



# 海外市場情報

## 半導體 Design에 著作權 인정

— 美 下院, 設計 후 10년간 法案 可決 —

美 下院 本會議는 지난 6月 11日, 集積回路(IC)등 半導體 Chip의 Mask Design(回路圖)에 設計 후 10년간 著作權을 인정, 그 권리를 보호하는 法案을 압도적 다수로 可決하였다. 上院도 5月 중순에 같은 法案을 가결하였으며 政府도 지지하고 있으므로 兩院에서 조정 후 大統領의 서명을 받아 성립시키는 것은 확실시되고 있다.

法案은 美 企業이 다액의 비용을 투입해서 개발한 半導體 Design을 他企業으로부터 특히 외국 기업으로부터 지키는 것이 힘들지만 半導體 Design을 음악이나 文學작품 등처럼 著作權法으로 보호하는 것은 세계 어느 나라에서도 그 유례가 없으므로 국제적으로 파문을 불러 일으키게 될 것이다.

美國에서는 이미 電算 Software(利用 技術)을 著作權法으로 삼고 있으며, 다른 법률에 의해 이 보호를 약화시키려 하고 있는 日本의 通産省과 격렬하게 대립하고 있다.

下院法案은, 캘리포니아州의 Silicon Valley 地區를 選舉區로 하는 Edward, Mineta 두 民主黨 議員이 제출한 「84年 半導體 Chip 保護法案」인데, 그 배경은 동지역에서 발생했던 IBM 産業 스파이 事件으로 상징되는 외국 기업의 尖端 技術 盜用의 빈번한 발생이 法案 제출의 動機가 된 것이다.

美國에서는 半導體 Chip의 심장부인 Mask Design의 개발에는 1억 弗이 들지만 이것을 盜用하는 데는 5만 弗 정도의 개발비로 같은 性能 Level의 반도체 Chip을 생산할 수 있다.

兩院의 案은 무단 複製 등 違법 行위에 대한

罰則面에서 上院法은 刑事罰을 두고 있는 데에 반해, 下院法은 行政 課徵金에 그치는 등 차이가 있다.

## 西獨 家電市場에 제 2차 流通戰爭

— 大量 販賣 專門店 속속 등장, 價格 경쟁 —

西獨의 家電市場은 流通面에서 과거 10~20年에 걸쳐서 小賣店과 都賣店 사이의 일단락되었던 투쟁이 최근에 이르러 소매점 그룹에서 대량 판매 전문점을 설치하는 경우가 속속 등장하는 등 소매점(Dealer)끼리의 경쟁, 소위 「流通의 제 2차 戰爭」이 일고 있다.

西獨의 流通市場에서는 제 1차 유통전쟁이라고 할 만한 소매점과 도매점과의 투쟁이 15년래 계속되어 왔으나 최근에는 서로의 역할을 兩者가 인식하게 되어 유통 단계에서의 투쟁은 거의 종지부가 찍혀진 상황이었다.

그런데 西獨 家電 판매 루트에 멜크테(Market)의 의미를 지닌 獨語 複數)라고 불리어지는 대량 百貨販賣店이 현저히 대두되었다. 그 대량店 중의 家電 부문이 Audio 專門店에 대항하는 가격을 들고 나섰다.

한편 멜크테에 대해서 소매점 그룹에 속해 있던 Audio, HiFi 전문점이 西獨의 대도시(문헨, 프랑크푸르트 등) 주변에 크나큰 駐車場을 지닌 대량 販賣 전문점이라고 하는 支店을 설치하게 되었다. 소매점 단체로부터, 「너희도 그런가」라고 하는 소리를 듣게 되었으나 대량 판매 전문점은 메트로 등 멜크테와는 근본적으로 다르다고 주장하고 있다.

금년 3月 이래 전문점으로 인식되었으나 이것이 流通의 2次 戰爭의 스타트였다.

대량 판매점이 멜크테와 다른 특징으로서 ①

HiFi用의 Studio를 설치한다. ② Camera 촬영의 Demonstration을 할 수 있는 공간이 있다. ③ Salesman이 전문지식을 습득하고 있다는 등을 들고 있다.

과거 많은 판매점, 도매점이 소멸 또는 정리되어 왔으나 이러한 이유도 있고 또 격렬한 경쟁도 원인이 된 것은 사실이다.

