

# 최근 日本 家電 産業의 動向

電子工業 生産을 크게 나누어 보면 VTR, Color TV, Audio機器 등으로 이루어지는 家庭用電子機器, Computer를 비롯한 通信機器, OA機器 등으로 이루어지는 産業用電子機器, 半導體, IC, 機構部品 등으로 이루어지는 電子部品으로 大別된다. 올해 特徵은 이 3個部門 모두 金額基準으로 20% 以上の 높은 伸張率을 보이고 있는 點이다.

이에 따라 生産規模는 당초 予想을 크게 違돌아 그래프에서 볼 수 있듯이 15兆 9千億엔에 이를 展望이다. 이 가운데에서 電子部品部門이 5兆 8千億엔으로 큰 成長을 보이고 있는 産業用 電子部門조차 놀라 刮目할 成長을 記錄하고 있음이 注目된다.

우선 家庭用 電子機器部門에서는 VTR이 前年比 40%增加推移를 보여 2兆엔 정도를 마크할 것이 確實하다. Color TV도 建實한 伸張을 보여 한자리數이긴 하나 7千億엔 정도 到達한다. 過去 數年間 不振했던 Audio도 역시 한자리數 伸張率로 머물고 있긴 하나 요즘 回復速度가 急上昇하고있다.

家庭用 電子機器部門은 이와 같은 推移에 따라 前年比 20% 늘어난 4兆 4千 7百億엔에 이를 展望이다.

産業用 電子機器도 一部를 除外하고는 모두 20% 以上の 伸張率을 나타내고 있으며 特히 Computer 및 周邊機器는 60%에서 70%의 伸張으로 全體伸張勢를 끌어올리고 있으며 올해는 約40%增인 5兆 6千 7百億엔에 이를 것이다.

電子部品은 半導體 IC가 各各 50% 이상 伸張을 보이고 있으며 其他機構部品도 好調로 全體伸張率로도 近40%에 이르러 5兆 8千億엔으로서 3個部門中 최상의 자리를 차지하게 됐다.

## 1. 家庭用 機器 部門

가. VTR :

家庭用 電子工業의 牽引車는 역시 VTR이다. 당초 前年實績 1,821萬臺의 約30%增加인 2,300萬臺로 推定되었었으나 近年에 月間 200萬臺씩을 着實히 生産하고있어 이 狀態로 라면 2,500萬臺를 넘을 可能性이 나오고 있다.

이는 最大市場인 美國景氣의 回復에 따른 VTR붐 때문이다. 美EIA의 당초 需要予想은 550萬臺였으나 그뒤 600萬臺~700萬臺로 修正하고 있다. 이미 1-8月 實績이 670萬臺를 넘어서고 있으며 9-10月이 크리스마스商戰을 위한 需要피크를 이룰 것이므로 올해는 900萬臺를 넘어 1千萬臺에 육박할 展望이다.

昨年까지는 美國에 이어 英國需要가 210萬臺쯤 있었으나 요즘 半減現象을 보여 百萬臺前後가 될 것이다. 그대신 西獨需要가 前年比 微増한 近200萬臺에 達할 展望이다.

國內需要는 거의 當初 展望과 비슷한 480萬臺가 될 展望으로서 年末에 걸쳐 月間 50~60萬臺의 出荷가 予想된다.

이에 따라 各社에서는 自動部品挿入機 등 最新銳自動화라인 등을 設備하여 VTR의 增産體制를 취하고 있으며 지난 여름까지 거의 完了, 現在 生産效率을 높여 需要增加에 대응하고 있다.

家庭用 電子機器中에서 生産額中 40%가 VTR로 이루어지고 있으며 피크時에는 거의 半을 차지할 정도이다.

나. COLOR TV :

Color TV의 生産이 순조로운 推移를 보여 이 상태로 가면 昨年實績의 1,237萬臺를 크게 넘어서서 1,450萬臺에 이를 전망이다.

이 背景에는 國內市場이 個人需要를 중심으로 健實한 推移를 보여 前年同期比 微增을 나타내고 있으며 뿐만 아니라 輸出需要面에서 美國과 中國이 急增하고 있는 데 따른 것이다.

