



# 유럽의 뉴 미디어 近況

## 1. 싹트기 시작하는 歐洲의 뉴 미디어

歐洲에서는 모든 뉴 미디어의 市場流通이 限定되어 있으며, 英國에서는 人氣가 높은 PRE-STELE (teletex) 가 유일한 뉴 미디어 製品으로 市場에 나타나기 시작하고 있다.

이것은 TV電波를 통하여 各種 文字情報과 圖型情報를 送出하는 시스템으로 이 시스템에 Decoder가 附着된 컬러 TV는 通常의 컬러TV보다 50~100 파운드 高價이지만, 요즘 크게 伸長되고 있다.

英國의 家電製品 流通市場에서 無視할 수 없는 것이 렌탈店이다. 以前에는 家電製品 流通市場에서 50% 以上の Share(市場占有率)를 占하였고, 最近에도 계속 50% 가까운 Share를 차지하고 있는 렌탈店이 高附加價値의 商品으로 PRESTEL을 매우 적극적으로 취급하여, 一般消費者에게 이의 概念을 浸透시켰다.

현재 이 機能을 附着한 컬러TV의 판매는 매우 호조이다. BREMA(英國 家庭用 電子機器工業會)의 調査에 의하면, 작년 1~10月の 컬러TV의 販賣台數는 16" 以上の 大型 모델이 前年同期比 2.3% 밖에 成長하지 않았으나, 16" 型以下는 22% 成長하고 Teletext 機能을 附着한 모델은 30.3% 伸長하고 있다. 당초의 기대와는 달리 부진하였던 크리스마스 景氣에서도 Teletext 機能附着의 컬러TV는 매우 호조였다고 할 수 있다.

## 2. 普及率 10% 目前

현재 英國은 PRESTEL 機能附着의 컬러TV

가 120萬台 普及되고 있다. 普及率은 6~7%이다.

業界 關係者에 의하면, 금년은 70萬台 以上の 需要가 기대되고 있어 普及率이 10%를 넘어서는 것은 時間問題이다.

通常의 컬러TV와 비교하여 100파운드 정도 高價로, 600파운드의 價格이 되어 確實히 高價 商品이지만, 普及率이 10%를 넘어서면 需要가 一段 彈力을 얻게 될 可能性이 기대된다.

Videotex 발상지인 英國에서 보급이 急速히 이루어지고 있는 것이다. 이렇게 되어 流通業界의 관심도 서서히 높아지고 있는 것 같다.

西獨, 프랑스에서는 뉴 미디어의 普及이 늦다. 業務用 通信으로 郵政當局의 뉴 미디어는 크게 늦어지는 것은 아니지만, 家庭用에 있어서는 늦는 것을 否認할 수 없다.

西獨의 '家庭用 電子 메이커가 작년 가을 西獨의 Videotext인 CEPT(歐洲郵政審議會) 規格 對應의 컬러 TV를 發賣하였다.

이것은 TV電波가 아니고, 電話用 回線을 통하여 文字情報과 圖型情報를 送出하는 시스템으로, TV電波를 통하여 이용 가능한 Teletext에 비하면 코스트가 높은 難점이 있다.

그래도 레네·오프타社는 장래의 大型 家庭用 電子機器의 育成을 기대하고 있어, 市場擴大에 全力을 기울이고 있다.

레네·오프타社는 작년 9월부터 금년 2月까지의 半年間에, BILDSHIRM text decoder 附着 컬러 TV를 1萬台 生産하였지만, 販賣方法이 하나의 問題이다. 有名 電氣店이나 百貨店에서는 장래 期待可能 商品으로 成長 可能性이 있다고 하여도 현재의 傾向은 매우 느리다고 報告하

고 있다.

그러나 無視할 수 있는 程度의 販賣이지만, 우선 제일 먼저 消費者의 BILDSHIRM text에 대한 관심을 불러일으키는 것에서부터 시작하지 않으면 안된다고 할 것 같다.

消費者의 觀心이 떨어지는 것은 decoder 附 컬러TV가 高價이면서, 高價에 相當하는 利用 價値가 있다고 認識되지 않고 있다는 點이다. 확실히 電子게임과 旅行情報, 買物情報과 消費者用的 프로그램이 이용될 수 있지만, 거기까지 販路를 확장할 필요가 없다는 의견이다. 그리하여 레베·오프타를 비롯한 他會社는 一般家庭用으로가 아니고, 業務用으로 普及될 것이라고 고려하고 있다.

