

日本 석유제품판매업의 實態

— 日本資源에너지庁 石油部 조사보고서 —

제 1 장 序 論

I. 調査의 概要

1. 目 的

이 조사는 中小企業近代化促進法에 의거, 1983년 11월 18일자 政令 제233호로써 「特定業種」으로 지정된 「석유제품(액화석유가스제외)의 판매업(고정된 주유설비에 의해 자동차에 직접 주유하여 판매하는 것에 한함)」의 실태를 명백히 해서 同法에 기한 구조개선사업의 기본이 되고 있는 석유제품판매업의 近代化 計劃을 책정하고 이를 원활히 수행하기 위한 자료로 하는 것을 목적으로 한 것이다.

2. 조사대상과 範圍

주유소를 主体로 한 석유제품판매업을 운영하고 있는 전국의 기업을 대상으로 1984년 9월말 현재로 실시하였다.

(1) 書面調査

전국의 석유제품판매업 약 35,000개 기업 중 8,000개 기업을 무작위 추출하여 실시하였는데 회답

한 기업 숫자는 4,832군데로서 회수율은 60.4%였다.

(2) 現地調査

서면조사를 보완하기 위해 실태조사원에 의한 현지조사를 실시하였는데 조사대상은 지역특성, 기업규모 등을 감안하여 20都道府県の 100개 기업을 선정하였다.

3. 調査實施期間

서면조사.....1984년 10월~11월

현지조사.....1984년 10월 하순~11월 상순

II. 沿革과 現況

1. 日本 석유제품판매업의 發展過程과 現況

석유제품판매업자는 日本 석유산업의 발전, 석유제품의 수요급등 등을 배경으로 특히 昭和 40年代(1965~74)의 고도성장기에 대폭적으로 증가하여 그후 2차에 걸친 석유 위기를 거치면서 그 신장은 둔화되었지만 그 수는 현재 약 35,000의 사업자에 약 59,000의 사업소에 달하고 있다(〈表-1〉, 〈表-2〉 참조).

〈表-1〉 石油製品販賣의 영업개시 年別構成比 (單位: %)

年代	1944年 이 전	1945~ 1954	1955~ 1964	1965~ 1974	1975~ 1984	合計
構成比	5.6	12.5	34.8	41.2	5.9	100.0

〈表-2〉 주유소數 및 事業者數

年 區分	1978	1979	1980	1981	1982	1983
주유소 數	58,798	59,126	59,209	59,272	59,307	59,336
事業者 數	36,098	36,594	36,344	36,010	35,680	35,458

2. 業態

(1) 規模

석유제품판매업은 소규모적인 것이 많다(〈表-3〉 참조).

〈表-3〉 石油製品販賣의 業態

① 資本金規模別 構成比 (單位: %)

資本金額	1,000萬圓 以下	1,000萬圓 超	合計	1企業當 平均(萬圓)
비율	81.6	18.4	100.0	987

	100萬圓 以下	100萬圓超 300萬圓 以下	300萬圓超 500萬圓 以下	500萬圓超 1,000萬圓 以下
	19.0	27.1	16.1	19.4

② 從業員規模別 構成比 (單位: %)

從業員數	50人以下	51人以上	合計	1企業當 平均(人)
비율	96.9	3.0	100.0	10.4

註: 家族從業員을 포함하되 店主, 任員 및 臨時雇用者를 포함하지 않음.

	5人以下	6~10人	11~20人	21~50人
	66.3	16.2	8.0	6.4

③ 運營주유소數別 構成比 (單位: %)

運營주유소數	1個所	2	3	4~9	10以上	合計
비율	77.8	11.1	4.2	5.9	0.9	100.0

④ 形態

石油製品販賣業의 主力商品인 揮發油의 流通經路는 一般的으로는 元賣企業-特約店-消費者로 되어 있고 副特約店의 비율이 높다.

