

美國브로일러産業의 經濟統合展開過程

朴 永 寅

(美國飼料穀物協會)

(1985. 11. 14. 接受)

Evolutional Process of Economic Integration In The U. S. Broiler Industry

Young In Park

U. S. Feed Grains Council

(Received November 14, 1985)

SUMMARY

The purpose of the study is to review the evolutional process of the U.S. broiler industry into the integrated production and marketing systems and to examine the factors influenced such a structural change over the past half a century. The study is also carried out under the consideration that the experience gained by the integrated U.S. broiler industry could be utilized in applying the system to any non-integrated broiler industries like one in Korea.

The U.S. broiler industry has been prevailed in the typical independent operation of all stages, from factor supply through growing to dressing and marketing until such time as growers began to suffer from financial difficulties right after the end of the World War II due mainly to lowered price of broilers stemmed from whopping decrease of the demand, which eventually reflected to the allied agribusiness sectors. The feed business field was the first reactor to this situation so that a kind of measures was taken to cope with the problems faced in such a way to provide extended credit on feeds first and help obtain chicks or sell broilers later. This trend has been practiced for broiler related agribusiness through late 1940's to work together with growers by coordinating its function between two or more stages involved in broiler production and marketing process as a means of spreading risk and sharing profit between stages participated. The integrated system and contract farming thus became popular across the country through mid 1950's.

As a result, the U.S. broiler sector was able to enjoy the productivity increased and the industry stabilized over the 1960's. The pattern of the integrated broiler operation was settled in a fashion that the integrator provides all necessary supplies and takes broilers out to process and distribute, while the grower takes care of grow-out service under the contract in which the terms of agreement was described in detail. The evolution of the integrated system has been taken place in the pattern shifted steadily from the contract integration to owner integration, non-integration through partial to complete, profit making integrator

to non-profit cooperative, and open account, profit sharing, guaranteed, feed conversion, prorated efficiency and fixed salary in order of contract improvement. The factors that affected the development of the integration also can be summarized as below; 1) increased demand for broilers at a reasonable price by better preparation such as fried chicken for fast food, 2) improved distribution system through a supermarket, 3) a variety of further processed broilers readily available, 4) sanitarily dressed birds at well equipped plant, 5) efficient grow-out under the best conditions of management, 6) applicable modern science and technology for supplies, growing, dressing and marketing, 7) quality guaranteed supplies provided and used effectively, 8) capital and financial arrangement available through various funding sources, 9) adequate support given by the government, academic and research institutes, and industry associations, and 10) high level of mutual understanding and trust existed between integrators and growers.

It is concluded that the U.S. experience in the integrated broiler production and marketing systems may be worthwhile enough for the non-integrated industry to learn from for the possible application to the extent which the given conditions could be suitable to increase the productivity and stabilize the industry as a whole.

I. 序 言

美國 브로일러 産業은 2次大戰 以後 계속 成長, 發展하여 이제는 高度産業의 境地에 올라와 있다. 그동안 傳統의인 農業의 特性에서 벗어나 工業의 生産과 能率의 流通 및 消費의 水準에까지 向上되어온 것이다. 이것은 높은 生産성과 合理的 流通을 實現하여 브로일러 消費伸長을 可能하게 한 때문이다. 따라서 브로일러는 良質의 衛生的인 高級蛋白資源이고 消費者가 원하는 時期와 場所에서 低廉한 價格으로 항상 求得할 수 있는 便宜食品으로 浮上한 것이다.

이와같이 브로일러 産業이 大量的인 規模의 經濟와 消費의 擴大를 가져온 것은 産業의 構造改善에 의한 機能의 特化 및 統合이 이루어진데 그 原因이 있다고 하겠다. 다시 말하면 브로일러 産業의 各段階가 獨自의 個別經營하던 形態를, 單一意思決定下에 一括經營하는 經濟統合 構造로 改編함으로써 各段階가 相互依存的 共存體系를 構築할 수 있었던 것이다. 미국 브로일러 産業은 이러한 經濟統合에 입각하여 지난 40년간 꾸준하게 高度化의 過程을 밟아온 것이다.

