

# 美國의 乘用車用 타이어 産業

協會 李 源 善

## 1. 概 要

### (1) 美國 타이어 및 튜브産業의 萎縮

美國 타이어 및 튜브産業(SIC 3011: Standard Industrial Classification)은 타이어·튜브 및 各種輸送裝備, 특히 自動車修理部品 등을 生産하는 約 200個會社들로 構成되어 있는데, 乘用車 및 트럭·버스用 타이어가 總出荷額의 約 85%를 占有하고 있다. 그리고 最近에는 乘用車用타이어의 出荷量 중에서 20~25%가 新車用타이어이고 그밖에 75~80%는 交換用타이어이다.

其他 타이어로서는 航空機用타이어, 트랙터用타이어, 農業機械用타이어, 建設車輛用타이어, 産業用타이어, 自轉車用타이어, 모터사이클用타이어 등이 있다.

最近에는 타이어産業이 鉄鋼, 自動車 및 纖維産業 등과 같이 沈滯되어 가고 있다. 美國商務省의 統計에 의하면, 타이어部門의 出荷額(1972年度 달러基準)이 1977年 57억8,400萬달러에서 1983년에는 46억달러로 20.5%나 減少되었다. 한편 같은 期間에 總從業員은 114,000名에서 72,100名으로 36.8% 減少되었고, 生産職 從業員은 88,300名에서 59,300名으로 32.8% 감소되었다. 또 1977~1983년에 美國 및 캐나다에서는 25개의 오래된 타이어 工場이 閉鎖되어, 總타이어 生産能力이 約 1/2이나 줄어들었다.

同統計에 의하면 타이어 및 튜브의 出荷額(72年 달러를 基準)이 1977年 52억 4,020萬달러에서 1983년에는 44억7,500萬달러로 14.6% 減少된 한편 出荷量도 2억3,200萬本에서 2억300萬本으로 12.5% 줄어들었다. 그리고 同期間에 타이어 및 튜브 輸出은, 國際的인 달러의 換率變動과 海外市場의 經濟的인 與件 등으로 많은 영향을 받았으나 同輸出額은 1977年の 3억900萬달러에서 1983년에는 3억달러로 큰變動은 없었다. 그러나 輸入은 1977年の 8억4,540萬달러에서 1983년에는 13억5,000萬달러로 59.7%나 增加되어 급격한 變化를 가져왔다.

### (2) 타이어産業의 沈滯要因

이와같이 타이어産業이 沈滯되는 原因은 經濟的인 面과 타이어製造의 技術 및 經營面에 있다. 1979~1982년에 美國에서 新車用타이어의 需要가 크게 줄어든 原因은 새乘用車의 販賣臺數가 많이 줄었기 때문이다. 또한 同期間에는 가솔린 價格이 上昇되어 乘用車의 平均運行距離가 줄어들게 되었으므로 交換用타이어의 需要도 자연히 減少되었다. 그 위에 또 Radial 타이어의 人氣가 올라가면서 타이어의 平均價格은 올라갔지만, 타이어의 壽命이 더욱 길어서 타이어 販賣量은 점차 줄어들게 되었다.

經營面에서 보면, 많은 損害를 보면서도 오래된 工場들을 閉鎖하고, 落後된 Bias 및 Bias belted 타이어工場들은 점차 Radial 타이어 工場으로 代替시킴으로써 生産能率 및 生産性이 많

이 向上되었다. 이와같이 오래된 工場들을 閉鎖시킴으로써 다른 新設工場들의 稼動率을 높게 되었는데, 이러한 主要原價節減計劃이 不況期에 樹立되어 利潤을 돕게 되었다. 美國商務省의 타이어産業의 發展現況에 대한 統計資料를 보면 表 1 과 같다. 輸入과 輸出統計에서는 EIU\* 에서 推定한 表 7,9와는 差가 있다.

## 2. 타이어産業

### (1) 乘用車用 타이어産業의 構造

美國의 主要 타이어會社는 Goodyear, Firestone, BF Goodrich, Uniroyal, General, Armstrong, Cooper, Mohawk 등 8 개社이다. 그리고 美國內에 있는 主要 外國 타이어 販賣會社로는

\* EIU : The Economist Intelligence Unit.

Michelin, Dunlop, Pirelli, Continental, Bridgestone, Semperit, Toyo 및 韓國會社들이 있다. 이 중에서 Michelin, Dunlop, Bridgestone (트럭용타이어뿐) 등은 美國에 타이어工場을 가지고 있다.

Arnhold & S Bleichroeder 社의 調査資料에 의하면, Goodyear 가 北美 타이어市場의 31%를 占有하는 가장 큰 會社이며, 다음은 Firestone 으로서 市場占有率이 18%, 그리고 Michelin 과 BF Goodrich 가 각각 10%, General 타이어가 8%이다. 北美 타이어市場에서 主要 타이어 供給會社들의 賣出額 및 市場占有率은 表 2 와 같다.

### (2) 生産能力

1984年 1月 1日 現在 美國의 總 타이어 生産能力은, Modern Tire Dealer 誌에서 推定한 바

美國의 타이어産業 現況(1972~1984)

〈表 1〉

單位：100萬달러(단, 單位表示된 것은 除外)

|                                  | 1972    | 1977    | 1979    | 1981    | 1982 <sup>a</sup> | 1983 <sup>b</sup> | 1972~83<br>年增加率 | 1984 <sup>c</sup> | 1984 / 83<br>增加率(%) |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|---------------------|
| 타이어産業統計                          |         |         |         |         |                   |                   |                 |                   |                     |
| 出 荷 額 <sup>d</sup>               | 5,747.1 | 8,971.0 | 9,542.4 | 9,870.9 | 10,000.0          | 10,700.0          | 5.8             | —                 | —                   |
| 出 荷 額(1972 \$) <sup>d</sup>      | 5,747.1 | 5,784.0 | 5,065.0 | 4,273.1 | 4,250.0           | 4,600.0           | -2.0            | 4,800.0           | 4.3                 |
| 總 從 業 員(1000名)                   | 107.5   | 114.0   | 103.2   | 79.3    | 76.7              | 72.1              | -3.6            | 76.0              | 5.4                 |
| 現 場 從 業 員(1000名)                 | 83.1    | 88.3    | 81.0    | 62.3    | 61.4              | 59.3              | -3.0            | 62.0              | 4.6                 |
| 現 場 從 業 員 的<br>平 均 時 間 當 賃 金(\$) | 5.38    | 7.74    | 9.51    | 11.89   | 12.55             | 13.05             | 8.40            | —                 | —                   |
| 資 本                              | 267.1   | 289.0   | 359.6   | 301.5   | —                 | —                 | —               | —                 | —                   |
| 生 産 統 計                          |         |         |         |         |                   |                   |                 |                   |                     |
| 出 荷 額 <sup>e</sup>               | 4,898.4 | 8,127.6 | 8,959.3 | 9,576.4 | 9,700.0           | 10,375.0          | 7.1             | —                 | —                   |
| 出 荷 額(1972 \$)                   | 4,898.4 | 5,240.2 | 4,755.5 | 4,145.6 | 4,125.0           | 4,475.0           | -0.8            | 4,675.0           | 4.5                 |
| 生産價格指數(1972=100)                 | 100.0   | 155.3   | 187.6   | 229.7   | 234.2             | 232.0             | 8.0             | —                 | —                   |
| 出 荷 量(100萬本)                     | 234.0   | 232.0   | 224.0   | 188.0   | 187.0             | 203.0             | -1.3            | 212.0             | 4.4                 |
| 貿 易 統 計                          |         |         |         |         |                   |                   |                 |                   |                     |
| 輸 出 額                            | 100.5   | 309.0   | 352.8   | 583.9   | 371.9             | 300.0             | 10.5            | 400.0             | 33.3                |
| 輸 入 額                            | 381.5   | 845.4   | 1,120.9 | 1,307.3 | 1,216.3           | 1,350.0           | 12.2            | 1,400.0           | 3.7                 |
| 輸 出 量 / 出 荷 量 比                  | 0.021   | 0.038   | 0.039   | 0.061   | —                 | —                 | —               | —                 | —                   |
| 輸 入 量 / 新 供 給 量 比 <sup>f</sup>   | 0.075   | 0.098   | 0.116   | 0.127   | —                 | —                 | —               | —                 | —                   |

註 : a : 推定(生産價格指數, 輸出, 輸入은 除外), b : 推定, c : 展望, d : SIC3011 産業의 總生産額 및 서비스 販賣額,

e : 타이어 및 튜브의 總出荷額, f : 新供給量=國內產出荷量+輸入量

資料 : Bureau of the Census and Bureau of Industrial Economics.

Estimates and forecasts by the Bureau of Industrial Economics.

에 의하면 乘用車用타이어가 664,900本/日이고 其他 타이어가 164,400本/日이다. 會社別 工場所在地 및 生産能力은 表 3 과 같다.

(3) 타이어工場の 分布

美國의 總 타이어 生産能力의 64.7%가 다음 7 個州에 몰려 있다.

| 州 別         | 占有率(%) |
|-------------|--------|
| Alabama     | 17.9   |
| Oklahoma    | 11.7   |
| N. Carolina | 10.0   |
| Tennessee   | 6.9    |
| Illinois    | 6.3    |
| S. Carolina | 6.0    |
| Texas       | 5.9    |

美國 타이어 産業의 中心地는 연전히 Akron 市(Ohio 州)가 계속 維持하고 있으나, 生産面에서는 Ohio 州가 總타이어 生産量의 2.7%에 不

北美市場의 主要타이어供給會社別 賣出額 및 占有率 (表 2)

| 會社名         | 賣出額 (100萬달러) | 市場占有率 (%) |
|-------------|--------------|-----------|
| Goodyear    | 3,375        | 30.8      |
| Firestone   | 1,950        | 17.8      |
| Michelin    | 1,085        | 9.9       |
| Goodrich    | 1,055        | 9.6       |
| General     | 850          | 7.8       |
| Uniroyal    | 775          | 7.1       |
| Armstrong   | 450          | 4.1       |
| Dunlop      | 387          | 3.5       |
| Cooper      | 370          | 3.4       |
| Bridgestone | 260          | 2.4       |
| Yokohama    | 75           | 0.7       |
| Toyo        | 50           | 0.5       |
| Pirelli     | 45           | 0.4       |
| Riken       | 35           | 0.3       |
| Continental | 30           | 0.3       |
| Semperit    | 20           | 0.2       |
| 其他          | 150          | 1.4       |
| 計           | 10,962       | 100.0     |

資料.: Arnhold and S Bleichroeder 社 推定

過하여 타이어가 生産되고 있는 總21개州 中에서 15位로 떨어졌다.

