

# 日本레미콘工業의 當面問題點 考察

趙 正 煥

〈雙龍洋灰工業(株) 레미콘管理部  
業務課次長〉

## 目 次

- 一. 序 言
- 二. 日本레미콘産業의 發展過程
- 三. 市場의 特性
- 四. 業界의 動向과 當面 問題點
- 五. 業界의 構造改善事業 推進
- 六. 近代化 推進方向
- 七. 結 言

## 一. 序 言

우리나라의 레미콘産業은 '65년에 大韓洋灰(株)의 西氷庫공장에서 시작되어 지금까지 20년이 經過되어 이제 成年을 맞이하였다.

그 동안 우리나라의 레미콘産業도 '60년 이후 지속적인 경제개발과 더불어 高度成長을 해 왔으며, 현재에는 전국적으로 84個의 공장이稼

動하여 産業發展에 크게 寄與하고 있다.

우리나라의 레미콘産業이 비록 日本의 레미콘工業에 비해 15年 뒤늦게 出發하였지만 産業發展의 速度는 뒤떨어지지 않고 있으며, 어느 면에서는 日本보다 좋은 與件을 지니고 있다. 이제 우리나라의 레미콘産業도 成長期에 접어 들면서 發生되는 現狀은 販賣競爭이 局地的으로 大都市에 偏在하여 심화되어 가고 있고 점차적으로 施設能力이 過剩化되어 公장의 操業度가 감소하는 경향을 보여 日本의 레미콘業界가 당면하고 있는 유사한 양상으로 變化되는 조짐이 엿보이고 있어 우리는 現時點에서 냉철하게 현재의 問題點을 파악하여 日本이 겪고 있는 고질적인 문제들이 발생되지 않도록 업계가 積極相互協調하여 대처하여야 할 것이다. 따라서 우리는 現時點에서 國內레미콘産業의 밝은 未來的發展을 위해 日本레미콘工業의 발전 과정과 현재 當面한 문제점 및 市場의 특성을 고찰하여 우리의 未來를 投影해 보면서 國內 레미콘産業의 체계적인 발전의 기틀을 마련해 보고자 한다.

## 二. 日本레미콘產業의 發展過程

日本은 세계 제2차 대전의 敗亡으로 都市 복구의 全力化를 위해 1949年 日本의 최초 레미콘工場인 平橋工場이 稼動되었으며, 전쟁으로 파괴된 시멘트의 生産施設은 1952年에 겨우 戰前수준으로 回復되었고, 1950年의 韓國戰爭에 힘입어 시멘트生産에 새로운 戰換點을 맞게 됨에 따라 시멘트業界는 시멘트需要의 新開發 및 콘크리트의 技術開發을 목적으로 레미콘產業의 企業化를 추진하게 되었다. 그러나 70個의 工場에 이르기까지는 레미콘의 利點에 대한 理解度가 낮아 需要者의 신뢰도는 저조하여 '60年에 轉換率은 9.6%에 불과했으나 日本經濟의 持續的인 고도성장과 국가적 次元으로 計劃된 '60年度의 東京올림픽 대회 및 '70年의 世界박람회 개최 등 相關산업의 확충(道路整備 및 地下鐵建設)에 힘입어 '60年代에 레미콘需要의 年平均 증가율은 32.6%에 달해 이 時期 이후 好況局面으로 접어들어 高度 成長期를 맞았다.

그러나 '73年의 충격적인 石油파동으로 經濟가 침체됨에 따라 需要의 增加率이 크게 鈍化되는 반면에 公共事業이 억제되자 업계는 크게 萎縮되었다. 그 동안의 工場의 過多設置로 設備過剩의 현상이 초래되어 기업간의 販賣競爭이 심화됨은 물론, 資金압박과 공장의 操業부진으로 심각한 經營위기에 직면하게 되어 '76年에 具體的인 대책이 없는 상태에서 업계의 再健을 위하여 通產省의 介入, 調整으로 산업근대화의 諸 施策을 추진하게 되었다.

현재 레미콘業界는 體質改善의 일환으로 工業組合의 전국적 組織化와 상부 組織體인 地區本部(9個地域)를 설치 運營하여 레미콘產業의 構造改善에 전력투구를 하고 있는 실정이다.

