.

그러나 특히 中共의 電子工業은 베일에 쌓인 채 斷片的 資料만 茂盛할 뿐 전체적인 概觀이나 輪廓把握이 어려운 실정이었다. 이에 따라 本會에서는 그동안 蒐集하여온 關聯資料中에서 비교적 中共電子工業을 概觀할 수 있는 자료를 모아 會員諸位의 經營資料로 정리하여 보았다. 統計 등에서 다소 時差가 있긴 하나 激動中에 經濟體制를 제안하고 있는 오늘의 中共電子工業을 把握하고 分析하는 基礎資料로 2 회에 걸쳐 연재 할 계획이니 많은 活用이 있기를 바란다.

〈編輯者 註〉

## 1. 中共電子工業의 發展 過程

### 1. 創業期 (1949~1952年)

1949年 10 1日 中共政權成立 (建國)을 선언한 中共은 보잘것 없는 電子工業遺産을 계승한데 불과했다. 2次大戰前에도 간단한 通信裝置나 輸入 電子機械의 交換部品 生産에 그쳤던 電子工業은 長期的인 戰亂으로 큰 타격을 받았고 大戰後에는 滿洲地區에 있었던 電子工業 設備들이 同地域에 進駐한 蘇聯軍에 의해 奪取되었다. 또한 再開된 中共內戰의 격화로 電子工業 生産設備의 復舊·再建이 더한층 곤란을 겪었다. 어쨌든 中共電子工業은 완전히 벽에 부딪친 상황에 있었다.

1949年 당시 天津·南京·上海·重慶·武漢 등 都市에서 國民黨 政府로부터 접수한 小規模 無線·有線通信機材의 修理組立工場, 電信機材工場 등 數10개 工場과 이른바 解放區內에서의 放送局 建設이나 機器裝置 修理로 배양된 技術力이 中共電子工業의 바탕이었다고 할 수 있다. 당시 電子工業 從業員數는 4,106名, 總生産額은 495萬元에 불과하여 全工業 生産의 0.05%를 차지하는데 그쳤다.

이와 같이 빈약한 바탕위에서 출발했음에도 불구하고 1952年末에는 自力으로 中波·短波受信·發信機, 短波 Transceiver, 中小型 電信局 등 通信設備를 제조할 수 있게 되었고 一部 素子와 Devices 예를 들면 Dial memory, 各種 Trans, Mica capacitor, 固定 carbon抵抗, 眞空管, Channel switch, Coil, Speaker, Plug, Earphone, Microphone 등도 自製할 수 있게 되었다. 나아가서 Radio用인 一連의 受信增幅器用眞空管의 製造技術도 마스터할 수 있었다.

自製 不可能했던 高品質의 素子, Devices, 眞空管 등은 蘇聯이나 東獨으로부터 輸入했는데 輸入品은 단순히 操業용으로 쓰이는데 그치지 않고 國産化를 위한 Proto type으로도 사용되었다.

### 2. 發展期 (1953~1965年)

中共經濟는 급속한 復興을 토대로 1953년부터 계획적인 建設 段階에 들어갔다. 電子工業도 新規 工場建設이나 既存工場の 改造·擴張工事が 積極化되었다. 1次 5個年計劃(1953~1957年)으로 新規 建設키로된 156個 重點 Project中 電子工業 關係는 8個에 이르렀고 여기에 既存工場の 擴張 改善工事を 합친다면 計劃期間中 電子工業關係 Project는 85件에 이르렀다.

참고로 第1次 5個年計劃의 156重點 Project는 당시 中共과 密月關係에 있던 蘇聯援助로 실시되었는데 蘇聯의 원조가 구체화되고 中共의 經濟計劃도 본격화된 1956년부터 中蘇關係가 악화되어 蘇聯의 원조가 중단된 1960년에 걸쳐 蘇聯 및 東歐로부터 電子工業關係 大型 Plant가 여러개 導入되어 中共電子工業의 近代의 製造機械設備 및 技術缺乏이 매우 緩和되었다. Plant外에 單體로된 自動·半自動製造 機械設備도 蘇聯·東歐 여러나라로부터 輸入되어 電子工業 生産能力 增大에 기여했다.

1960年 蘇聯援助의 全面中斷을 계기로 中共은 電子機器나 그 製造設備 輸入先을 西方工業國(日·西獨·英國·佛·스위스 등)으로 轉換했다. 이에 따라 技術의 蘇聯을 능가하고 있던 西方工業國의 先進的인 機械·設備를 도입하게 되므로써 蘇聯의 援助 中斷으로 생기는 衝擊을 緩和할 수 있을 것으로 생각되었다.

그런데 第1次 5個年計劃 期間에 비교적 順조로운 발전을 보인 中共經濟도 第2次 5個年計劃 期間(1958~1962年)의 前半 3年이 「大躍進期」로 불리는 高度成長의 맹목적 追求期를 이루어 電子工業에서도 數많은 中小工場이 무계획적으로 만들어졌다. 그 反動으로 1961년부터 1965년에 걸친 5年間은 經濟調整期를 맞게 되었는데 1960年의 蘇聯援助 全面 中斷도 對外關係 面에서 調整을 불가피하게 한 요인이 되기도 하였다.

이처럼 迂餘曲折에도 불구하고 1960年代 中半까지의 中共 電子工業은 他工業 部門에 비하여 매우 扎实的 發展을 이룬 것으로 보인다.

中共電子工業部에서도 第1次 5個年計劃이 시작된 1953年에서 1960年代 調整期 마지막 해인

1965년까지를 電子工業 발전의 第2期로 보고 이 時期의 성과로서 다음의 4가지 點을 들고 있는 것으로 알려지고 있다.

첫째: 電子工業이 自力發展을 위한 초보적 基礎를 확립, 예를 들면 北京電子管廠이나 北京無線電器材廠 建設에 의해 眞空管, Condenser, 抵抗 등 部品의 自力生産이 가능케 되었음. 또한 1956년부터 半導體研究가 시작되어 1968년에는 그 製造設備를 自力으로 개발 製造 가능.

둘째: 電子工業의 分野擴大가 이룩됨. 예를 들면 1957년에는 無線局, Radar, 自動交換機, 船舶無線設備 등을, 1958년에는 1,000kw의 中波放送設備를, 1959년에는 Color TV放送設備와 TV受信機를 各自製할 수 있게 되었음.

셋째: 電子工業의 지역 분포에 대한 不合理性의 시정이 이루어졌음. 과거 全國적으로 10餘個 工場밖에 없었던 無線工業企業 대부분은 上海南京·天津 등 沿海地方의 少數 大都市에 집중되어 있었음. 이 時期에 全國主要都市와 內陸部에 工場建設이 進行되어 電子工業地域 分布空白이 크게 해소되었음. 물론 一部企業의 立地가 너무 僻地에 치우쳤다는 문제도 발생했음.

넷째: 科學研究와 教育事業을 발전시켜 大量의 人재를 양성했음. 예를 들면 이 時期에 一連의 電子技術研究所나 2個의 電子工業關係 大學이 설립되었음. 또한 中·蘇關係가 악화하기 前까지 蘇聯·東歐 專門家를 招請, 指導를 받았고 또한 이들 나라에 多數의 技術者를 과정, 연수시켰음.

### 3. 混亂期(1966~1976年)

1966年에서 1976년까지는 中共電子工業發展의 第3期로 일컬어진다. 이른바 「文革 10年」의 期間으로 公式적으로는 電子工業도 林彪와 「四人幫」에 의해 크게 파괴되었다는 것이다.

구체적으로 다음과 같은 問題點이 거론되었다.

첫째: 電子工業의 統一的 建設이 이루어지지 않고 計劃性이 缺如된 맹목적 발전에 그쳤음. 즉 「全黨, 全人民의 으로 크게 電子工業을 振興하자」는 슬로건下에 全國到處에서 數많은 小工場이 建設되어 그 결과 電子工業 전체의 工場數는

1969~1970년에 5,000을 넘게 되었음. 대부분 小工場의 機械設備은 충분한 것이 아니었으며 엄격한 工場管理도 이루어지지 않았고 粗製濫造로 큰 낭비를 낳았음. 그 反動으로 1971-1972년에는 또다시 調整이 이루어져 工場數는 半減되었음.

