

1. 過度期の Audio

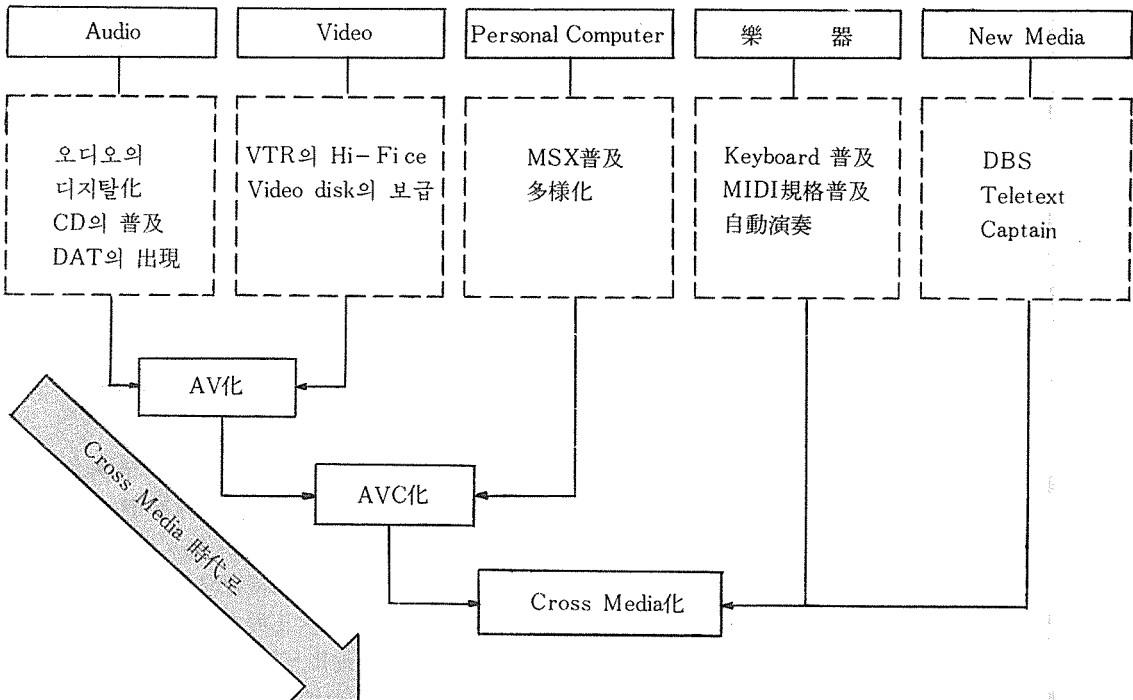
「PEACE」
誕生의 背景

최근 수년간을 뒤돌아 보면 Audio의 主力商品이었던 System Component가 급격히 쇠퇴하고 그 대신 Mini Component가 급성장하는 등 급격한 主力商品의 交代劇을 연출하고 있다. 또 Hi-Fi Audio의 다양화에 덧붙여 Portable Component, Fashionable Radio Cassette, Headphone Stereo, Karaoke, Car Audio 등과 같은 General Audio 분야에서도 큰 변화를 보인 시기이다.

한편 Audio 業界를 둘러싼 周邊業界를 보면 VTR과 Personal Computer, 악기와 같은 분야가 급격히 성장하여 더우기 이들이 급속히 Audio 指向으로 나가고 있다. (圖1)

예를 들면 Hi-Fi VTR의 출현과 Personal Computer에 의한 Computer Music 그리고 전자 Keyboard 등의 악기와 Audio 機器와의 접촉 등 헤아리자면 한이 없다. Audio 업체도 모름지기 AV&C (Audio Video & Communication) 시대에 접어들었다고 말할 수가 있다.

圖1 PEACE- AVR企劃背景과 開發의 目的



2. 世代別 User側 선호경향의 변화

世代別 User側의 Audio에 관한 관심을 10년 단위로 점검해 보면 60년대는 Opinion leader 層을 중심으로 한 Passive한 즐기는 방법이 중심이며 70년대는 Portable Component나 Headphone Stereo 등의 출현으로 보다 생활에 밀착한, Active하게 즐기는 방법으로 발전하였고 나아가서 80년대에 들어서면 Audio만이 아니라 VTR이나 Personal Computer 악기 등과 같은 周邊 관련 분야를 포함한 보다 Cross Over 적이고 또한 Creative한 즐기는 방법으로 발전해 왔다.

이와 같이 최근 20~30년 간의 Audio를 즐기는 방법은 일부의 Mania 層을 제외하고 이들의 Life Style의 변화와 더불어 큰 변화를 나타내고 있다.