市場需要의 尺度인 시멘트의 레미콘轉換率도

'81년도의 67.5%를 頂點으로 정체되어 成長의 限界를 보이고 있다. 그러나 이러한 狀況속에서도 工場의 新·增設이 繼續적으로 추진되고 競爭에서 탈락한 企業은 倒産하는 등 產業構造의 악순환이 거듭되어 痼疾의인 문제에 당면하고 있는 실정이다.

(産業規模比較) (83年 實績)

區 分	日 本	韓 國	備 考
工場數	5,126	84	
業 體 數	4,589	38	
生産能力(천M³)	800,612	20,215	
消費量(천M³)	145,878	14,539	

## 三. 市場의 特性

日本레미콘市場의 構造를 經營주체로 大分類하면 시멘트系列과 非시멘트系列로 양분되며, 시멘트系列에는 시멘트製造業과 特約店으로, 非시멘트系列에는 骨材業, 建設業, 시멘트 2次製品業, 販賣店, 商社 등으로 구성되어 直販, 仲介, 共販의 형태로 복잡하게 流通되는 特性을 지니고 있다.

### 가. 流通構造

#### ○시멘트特約店

시멘트의 典型的인 유통기구로서 대도시에 集中되어 受注機能이 매우 활발하여, 레미콘을 賣買 또는 仲介하며, 建材店에도 介入하고 있어 流通의 복잡성을 증대시키고 있다.

#### ○商社(總合商社)

강력한 受注力과 거대한 金融權을 갖고 있으며 建設資材의 流通에도 크게 영향력을 미친다. 經濟力이 막강하기 때문에 市況에 미치는 영향

력이 대단하며 大型建設工事에도 진출하고 있어 레미콘의 流通比重이 높아지고 있다.

○協同組合

共販으로 販賣를 하고 있는 組合은 많지 않으나, 업계에서는 近代化促進의 일환으로 전국적으로 組合의 共販推進을 권유하고 있어 漸次的으로 販賣比率이 확대되어 가고 있다.

○直 販

대부분 需要者가 한정된 地方市場이 直販比率이 높게 나타나고 있는데, 工事物量이 적어 販賣店의 필요성이 희박하기 때문이며, 그것에 對應한 手段으로서 非시멘트系列이 참여하여 市場이 혼란해지는 傾向이 있다.

나. 流通合理化의 問題點

○經營主体의 系列에 따라 유통단계가 동일地域에 混在되어 있으며, 各 企業 主体別로 이해관계가 複雜하게 연결되어 있어 競爭의 요인이 되고 있다.

○유통의 複雜化로 인해 지역간의 直販이 부진하며, 販賣口錢의 차이가 심하여 業界의 政策立案이 곤란하다.

○레미콘輸送에 있어서의 運送效率은 경영형태별로 相異하여 공동대책을 採擇하기가 곤란하다.

四. 業界의 動向과 當面問題點

업계의 시설過剩에 따른 操業부진의 狀況속에서 최근 日本經濟의 沈滯가 장기화됨에 따라 건축경기의 후퇴와 官需發注量의 감소로 市況이 부진하여 기업간의 競爭이 심화되자 販賣單價의 下落, 조합의 共販運營이 흔들리는 등 심각한 경영위기에 직면하여 레미콘業界의 체질

개선과 경기회복의 自救策을 다각적으로 모색하고 있지만 성과가 未盡한 실정이다.

가. 生産設備의 過剩

○레미콘의 需要 증가보다 더 많은 生産設備의 증대로 設備의 과잉현상이 유발되고 있으며, 특히 '80年 이후 需要의 감소에도 불구하고 공장的新·增設 및 生産設備의 증대가 계속되고 있어 기업의 경영악화는 물론 過當競爭의 요인이 되고 있다.