特約店·副特約店別 構成比 (單位: %)

特約店	副特約店	不明·其他	合計
32.4	63.5	3.7	100.0

3. 經營狀況(〈表-4〉 참조)

〈表-4〉 經營狀況

① 주유소의 收支狀況 (單位: %)

區分	年度	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973
營業利益率		0.4	0.2	1.8	1.2	0.0	△0.2	△0.6
經常利益率		0.6	0.4	2.0	1.3	0.2	0.0	△0.4

註: 資源에너지廳 「注油所經營實態報告」에 의한.

② 주유소의 赤字企業의 비율 (單位: %)

區分	年度	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973
黑字幅1%超		43.4	40.2	60.3	53.5	36.8	33.9	31.4
黑字幅1%以下		21.5	16.9	17.9	19.5	20.9	22.1	19.0
赤字		35.2	42.9	21.8	27.0	42.3	44.0	49.6

註: 上同

4. 前回の 近代化計劃

석유제품판매업의 近代化를 도모하기 위하여 당 해업종은 1975년 9월 中小企業近代化 促進法에 따라 지정업종으로 지정되었고 더우기 1977년 4월 설비면의 近代化를 중심으로 하여 1981년도 末을 목표로 한 中小企業近代化計劃을 수립하여 그 近代化에 노력 해왔던 것이다.

그 결과 근대화설비의 보급이 이루어져 근대화에 크게 기여해 온 것으로 생각된다.

그렇지만 설비면 전체로 보서는 달성률이 약 52%여서 더욱 설비면의 충실이 요망되고 있다.

석유제품판매업을 둘러싸고 있는 환경은 그후 수요정체와 과당경쟁에 의한 시장의 혼란, 諸경비의 증대 등으로 어려움이 가중돼 왔고 이와 같은 상황 아래서 개별기업의 한계를 뛰어넘는 대책이 필요케 되어 업계 전체로서 구조개선을 추진할 필요가 있다.

이 때문에 석유제품판매업은 1983년 11월 중소기업 근대화촉진법에 기한 특정업종으로 지정된 것이다.

5. 業界團體

석유제품판매업에는 현재 全国石油商業組合連合會와 全国石油業協同組合連合會의 2개단체가 있고 조합원 수는 1984년 3월말 현재 각각 33,650名, 32,925名씩이다.

또한 公益法人으로서 앞의 두 단체의 각 都道府縣 단위의 조직인 商業組合, 協同組合 등을 회원으로 하고 있는 社團法人 全国石油協會가 있다.

제 2 장 經營一般

I. 經營上의 特色

1. 企業形態의 特色

조직형태로서는 주식회사가 제일 많고 다음 個人經營의 형태이다.

〈表-5〉 組織形態(販賣形態別)

(單位: %)

形態	株式會社	有限會社	合名會社	合資會社	個人經營	計
特約店	66.0	20.8	0.8	1.7	10.7	100.0
副特約店	28.1	26.1	0.5	1.8	43.4	100.0
不明·其他	17.9	17.3	1.2	2.5	61.1	100.0
計	39.8	24.0	0.6	1.8	33.8	100.0

또한 특약점의 66%가 주식회사이고 부특약점의 43%가 개인 경영 형태이다(〈表-5〉 참조).

2. 企業規模의 特色

운영주유소수를 보면 1개소뿐인 기업이 전체의 78%를 차지하고 부특약점에 있어서는 약 90%에 달하고 있다(〈表-6〉 참조).

종업원수에 관해서는 2~3인 규모의 것이 제일 많다(〈表-7〉 참조).