제 2차 유통 전쟁이 안정을 찾으려면 수년은 걸릴 것으로 보고 있으며, 시대 감각에 맞추어 유연하게 대응할 수 있을 것인가에 승부가 달려 있는 것으로 보는 견해가 많다.

Camera 업계의 유통 전쟁을 볼 경우, 家電機器市場은 그 두 과정을 밟아서는 안 된다고 하는 교훈을 엿볼 수 있으나 이러한 가능성도 다분히 있는 만큼 유통 단계의 향방이 주목되고 있다.

### 세계 半導體産業의 分析 予測

— 금년 MOS Memory, 79% 증인 73억弗 賣上 —

반도체를 중심으로 하는 美國의 조사 회사인 Data Quest社의 日本 法人인 日本 Data Quest는 지난 6月 21日 「반도체산업 Seminar」를 개최한 바 있는데 이에 앞서 記者會見을 하며 최근의 반도체산업에 관한 최신 分析 予測 結果의 일부를 발표하였다.

이에 따르면 83년에 세계에서 생산된 반도체 관련 제품은 188억弗로 前年對比 26% 증가 실적을 보였으나, 그 중에서, 日本 메이커의 現地 생산을 포함한 美國 內가 45.8%, 日本 33.9%, 西歐 16.1%로 나타났다.

國別 需要량은 각각 45.8%, 33.9%, 16.1%로 같은 수치였고, 또 美國系 메이커의 생산 Share가 52.9%, 日本系 메이커 36.9%, 西歐系 9.4%였다. 美國系가 1.6% 다운한 것에 대해 日本系가 2.6% 상승하였다.

세계의 MOS Memory 市場의 推移는 表에서와 같이 금년의 合計로는 前年對比 79% 증가된 73억弗, 數量면으로는 45% 증가된 18억개로 나타났다. DRAM의 신장률이 특히 높지만, 금

년의 10억 2,000만개 중 64KBit 기종이 8억 5,000만~8억 7,000만개, 256KBit 기종이 4,000만개.

Memory의 메이커별 賣上高 순위(83年)와 매상고 및 80년에 대한 순위의 상승과 하락은 다음과 같다.

① 日立製作所 5억 5,200만弗, +5位, ② T

세계의 MOS Memory 市場

〈賣上高 및 賣上 數量의 推移 (83~84)〉

단위: 100만弗, 100만개

		1983	1984	增加率
DRAM	金額	1,878	4,070	117%
	個數	620	1,020	65%
SRAM	金額	713	1,140	60%
	個數	220	300	35%
EPROM	金額	795	1,190	50%
	個數	180	250	36%
ROM	金額	545	665	22%
	個數	210	215	2%
EEPROM	金額	103	180	75%
	個數	25	40	60%
合 計	金額	4,070	7,300	79%
	個數	1,260	1,830	45%

I(Texas Instrument)社 4억 2,000만弗, -1위, ③ 富士通 3억 6,800만弗, +7위, ④ 日本電氣 3억 6,500만弗, +1위, ⑤ Intel社 3억 3,500만弗, -3위, ⑥ Motorola社 2억 4,800만弗, -2위, ⑦ AMD社 2억 4,200만弗, +2위, ⑧ 東芝 2억 2,100만弗, +4위, ⑨ Mostec社 2억 1,500만弗, -6위, ⑩ 三菱電氣 2억 1,000만弗, +8위 등으로 日本 메이커가 많이 순위를 차지하고 있으며 특히 富士通, 三菱電氣의 급상승이 눈에 띄고 있다.

주력 Memory의 가격은 88년에 대폭 저하될 것으로 예상되고 있다. 256K DRAM이 현재의 32弗에서 88년에 가서는 2.25弗이 될 것이며, 마찬가지로 64KBit SRAM이 35弗에서 2.75弗, 256KBit EPROM이 60弗에서 3.25弗 등.

한편 세계적인 IC의 공급 不足 속에서 각국 메이커의 설비 투자는 급증할 것으로 전망된다.

금년의 美國 메이커(IBM, ATT 등 內國 제조 메이커 제외)의 投資額은 83年對比 70% 증가인 26억弗, 日本 메이커는 79% 증가인 27억弗로 예상된다.

이런 속에서 Silicon Wafer의 소비량도 대폭 신장하여, 세계 전체로 前年對比 45% 증가된 16억 5,000만inch<sup>2</sup>가 될 것이며 특히 日本이 同 53% 증가인 5억 6,000만inch<sup>2</sup>로 큰 신장세를 보일 것으로 전망된다.