둘째: 外國으로부터의 先進의 機械設備·技術導入이 批判對象이 되어 거부되었음. 外國先進技術導入은 林彪「四人幫」에 의해 「牛步主義」(外國의 뒤를 따라 천천히 걸고자 하는 것), 「洋奴哲學」(西洋 흉내를 내려는 생각)으로 비난받고 공격당했음. 구체적인 예로 1974年 당시의 國務院 第4機械工業部(現, 電子工業部)에서 결정한 美國으로부터의 Braun管 製造 Plant導入을 江青 등이 이른바 「달팽이事件」을 구실로 중지시킨 일이 있음. 「달팽이事件」이란 어느 親中共 美國인이 江青에게 유리製 달팽이를 선물했는데 江青이 中共의 발전이 지지함을 嘲笑한 것이라고 화를 내어 이를 구실로 對美Plant 및 技術導入을 막았다는 事件임.

세째: 科學·技術과 教育이 파괴되어 技術進歩가 阻害되었음. 이 時期에는 電子工業關係 高等·中等專業學校의 대부분이 工場化되고 大學講義는 중지되어 工場設計者, 技術者로 현장에 배치, 육체노동에 종사하는 일이 많았음. 이에 따라 이 10年間에 中共電子工業 技術과 國際水準間의 격차가 확대되고 人材 育成面에서도 一世代의 지연이 발생했음.

이처럼 「文革 10年」은 電子工業 發展面에서 여러가지 重大한 문제점을 야기했다는 中共關係當局의 부정적 평가와는 달리 電子工業은 軍需産業과 밀접한 관계가 있었기 때문에 文革의 영향, 특히 1966年에서 1969년에 이르는 격렬한 「造反, 奪權鬭爭」 영향을 그다지 받지 않았다는 평가도 西方側에서 나와 있다. 이와 같은 評價에 따르면 紅衛兵 騷動으로 약간의 生産停止現象은 있었으나 近代化와 基本建設計劃은 계속 추진되었으며 電子關係 新設工場의 대부분은 이 기간 동안 여전히 操業을 계속하여 生産은 전체적으로 上昇勢를 보였다는 것이다. 이에 따라

1971년부터 시작된 第4次 5個年計劃('71~'75)에서도 電子工業은 계속 優先育成産業의 자리를 차지했다.

한편 「文革 10年」의 問題點을 제시한 中共關係當局도 이 期間中 많은 幹部와 勞動者들이 林彪 「四人幫」의 간섭과 파괴에 대항해서 싸운 결과 어느 程度의 電子工業 發展을 爭취했다고 表明하고 있다.

예를 들면 自體技術로 人工衛星 地上局을 設計·建設했으며 Color TV放送設備 試作成功, 自力으로 設計·製造된 Computer가 第3世代에 들어선것, Radar 赤外線 技術의 발전과 通信設備面에서의 300ch 搬送設備 High Power短波 Single Band 發信機, Scatter 通信機 등도 이 時期에 제작되었다. 電子工業 全體生産 규모가 확대되었으며 특히 地方電子工業의 發展도 成果로 지적되고 있다. 「文革 10年」에 이와 같은 진전이 있었긴 하나 그 代價도 매우 컸다는 것이 公式 견해이다.

#### 4. 調整·改革期(1977年~ )

1976年 10月의 四人幫 政變 以來, 中共은 毛以後의 새時대에 들어섰다. 中共電子工業 또한 「文革 10年」이 초래한 여러 問題의 해결에 착수하여 새로운 發展方向을 모색하게 되었고 1979년부터는 全國的 經濟調整이 시행되는 가운데 「調整·改革·整頓·向上」의 八字方針에 따라 적극적인 調整·改革이 추진되어 오늘에 이르고 있다.

## 2. 中共電子工業의 概觀

### 1. 規模

政權樹立 以後 30餘年만에 中共電子工業은 일정한 규모를 갖추기에 이른 것으로 보인다. 1981年末 현재 全國의 電子工業部(前 第4機械工業部) 直屬 및 傘下 電子工業企業과 事業單位數는 合計 2,725 (그중 企業單位數는 約 2,400)에 달하고 그 職員·勞動者는 136만 6,000名(그중 工場職員 勞動者數 126만 3,000名)에 이르렀다 한다. 1981年の 電子工業 總生産은 229億元餘 로

서 全工業 總生産額의 4.4%로 알려지고 있다.

中共 電子工業部門의 企業·事業數와 職員·勞働者數

	企業·事業單位		職員·勞働者	
	單位數	指數('80=100)	人數(千名)	指數('78=100)
1978年			1,165	100
1980年	3,137	100	1,335	114.6
1981年	2,725	86.8	1,366	117.3

中共 電子工業部門의 總生産額推移 ('70不變價格)

	電子工業總生産額	全工業總生産額構成比(%)
1978年	159.67 億元	3.8
1979年	171.56 億元	3.7
1980年	212.22 億元	4.3
1981年	229.28 億元	4.4

註) '80不變價格計算으로는 '78年總生産額 77.1億元, '81年은 105.4億元이라함.

그런데 電子工業部의 直屬企業·事業 및 同部 系統의 地方所屬企業 事業外에 郵電部, 鐵道部, 兵器工業部, 宇宙工業部 등 舊機械工業關係의 諸部, 科學院, 大學·專門學校 등도 各各 電子設備를 試作하고 生産할 수 있는 能力을 갖고 있으므로 이것들을 포함하면 中共 電子工業의 규모는 上記表보다 훨씬 커진다. 예를 들면 上海市의 半導體 Devices 工場은 市人民政府電訊儀表工業局에 속한 것이 27個 工場이나 電訊儀表工業局 以外에도 6個 이상의 工場이 있어 各各 半導體 Device를 生産하는 工場이 있으므로 總數는 50~60個 工場에 이를 것으로 보인다.

前述한 바대로 文革期의 中共 電子工業은 「全黨·全人民的으로 크게 電子工業을 振興하자」는 슬로건下에 전국적으로 數많은 小工場이 무계획적으로 설립된 결과 70年代初에 企業數를 半으로 줄이는 철저한 조정이 이루어졌는데 그뒤 또다시 企業數는 서서히 늘어나 1978년에는 全國的으로 그 數가 3,000餘에 이르렀다. 이어 1979년부터의 조정으로 零細工場의 整理·統合이다시 진행되어 1981년에는 企業數가 1978년에 비하여 21%나 減小된 2,400餘로 크게 줄었다. 그럼에도 1981年の 生産은 1978年比 36.7%나 크게 늘었고 종업원도 17.3%나 增加했다.(表參照)

## 2. 地域分布

全國 29個省市自治區엔 어떤 形態이건 電子工業關聯工場이 설치되어 있다. 그러나 비교적 集中分布된 곳은 上海·江蘇·北京·遼寧·山東·天津·四川·湖北·陝西·廣東·貴州·江西의 12個省·市로 알려지고 있다. 이 가운데에서도 특히 기초가 비교적 잡혀있는 電子工業 基地로는 上海·江蘇·北京·遼寧·山東·浙江·天津·廣東·湖北의 9個省·市가 내걸어지고 있다.

전국 최대의 電子工業 基地인 上海市는 電子工業主管局인 電訊儀表工業局에 속하는 기업단위수 130個, 직원·근로자 총수도 11萬을 넘기고 있다. 年間 生産은 約 20億元('81)으로 알려지고 있는바 上海市는 電子工業 종사직원·노동자수와 生産面에서 各各 全國의 8%를 차지하고 있는 것으로 되어있다.