〈表-6〉 運營주유소數(販賣形態別)

(單位: %)

形態	1個所	2	3	4~9	10以上	計
特約店	52.4	19.0	9.9	16.0	2.7	100.0
副特約店	89.4	7.6	1.6	1.2	0.1	100.0
不明·其他	93.9	4.9	1.2	0.0	0.0	100.0
計	77.8	11.1	4.2	5.9	0.9	100.0

〈表-7〉 從業員數(販賣形態別)

(單位: 人)

形態	1人	2~3人	4~5人	6~10人	11~20人	21人以上	計	平均(人)
特約店	1.2	17.4	20.5	20.6	15.9	24.5	100.0	19.5
副特約店	6.5	44.9	27.3	14.7	4.4	2.3	100.0	6.1
不明·其他	11.1	46.3	27.1	8.0	3.1	4.3	100.0	6.4
計	5.0	36.2	25.1	16.2	8.0	9.4	100.0	10.4

3. 專業·兼業의 상황

석유제품판매업에 있어서의 專業·兼業의 상황을 보면 專業 53.3%, 兼業 46.7% 이지만 겸업 가운데에는 석유를 주로 한 것이 33.1%이어서 전체로 봐서 석유제품 판매에의 의존도가 높다.

II. 販賣狀況

1개 주유소당 휘발유의 月間 판매수량은 약 50 kℓ이고 대체로 보험세로 추이하고 있다. 또한 利益은 近年 감소하고 있다(〈表-8〉 참조).

〈表-8〉販賣狀況

① 製品別 1주유소당 月間販賣數量

(單位: kℓ)

油 種	揮發油			燈油	輕油	A 重油	潤滑 油
	計	高級	보통				
販賣量	51.9	2.0	49.9	21.9	22.2	9.7	0.8

② 1주유소당 揮發油 평균 月間販賣數量

(單位: kℓ)

年 度	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
販賣量	51.9	52.6	52.4	52.2	53.1	53.3	54.3

註: 資源에너지廳 「주유소 經營實態報告」에 의함.

③ 揮發油(보통)의 平均利益 推移

(單位: 円/ℓ)

年 月	1978 3月	1979 3月	1980 3月	1981 3月	1982 3月	1983 3月	1984 3月
利 益	13.2	13.0	18.7	13.0	14.4	13.0	10.1

註: 上同

III. 經營者의 意識

1. 現在의 문제점

경영자가 현재 안고있는 문제점으로서 어려운 경영환경을 반영하여 「경쟁의 격화에 따른 利益의

감소」를 보이고 있는 것이 가장 많지만 「판매대금의 대손 등 不良債權의 多發」을 일으키고 있는 것도 있다(〈表-9〉 참조).

〈表-9〉現在 안고있는 問題點

(單位: %)

項 目	形 態	特約店	副 特約店	不明· 其 他	合 計
購入代金의 上昇·決濟 期間의 단축		3.9	4.1	5.0	4.0
需要의 減退·停滯에 의 한 賣上高의 감소		8.9	12.1	14.3	11.2
競争의 激化에 의한 稅 前利益의 감소		73.1	66.4	51.6	67.9
人件費 등의 販賣費·管 理費의 상승		1.7	1.1	3.1	1.3
人材의 不足(後繼者, 從 業員)		2.6	/	5.6	2.3
設備資金·運轉資金의 용 途		3.0	4.1	3.1	3.7
施設·設備의 老朽化		1.4	2.2	1.2	1.8
販賣施設의 不足, 賣場 面積의 不足		0.7	2.3	4.3	1.9
販賣代金의 대손등 不良 債權의 多發		3.4	4.5	6.8	4.3
其 他		0.4	0.8	0.6	0.7
問 題 없 음		0.7	0.6	4.3	0.8
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0

2. 經營改善策 등

경영개선책에 관하여 보면 「油外收益의 향상」이 63%, 「휘발유 增販」이 61%, 「외상대출금 관리의 철저」가 50%, 「휘발유 이외의 연료유 增販」이 36% 등을 나타내고 있는 것이 많다(〈表-10〉 참조).

더우기 석유제품판매 이외의 사업확대 가운데 近年의 防災技術을 바탕으로 한 防災規制의 수정도 가할 필요가 있다.

