

歐洲諸國의 家電製品 流通實態

—英國의 家電製品을 中心으로—

금년 1·2月號에 2회에 걸쳐 西獨의 家電製品 유통실태에 관하여 기술하였다. 이번에는 英國의 家電製品 유통실태에 관하여 설명한다.

1. 英國의 家庭用電氣機器 産業

가정용전기기의 主要製品 分野는 브라운군즈(TV, 비디오, 테이프레코더, 음향제품), 화이트군즈(세탁기, 드라이어, 냉장고) 小型製品(주방용 제품, 헤어 드라이어, 전기면도기, 전기다리미, 전기모포, 청소기), 난방기구(전기히터, 온수식전기난방기구, 라디에터형 난방기구) 및 조리용 기구(조리기구, 조립식 오픈)로 되어 있다. 各製品 分野의 1980年度에 있어서 시장규모는 최종 소매가격으로 계산하여 다음과 같다. (부가가치세를 포함)

다 음

브라운·군즈 14億6,500万 파운드

화이트·군즈	6億5,000万 파운드
小 型 製 品	3億3,000万 파운드
暖 房 器 具	1億4,000万 파운드
調 理 器 具	1億6,000万 파운드
其他 (芝刈機, 電氣드릴, 電子렌지 等)	9,000万 파운드

計 28億3,500万 파운드

(數値는 A report by the Director General of Fair Trading on an investigation under section 3 of the Competition Act 1980, published on 29 April 1982, p 16에 의함. 以下「Report」로서 引用)

이것을 1968年 및 1975年에 관하여 보면 4億6,920万 파운드(브라운 군즈 1億 8,020万 파운드, 其他의 가정용 제품 2億 6,920万 파운드), 11億 3,520万 파운드 (5億 4,740万 파운드 5億 8,770万 파운드)로 되어있다. (A Study of the Evolution of Concentration in the Electrical Appliances Industry for the UK-EEC 이하「EEC. A Study1」에서 引用)

브라운 군즈의 현재 시장규모는 약 18억파운드로 전하여지고 있으며 그 內譯은

TV세트	5億5,000万 파운드
비디오, 테이프레코더	6億1,000万 파운드
음향제품	3億7,000万 파운드
테이프, 其他	2億7,000万 파운드

로 되어 있다. (Sony U.K에서 청구)

영국에 있어서 가정용 전기기기 산업의 특징으로서 (1)主要 메이커의 대부분이 콩그로마리트, 多國籍企業으로 되어 있으며 전기기기의 제조만으로 관계하지 않는 多角化된 기업이라는 것 (2)국내시장이 多數의 輸入品을 포함하여 國內에서 完成되고 있는 많은 製品은 輸入部品으로 상당량 성립되고 있는 것 (3)메이커間의 경쟁은 제품분야 가운데 하나의 부문에 관하여 存在한다고 지적되고 있다. (EEC A Study 1) 특히 (3)의 특징으로부터 이하와 같은 현상이 발생하게 된다. 즉, 한편에서 多數의 메이커가 해당 산업분야에 존재하든가 특정의 제품을 볼때 해당제품을 제조하는 있는 메이커의 數는 대단히 적으며 그것도 소규모의 메이커(대상기의 점

에서)가 특정의 제품시장에서 상당한 占據率을 획득하고 있으며(예를 들면 헤어드라이어의 Pifco) 반대로 대규모 메이커가 중요한 제품시장에서 적은 점유율만을 획득할 수 없는 것(예를 들면 세탁기에 있어서 Philips)도 생기게 된다. (EEC. A Study 1) 이것은 個個의 제품에 있어서 專門메이커가 존재한다는 것을 의미한다. 또한 브라운군즈의 分野에는 TV의 製造·販賣가 압도적으로 중요성을 가져 이 분야의 역사는 이 분야에 있어서 成功을 보인 기업의 역사로 되어 있다고 할 수 있다. (EEC. A Study 1)