本稿는 미국 브로일러 産業의 經濟統合이 처음 試圖된 背景과 그후의 展開過程을 産業發展의 視角에서 考察하고자 한다. 그리하여 非統合産業에 어떠한 規範的 適用座標를 제시할 수 있는 內在的 展開誘引

을 把握하는데 研究의 目的을 두고 있다.

II. 經濟統合의 胎動

1. 養鷄의 産業化

美國의 養鷄는 1607년에 Jamestown 정착민들이 歐羅巴에서 갖고온 닭으로부터 시작하여 개척시대를 지나는 동안 農場構成의 한 要件으로 그 機能을 擔當해 왔다. 초기 植民時代의 養鷄는 農家の 自體資源을 活用한 自給自足과 鬪鷄의 供給 또 移民은 사람들에게 歐羅巴 農村의 情趣를 회상시켜 주는 점에서도 중요하였다. 물론 養鷄의 經濟的 意義는 鷄卵, 鷄肉 및 鷄毛를 生産, 利用하는데 있었다.

이러한 農場 부수적 養鷄가 하나의 産業的 形態를 갖추기 시작한 것은 19세기 후반이었다. 그동안 여러 가지 닭 品種이 開發되고 人工孵化가 본격화함에 따라 1870년에는 New York 家禽協會가 養鷄關聯 技術情報을 전달하는 家禽誌, Poultry Bulletin을 발간하였고 1873년에는 다양한 닭 品種의 體系의 標準化를 目的으로 하는 美國家禽協會(American Poultry Association)가 設立되었으며 1880년에는 계란의 低溫保管 및 輸送이 착수되는등 養鷄가 단순한 農場의 범주를 벗어나 엄연한 産業體制로 변모해간 것이다. 또한 養鷄의 産業化를 支援하기 위

하여 Cornell 대학에서는 1891년에 最初의 家禽學 講座를 개설하였고 1901년에는 Connecticut 대학에 家禽學科도 설치되었다.

이와같은 養鷄의 産業化는 1896년에 2만개 入卵 規模의 孵化器를 등장시켰고 1908년에는 大型부화기, 그리고 1918년에는 캐비닛형의 부화기가 特許되는 水準까지 發展, 닭 飼育首數도 1880년의 1億 數가 1890년 2億 6千萬數, 1910년 2億 8千萬數, 1920년 3億 6千萬數로 계속 增加하였다. 특히 1918년에 시작한 병아리의 郵送은 全國에서 집집마다 닭을 키울 수 있게하여 1920年代에는 家庭主婦의 용돈 (pin money 또는 egg money) 調達源으로 닭 飼育의 인기가 대단히 높았다.

2. 브로일러의 飼育擴大

브로일러 專用의 닭을 별도로 飼育한 것은 Delmarva地域에서 1923년에 시작할바 처음에는 產卵鷄, Leghorn을 2파운드까지 키워 利用하는 程度였다. 그후 2.5 ~ 3 파운드짜리 需要가 늘어감에 따라 Barred Plymouth Rocks種, New Hampshire種의 암놈, Barred Rock種의 숫놈 사육이 一般化되었고 1925년에는 브로일러 專用 完全配合飼料가 販賣되어 브로일러 사육이 급격히 늘어났다. Delmarva地域의 경우 1925년에 5만수이던 것이 1926년 1백만수, 1928년 2백만수, 그뒤 매년 1백만수씩 늘어 1932년에는 6백만수에 이르렀다.

1930年代는 미국 브로일러 産業의 成長의 기틀을 마련한 연대였다. 그것은 經濟恐慌 以後의 需要增加와 技術革新이 브로일러 産業으로 하여금 近代産業 體制로 지향하게 하는 契機를 부여한 때문이다. 그중에서도 가장 중요한 要因은 슈퍼마켓과 콜드체인 利用, 장거리 트럭 輸送, 屠鷄 및 分割工場의 등장, 育種, 孵化, 飼料 및 疾病부문의 技術開發, 政府, 業界가 共同遂行한 全國家禽改良事業 (National Poultry Improvement Plan) 등이라 지적할수 있다.