이것은 각연대에 있어서 Audio의 중심수요를 차지하는 젊은 세대의 감각의 차이에 의한 바가 크다고 생각된다,

말하자면 10대라 해도 현대의 10대와 20년전의 10대와는 시대환경이나 배경이 다르며 따라서 그 가치관도 달라지기 마련이다.

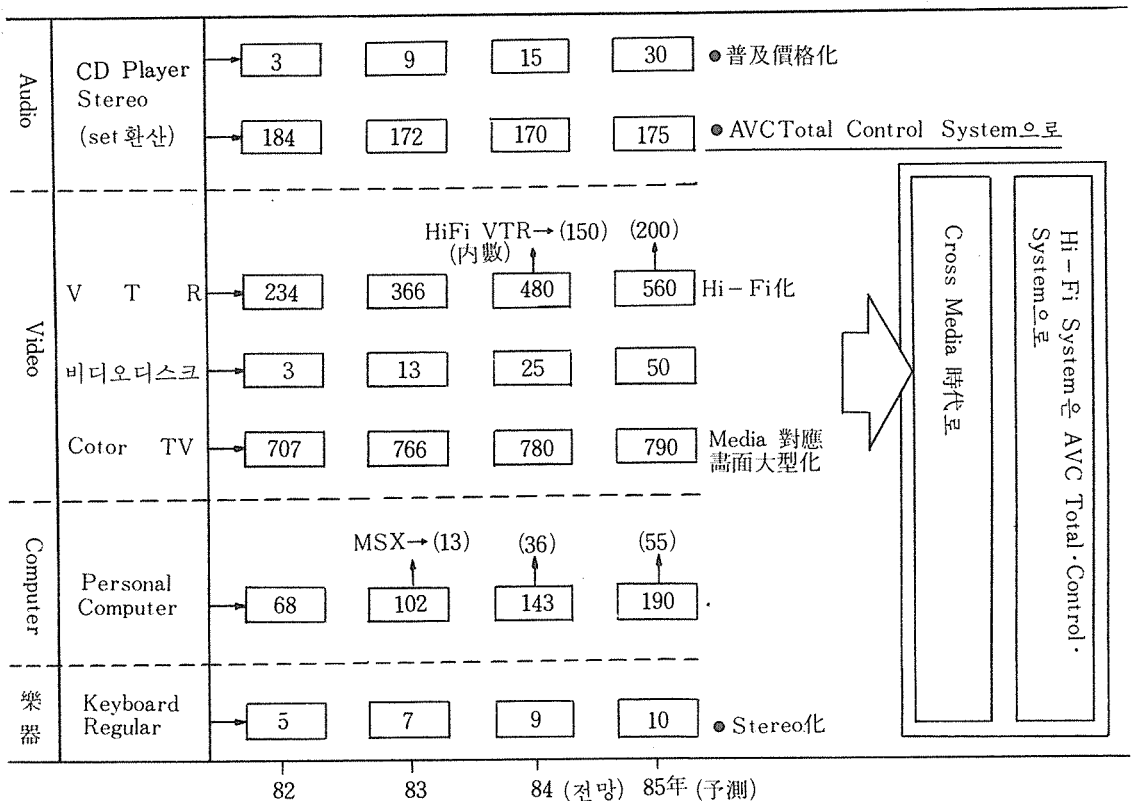
물론 Audio를 즐기는 방법이라든지 Hard Software에 대한 평가, 가치관도 예외가 아니다. 특히 요즘 젊은 세대에서 볼 수 있는 Entertainment 感覺은 그들의 개성이나 獨自性을 소중히 한 것이라야 하며 Hard의 物質的인 가치만으로는 평가할 수 없는 領域이 있다.

즉 Hard 자체가 아니라 Hard로부터 얻어지는 Soft 또는 Software에 그 가치관의 비중이 옮겨지고 있다는 것이다.

바꾸어 말하면 물질적인 가치로부터 效用價値와 附加價値로 그 가치관의 비중이 바뀌고 있다는 것이다. 이들은 그들이 2차 대전중과 전쟁이 끝난 후의 물자 부족시대를 경험하지 못한 세대이기 때문에 당연하다고 할 수가 있다.

그리고 그들은 주어진 Hard를 그대로 사용할 뿐만 아니라 그들 나름대로 Arrange하여 즐기는 것에 가치를 찾는 일조차 많다.

圖 2 AVC關聯機器의 普及臺數로 본 Cross Media



말하자면 Hard의 선택 방법만이 아니라 사용하는 데도 개성을 연출하려고 하고 있는 것이다.

예를 들면 BGM(Back Ground Music)이 아니라 BGV(Back Ground Video)로서 映像을 생활 속에 받아 들여서 즐기는 것이라든지 더욱 마음에 든 Video映像과 음악을 자기 나름대로 섞어서 자기류의 BGV를 만들어낸다는 것이다. 더 나아가서 Personal Computer에 의해 자기류의 영상을 創出해 내는 것도 쉽다.