3. 사업의 共同化·協業化에 관한 意識

사업의 共同化·協業化에 관한 경영자의 의식을 보면 「판매대금의 自動代替제도」가 가장 높은 것을 필두로 「주유소취급상품의 共同購入」, 「근대적

〈表-10〉 經營改善策

(單位：%)

項 目	合 計
휘발유 增販	61.3
휘발유 以外的 연료유의 增販	36.4
油外收益의 向上	62.9
從業員의 育成·活用	22.3
從業員의 削減, 臨時雇用者로 교체	7.6
省力化機器의 導入	13.1
의상매출금管理의 철저	50.1
計數에 基한 經營管理의 철저	16.1
주유소의 移設·改善	13.0
其 他	1.4

〈表-11〉 今後의 經營方針

(單位：%)

項 目	合 計
石油製品販賣事業의 擴大	33.1
石油製品販賣事業의 縮小	1.4
現 狀 維 持	32.2
廢 業·轉 業	3.1
石油製品販賣以外的 事業의 開始 또는 擴大	23.4
특별히 고려하고 있지 않음	6.8
合 計	100.0

경영관리수법의 개발」 등에 관심이 높다(〈表-12〉 참조).

제 3 장 經 理 및 財 務

I. 經 營 處 理

月別 손익계산서 및 대차대조표를 작성하고 있는 곳은 前回 조사시보다 각각 58%, 54%로 증가 되기는 하였지만 더욱 개선의 여지는 크다.

전체의 약 30%를 차지하는 個人經營기업中 약 20%는 사업회계와 家計를 미분리하고 있는 상태다. 兼業企業中 석유판매부문의 독립채산성을 채용하고 있는 기업은 30% 정도다. 최근 1년간 기업진단을 받은 적이 있는 기업은 20%로 적다.

〈表-12〉 事業의 共同化·協業化에 관한 經營者의 意識

(單位：%)

項 目	形 態			合 計
	特約店	副 特約店	不明·其 他	
共同주유소의 建設·運 營	13.9	17.3	12.1	15.9
石油製品(燈油)의 共同 配送	17.6	16.0	12.9	16.4
販賣代金의 自動代替制 度	59.2	60.1	48.5	59.2
縣廳·市廳 等에의 共同 納品	26.0	27.3	29.5	26.9
폐유찌꺼기의 共同處理	7.6	6.8	7.6	7.2
計量器의 共同保守點檢	8.2	11.0	15.9	10.3
리스會社 等의 設立에 의 한 機器類賃貸	6.2	6.3	11.4	6.4
從業員의 福利厚生의 充 實	19.6	13.6	9.8	15.5
近代의 經營管理手法의 開發	33.8	26.4	26.5	28.7
共同貯油設備의 設置· 運 營	10.5	12.7	7.6	11.8
주유소 取扱商品의 共同 구입	32.2	43.1	30.3	39.2
從業員의 教育·研修	36.7	23.3	25.8	27.8
其 他	2.6	2.7	4.5	2.7

II. 財 務

1. 자금조달상황

전체의 80%가 차입금을 가지고 있다. 사용용도로는 「주로 운전자금」으로 한 것이 61% 이상으로 가장 많고 「주로 설비자금」이 19%, 「각각 半半」이 20%로 되어 있다. 借入의 難易에 관해서는 「마음 먹은대로」라고 한 것이 68%를 차지하고 있다.

2. 주유소 경영상의 收支狀況

영업이익面으로 본 흑자기업은 59%, 적자기업은 41%이다.

이익의 구성에 관하여 보면 「휘발유」 38%, 「휘발유 이외의 연료유」 34%, 「油外상품」 28%의 3 분야로 나뉘어져 있다.

□ 資 料 □

흑자기업은 적자기업에 비해 휘발유의 이익에 대한 의존도가 낮은 경향이 있다(〈表-13〉 참조).

운영비에 대해서 보면 흑자기업에서는 경비율이 모든 경비항목에서 적자기업을 하회하고 있어 비용 절감의 중요성을 나타내고 있다(〈表-14〉 참조).

〈表-13〉 「赤字」企業, 「黒字」企業別 利益構成比의 比較

(單位: %)

項目	區分	揮發油	揮發油以外의 燃料油	油外商品
	平均	「赤字」企業	40.3	29.5
「黒字」企業		36.3	36.7	27.0
差		4.0	▲ 7.2	3.2

註: 1) 數字는 沖繩縣을 제외한 全國平均値.