그러나 이 期間中 飼料, 疾病 및 브로일러 價格에 많은 어려움도 있었다. 飼料는 7:1에서 5:1의 效率를 가진 多様な 配合工場의 過多宣傳과 外上供與로 飼育者의 정당한 판단을 흐리게 하였고, 여러 疾病(예: range paralysis)이 번져 폐사율이 10 ~ 40% 까지 올라갔으며, 또 브로일러 價格은 심하게 勝落하여 飼育者의 所得이 不安定하였다. 하지만

이러한 問題點들은 飼育者 團體를 중심으로 하여 技術 및 經濟의 側面에서 廣範하게 解決해 나가려는 風土가 造成되어 갔다.

그 結果, 미국 브로일러 飼育은 계속 擴大되어 1934년의 全國首數 3,400만수¹⁾가 1940년에는 1億 4千萬數로 늘었다. 2次大戰이 일어나면서 브로일러 産業은 軍需産業 (war industry), 닭은 國防鷄 (defence chicks)라 부르게 될만큼 브로일러 사육은 그 重要성이 더해져서 戰爭中의 飼育首數가 倍로 增加하였다.

3. 統合의 胎動

2次大戰이 끝나자 美軍部는 브로일러 購入契約을 돌연 취소하였다. 그로 말미암아 1946년의 브로일러 需要가 전년보다 무려 20%가 激減한 것이다. 이는 飼育者의 價格下落에 따른 損失뿐 아니라 戰爭盛需期의 生産體制에 參與한 資材供給, 屠鷄, 流通 등 飼育聯關 모든 部門에 대한 打撃이기도 했다. 이와 같이 브로일러 産業 전체가 危機에 처하게 되자 各部門內 및 部門間의 生存을 위한 競爭은 극치에 달하게 되었다.

이 당시의 美國 브로일러 産業은 個別獨自의 經營 體制를 주축으로 하고 있었다. 즉 産業構成要素인 資材(종계, 병아리, 사료, 약품, 기구)供給, 飼育, 生鷄流通, 屠鷄 및 分割, 鷄肉流通 등 各部門(段階)이 別個의 經營體에 의하여 獨自의 機能을 遂行하고 각자의 利潤을 極大化하려는 典型的 自由企業의 形態였다. 이러한 産業環境에서는 各段階間의 去來協商力 程度에 따라 그 利潤이 決定, 配分되는 바 完全競爭에 가까운 飼育者의 立場은 기타 不完全競爭의 聯關産業 (agribusiness)과의 競爭에서 항상 不利할 수밖에 없었던 것이다. 그러므로 2次大戰後의 극심한 競爭與件은 먼저 飼育者의 倒産을 속출케 했고 이는 나아가 聯關産業의 經營的 危脅으로 까지 물고 갔다.

브로일러 産業의 當面問題點 解決을 위한 努力은 여러 角度에서 試圖되었다. 그중에서 가장 合理的인 發想은 各段階의 水平統合 (horizontal integration)에 의한 規模의 經濟 및 對外信用度提高와 垂直統合 (vertical integration)에 의한 一括經營 및 利潤中心點 單一化를 획득한 相互依存的 經濟統合 (economic integration)의 方式이었다. 이는

1) 美國 最初의 全國 브로일러 集計임.

브로일러 산업이 終戰後의 급변하는 技術 및 經濟發展에 적절하게 對處하여 하나의 산업으로 存續하기 위한 몸부림이기도 했다. 19世紀 後半부터 企業經營에서 널리 活用되어온 企業集中 (business concentration)의 理論을 브로일러 산업에 適用시켜 生産性 向上과 産業安定을 도모함으로써 當면한 産業危機를 克服하려 했던 것이다.

