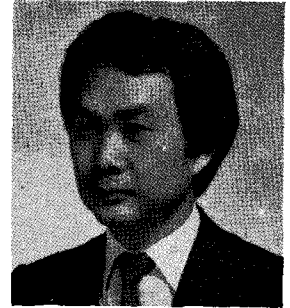


축산물의 시장형태와 가격



정 찬 길

건대 축산경영학과 교수
농업경제학 박사

1. 시장형태와 가격형성

일반적으로 시장이라고 하면 상인이 출몰(出沒)하고 물품이 집산(集散)되는 어떤 특정한 구역을 연상하게 된다. 그러나 넓은 의미에서의 시장이란 어떤 장소라기보다는 어떤 상품에 대한 수요와 공급에 관한 정보가 수요자와 공급자 사이에 교환되고 그 결과로 상품이 매매되는 매개체(媒介體)라고 할 수 있다. 파는 사람들과 사는 사람들이 가축시장에서와 같이 서로 같은 장소에 있는 경우가 있는가 하면, 국제외환시장에 있어서와 같이 전화나 그밖의 통신수단에 의하여 멀리 떨어져 있는 두사람이 서로 연결되는 경우도 있다.

위와같은 시장을 몇가지 기준에 의하여 분류해 볼 수가 있는데 그 분류하는 기준은 첫째, 축산물의 시장에 판매자와 구매자의 수가 많으나 적으나 하는 것이다. 한우, 양돈, 양계농가 처럼 판매자수가 많아 어느 한 농가가 단독으로 시장가격에 영향을 미칠 수 없을 때 이런 시장을 가리켜 완전경쟁시장(完全競爭市場)이라고 한다. 그렇지 않고 어느 한 양축가 혼자서 사슴을 길러 녹용을 생산해 판매한다면 그것은 독점시장(獨占市場)이라고 부르며, 둘 이상의

소수농가가 특정한 축산물을 생산해 판매할 때 우리는 이 시장을 과점(寡占)이라고 부른다.

둘째, 기준은 축산물의 동질성(同質性) 내지 유사성(類似性)의 정도이다. 동질적인 축산물은 완전한 대체가 가능하지만 생산자들이 제각

기 독특한 축산물을 개발하여 생산하거나 가공하여 수요자들의 차별적인 기호에 파고드는 경우를 우리는 독점적경쟁(獨占的競爭)이라고 한다.

세번째 기준은 시장으로의 새로운 진입(進入)과 밖으로의 이탈이 자유로운가 아닌가 하는 것이다. 축산물의 생산과 공급측면에서 보면 소, 돼지, 닭등의 가축사양과 생산은 누구나 쉽게 시작할 수도 있고 그만둘 수도 있다. 그러나 낙농업에서는 젖소의 구입비용이 많이 들고 또 상당한 사양기술이 요구되며 질병이나 판매가격 등에 대한 위험부담이 크기 때문에 낙농업을 시작하는 것은 그렇게 쉽지 않다.

그러면 이상의 3가지 기준을 중심으로한 시장형태와 거기에서 이루어지는 가격에 대하여 살펴보기로 하자.

1) 완전경쟁과 균형가격

축산물이 완전경쟁상태에서 생산되어 균형가격이 형성되기 위해서는 몇가지 전제조건이 성립하여야 한다.

즉 첫째, 양축농가나 구매자의 수가 아주 많아서 어떤 농가나 상인이 단독으로 시장 가격에 영향을 미칠 수 없어야 한다. 둘째, 시장에 공급되는 축산물은 동질적이어서 상호대체성이 완전히 이루어져야 한다. 셋째, 시장으로의 진입이나 이탈이 언제나 자유롭게 보장될 뿐만 아니라 쉬워야 한다. 넷째, 시장정보가 완전하여 모든 참여자가 시장의 변동에 대하여 잘 알고 있어야 한다. 다섯째, 시장내에서 물량이나 가격에 대하여 담합(談合)이나 협정행위 또는 공공기관의 임의적인 개입이 없어야 한다.

이러한 조건이 모두 갖추어진 시장에 수요와 공급에 의해 가격이 형성될 때 이론적으로 가장 이상적인 균형가격이 이루어지게 된다.