Color TV는 今年初에 前年比 같은水準이 될 것으로 보아졌으나 1-6월에 前年同期比 13% 増인 700萬臺를 記錄하고 이어 7-8월에도 이를 上廻하는 伸張을 보여 1~8월에는 同17.3% 増인 9,044,000臺에 이르고 있다. 이에 따라 生産臺數로는 과거 最高水準에 이를 것이 확실하다.

이와 같은 큰 伸張을 밑받침하고 있는 것이 輸出인바 가장 比重이 큰 對美物量은 前年實績의 거의 倍에 이르고 있어 이대로 가면 200萬臺水準이 될 公算도 크다. 이어 對中國物量도 急增, 작년엔 54萬臺 實績이었는데 올해 1-6월에 이미 이水準을 넘어서서 年末値로는 180萬~190萬臺로서 對美物量에 匹敵하는 規模가 될 것 같다.

이 2大市場에서 거의 400萬臺 規模가 되고 이어 사우디아라비아, 香港, 에집트 등에 대한 物量이 순조로운 推移를 보이고 있으며 對EC 輸出은 거의 前年水準으로 80萬 85萬臺가 될 전망이다.

對中國輸出에서 주목되는 것은 Chassis Kit 가 過半數를 차지하고 있는 點이다. 또한 에집트도 마찬가지로 실로 90% 이상이 Chassis Kit이다.

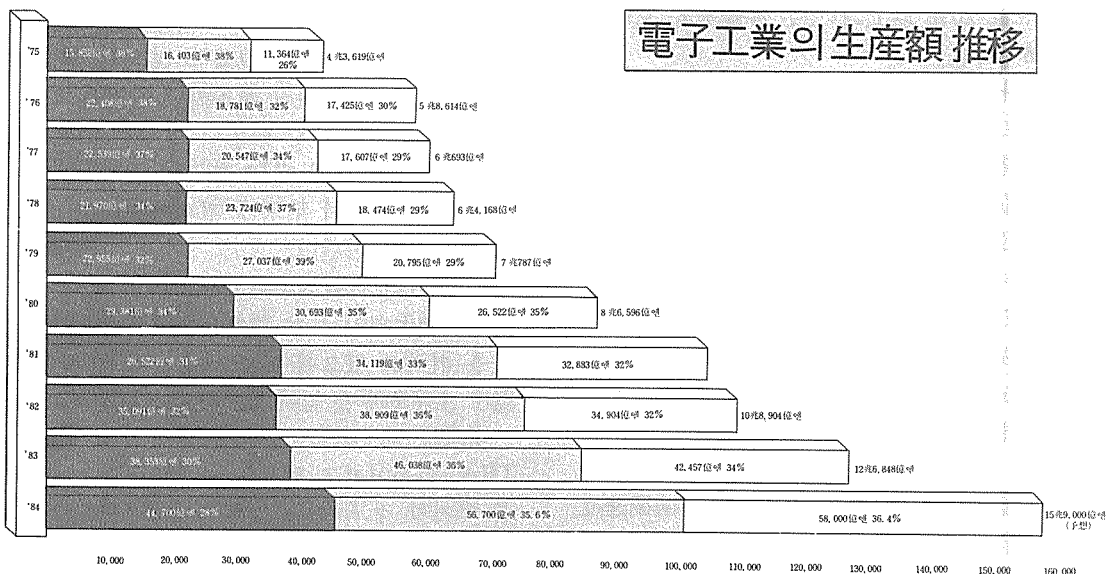
中國에서는 요즘 家電붐이 일고 있어 그 主宗品目이 Color TV, 그밖에 세탁기나 냉장고 등도 需要를 따르지 못하는 狀況이다. 家電메이커 各社는 요즘 中國의 各省·市로부터 Color TV 製造프랜트를 受注하고 있으며 이 붐은 당분간 이어질 것 같다.

Color TV生産은 이처럼 순조롭지만 心臟部인 Color Braun管이 昨年의 OA, New Media 時代를 背景으로 한 需要増大로 品貴現象을 보여 各社 모두 生産効率을 높혀 대응하고 있다.