西獨의 메이커는 40個의 事務機器 딜러를 통하여 業務用 BILDSHIRM text terminal 販賣에 主力하기 시작했다.

### 3. 銀行 등에 販賣

어떤 會社의 대리점은 保險會社, 銀行을 中心으로 販賣活動을 벌이고 있으며, 작년 9월 이래 그 會社 地域에 35台를 販賣했다고 한다. 금년은 120台를 販賣할 計劃이다. 40個의 代理店이 이 정도의 實績을 올린다고 하면, 단순하게 계산하여, 西獨 全國에서 5,000台 가까운 BILD-SHIRM·text·terminal이 팔리는 것이 된다. TV tuner를 使用하지 않는 專用 monitor-talkie-board는 printer로 monitor는 14", keyboard를 합하여 6,600마르크에 販賣되고 있다. 금년 2월까지 10"型的 모델도 販賣할 計劃이다.

일반 家庭에서 BILDSHIRM text가 業務用으로 상당히 보급된 후가 될 것이다.

앞으로 등장하는 뉴 미디어 商品에 대하여 기대가 크다. 대표적인 것으로 英國에서 금년 Cable 敷設工事が 시작 CATV, 86년에 시작되는 DBS(直接衛星放送)이 있다.

DBS는 아직 時間이 있고, CATV는 VTR에 이은 다음의 大型商品으로 기대가 크다. 歐洲의 경우 TV프로그가 시시한 것으로 定評이 나 있다. 이 때문에 Video tape(Video soft)의 人氣가 높다. CATV로서 常時 매력적인 방송을 할 수 있으므로, 消費者의 관심이 CATV에 移行된다고

하겠다.

英國에서는 작년말 11個의 후란차이스국이 開局認可를 받아 금년에 敷設工事に 들어갔다. 빠르면 年内에 放送을 시작할 것이다. CATV에 대응 TV가 大型商品으로 浮上되는 것은 내년以後가 되겠지만, 有名 렌탈店과 電氣店은 CATV의 市中調査에 여념이 없다.

歐洲의 사람들은 일반적으로 保守的이라고 한다. 새로운 商品이 등장하여도 붐이 금방 일어나지 않고, 붐이 일어나기 까지의 時間이 매우 길다. 그러나 VTR의 例에서 알 수 있는 바와 같이, 商品이 價値가 있다고 評價되면, 착실하게 신장한다. 市中에서 이러한 조짐이 보이는 것은 현재 英國의 PRESTEL 밖에 없지만 금후 계속 登場하는 商品中에서, VTR을 이을 大型商品이 출현할 것을 기대한다.

西獨에서는 CATV, DBC(直接衛星放送), BILDSHIRM text(Btx=西獨版 Videotex) BIGFON(廣域集中光 fiber通信網) 등의 뉴 미디어에 관한 움직임이 활발해지고 있다. 이 배경에는 現 政權下의 西獨 郵政省(DBP)의 적극적인 影響이 있다고 한다. 이들 뉴 미디어의 近況을 CATV, DBS라고 하는 放送連關 事業에 대하여 郵政省의 政策을 中心으로 3회에 걸쳐 報道하였다.

1982年 10月の 政權交替에 의하여 西獨 郵政省(DBP)에 슈발트·시링 長官이 취임하였다. 同 長官은 콜 首相의 經濟活性化 政策의 時流를 타고 microelectronics, 뉴 미디어를 DBP 事業에 적극적으로 導入할 것을 圖謀하였다.

그때까지만 하여도 BIGFO(廣域集中光 fiber通信網)와 Videotex도 前政權 時的 郵政長官이 計劃만 하고 있던 것으로, 슈발트·링 現 郵政長官이 이계획을 推進할 뿐만 아니라, 全國에 CATV網을 建設하려고 하는 매우 적극적인 계획을 세웠다.

이것은 西獨 4個 地域의 都市型 地域 CATV 分配網을 全國化하여 西獨 地域의 家庭에서 CATV의 受信을 技術的으로 可能하게 하는 것이다.