3. 生産 및 販賣

美國의 타이어 生産 및 販賣는 1980年에 가장 不振하였으며, 그 후로는 점차 回復段階에 있으나, 輸出은 아직도 減少되고 있다. 1980年 乘用車用타이어 生産量은 總 1 億3,090萬本으로 低調하였으며, 美國內 타이어會社들의 總販賣量(輸入品除外)은 1 億4,870萬本으로 떨어졌다. 그러나 1983年에는 美國의 自動車産業이 回復됨에 따라 美國의 타이어 生産量이 1 億5,630萬本으로 19.4% 增加되었으며 國內 메이커들의 販賣量도 1 億5,930萬本으로 7.1% 增加되었다(輸入品은 除外). 同期間에 輸入量은 1,370萬本에서 2,310萬本으로 68.6%나 增加하였다. 83年에 美國의 타이어會社들이 직접 輸入한 타이어도 約1,100萬本에 달한 것으로 推算된다.

美國市場에서 乘用車用타이어의 總販賣量은 1980年の 1 億5,700萬本에서 1983년에는 1 億7,910萬本으로 14.1% 增加되었다. 이中에서 新車用 乘用車타이어의 販賣量이 1982년에는 自動車産業의 最惡의 不況으로 많이 떨어졌으나 그 후 급속히 回復되어 1983년에는 4,400萬本(1980년에는 3,700萬本)으로 18.9%나 增加되었으며, 交換用타이어도 점차 增加되어 1983년에는 1 億3,510萬本(1980년에는 1 億2,000萬本)으로 12.6% 增加되었다. 그러나 輸出은 1980年の 540萬本에서 1983년에는 330萬本으로 38.9%나 떨어졌다. 이상의 關聯統計를 정리해보면 表 4 와 같다.

4. 美國의 타이어 輸出入現況

(1) 타이어 및 튜브의 貿易赤字

美國의 타이어 및 튜브의 總貿易赤字는 1983年度에 10억달러 以上이었으며 그 中에서 乘用車用타이어가 半以上을 차지했다. 最近에는 타이어 및 튜브의 總輸入額이 比較的 安定되어 80年の 總輸入額 12 億8,970萬달러에서 1983年에

## 美國의 타이어 메이커別 工場所在地 및 生産能力

(表 3)

(84. 1. 1 現在, ( )内는 1982年)

| 타이어 메이커 工場 所在地                  | 操業開<br>始年度 | 生 産 能 力 (千本/日) |                          |                            |  |
|---------------------------------|------------|----------------|--------------------------|----------------------------|--|
|                                 |            | 乘用車用타이어        |                          | 其 他                        |  |
| <b>Armstrong</b>                |            |                |                          |                            |  |
| Des Moines (Iowa 州)             | 1943       | 6.0 (6.0)      | 7.6 (7.6)                | 13.6 (13.6)                |  |
| Hanford (Calif 州)               | 1962       | 10.0 (10.0)    | 2.0 (2.0)                | 12.0 (12.0)                |  |
| Natchez (Miss 州)                | 1938       | 12.0 (12.0)    | 2.2 (2.2)                | 14.2 (14.2)                |  |
| Nashville (Tenn 州)              | 1960       | 10.0 (10.0)    | 0.0 (0.0)                | 10.0 (10.0)                |  |
|                                 |            | 38.0 (38.0)    | 11.8 (11.8)              | 49.8 (49.8)                |  |
| <b>Bridgestone</b>              |            |                |                          |                            |  |
| Lavergne (Tenn 州)               | 1983       | 0.0 (0.0)      | 3.0 (0.0)                | 3.0 (0.0)                  |  |
| <b>Cooper</b>                   |            |                |                          |                            |  |
| Findlay (Ohio 州)                | 1914       | 10.9 (10.5)    | 7.5 (7.5)                | 18.4 (18.0)                |  |
| Texarkana (Ark 州)               | 1964       | 18.3 (18.0)    | 4.0 (4.0)                | 22.3 (22.0)                |  |
| Tupelo <sup>①</sup> (Miss 州)    | 1985       | — (—)          | — (—)                    | — (—)                      |  |
|                                 |            | 29.2 (28.5)    | 11.5 (11.5)              | 40.7 (40.0)                |  |
| <b>Denman</b>                   |            |                |                          |                            |  |
| Warren (Ohio 州)                 | —          | 0.4 (0.4)      | 2.5 (2.5)                | 2.9 (2.9)                  |  |
| <b>Dunlop</b>                   |            |                |                          |                            |  |
| Buffalo (N.Y 州)                 | 1923       | 10.0 (10.0)    | 4.0 (4.0)                | 14.0 (14.0)                |  |
| Huntsville (Ala 州)              | 1969       | 22.0 (22.0)    | 1.0 (1.0)                | 23.0 (23.0)                |  |
|                                 |            | 32.0 (32.0)    | 5.0 (5.0)                | 37.0 (37.0)                |  |
| <b>Firestone</b>                |            |                |                          |                            |  |
| Albany (Ga 州)                   | 1968       | 27.0 (27.0)    | — (—)                    | 27.0 (27.0)                |  |
| Bloomington (Ill 州)             | 1965       | — (—)          | 0.1 (0.1)                | 0.1 (0.1)                  |  |
| Decatur (Ill 州)                 | 1963       | 20.0 (20.0)    | 5.9 (5.9)                | 25.9 (25.9)                |  |
| Des Moines (Iowa 州)             | 1945       | 15.0 (15.0)    | 3.0 (3.0)                | 18.0 (18.0)                |  |
| Wilson (N.C 州)                  | 1975       | 20.0 (20.0)    | — (—)                    | 20.0 (20.0)                |  |
| Oklahoma city (Ok 州)            | 1970       | 22.0 (22.0)    | 3.0 (3.0)                | 25.0 (25.0)                |  |
|                                 |            | 104.0 (104.0)  | 12.0 (23.1) <sup>③</sup> | 116.0 (127.1) <sup>③</sup> |  |
| <b>General</b>                  |            |                |                          |                            |  |
| Bryan (Ohio 州)                  | 1967       | — (—)          | 0.1 (0.1)                | 0.1 (0.1)                  |  |
| Charlotte (N.C 州)               | 1967       | 19.0 (19.0)    | — (—)                    | 19.0 (19.0)                |  |
| Mayfield (Ky 州)                 | 1961       | 25.0 (25.0)    | 10.0 (10.0)              | 35.0 (35.0)                |  |
| Waco (Texas 州)                  | 1944       | 16.0 (16.0)    | 6.5 (6.5)                | 22.5 (22.5)                |  |
| Mt. Vernon <sup>②</sup> (Ill 州) | 1974       | 13.0 (13.0)    | 1.5 (1.5)                | 14.5 (14.5)                |  |
|                                 |            | 73.0 (73.0)    | 18.1 (18.1)              | 91.1 (91.1)                |  |
| <b>B.F. Goodrich</b>            |            |                |                          |                            |  |
| Akron (Ohio 州)                  | 1871       | — (—)          | 0.7 (0.7)                | 0.7 (0.7)                  |  |
| F. Wayne (Ind 州)                | 1962       | 20.0 (17.0)    | 7.9 (7.9)                | 27.9 (27.9)                |  |

(表 3 의 계속)

| 타이어 메이커 工場 所在地                   | 操業開<br>始年度 | 生 産 能 力 (千本/日)             |                          |                            |
|----------------------------------|------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|
|                                  |            | 乘用車用타이어                    | 其 他                      | 合 計                        |
| Miami (Okla 州)                   | 1945       | 6.0 (6.0)                  | 5.8 (5.8)                | 11.8 (11.8)                |
| Oaks (Pa 州)                      | 1937       | 12.0 (12.0)                | 2.0 (2.0)                | 14.0 (14.0)                |
| Tuscaloosa (Ala 州)               | 1960       | 29.1 (29.1)                | 1.0 (1.0)                | 30.1 (30.1)                |
|                                  |            | 67.1 (64.1)                | 17.4 (17.4)              | 84.5 (81.5)                |
| <b>Goodyear</b>                  |            |                            |                          |                            |
| Danville (Va 州)                  | 1967       | — (—)                      | 10.6 (10.6)              | 10.6 (10.6)                |
| Gadsden (Ala 州)                  | 1921       | 47.0 (43.5)                | 18.6 (18.6)              | 65.6 (62.1)                |
| Topeka (Kans 州)                  | 1946       | — (—)                      | 6.5 (6.5)                | 6.5 (6.5)                  |
| Union City (Tenn 州)              | 1968       | 44.0 (52.0)                | — (—)                    | 44.0 (52.0)                |
| Lawton <sup>②</sup> (Okla 州)     | 1979       | 27.0 (22.0)                | — (—)                    | 27.0 (22.0)                |
|                                  |            | 118.0 (118.4) <sup>③</sup> | 35.7 (44.2) <sup>③</sup> | 153.7 (162.6) <sup>③</sup> |
| <b>Kelly-Springfield</b>         |            |                            |                          |                            |
| Cumberland (Md 州)                | 1895       | — (—)                      | 14.3 (14.3)              | 14.3 (15.7)                |
| Freeport (Ill 州)                 | 1964       | 2.0 (19.0)                 | 9.7 (9.7)                | 11.7 (24.5)                |
| Tyler (Texas 州)                  | 1962       | 26.5 (26.5)                | — (—)                    | 26.5 (26.5)                |
| Fayetteville (N.C 州)             | 1964       | 42.0 (37.0)                | 2.3 (2.3)                | 44.3 (39.3)                |
|                                  |            | 70.5 (82.5)                | 26.3 (26.3)              | 96.8 (106.0)               |
| <b>McCreary</b>                  |            |                            |                          |                            |
| Indiana (Pa 州)                   | 1915       | 1.5 (1.5)                  | 3.0 (3.0)                | 4.5 (4.5)                  |
| <b>Michelin</b>                  |            |                            |                          |                            |
| Greenville <sup>②</sup> (S.C 州)  | 1975       | 25.0 (25.0)                | — (—)                    | 25.0 (25.0)                |
| Spartanburg <sup>②</sup> (S.C 州) | 1978       | — (—)                      | 4.5 (4.5)                | 4.5 (4.5)                  |
| Dothan <sup>②</sup> (Ala 州)      | 1979       | — (—)                      | 4.5 (6.0)                | 4.5 (6.0)                  |
| Lexington <sup>②</sup> (S.C 州)   | 1982       | 20.0 (25.0)                | — (—)                    | 20.0 (25.0)                |
|                                  |            | 45.0 (50.0)                | 9.0 (10.5)               | 54.0 (60.5)                |
| <b>Mohawk</b>                    |            |                            |                          |                            |
| Salem (Va 州)                     | 1967       | 13.0 (13.0)                | 0.5 (0.5)                | 13.5 (13.5)                |
| <b>Uniroyal</b>                  |            |                            |                          |                            |
| Eau Clair (Wisc 州)               | 1940       | 18.7 (15.0)                | 4.6 (5.2)                | 23.3 (33.6)                |
| Opelika (Ala 州)                  | 1964       | 21.5 (21.0)                | 4.0 (2.4)                | 25.5 (23.8)                |
| Ardmore <sup>②</sup> (Okla 州)    | 1971       | 33.0 (30.0)                | — (—)                    | 33.0 (30.0)                |
|                                  |            | 73.2 (66.0)                | 8.6 (7.6)                | 81.8 (87.4)                |
| <b>總 計</b>                       |            | 664.9 (671.9)              | 164.4 (181.5)            | 829.3 (853.4)              |

(Modern Tire Dealer, 84. 1)

註：① 1985年 1月 에 稼動豫定

② 勞動組合 에 加入되지 않은 工場

③ 1983年度의 工場閉鎖 또는 賣却 등으로 數值가 一致하지 않음.