2) 독점시장과 독점가격

독점은 완전경쟁과 정반대의 개념으로서 독점 시장이란 어떤 축산물시장 전체에 대한 공급량

을 하나의 양축가 또는 하나의 가공업자가 담당하는 시장형태를 말하며 현실적으로 이런 시장형태가 우리 축산업계에 존재하는지는 불명확하지만 앞으로 생겨날 가능성도 전혀 없다고 할 수 없다.

그런데 독점 시장이 생기게 되는 이유는 첫째로, 경제학적인 용어로 규모의 경제(economies of scale)에서 찾을 수 있다. 대규모 생산의 유리성으로 생산의 규모를 늘릴수록 단위생산(單位生産)에 요구되는 비용이 점점 작아진다. 이러한 대규모화의 유리성으로 중소생산업자들이 몰락하여 시장에서 떨어져 나가게 될때 한생산자의 독점화가 가능하게 된다. 둘째로, 시장규모(市場規模)가 매우 협소할 때 발생하게 된다. 즉 하나의 기업이 먼저 시장의 공급을 모두 담당하여 오다가 수요가 늘어나는 대로 그에 대한 공급량을 확대시켜 나간다면 새로운 생산자가 진입하기는 어려울 것이다. 셋째로, 주요 생산요소의 공급원을 장악하는데 있다. 즉 어떤 생산자가 특허법에 의하여 원료공급원을 독점적으로 확보한다든지 또는 모든 원료를 모두 가지고 있다면 다른 생산자의 진입이 어렵게 되어 독점이 이루어지게 된다. 넷째로, 정부의 정책이나 특허법에 따라 독점기업이 생기는 경우이다. 예를 들면 정부에서 어떤 특정기업에 집중적으로 지원한다든지 또는 새로운 생산방법을 창안해낸 생산자에게만 생산특허를 주어 생산케 하는 경우 등이다.

3) 불완전경쟁시장과 가격

위에서 살펴본 완전경쟁시장이나 독점시장의 형태는 우리나라 축산업계에서는 찾아보기 힘들고 이들의 중간형태인 독점경쟁이나 과점(寡占) 또는 이들과 유사한 시장형태가 지배적이다.

독점적경쟁시장은 해당시장에 판매자가 많으나 공급되는 축산물의 질이 완전경쟁시장에서 처럼 동질성이 아니라 수요자의 입장에서 볼때 서로 다른 이질성 혹은 유사성이 있는 시장이다. 예를 들면 우유는 「매일우유」 「서울우유」 「해

태우유」 「빙그레우유」 「서주우유」 등 많은 제품이 있는데 목장에서 출하되는 원유의 질에는 하등의 차이가 없겠지만 처리과정이나 포장, 배달과정에서 생기는 약간의 차이로 소비자들은 우유를 이질적(異質的)으로 느끼는 경우가 있다. 이때 이 우유시장을 독점적경쟁시장이라고 할 수 있다.

과점시장이란 소수의 판매자에 의하여 완전 동질품(完全同質品) 혹은 유사품이 공급되는 시장을 말한다. 판매자가 둘일 경우 복점시장(複占市場)이라고 하는데 과점시장 형태에서는 가장 단순한 형태이다.

2. 축산물의 시장 구조

우리나라의 축산물 시장은 크게 가축시장, 축산물도매시장, 소매시장(소비지시장)으로 분류해 볼 수 있는데 이의 내용을 살펴 보면 다음과 같다.

1) 가축시장

우리나라 가축시장은 보통 5일장의 일부로서 이조시대부터 자생적으로 발달하여 왔으며 주로 한우(특히 일소 중심)와 돼지거래를 하여왔다. 그러나 돼지도 주로 자돈(仔豚)만 출장(出場)하여 일반적으로 우시장(牛市場)으로 불리운다.

가축시장의 수는 1964년에 667개소였으나 1977년에 547개소, 1982년말에는 401개소로 감소하였다. (표 1)

한편 시장에 출장되는 소의 두수도 줄어들고 있어 축산물 유통상 가축시장의 비중이 상대적

으로는 물론 절대적으로도 낮아지고 있음을 알 수 있다.

