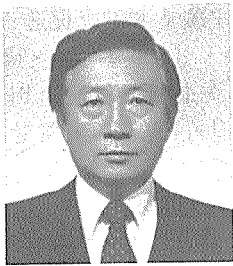


輸入自由化 추세와 우리의 對應



崔 寬 熙
(株) 金星社 專務理事

한국은 80년대 들어와 정부주도의 계획경제에서 시장경제 체제로 전환하여 새로운 도약을 시도하고 있다. 이에 부응하여 대외경제에 있어서도 수입자유화 정책을 추진하고 있으며 이는 당연한 조치로 받아 들여지나 이러한 정책적 변화가 선진제국의 시장개방압력에 대한 수동적 대응이어서는 안될 것이고 한국경제의 국제경쟁력 강화라는 차원에서 체질개선에 역점을 두고 추진해야 할 것이다.

1. 輸入自由化 추세

1) 概要

輸入自由化의 이론적 배경은 18世紀 英國의 경제학자 Adam Smith의 國際比較 優位論까지 거슬러 올라간다.

즉, 그는 國際貿易에 있어서 어떤 國家이건 生産費用이나 生産性이 절대적으로 유리한 상품을 生産, 輸出하는 것이 國富에 유리하다는 絶對優位論을 提唱했다. 그의 이론은 自由貿易의 기수로서 重商主義에 對항하여 주장한 것이긴 하나 그 결과는 經濟大國이나 強國만의 輸出이 增大되고 약소국은 輸入에 의존할 수밖에 없었다. 그후 Smith를 이은 David Ricardo는 이러한 모순을 해결하기 위해 比較優位論을 提唱하였다.

즉, 兩國은 各國이 相對國에 비해 비교적 유리한 상품을 特化生産하여 輸出하면 兩國 모두 貿易을 통해 이익이 증대될 수 있다는 이론이다. 그러나 Ricardo의 비교우위론은 당시 英國의立場, 즉 産業革命의 성공적 發展을 위해 自由貿易이 英國에 유리하다는 점을 體係化한 것이다. 이는 결과적으로 당시 英國에 비해 후진국이었던 美國과 獨逸의 심한 반발을 사게 되었다. 여기에서 美國의 Hamilton, 獨逸의 Fredrich List 등에 의한 保護貿易主義가 탄생하게 되었다.

同理論은 自由貿易에 對항하여 생긴 것으로 18세기 말에서 19세기 초에 걸쳐 英國에 비해 비교적 신흥공업국인 美國과 독일에서 自國의 幼稚産業을 保護하려는 의도에서 출발한 것이다.

上記 두 理論은 오늘날까지도 一國의 國際貿易理論에 적용되고 있지만 절대적인 것은 아니며 항상 相互補完的인 성질을 나타내고 있다.

일반적으로 先進工業國은 自由貿易主義를 표방하며 開發途上國은 保護貿易主義를 표방함이 通例이나 최근에는 先進國의 保護貿易主義 강화 경향으로 인해 새로운 형태의 規制가 등장하고 있다.



자원의 확보를 위한 시장의 다변화는 그 중요성이 더욱 증대되고 있다.

즉 자유貿易을 표방하면서도 自國利益을 위해 保護貿易의인 조치를 될 수 있는한 채용하고 있는 것이다.

이러한 의미에서 輸入自由化의 意義를 재조명해보자면 현대의 輸入自由化란

첫째, 一國의 生産能力增大에 대한 世界市場 환경의 변화, 즉 市場확대요구의 한 표현이며

둘째, 自國産業의 保護를 위해 일부 保護貿易主義를 취하고 있어 限定된 범위의 自由化란 점이다.

세계, 外國市場은 개방되고 自國市場은 保護되길 원한다. 또한 自國市場이 개방되는 경우에는 國際競爭力이 강한 부문에서 自由化되며 自國市場開放의 대가로 상대국시장의 開放을 요구한다는 것이다.

2) 무역 마찰과 保護主義 추세

제 2 차 석유파동 이후 世界經濟가 長期的인 불황을 벗어나지 못하고 있는 가운데 최근 들어 先進國間 특히 美國과 日本, EC와 日本 사이에 自動車, 電子製品, 철강 등 日本製品의 輸出急増과 日本市場의 開放 問題를 둘러싸고 심각한 무역분쟁이 야기되었다.

