

83년도 日本 石油販売業의 經營實態

—大韓石油協會 弘報室—

1. 調査의 概要

○目的

본조사는 東京의 石油商業組合의 조합원이 經營하는 주유소의 損益실태를 명확히 하고, 그 經營관리에 도움이 되는 자료를 제공할 뿐만 아니라, 해가 갈수록 調査항목을 충실히 하여 주유소의 動向을 입체적으로 說明하는 것을 주된 目的으로 한다.

○對象의 선정

조사대상은 東京石油商業組合의 조합원이 經營하는 주유소 중에서 1,000개소의 주유소를 무작위로 추출하였다.

○조사時期

1983년 10월

2. 石油제품 1ℓ당 판매經費의 계산 방법

(1) 販賣管理費를 買入原価의 비율로 석유제품 相關경비와 서어비스業務相關경비로 나눈다.

$$\text{算式} : \frac{\text{판매관리비} \times \text{석유제품매입원가}}{(\text{석유제품매입원가} + \text{TBAS등 매입원가})} = \text{석유제품판매경비}$$

(2) 석유제품의 판매경비를 제품별로 나누기 위해 판매경비 總負擔量을 계산한다.

算式 : 油種별로 판매수량에 所定の 負擔率(註)을 곱하여 부담량을 산출, 그 합계가 總負擔량이 된다. 油種別 負擔率은 高級휘발유, 보통휘

발유, 輕油 各 1.0, 灯油 0.6, 潤滑油 5.0, 雜油 4.0이다.

(3) 負擔率 1단위당 경비계산

$$\text{算式} : \frac{\text{석유제품의 판매경비}}{\text{總負擔量}} = 1 \text{ 단위당 판매경비}$$

〈表-1〉 有効票數의 方面別支部別 分布

支 部 名		票數	支 部 名		票數
第 一 方 面	千代田	7	新 宿		16
	日本橋	6	第 世田谷·成城		14
	京 橋	7	玉 川		8
	港	19	三 涉 谷		13
	文 京	8	中 野		14
	台 東	15	方 杉並·荻窪		14
	品 川	14	豐 島		10
	目 黒	12	練 馬		25
	大 森	19	小 計		114
	蒲 田	12	武蔵野·多摩北		6
小 計	119	第 田無·保谷		7	
第 二 方 面	墨 田	19	四 調布·狛江		7
	江 東	23	方 小金井·小平·国分寺·府中		13
	北	11	面 町田·南多摩		13
	荒 川	6	小 計		46
	板 橋	19	第 昭島·多摩湖		13
	足 立 東	10	五 立		4
	足 立 西	7	方 西多摩第一·二		13
	葛 飾	13	面 八 王 子		13
	江 戸 川	23	小 計		30
	小 計	131	合 計		440

(4) 油種別 經費의 계산

▽算式：1 단위당 판매경비×제품별 부담률= 제품별 판매경비

(3)의 결과에 (2)의 제품별 부담률을 곱하여 제품별 판매경비를 계산한다.

(註) 종래 판매경비의 부담률은 中小企業庁의

원가계산서에 의거하였지만, 83년은 注油所의 경영실태를 감안하여 다음과 같이 제정하였다. 그 결과 揮發油의 경비부담은 약간 줄어들게 되었다. [負擔率의 변경]

輕油 0.6을 1.0으로, 灯油 0.5를 0.6으로 각각 변경.

3. 損益의 實態 (83년 10월)

〈表-2〉 損益의 實態 / 注油所 1개월

(單位：千円)

