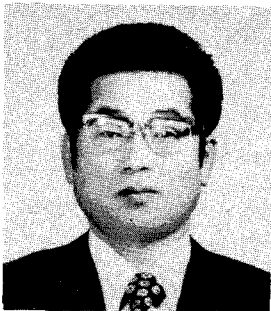


양계 산물의 가격 안정과 소비촉진 대책

소비자가 원하는 품질, 가격
수량의 양계산물을
소비자가 원하는 시기에
공급할 때
소비가 확대되고
가격안정이 이루어질
것이다



강 태 항

예산농전 교수
한국가금학회 이사
한국축산학회 이사
가축번식연구회 이사 역임

1. 서 언

최근 국민소득의 급속한 향상은 식품소비패턴의 변화로 육류 및 양계산물 등의 동물성식품, 특히 축산물수요는 날로 증가되고 있다.

양계부문에서도 생산과 소비면에 있어서의 변화는 양계산물의 가격의 심한 변동으로 지난 1979년 이래 4~5년간 양계업계에 불안과 큰 타격을 주었다. 지난해 83년에도 사료가격인상, 사육수수증가, 성수기의 육계가격하락 등으로 불황을 겪어야 했으며, 10월에는 육계출하가격이 500~600원이라는 사상초유의 가격으로 폭락하였다. 설상가상으로 지역에 따라 뉴캐슬병(N D), 전염성후두기관염(ILT), 뇌척수염(AE) 등 닭질병이 만연되어 생산자들은 더욱 어려움을 겪었던 한해였었다.

지난연말부터 금년초에 이르러 다소 양계산물의 회복기미를 보이고 있는 것은 다행스러운 일이다. 지난 10년간을 돌이켜 볼때 결국 양계문제는 양계인 스스로 극복해 나가도록 노력해야 한다는 것이다. 양계산물불황의 원인중의 하나가 유통체계의 미확립과 과잉생산에 있다고 보아 양계인 모두의 난관극복 의지와 단결력으로 불황타개를 위하여 생산조절과 유통구조개선, 양계산물의 소비촉진을 위한 홍보활동과 요리개발을 도모하는 등 다각적인 대책이 마련되어야 될것으로 본다.

2. 양계산물의 가격안정 대책

1) 양계산물의 생산과 소비전망

우리나라의 양계산업은 계란, 닭고기의 수요 증대에 따라 수적으로나 규모면에서 급속한 발전을 가져왔으며, 앞으로도 현재 외국에서 수입되는 육류(쇠고기, 양고기등)의 대체를 위하여 더욱 발전을 하여야할 시점에 있다. 양계업자는 값싸고 품질좋은 계란과 닭고기를 생산하여 소비자에게 안정된 공급을 하는데 최선의 노력을 다해야 할 것이다. 국민소득의 증대로 국민 1인당 연간축산물의 소비량은 급격한 증가를 가져와 표 1에서 보는 바와같이 1976년에 닭고기의 경우는 1.67kg에서 91년에는 4.63kg로 2.8배, 계란은 85개에서 191개로 증가될 것으로 예측된다.

지난해 83년도를 보면(표 2) 닭사육수수 52,399천수에서 닭고기가 119천M / T 이 생산되었고, 계란은 260천M / T 이 생산되어 국민 1인당 닭고기는 거의 3kg 가까이 소비하였으며, 계란은 110~115개정도 소비된 것으로 추정할 수 있다. 금년 84년도의 수요전망은 닭사육수수 54,551천수에서 닭고기 126천M / T, 계란 273천M / T 생산이 예측되어 약 5.6% 정도 83년에 비하여 증가할 것으로 추정하고 있다.

2) 양계산물의 생산조절

우리 양계업계의 안정과 발전을 위하여 가장 중요한 것이 양계산물의 생산조절이라고 생각된다. 우리가 지난 10여년간을 돌이켜보면 73년 석유파동으로 인한 곡물가격인상으로 단한번의

표 2 축산물 수요전망

구분	단위	'84	'83	'84/'83
육류	천M/T	591	532	111%
쇠고기	"	129	118	109
돼지고기	"	336	295	114
닭고기	"	126	119	106
우유	"	767	675	114
계란	"	273	260	105

불황이 온외에는 모두 생산과잉으로 인한 불황이었으므로 양계인이 사는 길은 생산자 스스로 생산조절을 하는 길밖에는 없다고 본다.

과잉생산이 되지않도록 업계에서 사전 정보교환과 협회모임 등을 통하여 예고하고업계의 단합된 행동으로 슬기롭게 대처해 나가야 하며, 일단 과잉생산이된 후에는 일정기간 생산을 중단 또는 축소생산조절방식을 채택함으로써 능력이 나쁘거나 불량추는 과감히 없애는 조치를 취하여야 하며, 실용계(CC)보다 PS및GPS의입식조절을 하여 효과적이고 실제적인 생산조절을 하여야한다.

