

西獨 Continental의 經營戰略 및 業體現況

協會 李 光 宰

- ◇…西獨 타이어 産業의 톱 메이커인 Continental Gummi Werke 社は 日本의 自動車技…◇
- ◇…術의 높은 水準과 市場性 및 타이어 市場의 伸長에 期待하면서 지난 3月13日 앞으…◇
- ◇…로 日本市場에서의 同社의 販賣戰略을 밝힌 바 있다. 그 중에서 交換用市場에 대해…◇
- ◇…서는 乘用車用 高性能타이어를 유럽으로부터 輸入하여, Toyo 고무의 販賣網등을 통…◇
- ◇…하여 年間 20 萬本 販賣를 目標하고 있으며, 自動車 메이커에 直接 販賣하는 것에…◇
- ◇…대해서는 同社와 提携關係에 있는 Toyo 고무에 委託生産을 中心으로 擴大할 것이라…◇
- ◇…고 하였다. 또 同社가 研究開發을 推進하고 있는 “Conti Tire System”에 대해서도…◇
- ◇…積極的으로 PR 해 나갈 것이라는 要旨 등을 說明하였다. ……◇

1. 概 要

Continental Gummi-Werke 社は 1971년에 創設되었으며 總賣出額의 50%는 自動車 關聯製品이다. 全 유럽에서는 제 2位의 타이어 메이커이나 西獨에서는 제 1位의 메이커이다. 83年 販賣額은 約11억7,900萬달러이며 그 중에서 타이어部門이 約7억9,000萬달러로 約68%를 占하고 있다. 그리고 配當은 5%였으나 그 정도로도 유럽에서는 優良企業이었다.

타이어工場은 獨逸에 4개工場, 프랑스에 2개工場, 벨지움과 英國에 각각 1개工場으로 總 8개工場을 가지고 있다. 同社 全그룹의 從業員은 26,600名이다. 또한 研究所가 4개所, 테스트 코스도 2개所 등 品質向上에도 많은 努力을 하고 있다. 販賣面에서는 全유럽과 美國에는 이미 拠點을 維持하고 있으며 最近에는 香港에 이어서 日本大阪에도 販賣機關을 設置하였다. 따라서 아시아에 대한 販賣戰略도 展開된 것이다.

同社의 타이어 開發部長에 의하면, 유럽에서의 타이어에 대한 要求事項은 安全性과 經濟性 및 最高速度인데, 그것은 西獨의 경우 速度制

限이 없기 때문이다. 그러나 速度制限이 있는 日本에서도 VR(very high speed)型 타이어가 伸長되어 “70시리즈”에서 “60시리즈”로 需要 傾向이 變遷되고 있는 것 같다고 하며 同社에서는 이에 對應하고 있다고 한다.

한편 Toyo고무와의 提携에는 2가지 目的이 있다고 한다. 하나는 自社戰略 때문이고 또 하나는 兩社雙方의 強化라 한다. 따라서 貿易摩擦이 問題이나 同社は 日本에 그러한 貿易障害는 없다고 보며, 다만 問題는 日本으로의 輸出이 어렵다고 한다. 앞으로는 同社의 高性能 타이어를 日本使用者들의 要求에 따라 生産하고, 또 販賣는 만일 問題가 있다면 Toyo 고무와 함께 그것을 克服하고자 하고 있다. 同社의 高性能 타이어는 日本에서도 最大限으로 그 眞價를 發揮할 것으로 보고 있고, 또 長期的으로는 Contitire system으로 同社의 技術水準을 誇示할 수 있을 것이라고 한다. Continental에 대한 몇가지 疑問點을 풀어보면 다음과 같다.

(1) 日本에는 速度制限이 있는데, 그래도 高性能 타이어가 팔리는 것은 個性派인 運轉技士들이 늘어나고 있기 때문이다.

(2) Continental의 輸入 타이어는 日本의 交換用타이어 市場에서 販賣되고 있는 約100萬本

의 輸入 타이어 중 20%에 해당되는 20萬本을 目標로 하고 있다.

(3) Toyo 고무와의 提携는 無期限으로 技術을 相互 開放하고 必要에 따라서는 交換生産도 하게 되어 있다. 예컨대, Nissan 自動車가 生産하고 있는 “산타나”의 타이어가 이와 같은 것이다.

(4) 日本車의 新車用타이어 納品에 대해서는 현재 Toyo 고무와 協力하여 戰略을 세우는 중에 있다. 新車用타이어 納品에 成功하게 되면 交換用타이어도 늘어날 것으로 豫想된다. Pirelli, Michelin 등의 日本市場 占有率은 높으나 이것은 特殊한 타이어이고 좋은 것만 있다면 伸長될 것으로 보고 있다.