○新·增設은 販賣店 및 시멘트 2次제품업체의 新規참여와 小規模 레미콘專門業체의 시설 대형화로 전환하고 있는데 언젠가는 전반적인 産業景氣의 회복과 가격 인상에 따라 收益性이 보장될 것이라는 期待感이 新·增設을 촉진하고 있다. 업계의 體質改善을 위하여 工厂의 共同廢棄를 실시하고 있는 형편임을 비추어 볼 때 新·增設의 문제는 업계의 장기적인 發展을 위해 저지되어야 하지만, 獨禁法에 의거, 신규 參與의 억제가 사실상 어려우므로 업계로서는 適切한 대응책을 찾지 못하고 있는 실정이다.

(레미콘 生産能力 추이)

區分	工場數	生産能力		生産量	
		千M³	增加率	千M³	增加率
1978	4,766	697,389	8.2%	183,652	12.5%
1979	4,889	723,191	3.7%	188,166	2.5%
1980	4,970	746,262	3.2%	184,633	△1.9%
1981	5,070	778,003	4.3%	179,450	△2.5%
1982	5,126	800,612	2.9%	168,901	△5.9%

주) 日本시멘트 신문잡조('83년 5월 30일)

나. 市場需要의 限界

日本の 레미콘 需要는 高度成長期인 '60年代에 年平均 증가율이 32.6%로서 大幅的인 증가를 보였으며, '70년대에는 石油파동으로 인한 景氣沈滯로 7.8% 增加한 것으로 나타났다. 레

미콘轉換率은 '60年度 9.6%에서 '81年度 67.5%에 이르기까지 매년 지속적으로 上昇하였으며, 需要量이 감소한 시기에도 轉換率은 증가하는 現象을 보였다.

轉換率의 年평균 增加率은 '60年代에 22.5%, '70年代에 3.2%씩 각각 增加하였으나 '80年代에는 1% 미만으로 增加率이 鈍化되고 있음을 볼 때 70% 수준에서 停滯할 것으로 豫想된다. 그리고 '80年 이후 4년동안 계속 需要가 감소되고 있어 成長이 限界點에 이른 것 같다.

〈年度別 出荷 및 轉換率 推移〉

區分	'78年	'79年	'80年	'81年	'82年	
出荷量(천M <sup>3</sup> )	152,018	160,896	159,951	149,696	140,040	
增加率(%)	14.6	5.8	△0.6	△6.4	△6.5	
轉換率(%)	日本	65.7	66.4	67.1	67.5	67.3
	韓國	8.8	11.5	14.3	18.1	20.5

#### 다. 價格下落 및 販賣手數料 問題

'81年度 日本의 레미콘價格은 전국 平均 0.1% 下落하였다. 레미콘價格의 하락은 協同組合에서 共同販賣를 실시한 '77年 이후 처음있는 일이며 그것은 需要 감소가 主要原因으로 풀이되고 있다.

이러한 企業與件이 어려운 상황에서 販賣店에 2~6%씩 지불하는 販賣수수료가 經營의 重要인으로서 問題化되고 있다.

#### 라. 流通秩序의 混亂

레미콘은 單一商品인데도 불구하고 出資 企業系列에 따른 各 流通 channel이 동일地域에 混在하고 있다.

최근의 需要減少로 신규참여 業体和 共販 未實施業体的 가격인하와 日本의 前近代的인 商慣習에 의해 生인 판매점(仲介人)의 강력한 販

賣受注力 및 商權 등의 問題가 微妙하게 작용함에 따라 業계의 流通秩序가 지역에 따라 문란해져 共販体制가 붕괴되거나 또는 再結束이 반복되는 등 혼란이 일어나고 있는 실정이다.

이와같은 産業構造의 모순을 개선하기 위하여 정부와 業계는 장기적인 構造개선사업 計劃下에 現 流通構造의 多重的인 복잡성과 企業間에 치열한 販賣競爭을 강력히 排除하기 위하여 전국 레미콘工業聯合會를 求心點으로 地區本部를 설치하고 산하에 協同組合을 체계적으로 運營設置케 하여 조직의 一元化 내지는 組織力의 강화를 꾀하고 있다.

한편 企業의 材務構造의 건실화를 기하기 위하여 共販体制를 全國적으로 확대, 推進하고 또한 산업발전의 沮害要因을 제거하기 위하여 全國적으로 業계의 實態調査와 문제점의 해결을 위한 多角的인 方案研究에 총력을 기울이고 있다.