그러나 이 分野에 있어서 主要企業은 수직적으로 통합되든가(예를 들면 Thorn, Rediffusion) 혹은 高度로 다각화함으로써(예를 들면 G. E. C., Philips, Decca), TV의 실제 제조는 이 분야의 통제로부터 상상한다면 상대적으로 중요성이 낮다고 평가하고 있다. 이상의 사실로부터 영국의 가정전기기기 산업에 관하여 이것이 당해 산업의 실태로 되어 일반화되고 있는 것은 곤란하며 위험하다는 것이며 各製品의 것이 多種多様하다는 것이 지적되고 있다. 또한 기업규모와 이익율 사이에 어느 정도의 관련성이 있는가를 보면 즉 대기업은 평균적으로 소기업보다 이익률이 높으며 기업규모는 성공의 원인으로 보는 것보다 성공의 결과로 생각할 수 있으며 이것이 英國의 가정용 전기기기 산업에 관하여는 妥當하다고 할 수 있다.

2. 家庭電氣製品의 流通産業

1) 일반적 情狀

소비자에 대하여 전기제품을 판매하는 판로는 1978年 현재로서 약 50,000個가 있으며 이 가운데 約20%(10,000)가 제품의 80%를 판매한다고 평가되고 있다.

최근의 현저한 움직임은 디스카운트 백화점과 HiFi 전문점의 성장이 나타나고 있다. 이러한 조직은 無에서 出發하여 그 成長에 따라 차차 새로운 판로를 확대하고 있다. 영국에 있어서는 소매업에서 상당히 집중화가 보이고 있으며 전기제품의 소매업 분야에도 최근 집중화의 현상이 보이며 이것은 낮게 평가되고 있다. 오히려 이 분야에 있어서 산업 재편성은 그것 이

前에 행하여짐으로써 그것은 전력 공급 산업의 국유화, 그것에 따른 Show Room Chain을 가진 地域電力公社(the area boards)의 創設, 多店舖 展開를 행하는 대규모점의 지배력 증대, 독립 소규모전기제품 전문소매업자수의 감소라는 형태로 생겨났다. 또한 TV의 출현에 따라 大都市에서 눈에 띄게 Rental Shop이 出現해 이 分野에서 Thorn Group이 지배권을 확립해 현재에 이르렀다.

2) 도매업의 情狀

영국에 있어서는 1978年 현재 약 5,000의 전기제품의 도매업자가 존재하였으나 소매업자는 제조업자와 직접거래하는 것이 관행으로 되어 있다. (수입품은 대리점)

도매업자와 거래할 소매업자의 유일한 타입은 주로 식료품과 가정용품의 소매를 행하며 副次的으로 電氣 製品을 판매하고 있는 소매업자도 있다. 그러나 도매업자의 주된 공급선은 소매업자가 아니고 건설업자 및 청부업자로 되어 있다.

예를 들면 건물의 설비를 시행할 사업자, 조명시스템을 공급하는 사업자, 설비 완비의 주방을 공급하는 사업자 등이다. 가정전기제품의 유통에 있어서 이와 같은 도매업자는 영국에서 거의 그 기능을 가지고 있지않다고 평가할 수 있다.

3) 소매업의 情狀

(a) 소매사업자의 실태

먼저 설명한 바와 같이 가정용 전기제품은 주로 화이트 군즈, 브라운 군즈 및 小型製品에 분류된다. 이러한 제품을 유통시키기 위하여 크게 나누어 다섯가지 종류의 소매사업 형태가 있다.

(1)全種類의 電氣製品을 취급하고 있는 全國規模로서 多店舖展開를 하고 있는 전기제품 전문소매점이다. 전력공사의 쇼룸, Curry's와 Rumfelow's와 같은 체인 및 Comet와 같은 디스카운트 하우스가 여기에 속한다.

(2)全種類의 電氣製品을 취급하고 있으나 동시에 他物品도 취급하여 전기제품은 매상的一部에 지나지 않는다. (전형적으로는 5%) 小賣店, 百貨店(House of Fraser Group, UDS Group, Debenhams Limited, John Lewis P-

partnership 등) 버라이어티 스토어(예를 들면 Woolworth's, 슈퍼 및 하이퍼 마켓트(예를 들면 Woolco, Asda, Tesco) 및 디스카운트 하우스(예를 들면 Houndsditch warehouse) 가 여기에 속한다. 이 업체의 소매업자도 多店鋪展開를 하고 있다.