는 13억6,550萬달러로 5.9% 增加되었으나, 그 중에서 乘用車용타이어 및 튜브의 輸入額이 83년에 6억7,850萬달러로 1980년에 比하여 39.2%나 增加되었다.

한편 輸出面에서는 같은 期間에 總 타이어 및 튜브의 輸出이 다같이 많이 減어졌다. 즉, 타이어 總輸出은 1980年 5억1,130萬달러에서 1983年에는 2억9,610萬달러로 42.1%나 減少되었으며, 乘用車용타이어 및 튜브의 輸出도 1980年 1억8,300萬달러에서 1983年에는 1억1,980萬달러로 34.5% 減少되었다.

美國의 타이어 및 튜브의 貿易赤字는 1980年에는 7억7,840萬달러였으나 1983年에는 10억6,940萬달러로 37.4%나 增加되었다. 이 중에서

乘用車用 타이어 및 튜브의 輸入超過額은 1980年의 3억440萬달러에서 1983年에는 5억5,880萬달러로 83.6%나 增加되었다(表 5). 1983年 乘用車용타이어 및 튜브의 總輸入 중에서 튜브의 輸入比重은 約2.1%이고 또 輸出에서는 約1.3%이다. EIU에서 推定한 美國의 乘用車용 튜브의 輸出入實績을 보면 表 6 과 같다. 輸入 또는 輸出統計가 國別로는 分類되지 않았으며, 타이어에 대해서는 다음에 重點의으로 檢討하기로 한다.

(2) 乘用車용타이어 輸入現況

乘用車용타이어 輸入量은 1980年 13,737,513本에서 1983年 10月까지는 19,266,953本으로 增

乘用車用 타이어 生産 및 販賣實績

〈表 4〉 (1980~1983)

(單位: 100萬本)

|                          | 1980  | 1981  | 1982  | 1983  | 1983 / 80 (%) |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 生産量 <sup>①</sup>         | 130.9 | 149.8 | 149.5 | 156.3 | 19.4          |
| 販賣量                      |       |       |       |       |               |
| 新車用                      | 37.0  | 37.0  | 33.0  | 44.0  | 18.9          |
| 交換用                      | 120.0 | 123.0 | 130.0 | 135.1 | 12.6          |
| 計                        | 157.0 | 160.0 | 163.0 | 179.1 | 14.1          |
| 輸入量 <sup>②</sup>         | 13.7  | 17.5  | 16.9  | 23.1  | 68.6          |
| 國內産總販賣量                  | 143.3 | 142.5 | 146.1 | 156.0 | 8.9           |
| 輸出量 <sup>③</sup>         | 5.4   | 5.6   | 3.7   | 3.3   | -38.9         |
| 國內 타이어會社의 總販賣量 (輸入타이어除外) | 148.7 | 148.1 | 149.8 | 159.3 | 7.1           |

註: ① RMA(美國의 Rubber Manufacturer's Association)統計.

② 輸入타이어 販賣量은 表 7 의 실제 輸入量과 같으며, 輸入在庫量은 認定하지 않음.

③ 輸出量의 자세한 內容은 表 9 참조.

타이어 및 튜브 輸出入實績

〈表 5〉 (1980~1983)

(單位: 100萬달러)

|              | 1980  | 1981  | 1982  | 1983 (1~10月) | 1983* | 1983 / 80 (%) |
|--------------|-------|-------|-------|--------------|-------|---------------|
| 總 타이어 및 튜브   |       |       |       |              |       |               |
| 輸入額          | 1,290 | 1,330 | 1,198 | 1,138        | 1,366 | 5.9           |
| 輸出額          | 511   | 584   | 372   | 247          | 296   | -42.1         |
| 輸入超過額        | 778   | 746   | 826   | 891          | 1,069 | 37.4          |
| 乘用車용타이어 및 튜브 |       |       |       |              |       |               |
| 輸入額          | 487   | 549   | 568   | 565          | 679   | 39.2          |
| 輸出額          | 183   | 210   | 147   | 100          | 120   | -34.5         |
| 輸入超過額        | 304   | 340   | 420   | 466          | 559   | 83.5          |

\* EIU 推定

加하였고 83年末까지는 23, 120, 000本으로 推定되므로 80年보다 68.3%나 增加되었다. 한편 金額面으로는 同期間에 乘用車用타이어의 輸入이 4억7,005萬달러에서 6억6,452萬달러로 增加되어 41.4% 增加되었다. 이와같이 輸入이 增加된 原因은 달러貨의 強勢와 타이어를 값싸게 만

드는 國家들이 外貨獲得을 하기 위하여 美國市場으로 輸出을 많이 하려고 努力하고 있기 때문이라고 한다. 이들 國家들은 주로 브라질, 東獨, 유고슬라비아, 체코슬로바키아, 中共 등 이다. 1981년부터는 루마니아가 美國에 輸出하기 시작하였고 또 1983년에는 폴란드도 輸出하기 시작했다.

美國市場에 乘用車用타이어를 제일 많이 輸出하고 있는 나라는 캐나다이지만, 1965년에 締結된 美國-캐나다 사이의 自動車製品에 대한 協定으로, 캐나다로부터 輸入되는 타이어가 어떠한 惠澤을 받고 있는 것은 아니다. 美國이 캐나다로부터 輸入하는 乘用車用타이어는 1980年

乘用車用 튜브 輸出入 実績

〈表 6〉 (1980~1983) (單位: 1,000달러)

|     | 1980   | 1981   | 1982  | 1983<br>(1~10月) | 1983*  |
|-----|--------|--------|-------|-----------------|--------|
| 輸入額 | 17,344 | 16,857 | 9,550 | 11,662          | 13,980 |
| 輸出額 | 6,024  | 5,858  | 3,649 | 1,340           | 1,610  |

\* EIU 推定

乘用車用 타이어 國別 輸入 統計(再生타이어 除外)

〈表 7〉 (1980~1983)

(單位: 本, 1,000달러)

| 輸入對象國   | 1980       |         | 1981       |         | 1982       |         | 1983(1~10月) |         |
|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|-------------|---------|
|         | 數量         | 金額      | 數量         | 金額      | 數量         | 金額      | 數量          | 金額      |
| 캐나다     | 3,379,011  | 135,701 | 4,801,282  | 167,926 | 6,339,366  | 248,257 | 5,200,465   | 186,687 |
| 日本      | 1,896,739  | 50,358  | 3,408,556  | 99,067  | 2,920,291  | 86,306  | 3,686,995   | 104,915 |
| 프랑스     | 2,521,133  | 92,081  | 2,349,177  | 74,583  | 1,637,201  | 54,088  | 1,500,704   | 44,624  |
| 西獨      | 1,360,487  | 53,774  | 1,323,128  | 41,988  | 1,159,225  | 39,839  | 1,135,030   | 34,788  |
| 이태리     | 1,086,463  | 38,198  | 939,471    | 30,134  | 788,786    | 28,060  | 702,328     | 20,433  |
| 브라질     | 177,161    | 2,788   | 32,653     | 861     | 255,686    | 6,450   | 700,534     | 14,075  |
| 스페인     | 528,013    | 20,366  | 759,190    | 28,605  | 405,294    | 13,841  | 669,821     | 26,665  |
| 英國      | 1,008,390  | 32,998  | 861,417    | 22,450  | 632,195    | 16,502  | 669,452     | 15,230  |
| 東獨      | 195,850    | 2,779   | 272,911    | 4,295   | 290,789    | 4,337   | 551,973     | 7,306   |
| 유고슬라비아  | 264,705    | 4,329   | 466,410    | 6,999   | 324,318    | 4,645   | 533,579     | 7,751   |
| 벨지움     | 111,849    | 6,279   | 247,956    | 9,101   | 352,765    | 13,617  | 276,214     | 10,096  |
| 체코슬로바키아 | 11,107     | 182     | 24,118     | 461     | 68,183     | 991     | 146,930     | 2,052   |
| 네덜란드    | 80,251     | 3,123   | 103,842    | 3,114   | 188,038    | 6,587   | 136,717     | 4,157   |
| 스웨덴     | 17,919     | 560     | 16,001     | 400     | 24,979     | 652     | 83,859      | 1,837   |
| 오스트리아   | 28,542     | 854     | 129,360    | 3,357   | 100,647    | 2,597   | 69,427      | 2,191   |
| 아일랜드    | 239,482    | 7,559   | 155,935    | 2,958   | 119,276    | 2,094   | 62,345      | 1,116   |
| 이스라엘    | 91,460     | 2,097   | 47,348     | 1,640   | 62,352     | 1,951   | 59,011      | 1,776   |
| 中共      | 7,127      | 162     | 35,515     | 552     | 26,708     | 423     | 48,962      | 932     |
| 뉴질랜드    | 30,352     | 910     | 27,412     | 887     | 29,180     | 886     | 26,343      | 749     |
| 루마니아    | -          | -       | 19,245     | 328     | 10,740     | 176     | 22,981      | 305     |
| 폴란드     | -          | -       | -          | -       | -          | -       | -           | 246     |
| 計       | 13,737,513 | 470,050 | 17,543,358 | 532,545 | 16,938,767 | 558,326 | 19,266,953  | 553,777 |

註: 輸入量이 적은 나라는 省略했으므로 各國別 數値의 合은 計와 一致하지 않음.