브로일러 經濟統合의 發進은 東南部に 위치한 Georgia州에서 始動되었다. 그곳은 棉花의 收入이 격감하면서 브로일러 사육이 集中化되던 地域으로 일찍부터 一般作物의 契約栽培經驗을 갖고 있었다. 그래서 一部農民이 갖기 쉬운 小作農 (sharecropping)이라는 感傷과 相互不信의 問題가 많이 解消되어 있는 地域이기도 했다. 그리하여 연관산업인 統合主體는 병아리, 사료, 약품을 供與하고 飼育者가 自己의 施設에 사육하면 統合主體가 책임지고 販賣하여 주는 방식의 契約을 체결하기에 이른 것이다. 이렇게 하여 미국 브로일러 산업은 經濟적으로 統合되기 시작한 것이다.

Ⅲ. 垂直統合의 展開過程

1. 브로일러 産業의 發展

미국 브로일러 産業은 2次大戰 以後 強속의 發展을 거듭해 왔다. 그것은 各部門의 機能專門化 (specialization)와 部門內의 機能統合 (integration of functions)에 따른 生産 및 流通費用 節減과 産業部門間의 均衡의 成長에 힘입은바가 크다. 그리하여 브로일러 産業은 傳來의 1次産業 領域을 벗어나 工場式生産과 生産, 流通, 消費機能의 連繫를 特徵으로 하는 高度産業의 位直에 突入하게 된 것이다.

經濟統合體系를 導入, 遂行한 지난 40年間의 브로일러 産業은 飼育과 聯關部門 모두의 效率的 經營管理로 인하여 産業全體의 生産性提高는 물론 他食肉産業과의 競爭力 強化面에서도 커다란 成果를 거두고 있다²⁾. 따라서 브로일러 産業은 社會, 經濟 및 技術發展에 가장 잘 適應하는 産業으로 자리를 굳히

고 있다.

브로일러 年間飼育首數는 現在 約 43억수이고 그중 75%는 10만수 이상 規模의 農家가 飼育하고 있다. 또 東南部の 9個州에서 全體의 85%를 키우고 55個의 統合主體가 90%, 上位 10個 主體가 60%를 차지하고 있다. 또 生産地에 위치한 20個 主體의 100여개 屠鷄場이 總生鷄의 70%를 處理하며 모든 屠鷄肉은 1959年 이래 聯邦政府의 衛生檢査를 받고 있다. 屠鷄肉의 78%는 얼음에 包裝하고, 11%는 低溫, 7%는 冷凍, 4%는 眞空包裝하며, 이 가운데 53%는 통닭, 나머지 47%는 分割하여 流通되고 있는바, 64%는 小賣商, 29%는 外食을 포함한 機關消費者, 그리고 7%는 輸出窓口를 통하고 있다.

미국 브로일러 産業은 이제 그 構造가 統合體系化 되어있어 統合組織을 떠난 브로일러 飼育은 생각조차 할 수 없다. 統合主體가 生産資材나 屠鷄施設을 飼育規模에 比例하여 運營하는 까닭에 사육자는 먼저 그 組織의 一員이 되어야 資材供給과 生鷄處分이 가능한 것이다. 통합체계에서는 生鷄流通過程이 省略되므로 1960년대 초에는 브로일러 生鷄競賣市場 (Poultry Growers Exchange)이 폐쇄되었고 이어 價格情報에서도 生鷄價格이 削除된 것이다. 이와같이 브로일러 産業은 消費形態인 鷄肉 (dressed broilers)만을 商品으로 하고 그 以前의 生鷄 및 生産資材는 모두 鷄肉生産의 中間材로 다루는 統合經營體制에 바탕을 두고 계속 發展해 왔다.

2. 統合發展의 基盤

미국 브로일러 産業은 經濟統合體系와 共存하면서 發展을 거듭해 왔다. 앞에서 보아온 바와 같이 産業發展은 統合體系에 의하여 主導되었고 統合發展은 많은 社會·經濟 및 技術 要因에 의하여 誘導된 것이다. 그 가운데 가장 核心的인 統合 誘引 基盤으로 다음과 같은 要素들이 지적될 수 있다.