(5) Conti-tire system에 대해서 現在는 情報만을 알릴 정도이고 大量生産은 앞으로 3~4年은 더 要할 것이라고 한다.

(6) 同社가 스포츠카에 參與하지 않는 것은, 重役의 半은 贊成하나 半은 反對하고 있기 때문이다. 競技用타이어는 일반에게는 使用되지 않는다. 그런데, 그것을 取扱할 必要가 있을런지 基本的으로는 疑問視된다. 企業宣傳 이외에는 쓸 수 없을 것이라고도 생각하고 있다.

2. Continental 그룹의 業體現況

(1) 市場 占有 率

- 타 이 어=유럽 제 2位
- 工業用 고무 製品=유럽 제 3位
- 타이 어 메 이 커=西獨 제 1位
- 新車 用 및 交換用타이어市場=西獨 제 1位

(2) 從 業 員 數(1983年現在)

타이어 部門	16,600(名)
工業用 고무製品部門	8,400
關聯會社	1,600
全Continental 그룹	26,600
《內 譯》	
① 西 獨	21,000(名)
② 프 랑 스	2,600
③ 벨 지 움	1,100

④ 英 國	1,000
⑤ 스 페 인	300
⑥ 룩셈부르크	200
⑦ 브 라 질	400

(3) 工場 및 販賣會社

① 타이어 製造工場 : (8)

西 獨	4
프 랑 스	2
벨 지 움	1
英 國	1

② 工業用 고무製品製造工場 : (9)

西 獨	8
브 라 질	1

③ 타이어 再生工場 : (2)

西 獨	1
스 페 인	1

④ Textile 材料製造工場 : (1)

룩셈부르크	1
-------	---

⑤ Continental 販賣會社 : (10)

프 랑 스	1
英 國	1
이 태 리	1
스 웨 덴	1
덴 마 크	1
스 위 스	2
오스트리아	1

美 國	1
南아프리카	1

⑥ 타이어 販賣代理店 : (1)

西 獨	1
-----	---

(4) 研究開發 센터

① 타이어 : (4)

西 獨	3
프 랑 스	1

② 工業用 고무製品 : (1)

西 獨	1
-----	---

(5) 테스트 코스 : (2)

西 獨	1
프 랑 스	1

(6) 타이어 및 非타이어部門 賣出額

(單位：10億마르크) (1 마르크=2.78 달러 換算)

區 分	1 9 7 6	1 9 8 3
① 타 이 어 部 門	1.10 (30.6億 달러)	2.28 (63.4億 달러)
② 工 業 用 고 무 製 品	0.62 (17.2億 달러)	0.85 (23.6億 달러)
③ Conti-그룹 關聯會社 社內 賣 出 額 差 減 分	0.15 (4.2億 달러)	0.27 (7.5億 달러)
計	1.87 (52.0億 달러)	3.34 (92.8億 달러)

(7) 交換用 乘用車 (夏季)타이어의 SR·HR·VR타이어 販賣比率 (西獨)

(單位：1,000本)

		1980	1981	1982	1983
S R	數 量	9,024	8,357	7,757	7,632
	%	78.1	76.9	74.7	72.0
H R	數 量	2,090	1,983	2,070	2,332
	%	18.1	18.2	19.9	22.0
V R	數 量	440	530	556	636
	%	3.8	4.9	5.4	6.0
計	數 量	11,554	10,870	10,383	10,600
	%	100.0	100.0	100.0	100.0

註：SR：Speed Radial, HR：High speed Radial, VR：Very high speed Radial

(8) 新車用 乘用車 (夏季)타이어의 SR·HR·VR타이어 販賣比率 (西獨·日本)

	西 獨		日 本
	1982	1983	1983
SR	79%	70%	} 10
HR	18	24	
VR	3	6	
計	100	100	100

(9) 自動車의 最高 스피드의 變化 (新·舊 모델의 比較)

	舊 모델 (km/h)	新 모델 (km/h)	新 / 舊 (%)
Audi 100 5E	188	200	+6.4
BMW 323i	190	202	+6.3
DB 280 SE	200	210	+5.0
Ford Taunus/Sierra	2.01	169	+9.5
	2.31	176	+8.0
Opel Rekord 2.0E	179	187	+4.5

☆

☆

☆

바른 마음 바른 姿勢 다져지는 信賴社會