## 日 電子렌지 需要 계속 上昇勢

— 26個月 연속 前年 實績 更新 —

日本의 電子렌지 동향은 의연히 好調를 보이고 있어서 82年 3月 이래 월간 Base로 前年 실적을 계속 更新, 실로 26개월의 기록을 세우고 있다. 이 때문에 금년도(84年 4月~85年 3月)의 需要 전망은 前年對比 17% 증가된 130만대가 될 것으로 보인다.

電子렌지의 需要는 單機能의 보급 타입이 등장한 후에 가속되어 한꺼번에 시장이 확대되었다.

제품 타입별로 보면 Sensor Oven의 고급 타입, 표준 타입, 單機能 타입의 세 가지로 구분되는데, 최근 1년간의 추세를 보면 고급 타입이 약 30%, 표준 타입이 약 40%, 單機能 타입이 약 30%로 되어 있다.

單機能 타입에서 需要의 불이 당겨진 것인데 점차 기능면에서 충실해지고 있는 표준 또는 고급 타입의 比重이 서서히 높아지고 있다. 83年度는 당초부터 수요를 100만대가 무난할 것으로 전망했는데 결과적으로 110만대에 달하였다. 그 후는 4月에도 前年同月對比 20% 증가, 5月에도 同 20% 증가의 推移를 보이고 있으므로 어쨌든 堅調한 움직임이 계속될 것으로 보아 금년도는 130만대는 확실시 되고 있다.

이 결과 5月까지의 26개월간 연속해서 메이커 出荷 수량은 기록을 更新하고 있다. 이는 가전제품 분야에서 보기 드문 珍記錄이 되고 있다.

메이커들에 의하면 需要期는 봄과, 가을 이후의 年末로 보고 있으며, 특히 가을 이후는 계절적으로 보아도 피크를 이룰 것으로 보는데, 7月 이후는 각 메이커마다 새 Model을 발표할 것으로 예상된다.

## 컬러 TV用 IC, 臺灣 統一 開發

— 臺灣 經濟部와 12個社 合意下에 —

臺灣의 한 소식에 의하면, 經濟部 工業局, 工業研究所와 國內의 電子 業體 12個社는 최근 컬러 TV用 IC의 統一 機種 개발 Project에 合意한 것으로 알려졌다.

이 IC는 Video用으로도 사용할 수 있는 Main IC 등 2 종류가 될 것이다.

經濟部 工業局에 의하면, 이 IC 개발 Project는 東芝의 TA 7680AP와 TA 7648BP의 두 종류의 IC를 생산하는 것을 목적으로 日本 東芝로부터 技術 移轉을 받았다. 개발비는 8,650만弗(臺灣弗)로 工業局은 그 일부인 1,480만弗(同)을 지원 승인하였다.

컬러 TV用 IC 統一 機種의 개발에 참가하는 업체는 에드몽, 大同, 聲寶, 松下, 新力, 三洋, 建弘, 歌林, 東元, 中興, 王子, 新將軍 등이다.

工業局은, 이 IC의 개발에 성공하면 대만의 컬러TV 메이커에 대한 IC 공급이 外國 商社에 제한되는 일 없이, 기타 관련 제품, 예를 들면 Video用 및 Digital TV用 IC 개발도 이루어질 수 있는 등 파급 효과가 대단히 클 것으로 전망하고 있다.

한편 또 다른 소식에 의하면, 市場에서 비중이 큰 대부분의 전자제품은 완제품이거나 반제품이거나 IC 부족 현상이 심화되어 관계 메이커에 상당한 영향을 미치고 있는 것으로 알려졌다. IC 부족의 영향을 크게 받고 있는 것은 Computer 제품 외에도 家電製品, Radio Cassette, 電卓 등이다.

IC 부족의 주요 원인은 외국 IC 메이커가 부가가치가 높은 Computer用 IC의 생산을 강화하므로써 다른 기종의 IC 생산의 확장과 원활

한 공급을 저해하는 것으로 관계자들은 분석하고 있다. 그래서 工業研究院의 電子研究所는 컬러 TV, 음향기기, 電卓에 필요한 IC를 적극 개발하고 있으며, 금년 중에 대만 메이커에 공급할 수 있을 것으로 보인다. 대만 메이커는, 電子研究所가 대량으로 IC를 공급하기 시작하면 다른 제품의 受注 능력이 높아질 것으로 기대하고 있어, 마찬가지로 IC 부족을 겪는 우리의 입장에서라도 이러한 대만의 方針에 걸맞는 조치가 先行되기를 바랄 뿐인데, 계획대로 추진될 경우 대만은 年末에 더 활발한 輸出을 전개해 갈 것으로 보인다.