1) 消 費

人口 및 所得增加로 인한 食肉需要 擴大와 브로일러 專用肉鷄의 開發, 그리고 卽席食品 (fast foods) 등, 다양한 消費者 서비스와 相對的 價格低廉으로 브

2) 飼料效率: 4:1 → 1.8:1
 出荷體重: 1.4 kg → 1.8 kg
 出荷日數: 13週 → 7週
 폐 사 율: 20% → 1%
 生産 및 流通費用: 半減

1人當消費: 2.3 kg → 24 kg
 價格對比
 鷄肉 / 牛肉 65% → 30%
 鷄肉 / 豚肉 70% → 45%

로일러 소비가 계속 늘어났다.

2) 流 通

生鷄流通이 屠鷄流通으로 轉換하면서 衛生的 品質 管理가 可能하게 되고 大形小賣機構인 슈퍼마켓의 보편화로 鷄肉流通이 합리화되고 價格形成이 공정하였다.

3) 加 工

消費者의 嗜好에 알맞는 製品計劃으로 屠鷄를 分割, 또는 加工(further processed)하여 브로일러 소비의 便宜에 適應하는 差別的 商品을 開發·普及함으로써 家庭消費와 더불어 外食産業의 消費領域을 擴大하였다.

4) 屠 鷄

生鷄商에 의한 委託屠鷄가 없어지고 自家屠鷄로 정착하면서 施設의 近代化, 衛生的 處理, 稼動率의 提高, 分割加工과의 連繫作業이 可能하여 屠鷄能率이 크게 向上되었다.

5) 飼 育

契約飼育에 따른 所得安定으로 投機的 養鷄가 없어지고 固定施設의 投資가 增大되었으며 지속적 管理體系의 定立은 飼育者數를 고정시키고 飼育規模도 해마다 늘게 했다.

6) 技 術

브로일러 産業全體가 相互依存關係를 形成함으로써 그와 關聯되는 生産資材, 飼育, 屠鷄, 流通部門의 各種 技術이 統合主體를 중심으로 계속 開發, 向上되었다.

7) 資 材

生産費中 가장 큰 費目인 병아리, 사료, 약품이 統合主體의 鷄肉生産中間材로 取扱되는 까닭에 이들 資材의 供給, 品質, 價格問題가 가장 合理的으로 다루어져 生鷄生産費를 크게 節減시켰다.

8) 資 金

브로일러 産業 各部門이 必要로 하는 資金은 統合主體와 一般 金融機關의 財源 이외에도 여러 機關의 資金³⁾을 언제나 충분히 融通할 수 있었다.

9) 支 援

産業의 安定的 發展을 阻害하는 要因이 제거될 때

마다 政府(資金, 衛生, 公正去來 등), 學術研究機關(技術 및 經濟問題)⁴⁾ 및 業界團體(協助力 提高)의 積極的인 問題解決 對策이 講究, 支援되었다.

10) 信 賴

契約初期에는 “農業部門의 企業隸屬”이라는 排他性과 不信의 問題도 있었으나 해가 지남에 따라 農業과 非農業 機能의 專門의 分業化 遂行, 즉 “farmer-businessman joint venture”의 概念이 一般化하여 契約雙方間의 信賴度가 높아졌다.

3. 垂直統合의 展開

미국 브로일러 産業의 經濟統合은 어떤 規範의 論理에 의한 計劃的 設計에 따라 이루어진 것이 아니라 周邊環境의 變化에 對應하여 브로일러 産業이 살아남기 위한 必要性에서 自生的으로 發展한 經營組織이라 할 수 있다. 이 共生, 共存組織의 最初記錄은 1933年으로 거슬러 올라가나 본격적인 착수는 2次大戰 以後였고 그뒤 계속적인 試行錯誤過程을 거친 끝에 오늘날의 安定水準에 까지 이른 것이다. 經濟統合은 보통 水平, 垂直, 循環統合으로 區分하기도 하나 미국의 브로일러 産業에서 가장 중요한 것은 各段階間에 遂行하는 垂直統合이므로 여기서는 이 統合의 展開過程만을 살펴보려 한다.