이러한 先進國間 무역마찰은 1960년대와 1970년대 중반까지도 이미 간헐적으로 발생해온 바 있으나 종래의 그것이 일시적인 교역상의 불균형 혹은 어느 한쪽의 경제상황의 일시적인 惡化 등 때문에 短期的으로 발생하는데 반해 최근의 마

찰은 兩相對方間의 貿易構造의 구조적 불균형 또는 산업조정상의 갈등 등 長期的이고 構造的인 이유로 발생하고 있는 데 문제가 있다.

이는 先進國間의 경제적인 긴장관계를 조성하고 무역면에서의 保護主義를 強化·促進시키고 있을 뿐 아니라 섬유류·신발류·선박·철강·전자제품 등에 있어서 先進國과 開發途上國間의 무역마찰을 더욱 深化시키는 促進劑 역할을 하고 있다.

美·日間의 무역마찰은 美國市場에서의 日本商品 비중이 급격히 증가함으로써 대두되었으며 특히 철강, Color TV, 승용차 등 주요품목의 日本商品 Share가 높아지므로써 구체화되기 시작하였다.

예를 들어 美國은 77년 9월 일본의 철강재에 대해 덤핑제조를 하였으며 Color TV의 경우 제 1 차 석유파동 이후 美國의 自國産 Color TV의 국내판매소비가 줄어드는 가운데 日本製品의 對美輸出이 증가하여 日本製品의 美國市場 점유율이 1976년에는 30%에 달하였다. 이에 대해 美國의 輸入制限 움직임이 表面化되어 1977년 5월 美·日間 시장질서 유지협정(Orderly Marketing Agreement)이 체결되었다. 이후 美國産의 國內販賣台數가 회복세로 돌아서고 日本製品의 Share가 떨어지는 것을 계기로 1980년 6월 OMA가 해제, 종료되었는 바 이것은 77년 이후 日本 Maker 多數가 美國에서 現地生産을 開始한

表 1. 美·EC의 對日貿易收支動向

單位：百萬 달러

		1978	1979	1980	1981
美	總輸出	143,663	181,816	220,705	233,705
	對日輸出	14,790	20,431	24,408	25,232
國	總輸入	183,093	218,858	252,804	261,311
	對日輸入	24,915	24,403	31,367	38,642
	總貿易收支	-39,430	-37,042	-32,099	-27,606
	對日收支	-10,125	-3,912	-6,959	-13,410
E	總輸出	462,254	578,068	665,436	-
	對日輸出	6,072	7,581	7,842	8,580
C	總輸入	462,957	604,942	722,374	-
	對日輸入	11,105	12,685	16,650	18,906
	總貿易收支	-703	-26,874	-56,938	-
	對日收支	-5,033	-5,104	-8,808	-10,326

註：美國·EC의 對日輸出은 日本의 對美·EC輸入 C. I. F.

美國·EC의 對日輸入은 日本의 對美·EC輸出 F. O. B.

資料：東洋經濟新聞社, 「統計年鑑」 1980, 1981

OECD 「Main Economic Indicator」 1982. 3

것에 기인한다고 평가되고 있다.

이러한 무역마찰은 최근 미국의 韓國産 철강, Color TV에 대한 Anti 덤핑제소에까지 이어지고 있으며 올해 들어 OPEC 회원국이 輸入規制를 本格化하여 전년대비 20%의 수입감축을 실시하는 등 세계는 바야흐로 貿易戰爭의 時代에 突入해 있다고 해도 과언이 아니다.

2. 우리나라의 輸入自由化 政策

수입자유화는 국제수지, 산업구조, 국제경쟁력, 경제성장, 임금, 물가 등 거의 전 경제분야에 파급되고 있어 一國의 경제정책상 매우 중요한 부문으로 수입자유화가 성공적으로 달성되면 一國의 경제발전에 미치는 효과는 多大한 것이다.

그러나 수입자유화의 문제점이나 국제경제의 압력 등을 고려, 보다 신중하고 탄력적인 교역정책의 필요성은 더욱 강조되고 있다.

政府는 지난해 7월 1 일자로 벅타이, 전기모포, 봉제완구 등 192개 품목의 수입을 自由化하고 냉장고, 세탁기 등 81개 품목은 自由化와 동시에 수입감시품목으로 정하는 등 305개 품목에 대한 수입자유화 조치를 단행한 바 있으며 연초

에도 31개 품목에 대해 추가로 수입자유화 하였다. 또한 산업의 경쟁축진을 통한 국제경쟁력提高와 수출입의 균형적 확대를 도모하기 위해 輸入自由化 計劃을 다음과 같이 수립 발표한 바 있다.