2) 축산물도매시장

도매시장은 육류(특히 우육, 돈육)의 가격 형성에 중추적 역할을 담당하고 있어 도매시장에 대한 중요성이 강조되어 있다. 현재 우리 나라 축산물도매시장은 서울을 비롯한 대도시에 모두 7개소가 개설되어 있으나 서울, 부산, 대구를 제외하고는 시장점유율(市場占有率)이 낮은 편이다.

도매시장의 설립목적은 생산자와 소비자를 최대한으로 연결시켜 불필요한 유통마진을 줄이고 도축시설의 근대화를 기해 위생적인 육류를 공급하기 위해서인데 생산의 규모가 확대 되어 사육농가가 직접도매시장에 출하하기 전에는 공정한 가격형성을 기대하기 어려웠다.

1983년말 현재 전국 축산물도매시장의 시설 현황을 살펴보면 다음과 같다. (표 2)

3) 소매시장(정육점)

정육점은 지육을 구입하여 소비자에게 정육의 형태로 판매하는데 인근 주민들이 주로 이용하기 때문에 단골관계를 유지하고 있는 곳이 많다. 서울에는 83년말 현재 4,694개의 정육소매점이 있는데 일반 정육점들은 보통 1~2개 동단위로 친목계가 구성되어 있는바 이들의 기능은 공동이익의 방어, 가격설정등 실리적인 단합을 하고 있다.

표 1. 규모별 가축시장분포의 변화

단위 : % 개소

연도	규모별 분포				계
	100두미만	100~250두	250~500두	500두이상	
1975	70.1 (352)	19.7 (99)	9.0 (45)	1.1 (6)	100.0 (502)
	83.1 (333)	12.7 (51)	4.2 (17)		
1982	101~200두	201두이상			계
	83.1 (333)	12.7 (51)	4.2 (17)		

주: 1) ()는 가축시장개소수이며 규모는 출장두수에 의한

2) 규모는 매매두수임

자료: 한국농촌경제연구원

표 2. 시설현황, 1983년말 현재

단위 : 명

		대	지	건	물	사무실	중개인 사무실	경매장 (작업장 포함)	오	물	화	하	주	부	생	냉	식	기
		지	선	물	사무실	중개인 사무실	경매장 (작업장 포함)	오	물	화	하	주	부	생	냉	식	기	
		지	선	물	사무실	중개인 사무실	경매장 (작업장 포함)	오	물	화	하	주	부	생	냉	식	기	
서 울	축협서울공판장	3,132	911	50	132	370	109	26	33	59	99	240	67	40	25			
	우성농역(주)	11,781	2,739	409	42	217	126	30	60	350	220	450	114	10	721			
	협진식품(주)	4,956	1,336	224	207	127	114	46	22	71	186	135	389	24	21			
부 산	태강산업(주)	3,863	1,781	150	40	72	150	30	20	300	226	319	109	13	20			
	동원산업(주)	3,057	1,414	130	50	120	100	15	10	500	60	200	100	18	129			
대 구	신홍산업(주)	3,789	1,723	214	54	657	21	9	25	163	196	512	80	12	35			
인 천	대진산업(주)	2,649	1,759	199	15	615	141	37	16	208	128	300	106	12	46			
계		33,227	11,663	1,376	540	2,178	761	193	186	1,651	1,115	2,156	965	129	997			
평 균		4,746.7	1,666.1	196.6	77.1	311.1	108.7	27.6	26.6	235.9	159.3	308.0	137.9	18.4	142.4			

자료 : 한국농촌경제연구원

3. 축산물의 가격변동

축산물의 가격변동은 여러가지 요인에 의하여 나타나는데 변동의 형태별로 단기변동, 계절변동, 연간변동, 추세, 주기 장기변동 등으로 나어 볼 수 있다. 그런데 축산물의 수요 및 공급의 특성에 따라 가격변동의 길이나 폭이 다르게 나타난다. 여기에서는 주로 닭 및 닭고기와 계란의 가격을 중심으로 살펴보기로 한다.