資料: US Department of Commerce-Bureau of the Census: Report FT 135, US General Imports and Imports for Consumption(Schedule A: Commodity by Country)-monthly, Dec 1980-Oct 1983.

3,379,011本에서 1983年 1~10月에는 5,200,465本으로 增加하였다. 또 日本으로부터 輸入되는 타이어도 1980年 1,896,739本에서 1983年 1~10月에는 3,686,995本으로 增加되었는데, 美國에는 日本製 乘用車의 保有臺數가 增加되고 있어 交換用타이어의 需要가 늘어나고 있기 때문이다. 그 밖에 벨지움, 네덜란드, 스웨덴, 오스트리아로부터 輸入되는 乘用車用타이어도 많이 增加되었다. 한편, 프랑스로부터 輸入되는 타이어는 1980年 2,521,133本에서 1983年 1~10月에는 1,500,704本으로 減少되었고 1983年末까지는 180萬本으로 推定하고 있다. 또 同期間에 이태리, 英國, 아일랜드로부터의 輸入量도 많이 減少되었다.

美國에서는 타이어會社와 一般輸入商들이 自

動車타이어를 輸入하고 있는데, 그 中에는 割引된 低價格의 商人委託 브랜드(Private brand) 타이어가 相當量을 차지하고 있다. 美國의 乘用車用타이어 輸入統計를 보면 表 7 과 같다.

(3) Radial 타이어 輸入現況

1982年에 처음으로 美國의 年度別 타이어 輸入統計에서 乘用車用 Radial 타이어와 其他 타이어를 分類하였다. 輸入國別 乘用車用 Radial 타이어 輸入實績은 表 8 과 같다(83年 輸入統計는 未詳).

1982年에는 乘用車用타이어 總輸入量 中에서 80.4%가 Radial 타이어이고, 나머지 19.6%가 其他 타이어였다. 유고슬라비아와 中共을 除外한 다른 나라에서 輸入된 타이어는 모두 Radi-

乘用車用 Radial 타이어 國別 輸入統計

(表 8) (1982)

(單位: 本, 1,000달러)

| 輸入對象國   | Radial 타이어 |         | 其他 타이어    |        |
|---------|------------|---------|-----------|--------|
|         | 數 量        | 金 額     | 數 量       | 金 額    |
| 캐 나 다   | 4,488,171  | 199,430 | 1,851,195 | 48,827 |
| 日 本     | 2,676,480  | 78,690  | 243,811   | 7,615  |
| 프 랑 스   | 1,500,692  | 49,890  | 136,509   | 4,198  |
| 西 獨     | 1,030,012  | 35,940  | 129,213   | 3,898  |
| 이 태 리   | 734,567    | 26,226  | 54,219    | 1,834  |
| 英 國     | 537,477    | 13,983  | 94,718    | 2,519  |
| 스 페 인   | 376,710    | 12,610  | 28,584    | 1,231  |
| 벨 지 움   | 318,733    | 12,507  | 34,032    | 1,109  |
| 브 라 질   | 206,686    | 5,650   | 49,000    | 800    |
| 東 獨     | 164,687    | 2,605   | 126,102   | 1,732  |
| 네 덜 란 드 | 150,058    | 5,362   | 37,980    | 1,226  |
| 유고슬라비아  | 147,482    | 2,365   | 176,836   | 2,281  |
| 아 일 랜 드 | 83,913     | 1,410   | 35,363    | 684    |
| 오 스트리 아 | 78,206     | 1,983   | 22,441    | 614    |
| 체코슬로바키아 | 59,831     | 861     | 8,352     | 130    |
| 이 스 라 엘 | 52,527     | 1,488   | 9,152     | 435    |
| 스 웨 덴   | 21,844     | 564     | 3,135     | 89     |
| 中 共     | 11,962     | 248     | 13,272    | 111    |
| 루 마 니 아 | 8,490      | 123     | 2,250     | 53     |
| 計       | 13,626,982 | 473,311 | 3,311,785 | 85,016 |

註: 小規模 輸入對象國은 省略했으므로 各國別 數値의 合은 計와 一致하지 않음.

資料: US Dept of Commerce-Bureau of the Census: Report FT 246, US Import for Consumption and General Imports (TSUSA Commodity by Country of Origin)-Annual 1982.



al 타이어가 其他 타이어보다 훨씬 많았다. 輸入 타이어 중에서 Radial 타이어의 比重은 國家에 따라 많은 差異가 있다. 즉 日本과 프랑스에서 輸入되는 乘用車用타이어는 91.7%가 Radial 타이어인데, 캐나다에서 輸入되는 Radial 타이어의 比率는 70.8%이다. 또 西獨, 이태리, 英國의 경우는 Radial의 比率가 각각 88.9%, 93.1%, 85%이다. 그러나 東獨으로부터 輸入되는 乘用車用타이어는 Radial 타이어가 56.6%이고 其他 타이어가 43.4%로서 均衡을 이루고 있다.

(4) 乘用車用타이어 輸出現況

美國의 乘用車用 타이어 輸出實績은 1980년에

는 5,433,163本이었으나, 1983年 1~10月에는 2,765,039本이었고, 1983年末까지는 3,318,000本으로 推算되므로 1980~1983년에 39%나 減少되었다. 金額面으로는 1980年~1983년에 1억7,693萬달러에서 1억1,824萬달러로 33.2% 떨어졌다. 이와같이 輸出實績이 떨어진 原因은 다음과 같은 3가지 要因, 즉 ① 달러貨의 強勢, ② 다른 나라들의 타이어 施設擴張으로 인한 輸出競爭力의 向上, ③ 특히 많은 제3世界國家들의 經濟不況과 財政難 등으로 美國 타이어의 輸出競爭力이 弱화되었기 때문이다.

1980~1983년에는 특히 베네수엘라, 멕시코, 쿠웨이트에 대한 輸出이 급격히 減少되었는데,

乘用車用타이어 主要國別 輸出統計(再生타이어 除外)

(表 9) (1980~1983)

(單位: 本, 1,000달러)

| 輸 出 對 象 國           | 1980      |         | 1981      |         | 1982      |         | 1983(1~10月) |        |
|---------------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|--------|
|                     | 數 量       | 金 額     | 數 量       | 金 額     | 數 量       | 金 額     | 數 量         | 金 額    |
| 캐 나 다               | 1,172,049 | 35,921  | 1,112,437 | 38,315  | 955,567   | 35,676  | 1,323,259   | 45,123 |
| 日 本                 | 134,231   | 5,536   | 234,692   | 9,793   | 252,754   | 11,872  | 233,381     | 8,477  |
| 사 우 디 아 라 비 아       | 219,150   | 8,341   | 251,544   | 10,333  | 255,636   | 10,221  | 211,818     | 7,075  |
| 濠 洲                 | 120,746   | 4,565   | 139,662   | 6,209   | 96,042    | 4,893   | 104,650     | 4,292  |
| 西 獨                 | 84,141    | 2,809   | 81,295    | 2,911   | 82,641    | 3,035   | 90,811      | 3,696  |
| Trinidad & Tobago   | 65,280    | 2,105   | 27,879    | 1,007   | 77,384    | 2,916   | 66,275      | 2,709  |
| 파 나 마               | 90,560    | 2,110   | 61,111    | 1,657   | 76,094    | 2,059   | 54,168      | 1,519  |
| 베 네 수 엘 라           | 1,840,467 | 56,675  | 1,332,958 | 45,313  | 926,286   | 36,152  | 51,546      | 1,967  |
| 스 위 스               | 58,765    | 2,242   | 36,132    | 1,529   | 33,924    | 1,426   | 35,507      | 1,468  |
| 이 태 리               | 33,635    | 915     | 28,410    | 671     | 21,458    | 597     | 31,292      | 749    |
| B a h a m a s       | 34,682    | 899     | 36,832    | 1,069   | 52,315    | 1,146   | 30,602      | 940    |
| 노 르 웨 이             | 21,676    | 864     | 18,244    | 790     | 33,889    | 1,506   | 30,575      | 1,264  |
| 도 미 니 카 共 和 國       | 37,747    | 873     | 29,540    | 671     | 33,443    | 1,031   | 29,567      | 709    |
| 네 덜 란 드             | 48,970    | 1,701   | 34,231    | 1,058   | 28,651    | 1,004   | 29,259      | 1,105  |
| 스 웨 덴               | 27,577    | 1,079   | 27,635    | 1,188   | 36,545    | 1,904   | 27,915      | 1,178  |
| 英 國                 | 61,670    | 2,415   | 53,972    | 2,111   | 32,752    | 1,318   | 27,519      | 1,201  |
| 프 랑 스               | 4,952     | 154     | 8,130     | 294     | 35,603    | 1,341   | 26,123      | 1,024  |
| 쿠 웨 이 트             | 267,984   | 6,689   | 205,648   | 6,933   | 94,686    | 2,951   | 24,048      | 818    |
| Netherland Antilles | 61,874    | 1,864   | 37,460    | 1,130   | 33,833    | 984     | 22,832      | 730    |
| 아 람 투 侯 國 聯 邦       | 51,256    | 1,668   | 53,798    | 2,326   | 28,486    | 1,124   | 19,652      | 940    |
| 멕시코                 | 448,911   | 17,663  | 1,276,005 | 49,050  | 119,947   | 4,918   | 5,114       | 191    |
| 計                   | 5,433,163 | 176,928 | 5,581,489 | 204,004 | 3,693,599 | 143,741 | 2,765,039   | 98,472 |

註: ① 金額은 美國通關實績(f.a.s 기준). ② 小規模 輸出對象國은 省略했으므로 各國別 數值의 合은 計와 一致 하지 않음.

資料: US Dept of Commerce-Bureau of the Census: Report FT 410, US Exports(Schedule E: Commodity by Country) December 1980, 1981, 1982; October 1983.

그것은 世界石油價格이 下落됨으로써 財政難을 겪게 되자 輸入規制가 엄했기 때문이다. 베네수엘라는 1980年, 1981年에는 가장 좋은 美國의 輸出對象國이었으나, 1983년에는 對 베네수엘라 輸出量이 61,900本으로 推定되어 80年度의 1,840,467本에 比하면 97%나 떨어졌다. 또 멕시코의 경우는 같은 期間에 448,911本에서 6,300本으로 99% 떨어졌고, 쿠웨이트에 대한 수출은 同期間에 267,984本에서 28,860本으로 89% 떨어졌다. 美國의 輸出이 그렇게 많이 떨어지지 않은 國家는 파나마, 스위스, 英國, 네덜란드 Antilles, 도미니카共和國, 아랍土侯國聯邦(UAE) 등이다.