方 面		全体平均	第 一	第 二	第 三	第 四	第 五		
賣 出	額	16,029	18,058	15,079	15,467	14,814	16,122		
賣 出	原 價	13,290	14,671	12,610	12,833	12,563	13,626		
賣 出	總 利 益	2,739	3,387	2,469	2,634	2,251	2,496		
一 般 管 理 費	人 件 費	給 料 手 當	1,312	1,521	1,206	1,241	1,211	1,378	
		福 利 厚 生 費	120	138	107	124	114	99	
		기 타 人 件 費	72	101	57	75	47	50	
		小 計	1,504	1,760	1,370	1,440	1,372	1,527	
	設 備 費	地 代	116	138	83	140	114	87	
		賃 借 料	270	285	233	282	315	261	
		修 繕 費	31	28	39	27	32	31	
		保 險 料	32	38	28	25	47	25	
		租 稅 公 課	41	51	36	35	54	35	
		減 價 償 却 費	69	97	62	49	72	59	
	기 타 設 備 費	12	10	25	3	4	3		
	小 計	571	647	506	561	638	501		
	販 賣 費	本 社 費	452	511	406	531	295	363	
		기 타	交 際 費	27	34	30	17	34	23
			消 耗 品 費	46	53	38	46	51	52
水 道 光 熱 費			137	138	136	144	125	132	
減 耗 費			6	4	4	10	11	7	
交 通 費			28	41	22	25	22	19	
通 信 費			23	26	19	22	25	26	
雜 費			41	49	37	32	56	37	
기 타	116	129	96	114	151	114			
小 計	424	474	382	410	475	410			
合 計		2,951	3,392	2,664	2,942	2,780	2,801		
營 業 利 益		△ 212	△ 5	△ 195	△ 308	△ 529	△ 305		
營 業 外 收 益	受 入 利 子	22	29	23	10	36	11		
	雜 収 入	94	87	79	64	208	121		
計		116	116	102	74	244	132		
營 業 外 費 用	支 給 利 子	66	74	81	38	96	24		
	雜 支 出	11	10	15	6	5	25		
計		77	84	96	44	101	49		
純 損 益		△ 173	27	△ 189	△ 278	△ 386	△ 222		

4. 油種別 売価, 原価, 利益

(表-3) 石油製品 1 当 売価・原価・利益

(單位: 円)

區 分		方 面	全体平均	第 一	第 二	第 三	第 四	第 五
고급휘발유(無鉛)	賣	出 價	166.61	168.21	165.63	165.57	165.43	165.44
	賣出原価	買 入 價	148.77	148.34	149.02	149.11	149.19	148.76
		販 賣 經 費	26.54	28.23	23.72	28.58	26.38	24.80
		計	175.31	176.57	172.74	177.69	175.57	173.56
	利 益	△8.70	△8.36	△7.11	△12.12	△10.14	△8.12	
고급휘발유(有鉛)	賣	出 價	165.24	165.76	166.42	164.21	164.34	163.72
	賣出原価	買 入 價	148.57	148.28	148.94	148.55	148.80	148.37
		販 賣 經 費	26.54	28.23	23.72	28.58	26.38	24.80
		計	175.11	176.51	172.66	177.13	175.18	173.17
	利 益	△9.87	△10.75	△6.24	△13.92	△10.84	△9.45	
보통휘발유	賣	出 價	154.69	155.50	155.83	154.09	152.44	152.87
	賣出原価	買 入 價	139.63	139.26	140.01	139.75	139.50	139.60
		販 賣 經 費	26.54	28.23	23.72	28.58	26.38	24.80
		計	166.17	167.49	163.73	168.33	165.88	164.40
	利 益	△11.48	△11.99	△7.90	△14.24	△13.44	△11.54	
輕油	賣	出 價	108.47	108.33	107.35	111.02	109.92	107.84
	賣出原価	買 入 價	94.49	94.42	94.50	94.75	95.27	92.79
		販 賣 經 費	26.54	28.23	23.72	28.58	26.38	24.80
		計	121.03	122.65	118.22	123.33	121.65	117.59
	利 益	△12.56	△14.32	△10.87	△12.31	△11.73	△9.75	
燈油	賣	出 價	85.18	86.75	85.70	84.97	83.81	83.02
	賣出原価	買 入 價	70.70	70.77	71.06	70.36	70.74	70.41
		販 賣 經 費	15.92	16.94	14.23	17.15	15.83	14.88
		計	86.62	87.71	85.29	87.51	86.57	85.29
	利 益	△1.44	△0.96	0.41	△2.54	△2.76	△2.27	
潤滑油	賣	出 價	847.58	823.84	784.18	978.57	821.52	817.89
	賣出原価	買 入 價	334.06	317.48	320.25	373.16	344.47	340.93
		販 賣 經 費	132.71	141.17	118.61	142.88	131.92	124.01
		計	466.77	458.65	438.86	516.04	476.39	464.94
	利 益	380.81	365.19	345.32	462.53	345.13	352.95	

5. 販売狀況

(表-4) 販売数量 / 注油所 1 개월

(單位: 噸)

區 分		方 面	全体平均	第 一	第 二	第 三	第 四	第 五
고급휘발유(無鉛)			1,592	2,343	990	1,307	1,818	1,971
고급휘발유(有鉛)			786	937	661	825	650	799