양계업계의 기본사업은 증계, 사료, 유통의 3분야라 할수 있는데 증계는 성능이 우수한 좋은병아리를 적절한 가격으로 원활히 공급되도록 하여야할 것이며, 사료분야에서는 가격의 통제보다 생산효율면에서 검토된 품질향상과 가격의 조정으로 적정가 공급이 바람직하다. 양계산물의 가격안정을 위한 수급조절의 한 방법으로 양계산물의 비축과 가공방법의 개선 등이 절대로 요구된다.

표 1 국민 1인당 연간 축산물 소비전망

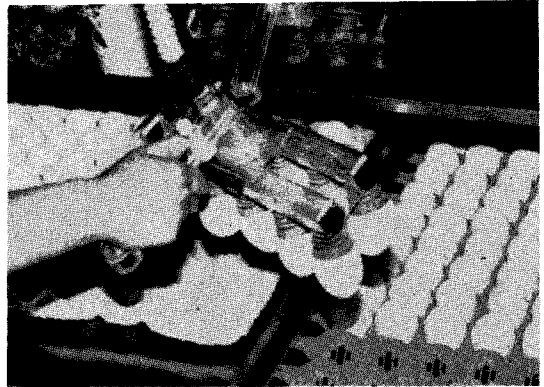
년도	인구	1인당국민소득	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란	우유
	천명	달러	kg	kg	kg	개	kg
1976	35,860	666	2.13	2.95	1.67	85	5.50
1981	38,784	1,331	3.64	3.84	2.35	100	17.19
1986	41,864	2,388	5.27	5.34	3.30	138	40.17
1991	45,188	3,933	7.39	7.73	4.63	191	64.40

3) 양계산물의 유통개선과 가격안정

계란 및 닭고기의 적정가격수준으로 최종소비자의 수요변화에 적응시키는 한편 최소의 비용으로 유통시킴으로써 생산자에 유리한 수취가격을 보장하며, 생산을 위한 유인(誘引)을 계속적으로 제공하는 동시에 소비자에게 식료품에 대한 지출을 최대한으로 경감시키기 위해서 생산효율과 유통효율을 증대시켜 나가야만 한다. 우리나라의 전근대적이고 비합리적인 유통구조를 점진적으로 개선하여 양계산물이 안정화되도록 노력하여야 할 것이다.

한국경제는 바야흐로 선진국대열에 진입하기 위하여 개방체제와 수입자유화의 물결을 타고 7월 이후에는 계란도 수입자유화품목으로 내정되었다 하는데, 이것은 국산계란의 표면이 불결해 국내 외국인들이 이용을 많기 때문이라는 말이 있다. 앞으로 수입계란과의 경쟁에서 이기려면 살균소독시설을 갖추어야 할 것이다. 그러므로 양계산물의 생산, 처리, 유통, 소비부문의 재정비가 시급히 이루어져야 할 것이다. 양계산업은 지난 10여년간 유통과정의 체증현상이 심하였으며, 낙농, 비육우, 양돈부문은 정부의 관여도가 매우 높는데 즉 가격형성과정에서 정부가 직접간접으로 간섭하고 있으나, 양계부문은 정부개입이 거의 없는 실정인에서 이에 자유경쟁체제로 개방되어있는 상태이다.

생산성에 있어서도 산란계의 경우 연간 240개 수준으로 외국의 270개에 비하면 수당30개 내외가 낮으며, 사료요구율면에서도 0.7~0.9 정도의 개선의 여지가 있다. 육계의 경우도 0.4~0.5 이상의 사료요구율의 개선을 도모하여 2.0까지 끌어올려야 할 것이다. 생존율(150~500일령)에 있어서도 산란계는 현재의 75~80%선에서 90%선으로, 90%선에서 95~98%선까지 높여야 될 것이다. 육계생산비 가운데 병아리구입비가 18~20%를 차지하고 있는데 생산효율증대를 위하여 진보된 사육기술의 도입은 물론, 우량종계육성 및 품질이 좋은 병아리공급과 사료의 품질향상



을 도모하여야 할 것이다. 유통경로의 단축과 순마진의 절감을 기하여 중간상인들의 폭리를 줄이고 양계산물의 가격폭락을 방지하기 위하여 총공급량의 조절을 통한 적정가격의 형성을 감행하지 않으면 안될 것이다.

현재 육계업체에서는 초생추가가격을 250~300원, 육계농장출하가격을 kg당 1,100~1,150원을 유지하려고 있으나 4월말현재 이미 육계가격은 800원선으로 하락하고 있으며, 계란값도 대란이 55원선내외로 하락을 면치 못하고 있다. 사료값은 산란계사료가 25kg 1포에 6,000~6,200원선으로 1kg당 240~248원이며, 브로일러사료는 7,000원선으로서 kg당 280원에 소비자에게 거래되고 있다. 사료비, 초생추대, 인건비, 약품비, 광열비등 여러가지를 감안할때 육계값은 kg당 1,100~1,200원은 유지해야 하며, 계란값은 대란이 60원 이상의 선에서 유지되어야만 할 것이다.