(3) 브라운 곤즈의 전문점으로 독립의 소규모의 소매업자이외에 예를 들면 Lasky's와 Henry's와 같은 全國規模로서 多店鋪展開할 체인도 여기에 속한다.

(4) TV 렌탈 專門店으로 예를 들면 RadioRentals Limited, DER, Rediffusion, Granada TV Rental Limited 등이 여기에 속한다.

(5) 其他 일정의 전기제품을 通常 다른 主要製品과 관련시켜 판매하는 소매점이다.

예를 들면 헤어드라이어, 면도기 등을 판매하는 화장품점과 주전자, 히터 등을 판매하는 金物店 등이다.

(1)(2)(3) 및 (4)에 해당하는 주요판매업자는 직접제조업자(수입품의 경우에는 수입업자)로부터 제품을 구입하고 있다. (2) 및 (5)에 해당하는 판매업자 가운데에는 도매업자로부터 製品의 供給을 받는다.

이러한 판매업자는 基本的으로 주된 판매가 雜貨, 화장품 혹은 金物로 되어 있으며 메이커와 직접거래를 가능하게 할 만큼의 量을 구입하지 않는 소매업자이다. 1978년 단계에서 全體의 75%가 직접 메이커보다 小賣業者에 공급되며 나머지 25%가 도매업자를 통하여 소매업자에 공급된다고 평가되고 있다. 日本의 현지 판매회사도 직접 소매업자와 거래하고 있다. 위에 분류한 小賣業態에 속하는 소매업자에 관하여 以下 약간 설명하고자 한다.

가. (1)에 속하는 소매사업자(全種類의 電氣製品을 판매할 多店鋪展開의 전기제품 전문점) 電力公社의 소류: The Electricity Council에 통괄되는 12개의 地域電力公社(the Area Boards)는 전국에 約 1,000개의 판매점(소류)을 가져 특히 多量의 전력을 사용할 電氣調理器具 및 히터의 판매에 전념하고 있다. 前掲 Report에 의하면 1980년에 있어서 全地域電力公社는 家庭電氣製品의 판매로서 3億 1,800万 파운드

의 總賣上高(부가가치세를 包含)를 나타내어 이것은 11%의 시장점거율을 의미한다.

前掲 Report는 런던 電力公社의 管割地域에 있어서 各製品 分野에 관하여 시장규모와 런던 電力公社의 市場占據를 보이고 있으나 이것에 의하면 아래와 같다.

	市場規模	占據率
브라운·곤즈	1億2,000万 파운드	1%
小 型 製 品	2,500万 파운드	7%
화이트·곤즈	5,000万 파운드	13%
暖 房 器 具	1,100万 파운드	18%
調 理 器 具	900万 파운드	45%

Report에 의하면 이 시장에서 브라운 곤즈의 大部分 市場占據率은 多店鋪展開의 電氣專門店, 독립소매상 및 百貨店에 의하여 占하여지고 있다. 또한 화이트 곤즈에 관하여는 多店鋪展開의 專門店이 톱, 이것에 百貨店, 런던 電力公社 및 디스카운트店이 이어지고 있다. 小型製品의 分野로 多店鋪展開의 電氣專門店 및 디스카운트店에 따라 지배되고 있다.

Curry's: 1978년에 485의 店鋪와 7,000名の 종업원을 가져 約 1億6,300万 파운드의 賣上高를 달성한다.

Rumfelow's: 1978년에 401점포와 4,500名の 종업원을 가져 約 1億 파운드(TV, 렌탈을 包含)의 賣上高를 나타내었다. 1974년에 다른 체인(Stone 및 Stamwood)을 취득해 店鋪數가 600에 달하였으나 그 後 整理 統合되어 店鋪數가 감소되었다.

Comet Radiovision Service Limited: 1978년에 135의 店鋪와 2,325名の 종업원을 가져 總賣上高는 1億 2,400万 파운드로 되어 있다. 店鋪는 典型的으로 교외의 디스카운트 웨어하우스로 되어 있으며 현재로는 도시의 中心部에 進出하고 있다. Curry's Rumfelows Comet 등의 전국 규모로서 多店鋪展開를 행하고 있는 電氣製品 전문점은 모든 製品分野에 있어서 세력을 확대하고 있다.