1) 단기변동

축산물의 단기변동은 축산물의 수요와 공급에 영향을 주는 요인들에 대한 구매자와 판매자가 수시로 계속되는 평가에 따라 수급량이 증감하기 때문에 생긴다. 파는 사람과 사는 사람 사이에서 거래홍정이 진행되며 협상의 과정에서 구체적인 가격이 결정된다. 이러한 가격은 매일 다를 수도 있고 주간 혹은 월간에도 달라진다. 또한 장소에 따라, 시간에 따라 변동할 수 있다. 그리고 또한 단기가격의 변동은 산지시장, 도매시장, 소매시장에 따라 형태가 다를 수

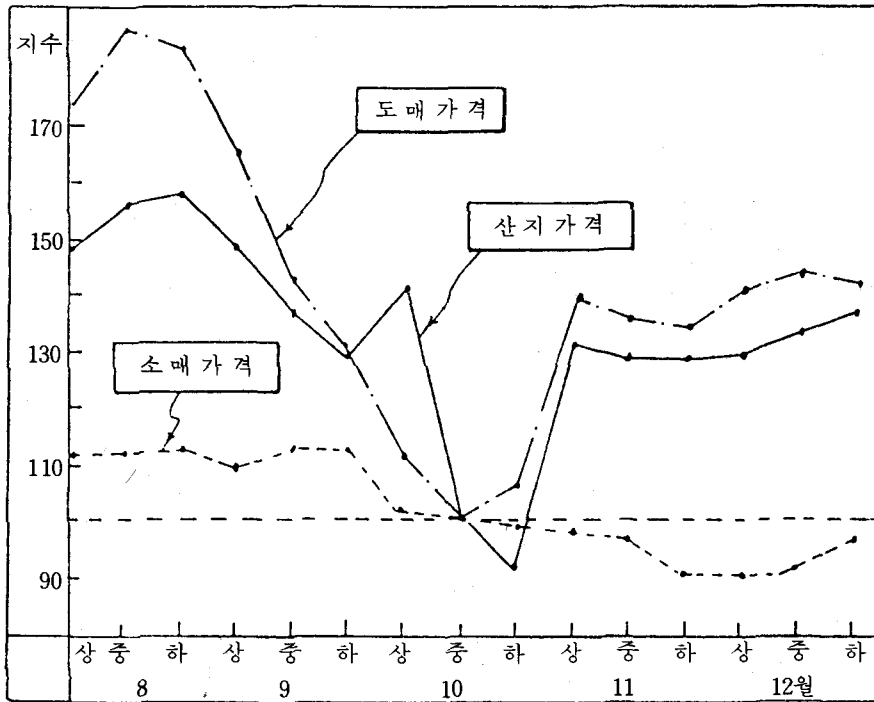
있다. 즉 축산물가격의 단기변동은 앞에서 언급한 대로 시장의 형태와 각 시장에 내재되어 있는 수요와 공급에 미치는 경제적인 요인의 변화, 그리고 정치·사회적 안정성 여부, 미래에 대한 예측 등으로 부터 영향을 받는다.

계산물(鷄產物)가격의 단기변동은 타축산물보다 비교적 변동폭이 크게 나타나고 있어 단기변동은 매우 불안정하게 나타나고 있다. 이것은 계산물(鷄產物)의 유통구조에 기인한다고 할 수 있다. 즉 생산자가 직접 계산물을 출하하여 수급이 일치되는 점에서 중심가격이 형성되는 도매시장이 없기 때문으로 볼 수 있다.(도표1, 2)

2) 계절변동

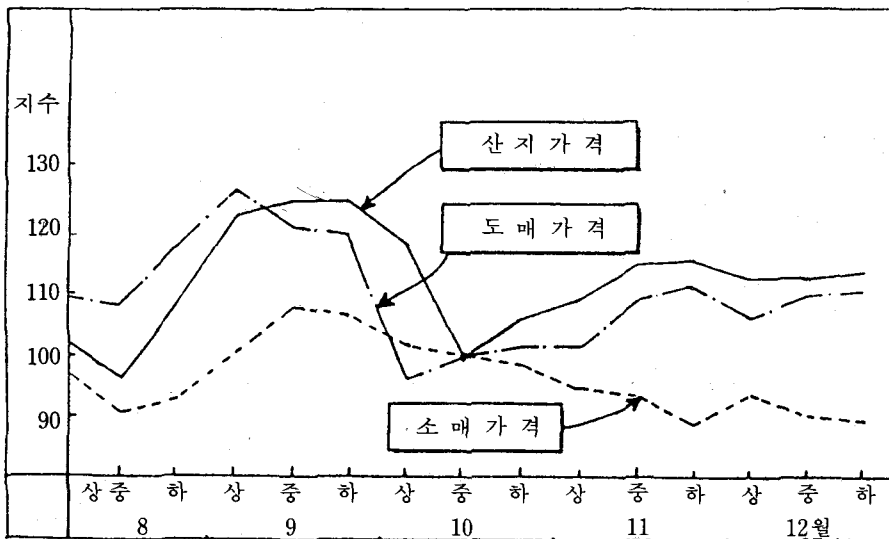
축산물의 계절변동은 1년 이내에 거의 정기적으로 반복되는 가격의 변형을 말한다. 계절성을 띤 가격의 정기변동형태는 수요와 공급 또는 시장유통의 계절성에서 유발된다. 축산물의 생산은 기상과 관계있는 사료생산의 기복과 번식의 생리현상 등에 따라 달라지며, 공급에서의 계절성은 역용목적이나 각급학교의 공납금