다. AUDIO :

올해 上半期(1-6月)의 Aadio機器 生産은 前年同期比 9% 늘어난 6,864億엔이었다. 國內需要의 低落傾向이 멈추고 동시에 美國景氣 回復을 背景으로 輸出이 前同期에 比하여 10%臺를 넘어서서 全體 金額伸張을 밑받침했다. 올해 下半年展望은 國內需要도 서서히 回復할 것으로 보이고 美國의 好況도 最少限 來年 봄까지는 이어질 것으로 予想되어 伸張率은 上半期를 앞돌 것으로 생각되고 있다. Audio機器 生産은 下半年의 경우 10%臺 이상의 伸張을 期待할 수 있을 것으로 보인다.

■ 家庭用 □ 産業用 □ 電子部品



올해 上半期의 Audio機器 生産金額은 Tape-Recorder가 前年同期比 10.5% 증가한 4,530億에, Stereo는 Set가 11.3% 늘어난 295億엔 Component는 5.6% 늘어난 2,039億엔으로서 合計로 6.3% 늘어난 2,334億엔인바 Stereo全體로는 9% 늘어난 6,864億엔이었다.

Audio 生産을 끌어올린 것은 輸出好調가 원인이지만 올해 上半期의 Audio輸出은 前年同期比 11.5%가 늘어난 5,107億엔에 이르렀으며 商品別로 보더라도 Tape Recorder가 11.3%, Stereo Set가 19.7%, Stereo Component가 10.9%의 增加推移를 보였다.

歐洲市場은 活氣가 없었으나 美國은 현재한 景氣回復이 Audio需要를 복돋았는데 특히 日本 Audio業界의 對美 輸出依存도가 높은 데서 美國의 Audio需要回復이 그대로 日本의 Audio機器 生産金額을 끌어올리는 결과로 나타났다.

한편 國內需要는 上半期 Stereo出荷 金額이 前年同期比 1% 늘어나 1981年 以來의 負成長에 겨우 브레이크가 걸린 인상이다. 下半期の 國內需要는 Stereo가 前年同期比 약간 늘어날 것으로 보이며 Headphone Stereo도 伸張勢는 鈍化를 보이긴 해도 年間基準 10% 以上の 伸張이 確保될 것 같다. 上半期에 40%나 줄어드는 현상을 보였던 Karaoke도 10月 以後 回復勢를 보여 昨年水準을 약간 밑도는 線까지 回復될

展望이다. 다만 單品Component만은 昨年에 이어 10% 減少現象을 持續할 것으로 보인다.

下半期는 輸出·國內需要 모두 上半期水準을 넘어설 것으로 予想되고 있으며 美國의 好況은 당초 여름 정도로 展望되었으나 쇠퇴기미가 없어 적어도 내년 봄, 혹은 1986년까지도 持續될 것이 아닌가하는 의견까지 나오고 있다. 이에 따라 Audio maker 各社들도 年末 X-MAS 商戰에 積極的態勢를 취하고 있으며 올해 10-11月の 對美 Audio機器 輸出도 前年同月比 15-20% 늘어날 것으로 보이고 있다. 美國과 맞먹는 大市場인 歐洲市場은 올해 前半期에도 沈滯를 벗어나지 못했으나 9月 以後 겨우 活氣를 되찾기 시작하였으나 中近東, 東南亞 등 其他地域은 큰 變化가 없어 市況은 如前히 타이트하다.

Audio機器의 生産金額은 1981年 1兆6千2百41億엔을 記錄했으나 全世界의인 Audio 不況이 들어닥친 1982년에는 1兆2千6百6億엔까지 떨어졌었다. 이어 1983년에는 Component가 前年比 18.1% 늘어난 4,148億엔이 되는 등 全體로서는 5.7% 늘어난 1兆3千3百30億엔까지 回復을 보였다. 올해는 前年比 10% 늘어난 1兆4千7百億엔 前後가 될 것으로 期待되고 있으나 그렇더라도 1981年 實績水準에는 미치지 못하는 實情이다.

