

# 同和藥品工業 (株)

## 經營戰略에 直結한 特許管理



朴 鍾 萬

〈開發部 特許課長〉

- … 同和藥品工業(株)(代表理事：李宇鎔)…○
- …는 工業所有權 認識이 全無했던 1910年…○
- …에 벌써 「부채표」를 商標로 登錄, 權利…○
- …化함으로써 企業의 이미지 부각에 努…○
- …力해 왔다. …○
- … 工業所有權管理는 創社以來 商標管理…○
- …를 中心으로 總務課에서 擔當하여 왔…○
- …나 1970年에 國內 最初로 外國會社와의…○
- …特許紛爭(스위스 Roche社의 Diazepam…○
- …特許紛爭)을 겪으면서 이에 대한 認識…○
- …이 提高되었다. …○
- … 또 政府의 特許專擔部署 設置 권고에…○
- …따라 1978年 開發部內에 特許課를 新設…○
- …하여 工業所有權業務의 專門化 및 活性…○
- …化를 도모하였다. …○
- … 現在는 開發擔當理事 直屬機關으로…○
- …位置하며 中央研究所, 合成部, 마케팅…○
- …부 및 弘報室과의 有機的 關係를 고려…○
- …하여 Liaison System을 갖추고 명실공…○
- …히 R & D의 核心部署로서의 役割을 수…○
- …행하고 있다. …○

은 企業으로서 當然한 것이고 이것이 곧 企業의 特許管理라 할 것이다.

醫藥品生産과 製藥技術分野는 技術革新이 현저한 것이 特徵이며 항상 보다좋은 新製品이 要求되어 研究費 支出이 크며 또한 同業者가 많고 경쟁이 심하다. 이와같이 醫藥品産業에는 그 固有의 問題가 많이 있어 이들 特徵을 고려한 特許管理를 하지 않으면 안된다.

研究志向型 製藥企業은 研究開始에서 販賣까지 特許가 어떻게 關係하는가를 바르게 理解할 必要가 있다.

特許라는 道具의 有効한 使用方法을 알고 다음 어떻게 使用할가를 생각하는 것이 必要하고 또한 반드시 해야할 일이다. 이것이 이루어지면 特許管理는 相當한 水準에 달하였다고 말할 수 있을 것이다.

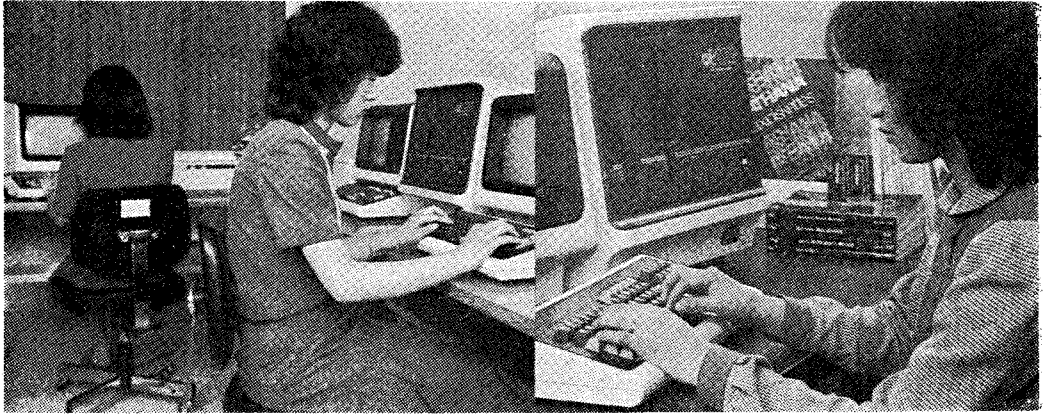
研究開發志向型 企業에 있어서 特許制度의 有効한 使用方法은 新製品, 新製法에 대해서 경쟁 기업의 參與를 許用하지 않고 技術을 獨占하여 이에 의하여 市場을 콘트롤하여 研究投資와 先行投資에 대한 回收과 適切한 利益을 取得하는 것이다.

### 머 리 말

特許制度가 있는 以上 企業이 企業目的을 達成하는 方向으로 그 制度를 利用·活用하는 것

### 會社 概要

同和藥品工業(株)는 1897年에 韓國 最初의 製



〈터미널에서의 자료추출(좌)과 전산자료 입력장면(우)〉

藥會社로 創立된 이래 製藥産業의 未來는 研究·開發活動에 달려있다는 事實을 깊이 認識하고 研究·開發을 志向해 왔으며 1973年 獨自의인 研究開發機關인 中央研究所를 發足시켜 製藥發展을 위한 專門의인 研究를 集中하고 있다.

每年 外國技術提携社에 研究員을 派遣하고 다양한 海外情報網을 통해 技術 및 開發情報를 迅速히 交換함으로써 研究活動의 水準을 높이는 한편, 自體 實驗研究로 特殊劑型을 開發하고 原料合成의 노하우를 開發하는 등 韓國製藥業을 이끌어가고 있으며 특히 最近에는 새로운 세파로스포린系 抗生劑 開發에 心血을 기울이고 있으며, 未來 製藥産業에 革新을 일으킬 遺傳工學의 研究段階에 着手하여 명실공히 製藥産業의 核心的 役割을 수행하고자 最善을 다하고 있다.