도표 1. 시장단계별 닭 및 닭고기가격 단기변동추세, 1983. 8~12



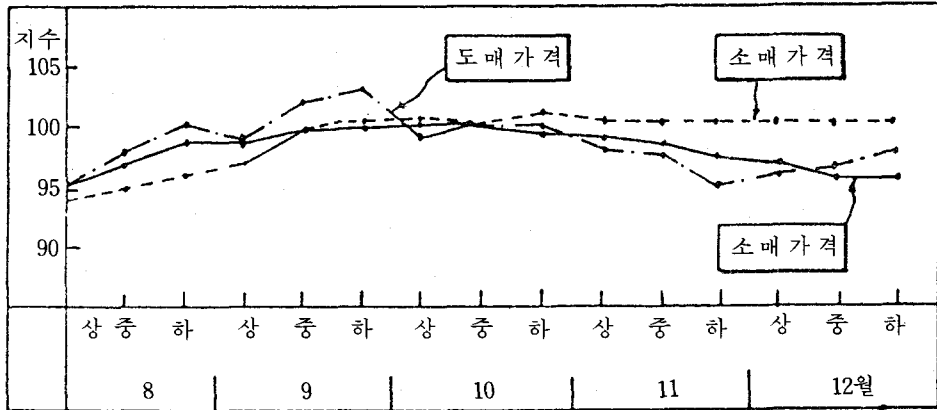
자료 : 축협중앙회, 「축산물가격 및 수급자료」, 1984.

도표 2. 시장단계별 계란가격 단기변동 추세, 1983. 8~12



자료 : 축협중앙회, 「축산물가격 및 수급자료」, 1984

도표 3. 시장단계별 쇠고기가격 단기변동추세, 1983. 8~12



주: 10월중순 가격을 100으로 한 것임.

자료: 축협중앙회, 「축산물가격 및 수급자료」, 1984

과도 관계가 있다. 축산물 수요에 있어서 계절성은 큰 명절이나 기후 등과 같은 요인으로 작용한다.

계육의 계절변동은 대체로 2월부터 6월까지 하락추세를 보이다가 여름철 성수기를 맞아 8월까지 상승하다가 다시 하락하는 패턴을 보이고 있다. 그러나 실질농가판매가격의 계절변동에는 뚜렷한 변동패턴을 찾아볼 수 없다. 그 이유는 닭 및 닭고기의 비효율적인 유통구조와 비합리적인 가격형성에 기인된다고 볼 수 있다.

한편 계란의 경우는 계육보다 더 뚜렷한 계절변동패턴을 나타내고 있다. 농가판매가격 모두가 5월과 9월을 중심으로 높은 가격이 형성되고 겨울철과 여름철에는 낮은 수준으로 유지되고 있다. 이와같은 계란가격의 계절변동은 계란의 공급측 요인보다 수요측 요인에 더 많은 영향을 받고 있기 때문이다. (도표 4,5)