區分	方面	全体平均	第一	第二	第三	第四	第五
보통휘발유		65,496	75,328	53,007	68,848	64,251	70,202
휘발유	計	67,874	78,608	54,658	70,980	66,719	72,972
輕燈潤雜	油	24,231	21,356	36,159	16,260	19,288	21,420
	油	4,712	3,541	4,406	5,069	6,310	6,890
	滑油	706	999	616	608	542	554
	油	1,616	1,270	2,276	1,070	1,918	1,714
合計		99,139	105,774	98,115	93,987	94,777	103,550

〈表-5〉販売金額 / 注油所 1개월

(單位：千円)

區分	方面	全体平均	第一	第二	第三	第四	第五
고급휘발유(無鉛)		265	394	164	216	301	326
고급휘발유(有鉛)		130	155	110	135	107	131
보통휘발유		10,132	11,713	8,260	10,609	9,795	10,732
휘발유	計	10,527	12,262	8,534	10,960	10,203	11,189
輕燈潤雜	油	2,628	2,314	3,882	1,805	2,120	2,310
	油	401	307	378	431	529	572
	滑油	598	744	435	545	420	382
	油	224	143	167	116	164	178
副業務	業	184	300	228	39	89	227
役務收入	入	419	510	326	437	412	402
T B A S 기타	타	1,048	1,348	904	1,064	831	760
서어비스業務	計	1,467	1,858	1,230	1,501	1,243	1,162
合計		16,029	17,928	14,854	15,397	14,768	16,000

〈表-6〉売出額 / 1月1人

(單位：千円)

區分	方面	全体平均	第一	第二	第三	第四	第五
고급휘발유(無鉛)		43	58	28	36	48	48
고급휘발유(有鉛)		21	23	19	22	17	19
보통휘발유		1,626	1,736	1,429	1,753	1,559	1,586
휘발유	計	1,690	1,817	1,476	1,811	1,624	1,653
輕燈潤	油	422	343	672	298	337	341
	油	64	46	65	71	84	85
	滑油	36	122	84	98	71	67
기타石油製品		36	29	60	22	29	31
合計		2,308	2,357	2,357	2,300	2,145	2,177

6. 營業費 狀況

〈表-7〉揮発油 1㊦ 販売経費

(單位：円)

科目		方面	全体平均	第一	第二	第三	第四	第五
一般管理費 및 販賣費	人件費	給料手当	11.79	12.66	10.75	12.06	11.49	12.20
		福利厚生費	1.08	1.15	0.95	1.21	1.09	0.87
		기타人件費	0.65	0.84	0.50	0.72	0.45	0.44
		小計	13.52	14.65	12.20	13.99	13.03	13.51
	設備費	代賃	1.04	1.15	0.74	1.36	1.09	0.77
		借料	2.43	2.38	2.08	2.74	2.99	2.31
		修繕費	0.28	0.23	0.35	0.26	0.30	0.27
		保險料	0.28	0.31	0.25	0.24	0.45	0.22
		租稅公課	0.37	0.43	0.32	0.34	0.51	0.31
		減價償却費	0.62	0.81	0.55	0.48	0.69	0.52
		기타設備費	0.10	0.08	0.22	0.03	0.03	0.03
	小計	5.12	5.39	4.51	5.45	6.06	4.43	
	本社費	4.06	4.25	3.62	5.16	2.80	3.22	
	기타	交際費	0.25	0.28	0.26	0.16	0.32	0.20
		消耗品費	0.42	0.44	0.34	0.44	0.48	0.46
水道光熱費		1.23	1.15	1.22	1.40	1.19	1.17	
減耗費		0.06	0.03	0.03	0.10	0.10	0.06	
交通費		0.25	0.35	0.20	0.24	0.21	0.17	
通信費		0.21	0.22	0.17	0.21	0.24	0.23	
雜費		0.37	0.41	0.33	0.31	0.53	0.33	
기타		1.05	1.07	0.85	1.11	1.43	1.01	
小計	3.84	3.95	3.40	3.97	4.50	3.63		
合計		26.54	28.24	23.73	28.57	26.39	24.79	

〈表-8〉1개월의 給料手当 / 注油所 1人

(單位：千円)

人件費區分		店主및종업원		男 子				女 子				合 計	
				常 備		臨 時		常 備		臨 時			
方面	區分	人員	金額	人員	金額	人員	金額	人員	金額	人員	金額	人員	金額
全体平均	注油所	0.76	238	3.28	852	1.35	109	0.60	98	0.23	17	6.22	1,314
	1人		312		259		81		162		74		211
第一	注油所	0.71	248	4.00	1,057	1.20	104	0.61	104	0.23	17	6.75	1,530
	1人		351		264		86		169		77		227
第二	注油所	0.91	259	2.98	759	1.10	81	0.59	93	0.21	16	5.79	1,208
	1人		285		255		73		157		77		209
第三	注油所	0.46	157	3.29	854	1.59	132	0.51	83	0.20	15	6.05	1,241
	1人		338		260		83		164		76		205
第四	注油所	1.02	293	2.57	639	1.61	139	0.74	116	0.35	24	6.29	1,211
	1人		286		249		86		157		69		193
第五	注油所	1.10	338	2.87	766	1.67	116	0.80	128	0.33	19	6.77	1,367
	1人		307		267		69		160		57		202