옛날 음악팬들은 영상이 있으면 Image가 固定化되어 버려 영상은 거추장스러운 것이라는 사고방식을 가지고 있었으며 음악을 들을 때는 어두운 감상실에서 눈을 감고 듣는 것이 보통이었다. 물론 지금도 일부의 음악 Soft에 대해서는 같은 것을 말할 수가 있으나 현대의 젊은이는 앞에 기술한 바와 같은 자기류의 BGV를 즐기는 데 대해 아무런 저항도 없고 오히려 보다 적극적으로 이를 추진하고 있다.

나아가서 BGV와 같은 환경적인 Soft가 아니라 본격적으로 음악을 즐기는 경우에도 M-TV와 Promotion Video 등과 같은 映像을 수반한 Soft를 指向하고 있다. (圖2)

이것은 구체적인 한 사례에 지나지 않으나 이 같은 영상세대를 향하여 구태의연한 Aaudio 개념의 商品만을 만들고 있으면 User로부터 소외되는 것은 당연하다.

또 가치관이 물질적인 가치로부터 効用價値로 변화하고 있다고는 하나 결코 物品에 대한 가치관이 감소하고 있는 것이 아니라 오히려 물품에 대한 가치관에 대해서도 自己流의 판단능력과 보는 눈을 가지고 있다고 말할 수 있다. 왜냐하면 물품이 풍부한 시대 속에서 자라고 정보의 질과 양이 풍부하고 행동이 빠른 현대인인 만큼 물질적인 가치 판단 능력이 갖춰지지 않은 것은 아니다.

지금이야말로 眞品指向 시대라 할 수 있으며 부가가치가 높은 것만이 살아남을 수 있는 시대로 접어들고 있다고 할 수가 있다.

3. 「PEACE」 商品化의 背景

이상과 같은 User側 선호경향의 변화에 대응하여 전혀 새로운 개념에 의한 Cross Media,

Component 「PEACE」를 상품화한 것이지만 이것은 앞에서 기술한 것과 같은 Audio의 중심수요층의 世代나 가치관 그리고 Life Style로부터 오는 AV&C에 대한 대응방안을 중심으로 하여 몇 가지 假說을 만들고 이의 檢證作業을 거친 다음 商品化한 것이다.

먼저 世代別의 Life Style 연구, 그리고 Personal 영역의 Segmentation, 나아가서 앞으로 다가올 새로운 Media에 대한 가능성 등을 종합적으로 검토하여 時系列展開를 加味하여 具現化한 것이다.

작년 10월부터 판매한 「PEACE-90」에 이어 관련 Unit의 판매를 계획하고 있다. 그리하여 이들에 의해 장래에 대한 가능성을 넓히는 동시에 새로운 提案活動을 해나갈 예정이다.

4. 「PEACE」의 기본 개념

Cross Media Component 「PEACE」의 개념은 User가 지향하는 모든 방향으로 發展·展開가 가능하며 어느 방향으로든 System Up 이든 Grade Up에 대해서도 충분한 Quality를 갖추고 있다는 것이다. 말하자면 종전의 System Component와 Mini Component와 같은 Closed한 System이 아니라 單體Component의 Quality를 가진, 서로 맞출 수 있는 것이 자유로운 Open system이다.

그리하여 單體Component와 다른 점은 그 System의 展開性에 있다. 예를 들면 종전의 單體Component로 System을 구성한 때에는 할 수가 없었던 것과 같은 갖가지 새로운 기능전개(synchro speration이나 AV total remote control 등)가 가능하며 System으로서 최대한의 相乘效果가 발휘된다는 점이다.

또 나아가서 풍부한 週邊 Option이 준비되어 있으며 앞에서 기술한 바와 같이 온갖 방향으로의 System Up과 Grade Up이 가능하다.

5. 「PEACE」의 Module 및 Design에 관하여

「PEACE」의 디자인에 관해서는 풍부한 週邊 Option을 더하여 System Up했을 경우에 U-

ser의 생활공간을 저해하지 않는 Compact Size를 지향, 더우기 人間工學的으로 가장 사용하기가 쉬운 양손Size를 34cm로 하고 있다.

물론 이 Size는 종전의 LP (Long Player) Record를 포함한 모든 음악 Soft를 Hi-Fi로 재생할 수 있는 Size이며 앞으로 예측되는 모든 AV Media에 대해서도 對應이 가능한 最少 S-

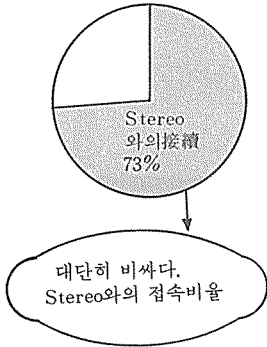
ize라고도 말할 수가 있다.