표 2. 연도별 수입자유화 품목 및 자유화율

區 分	'84	'85	'86	'87	'88
總品目數	7,915	7,915	7,915	7,915	7,915
制限品目數	1,203	971	663	489	379
自由化品目數	6,712	6,944	7,252	7,426	7,536
輸入自由化率(%)	84.8	87.7	91.6	93.8	95.2

정부의 輸入自由化 基本方向은 개방과 競爭을 통하여 우리 産業의 國際競爭力을 提高시키고 對外 通商交涉을 유리하게 전개하고자 함이며 市場支配的 事業者 品目 등 過度하게 保護되어온 産業에 대해서는 競爭促進 次元에서 重點 검토한 것이다. 또한 기초소재 및 기계·전자산업의 경우에는 産業구조의 개편조정기간이 필요하고 개발초기단계의 전략산업에 대한 限時的 保護育成을 위해 豫示期間을 둔 것은 적절한 조치라 하겠다.

3. 세계 전자시장 전망

올해 世界貿易은 미국·일본 등 선진공업국들의 활발한 경기회복세에 힘입어 작년보다 7% 증가할 것이며 내년중에는 세계무역량 증가율이 올해보다 2% 하락한 5%선을 유지할 것이라고

경제협력개발기구(OECD)가 최근 전망한바 있다. 특히 전자산업은 수요면에서 年 10%이상의 고도성장을 지속할 것으로 예상되는데 그 중 産業用의 비중이 더욱 증가할 것이며 地域別로는 제3세계의 수요증대가 豫想된다.

표 3. 世界電子市場 전망

(單位: 億弗)

區 分	'70	'80	'85	'90	年 平 均 增 加 率	
					'71~'81	'81~'90
計	670	2,140	3,510	6,520	12.3	11.8
産業用	395	1,327	2,211	4,303	12.7	12.2
家庭用	127	342	386	782	10.4	10.2
部 品	148	471	913	1,434	12.1	11.7

區 分	'70	'80	'85	'90	年 平 均 增 加 率	
					'71~'81	'81~'90
計	670	2,140	3,510	6,520	12.3	11.8
第3世界	154	443	884	2,025	11.1	16.4
北 美	275	838	1,232	2,062	11.8	9.4
西 歐	167	513	899	1,552	11.9	11.7
日 本	74	346	495	881	16.7	9.7

資料: 日本 野村研究所

4. 우리나라 전자공업의 전망

전자제품의 生産 및 輸出이 매년 30% 이상의 높은 신장을 나타내고 있으며 産業用 및 部品の 生産이 급속히 증대되고 있다. 그러나 우리의 전자공업이 아직은 가전기기 중심으로 산업용기기에 대한 投資가 미흡하며 素材工業이 미정착되는 등 構造上의 취약점이 있고 기술축적이나 개발력에 있어 부족한 점은 수입자유화 조치시행을 계기로 시급히 改善되어야 하겠다.

표 4 우리나라 전자공업의 전망

단위: 백만불

구 분	'82	'83	'84	'86	
생 산	산업용	639	943	1,500	3,900
	가정용	1,549	2,189	2,550	3,700
	부 품	1,818	2,426	3,250	4,300
	計	4,006	5,558	7,300	11,900
수 출	산업용	223	440	700	1,300
	가정용	898	1,616	1,520	1,950
	부 품	1,079	1,446	1,880	3,250
	計	2,200	3,047	4,100	6,500

5. 우리의 對應

앞서 언급한 바와 같이 先進諸國은 自國市場을 보호하면서 他國 특히 先發開途國에 대하여는 相互主義에 입각한 市場開放 압력을 계속 가하고 있다.

한국은 80년대 들어와 政府主導의 계획경제에서 市場經濟體制로 전환하여 새로운 도약을 시도하고 있다. 이에 부응하여 對外經濟에 있어서도 輸入自由化 政策을 추진하고 있으며 이는 당연한 조치로 받아들여지나 이러한 政策的 변화가 先進諸國의 市場開放壓力에 대한 수동적 대응이어서는 안될 것이고 한국경제의 國際競爭力 強化라는 次元에서 體質改善에 역점을 두고 추진해야 할 것이다.

이에 대한 적극적인 對應策은 다음과 같다.

1) 신제품 및 신기술 개발촉진

우리 製品이 國際競爭力을 갖추기 위해 가장 중요한 것이 技術開發이다.