垂直統合의 미국 브로일러 産業의 發展過程은 대개 다섯 期間으로 區分할 수 있다. 이는 統合體系가 점진적으로 改善, 開展된 結果를 年代別로 整理한 것이다. 첫째는 1940年代 後半에 産業構造의 改編이 시작되던 統合胎動期이고 둘째는 1950年代에 經驗한 非統合과 統合構造의 適者生存의 統合試練期이며, 셋째는 1960年代의 統合定着期이다. 그후 1970年代에 들어와서는 統合의 發展期를 맞았고 1980年代로 넘어오면서 統合은 安定期에 접어든 것이다. 이를 다시 여러 形態의 展開內容으로 分類해보면 統合體系는 다음과 같이 發展해온 것을 알 수 있다.

1) 統合方式

垂直統合에는, 統合主體가 農民과 契約을 맺어 飼育하는 契約統合과 統合主體가 飼育部門까지도 直接

3) 주요資金源으로 Reconstruction Finance Corporation, Bank of Cooperatives, Intermediate Credit Banks, Farmers' Home Administration, Vetrans Administration, Fedral Housing Administration 등의 機關이 있었다.

4) 統合에 대한 經濟的 研究의 경우, 1950年代 中반에 Journal of Farm Economics에 發表된 論文만도 20편이 넘으며 Harvard大學이 出刊한 The Concept of Agribusiness와 Dynamics of Adjustment in the Broiler Industry는 經濟統合 問題를 理論的으로 뒷받침해 주었다.

管掌하여 飼育하는 所有統合이 있다. 대개의 경우 초기에는 契約統合이 주종을 이루다가 어느 水準의 自體物량을 確保하는 것이 企業經營上 有利하다고 인정될 때는 所有統合方式도 併行하는 것이 일반적 추세이다.

2) 統合類型

統合의 程度에 따라 完全統合과 部分統合으로 區分하고, 統合이 이루어지지 않은 狀態를 非統合이라 하는바, 이들 統合 類型의 發展順序는 非統合 → 部分統合 → 完全統合이며 部分統合段階에서는 非統合과 完全統合類型이 同時에 混在하기로 한다.

3) 統合主體

垂直統合은 주로 企業에 의하여 先導되나 統合主體와 契約農民間에 利害相衡의 問題가 제기되면 農民의 自發的 協同組合型 統合을 생각하게 된다. 統合主體가 企業이든 協同組合이든, 問題는 어느 體系가 더욱 效率의이냐에 있다. 企業主導統合 → 協同主導統合 → 企業, 協同統合 相互競爭의 過程을 밝아오는 傾向을 볼 수 있다.

4) 統合要素

統合主體가 가장 먼저 關여하는 統合要素는 飼料이다. 그 다음에는 飼料 → 병아리 → 藥品 → 生鷄 → 屠鷄 → 流通의 순서로 統合範圍를 넓혀간다.

5) 統合機能

契約統合에 있어서 統合主體는 점차 機能을 追加負擔하고 飼育者는 차츰 讓步하는 過程을 經驗한다. 대개의 경우 資材供給 → 飼育指導 → 資金調達 → 生鷄販賣 → 意思決定 → 危險負擔 → 屠鷄 → 流通의 차례로 展開해 나간다.

6) 契約形態

統合主體와 飼育者間에 체결하는 契約는 統合의 推進程度에 따라 그 形態를 달리한다. 초기에는 部分的이고 散漫한 契約이다가 나중에는 包括的이고 緻密한 契約으로 바뀐다. 個別計算 → 利潤配分 → 定額保障 → 飼料效率 → 能率比例 → 固定報酬의 순서가 一般적이다.