양계산물의 유통개선을 위하여 양계협회의 84년도 정부지원사업 요청에 따라 육가공공장과 도계장시설 근대화사업, 최근 H사에서 설립중인 계란GP센터(1일32만개처리)에 대하여도 앞으로 제2제3의 계란GP센터가 들어서서 전체 계란물량의 30%이상을 장악하여야만 가격의 주도권을 잡을수 있을 것으로 본다.

브러일러산업을 제도적으로 안정시키기 위하여 우리나라 실정에 맞는 계열화생산을 추진하여 위생적인 닭고기가 적정한 가격으로 소비자

에게 공급되도록 처리, 포장, 운반, 보관 등 다각적인 개선이 필요하다.

앞으로 86년아시안게임과 88년 세계올림픽 개최국으로서 양계산물에 대한 생산과 소비면에서 획기적인 개선책을 마련하여야 할 전환점에 와있다고 보여져 양계산물가격 하락시 수매비축으로 수급을 조절하고, 소비자의 기호에 맞는 요리의 개발, TV, 라디오, 신문잡지 등을 통한 홍보활동을 적극적으로 펴하여야 할 것이다. 이를 위하여 정부당국과 양계업체가 다같이 협력하여 양계산물의 생산과 유통문제를 근본적으로 해결하겠다는 의지가 요망된다.

3. 양계산물의 소비촉진 대책

이제 양계산업은 생산위주산업으로부터 소비위주산업으로 바뀌어져가고 있다. 양계산업은 유통개선과 소비촉진에 전력하지 않으면 발전할 수 없게 되어있다. 현대산업은 수요창조와 판매촉진에 의하여 성장발전이 좌우되고 있다.

양계산업은 소비자가 계란과 닭고기를 먹어주기 때문에 존재할 수 있는 생산업이다. 그렇기 때문에 소비자가 원하는 품질, 가격, 수량의 양계산물을 그들이 요구하는 시기에 알맞게 적정한 가격으로 양질의 양계산물이 공급될수 있도록 하여야만 수요도 늘고 생산도 계속될 수 있으며, 산업이 발전할 수 있을 것이다.

양계산물의 소비확대는 양계산물의 가격안정과 양계산업발전을 위하여 가장 기본적인 것이다. 이를 위하여 수십만의 양계인과 그 가족들부터 계란 및 닭고기소비에 앞장서야 한다.

왜, 닭고기를 먹는 것이 좋은가에 대한 대대적인 홍보가 필요하다. 과거 닭고기에 대한 잘못된 일반인의 인식을 바로 잡아야 한다. 부인이 닭고기를 먹으면 아기살이 닭살같이 된다는 등 날개를 먹으면 바람을 피운다는 등 또 어떤 병에는 절대로 닭고기를 먹어서는 안된다는 등의 근거없는 인식을 없애야 한다. 닭고기는 국민영양에 가장 필요한 단백질의 공급원이며 비

타민A, B₁, B₂ 등이 많이 들어있고 불포화지방산의 일종인 리놀산 (Linol acid) 을 쇠고기, 돼지고기에 비하여 월등히 많이 함유하고 있다.

이 리놀산은 혈청콜레스테롤을 용해시키는 작용이 있어 주목된다. 양질의 브로일러고기는 산모에게나 고혈압환자, 어린이, 어른, 노약자까지 모두에게 훌륭한 고급식품인 것이다. 근위(일명뽕집)는 여성들의 피부미용에 좋다고 알려져 있다. 최근 서울시내에서도 점차 쇠고기의 수요가 줄고 값싼 닭고기의 소비가 증가하고 있는것은 참으로 반가운 현상이다. 더욱이 개고기의 보신탕이 거의 줄어들고 보신탕 대체식품으로서의 닭고기가 각광받기 시작한 것은 다행스러운 일이다. 이 전환점을 기하여 양계산물의 소비촉진을 위한 요리법의 다양한 개발이 요구된다. 즉 통닭구이, 닭탕, 켄터키후라이드 치킨, 바베큐치킨, 닭불고기, 찜, 튀김, 삼계탕, 영계백숙, 닭밥, 치킨카레, 가공육제품 등 다양한 닭고기요리 및 식품을 개발하여 상가, 고속도로 휴게소, 휴양지 등 어느 곳에서나 먹을수 있도록 하여야 할 것이다. 「닭의날」등을 만들어 행사를 통한 소비촉진을 도모하여, 단체급식원으로서 적극적으로 활용하여 현재의 양계산물을 2~3배 더 소비할 수 있도록 힘써야 한다.

양계산물의 소비촉진을 위한 방안을 요약하면,

- ① 품질, 가격의 적정선 유지
- ② 도계 및 유통체계의 개선
- ③ 기호성높은 요리의 개발과 가공품생산
- ④ 다리, 날개 등 부분육의 판매
- ⑤ 적극적인 홍보활동과 소비자교육
- ⑥ 포장, 무게, 가격명시등 판매기술향상
- ⑦ 계절적인 소비집중의 해소와 가격의 안정화등 적극적인 방법을 도모하여 양계산물의 장점등을 전문적으로 TV, 라디오, 신문, 잡지등을 통한 홍보활동을 전개하여 소비촉진을 기하여야 할것이다.