### 4. 200~300億 마르크 投資 所要

光 fiber 技術의 개발은 아직도 당면 電氣通

信分野이므로, 光 fiber에 의한 CATV網의 實用化는 현실적이지 아니며, fiber cable에 의한 CATV의 全國化에는 總額 200~300億 마르크를 投資하여야 한다.

日本에서는 放送은 電氣通信과 마찬가지로 郵政省 管轄이며, 허가제이다. 그러나 西獨에서는 電氣通信業務 및 放送業務中에서 電氣通信에 관한 部分은 郵政省의 管轄이고, 放送 프로그램은 教育과 各州의 管轄이다.

지금까지 西獨에 있어서는 放送事業을 일반에게 주는 影響이 크다고 하여 公共物로 봄으로, 전부 독립된 放送協會가 運營하는 公共 放送으로 하고 있다.

前政權은 「放送에 商業主義를 도입하는 것이 國民에게 惡影響을 준다」는 생각으로 政策을 推進하였으나, 現 政府는 「放送을 商業活動에 利用하는 것이 經濟的으로 바람직한 일이며, 國民에게는 프로의 내용을 선택하는 權利를 賦與한다」는 立場을 취하고 있다.

放送事業에 대한 各 政黨의 다른 政策의 背景으로 1978年 CATV網의 Pilot Project가 各州間에 合意되었다. 이 Project는 世界의 동향인 都市型 CATV網에 關하여 경험을 蓄積하게 하기 위하여 西獨의 4個 地域에서 試行되고 있다.

이 프로젝트를 둘러싸고 電氣通信의 範圍에서 DBP(西獨 郵政省)가 어느 정도 權限(電氣通信 高權)을 보유하고 있는가, CATV網에 있어서 프로 規制와, 州政府의 權限으로 거기에 民間放送을 참여시킬 수 있는가 하는 議論이 紛紛하다.

Pilot Project 4個 地域에서 어떤 州는 가장 積極적인 計劃으로 1980年 이미 州法을 改定하여 民間放送의 參與를 결정하고, 같은 해에 營業을 開始하고 있다.

뮌헨에 있어서도 新聞社 등에서 몇 개의 會社가 民放의 設立을 推進하고 있으나 당면 問題로 오스트리아, 스위스의 로컬 放送 등의 公共 프로가 흘러 들어오게 된다. 바이에른 州에서도 民放을 위한 州法 改定이 가까와졌고, 프로젝트 중에서 民放에 의하여 프로가 提供되는 것이 있다.

베를린은 특수한 地域(美·英·佛의 管轄 下에 있다)이기 때문에 이 問題에 대하여 많은 말 이 있을 수 없다. CATV를 둘러싸고 많은 論爭

이 있는 것과 마찬가지로 TV放送衛星의 존재도 民放과 많은 관련이 있다.

SDP(社會民主黨) 政權時代의 1970年代 부터 1980年代初에 걸쳐, 라디오 록셈블르크와 스위스의 新聞 등의 企業體는 獨·佛·伊 등 諸國에서 受信 可能한 直接衛星放送을 계획하고 있다.

이 放送에서는 商業 베이스에 의한 프로가 放送되는 것이나, 西獨側 事情에 의하여 실현되지 못하였다. 그러나 이후 放送衛星에 대한 氣運이 높아져 西獨과 프랑스가 放送衛星의 共同 開發에 기본적으로 合意하게 되었다.

DBP(西獨 郵政省)은 지금까지 TV를 위한 衛星利用으로 INTELSAT(世界商業通信衛星)의 利用외에 ECS(歐洲共同衛星), DES(西獨이 開發한 衛星)등의 利用과 建設計劃을 검토하고 있다.

## 5. Channel 割當

西獨에는 ECS-1의 TV傳送 2Channel 分이 割當되어 있다. 정식으로 利用되는 것은 내년 1月부터이며, 금년 4月부터 이미 試驗的 利用을 개시하고 있다. 衛星利用에는 問題點도 있다. 어떤 地域의 CATV網에서는 直徑 約 3m의 Parabol Antenna로 衛星으로부터 여러 가지 프로를 受信하여, 그것을 CATV 加入者에게 分配하므로, 民放이 인정된 州를 위하여 發射된 電波가 民放이 인정되지 아니한 州에서도 受信이 可能하게 된다. 이것은 民放프로를 放送하는 州 사이에 對立을 가져온다.