1982年 및 1983年에 輸出對象國으로 가장 좋았던 캐나다와 日本에 대한 美國의 輸出量은 增加하였으며, 또 사우디아라비아, 西獨, Trinidad & Tobago, 노르웨이, 스웨덴, 프랑스 등에 對한 輸出도 1983년에는 1980年보다 增加한 것으로 나타났다. 그리고 濠洲, 이태리, Bahamas 에 대한 輸出에서는 多少의 變動이 있었으나, 1980年과 1983年 輸出實績에는 別差異가 없었다. 表 9는 美國의 輸出對象國別 輸出統計를 나타낸 것이다.

(5) 乘用車用 Radial 타이어의 輸出現況

1982年에 輸出한 乘用車用타이어에서는 Ra-

乘用車用 Radial 타이어 國別 輸出統計

〈表 10〉 (1982~1983)

(單位: 本, 1,000달러)

| 輸出對象國                | 1982       |        |           |        | 1983 (1~10月) |        |         |        |
|----------------------|------------|--------|-----------|--------|--------------|--------|---------|--------|
|                      | Radial 타이어 |        | 其他 타이어    |        | Radial 타이어   |        | 其他 타이어  |        |
|                      | 數量         | 金額     | 數量        | 金額     | 數量           | 金額     | 數量      | 金額     |
| 캐나다                  | 723,441    | 27,828 | 232,126   | 7,848  | 1,161,253    | 40,458 | 162,006 | 4,665  |
| 日本                   | 208,776    | 8,882  | 43,978    | 2,990  | 224,231      | 7,913  | 9,150   | 564    |
| 사우디아라비아              | 136,608    | 5,904  | 119,028   | 4,317  | 148,713      | 5,151  | 63,105  | 1,924  |
| 濠洲                   | 82,836     | 4,187  | 13,206    | 706    | 98,208       | 4,057  | 6,442   | 235    |
| 西獨                   | 67,845     | 2,520  | 14,796    | 515    | 80,167       | 3,353  | 10,644  | 343    |
| Trinidad & Tobago    | 40,563     | 1,764  | 36,821    | 1,152  | 46,335       | 1,971  | 19,940  | 738    |
| 이태리                  | 11,502     | 264    | 9,956     | 333    | 29,749       | 674    | 1,543   | 75     |
| 스위스                  | 29,718     | 1,232  | 4,206     | 194    | 28,037       | 1,097  | 7,470   | 371    |
| 노르웨이                 | 28,415     | 1,291  | 5,474     | 215    | 27,978       | 1,208  | 2,597   | 56     |
| 네덜란드                 | 22,935     | 763    | 5,716     | 241    | 25,015       | 906    | 4,244   | 199    |
| 스웨덴                  | 30,155     | 1,567  | 6,390     | 337    | 24,118       | 1,022  | 3,797   | 156    |
| 프랑스                  | 30,845     | 1,202  | 4,758     | 139    | 23,698       | 940    | 2,425   | 84     |
| 파나마                  | 20,476     | 659    | 55,618    | 1,400  | 20,732       | 637    | 33,436  | 882    |
| 英國                   | 18,208     | 779    | 14,544    | 539    | 20,184       | 936    | 7,335   | 265    |
| 베네수엘라                | 217,449    | 10,527 | 708,837   | 25,625 | 13,935       | 686    | 37,611  | 1,281  |
| B a h a m a s        | 8,373      | 233    | 43,942    | 913    | 8,255        | 207    | 22,347  | 733    |
| 도미니카共和國              | 14,104     | 424    | 19,339    | 607    | 14,115       | 252    | 15,452  | 457    |
| 멕시코                  | 43,753     | 2,308  | 76,194    | 2,610  | 2,572        | 104    | 2,542   | 87     |
| 아랍土侯國聯邦              | 24,688     | 983    | 3,798     | 141    | 15,960       | 750    | 3,692   | 190    |
| Netherlands Antilles | 9,925      | 343    | 23,908    | 641    | 9,089        | 358    | 13,743  | 372    |
| 쿠웨이트                 | 41,292     | 1,322  | 53,394    | 1,629  | 7,524        | 272    | 16,524  | 546    |
| 計                    | 2,023,377  | 83,691 | 1,670,222 | 60,050 | 2,193,051    | 79,120 | 571,988 | 19,352 |

註: 小規模 輸出對象國은 省略했으므로 各國別 數値의 合은 計와 一致하지 않음.

資料: US Dept of Commerce-Bureau of the Census: Report FT 410, US Exports (Schedule E: Commodity by Country), December 1982 and October 1983.

dial 타이어가 54.8%이고 其他타이어가 45.2%이다. 또 1983年 1~10月에는 Radial 타이어의 輸出이 79.3%로 增加되는 한편 其他 타이어는 20.7%로 떨어졌다. 이와같이 1983년에 其他 타이어의 輸出量이 급격이 줄이던 것은 특히 베네수엘라와 멕시코에 대한 輸出量이 줄어들었기 때문이다. 즉 베네수엘라로 輸出된 量은 82年 708,837本에서 1983년에는 45,000本으로 推定되었고, 멕시코는 1982年 76,194本에서 1983년에는 3,100本으로 推定되어 각각 甚한 減少現象을 나타냈다. 또한 日本, 쿠웨이트, 사우디아라비아, Trinidad & Tobago, 파나마, 바하마, 네덜란드 Antilles 에 대해서도 其他타이어의 輸出이 많이 감소되었다. 오직 其他타이어의 輸出이 增加한 나라는 增加量은 적으나, 스위스 뿐이다.

乘用車用 Radial 타이어의 輸出이 가장 많은 나라는 캐나다로서, 1982년에 723,441本이었고 1983年(1~10月)에는 1,161,253本으로 增加하였다. 또한 同期間에 日本, 사우디아라비아, 濠洲, 西獨, Trinidad & Tobago, 이태리, 네덜란드, 英國 등에 대해서도 Radial 타이어의 輸出은 增加되었다. 그러나 Radial 타이어의 輸出이 줄어든 나라는 베네수엘라가 217,449本에서 13,935本으로, 멕시코가 43,753本에서 2,572本으로, 또 쿠웨이트가 41,292本에서 7,524本으로 각각 떨어졌다. 美國의 乘用車用 Radial 타이어 國別輸出實績을 보면 表 10과 같다.

### 5. 타이어 種類別 販賣現況

#### (1) Radial 타이어 使用動向

美國에 처음으로 Radial 타이어가 紹介된 것은 1950年代 中반 Michelin 에 의해서였다. 美國의 國內 타이어 메이커 및 乘用車 메이커에서는 그 당시 Radial 타이어의 長點에 대하여 檢討하지도 않았으나, 美國의 乘用車, 道路條件, 運轉習慣 등에 맞는 Radial 타이어 開發의 必要性은 알게 되었다.

1968年 Ford 自動車會社의 Mark IV와 Linc-

oln 에 Michelin XWW Radial 타이어를 新車用으로 使用하기 시작하였다. 美國 타이어메이커에서는 만약 Radial 타이어 生産에 成功하게 된다면 타이어産業의 總出荷量이 減少되어 利潤이 줄어들지도 모른다는 念慮로 Radial 開發을 주저하는 한편 타이어 이외의 다른 製品으로 多樣化하는 傾向이었다. Radial 타이어가 앞으로 타이어産業을 主導하게 된다는 것이 分明해지기 전까지는 大部分의 國內 타이어會社들은 品質 좋은 Radial 타이어 生産에 投資를 하지 않았다. 그래서 美國 타이어메이커들은 Goodyear 가 Michelin 과 競爭하여 Radial 타이어를 生産하기전까지는 Radial 타이어 生産이 지연되었던 것이다. Radial 타이어의 長點은 壽命이 길고 耐久性이 좋으며, 특히 燃料가 節約되어 油價上昇에 대한 公헌이 커서, 1970年代에는 점차 新車用 및 交換用 타이어로 많이 使用하게 되었다. 1980년에는 乘用車用 타이어 販賣에서 Radial 타이어가 新車用에서 81%, 交換用에서 54%를

乘用車用 타이어 種類別 販賣比率  
(表 11) (1980~1984) (單位: %)

| 年 度  | 區 · 分 | 타 이 어 種 類 |      |             |
|------|-------|-----------|------|-------------|
|      |       | Radial    | Bias | Bias belted |
| 1980 | 新車用   | 81        | 18   | 1           |
|      | 交換用   | 54        | 28   | 18          |
| 1981 | 新車用   | 99.6      | —    | .0.4        |
|      | 交換用   | 59        | 25   | 16          |
| 1982 | 新車用   | 100       | —    | —           |
|      | 交換用   | 64        | 21   | 15          |
| 1983 | 新車用   | 100       | —    | —           |
|      | 交換用   | 70        | 19   | 11          |
| 1984 | 新車用   | 100       | —    | —           |
|      | 交換用   | 74        | 16   | 10          |

註: 新車用에는 Bias 스페어 타이어는 不包含.  
1983年 新車用타이어 販賣量은 4,400萬本, 이 중에서 Radial 타이어가 3,620萬本, Bias 스페어 타이어가 770萬本, Bias belted가 10萬本이다. 1983年 乘用車用타이어 總販賣量은 1억7,910萬本, 이 중 Radial 이 1억3,100萬本, Bias 가 3,300萬本, Bias belted가 1,500萬本이다.

資料: National Tyre Dealers and Retreaders Association(NTDRA).

占有하였다. 또 1982년에는 Radial 타이어가 新車用市場에서 100% (Bias 스페어 타이어는 除外) 차지하였고, 1984년에는 交換用에서도 74% 정도 占有할 것으로 推定된다. 그러나 交換用타이어市場에서 Radial 타이어의 占有率은 앞으로 서서히 增加될 것으로 보이며, 價格이 싼 Bias 타이어도 계속 使用하게 될 것이다. 交換用타이어 購買者들의 대부분은 價格이 비싼 Radial 타이어를 살려고 하지 않는데, 그것은 Radial 타이어는 壽命이 길어서 다 使用하기도 전에 車를 팔거나 廢車시키는 경우가 있고, 또 個人的

인 車輛維持費 問題가 있기 때문이다. 表 11 은 1980~1984년의 乘用車用타이어의 種類別 販賣比率를 表示한 것이다.

