

양계산업 안정화를 위한 자조사업계획

<양계산물홍보사업계획>

1. 목적 및 내용

가. 값싸고 영양가가 높은 닭고기 및 계란의 우수성을 국민들에게 널리 홍보하여 양계산물의 소비를 확대한다.

나. 생산자에게 생산성향상 및 상품성 제고 교육을 지속적으로 실시 국제경쟁력을 강화한다.

다. 대중화할 수 있는 닭고기 및 계란요리를 개발 보급하며 가계부담을 덜어준다.

라. 양계농가의 소득을 증대하고 관련업계의 사업발전에 기여한다.

2. 방 침

가. 잡지, 신문, 지하도 및 지하철 홍보판, T·V, 라디오 등을 이용 년중 홍보사업을 추진한다.

나. 본회에 양계산물 소비촉진 협의회를 구성하고 본 협의회에서 사업추진 방법 및 사업비 거출방법 등을 결정한다.

다. 본 사업은 양계, 부화, 도계, 사료, 동물약품, 기계, 기구업체등 관련 모든 업체가 자발적이고 적극적으로 참여토록 유도한다.

라. 각 업종별, 업체별, 협찬기준을 협회 기구에서 설정 각 업체에 통보한다.

마. 본 사업비는 특별회계를 설정 목적사업 이외의 타용도에는 일체 사용치 않는다.

바. 닭고기, 계란, 별로 협찬금 재원을 각각

구분하여 홍보 함을 원칙으로 한다.

사. 본 사업에 협찬한 기관, 단체, 업체 및 개인 명단을 수시공개하며 매년도 말에 사업실적을 월간양계지에 게재한다.

3. 기 간

1986년부터 계속 사업으로 추진
(85년도는 사업취지홍보 및 사업비 거출착수)

4. 참여 기관단체 및 업체

양계업자, 부화업자, 도계업자, 사료업체, 동물약품업체, 기계기구업체, 서울·경기양계협동조합, 사료협회, 단미사료협회, 동물약품협회, 도계협회, 계우회, 기타(미국사료곡물협회, 미국대두협회 등)

5. 사업추진 협의 위원선정 및 위촉

본회 이사회에서 본 사업추진을 적극 협조할 수 있는 인사를 위원으로 선정하고 회장이 서면으로 위촉한다.

6. 협의회 기능

사업추진, 사업비 거출대상 및 방법 등을 결정하며 본 사업이 성공적으로 추진될 수 있도록 지도, 감독, 협조한다. 본 사업을 능률적으로 수행하기 위하여 소위원회를 구성하여 위임처리할 수 있다.

주요축산물 년도별 소비량 (지수)