## 特許重點管理

企業의 特許活動은 技術部門과 特許部門의 緊密한 연계하에 이루어져야 할 것으로 그 役割은 다음과 같이 나타낼 수 있다.

### (1) 技術部門의 役割

特許業務는 新技術開發業務의 一部分이고 自己 本來의 業務라는 自覺하에 하는 業務

- ① 出 願

### ◎ 專擔要員 現況 ◎

部署名	職位	課 長	社 員	計
特 許 課		1	2	3
合 成 部		1	2	3
中研 情報管理課			1	1
製 作 課			2	2
計		2	7	9

- ② 特許調査
- ③ 異議申請
- ④ 抵觸判斷

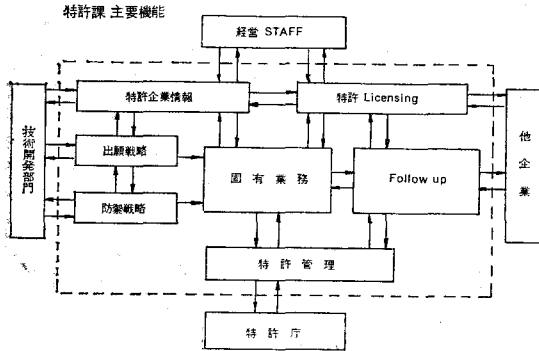
### (2) 特許部門의 役割

特許에 관한 權威部署라는 前提하에 하는 業務

- ① 開發基本方針에 관한 TOP에의 進言
- ② 出願, 異議申請, 抵觸判斷等의 指導와 完遂
- ③ 全社의인 特許教育
- ④ 特許調査에 관한 資料의 充實
- ⑤ 全般的인 事務管理 및 管理의 效率化

特許課는 이와 같은 基本運營方針하에 工業所有權 權利保存業務, 紛爭處理業務, 技術情報資料調查業務, 技術移轉에 관한 工業所有權 및 노하우의 檢討等 工業所有權 全般에 걸친 廣範圍한 業務를 專擔·遂行하고 있지만 通常의인 固有業務處理보다는 戰略的 要素가 강한 出願戰略, 防禦戰略, Licensing 面을 強化하여 가도록

努力하고 있다.



### 1. 原料合成 및 工業所有權 登錄現況

同和藥品工業(株)는 自體技術과 資本으로 原料醫藥品을 合成하기 위한 努力끝에 1972年 國內 最初로 消化器 機能異常治療劑 메토클로프라미드와 抗菌劑 트리메토프림 合成에 成功하였다. 이어서 抗生劑 아목시실린, 세팔렉신, 암피실린, 디클록사실린, 化學療法劑 실파메톡사졸, 피페미딕산, 위궤양치료제 시메티딘, 해열진통제 에텐자마이드 등의 合成에 成功하여 先進製藥企業으로서의 면모를 과시하고 있다.

現在 合成되고 있는 原料醫藥品 10여종은 모두 特許登錄되어 國內市場을 充足시키고 國際市場으로 輸出되고 있다. 특히 自由世界 生産量 第2位를 자랑하는 트리메토프림은 미국, 서독, 영국, 스위스 등 30여개국으로 輸出하여 輸出의 날에 輸出有功業體로 選定 會社 및 發明者賞을 수차례 걸쳐 受賞하였다.

#### ◎ 工業所有權 出願 및 登錄現況 ◎

區分	權利					計
	特許	實用	意匠	商標		
出願	14	9	114	475		612
登錄	7	8	69	262		346

世間에서는 흔히 特許가 몇건 되었다라는 統計的 수치를 話題로 하고 있으나 이것은 特許廳과 같은 第3者的 見地에서의 問題이고 當事者인 企業은 전혀 關係가 없는 것이다. 特許課가 하는 業務는 有効한 權利를 取得하는 것이고 숫자

적인 것을 문제로 하는 것은 아니며 숫자가 問題로 되는 것은 研究 또는 技術活力的 尺度로서의 出題件數인 바 當社에서는 量보다 質 위주의 特許管理를 하도록 努力을 경주하고 있다.

### 2. 技術情報調査

企業의 盛衰는 R & D 成功여하에 달려있고 한편 企業의 研究開發 成果의 外部發表는 매우 制限되어 있어 他社 動向을 그 內面까지 詳細히 알 수 있는 가장 가깝고 唯一한 資料는 特許情報라 말할 수 있다. 深化되는 企業競爭間에 있어서는 一般의 經濟的 動向, 市場動向외에 競合 企業의 技術情報의 完전과악과 正確한 評價가 必要하고 研究方針, 技術上的 進展程度, 應用分野의 方向性을 알 수 있을 뿐 아니라 自社 研究開發方針을 정하는데 特許情報보다 더 나은 것은 없다고 말하여도 過言이 아닐 程度로 特許情報의 價値는 높아져가고 있다.