위와같은 展開過程을 거친 미국 브로일러 產業의 垂直統合은 그동안 農業聯關産業 段階를 지나 이체는 高度産業(highly industrialized broiler sector)의 段階에 까지 올라와 있다.

4. 統合의 展望

미국 브로일러 產業의 統合體系는 브로일러 產業 自體의 安定的 發展을 가져오는 重要한 道具였을 뿐

아니라 다른 產業에 統合體系를 適用시키는데도 先導的 役割을 해 왔다. 그러나 어떤 經濟 및 經營組織도 完全無缺한 것은 없는 것처럼 브로일러 統合組織에도 問題는 계속 提起되어오고 있다. 하지만 飼育者 農民 및 企業統合主體는 어떠한 發展阻害要因도 적절하게 解消시킬 수 있는 態勢를 갖추고 있다. 따라서 금후 브로일러에 대한 需要가 增加하는 限, 統合體系는 周邊與件 變化에 합리적으로 對應, 調整하면서 계속 發展해 나갈 것으로 보인다.

브로일러 鷄肉의 營養 및 經濟的 有利성과 다양한 商品化 및 消費者 서비스는 앞으로도 다른 食肉의 追從을 不許할 만큼 需要를 더욱 擴大시킬 것이라고 美國 브로일러協會(National Broiler Council)는 展望하고 있다. 또 統合經營組織은 生産성과 品質을 높여 어느 物量의 需要에도 對處할 수 있는 能率의 供給體制를 具備하고 있다. 이와같이 미국 브로일러 產業의 未來는 需要와 供給面이 모두 樂觀的인 가운데 高度의 效率을 示顯하면서 展開되어갈 것이다.

垂直統合體系는 앞으로 치열한 競爭속에서 合理性을 더욱 追求해가며 發展할 것 같다. 統合 主體間의 競爭, 특히 企業統合과 協同統合間의 競爭은 물론, 統合主體와 飼育者間의 報酬競爭도 계속하여 深化될 것이다. 그리하여 統合主體의 經營效率 向上과 協同統合의 對應力 強化, 그리고 飼育者 報酬의 公正성과 契約內容의 公開의 運營을 向한 努力이 지속될 것이다. 또 統合主體의 經營效率을 높이는 데는 鷄肉商品의 消費者 接近 즉 小賣와 外食部門에 접근하는 統合擴大와 公正한 價格形成機構가 眞實히 要望되고 飼育者 利益保護를 위해서는 協同統合과 團體交涉力 增進對策이 세워져야 할 것이다. 이렇게 自由競爭과 經濟統合을 바탕으로 하는 브로일러 產業은 앞으로도 보다 能率의이고 收益的인 經營其盤위에서 消費者와 飼育者를 다같이 有利하게 하는 高度의 福祉産業으로 發展해 나갈 것이라 展望된다.

IV. 結 言

美國 브로일러 產業發展은 經濟統合이라는 經營道具에 의하여 成就되었다. 해도 과언이 아니다. 브로일러 產業을 構成하는 農業(사육)과 非農業(사육 연관산업) 機能의 各段階를 垂直統合한 經營體系가 生産性を 提高하고 產業을 安定的으로 發展시키는 中軸的 역할을 담당해온 것이다.

이와같은 統合組織이 結成될수 있었던 것은 美國의

社會, 經濟的 必要와 技術的 뒷받침의 結果였다. 世界大恐慌과 2次大戰을 겪은 후의 미국 브로일러 産業은 격변하는 周邊環境에 伸縮의 으로 對應, 生存해 야 하는 外的 壓力은 물론, 낭비적 競爭과 不均衡의 成長을 지양해야 하는 內的 要求를 강력하게 받았다. 이러한 時代的 要請을 충족시키는 最善의 經營體系로 經濟統合方式은 自生, 登場한 것이다.