3) 추세변동

축산물가격의 추세는 장기에 걸친 가격변동의 방향을 말한다. 축산물가격의 추세변동을 보면

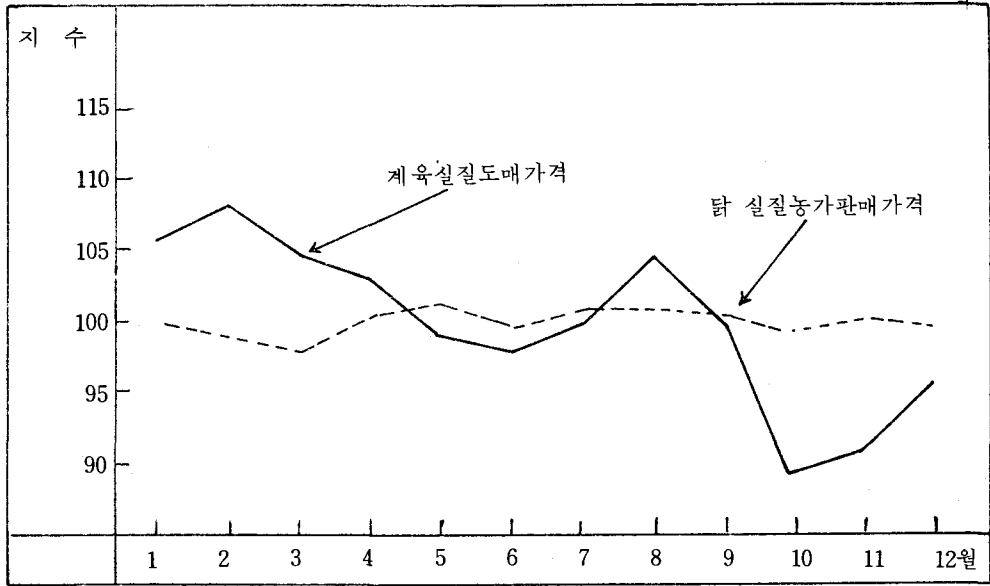
정상가격(經常價格)은 거의 모든 품목에서 상승세를 나타내고 있으나 일반물가수준을 감안한 실질가격은 하락세를 나타내고 있는 품목이 많은데 그중에서도 특히 실질가격의 하락현상이 두드러지게 나타나고 있는 것이 계산물(鷄產物)이다.

닭농가판매실질가격의 추세는 도표에서 보는 것처럼 하락세를 나타내고 있다. 물론 연도에 따라 등락이 계속되고 있으나 전체적으로 하락세가 지속되고 있다. 그리고 계육실질도매가격의 경우도 실질농가판매가격보다 하락율은 크지 않으나 완만하게 계속 하락세를 나타내고 있다. (도표 6,7)

4) 주기변동(週期變動)

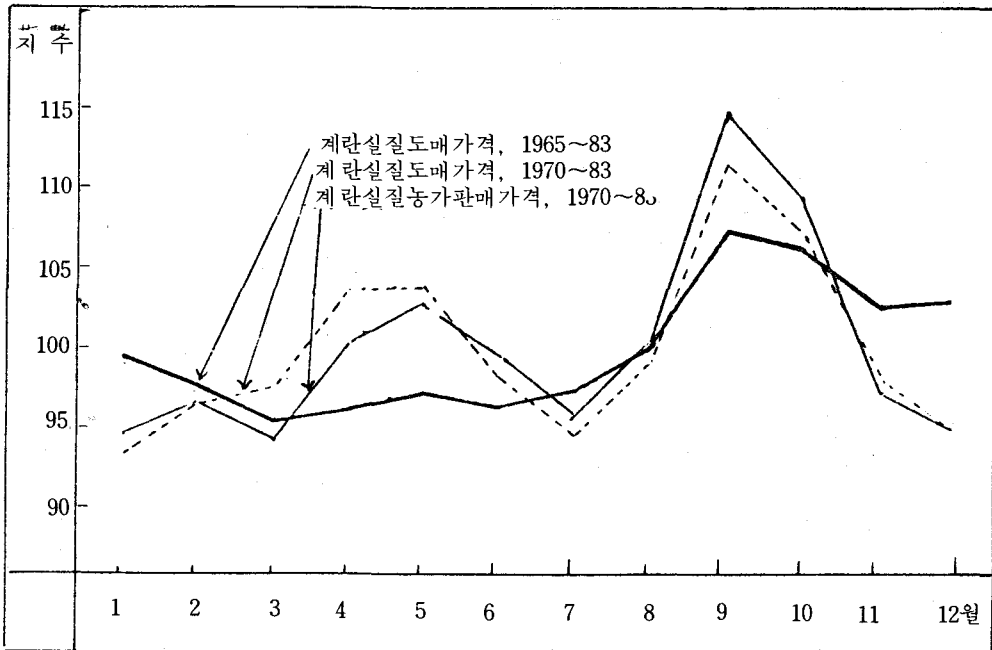
주기변동은 몇년 간격으로 가격 자체가 정기적인 반복을 거듭하는 변동의 형태를 말한다. 통상 축산물의 가격 주기는 사료와 밀접한 관계가 있는 것으로 알려져 있으나 사료가격의 안정에도 불구하고 가격의 주기성이 일부 축산물에서 뚜렷이 나타나고 있다. 이같은 사실로 미