(2) 乘用車用 타이어 코드의 種類別 使用比率

1983年度에 販賣된 乘用車用타이어 (Radial, Bias, Bias belted)의 카카스 및 벨트에 使用된 코드의 種類別 使用比率를 보면 表 12와 같다 (乘用車用 타이어 販賣臺數는 表 4 참조).

6. 타이어 市場

(1) 新車用 타이어 市場

新車用 乘用車타이어는 타이어 메이커에서 직접 自動車 메이커에 販賣하고 있다. 이 新車用 타이어는 價格競爭이 甚하므로 주로 價格에 따라서 타이어 메이커들의 市場占有率이 每年 달라지고 있다. 新車用타이어의 競爭은 主要國內 타이어會社 뿐만 아니라, 美國內에 타이어生産 施設을 갖고 있는 Michelin과 같은 外國會社들 과도 하고 있다. 83년에 Goodyear는 新車用타이어市場에서 31.5%의 가장 큰 占有率로서 많은 재미를 보았으며, 다음에는 Uniroyal(24.2%), Firestone(22%), General 타이어(13.6%)의 順이다. 타이어業界에서 調査한 바에 의하면, 自動車會社別·타이어 메이커別 新車用 타이어 市場占有率은 表 13과 같다.

1983년에 販賣된 新車用타이어의 主宗規格은 다음과 같다. (總販賣量에 대한 比率)

〈表 12〉 乘用車用 타이어 코드 種類別 使用比率 (카카스用) (1983)

|             |      | Polyester | Nylon | Rayon |
|-------------|------|-----------|-------|-------|
| Bias        | 新車用* | 30%       | 70%   | 0%    |
|             | 交換用  | 98        | 2     | 0     |
| Bias-belted | 交換用  | 100       | 0     | 0     |
|             | 新車用  | 100       | 0     | 0     |
| Radial      | 交換用  | 98        | 0     | 2     |

〈벨트用〉

|             |     | Steel | Rayon | Fiber-glass | Aramid |
|-------------|-----|-------|-------|-------------|--------|
| Bias-belted | 交換用 | 0     | 0     | 100         | 0      |
|             | 新車用 | 72    | 0.5   | 27          | 0.5    |
| Radial      | 交換用 | 80    | 2     | 15          | 3      |

\* 스페어 타이어  
資料 : Modern Tire Dealer.

自動車會社別·타이어會社別 新車用 乘用車타이어 市場占有率

〈表 13〉 (1983) (%)

| 自動車會社 타이어 메이커 | General Motors | Ford | Chrysler | American Motors | VW of America | Honda of America | 計    |
|---------------|----------------|------|----------|-----------------|---------------|------------------|------|
| Goodyear      | 23.0           | 23   | 80       | 76              | 16            | 90               | 31.5 |
| Uniroyal      | 37.0           | 7    | —        | —               | 4             | —                | 24.2 |
| Firestone     | 20.5           | 39   | 4        | —               | —             | —                | 22.0 |
| General       | 17.5           | 10   | 6        | —               | —             | —                | 13.6 |
| Michelin      | 1.0            | 21   | 10       | 24              | 15            | 10               | 7.2  |
| Pirelli       | —              | —    | —        | —               | 40            | —                | 0.6  |
| Goodrich      | 1.0            | —    | —        | —               | —             | —                | 0.5  |
| Continental   | —              | —    | —        | —               | 25            | —                | 0.4  |

|               |      |
|---------------|------|
| P 195/75 R 14 | 15 % |
| P 205/75 R 14 | 11.4 |
| P 185/75 R 14 | 7.5  |
| P 175/80 R 13 | 6.7  |
| P 185/80 R 13 | 6.1  |
| P 215/75 R 15 | 6.1  |

(2) 交換用 타이어市場

主要 타이어 메이커들은 自己들의 브랜드 타이어를 自己들의 直營販賣店을 통하여 販賣하는 것은 물론 타이어 專門業店인 獨立商人들을 통해서도 交換用타이어를 販賣하고 있다. 交換用 타이어市場에서 獨立商人들의 販賣占有率は 78 年에는 60% 였으나 1983年에는 67%로 增加하였다. 그러나 타이어 메이커 直營店의 販賣比率는 1978年의 11.5%에서 1983年에는 11%로 比較的 變動이 없었다.

또한 타이어 메이커들은 自社 브랜드 타이어와 商人브랜드(private brand) 타이어를 石油會社(service station), 連鎖店, 百貨店 및 슈퍼, 其他 共同 및 團體購入하는 小賣商들에게 販賣하고 있다. 그러나 連鎖店, 百貨店 및 슈퍼에서 직접 販賣되고 있는 比率는 1978年 23%에서 83 年에는 18%로 떨어졌다. 또 한편으로 이들 商人들은 그들의 總小賣市場의 占有率을 높이기 위하여 타이어 專業店인 獨立商人을 통하여 主로 값싸게 輸入되는 韓國, 브라질, 東歐産 타이어 등도 取扱하고 있다. 그러나 이들 連鎖店, 百貨店 및 슈퍼의 總小賣市場占有率は 1978年 29

%에서 1983年에는 22%로 떨어졌다. 美國의 乘用車 交換用타이어의 販賣網은 表 14, 15와 같다.

(3) 交換用 타이어 브랜드 占有率

乘用車 交換用 타이어市場에서 타이어 브랜드의 占有率을 보면 Goodyear(15%), Sears(10.5%), Firestone(10%), Michelin(7.5%), BF Goodrich(5%), Uniroyal(4%) 등 6 個社의 브랜드가 半以上을 차지하고 있다. 그러나 主要 타이어會社들은 Sears Roebuck, Montgomery ward, K-Mart와 같은 販賣網을 통하여 商人브랜드(private brand) 타이어를 많이 供給하고 있기 때문에 表 16에 表示된 것보다는 실제로 交換用 타이어市場 占有率은 더 크다. 예컨대, Firestone의 國內 主要 商人브랜드(private brand) 타이어를 Montgomery Ward가 販賣하기로 되어 있으며, 同社는 또 1984年 2月, Bridgestone 과도 BS商標의 乘用車用 및 小型트럭用 타이어를 525개의 Montgomery Ward 小賣商을 통하여 販賣하고 또 카탈로그를 全國적으로 配布하기로 約定하였다. 1984年 3月 末까지는 充分히 이행될 것으로 보이는 Bridgestone의 이러한 모험적인 事業은 美國의 小賣市場을 크게 開拓하는 일로서 처음있는 일이다. Bridgestone은 지금까지 1,200개의 타이어 專業店(獨立商人)을 통하여 市場을 開拓해 왔다.

Montgomery Ward는 또 Michelin브랜드 타이

交換用乘用車 타이어의 販賣網 構成比  
(表 14) (都賣 및 小賣)(取扱本數 베이스) (%)

| 年度<br>販賣網         | 年度 (%) |       |       |       |
|-------------------|--------|-------|-------|-------|
|                   | 1978   | 1981  | 1982  | 1983  |
| 獨立商人<br>(타이어 專業店) | 60.0   | 65.0  | 67.0  | 67.0  |
| 石油會社              | 5.5    | 5.0   | 4.0   | 4.0   |
| 타이어會社 直營店         | 11.5   | 10.0  | 10.0  | 11.0  |
| 連鎖店, 百貨店·슈퍼       | 23.0   | 22.0  | 19.0  | 18.0  |
| 計                 | 100.0  | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

資料 : Modern Tire Dealer.

交換用乘用車 타이어 小賣市場 構成比  
(表 15) (%)

| 年度<br>小賣店         | 年度 (%) |      |      |      |
|-------------------|--------|------|------|------|
|                   | 1978   | 1981 | 1982 | 1983 |
| 獨立商人<br>(타이어 專業店) | 42     | 51   | 53   | 54   |
| Service Station   | 15     | 11   | 10   | 9    |
| 타이어會社 直營店         | 10     | 9    | 9    | 10   |
| 自動車 商人            | 2      | 2    | 2    | 2    |
| 連鎖店, 百貨店·슈퍼       | 29     | 24   | 23   | 22   |
| 其他 雜貨商            | 2      | 3    | 3    | 3    |
| 計                 | 100    | 100  | 100  | 100  |

資料 : Modern Tire Dealer.

어와 Goodyear의 子會社인 Kelly-Springfield에서 生産하는 商人 브랜드(private brand) 타이어도 取扱하고 있다. Sears는 Armstrong社 賣出額의 33%를 차지하고 있고 또 同社의 普通株 16%를 所有하고 있다. 그리고 Mohawk社 賣出額의 14%도 Sears가 占하고 있다.

輸入타이어는 거의 大部分이 交換用타이어市場에서 販賣되고 있다. 1983年度 輸入타이어는

乘用車 交換用타이어 브랜드 占有率

(表 16) (1983) (%)

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Goodyear          | 15.0  |
| Sears             | 10.5  |
| Firestone         | 10.0  |
| Michelin          | 7.5   |
| BF Goodrich       | 5.0   |
| Uniroyal          | 4.0   |
| Kelly-Springfield | 3.0   |
| Multi-Mile        | 3.0   |
| Armstrong         | 2.5   |
| Cooper            | 2.5   |
| General           | 2.5   |
| Montgomery Ward   | 2.5   |
| Atlas             | 2.0   |
| Cordovan          | 2.0   |
| Dayton            | 2.0   |
| Dunlop            | 2.0   |
| Jetzon-Laramie    | 2.0   |
| Bridgestone       | 1.5   |
| K-Mart            | 1.5   |
| Remington         | 1.5   |
| Stratton          | 1.5   |
| Centennial        | 1.0   |
| Delta             | 1.0   |
| Hercules          | 1.0   |
| Mohawk            | 1.0   |
| Pirelli           | 1.0   |
| Star              | 1.0   |
| Summit            | 1.0   |
| Western Auto      | 1.0   |
| Winston           | 1.0   |
| 其 他               | 8.0   |
| 計                 | 100.0 |

2,310萬本으로서 總交換用 타이어市場에서 17%를 차지하였다. 主要 타이어會社들이 輸入한 타이어(1983년에 約 1,100萬本) 以外の 輸入타이어는 品質이 平凡한 低價 타이어들이다.