### 五. 業界의 構造改善事業 推進

需要의 감퇴와 設備過剩으로 직면하고 있는 企業의 경영위기를 打開하고 國民經濟의 안정을 위해 通産省과 業계는 '79年 3月부터 5개년 計劃으로 全國을 組織化하여 組合別로 추진하고 있다.

#### 가. 組織의 体系化

##### ○ 組織構成

- 1) 전국 9개 지역에 地區本部 설치(全國 레미콘 工業聯合會 산하)
- 2) 전국 43개 工業組合 구성

##### ○ 協同組合의 조직화

- 1) 목 的  
조합원의 상호부조 및 共同事業으로 경제

활동을 促進하고 경제적 지위향상을 도모.

2) 事業內容

- 共同販賣 및 共同受注事業
- 경영 및 기술향상과 知識보급을 위한 교육 또는 情報제공
- 레미콘트럭 및 부품販賣알선에 관한 공동사업.
- 조합원의 지위향상을 위한 團體協約 체결.
- 損害보험업무대리 및 복리厚生에 관한 사업

3) 기 타

組合員은 탈퇴의 自由가 보장되며 出資金 納入에 대한 잉여금의 배당을 받는다.

나. 構造改善事業의 목표

- 품질향상
- 生産費의 억제
- 需要의 증대

다. 事業 주요내용

- 新技術개발 : 技術研究센터 설치, 산업廢棄物 처리 技術開發, 품질 관리감사제 실시, 공동시험장 설치.
- 生産규모의 適正化 : 공동판매, 配車事業, 공장 共同廢棄事業, 계산사무의 공동화.
- 販賣관계개선 : 협동조합의 共販指導, 標準販賣約款 작성보급.

라. 推進實績 評價

品質 및 기술면에서는 비교적 좋은 성과가 나타나고 있으나, 工場廢棄를 통한 生産규모의 適正化와 체질강화사업은 극히 未盡한 실정이다. 그 이유는 1) 사업기간중 공장폐기 목표 228個 공장중 50個 공장에 불과한 반면 新·增設로 인한 生産능력이 계속 증가하였고 2) 過當競争

으로 인한 공동판매체제가 붕괴되었으며, 3) 構造改善事業의 실시기간이 3년에 불과하여 업계는 構造改善事業을 3년정도 연장하여 新·增設 문제 등 未盡한 사업을 계속 추진할 방침이다.

마. 共同販賣事業의 추진현황

공동판매는 각지방 協同組合別로 실시되고 있으며, '77年 共販을 실시한 이래 총 267개 組合中 61%에 해당하는 163個 組合이 完全共販을 실시하고 있으며 부분적인 共販까지 합하면 약 200個 組合이 參與하고 있다. 共同販賣는 受注, 판매, 市場分割, 收益調整, 수금 등을 공동으로 實施하며 on-line system 이용한 計算事務의 공동화와 共同配車를 병행하는 조합도 있다.

六. 近代化 推進方向

가. 사업추진 방향

日本의 레미콘業界가 계획한 '86년까지의 사업방향을 考察하면 1) 제품의 品質管理를 철저히 하여 日本工業規格(JIS A 5308)의 기준치에 만족하도록 하고, 2) 原材料는 관련업체의 협력을 얻어 가능한 單價上昇을 억제토록 하며 기타 經費는 設備이용의 효율화 및 공동화 등을 추진하여 '83년도 수준을 維持하고, 3) '86년도의 需要를 예측하여 미리 原材料의 확보, 공장의 適正配置, 안정적 공급체제 등을 확립한다.

한편으로는 日本 레미콘工業의 近代化 달성을 위해 필요한 主要事業으로서는 1) 新技術開發인데 이를 위해 공동 연구시설의 설치, 鋪裝用 콘크리트의 新技術開發, 콘크리트의 早期判定방법연구, 共同輸送 system의 연구, 각종 혼화제의 使用관계, 骨材資源의 有效이용 등이며,

2) 품질관리의 철저로서 經營者의 의식고양, 기술지도체제의 整備, 품질관리의 監査制의 실시, 共同試驗場의 설치 확대, 3) 設備의 근대화로서 과잉생산 설비의 沮止, 老朽設備의 代替, 품질향상을 위한 自動化, 公害防止설비의 확대 등이다. 4) 생산방식의 適正化로는 市場 규모별로 適正生産方式으로 하고, 5) 공장배치의 適正化로 과당경쟁을 방지하며, 6) 기타 종업원의 福祉, 需要者에 대한 service 향상, 환경보전 등이다.