한편 電子工業立地는 1964年 이래 지속되어 온 이른바 「三線建設」 방침의 영향이 컸던 것으로 보이고 있다. 「三線」이란 敵侵攻에 대비한 後方基地를 가르키는 것으로서 後方地域에 重工業이나 軍사공업을 건설하는 것이 「三線建設」이다. 電子工業의 일부공장 특히 軍需品生産工場이 이와 같은 「三線建設」 방침으로 내륙부의 산골짜기에 분산되어 외부로부터 은폐된 모습으로 건설되고 있다. 國防的 觀點에서의 立地이므로 경제적으로는 불합리한 점이 많은 당연한 일이나 그 潛在的 生産力의 活用문제가 과제가 되고 있는 것으로 알려지고 있다.

## 3. 製品構成

中共 電子工業의 발전은 軍需와 깊이 관련되어 있었다. 1972年 이래 「軍民結合」 방침을 통하여 民需品의 生産발전도 촉구되었으나 製品構成面에서는 여전히 軍需品 比重이 현저히 높은 상태가 지속되었다. 1979년부터 시작된 경제조정으로 電子工業部門의 民需品 生産에도 중점이 두어지기 시작한 결과 1981년에는 電子工業 전체에 대한 民需品 生産액 비중은 89.1%를 차지하기에 이르렀다. 한편 電子工業部 直屬企業만의 '81年 당시 民需品 비중은 64.2%로 알려지고 있다.

中共電子工業의 주요 완성품은 다음 4가지로 분류되고 있다.

- (1) Radar Director (指揮儀) 및 그 부속품
- (2) 通信誘導設備: Cable通信, 短波通信, 中繼通信, 放射通信, 衛星通信 등
- (3) 電子計算機
- (4) Radio, TV製品

### 4. 기술수준

中共電子工業水準은 선진공업국에 비해 거의 15년이 뒤떨어지고 있다는 것이 中共側의 공식적 인식이다(人民日報 1982年 9月 28日字).

技術革新이 눈부신 분야인 만큼 先進國과의 갭은 크다고 보겠으나 近年들어 격차를 줄이기 위한 技術革新이나 신제품 개발에 주력하고 있는 인상이다. 이면에서는 이미 一部成果도 거두고 있는 것으로 알려지고 있는데 예를 들면 衛星通信地上受信設備의 생산기술은 70年代 中半에 확보되어 현재는 Series화된 제품을 생산할 수 있게 되었으며 Laser通信도 試驗使用 단계에 들어서 있다 한다. Computer도 演算速度500萬回の 것이 사용되고 있으며 100Series, 200Series Computer가 양산되고 있다. Computer應用도 확대되고 近年 Micro-processor生産 및 응용이 급속히 진전되고 있다. 搭載 Rocket發射 test에 쓰이는 Radar와 Computer, 通信機 등 System設備은 이미 電子工業部門에서 제공되어 그 사용상황도 양호하다는 것이다.

電子工業發展의 기초가 되는 IC生産도 4K IC가 생산되고 있고 16K RAM 기술도 확보하고 있다한다.

제품품질 향상면에서도 Computer의 平均無故障稼動時間이 70년대 중반의 200時間에서 2,400時間으로 늘어났으며 黑白TV의 平均無故障稼動시간도 일반적으로 4,000~5,000時間 수준에 이르고 있는 등 성과를 올리고 있다한다. 國內 유명 Brand인 南京無線電廠製「熊貓牌」나 上海無線電 18廠製「飛躍牌」 등은 이미 1만시간 전후에 달하고 있는 바 「飛躍牌」(12DI型)의 1979年末 平均 무고장稼動시간은 겨우 1,200時間 수준이었던 것으로 알려지고 있다.

또한 電子工業部 계통 생산기술자수는 1萬餘名인데 養成中인 高等·中等전업학교 재학생도 1萬명 선인 것으로 알려진 바 있다(中國經濟年鑑 1981年版)

## 3. 中共電子工業의 管理體制

### 1. 中央管理體制

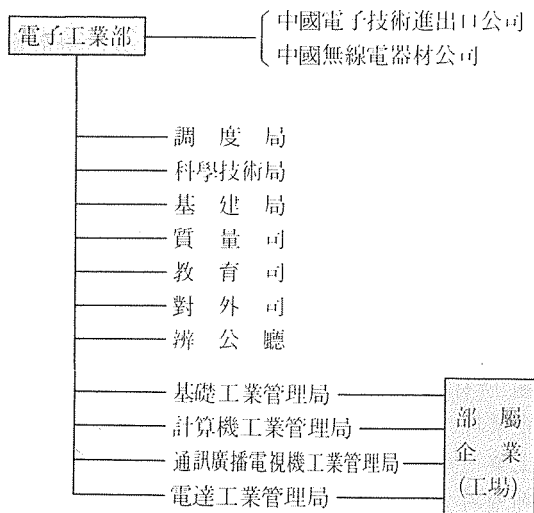
中央政府 수준에서는 電子工業部인데 1982년 4月 하순에서 5月初에 걸쳐 열린 全人民常務委(第5期 22回)에서 과거의 第4機械工業部和 國家廣播電視工業總局, 國家電子計算機工業總局을 통합하였다. 初代部長에는 舊第4機械工業部副部長이었던 張挺이 임명되었고 先任副部長에 前外國投資管理委員會 副主任·輸入管理委員會 副主任이었던 江澤民(現 部長)이 임명되었는데 江의 임명은 전자공업의 앞으로의 對外的技術·經濟交流나 合作 확대에 대비한 인사로 생각되었다.

電子工業部の 조직은 대충 다음과 같다. (1982年 9月 현재) 電子工業部에는 「調度局」(자재조달관계업무), 「科學技術局」(科學技術研究開發業務), 「基建局」(基本建設業務), 「質量司」(品質關係業務), 「教育司」(教育關係業務), 「對外司」(對外連絡業務) 등의 局·司 외에 전자공업을 「基礎工業」(部品工業), 「計算機工業」, 「通訊廣播電視機工業」(通信機, Radio·TV工業), 「雷達工業」(Radar工業)의 4個 생산부문으로 나누어 각부문생산을 관리하는 局이 設置되어 있다. 電子工業部 直屬企業(「部屬」企業이라고도 불림)은 이들 4개 工業管理局 중 어느 하나의 管理下에 두어진다. 「部屬」기업은 일반적으로 비교적 근대적 大型企業이며 또한 軍關係 生産이 많은 것으로 알려지고 있다.

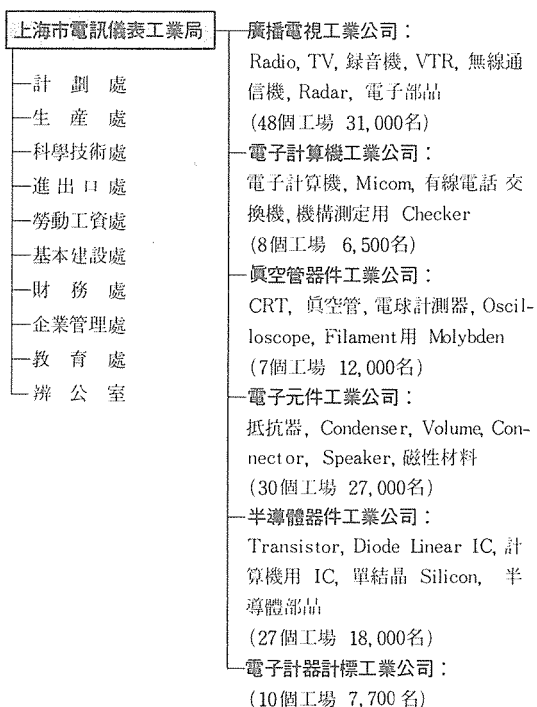
電子工業部에는 2個의 直屬專業公司가 있다. 다음表의 中國無線電器材公司和 中國電子技術進出公司가 그것이다. 前者는 電子器材의 購入·販賣業務를 하는 公司로서 전국지역에 분공사(支部)가 있다. 同公司는 中南·東北·西南 지방에 전자제품 판매센터를 설립, 제품販賣網 형성을

진행하고 있다. 이는 同公司가 단순한 전자기재 배분기구에서 벗어나 제품 판매기구로 발전하려는 움직임으로 보인다. 後者는 電子工業部門에서의 委託加工·補償貿易·合作 등 對外去來業務를 주로 하는 공사로 1980年 5월에 설립되어 天津·廣州·上海 등에 分公司가 두어지고 있다.