나. (2)에 속하는 소매사업자(전종류의 전기 제품을 판매하든가 동시에 다품종의 다른제품

1972 - 1978年主要小賣業者賣上高推移 (單位 100万 파운드)

	'72	'73	'74	'75	'76	'77	'78
Comet Radiovision Services Ltd	22	43	49	50	47	83	124
Telefusion Ltd	16	32	45	59	44	62	63
Audiotronic (Retail) Ltd	5	8	13	17	18	22	36
Debenhams Ltd	142	190	227	246	300	376	443
House of Fraser Group	162	207	242	297	367	429	439
John Lewis Partnership	140	172	198	237	289	349	415
Lewis's	88	103	107	126	156	182	213
LDS Group Ltd	169	195	233	247	275	296	331
Curry's	-	-	86	101	115	144	163
FW Woolworth & Co. Ltd	378	-	453	490	608	701	768
Electricity Council	159	201	187	205	218	245	266

도 판매하는 소매업자)

主要한 店鋪數 (1978年)는 아래와 같다.

Debenhams Limited 75店
(Cresta Shops 및 Cater Supermarkets 도 소유)

House of Fraser Group
114店 (아일랜드 및 덴마크도를 포함)

John Lewis Partnership 17店

Lewis's 15店

UDS Group Limited 15店

이러한 店鋪에 있어서 총매상고의 5~10%가 전기제품으로 되어 있다.

하이퍼 마켓트 및 슈퍼 마켓트: 이分野는 급속히 성장하고 있다. 그러나 電氣製品은 주요한 아이템이 없다.

주요한 店鋪數 (1978年)는 아래와 같다.

Allied Supplies 17店

Asda 49店

Tesco 29店

Woolco 11店

다. (3)에 속하는 소매사업자(브라운·곤즈의 전문점)

Lasky's: 1978년에 38店鋪를 가져 총매상고는 3,600万 파운드로 되어 있다. Lasky's는 이分野에 있어서 主要체인으로 되어 있으나 한店

鋪만의 소매업자 및 2-10의 점포를 가져 다수의 小規模 체인이 존재한다.

라. (4)에 속하는 事業者(TV 렌탈 專門店) 위의 表는 1972~1978년에 있어서 主要小賣業者의 매상고 성장을 보이고 있다. 위로부터 3個社(Comet, Telefusion, Audio-tronic)는 電氣製品의 소매가 그 제 1 차적 사업으로 되어 있으나 급속한 성장을 보여주고 있다. Comet 및 Telefusion은 디스카운트 스토어의 성장을 보여주고 있으나 Audiotronic은 HiFi 전문판매점의 출현을 보여주고 있다고 평가된다. 上記와 Curry's 및 Electricity Council을 제외한 사업자는 數値의 5~10%가 전기제품의 매상고이다.

(b) 共同仕入組織

영국에 있어서는 서독과 달리 共同購入 組織은 그다지 발달되지 않고 있다. 현재 約 5 가지의 조직이 存在한다. 대표적인 것으로 Ace, Phoenix, Expert 및 소비생활협동조합 (Co-op)의 全國組織(CWS)이 있다. Ace 및 Phoenix는 비교적 대규모의 사업자 조직으로 되어 있으며 Expert는 소규모사업자를 조직하고 있다. 이러한 參加企業數는 아래와 같다.

Ace	5 (店鋪數 50)
Phoenix	5 (店鋪數 25)
Expert	100~125
CWS	1,000

이밖에 CIH (Combined Independents Holding Limited) 라는 조직이 있어 참가기업 800個로서 구성되는 회사로서 멤버企業은 이 조직에 따라 仕入을 一本化하고 있다.

(c) 렌탈 市場

브라운 군즈의 분야로서 유통되고 있는 主要製品으로 TV 세트 및 비디오 테이프 레코더는 相當數가 렌탈로 되어 있는 것에 영국에서는 주의하지 않으면 안된다. 이점이 다른 유럽諸國과 다르다는 點이다. 렌탈과 판매비율은 1982年度의 것이 아래와 같다.