브로일러 經濟統合은 美國의 與件의 所産이라할 수 있다. 그 組織의 特性和 産業의 必要性, 그리고 구체적 實現基盤이 서로 조화있게 合致되었기 때문에 統合體系가 成功한 것이다. 브로일러의 消費, 流通, 生産의 全部門에 걸친 經濟 및 技術與件과 政府, 業

界團體 및 學術研究 機關의 적절한 支援, 나아가 社會全般의 높은 信賴度가 統合的 組織經營을 원만하게 受容한 것이다. 이러한 미국의 統合組織은 앞으로 계속 補完, 強化되어 브로일러 産業이 對內的 效率向上과 對外的 競爭力 提高 目標을 達成하는 원동력이 될 것으로 展望되고 있다.

美國 브로일러 産業의 經驗은 經濟統合의 一般化, 즉 統合에 대한 理論定立과 合理的 適用方法을 規範的으로 默示하고 있다. 따라서 經濟統合의 理論과 實際는 美國의 經濟統合 展開過程에서 충분히 배워 應用할 수 있다고 본다.

V. 引用文獻

1. 朴永寅. 브로일러系列化 生産 및 流通組織에 관한 考察. 建國大學校 大學院. 1980.
2. Balassa, B. 1961. The theory of economic integration, richard D. Irwin.
3. Bensen, W. & T.J. Witzig. 1977. The chicken broiler industry - structure, Practices, and Costs, Agr. Eco. Rpt. No. 381, ERS, USDA.
4. Brooks, R.C. 1980. Structure and performance of the U.S. Broiler industry, Comm. of Agr. U.S. Senate Comm. Print.
5. Brown, J.R. 1959. Integration - A revolution in agriculture, N.H. Agr. Exp. Sta. Prog. Rpt. 5, Durham, N.H.
6. Davis, J.H., & R.A. Goldberg. 1957. A concept of Agribusiness, Harvard Business School.
7. Goldberg, R.A. 1976. Broiler dynamics - Past and Future, Commercial Broiler industry 50th Anniversary, 1926-1976 (unpublished).
8. Gordy, J.F. 1974. American poultry history, 1923-1973. American printing and publishing, Madison, Wis.
9. Henry, H.R. & R. Raunickar. 1960. Integration in practice - The broiler case, J. of Farm economics, Vol. 42, No. 4.
10. Henson, W.L. 1980. The U.S. broiler industry; Past and present status, practices, and Costs, Penn. State Agr. Exp. Sta. A.E. & R.S. No. 149.
11. Lance, G.C. 1973. Integrated poultry and egg production in georgia operations and Contracts, Univ. of Georgia Col. of Agr. Exp. Sta., Res. Rpt. No. 172.
12. Leckie, H.K. 1958. Dynamics of the integration of Agricultural production and Marketing, J. of Farm Economics, Vol. 40, No. 4.
13. Marison, B.W. & H.B. Arther. 1973. Dynamic factors in vertical commodity systems - A case study of the broiler system, Ohio Res. & Dep't. Cent, Res. Bul. No. 1065.
14. Reimund, D.A., J.R. Martin & C.V. Moore. 1981. Structural change in agriculture; The experience for broilers, Fed cattle, and processing vegetables, ESC, USDA, Tech. Bul. No. 1648.
15. Rogers, G.B. 1979. Another revolution in U.S. Farming; Livestock production - Poultry and Eggs, AER-441, USDA.

16. Roy, E.P. 1972. Contract farming and economic integration, interstate Printers & Publishings, Danville, Ill.
17. Sawyer, G. 1971. The Agribusiness poultry industry- A History of its development, exposition Press, Jericho, N.Y.
18. Schrader, L.F., & G.B. Rogers. 1979. Vertical organization and coordination in the Broiler and egg subsectors, Features Section, Feedstuffs.
19. Seaver, S.K. 1957. An appraisal of vertical integration in the broiler industry, J. of Farm economics, Vol. 39, No.4.
20. Tolbin, B.F. & H.B. Arther. 1964. Dynamics of adjustment in the broiler industry, Div. of Res., Graduate school of business administration, Harvard University.