### 싱가폴 電子 生産, 83년에 25% 高成長 — 人力 부족, 投資 3억5,000만弗 —

싱가폴 經濟開發委員會(EDB)의 발표에 의하면, 83年度の 싱가포르 電子工業 生産은 62억弗(싱가폴弗)로서 25%의 높은 성장을 기록하였다.

특히 신장한 것은 Computer, IC, Computer 周邊裝置였는데, 이는 싱가포르의 주요 電子 메이커가 美國의 子會社로 되어 있기 때문에 美國 경기 회복의 영향을 받았던 것이다.

美國 메이커는 싱가포르의 電子部品이 美國에 비해 20~30% 저렴한 수준이므로 系列社의 增産 노력은 물론 싱가포르의 部品 조달을 적극화하고 있다.

급격한 사업의 확대로 싱가포르의 업계에서는 人力 부족이 눈에 띄고 있을 뿐만 아니라 제품의 空輸面에서도 곤란을 겪고 있다.

電子工業 投資는 83년에 3억 5,000만弗에 달하였으나 이것은 이제까지의 최고 기록이었던 81년의 4억 1,700만弗에는 미치지 못하는 것이다.

싱가폴의 Computer User는 郵政 당국에서 MODEM을 구입하거나 Lease를 받고 있다. 이제까지는 MODEM이 전부 판매제로 Computer 本體에 조립되는 MODEM 자체는 政府의 사용허가가 필요하였다. EDB에서는 이 조치에 따

라 Micro Computer User間的 通信이 손쉬워질 것으로 보고 있다.

### 臺灣, Computer의 세계적 供給地로 인식 — 메이커 100社, 技術·제품 평균적 —

대만은 우리나라와 電子産業의 경쟁 대상이 된 지 오래고, 또 서로의 동향에 민감한 반응을 보이고 있는 입장인데, 일부문에 있어서는 우리보다 앞서고 있는 현상을 보여 우리 業界 모두의 분발을 촉구하는 일면이 강하다.

대만은 이미 세계의 Computer 제품에 있어서 중요한 供給地가 되어 있으며 국제적인 메이커도 대만으로부터의 구입을 첫번째로 손꼽고 있다는 말이 보편화 되고 있다.

금년에는 ITT社가 대만에 대량의 Personal Computer를 주문한 외에, IBM의 대만에서의 구입 금액이 대폭 늘고 있다. 臺灣 IBM의 社員에 의하면, 대만에는 Computer 제품 메이커가 100個社 이상이나 되고 기술도 나쁘지 않으며 제품의 질도 평균적이라는 주장이다.

예를 들어 端末機, Disc 裝置 등 周邊裝置에서, IBM이 해외 구입을 할 때면 우선 대만에서 供給源을 찾는다는 것이다.

이에 대해서 우리나라는 어떻게 비쳐져 있는가. 우리 Computer 제조의 상황은 대만과 달리, 제품의 供給이 대 메이커에 집중되어 있을 뿐만 아니라 품목의 수도 적다는 것이다.

IBM이 83년에 대만에서 구입한 금액이 8,000만弗에 달했으며, 금년에는 대폭 성장될 것으로 보인다. IBM은 대만으로부터의 구입에 관해서 항상 비밀리에 행동하고 있는데, IBM에 Computer 제품을 공급하고 있는 메이커에 의하면 금년에도 IBM이 많은 제품을 구입하고 있으므로 대만 Computer 産業의 육성에 크게 공헌하고 있다고 하였다.

### 佛, 國內 부진으로 輸出 강화에

— 家電機器 83년의 감소 추세 벗어나야 —

프랑스의 家電機器 업계는 국내 市況이 좋지 않기 때문에 輸出 노력에 박차를 가하고 있다.

83年度の 국내 賣上高는 前年對比 9% 감소된 156억 6,000만프랑이었다. 輸入이 82억 1,000만프랑으로 10% 감소였던 것에 대해 輸出은 28% 증가된 21억 5,000만프랑이었으며 국내 생산 72억 9,000만 프랑의 30%를 점유하였다.