國務院 電子工業部 組織



上海市 電子工業 管理體制



註) 工業局에는 6個公司 外에 3個研究所, 3個高等·中等專門學校가 속해 있음.

2 地方管理 體制

地方水準의 組織改革은 1980年 들어 본격화된 것으로 보이나 여기에서는 '82年末의 上海市 및 江蘇省의 관리체제를 보기로 한다.

(1) 上海市의 관리체제

上海市의 電子工業 主管工業局은 상해시 인민 정부의 電訊儀表工業局(儀表局으로 略稱된다)이다. 동국 명칭에 「儀表」(계기 등)라는 용어가 사용되고 있는 바와 같이 電子工業外에 計器工業 분야도 동국소관이나 중양수준에서는 計器類가 기계공업부 소관이므로 개편에 따라 타국으로 이관되었을지도 모른다. 同 工業局 所管下에 있는 공장수는 130개에 이르고 종업원수도 11萬명에 달한다. 이들 공장은 下記表에서와 같이 公업국 下部組織인 廣播電視工業公司를 비롯한 6개 제조분야별 公업공사(專業公司로 불린다)의 어느 하나에 속하고 있다.

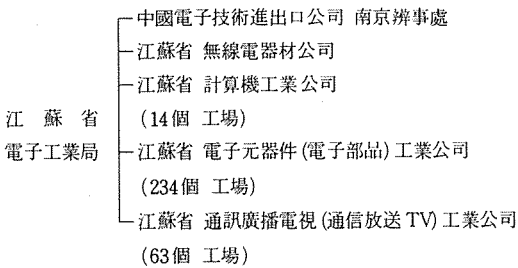
工業局에는 計劃處를 비롯 9개의 업무관리부문이 설치되어 있으며 생산계획 임무는 中央의 電子工業部에서 전달된 政策, 方針을 토대로 上海市의 地域性을 가미하여 책정되며 각 工業公司를 통해 傘下 各 工場에 하달된다. 건설 프로젝트는 上海市 人民政府 計劃委員會의 지도와 관리를 받고 새로운 生産分野의 開拓이나 科學技術開發面의 프로젝트는 上海市 人民政府의 經濟委員會나 科學技術委員會의 지도 조성을 받고 있는데 技術改造에 대한 대규모 중요안건은 中央의 電子工業部나 關係委員會의 批准을 받아야 하나 그 이외의 안건은 上海市 人民政府 關係위원회 的 승인을 얻어 시행된다. 예를 들어 上海市 人民政府의 승인에 필요한 案件이란 금액 500萬弗을 초과하는 것. 建物面積으로는 1,000 m<sup>2</sup>이상의 것인바 그 이하의 건축은 工業局許可로 施行 가능한 것으로 알려지고 있다.

工業局 傘下에 설치된 6개의 「專業公司」는 장차 Trust의인 企業性을 갖게 하려는 構想이 있는 것으로 보이나 현재까지는 工業局 下位機關으로서 그 지도하에 기업을 製造分野別로 관리하는 행정적 성격의 機構에 머물러 있다.

(2) 江蘇省의 管理體制

江蘇省의 경우 省人民政府 電子工業 主管局 명칭은 電子工業局으로 되어 있으며 傘下에 「計算機」, 「電子元器件」, 「通訊廣播電視」의 3個 工業專業公司가 설치되어 있으며 각 公司 傘下에 關係工場=企業單位를 조직하고 있다. 上海市의 경우 수가 많은 部品關係 工場管轄을 3個專業公司(真空管器件, 電子元件, 半導體器件)로 나누고 있었음에 비하여 江蘇省에서는 電子元器件(電子部品) 工業公司로 一元 관리되고 있다. 上海市 보다 江蘇省이 部品工業 專業化 = 分業化가 지연되고 있는 탓인지도 모른다.

江蘇省 電子工業管理 體制



江蘇省에는 中國無線電器材公司의 分公司인 江蘇省 無線電器材公司가 설립되어 있으나 中國電子技術進出口公司는 分公司를 두지 않고 있으며 省都인 南京에 同公司辦事處(사무소)를 두는데 그치고 있다. 江蘇省의 電子工業은 省都인 南京市外에 蘇州市나 無錫市 등에도 비교적 집중 분포되어 있다. 이들 都市에는 예를 들면 蘇州市 電子工業局처럼 電子工業 主管機關이 설치되어 있다. 이들 市工業局은 省電子工業局 指導下에 해당소속 電子工業 기업을 관리하고 있다.

예를 들면 蘇州電視機廠(TV工場), 蘇州電阻廠(抵抗器工場), 蘇州磁頭廠(磁氣 Head工場)은 蘇

州市 電子工業局 所管 공장인바 이 공장들은 省의 3個專業公司에도 속하고 있으므로 省工業局과 市工業局的 이중지도와 관리를 받고 있는 셈이 된다.

3. 企業管理 組織

中共에서는 주로 「工廠」(工場)이 기업단위가 되고 있으며 電子工業部 계통 기업단위수는 全國에 約 2,400을 헤아린다. 獨立資金을 가지고 獨立採算 단위인 企業外에 科學研究機構과 같이 경비가 中央財政事業費로 충당되고 있는 단위를 中共에서는 「企業」과 구별하여 「事業」으로 부르고 있다. 전자공업부 계통 事業單位는 約 320個 所인 것으로 알려지고 있다.

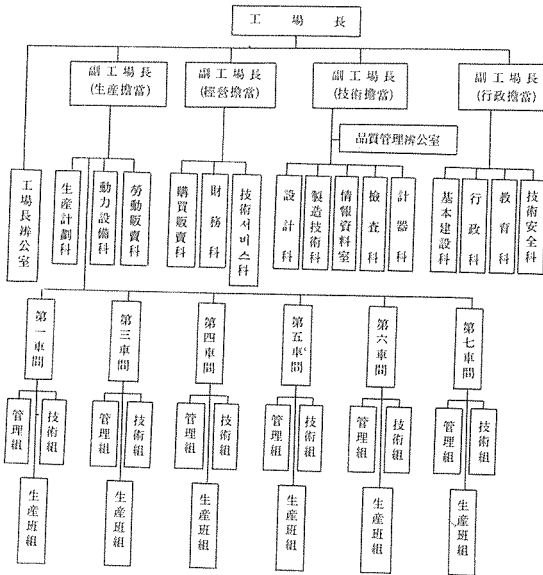
기업단위인 「工廠」에는 생산 수단이 全人民所有制인 國營企業도 있고 집단소유제인 기업도 있다. 전자는 다시 중앙의 電子工業部 直屬企業과 지방과 각 단계(省, 市, 縣 등) 電子工業主管局 소속기업(地方國營企業)으로 분류된다. 集團所有制 企業은 생산수단 所有制面에서 國營企業과 일단 구별되나 소재지 지방정부의 電子工業 主管部門의 지도감독을 받고 있으며 동일 레벨의 地方 國營工場과 실질적으로는 같은 지위에 있다. 한편 電子工業의 所有制別 기업구성이나 國營企業의 中央·地方所屬別 구성은 밝혀지지 않고 있다.

電子工業 企業內部的 관리조직은 일반적으로 廠部-車間-班組의 3級으로 되어 있다. 「廠部」란 工場 전체에 걸친 관리부문을 말하고 工場長, 副工場長 등 企業經營 管理責任者와 각업무 사무실로 구성된다. 「車間」이란 기업내부의 생산 기본 단위로서 이른바 生産部署이다. 「車間」은 「廠部」의 下部管理組織으로 되어 있다. 「班組」는 공장 즉, 企業單位의 생산활동이나 관리업무의 基層組織으로서 「車間」을 구성하는 기본단위인 것으로 되어 있다.