2) 「差」는 「赤字」企業의 數値에서 「黒字」企業의 數値를 빼서 구한 것임.

〈表-14〉 赤字企業, 黒字企業別의 運營經費 (對賣上比率)

(單位: %)

項目	區分	人件費	設備費	水道光熱費等 직접비	本社費 等 간접비	計
		赤字企業	8.1	2.2	3.1	2.1
黒字企業	6.7	1.6	2.3	1.6	12.2	
合計	7.3	1.9	2.6	1.8	13.6	

제 4 장 석유제품의 需要動向

I. 수요동향

연료유의 수요량은 제 2차 석유위기후 감소하고 있다. 앞으로도 1983년도부터 1988년도까지의 연평균 신장률은 0.2%씩 조금씩이나마 감소가 예상되며 油種別로 보면 휘발유가 2.0% 증가, 경유가 2.1% 증가, 등유는 0.6% 감소할 전망이다.

II. 석유제품의 流通機構와 販賣業의 특징

석유제품판매업에 관해서는 일반적으로 元壳企業마다 特約店, 副特約店이 계열화되어 브랜드명으로 판매되고 있지만 자본참가에 의한 계열화는 적어 석유제품 판매업은 독립성이 강한 경영주체가 되고 있다.

더우기 도매가격의 사후조정, 파잉 인센티브제공에 의한 계열간 轉籍 등 불합리한 거래관행에 의한 문제가 지적되고 있다.

제 5 장 販賣設備

I. 주유소의 設備

1. 설비의 내용

기본설비인 지하탱크 및 계량기 이외의 부대설비에 관해 1주유소당 보유상황을 보면 오토·리프트, 캐노피, 등유용 미니·로리, 자동세차기 등이 보유율이 비교적 높다. 더우기 POS단말기에 대해서는前回 조사시에 비해 보유율은 대폭 향상되었고 앞

〈表-15〉 揮發油需要의 신장률

(單位: %)

	1965~73(第1次 石油危機前)	1973~79(第1次 第2次石油危機)	1979~83(第2次 石油危機後)
年平均 신장률	12.2	4.0	1.1

〈表-16〉 1注油所當 設備保有狀況

(單位: 台)

機器名	平均	機器名	平均
計量器	4.2	燈油用미니·로리	0.8
(懸垂式)	0.8	POS 端末機	0.4
自動洗車機	0.6	CO·HC테스타	0.4
오일·교환기	0.7	排水淨化裝置	0.1
오토·리프트	0.8	廢油專用地下탱크	0.2
캐노피	0.8	증발擴散防止裝置	0.1

〈表-17〉 POS 端末機の 1 注油所當 保有狀況

(單位：台)

平 均	特 約 店	副 特 約 店	1 個 所	2 個 所	3 個 所	4 ~ 9 個 所	10 個 所 以 上
0.4	0.6	0.2	0.2	0.4	0.6	0.9	0.9

으로 소규모기업에 있어서도 코스트·퍼포먼스面에서 적합한 POS 시스템의 개발, 도입이 필요할 것으로 생각된다(〈表-16〉, 〈表-17〉 참조).

2. 설비보유형태

주유소의 보유형태에 관해서 보면 「自社所有」가 74%, 「토지건물 모두 리스」가 17%, 「一部리스」가 9%로 되어 있다. 또한 주유소의 설비에 관하여는 대체로 90% 이상이 「自社所有」이지만 기술혁신의 속도가 빠른 POS 단말기, 자동세차기에서는 자사 소유율은 약 60%에 그치고 있어 리스의 비율이 타 설비에 비하면 두드러지게 높다.

3. 설비의 經過年數

설비의 경과연수에 관해서 보면 계량기, 오토·리프트, 케노피, 오일교환기 등은 10년 이상 경과한 것이 많은 한편 POS 단말기, 자동세차기 등은 3년 미만의 것이 많다.