表 17은 1979~1983年 交換用타이어의 平均小賣價格을 表示한 것이다. 81년부터 價格이 떨어지기 시작했는데, 이것은 一般적으로 乘用車用 타이어의 平均 사이즈가 줄어들었기 때문이다. 1984년에 販賣될 交換用타이어의 主宗規格으로 推定되는 것은 다음과 같다.

《Radial 타이어》

|               |       |
|---------------|-------|
| P 195/75 R 14 | 17%   |
| P 215/75 R 15 | 14.5% |
| P 225/75 R 15 | 13.5% |
| P 235/75 R 15 | 10%   |

《Bias 및 Bias belted 타이어》

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| P 195/75 B 14 or P 195/75 D 14 | 17%   |
| P 225/75 B 15 or P 225/75 D 15 | 16%   |
| P 215/75 B 15 or P 215/75 D 15 | 15.5% |
| P 235/75 B 15 or P 235/75 D 15 | 12%   |

(4) 全天候 타이어

Goodyear가 처음으로 Tiempo와 Arriva 같은 全天候 Radial 타이어를 生産한 이후 7年 동안에 交換用 新製타이어市場에서 22.4%나 占하게 되었다. 즉, 1983年 總交換用 新製타이어 販賣量 1억3,400萬本 중에서 全天候타이어가 總 3,000萬本이나 販賣되었다. 全天候타이어의 長點은 一般 타이어의 경우와 같이 年 2회씩이나 交換할 必要가 없으므로 특히 겨울철에 눈이 많

乘用車 交換用타이어 平均小賣價格

(表 17) (單位: 달러/本)

| 年度 \ 種類 | Bias  | Bias-belted | Radial |
|---------|-------|-------------|--------|
| 1979    | 37.57 | 44.94       | 69.87  |
| 1980    | 41.98 | 49.90       | 72.71  |
| 1981    | 37.95 | 44.41       | 72.13  |
| 1982    | 39.00 | 44.00       | 65.00  |
| 1983    | 39.95 | 43.66       | 60.00  |

註: 81년부터는 P195/75 R14 또는 같은 製品基準. 資料: NTDR

이 오는 地域에서는 自動車 運轉技士들의 타이 어 交換費用을 節減할 수 있다.

Goodyear 의 全天候타이어는 처음으로 紹介된 Michelin 의 全天候 Radial 타이 어(타이 어 壽命이 60,000마일 以下되면 보상해 주겠다고 宣傳하고 있는 XA4 全天候 Radial 타이 어)보다는 競爭할 수 있는 長點이 있다. 1983年 トレ드 디자인別 타이 어 販賣實績은 다음과 같다.

| 트레드 디자인별          | 販賣量 (100萬本) |
|-------------------|-------------|
| Conventional 타이 어 | 96          |
| 全天候 타이 어          | 30          |
| Snow 타이 어         | 8           |

### (5) 再生 타이 어

1983年 乗用車用 再生타이어는 2,500萬本 生産되었으 며, 그중에서 750萬本(30%)이 Radial 타이 어이고 1,750萬本(70%)은 Bias 및 Bias belted 타이 어였다. トレ드 디자인별로 보면 480萬本(19%)이 全天候 타이 어이고, 1,100萬本(44%)이 Snow 타이 어, 그리고 920萬本(37%)이 Conventional 타이 어였다.

總交換用 타이 어市場(再生타이어 包含)이 1억 6,010萬本 規模이므로 交換用 타이 어 6本 中에서 거의 1本은 再生타이어인 셈이다.

### (6) 타이 어에 對한 政府의 規制

美國의 Highway 安全廳(NHTSA. : National Highway Traffic Safety Administration) 에서는 美國에서 販賣되고 있는 乗用車用, トラック用 및 其他 타이 어(Highway에서 使用되는)에 對해서는 타이 어의 耐久性, 強度, 高速性 및 其他 適正基準 등 여러가지 規定을 採擇하고 있다. 이러한 規定에 따라 타이 어 메이커들은 政府에서 정한 規定 및 安全問題에 關聯된 타이 어 缺陷에 對한 補償對策과 報告書를 作成할 義務가 있다.

NHTSA 에서는 또 乗用車用타이어에 對한 타이 어 品質等級制(UTQGS : Uniform Tire Quality Grading Standards) 實施를 發表하였다. 이 規定이 發效된 것은, Bias 타이 어에 對해서는 1979年 4月 1日이며, Bias belted 타이 어는

1979年 10月 1日, 또 Radial 타이 어는 1980年 4月 1日부터이다. 同 타이 어 品質等級制에서는 ① トレ드 磨耗壽命(Treadwear), ② 制動性(Traction), ③ 耐熱性(Temperature Resistance)에 對한 等級을 타이 어에 表示하도록 되어 있는데, 그 方法은 라벨에 表示하여 붙이거나 (Labelling), 또는 직접 타이 어에 刻印標識한다 (mold에 表示). 그리고 需要者들에 對한 販賣情報과 品質等級試驗節次 등도 자세히 규정되어 있다. 1983年 NHTSA 에서는 トレ드 磨耗壽命에 對한 規定을 保留시키고 試驗方法의 正確性을 再檢討하였다.

## 7. 타이 어 業體別 現況

### (1) 國內 主要 타이 어 業體 現況

#### ① Goodyear 社

Goodyear 는 美國 타이 어 메이커 中에서 가장 큰 會社로서 最低原價로 타이 어를 生産하면서 乗用車用 Radial 타이 어市場을 主導하고 있다. 美國內에 5個의 타이 어工場을 가지고 있으며, 그 中 Lawton(Oklahoma州) 工場은 世界에서 가장 낮은 原價로 生産하는 타이 어工場이라고 한다. 타이 어 및 튜브의 總賣出額은 世界 總賣出額의 69%를 차지하고 있는데, 最近에는 타이 어 賣出額 中에서 38~44%는 海外企業에서 기여하고 있다. 其他 事業(主로 美國內)으로서는 天然가스 輸送, 宇宙航空用品, 産業用品, 化學製品, 우라늄, Flooring, 신발類 등이 있다.

同社의 從業員은 1982年 12月 末 現在 美國內에서 63,500名이고, 全世界의 으로는 126,150名이다. 美國에는 Rubber, Cork, Linoleum, Plastic 業界 勞動者聯合體와 勞使間의 團體協約이 잘 되어 있으므로 Goodyear 에서는 同協約의 滿了日인 1985年 4月 30日까지는 從業員은 원만히 確保할 수 있을 것이다. 同社에서는 앞으로 5年間은 別다른 主要事業計劃은 없지만, 타이 어産業도 앞으로의 展望이 좋지않기 때문에 타이 어에 對한 依存度를 줄이려 하고 있는 것은 확실하다. 1983年 1~9月까지의 純賣出額은

71억5,330萬달러이고 當期純利益은 1억6,350萬 달러였는데, 82年 1~9月까지의 賣出額은 72억9,820萬달러였고 當期純利益은 2억6,420萬 달러였다.

### ② Firestone 社

美國에서 두번째로 큰 타이어會社이다. Firestone은 現在 美國에 5개의 乘用車用타이어工場을 갖고 있으나, 1980~1982년에 Bias타이어의 生産能力을 줄이기 위하여 北美地域에서 7개工場을 閉鎖시켰다. 1981년에는 同社의 플라스틱部門도 賣却하였다. 타이어 賣出額은 83年 10月末(決算期) 現在 38억6,600萬달러로 世界總賣出額의 45%를 占하고 있으며, 同賣出額中에서 27.5%는 海外子會社의 實績이었다.

Firestone의 其他事業으로는 合成고무, 天然고무 및 라텍스, 金屬製品 등이 있고 또 1500개 정도의 小賣店과 서비스 센터를 통하여 自動車關聯製品을 販賣하고 있다. 이와같이 타이어販賣 以外에도 광범위한 自動車 서비스業을 하고 있다. Firestone의 當期純利益이 82년에는 600萬달러였으나, 83년에는 總 1억1,100萬 달러였다. 同社의 從業員은 1983年 10月末 現在 美國에서 약 31,000名이고 全世界적으로는 約60,000名이다.

Firestone은 1986~1988년에 많은 變化를 가져올 것으로 보인다. 물론 타이어가 主宗事業이긴 하겠지만, 고무루핑(Rubber roofing), 自動車 서비스業에 더욱 力點을 두게 될 것이다. 同社는 풍부한 資金과 信用이 있으므로 現在의 事業에만 執着하지 않고 새로운 事業을 計劃할 수가 있을 것이다.

### ③ BF Goodrich 社

BF Goodrich는 美國에 4개의 乘用車用타이어工場을 가지고 있으며 美國에서 3번째로 큰 타이어會社이다. 同社는 展望이 가장 좋지 않았던 1980年代初에 新車用타이어市場을 포기하고 지금은 거의 交換用타이어市場에만 전념하고 있다. 타이어, 再生타이어 및 其他修理部品이 1982年度 賣出額에서 39.2%를 占했는데, 賣出額의 16.8%는 海外事業에서 얻은 것이다.

Goodrich는 世界에서 가장 큰 PVC 供給會

社로서, PVC 價格에 따라 同社의 純利益이 좌우된다. Goodrich의 總從業員은 1982年末 現在 美國과 캐나다에서 27,651名이고 또 海外에도 2,391名이 從事하고 있다. 82年度 總賣出額은 30억530萬달러로서, 3,280萬달러의 純赤字를 냈다.

### ④ Uniroyal 社

美國에 4개의 乘用車用타이어工場을 가지고 있으며, 美國에서 4번째로 큰 會社이다. 이 會社는 주로 新車用타이어 販賣를 많이 하고 있으며, 특히 General Motors에 많이 販賣하고 있다. 1982년에 同社의 總賣出額에서 타이어 및 그 關聯製品의 販賣가 48%를 占有하였다. 其他事業으로는 化學製品, 고무 및 플라스틱 製品, 엔지니어링製品 등의 生産 및 서비스이다. 1982年 總賣出額은 19억6,720萬달러이고 當期純利益은 2,560萬달러이다. 海外販賣實績이 總賣出額에서 30.4%를 차지하고 있다. Uniroyal의 從業員은 1982年末 20,800名이다.

### ⑤ General 社

General타이어는 美國에 4개의 乘用車用타이어工場을 가지고 있으며, 同社總賣出額의 거의 半以上이 타이어部門이다. 其他事業으로는 플라스틱 製品, 産業用品, 航空 및 防衛産業用品, 라디오 및 TV放送局 등이다. 同社는 주로 General Motors, Ford, Chrysler 등에 新車用타이어를 販賣하고 있다. 1982年 總賣出額은 20억6,170萬달러이고 當期純利益은 5,370萬 달러이다. 同社의 從業員은 約 32,000名이다. 한편 General社는 Continental Gummi-Werke AG와 提携하여, 美國에서 販賣할 Continental 브랜드타이어도 生産하고 있다.