某 TV Set maker의 企業管理 組織圖를 一例로 살펴보기로 한다. 이 공장에서는 기업의 最高責任者인 공장장을 보좌하는 副工場長이 4명이 있고 각각 행정, 기술, 경영, 생산업무를 분擔·관리하고 있다. 工場事務室은 14個科와 2개

의 辦公室, 하나의 室로 이루어져 있고 各 業務에 따라 담당 副工場長의 指揮下에 두어지고 있다. 예를 들면 技術擔當 副工場長 밑에는 設計科, 製造技術科, 檢査科, 計器科의 4科와 情報資料室, 質量管理辦公室이 두어지고 있다.

工場長, 副工場長 및 諸科室로 이루어진 이 工場의 廠部 밑에는 第1車間에서 第7車間까지 6個 生産部署(第2車間은 없음)가 있다. 各 生産車間의 責任者는 「車間主任」이며 그 밑에 이 工場의 경우는 「技術組」「管理組」등 生産현장에서의 管理業務要員 소그룹이 조직되어 있다. 이 公장의 末端 生産·管理組織인 「生産班·組」는 班·組長에 의해 통솔되고 있다.



註) 1. 工場長, 副工場長은 原語인 경우 廠長, 副廠長임. 科名 중 原語와 달리 표시된 것은 다음과 같음.  
計器科 - 儀表科, 檢査科 - 檢驗科, 製造技術科 - 工藝科, 技術서비스科 - 技術服務科, 購買販賣科 - 供銷科, 勞動賃金科 - 勞動工資科.  
2. 生産車間의 分擔業務는 第1車間이 金型·Plastic Model·治工具製造, 第3에서 第6車間이 Set組立, 第7車間이 準備工程임.  
3. 行政科는 後方勤務·託兒所·食堂·醫務室 등 업무를 담당하고 있음.

#### 4. 電子工業의 改組·改革

##### 1. 企業連合

##### (1) 電子工業의 改組와 連合

中共의 電子工業은 電子工業部 계통만도 2,700여의 企業 및 事業單位와 136만여명의 종업원을 거느리는 部門으로 성장했으나 수많은 電子工業

企業과 事業은 中央集權的인 管理체제에서 産業部門別 중직 분할과 행정구역별 횡적 분할로 인위적 분단 상황에 놓여 왔다. 이러한 상황 때문에 部門 혹은 地域을 넘어서는 企業相互間의 內在的인 經濟的 連繫도 저해될 수 밖에 없었다. 나아가서 中央의 工業部 所管企業과 地方工業局 所管企業間, 혹은 全人民所有制企業(國營企業)과 集團所有制企業(協同組合經營과 類似함)間에 分業에 의한 協業(中共에서는 「專業化·協作」이라고 부름) 관계를 발전시킬 수는 없었다. 各 企業은 獨立된 自給의 小社會의 형성을 지향할 수밖에 없었고 이른바 「小而全」(企業規模가 작더라도 一貫主義로 全面的 發展 圖謀)이나 「大而全」(企業規模가 크더라도 一貫主義로 全面的 發展 圖謀)이 추구되었다. 그 결과 예를 들면 上海의 半導體工業은 어느 工場이건 製版에서 封止工程까지, 純水設備에서 測定機器까지 모두 自家製機器를 사용하고 있어 半導體 工業專用設備·計器製造分野는 형성되지 않고 있다. 이에 따라 上海製 半導體製品의 대부분은 타입이 陳腐하고 均일성이 없어 Set化가 불가능하고 성능이나 안전성도 좋지 않은 것으로 알려지고 있다.

分業에 따른 協業이 지지부진함은 完成品Maker와 部品Maker와의 관계에도 나타나고 있다.

예를 들면 전국적으로 TV工業이 가장 발달하고 있는 上海에서도 完成品Maker의 部品自製擴大 追求 傾向이 散見되고 있는 바 企業間을 분리관리하는 체제하에서 부품가격을 높게 책정하므로써 完成品Maker와 部品Maker의 협력을 저해하고 完成品Maker의 部品 自製化를 촉진시키고 있는 것으로 보이기도 한다. 그동안 中央工業部 直屬企業과 地方工業 所管企業을 軍需生産과 民生生産으로 分野分離를 추구해 온 것도 企業相互間의 협력을 저해해온 원인으로 생각되고 있다. 技術力이나 資金力이 상대적으로 풍부한 中央直轄企業은 기본적으로 수량이 한정된 軍需品을 생산하는 것만으로는 그 生産能力을 충분히 活用하지 못한 반면, 비교적 실력이 떨어지는 地方所管企業은 分業에 넘치는 生産任務



를 떠 맡아 왔다는 것이다.

이에 따라 部門·地域의 경계, 종적·횡적인 Frame이나 전인민소유제와 집단소유제라는 소유제의 차이를 넘어서서 다양한 기업간의 협력 관계(中共에서는 이것을 「연합」이라고 부른다)를 형성하여 分業에 의한 協業(「專業化·協作」)을 발전시키는 것이 中共電子工業改組의 중요과제가 되고 있다.

#### (2) 連合의 여러 形態

電子工業의 改組는 國民經濟 全體가 調整期에 들어선 1979년부터 시작되었다. 그동안 電子工業部와 地方電子工業 主管局이 협력해서 一連의 連合體 형성이 시도되어 왔다. 지금까지 이미 組織된 連合 혹은 經濟連合體에는 다음과 같은 것들이 있다.

##### ① 生産面의 連合

이 분야의 連合은 製品을 대상으로 生産의 內在인 관련이나 管理側面의 요구에 따라 關係企業·事業單位를 連合시켜 公司를 형성하는 것이다. 이 部類의 公司에는 組織形態의 차이에 따라 全國性의 專業公司(예를 들면 中國電子器件[能動部品]工業總公司)도 있고 地域的인 綜合性公司(예를 들면 中國南京無線電公司), 지역적인 專業公司(예를 들면 上海, 天津, 北京에 專門業種別로 組織된 公司, 中國成都電子元件[受動部品]公司) 등 여러 형태가 있다.

##### ② 購販面의 連合

製品의 販賣와 資材供給을 강화하기 위하여 電子工業企業과 商業部門間 혹은 電子工業 企業과 原材料 生産企業間에 連合經營이나 販賣連合體를 組織함을 말한다. 예를 들면 電子工業部 所屬 中國電子技術進出口 公司나 中國電子器材公司와 電子計器工場들이 組織한 連合展示販賣部 등이 그것이다. 또한 電子工業部 所屬 東北物資供給站(資材供給센터)과 丹東鋁箔廠(Al 箔工場)이 組織한 生産·供給·販賣連合體(「産供銷」)는 資材 供給面에서의 連合體를 이룬 구체적 예이다.

##### ③ 技術서비스面의 連合

應用서비스 連合과 販賣서비스 連合의 두가지

가 있다. 應用서비스公司는 電子工業部 所屬 電子計算機服務公司(Computer Service會社), 通信工程 公司(通信工事會社), 廣播電視服務公司(Radio TV Service會社) 및 天津 100系列 軟件中心(100Series Software Center)이나 四川 計算機服務公司(Computer Service會社) 등이 있다. 이들 大部分은 販賣業務도 동시에 행하고 있어 그 경우 販賣公司로 봄이 타당하다는 관점도 있다.

##### ④ 製造技術協力連合

電子工業이 비교적 집중되어 있는 都市에서는 지역적 製造技術協力센터나 補助工程專業工場을 조성하기 시작하였다. 예를 들면 각 工場의 電氣鍍金라인을 集中·統合하여 電氣鍍金工場을 만드는 경우를 말한다.

이상과 같은 數種의 連合形態中 ①의 生産面 連合은 특히 일정지역내의 中央所管工場과 地方所管工場, 完成組立Maker와 部品Maker, 全人民所有制企業과 集團所有制企業이 각각 그 경계를 극복하여 綜合的 性格의 連合體로 지향하는 것이 중점적으로 시도되어 왔다. 이와 같은 連合體로는 中國南京無線電公司, 天津無線電公司, 重慶電子公司의 3個 公司가 있다. 여기에서는 中國南京無線電公司를 예를 들어 그동안 시도되어 온 生産面 連合의 推進狀況을 살펴보기로 한다.