II. 設備投資 상황

최근 1년간에 주유소를 신설했다고 하는 회답은 조사대상기업중 140군데가 되고 있다. 또한 앞으로 1~2년내에 新設하고 싶다고 하는 회답은 177군데의 주유소에 달하고 있다.

한편 폐쇄에 관해 보면 최근 1년간에 주유소를 폐쇄했다고 하는 회답은 조사대상기업중 100군데의 주유소였다. 앞으로 1~2년내에 閉鎖하고 싶다고 하는 회답은 80군데에 달한다.

주유소설비에 관해서 보면 특히 POS 단말기, 미니·컴퓨터, 워드·프로세서 등의 기기 등에 관한 신설도입 및 갱신의 계획이 많다.

제 6 장 去來狀況

I. 購入狀況

구입선의 數는 1社뿐인 것이 전체의 80%이다. 구입대금의 결제상황을 보면 現金이 7%, 외상 구입이 93%로 되어 있다. 외상 구입 가운데는 어음에 의한 것이 50%를 차지하고 있는데 그 결제기간은 평균 52일이다. 구입선에의 담보제공 상황을 보면 「有」로 하고 있는 것이 전체의 59%이다.

II. 판매대금의 回收狀況

판매대금의 회수상황을 보면 現金이 26%, 외상

〈表-18〉 現金·외상판매比率

(單位：%)

項 目	油 種	揮 發 油		燈 油		輕 油		A 重 油		潤 滑 油	
		前 回	今 回	前 回	今 回	前 回	今 回	前 回	今 回	前 回	今 回
現	金	14.2	26.2	21.9	28.9	6.4	14.1	—	7.1	—	16.9
外 上 關 係	現 金	66.8	58.7	65.8	59.7	58.0	58.6	—	68.5	—	65.9
	크레디트·카드	6.7	6.2	3.4	3.8	6.0	5.4	—	3.6	—	5.0
	어 음	12.2	8.8	8.9	7.5	29.6	21.9	—	20.9	—	12.1
매	小 計	85.7	73.8	78.1	71.1	93.6	85.9	—	92.9	—	83.1
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	100.0

註：沖繩縣을 제외.

□ 資 料 □

판매가 74%로 되어 前回 조사시보다 現金化가 더 진행되었다. 외상판매가운데 9%는 어음이지만 그 결제기간은 회발유가 93일로 전회 조사시보다 장기화하고 있다(〈表-18〉 참조).

외상매출금은 1기업당 평균 520건, 5,111万円으로 거의 1개월분의 매상고에 상당하며 부도는 전체의 74%의 기업이 최근 1년간에 경험하여(대손발생기업에 있어서 평균발생건수는 6건, 발생액 204万円 = 1건당 34万円) 채권관리가 중요한 사항이 되고 있다.

Ⅲ. 구입선으로부터의 支援狀況

구입선으로부터의 지원으로는 「판매촉진 캠페인」의 원조가 가장 많고 다음으로 「종업원의 교육·훈련」, 「각종 장려금의 지급」 등이 있다(〈表-19〉 참조).

〈表-19〉 구입선으로부터의 支援措置의 内容 (單位：%)

項 目	區 分	全企業(肯定回答)
施設設備의 貸與		24.9
資金의 融資		0.4
人的援助(任員派遣)		3.8
經營指導		37.3
保守面等의 技術指導		31.7
販促캠페인 援助		61.3
各種 장려금의 支給		50.5
從業員의 教育·訓練		54.2

제 7 장 勞務狀況

I. 종업원의 構成

1주유소당 평균 종업원수를 보면 4.3명으로 전회 조사시 4.6명보다 약간 감소하였다.

평균 연령을 보면 남녀 모두 20세가 제일 많고 평균으로 남자 34.1세, 여자 33.9세, 計 34.1세였다.

근속연수에 대해서는 10년 이상이 제일 많아 전

체의 38%를 차지하였고 평균 8.9년이었다.