	렌탈	販賣
컬러 TV	37.3%	62.7%
비디오테이프레코더	48%	52%

또한 이러한 製品에 관하여 렌탈 比率의 연도별 추이는 다음과 같다.

	1976	1977	1978	1979	1980	1981
컬러TV	45.7	47.8	45.6	42.9	31.6	34.2
VTR				54.5	48.3	45.6

영국에 있어서 TV 및 비디오 테이프 레코더에 관하여 렌탈制度가 발달한 것은 TV가 出現한 當時製品의 품질이 나빠 소비자가 사기를 꺼렸거나 또한 可處分所得이 낮았다는 이유를 들 수 있다. 오늘날에는 값싸고 서비스가 좋아 보통 새로운 製品을 갖고 있다. 이러한 배경에서 렌탈 制度가 定着하고 있는 것이다. 비디오 테이프 레코더에 관하여는 가격이 높다는 點과 모델변경이 심하다는 點이 렌탈을 택하게 되는 이유로 들 수 있다. 영국에서는 최근 아침 뉴스 쇼가 시작되며 각 가정에서는 2臺로서 小型의 TV를 주방 또는 침실에 설치하는 경향이 증대되고 있다. 이 경우에는 TV의 품질이 극히 높다는 것이 購入의 비율을 증대시키고 있다. 그 가운데 大型(16인치 이상)과 小型(16인치 이하) TV의 렌탈과 小賣의 비율을 보면 1982년에 있어서

	렌탈	小賣
大 型	50%	50%
小 型	11%	89%

로 되고 있다.

영국의 가정전기제품 산업에 있어서 렌탈制度의 평가에 관하여 Department of Industry의 담당관은 새로운 고도의 기술을 제품화하는 것을 촉진하는 결과를 가져왔으며 국민과 함께 산업계에도 크게 유익한 제도라고 설명하고 있다. 또한 Greene & Co에서 나오고 있는 Investment in Television Rental 1980은 렌탈의 장래에 관하여 지금부터 數年은 새로운 타입의 오락제품 및 정보시스템에 대한 수요가 증대할 것으로 예상된다. 이것은 보다 高度화된 TV 세트 및 비디오 裝置의 거대한 市場을 創出할 것이 예상된다. 많은 사람들이 1960年代 및 70年代에 생긴 컬러TV의 붐을 넘는 붐을 예상하고 있다. 初期코스트가 높으며 專門의 서비스가 필요하므로 보다 진전된 모델로서 차츰 바뀌게 될 高技術製品에는 렌탈 制度가 최적이라고 설명하고 있다.

小賣販賣業態別 市場占據率

가정용 전기제품 전체의 1978년에 있어서 業態별 市場점거율은 다음 表와 같다.

체인·스토어 ⁽¹⁾	36%
TV·렌탈·샵	22%
多種類의 商品을 販賣하는 小賣業者 ⁽²⁾	16%
專門小賣店 ⁽³⁾	11%
電力公社소룸	8%
其他 ⁽⁴⁾	7%

註(1) 화이트·군즈, 브라운·군즈 함께 小型製品을 都市에서 떨어진 郊外에서 販賣하는 電氣製品 專門의 체인·스토어 및 多店舖展開하고 있는 小賣企業

(2) 全賣上高에 占하는 電氣製品의 비율이 적은 百貨店, 버라이티·스토어, 디스카운트·하우스, 하이퍼·마켓트 및 수퍼마켓트

(3) 브라운·군즈(HiFi 等의) 專門店

(4) 小型電氣製品 및 히터를 파는 化粧品店 및 金物店.