##### (3) 中國南京無線電公司의 連合經營

中國南京無線電公司는 電子工業部前身인 第4 機械工業部가 江蘇省 및 南京市 關係部門과 협력하여 설립한 것으로서 1980年 7月 20日 正式發足한 바 있다. 同 公司의 發足を 1面 톱으로 報道한 中國共產黨機關紙 「人民日報」는 「同公司는 中國電子工業界에서 中央의 部所屬 企業과 地方所屬企業과의 連合으로 이루어진 最初의 企業」이라고 규정하고 있다.

發足 당시 이 公司에 참여한 企業은 38個單位에 이르렀고 그 중 全人民所有企業이 10單位, 集團所有制 企業이 28個單位였다. 중앙과 지방의 소속별 구성은 중앙의 部屬企業이 Panda Brand(「熊貓牌」)의 Radio TV로 널리 알려진 南

京無線電廠의 하나였었고 나머지 37개 企業은南京市 電子議表局所管 地方企業이었다. 南京無線電廠은 總업원 약 1萬名의 通信機, Radio, TV set 組立Maker로 公司內 唯一의 中央工業部 직할인 大型 國營工場인 것으로 미루어 公司 전체의 中核企業임을 알 수 있다. 그런데 同 公司發足 2년 남짓 지난 時點에서 내용을 점점한 결과 同 公司를 구성하는 企業單位數는 34個로 줄어들어 全人民所有制企業은 11單位(總업원 18,000名) 集團所有制企業 23單位(總업원 16,000名)였다. 公司 傘下의 集團制企業이 발족 당시보다 5單位나 줄어든 것은 사실상의 企業統合이 있었던 것이 아닌가 생각된다. 단위는 줄었으나 公司 전체의 總업원은 발족 당시 3萬餘였던 것이 3萬4千으로 늘어난 것이 확인되었는바, 要是 南京無線電廠이라는 完成品大Maker를 핵으로 南京所在 關聯部品Maker를 公司組織化한 것으로 보아 무방할 것 같다. 同 公司의 營業範圍는 각종 通信設備, 電子計測機器, 家庭用 電子機器, 電子部品 生産을 主로 하고 '81年의 경우 Radio 213萬臺, TV 20萬臺, 電子部品 2億 9,000萬個, 半導體 3,300萬個 등을 生産한 것으로 알려지고 있으나 장차는 研究·生産·販賣·技術 서비스 등을 종합적으로 할 수 있는 기능이 추구하고 있는 것으로 알려지고 있다. 試行過程에 있는 中國南京無線電公司와 같은 地域의 이고 生産면에서의 經濟連合體는 느슨한 타입의 連合(「松散型連合」) 단계를 벗어나지는 못하고 있는 것 같다. 이와 같은 公司는 國家計劃의 單位이자 독립채산단위이며 法人資격을 지닌 企業의 성격도 지니고 있다. 이 점이 中共에 많은 行政機構의 성격의 公司들과 다르다. 그러나 企業의 성격의 公司라고 해서 公司에 참여하고 있는 각 企業單位(工場)의 독립성이나 자주권이 없는 것은 아니다. 각 企業單位의 行政機關에 대한 隸屬關係, 所有制의 성격, 재정감독 루트 등은 불변이라는 전제하에 連合經營이 조직되어 있는 것이다. 이에 따라 公司內部에서는 실제로 公司와 企業의 두가지 計劃單位가 있어 각각 독자적 채산을 따지고 있다. 이처럼 公司와 함께 그 加

盟企業도 또한 法人資격을 지니고 있기 때문에 우리나라의 本社와 工場關係와도 다르다. 그야말로 느슨한 形態의 連合인 셈이다.

그러나 이와 같은 連合經營의 이점으로 中共의 한 調整報告는 다음 4가지 점을 들고 있다.

① 분산된 20여 工場을 조직화함으로써 專業化와 協業化 발전을 위해 유리해졌으며 일부 새로운 生産能力의 형성이 이루어짐.

② 參與企業들이 지금까지의 工場部門別 總적 관리나 행정구역별 橫적 管理의 속박을 벗어나 企業相互間의 橫적 紐帶를 긴밀화함으로써 각 企業의 優位性 발휘를 위해 유리해졌음.

③ 原材料의 조달이나 製品販賣를 공동화하여 자재조달과 제품 판매루트를 造成·擴大하므로서 각 企業單獨으로 했던 때에 비하여 효율화되었음.

④ 公司設立後 산하기업에 대한 업무지도가 公司에 일원화되어 과거처럼 각 工場에 대한 상급 기관의 이른바 「多頭領導」 즉, 다원적 지도가 감소되었고 公司에 의한 실제상황의 調査와 통일적 研究가 강화되어 각 企業이 당면한 실제문제의 해결에 도움이 되었음.

그러나 반면 다음과 같은 문제점도 同一報告書는 지적하고 있다.

① 公司가 상부지시에 의해 실험적으로 조직되므로써 參加企業單位의 連合에 대한 인식부족이 눈에 띄고 切迫感도 약함.

② 公司는 經濟的인 方法의 經營管理가 미흡하며 주로 행정적 方法으로 일이 처리되고 있음.

③ 連合體의 優位性 발휘가 충분히 이루어지지 않고 있으며 中核의 企業과 中小企業의 장단점을 살려 상호협력하는 체제가 미흡.

④ 經濟改革이 아직 일반화되지 않은데서 官僚的 割據主義가 散見되어 公司業務展開에 지장이 초래되는 일이 있음.

## 2. 經濟責任制

中共의 國營企業이 경영수지에 상관없이 放漫經營에 시종했음은 널리 알려진 사실이다. 電子工業이라고 예외일 수는 없었다. 이와 같은 상황을 中共에서는 「吃大鍋飯」 즉, 국가라는 큰 솥

의 밥을 먹는다고 표현되었다. 각 企業의 내부에서도 종업원이 일을 잘하건 못하건 같은 처우를 받는 나쁜 의미의 平等主義的 分配政策이 이와 같은 경향을 助長한 것으로 지적된다. 임금은 싸지만 한번 고용되면 해고의 걱정이 없고 일에 쫓기는 일도 없이 평안하게 지낼 수 있는 國營企業 종업원의 처지를 中共에서는 또한 「鐵飯碗」 즉, 떨어뜨려도 깨지지 않는 鐵製 밥그릇으로 표현되기도 한다.

國營企業뿐만 아니라 集團所有制企業 특히「大集團」로 불리는 都市所在 대규모 集團所有制企業에서도 狀況은 기본적으로 동일했다.

이에 따라 企業經營의 쇄신, 종업원의 평등분배의 극복이 企業水準의 經濟改革 주요과제로 등장하게 되었다. 이에 대한 조치는 企業經營管理의 자주권 확대로 나타나고 있다. 企業에게 적당한 자주권을 줌이 없이 放漫經營을 극복케 할 수는 없다. 企業自主權의 확대는 企業單位, 나아가서 企業內部的 각 계층, 그리고 最終적으로는 종업원 각자의 國家에 대한 경제적 책임의 명확화와 그 수행을 요구하게 된다. 당연한 일이지만 企業이나 종업원은 그 責任遂行度에 따라 보수가 주어지게 된다. 이처럼 企業經營管理의 자주권 확대에 따라 企業 나아가서 종업원의 「權利와 責任과 利益」(中共에서는 「權責利」로 略稱)을 連結시키려는 것이 「經濟責任制」이다.

工業生産에서의 經濟責任制는 1981年 하반기 이래 全國規模로 실시되고 있는 것으로 알려지고 있는데 電子工業部 系統企業에서 실시되고 있는 經濟責任制를 간단히 살펴보기로 한다.

먼저 經濟責任制에는 다음의 두가지 부분이 있다. 하나는 企業의 國家에 대한 經濟責任制이고 또 하나는 企業內部的 經濟責任制이다. 前者는 國家와 企業의 경제관계를 잘 처리하여 企業經營이 잘되건 말건 吾不關焉이라는 상황을 개선하고 後者는 企業內部的 각 레벨과 종업원과의 經濟關係를 잘 처리하여 종업원이 일하건 말건 같은 처우를 받는 狀況을 개선하는데 목표가 두어진다.