## 6. 來年 後半에는 直接衛星도 豫定

1985年 後半에는 直徑 60cm~1m 程度의 Parabol Antenna에 의하여 一般 家定에서 受信 可能한 直接衛星 TV-SAT도 豫定되고 있다.

이러한 衛星으로부터의 TV 프로 供給과 民放 參與의 問題가 걸린 CATV網 全國化에 따른 議論이 높다. 이에 따른 全國州의 首相會議가 몇 번 開催되었고, SDP(社會民主黨) 政權의 州 首相이 民放規制의 政策을 讓步하지 않아, 이제 까지 全州間에는 合意에 이르지 못했다.

그러나 ECS(歐洲共同衛星)의 利用이 1984年

4월부터 目前에 임박하여, SDP는 政策을 一變, 이를 인정하기 위하여 1984년 2월 本에서 開催된 全州의 首相會議에서 衛星으로부터의 民放프로 供給을 認定하기로 合意하였다.

그리하여 東側의 Channel은 公共放送을 ZDF에, 西則의 Channel은 금후 各地에 開設되는 民放用에 제공된다.

이와 같은 全州間의 合意는 聯邦制인 西獨에 서는 州의 權限事項을 全國的으로 實施하는 경우 필요하고, 미디어 利用의 立場으로 BILDSH IRM text (Btx = 西獨版 Video text)에 대해서 全州間에 條約이 結成되는 일이 있다.

民放의 衛星利用에 관하여 상세한 것은 金후 各州 議會에서 州法에 의한 批准되어야, 西獨에 서는 民放의 存在가 가능하게 된다.

民放會社의 設立에 대한 反應은 新聞, 雜誌社를 中心으로 各地에서 일어나고 있다.

## 7. 70年代에 設立準備

西獨 政府는 안으로 雇用擴大, 밖으로 技術革新에 의한 輸出 競爭力의 確保를 내세우고, 뉴미디어는 政策을 推進하는 強力한 武器로 기대하고 있다.

그러나 CATV網의 建設은 莫大한 費用이 所要되므로, DBP(西獨 郵政省)이 先行投資를 어떻게 解決할 것인가가 注目되고 있다.

또 一般家庭에서 小型 Parabola Antenna에 의하여 受信 可能한 直接衛星放送(DBS) 運用의 경우 CATV網과 어떤 關係가 있을까. 民放이 허가되면 廣告放送의 時間이 擴大될 것인가. 또 스폰서와 프로의 取扱이 어떻게 될 것인가 등 解決하여야 할 事項이 많으므로, 今後 뉴미디어를 둘러싼 議論은 當分間 繼續될 것이다.

## 用語解説

### ■ 音聲應答裝置(Audio Response Unit) :

Computer의 처리 결과를 音聲으로 出力(Out-put)시키는 장치. 磁氣 Drum 및 磁氣 Tape에 음성을 Digital 信號의 形으로 저장해 놓았다가, 처리 결과를 Computer의 Program에서 찾아 發聲裝置로 出力시키는 장치. 예를 들면 人間의 發聲을 몇 개의 基本音으로 분해해서 記憶裝置에 저장시켜 놓고, 出力시킬 때에 필요한 基本音을 조합시켜 發聲裝置에 넣어서 언어로 合成한다. 또는 單語를 多數 기억시켜 놓고, 필요한 단어를 차례대로 늘어 놓아 의미가 있는 단어 또는 文章으로 組立, 發聲시키는 등의 방법이 있다. 語學學習機器나 취미오락용품 등의 일부에서 실용화가 추진되고 있으나, 이러한

응답장치가 보급되면 Computer 내의 Data 情報를 電話回線으로 손쉽게 음성으로引出해 낼 수가 있다.

### ■ 機械語(Machine Language) :

Computer가 그대로 이해해서 명령을 實行할 수 있는 言語. 電流를 통할 경우와 통하지 않을 경우의 두 가지 Case를 염두에 두고 만든 것으로 Computer가 만들어진 當初에는 이것이 Program 言語였다. 그러나 機械語에 의한 Programming은 귀찮으며 削減, 修正 등이 어려운데, 서서히 Programmer가 Program을 작성하기 쉬운 言語가 개발되고 있다.