Specialist Rental은 N. T. R. A. (National Television Renters Association) 가입의 大렌탈 전문회사이다. Other Specialist Rental은 미가입의 지역적 소규모 렌탈사업자이다. Spec. Radio & Shop은 전기제품 전문의 量販

店으로 되어 있다. Variety chain은 多種類의 제품을 취급하는 체인 스토아이다. Audio Spec은 음향전문점이다. Cooperative는 생활협동조합으로 되어 있다. Major Discount Outlet는 모든 Warehouse sales를 행하는 (倉庫付의 점포형식으로 店舖에는 見本品만을 설치하고 고객에 대하여는 창고보다 製品을 取出하여 직접판매하는 방식)대 디스카운트 샵이다. Other Discount Outlet는 소규모의 지역적 디스카운트 샵이다.

Electricity Board는 국가관리의 전력공급회사(전국에서 12個 존재)로서 각기 마을에 集金窓口의 Show window를 가져 전기제품의 판매를 행한다. Staff Sales는 메이커 (수입품의 경우는 수입업자)가 종업원에 판매하는 것이다. Others는 모든 독립의 소규모 소매업자가 속한다. 다음으로 특정 화이트군즈(전기세탁기, 건조기, 냉장고, 냉동냉장고) 및 특정소형전기제품(전기소계기, 믹서, 토스터, 헨히터)의 소매업태별 시장 점거율을 런던 전력공사의 관할지역에 관하여 소비자의 구입선에 기초로 하여 평가하는 다음것으로 되어 있다. (Report) 이상으로부터 보면 各製品分野에 관하여 전국규모로서 多店舖 展開를 행하는 전기제품 전문점 및 다점포 전개를 행하고 있는 다품종의 물품을 판매하고 있는 小賣業者 (백화점, 버라이어티 스토어, 디스카운트 스토어 등)이 지배적 지위에 있다고 평가할 수 있다.

전력공사의 소품은 조리기구 및 난방기구의 분야에서 강력한 지위를 가지고 있다.

브라운 군즈의 분야에는 브라운 군즈의 多店舖 展開의 전문점이 상당의 지위를 占하며 소규모의 지역적인 독립소매점도 독립전문점도 그것과 같은 형태로 評價할 수 있다.

브라운 군즈의 소규모 독립소매점이 전국규모로서 多店舖 展開를 행하는 브라운 군즈 專門店, 電氣製品의 專門店, 多品種의 物品을 판매할 소매업자의 세력확대에 어떻게 대항할 것인가가 금후의 문제이다.

비디오·테이프레코더	1979	1980	1981
Specialist Rental	54.1	48.1	44.9
Other specialist rental	0.4	0.2	0.7
Spec. Radio & Elec.	8.8	11.7	7.0
Variety chains	0.4	0.3	0.6
Audio Spec.	1.4	1.0	2.6
Co-operative	0.8	1.1	1.6
Electricity Boards	-	0.3	0.6
Major Discount Outlets	2.7	0.8	1.2
Other Discount Outlets	0.5	0.6	0.5
Department stores	1.6	1.4	3.3
Mail Order	0.1	1.1	0.4
Wholesalers	1.1	1.5	2.0
Staff Sales	1.0	0.8	0.6
Others	27.3	31.1	34.0

컬러TV	1976	1977	1978	1979	1980	1981
Specialist rental	44.8	46.5	44.5	42.0	30.7	32.9
Other spec. rental	0.9	1.3	1.1	0.9	0.9	1.3
Spec. Radio & Elec.	13.5	9.3	8.7	11.3	14.2	10.6
Variety chains	0.15	-	0.1	0.2	0.8	1.3
Audio spec.	0.6	0.4	-	0.7	0.7	0.7
Co-operative	3.4	3.7	4.5	4.6	4.9	4.9
Major discount outlets	3.1	4.2	6.6	3.9	3.3	3.4
Electricity Boards	-	-	0.6	0.6	0.6	1.0
Other discount outlets	-	-	0.7	0.6	0.9	0.6
Department Stores	3.2	2.2	2.6	3.1	4.4	4.4
Mail Order	-	-	0.1	0.3	0.6	1.2
Wholesalers	6.2	7.7	6.0	4.8	4.5	5.4
Staff Sales	-	-	0.6	0.9	1.2	1.2
Others	24.1	24.6	23.9	26.4	32.3	31.1

特定화이트·골즈의 小賣業態別市場占據率
(1979-1981年, 런던電力公社管割地域内)