(1) 企業의 經濟責任

이러한 經濟責任制의 核心이라는 企業의 國家에 대한 책임은 주로 다음과 같은 내용으로 되어 있다.

(가) 國家計劃을 전면적으로 달성하며 수량적으로 충분하고 품질적으로 뛰어난 다양한 품종의 제품을 低 Cost로 제공할 것.

(나) 利潤上納이나 납세 등 任務를 달성 또는 초과 달성할 것.

(다) 國家의 정책, 법령, 규칙·제도를 준수·집행하고 재정·경제규율을 유지·옹호할 것.

(라) 經濟契約이나 협의의결사항을 이행할 것.

(마) 國有財産의 보호·안전을 도모할 것.

企業들이 이들 책임을 완수하면 그 수행도에 따라 물적인 보상을 받게 되는데 電子工業에서의 報償方式은 다음 두가지 方式 중 택일되고 있다.

① 企業基金制度: 國家가 기업에 課한 計劃指標의 達成狀況에 따라 그 企業의 종업원 賃金總額의 일정 비율분을 企業單位로 공제하는 것임.

電子工業部 直屬企業의 3分の 1이 이 企業基金制를 택하고 있다함.

② 「利潤留成」制度: 이는 企業利潤의 일정 비율분을 企業에 유보(「留成」)하는 것으로서 기본적으로는 몇가지 방법이 있음. 電子工業部 直屬企業中 3分の 2가 채택하고 있는 이 制度는 i) 國家가 企業에 課한 利潤責任額을 국가에 上納한 후, 利潤責任額 초과분을 國家와 企業이 일정 비율로 나눠 갖는 방법 ii) 企業이 國家에 대해 一定利潤 上納額을 都給(국가정책상 적자가 허용되고 있는 企業의 경우는 적자 감소액을 都給받음) 받고 그 都給總額 이상의 이윤을 올리면(赤字企業의 경우는 都給額 이상의 赤字減少를 이룩하면) 그 일정 비율분을 企業이 留保(赤字企業의 경우는 國家가 그만큼 補填)하는 방법 등이 있음.

이렇게 形成된 企業基金이나 「利潤留成」자금은 다음 세가지 용도에 쓰이도록 되어 있다.

a) 60%...機械 設備의 改善 등에 쓰이는 生産發展基金

b) 20%...主로 종업원 기숙사건설 등에 쓰이는

職工 福利基金

c) 20%...종업원에 대한 報償金 지급 등에 쓰이는 職工 獎勵基金

(2) 企業內部的 經濟責任

마지막으로 企業內部에서의 經濟責任制는 다음과 같은 여러 形態가 있는 것으로 알려지고 있다.

① 「指標分解」: 國家가 企業에 課한 計劃指標을 企業內 各 레벨로 차례로 분해하여 최종적으로는 종업원 각자의 作業 責任量化하는 것임. 각자의 作業 責任量 달성과 報償金 制度를 連結시키는 것임.

② 內部決算制: 일반적인 生産職場(「車間」)이나 약간의 관리부문(「科室」)을 採算單位로 하여 企業內部에서의 原材料나 半製品의 受拂, 勞務提供 등을 상호 結算하고 각 採算 單位가 企業內部에서의 損益을 계산하여 Cost의 절감을 기하는 것임. 각 採算單位로 비용이나 자금의 都給을 할 경우도 있음. 이와 같은 內部決算制도 종업원에 대한 報償金制度和 연결시켜 실시됨.

③ 職責制: 「崗位責任制」로 불리고 있는 것으로 企業의 管理部門(「科室」), 生産職場(「車間」), 班·組, 그리고 個人 등 각 레벨의 업무와 職責과를 명확히 하는 것임. 職責을 國家가 企業에 課한 經濟指標와 직접 연결하는 경우도 있음. 職責을 명확히 한 후 그 遂行狀況에 따라 評點하여 보상금을 계산함.

④ 生産高 連動報酬制: 具體적으로는 일터(「車間」), 班·組, 個人 등을 單位로 生産都給 任務를 定하고 그 達成狀況에 따라 보수를 지불하는 都給制, 製造技術에 따라 일터(「車間」)가 구분되는 一部企業에서 이 방식이 채택되고 있음.

⑤ 既定高賃金이나 變動賃金 導入으로 經濟效果와 임금과의 직접적 結合: 과거 一率 賃金制로 定期昇給도 제대로 시행되지 않는 固定賃金이었던 것을 經濟效率 향상을 위하여 가변적인 임금으로 바꾸려는 것임. 既定高賃金에는 단순 既定高賃金 外에 生産責任 超過分에만 적용하는

「超定額計件工資」도 포함되고 있음. 變動賃金(「浮動工資」)은 일부에서 실험적으로 施行되고 있음.

이상과 같이 經濟責任制는 企業 및 그 構成員에게 經濟的 效率向上에 대한 책임을 지우고 그 反對給付로 물적 보상을 하려는 것이다. 電子工業部門 각 기업에서도 이와 같은 經濟責任制가 보급·정착되고 있어 企業經營 活性化가 촉진되고 있다.

3. 計劃調節과 市場調節

計劃經濟體制인 中共에서 지금까지는 國家計劃에 의한 生産과 流通이 主體를 이루어 왔으나 요즘들어서는 企業自主權의 擴大 특히 計劃管理面에서의 企業權限이 확대됨에 따라 生産과 流通에 대한 계획을 세우지 않고 市場調節에 맡기는 범위가 넓어지고 있다. 이와 같은 狀況下에서 계획적인 生産과 流通의 조절-「計劃調節」-과 市場을 통한 生産과 流通의 조절-「市場調節」-과의 관계를 어떻게 처리할 것인가 하는 것이 새로운 문제가 되고 있다. 즉 中共의 計劃經濟가 市場 Mechanism을 어느 정도 활용할 것인가 하는 문제이다. 이 문제에 대한 방향을 電子工業 分野에서 살펴보면 다음과 같다.

먼저 중앙의 電子工業主管部門인 國務院 電子工業部 計劃管理業務는 다음 3종으로 구분된다.

(1) 指令性 計劃: 國民經濟의 全局面에 관계되는 重要 生産物의 生産-예를 들면 重點 Project인 電子工業設備 등에 대해서는 指令的 성격을 띤 계획을 실시함.

(2) 指導性 計劃: 一部 生産性 예를 들면 家庭用 電子機器關聯 生産物-의 生産과 流通에 대해서는 指導的 성격을 띤 계획을 실시함. 指導性 計劃의 對象인 生産물은 두가지 상황으로 구분된다. ① 既定契約·協議를 마친 生産物 혹은 販賣 對象이 명확하고 需要先이 확실한 부분에 대해서는 國家計劃에 따라 통일적인 配分을 행한다. ② 당장 需要量은 명확하지 않으나 잠재적 수요가 분명히 있고 앞으로 판매토록 할 필요가 있는 부분에 대해서는 國家의 통일적 계획에 따른

審査를 하지 않는다.

(3) 市場調節計劃 : 기타 일반적 성격의 生産物-예를 들면 일반적인 電子應用製品 및 國家의 年度計劃 下達後 계속 사회적 수요가 있고 소규모 생산이 되는 것 등-에 대해서는 市場調節計劃에 포함하여 企業單位인 工場이 그 生産販賣를 自體責任下에 할 수 있도록 한다.

당연한 일일겠으나 각 企業單位에서는 상기 3 가지計劃이 동시에 遂行된다. 따라서 그 遂行狀況을 정리하여 上級機關에 보고하고 계획적 관리를 하도록 촉구된다. 그 이유로는 어떤 種類의 계획이든 그에 따르는 國產原資材의 공급이나 原資材 輸入에 필요한 외자 등은 國家에 의해 통일적 均衡을 취할 필요가 있고 따라서 어떤 계획이든 國家計劃의 構成部分이라는 것이다. 상기 指導性 계획이란 주로 價格, 租稅, 信用供與 등 經濟的 制度裝置를 활용, 계획실현을 보장하는 것이라는바, (3)의 市場 조절계획처럼 기업의 自由裁量權을 전제하는 것은 아니나 (1)의 指令性 計劃처럼 義務的, 拘束的인 것도 아니다. 國家가 經濟的 制度·裝置를 활용, 그 요구하는 바를 기업이 이를 수 있도록 유도하는 일종의 유도계획으로 볼 수 있다. 市場調節計劃과 동시에 이러한 指導性 計劃을 도입하므로써 市場需給變化에 가능한 한 彈力的으로 대응하려는 것으로 보인다.