우리나라의 科學技術投資費는 매년 증가하여

82년에는 國民總生産의 약 1%인 6억 2,600만 弗에 達하였으나 아직도 先進國 水準에는 훨씬 못미치는 실정이다.

특히 Computer·半導體 등 첨단기술분야에 있어서의 技術開發이 시급하며 이를 위해 先進國의 첨단기술도입이 촉진되어야 하겠다. 뿐만 아니라 전자공업기반 擴充을 위해서 中小企業이 活成化되어야 하는데 中小電子部品 專門業體의 육성이 시급한 과제이다.

표 5. 技術導入 現況

—技術導入 現況— (단위: 건수)

區 分	電子工業	'67~'71	'72~'76	'77~'81	'82	'83
美 國	150	6	35	69	17	23
日 本	144	28	16	39	26	35
西獨等	34	1	2	15	11	5
計	328	35	53	123	54	63

—技術導入 內容

區 分	件數	區 分	件數	區 分	件數
전자교환기	4	컴퓨터·주변기기	3	반도체	3
광통신시스템	2	VTR	1	부품·기타	5
이동식전화기	2	킬러브라운관	3		

또한 첨단기술分野에 있어서 外國人投資를 적극 유치하여 健全한 경쟁체제를 갖추는 것 역시 바람직한 방법이다.

표 6. 外國의 對韓投資

(단위: 건수)

區 分	電子工業	産業用	家庭用	部 品
美 國	21	5	4	12
日 本	129	15	17	97
其 他	3	1	.	2
計	153	21	21	111

2) 輸入自由化政策의 효율적 推進

수입자유화로 인한 國內産業의 충격을 극소화 하면서 輸入自由化의 實效적 이익을 극대화하기 위해서는 國內市場에서 경쟁제한 요인을 剷絶하여 市場機能을 회복시킴으로써 自生的 競爭機能을 강화하는 것이 선결되어야 할 것이다.

특히 Computer 등 첨단제품·농산물·중소기업제품에 대해서는 國內企業의 自由化 수용자세가 확립될 때까지 國內産業 保護側面에서 상당

表 7. 輸入自由化 對相品目的 品質競爭力 現況

(單位: 構成比. %)

	優 位	同 一	劣 位 (~2年)	最劣位 (2年以上)	計
食 品 工 業	0.0	25.9	11.1	63.0	100.0
纖 維 工 業	0.0	25.0	33.3	1.7	100.0
鐵 鋼 工 業	0.0	44.4	0.0	55.6	100.0
非鐵金屬工業	0.0	70.0	30.0	0.0	100.0
化 學 工 業	0.0	85.7	13.3	0.0	100.0
染 料 工 業	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
비 누 工 業	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
機 械 工 業	0.0	13	5.4	81.3	100.0
精密機械工業	0.0	6.3	6.3	87.4	100.0
電 子 工 業	0.0	7.7	15.4	76.9	100.0
電 氣 工 業	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
輸送機械工業	0.0	6.1	12.1	81.8	100.0
製 紙 工 業	0.0	80.0	20.0	0.0	100.0
其他 製造業	0.0	0.0	7.4	92.6	100.0
鑛 業	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
合 計	0.0	21.1	9.7	69.2	100.0

한 豫示期間을 두어 단계별로 自由化가 推進되어야 할 것이다.

3) 輸出入市場의 多邊化

우리의 수출시장은 주로 미국과 일본에 편중되어 있으나 이를 EC 및 제 3세계 국가등으로 확대토록 政府나 業界가 적극 추진해야 한다. 아직 우리의 무역규모는 世界交易量의 1%에 불과하여 市場擴大의 가능성은 매우 크다 하겠다.

특히 資源의 확보를 위한 市場의 多邊化는 그 重要性이 더욱 증대되고 있으며 또한 市場의 多邊化를 통해서 현재 야기되고 있는 무역마찰도 해소할 수 있을 것이다. 무역마찰을 피하고 우리상품의 國際競爭力를 強化하는 방안으로 現地工場 및 現地法人 設립을 들 수 있는데 金星社의 미국헨츠빌 Color TV공장의 성공적인 設立에 이어 韓國의 많은 企業들이 海外投資를 서두르고 있는데 앞으로도 적극 추진되어야 할 것으로 생각한다.

이상과 같이 開放經濟體制에서도 韓國이 계속 발전하는 길은 작게는 企業의 국제경쟁력 강화에서 크게는 韓國의 산업구조 개선에 이르기까지 모든 노력을 경주해야 할 것으로 생각한다.