도표 4. 유통단계별 계육실질가격의 계절변동패턴, 1970~83



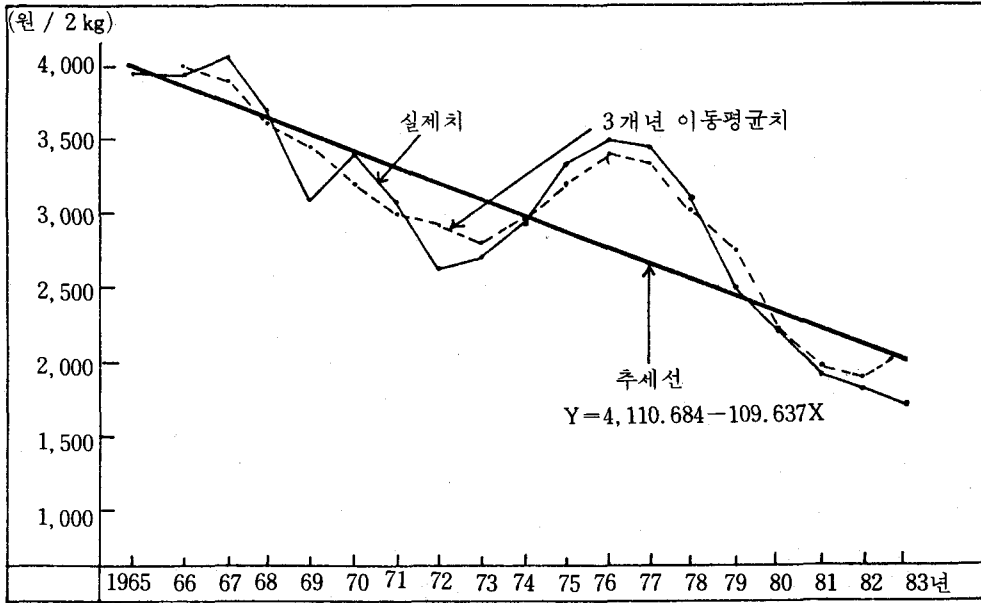
자료 : 농촌경제연구원

도표 5. 유통단계별 계란실질가격의 계절변동패턴, 1965~83



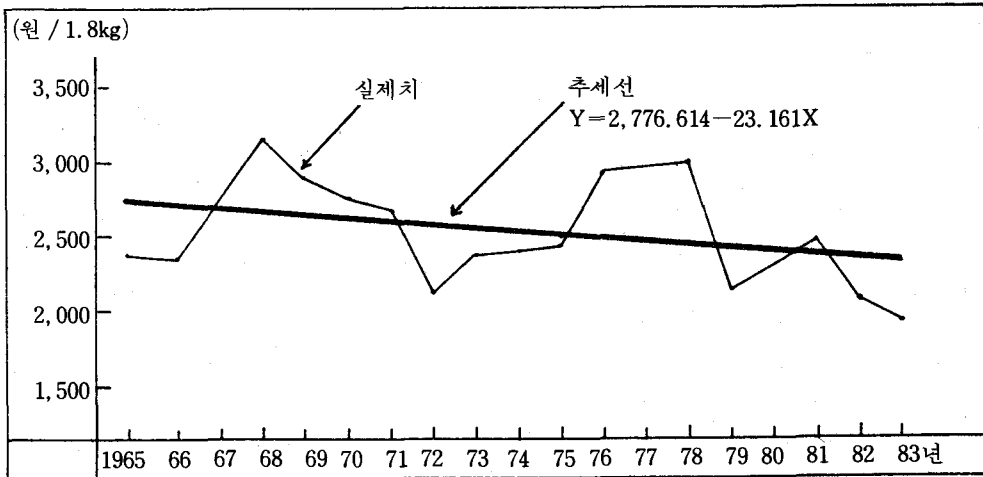
자료 : 농촌경제연구원

도표 6. 닭 실질농가판매가격의 추세변동, 1965~83



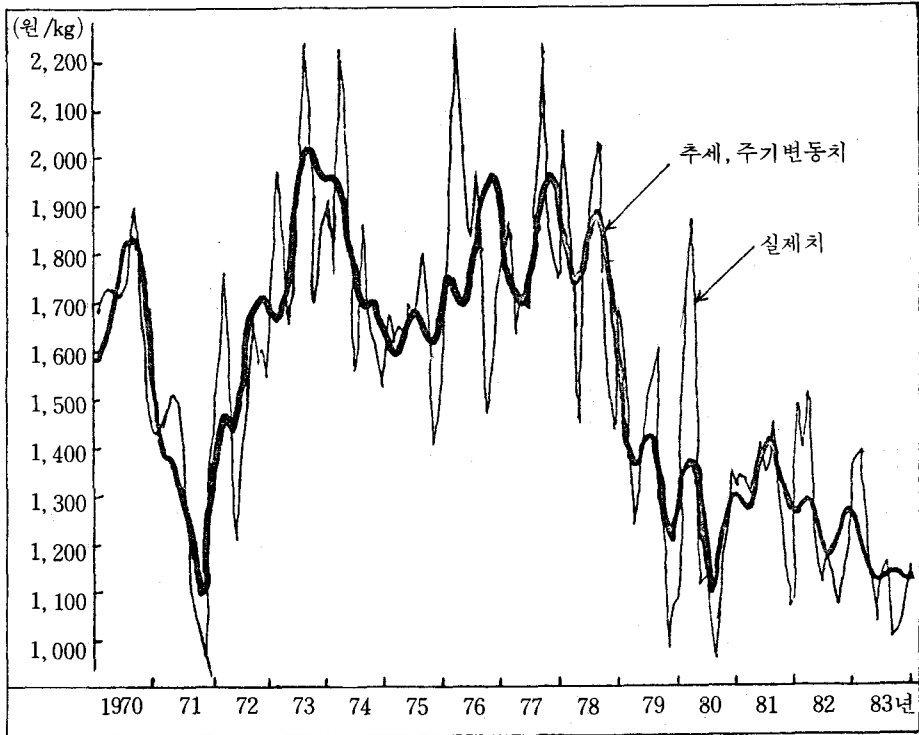
자료: 농촌경제연구원

도표 7. 계육 실질도매가격의 추세변동, 1965~83



자료: 농촌경제연구원

도표 8. 계육 실질도매가격의 추세, 주기변동, 1970~83



자료 : 농촌경제연구원

루어 볼 때 축산물가격의 주기성은 사료가격 뿐만 아니라 축산물의 수출입 및 가격정책과 자생적인 요인이 복합되고 또한 가격에 대한 생산의 시차적 반응 때문으로 생각된다.

계육의 실질도매가격의 경우는 그림에서 보는 것처럼 뚜렷한 주기적변동을 찾을 수 없으나, 연간변동은 뚜렷이 나타나고 있으며 주기변동은 3년, 5년, 10년등의 혼합으로 나타나

다. (도표 8)

한편 계란실질도매가격의 추세 및 주기변동 패턴을 살펴보면 추세는 하락세를 나타내고 있으며 주기변동은 뚜렷하지는 않으나 2년 6개월, 4년, 10년주기의 혼합변동으로 구성되어 있다. 계란가격의 주기변동 역시 계란생산의 경영조직 및 시장조직 구성요소의 가격변동에 대한 시차적 반응에 의하여 나타난다고 할 수 있다.*

뉘가 올간을 올리고 있다. 어둡한 거리를 꼭 한사람 三十歲의 여자가 지나간다. 내가 잊어버린 어둡한 날을 그 여자는 울며 간다. 하염없이 뉘가 올간을 올리고 있다.