수출액은 80년 이래 배 이상이 되었다. 컬러 TV는 83년에 국내에서 自國産이 84%의 Share로 전년대비 6% 상승을 보였으며 수출은 4배 증가를 보이는 好調였다. Video Game用 및 Program用 Cassette 생산의 80%를 수출하였다.

프랑스의 컬러TV의 판매 수량은 197만대, 흑백TV는 60만대로 前年보다 각기 10.4%, 19% 감소하였다. 보급률은 컬러TV가 전세대 수의 65%, 흑백TV가 46%였다. VTR의 83년 판매도 전년보다 28% 감소된 48만대, Video Camera는 37% 감소된 3만7,000대였다.

83年末 현재의 보급률은 VTR이 7%, Video Camera가 0.9%에 불과하였다. 이에 대해 Video Game의 판매는 83년에 50% 신장하여 30만대, Game用 Cassette는 88% 신장된 150만개였다.

새로운 가정용 Computer가 유력한 상품으로 등장하여 그 판매는 82년의 11만대에서 83년은 18만대로 증가하였다. 흑백TV를 제외한 Video 機器의 판매는 금년에도 증가될 전망이다.

## Video 製品의 最近 動向

—Beta와 VHS 方式의 치열한 경쟁—

금년 上半期는 비디오 製品의 폭발적 賣出을 기록했다. 下半期 이후에 그 伸張勢는 다소 둔화될 전망이나 다가오는 美國의 선거와 84年 Olympic 競技, 스테레오 TV와 VTR Hi-Fi의 등장이 미치는 영향으로 인하여 비디오 生産業體와 小賣人들에게 好況을 예보해 준다.

전망은 낙관적이라 하더라도 이러한 낙관론은 얼마간 작년도의 販賣 패턴 때문에 조심스럽

게 받아들여지고 있다.

컬러 TV 賣出이 下半期에 1,700만대 水準을 유지할 수는 없겠지만 컬러 TV의 現 賣出率을 보면 Software만 보유될 경우 VTR은 높은 수요를 보일 것 같다.

VTR 高級品에 새로운 局面을 더해 줄 VHS Hi-Fi와 스테레오 廣域 放送 실시는 오디오와 비디오의 진정한 결합을 실현하게 될 것이다. 그러나 스테레오 TV 産業이 放送과 직결되어 있는 이상, 주요 放送網이 이를 支持할 경우, 急成長이 예상된다.

VHS Hi-Fi 모델의 등장으로 Beta와 技術 戰爭을 다시 한번 치르게 될 것 같다.

Beta Hi-Fi VTR 出荷 이후 2年쯤 되어 VHS業體들도 자체의 Near-Digital-Audio-Quality 시스템으로 Beta의 先例를 뒤따르고 있다. VHS 陣營에서는 VHS Hi-Fi를 금년도의 人氣 品目으로 보고 있으며 금년 여름 스테레오 TV 放送 실시와 아오러 스테레오 비디오 革命의 主要素를 이룰 것이다.

주요 VHS 供給業體가 그들의 新製品 목록에 적어도 Hi-Fi를 하나씩 포함시키고 있으며 NEC는 Beta 및 VHS 두 方式에 모두 Hi-Fi Audio-Quality VTR을 갖추고 있다. 同新製品은 오디오가 아마도 1984年度 製品의 새로운 核心 販賣 主力點이 될 수 있다는 인식이 비디오 하드웨어 生産業體間에 높아지고 있음을 지적해 주고 있다.

VHS Hi-Fi가 당장 量的으로 主導할 것 같지는 않지만 超大型 TV가 同部門의 水平線을 넘긴 것처럼 비디오 産業이 성숙토록 하는데 이바지할 것이다.

RCA社는 4月初부터 VHS Hi-Fi 장치를 出荷하고 있으며 그 결과는 鼓舞的이었다. NEC社는 Hi-Fi-Quality Beta 장치 및 VHS장치를 갖추고 있어서 Hi-Fi 스테레오 VTR의 訴求力을 가늠할 수 있는 독특한 위치에 있는데 同社 마케팅 ervice部 副支配人 Bob.Hana에 의하면 VHS Hi-Fi가 今年中 最少限 10%를 장약할 것으로 내다보았다.