### ⑥ Armstrong 社

美國에서 6번째로 큰 타이어메이커로서 美國에 4개의 乘用車用타이어工場을 가지고 있다. 이 會社는 주로 交換用타이어를 많이 販賣하고 있으며, 특히 Sears Roebuck에서 同社賣出額의 約 33%를 차지하고 있으며, 同社의 普通株도 16% 所有하고 있다. 1983年(9月末 會計年度) 總賣出額 5억9,470萬달러 중에서 79%가 타이어部門이다. 83年 當期純利益은 1,800萬달



러이고, 會社從業員은 5,168名이다.

⑦ Cooper 社

美國 타이어 메이커 중에서 7 번째로 큰 會社이며, 1985年 1月까지는 美國에서 3개의 乘用車用 타이어工場에서 타이어를 生産하게 될 것이다. 주로 交換用타이어를 販賣하고 있으며, 타이어部門이 總賣出額의 78%를 占有하고 있으며 나머지 22%는 産業用 고무製品이다. 그런데 總賣出額의 約 62%는 乘用車用 타이어이다. 타이어 生産量의 約 半 정도는 Cooper와 Falls 브랜드로 販賣되고 나머지는 顧客들의 商人 브랜드(private label)로 販賣된다. 1982年 總賣出額は 4억3,040萬달러이고 當期純利益은 1,900萬 달러이다. 同社의 從業員은 4,169名이다.

⑧ Mohawk 社

Mohawk는 美國의 타이어 메이커 중에서 8 번째 되는 타이어 會社로서 乘用車用타이어 生産工場을 1개 가지고 있으며, 現在 FGH Holdings에서 取得 중에 있다. 同社는 美國의 交換用타이어市場에서 3%를 占하고 있으며 또 再生用 트레드고무 販賣에서 6%를 차지하고 있다. 82年 總賣出額 2억1,450萬달러 중에서 타이어賣出額이 76.3%를 차지하였으며, 當期純利益은 890萬달러 였다. 타이어는 주로 타이어 專業店인 獨立商人들에게 去來되고 있으며, Sears Roebuck에서 賣出額의 14%를 販賣하고 있다. 同社의 從業員은 1,758名이다.

(2) 美國內 主要 外國 타이어 會社

① Michelin 社

프랑스의 Michelin 그룹에 속한 會社로서 美國에 2개의 乘用車用 타이어工場을 가지고 있으며, 또 美國에 Radial 타이어를 導入하기도 했다. Michelin은 일찌기 Radial 타이어가 品質上 좋다는 것을 알고, 1970年代初에 美國市場에서 튼튼한 基盤을 구축하였다. 그러나 지금은 美國의 타이어 메이커들이 品質面에서 Michelin 타이어를 따라 붙었으며 또 한편으로는 Michelin이 全天候 Radial 타이어(Goodyear에서 開發) 開發이 늦어지고 있기 때문에 最近에는 美國市場에서 販賣基盤을 잃어가고 있다. 또한 Michelin

은 美國에서 自己會社 製品이 品質이 좋아서 販賣되고 있다고 생각하여 特別히 販賣商에 對한 重要性을 認定하지 않으려 하고 있어 販賣商들 과도 사이가 좋지 않다. 그러나 同社는 美國市場에서 그들의 위치를 回復하려고 많은 努力을 기울이고 있다. Michelin은 現在 北美타이어市場에서 BF Goodrich와 함께 랭킹 3位를 유지하고 있다.

② Dunlop 社

Dunlop Holdings PLC.의 子會社이다. 現在 北美 타이어市場에서 Armstrong社와 같이 6位이며 美國에는 2개의 乘用車用타이어工場을 가지고 있다. 타이어業界에서는, Dunlop의 美國工場은 앞으로 2年內에 Sumitomo에서 運營할 것으로 豫測하고 있다.

③ 日本 타이어 會社들의 美國進出

日本의 主要 타이어 會社를 비롯한 外國會社들이 美國에 乘用車用 타이어工場을 세우든가 아니면 購入할 構想을 하고 있는 것 같다. 즉, 이것은 日本의 自動車 메이커들이 美國에서의 自動車 生産計劃을 세우고 있는데에 따른 것으로 보인다. Bridgestone은 이미 Firestone으로부터 最新의 트럭용 타이어工場을 引受하였으나, 앞으로 同社가 美國市場을 더욱 擴大시키고 또 Sumitomo와 競爭하기 위해서는 美國內에서 乘用車用 타이어를 만들지 않으면 안될 것이다.

其他 Continental Gummi-Werke AG와 Pirelli도 美國에 自己들의 타이어 生産工場을 세울려고 구상하고 있다.

8. 타이어 産業 展望

(1) 美國 타이어市場의 動向

1984年度 乘用車生産은 83年보다 10%정도 增加할 것으로 보이며, 新車用 乘用車타이어의 販賣도 같은 增加率로 84년에는 4,850萬本으로 推定되고 있다. 美國自動車會社에서 生産되는 모든 乘用車는 Radial 타이어를 끼게 되겠지만, 自動車메이커에 販賣되고 있는 타이어 중 20%는 스페어 타이어인데 이것은 Bias belted 타이어이

다. 즉, 1984年度 新車用 타이어市場에서 Radial 타이어가 約 3,880萬本, Bias belted 타이어가 970萬本 販賣될 것으로 보고 있다. 新車用 타이어 販賣에서는, 84年 乘用車 모델에 대해서는 價格을 1% 引下하기로 합의했으므로 利潤이 박할 것이다. 또 85年 및 86年 모델에 대해서도 價格引上時에는 2% 이상은 할 수 없게 되어 있다.

交換用 타이어市場에서는, Radial 타이어의 交替週기가 대략 4年이므로 그만큼 타이어 需要가 일찍 줄어들게 되었다. 1980년에 新車用타이어와 交換用타이어의 販賣가 다같이 가장 적었다는 사실로 보아, 1984년의 交換用타이어 販賣는, 景氣는 계속 回復되고 있지만, 失望할 정도로 EIU에서는 1억3,600萬本으로 推算하고 있어, 83年度の 1억3,510萬本을 겨우 上廻할 것으로 보고 있다. 1984년에는 83년에 比하여 交換用 타이어市場에서 Radial 타이어와 Bias 타이어의 市場占有率이 좀 달라질 것으로 豫測된다. 景氣가 活性化됨에 따라 交換用타이어市場에서는 再生타이어의 費用負擔으로 新製타이어의 기반이 다소 좋아질 것이다.

만일 美國의 달러貨가 國際金融市場에서 계속 弱勢가 된다면, 輸入價格의 利點이 없어져서 輸入이 83年水準보다 약간 떨어질 것 같다. 그러나 달러貨가 이같이 弱勢로 지속된다면 輸出面에서는, 美國의 主要 타이어 輸出市場인 베네수엘라와 멕시코에 對한 輸出이 비록 前과 같이 回復되지는 않겠지만, 多少 좋아질 것으로 보인다.

## (2) 타이어業界의 長期展望

앞으로 乘用車用 타이어市場은 競爭力에 의한 影響을 많이 받을 것이다. 乘用車가 小型化됨에 따라 타이어도 小型化되고 있어 交換用 타이어 市場 規模의 縮少現象은 더 오래동안 지속될 것 같다. 한편, 앞으로는 總人口增加率에 比해서 自動車를 사용하는 사람의 增加率이 더 클 것이다. 그리고 自動車는 元來의 輸送手段으로서 계속 存在하게 될 것이고, 稼動率도 계속 增加되어서 年間 自動車運行距離도 늘어날 것이다. 앞으로는 또 前輪驅動乘用車가 늘어남에 따라 타이어 磨耗에도 影響이 미칠 것으로 보인다. 外

國과의 타이어 輸出인도 계속 活發하겠지만, 새로운 國際的 競爭國家와 새로운 市場 등이 나타나는 등 輸出인 패턴이 많이 달라질 것도 같다.

美國의 乘用車用 타이어産業의 長期展望은 계속 緩慢한 成長率을 보일 것으로 보고 있는데, 그것은 美國內의 많은 主要 타이어 메이커들이 타이어 이외의 다른 分野로 多樣化시키기 위해서는 타이어生産을 계속 減縮시켜야 된다고 하는 特殊한 事情이 있기 때문이다. Radial 타이어는 現在 生産能力이 좀 不足하면서도 價格引下, 價格割引 등을 많이 하고 있다. 타이어의 製造原價는 과거 몇年동안 採算性이 나쁜 工場들을 閉鎖, 再整備함으로써 낮아졌지만, 利潤面에 있어서는 여러가지 問題點이 있다. Value Line Inc.에서 推定한 바에 의하면 美國의 타이어 및 고무産業의 平均純利益은 1981년에 3.1%, 82년에 1.6% 였으나, 83년에는 2% 였고, 또 總資本에 대한 利益率은 1981년에 8.4%, 82년에 5.1% 였으나 83년에는 5.5% 였다.

美國의 國內 타이어 메이커들은, 아시아·中南 美·東유럽 등으로부터 값싼 타이어들이 輸入되고 있을 뿐만 아니라, 外國의 타이어 메이커들 (Bridgestone 및 앞으로는 Continental, Pirelli)이 美國에 타이어生産施設을 함으로써 國內市場에서의 競爭이 더욱 甚해질 것으로 보인다.

乘用車 타이어의 世界 輸出入 動向은 이미 많은 逆流現象을 나타내고 있다. Goodyear에서는 特殊타이어를 日本으로 輸出하고, 이것이 日本의 Datsun Turbos에 끼워져 다시 美國으로 輸入되는가 하면, General에서는 日本 Toyo와 技術提携하여 General 仕様書에 따른 타이어를 Toyo에서 製造하고, 그것을 美國의 General Motor에서 輸入하여 美國으로 다시 돌아오게 된다. 其他 美國의 타이어 메이커들이 日本 타이어 메이커들과 技術提携나 共同出資協約을 맺고 있는 會社들은 Goodyear-Bridgestone, BF Goodrich-Yokohama, Uniroyal-Okamoto Riken 등이다. 특히 美國 타이어 메이커와 海外主要 타이어 메이커들 간의 이와같은 協約은 앞으로 좋은 結果가 올 것으로 期待된다.

(Rubber Trends. No 1. 1984)