이상과 같은 사업은 업계의 體質改善과 근대화를 위하여 적극적으로 추진 해결되어야 하며 앞으로 더욱 효과적으로 추진하기 위해 업계의 利害關係를 초월한 협조와 강력한 機構를 통해 안정된 기반을 구축하여야 될 것이다.

#### 나. 豫想되는 難題

현재 日本 레미콘業界가 직면하고 있는 問題點은 앞으로도 계속 혼미할 것 같으며 상당한 진통이 뒤 따를 것 같다. 그 難題들을 간략하게 살펴보면 新規業体の 지속적인 設立이 공업의 構造体制를 혼란시키고 있는데 원래 小規模 레미콘事業은 小資本으로도 쉽게 시작할 수 있으나, 過當競争을 통해 資本축적과 신기술 개발에 뒤지는 중소기업은 倒産하기에 이르며, 또한 레미콘業種은 時限性을 갖는 제품의 特性 때문에 판매지역이 限定되므로 단기간 동안은 新規業体도 기존업체와 販賣競争을 할 수 있는 업종이므로 앞으로도 新增設이 계속될 전망이며, 한정된 市場을 놓고 치열한 販賣競争이 불가피해지기 때문에 企業의 財務構造가 弱화될 우려가 있다. 따라서 需要對比 생산능력의 過剩은 정책적 차원에서 사전에 調整하지 못하고 新·增設을 방관한 것이 業界의 큰 失策으로 나타나고 있어 앞으로 많은 진통이 뒤 따를 것이다.

둘째로는 販賣競争의 문제이다. 成長의 限界시점에서 需要의 신장세는 鈍化되어 갈 것이며,

生存을 위한 企業간의 販賣競争은 누그러지지 않을 것이다.

따라서 生産設備의 적정화와 장기적인 가격 안정을 主課題로 삼고 協同組合의 公團체제의 확대를 위하여 적극 추진하고 있지만 流通構造의 二重, 三重의 복잡성과 資本系列間의 이해관계로 인한 過當競争으로 혼란이 거듭되는 등 계속적인 難題로 남을 것이다.

#### 七. 結 言

日本의 레미콘工業이 當面하고 있는 諸問題는 앞으로 國內레미콘産業이 發展하는 過程에서 충분히 現實化될 수 있는 可能한 狀況으로서 우리는 묵과할 수 없는 것이다.

특히 우려되는 것은 우리도 '86년 아시안게임과 '88년 올림픽 開催를 앞두고 있어 關聯事業 확충에 따른 建設部門의 景氣好況으로 급진적인 需要의 伸張이 예상되는데 분명 新規參與 및 기존산업체의 新·增設 등이 난립할 것으로 예상되어 향후 5년간이 레미콘産業의 중요한 시기라 할 수 있다.

이 시기에 業界의 産業構造의 合理化를 모색하지 않고 방관한다면 그것은 日本의 前轍을 답습하는 결과를 초래함은 물론 過當競争에 따른 企業의 倒産 등 후유증에 휘말려 진통을 겪게 될 것이다.

따라서 國內 레미콘産業의 合理的인 발전을 위해서 모든 業界가 참여하고 組織化되어 産業構造를 개편하는 한편, 業界가 당면한 현실의 問題點을 면밀히 파악, 분석하여 산업정책적인 차원에서 構造의 모순을 일찌기 改善하고 장기적인 眼目에서의 均衡화와 가격 안정을 기할 수 있는 차원높은 体制과 韓國레미콘工業協會를 主軸으로 전국을 組織的으로 통괄할 수 있는 全國 레미콘工業協同組合의 구성 등 産業構造가 확립되어야 할 것이다. \*