Ⅱ. 종업원의 雇用

1. 종업원 확보상황

종업원 확보상황에 관해서 보면 「量」적으로 「확보되어 있다」고 한 것이 전체의 70%를 차지하고 있고 「質」적인 면에서 「확보되어 있다」고 한 것은 약 반수이다.

定着性에 관해서는 「좋다」고 한 것이 전체의 70%이다.

2. 教育研修

종업원의 교육, 연수제도에 관해서는 「필요하지만 도입하고 있지 않다」고 한 것이 55%를 차지해 잠재적인 요구는 높다(〈表-20〉 참조).

복리후생에 대해서는 사회보험에의 가입, 퇴직금제도의 충실 등에 중점이 모아지고 있다.

〈表-20〉 教育, 研修制度의 導入狀況 (運營주유소數別)

(單位：%)

注油所數	도입함	必要하나 도입않음	不 必 要	計
1 個 所	28.2	61.1	10.7	100.0
2 個 所	51.7	46.0	2.3	100.0
3 個 所	62.9	37.1	0.0	100.0
4~9 個所	75.0	24.1	0.4	100.0
10個所以上	92.9	7.1	0.0	100.0
合 計	36.4	55.2	8.4	100.0

3. 資格取得

자동차정비사에 관해서는 2급정비사의 1주유소당 인원수는 전회 조사시의 0.3명에서 0.5명으로 증가하였고 특히 운영주유소가 1개뿐인 기업에서 많고 앞으로 주유소의 자동차점검기능의 활용이 요망된다.

제 8 장 소비자의 利益保護

I. 소비자에 대한 서비스

주유소에 있어서의 소비자에 대한 無償서비스의 실시상황을 보면 「窓 닦아주기」(전체의 88%가 실시), 「오일 점검」(同 86%), 「재털이 청소」(同 85%)가 실시율이 높고 실시율도 상승하고 있다. 더우기 타이어점검, 브레이크램프 점검 등 점검정비에 관한 항목의 실시율의 상승이 크다.

II. 品質管理의 실시

휘발유의 품질확보에 관해서는 1976년에 제정된 휘발유판매업법에 기해 휘발유판매업자에 대하여 휘발유의 분석의무가 부과되어 있다. 또한 휘발유 분석에 관련된 부담의 경감을 위하여 1981년 휘발유판매업법을 개정함으로써 지정분석기관제도가 창설되고 그 정비가 추진되고 있다.

더우기 최근에 소위 代替휘발유에 의한 것이라 고 보여지는 汚穢의 발생 등의 문제가 생기고 있다.

III. 防災訓練의 실시

주유소에 있어서의 방재훈련의 실시상황에 관하여 보면 「실시하고 있다」고 한 기업의 비율은 전체의 51%이고 回數로는 「연 1회」라고 한 것이 32%로서 가장 많다.

IV. 消費者의 要求

주유소의 경영자가 고려하고 있는 소비자의 기대 사항은 「저렴한 가격」이 가장 많아 76%이고 다음으로 「쾌적한 서비스」가 37%, 「안정공급」이 27% 등으로 되어 있다(〈表-21〉 참조).

또한 「소비자로부터 불평을 받아 본 적이 있다」고 한 것은 전체의 86%에 달하지만 그 중에서 최고로 많은 것은 「취급상품의 가격」으로 49%이고 다음은 「종업원의 매너」로 14%였다.

〈表-21〉 주유소에 대한 消費者의 期待

(單位: %)

項 目	비 율
저 렬 한 價 格	75.6
安 定 供 給	26.7
品 質 確 保	17.7
正 確 한 計 量	4.4
편 리 성 의 增 進	6.6
車 의 點 檢 · 整 備	23.9
道 路 情 報 等 의 提 供	1.1
快 適 한 서 비 스	37.2
其 他	0.6

제 9 장 環境問題

排水에 관해서는 油水分리, 油分의 유출방지가 의무지워져 있다. 排水제이용장치는 보급률이 낮다.

탄화수소의 증기발생방지장치는 설치율이 낮다.