同和藥品工業(株)에서는 國內公報類 및 미국, 일본, 영국, 서독 등 主要國의 特許資料를 發明 特許協會, 特許廳, KIET 및 其他 特許情報調査 機關을 통하여 入手, 이들 資料의 抄錄化를 완료하고 分類別, 權利者別로 分類·整理하고 있다. 또한 特許情報管理의 近代化·效率化計劃의 一環으로 CA(Chemical Abstract)를 進량 入手·活用하고 있으며 追後 영국 Derwent 特許抄錄, 世界的인 特許情報 데이터 베이스(Data Base)인 DIALOG, PATOLIS 및 電算處理 시스템을 導入하여 迅速·正確한 情報管理業務를 추진코져 하고 있다.

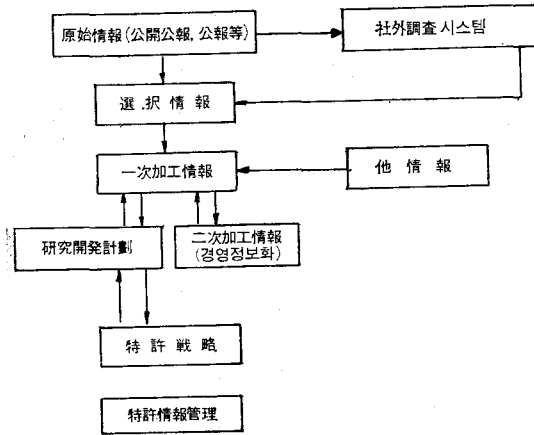
### 3. 發明意識의 鼓吹

#### (1) 全社의인 特許教育

오늘날의 企業經營에 있어서 直·間接으로 特許問題와 關聯이 안되는 일은 거의 없어서 特許專擔要員만이 特許問題에 關心을 갖고 있어서도 안되며 위로는 最高經營者로부터 아래로는 生産要員에 이르기까지 알고 있어야 한다.

同和藥品工業(株)에서는 特許專擔要員의 教育

特許情報管理



맺 는 말

企業經營은 企業의 利益追求에서 始作되는 것은 自明한 事實이다.

따라서 이 目的하에 어떻게 經營戰略的 特許管理를 實施하는가가 特許課에 부여된 命題이며 이를 위해서는 企業의 R & D 展開에 即應한 經營戰略情報의 觀點에서 特許情報管理를 하고 이 情報의 特許法上의 判斷結果가 經營者의 戰略決定시 바로 利用될 수 있는 體制의 整備가 重要하다.

特許課에서는 이와 같은 方針하에 特許情報管理와 特許出願을 비롯한 特許管理를 戰略的으로 遂行하고 있으나 이것이 하루아침에 이루어지는 것이 아니므로 長期에 걸쳐 계속하여 R & D를 遂行하고 그 開發過程에서 항상 特許的 對策을 가해 태만함이 없이 措置를 實行하는 特許活動이 必要하다.

TOP 經營에 直結한 特許部門의 組織상 지위에 더하여 特許活動을 연구개발부문과 긴밀한 연휴하에 철저하게 實行하는 것이 同和藥品工業(株) 特許課의 앞으로의 發展與否와 直結되는 것이라 생각한다. (㉞)

은 日常業務를 통하여 工業所有權, 擔當技術分野 및 企業特許管理에 대한 知識, 經驗을 쌓게 하는 OJT를 基本으로 하고 發明特許協會 및 其他 教育團體에서 實施하는 各種 研修教育, 세미나 등에 積極 參與시켜 專擔要員의 專門化를 圖謀하고 있음을 물론 特許業務는 新技術 開發業務의 一部分이므로 技術者도 特許業務를 遂行할 수 있는 能力을 갖게 할 必要가 있으므로 外部 辨理士招請 講演會, 專擔要員 派遣指導 및 外部 研修 등을 통하여 能力向上에 노력하고 있으며 社内誌에 特許欄을 설치하여 特許의 概要 및 여러가지 特記事項을 게재하여 TOP 經營者는 물론 生産要員에 이르기까지 特許意識의 高취에 힘쓰고 있다.

(2) 職務發明補償制度

同和藥品工業(株)에서는 從業員의 研究開發意欲 高취를 위한 制度의 支援으로서 1984년 職務發明補償制度를 制定하여 登錄補償, 實績補償 및 處分補償을 함으로써 優秀한 두뇌자원을 積極的으로 活用하고 發明 및 技術開發 參與를 유도해 나가고 있다.

또한 全社員의 新製品에 대한 參與意識과 愛社心을 高취시키고 會社員의 提案에 의한 우수商品名을 選定코자하는 취지하에 商品名 현상모집 公告制度를 1981년부터 年 2회 實施하여 從業員의 工業所有權 認識을 제고시키고 있다.

韓國發明  
特許協會

新刊案内

特許·實用新案索引

(1979년부터 1983년까지 24,188件)

1. 出願人索引
2. 分類索引
3. 公告審號索引등 全 3卷

4·6倍版·2,050面·하드카바

價格：會員 80,000원, 非會員 90,000원

發刊處：韓國發明特許協會