Hi-Fi音은 Beta 陣營에 커다란 得이 되었

고 Beta 방식 賣出 增大에 기여했다는 것이다. 한 가지 制約은 적어도 현재로서는 價格인바, Beta의 경우와 같이 VHS Hi-Fi는 대부분의 경우 高價 모델에 국한될 것이다. 따라서 1,000 弗 以下の 모델은 市中에 찾아보기 어려울 것이다.

Beta Hi-Fi와 함께 VHS Hi-Fi는 靜態의 오디오 레코드 헤드를 무시하고 그 대신 비디오 헤드 드럼에 裝着된 回轉式 FM-變調 헤드를 사용하므로써 標準 VTR을 능가하는 卓越한 오디오 性能을 보유하고 있다. 그 결과 SP 방식으로 作動하는 고정 헤드 시스템보다 180倍 빠른 效果적인 테이프 「記錄速度」를 보여 준다.

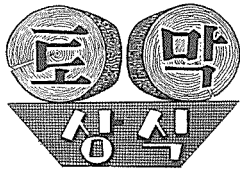
性能 數值를 보면 Beta Hi-Fi와 거의 동등한 것으로 나타나 있다. VHS Hi-Fi는 20Hz - 20 kHz 周波數 반응과 80dB 以上の 다이내믹 렌지, 60dB을 초과하는 채널 분리 및 0.005% 以下の

Wow/flutter를 보여 준다.

VHS가 기술상으로 Beta를 따라 왔으나 가격에는 Beta가 優位를 점유하고 있으며 Sony, Sanyo, Toshiba 등 새로운 데크는 1,000 弗 미만의 모델도 나와 있다.

Sony는 경쟁에서 잠재적으로 중요한 優位를 보유하고 있는바, 그것은 Beta Hi-Fi 모델의 튜너는 스테레오 방송 TV解讀 장치를 받아들인다는 것이다.

GE와 MAGNAVOX가 새로운 프로그램, 용이한 모델을 追加하고 있는가 하면 RCA와 히다찌는 한걸음 더 나아가 使用 者를 한걸음 한걸음 프로그램 技能으로 안내해 주는 On-Screen Display를 특징으로 하는 새로운 프로그램, 용이한 표준 모델을 出荷하고 있다.



### Audio 테이프의 王國

최근 보급이 늘고 있는 라디오 카세트, 헤드폰 스테레오의 수요에 맞추어 Audio Cassette 테이프의 수요가 高수준이어서 눈길을 끄는 나라가 있다. 바로 이웃 일본에서의 일인데 금년도 예상수요만 해도 3억개나 된다.

이와 관련하여 보유율을 살펴보면, 스테레오 타입의 Radio Cassette가 1위, Cassette Deck가 2위, 모노 타입의 Radio Cassette가 3위, 4위가 Headphone Stereo의 순이다. 이 중에서 스테레오, 모노 타입의 Radio Cassette와 Cassette Deck는 50%가 넘는 보유율을 과시한다. 그래서 자연

량도 많아서, 현재 일본인 일인당 평균히 Audio Cassette 테이프의 보유 수 보유는 47.8개(C-60으로 환산)나 되어 5인 한 가족당 약 240개나 갖고 있는 문화 국민임을 과시(?)하고 있다.

이것을 타입별로 세분화해 보면, 음악 전용 테이프가 평균 25.4개로서 구성비 53.1%에 달해 있고, 일반용 테이프가 21.2개, Metal 테이프는 불과 1.2개에 그치고 있다. 시간별로 보면, C-60이 압도적으로 많았던 게 사실이지만 LP판으로부터의 더빙 혹은 FM 이용 등 시간적으로 사용하기 편리한 C-46이 증가되고 있는 추세에 있다.

테이프공업회의 자료에 따르면, C-

46은 소유 테이프 중 거의 절반에 해당하는 47.8%를, C-60은 29.5%, C-90은 19.2%의 점유도를 보이고 있다. 주목되는 것은 절반 한면을 See through로 하거나 컬러화를 꾀한 것, Character를 혼합한 Fashion 테이프로서, 수요층은 틈 에이저를 중심으로 갖고 있는 헤드폰, 라디오 카세트 등의 색조에 맞추어 테이프를 구입하는 등 인기를 모으고 있다.

우리는 언제쯤이나 한 집에서 240여 개씩이나 테이프를 보유하게 될 것인가. 취향에 맞추어 각종 테이프를 제조해 내는 그들에게서 우리는 무엇을 배워야 할까.