	1979	1980	1981
런던電力公社	5(%)	7(%)	11(%)
多店舗展開의 電氣製品專門店	13	21	32
獨立專門小賣業者	8	13	4
百貨店	24	18	20
디스카운트·스토어	26	13	9
其他의 小賣事業者	4	6	5
非小賣事業者(메일오더를 包含)	12	16	14
其他(贈答을 包含)	8	14	5

特定小型電氣製品의 小賣業態別市場占據率
(1979-1981年, 런던電力公社管割地域内)

	1979	1980	1981
런던電力公社	8(%)	6(%)	11(%)
多店舗展開의 電氣製品專門店	16	29	14
獨立專門小賣業者	16	6	8
百貨店	9	16	19
디스카운트·스토어	15	19	8
메일오더(다른非小賣業을 包含)	29	12	19
其他(贈答을 包含)	7	12	21

4) 렌탈市場

렌탈시장은 Thorn Group, Electronic Rentals, Granada 및 Rediffusion의 4個社에 지배되고 있다. Thorn Group은 Radio Rentals, D. E. R., Rumfelows 및 Multi-Broadcast의 렌탈會社를 통하여 렌탈業界에 있어서 지배적 지위를 갖고 있다.

TV 렌탈市場에 있어서 이러한 4者의 시장점거율은 다음과 같다.

Thorn Group - Radio Rentals	15.6%
D. E. R.	8.3%
Rumfelows	3.5%
MultiBroadcast	2.6%
Focus	0.3%
	30.3%
Electronic Rentals Group (Visionhire, Relayvision)	12.9%
Granada	11.3%
Rediffusion	9.1%

이러한 대렌탈會社는 全國에 支店을 갖고 사

업활동을 행하고 있다. 1978년 단계에서 Radio Rentals은 500 D. E. R. 은 400, Visionhire는 380, Relayvision은 57, Granada는 440, Rediffusion은 37의 支店을 갖고 있다. 상기이외의 2-30支店을 가진 多數의 소규모 지역적 렌탈체인이 존재한다. 또한 소규모의 독립소매상이 렌탈을 행하는 경우도 있다.

Thorn Group의 렌탈會社는 영국 최대의 TV메이커 - Thorn EMI에 의하여 所有되고 있다. 다른 Electronic Rentals의 子會社로 되어 있는 Visionhire 및 Relayvision은 Philips의 자본계열에 속하며 Rediffusion도 TV메이커 Rediffusion에 의하여 所有되고 있다. 그러나 Granada는 TV프로 작성회사, 극장 出版會社에 의하여 성립되는 Granada Group의 一部를 구성하고 있다. 이와 같이 主要렌탈회사는 메이커에 의하여 소유되므로써 메이커에 의한 垂直的 統合이 이 分野에서 보여진다.

EEC. A Study 2는 垂直的 統合의 사례로서 Thorn의 TV렌탈 체인은 自己가 제조한 TV 세트의 시장획득을, 위한 수단으로 평가되며 경쟁에 중대한 영향이 보인다고 지적되고 있다. Greene & Co. "Investment in Television Rental 1980에 의하면 Thorn EMI의 제조 TV 대부분이 Group内の 상기렌탈회사에 판매되고 있다.

同書에 의하면 Philips의 경우는 영국에서 제조한 TV의 1/4이 子會社의 Electric Rentals Group에 판매되고 있다.

Granada는 각메이커에 시장을 제공하고 있다. 비디오 테이프 레코더의 렌탈 시장에 있어서 각렌탈會社의 시장점거율은 다음과 같다.

5) 價格 政策

일반으로 판매업자는 製造業者의 추천 재판매가격을 인하하는 기초로하여 사용하는 以外에 이것을 무시하고 있는 것이다.

추천판매가격이 메이커에 의하여 提示되고 있는 경우에는 表示價格(list price)은 추천판매가격 마이너스 附加價値稅로 되어 있으며 實際의 거래가격은 표시가격보다 通常 25% 정도 낮아지고 있다. 따라서 모든 家庭電氣製品은 추천가격 보다 25~30% 값싼 가격으로 거래되고 있는 것이 實態로 되어 있다.