또 Front Panel은 색상을 Black으로 통일하여 AV System을 구성한 때에는 畫面을 잘 볼 수 있는 것을 저해하지 않는 효과를 지니도록 했다. 나아가서 각종 Indicate와 Display는 Orange계통의 색상을 사용하고 있으며 눈에 부드럽고 視認性이 뛰어난 점도 특징의 하나로 되어 있다. (圖3)

圖3 增加하는 A. V. C機器의 複數所有者

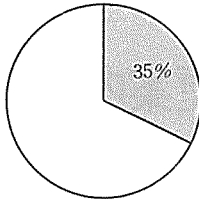
① Hi-Fi VTR 구입자의 사용상황과 AVC 관련기기소유상황 (Victor Hi-Fi VTR 소유자)

- Stereo와의 接續狀況 -

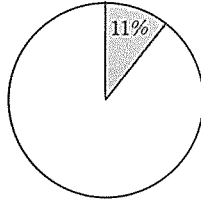


- AVC關聯機器의 所有狀況 -

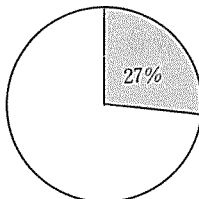
〈VTR複數所有者〉



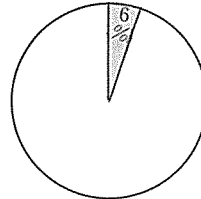
〈VD 所有者〉



〈Personal Computer 소유자〉



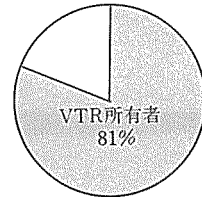
〈Keyboard 所有者〉



● VTR복수소유자 35%, VD소유자 11%, Personal Computer 소유자 27%, Keyboard 소유자 6%와, AVC관련기기를 소유한 것이 많으며 이들의 기기를 Total System으로서 이용할 경우 ①操作性 ②각 Unit의 접속 ③Space(두는장소) 등과 같은 문제가 있으며, AVC Total Control System의 수요가 높아지고 있다.

② VD購入者

〈VTR所有者〉



● VD(비디오디스크) 소유자의 81%가 VTR을 소유하고 있다. VD·VTR이 Audio System에 맞추어지고 있으며 A(Audio), V(Video)의 컨트롤기능에 대한 수요는 대단히 높다.

6. 「PEACE-AVR」 System으로서의 特徵

「PEACE-AVR」의 특징을 요약하면 다음과 같다.

1) 모든 방향으로의 展開性을 간직한 Cross-Media思想에 의거한 Open System 構成

2) 모든 Audio, Video 機器를 간단한 조작으로 集中 Remote control

3) 손에 드는 Audio system이나 Sound再生用 Rear channel system을 추가접속하여 System Up 가능한 Control 出力端子 및 DCS Synchro 端子를 구비

4) 좋아하는 영상과 음을 자유로히 섞어서 즐길 수 있는 Sound Selector, Switch 搭載.

특히 이 System의 AV Total Remote Control은 단순히 떨어진 위치에서 Control하는 종전과 같은 Remote Control의 개념이 아니고 Audio Video의 高度의 信號 Control을 Simple하고도 容易하게 操作가능케 하는 것을 겨냥하고 있다. 말하자면 더욱 더 복잡해지고 있는 AV System에 있어서 機器로부터 골탕먹는 일이 없

이 AV의 세계를 뜻대로 Control할 수가 있는 즐거움을 訴求하는 것이다.

「PEACE」는 앞으로 예측되는 새로운 Media에 대해 복합 대응하는 데 그치지 않고 이들을 有機的으로 결부시켜 User의 Creative한 感性을 최대한으로 발휘할 수가 있는 Cross Media System이다.

〈日本Victor Stereo 事業部企劃室, 久米正明氏〉

UL 檢査業務變更案内

중전에 協成物資檢定株式會社 (S. G. S) 에서 遂行 하던 UL 檢査業務를 1984년 10월 1일부터 韓國인스펙토래트(株) 에서 繼承하게 되었음을 알려 드리오니 관심있는 업체에서는 다음을 참고하여 많은 활용이 있기를 바랍니다.

다 음

- 會社名 : 韓國인스펙토래트株式會社
(Inspectorate Korea Ltd.)
- 住 所 : 서울특별시 영등포구 여의도동 44-25 정곡빌딩
- 電 話 : 784-4346 / 7
- TELEX : K29216 INSP K
- 私書函 : 汝矣島 P.O.BOX 733