폐기물에 관해서는 廢油, 廢타이어는 연료로서 유상으로 매각되는 예가 많지만 폐유는 처리비용이 커지기 때문에 공동시설을 설치한다거나 공동으로 처리업자와 계약을 체결하여 처리하는 예가 있다.

제10장 組 織

I. 業界組織의 현황

사업공동조합 및 상업조합의 조직률은 90% 이상으로 높다(〈表-22〉 참조).

〈表-22〉 組合員의 推移

組 織	年 度		
	1976년 末	1983년 末	增 減
事 業 協 同 組 合	30,775	32,925	2,150
商 業 組 合	33,178	33,650	472

II. 관련업계와의 提携

주유소업무의 부대사업으로서 자동차에 대한 法定된 6개월마다의 定期점검정비업무는 주유소 경영에 커다란 역할을 차지하고 있기 때문에 주유소의 자동차點檢整備 기능에 대해 法定된 12개월마다 하는 점검에의 활용을 강구하기 위해 자동차정비업계와 더 한층 제휴를 도모할 필요가 있다.

다른 사업협동조합이 高度化事業의 일환으로 주유소를 건설하는 경우 등에 대해서는 해당 단체와의 제휴를 모색하면서 원활한 조정에 노력할 필요가 있다.

III. 事業共同化 현황

1. 실시중인 사업의 종류

(1) 全国石油商業組合連合會가 전국적으로 실시하고 있는 것

- ① 資材공동구매사업
- ② 共濟事業

火災공제사업, 경영자生命공제사업, 일반 生命공제사업, 배상책임공제사업, 주유소종합공제사업, 의료보장플랜, 경영자연금, 특정퇴직금 공제

(2) 各 都道府縣석유업협동조합이 都道府縣 단위로 실시

- ① 금융사업
- ② 官公需要 공동수주산업(官公需適格組合)
- ③ 공동복지후생사업(건강보험조합, 후생연금기금)
- ④ 計量管理사업
- ⑤ 판매대금 자동대체제도
- ⑥ 폐기물 등의 공동처리

2. 앞으로 실시하고 싶은 共同事業

- ① 공동주유소 건설
- ② 공동계산센터 설치
- ③ 판매대금의 자동대체제도
- ④ 官公需要의 공동수주
- ⑤ 등유의 共同配送
- ⑥ 공동리스사업

- ⑦ 공동복지후생시설
- ⑧ 계량기 自主管理사업
- ⑨ 폐기물 등의 공동처리

제11장 맺는말

이상 제 1 장에서부터 제10장에 걸쳐 검토해 왔지만 석유제품판매업이 앞으로 안정공급의 사명을 다하면서 발전을 이룩해 가기 위해서는 환경변화에 적극적으로 대처할 구조개선을 실시하여 스스로 이에 대응해 갈 필요가 있다.

이를 위해서는 석유제품판매업은 경영의 근대화, 효율화 및 다각화를 진척시킬 종합적인 수익력 강화를 도모하는 일, 개개 기업으로서 대응에 한계가 있는 경우 共同化 등의 집약화에 착수하는 일, 합리적인 거래관행의 정착, 근대적인 경영관리의 확립을 도모하는 일 등이 필요하다.

근대화의 주된 구체적 목표는 다음과 같다.

(1) 환경변화에의 적극적 대응

- ① 설비근대화
- ② 근대적 경영관리
- ③ 정보화
- ④ 사업의 集約化
- ⑤ 채권관리 적정화
- ⑥ 다양한 서비스 등의 제공

(2) 競爭의 적정화와 消費者利益의 확보

- ① 합리적인 거래관행의 정착
- ② 거래조건 개선
- ③ 품질관리체제의 충실
- ④ 계량기 自主管理체제의 충실

(3) 人材의 육성, 확보

- ① 연수, 지도의 충실
- ② 복지후생의 충실
- ③ 종업원의 休日의 확보

(4) 環境對策 등

- ① 폐기물처리의 共同化
- ② 환경보전, 보안대책의 철저. *

(旬刊 石油政策 85. 6. 5일자)