#### (4) 價格形態

計劃調節 혹은 市場調節과 불가분의 문제의 하나로 生産물의 價格形態가 있다. 中共電子工業部門의 生産물 價格形態에는 다음 3종의 價格形態가 있다.

① 固定價格 : 國家가 集中·統一적으로 정하는 가격

② 變動價格 : 指定된 품종에 대해 國家가 정한 가격을 최고한도 가격으로 하고 價格管理部門이 정하는 最大引下幅 범위안에서 기업의 생산발전, 생산비 변화, 需給狀況에 따라 販賣價格을 탄력적으로 조정할 수 있도록 하는 것.

③ 臨時價格 : 特注적으로 생산되는 消耗品の 專用附屬品 등은 생산기업이 스스로 臨時價

格을 정할 수 있도록 되어 있음. 製品이 定型化되어 特注品이라 할 수 없게 되면 上級機關에 보고하여 가격을 정하도록 되어 있음.

計劃調節 특히 指導性 計劃에 의한 조절이든 또한 市場調節이든 시장에서의 需給變化에 탄력적으로 대응하기 위해서는 固定價格 對象品目을 가능한 한 줄이고 變動價格品目を 늘려야 할 것으로 보인다. 電子工業에서는 주로 國家에서 정한 價格을 上限線으로 그 이하 一定幅의 價格變動을 인정하는 變動價格方式이 취해지고 있다. 이는 종래의 固定價格制下에서 비교적 비싸게 정해 있던 제품에 대해 취해진 조치이다. 中共電子工業 특히 部品工業은 그 발달이 늦고 專門化에 의한 分業生産의 Merit가 진전되지 않아 일반적으로 部品價格이 비싼편이다. 이와 같은 變動價格制 導入·定着이 이루어지면 部品工業合理化 촉진도 자극될 것으로 보인다.

#### (5) 其他

상기와 같이 電子製品 生産 流通調節에 있어 市場需給狀況이 전에없이 고려되고 있음은 주목할만하나 市場擴大를 위한 적극적인 方案도 취해지고 있다. 예를 들면 다음과 같은 것들이다.

① 각지의 製品販賣 Network 형성

② 기업이나 公司(流通機構)들의 시장연구 製品 선전 강화

③ 商業部內의 購買·販賣斡旋 外에 器材部門代理 구매·판매나 기업의 展示販賣, 連合販賣, 小賣部 設置 등 다양한 판매형태 採用

④ 修理 등 After Service

⑤ 産業用 電子機器의 販賣·修理 Service業務의 개선 강화

이들 方案에 의해 工場은 단지 상부로부터 주어 진 生産任務를 수행할 뿐 제품은 모두 商業資材部門이 인수해 주고 그것들이 팔리진 말건 市場需要에 합치하건 말건 吾不關焉이라는 官僚的 「官工」, 「官商」의 弊風刷新이 꾀해지고 있다.

## 5. 中共電子工業의 發展 方向

### 1. 앞으로의 發展 方向

中共電子工業은 「四大現代化」에 技術과 裝置를 供給하는 尖端工業部門으로서 그 발전에 最大力點을 둘 것으로 보인다. 그 方向으로서는 다음과 같은 것들이 계속 추구될 것으로 보인다.

(1) 經濟效率 향상을 목표로 企業調整과 정돈을 계속 進行하여 經營管理를 개선하며 企業構造와 製品構成을 더욱 합리화한다.

(2) 家電製品 등 가정용 電子機器生産을 발전시키고 重點目標로 品質向上, 品種 Brand多樣化, Grade 향상, Design 개선에 주력하여 수요에 알맞는 製品을 판매하며 착실하게 增産하므로써 갖가지 消費 요구를 충족한다. 第6次 5 個年計劃期末인 1985年까지 TV 年産量 700 萬臺(1980年の 2.8倍), Taperecorder 年産量 450 萬臺(1980年の 6 倍)를 달성한다.

(3) 産業用 電子機器市場을 적극적으로 개발한다. Computer 應用을 발전시켜 電子工業의 Service 영역을 넓혀간다. 産業用 電子機器의 생산에 대한 투자를 증가하고 「四大現代化」를 위해 기여하도록 한다. 重點은 Energy, 輸送, 輕工業 紡織工業, 電力 등의 産業部門과 教育, 衛生, 科學研究部門의 技術改造에 대한 봉사에 둔다.

(4) 電子部品 등 基礎的 제품生産을 착실하게 增強하여 家庭用 및 産業用 각 電子機器의 발전 요구에 초점을 맞추도록 한다. LSI를 중점으로 新型 電子部品發展을 강화한다. 國際적으로 통용하는 규격을 채용하여 電子부품의 성능, 品質, 信賴性을 전반적으로 높인다. PPM級의 수준에 도달하도록 노력하여 電子부품을 튼튼히 하므로써 電子工業全體의 水準 향상을 도모한다.

(5) 段階的, 重點的으로 電子工業企業과 研究所의 技術改造를 행한다. 重點은 科學研究의 設計手段이나 新技術 製品의 開發手段 그리고 製品의 品質을 보증하는 生産手段 등 改造에 두어지며 동시에 효율이 높은 生産을 일보일보 실현한다.

(6) 對外的인 經濟, 技術協力を 적극적으로 전개하여 다양한 방식으로 사용에 적합한 先進的 技術을 도입하여 電子製品 輸出을 확대한다. 또한 外國의 선진적 관리경험을 배워 電子工業管

理 수준을 높인다.

(7) 經濟管理體制의 개혁을 계속 進行하여 電子工業調整, 改組를 확고히 해나가고 企業連合도 계속 추구한다. 業務能率과 生産效率 향상을 도모하며 電子工業의 綜合的 生産水準을 끌어올려 經濟效果를 높인다.

2. 第6次 5 個年計劃에서의 電子工業方向  
第6次 5 個年計劃(1981~1985年) 要旨에 따르면 主要電子工業發展計劃으로서 다음과 같은 것들이 내걸어지고 있는바 中共電子工業의 中期的 指向 방향을 가늠하는데 참고가 된다.

(1) 電子部品工業: 部品生産 技術改善, 種類擴大, 品質 向上, Cost 引下에 注力한다.

(2) Computer工業: Micro 小型 Computer Series 및 1 Chip Microcomputer, 工業制御 Computer를 重點的으로 발전시킨다. System 기능을 한층 완비시켜 製品의 Grade up, 世代交替를 촉진시켜 量産能力을 形成한다. 大·中 型Computer Series를 적극적으로 발전시킨다. Software와 應用Software 開發을 強化하고 漢字情報 Series를 발전시킨다.

(3) 放送·TV 工業: All Channel Color TV와 黑白 TV의 量産體制를 갖춘다. 諸經濟部門에 봉사하는 여러 용도의 應用TV를 開發·普及시킨다. 中·高級多機能 Radio, Taperecorder를 발전시켜 Color Cassette Video Recorder를 적극적으로 개발한다.

(4) 其他 民需用 電子工業: 海洋石油開發, 航空管制, Digital Microwave 通信, 光Fiber 通信, 無線有線通信, 등의 電子裝置를 중점적으로 개발한다. 農業, 工業, 科學技術, 文教衛生 등에 유용한 新型電子製品 裝置를 발전시킨다.

또한 第6次 5 個年計劃에서는 科學技術難關 攻略의 가장 중요한 課題로서 LSI生産技術, 工業化技術과 裝置, 計算技術의 開發 및 電子工業에서 시급히 쓰여져야 할 新型素材 開發 등이 내걸어지고 있다.

(出處: 日中經濟協會, 1983年 4 月刊, 「中國의 電子工業」)