7. 附加價值 狀況

〈表-9〉油種別 附加價值 / 注油所 1 개월

(單位: 千円)

區 分 \ 方 面	全体平均	第 一	第 二	第 三	第 四	第 五
고 급 휘 발 유(無鉛)	28	47	16	21	30	33
고 급 휘 발 유(有鉛)	13	16	12	13	10	12
보 통 휘 발 유	987	1,223	838	987	832	931
휘 발 유 計	1,028	1,286	866	1,021	872	976
輕 油	339	297	464	265	283	322
燈 油	68	57	65	74	82	87
潤 滑 油	362	506	286	368	259	264
雜 油	50	55	64	32	41	41
副 業	125	232	124	16	64	212
役 務 取 入	319	373	243	351	323	301
T B A S 기 타	448	581	356	505	328	292
서 어 비 스 業 務 計	767	954	599	856	651	593
合 計	2,739	3,387	2,468	2,632	2,252	2,495

註: 여기에서 附加價值는 販賣價格에서 買入價格을 차감한 利益을 意味한다.

8. 分析比率

〈表-10〉分析比率

比 率 \ 方 面	全國平均	第 一	第 二	第 三	第 四	第 五
賣 出 額 對 總 利 益 率 (賣出總利益 ÷ 賣出額)	17.1	18.8	16.4	17.0	15.2	15.5
賣 出 額 對 營 業 利 益 率 (營業利益 ÷ 賣出額)	△ 1.3	△ 0.0	△ 1.3	△ 2.0	△ 3.6	△ 1.9
賣 出 額 對 總 利 益 率 (純 利 益 ÷ 賣出額)	△ 1.1	0.1	△ 1.2	△ 1.8	△ 2.6	△ 1.4
販 売 費 管 理 費 比 率 (販賣費管理費 ÷ 賣出額)	18.4	18.8	17.6	19.0	18.8	17.4
賣 出 額 對 人 件 費 比 率 (人 件 費 ÷ 賣出額)	9.4	9.7	9.1	9.3	9.3	9.5
賣 出 額 對 支 拂 利 子 比 率 (支 拂 利 子 ÷ 賣出額)	0.4	0.4	0.5	0.2	0.7	0.1
勞 動 分 配 率 (給 料 ÷ 附加價值)	47.9	44.9	48.8	47.1	53.8	55.2
1 人 當 平 均 給 料 (給料總支給額 ÷ 従業員數)	211千円	225千円	209千円	205千円	193千円	204千円

9. 今後的 注油所의 存立方法에 關한 의식조사要約

- 有 327 (76.05%)
- 無 103 (23.95%)
- 無應答 10

(1) 洗 車

洗車機가 없는 주유소의 內訳
50kl 미만 33

① 洗車機

□ 資 料 □

50kl~70kl 미만	18
70kl~90kl 미만	27
90kl~110kl 미만	10
110kl~130kl 미만	5
130kl 이상	10

전년에 이어 洗車에 대한 사고방식을 조사해 보았는데, 전년도의 回答企業이 그대로 83년의 有效回答에 나타나고 있는 것 같고, 그 내용이 엇갈리고 있기 때문에 83년 한해만으로 분석해 본다면, 50kl미만과 70~90kl 미만의 계층에 洗車機를 보유하지 않은 주유소가 많으며 90kl미만(평균보다 취급량이 적은 주유소)의 주유소의 합계가 78개소로 전체 103개소(洗車機無保有 주유소)의 75.7%에 달하고 있다. 다시 말하면, 규모가 큰 주유소에는 洗車機가 비교적 잘 보급되어 있으며 또한 지구별로 対有效票比로 따져 볼 때 洗車機를 보유하지 않은 비율은 제 1방면 32.8%, 제 2방면 22.1%, 제 3방면 21.1%, 제 4방면 10.9%, 제 5방면 20.0%, 전체적으로 23.4%로서 제 1방면 都心부에 洗車機를 보유하지 않은 주유소가 비교적 많다.

② 料金徴收 동향

洗車機의 有無에 관계없이 세차요금의 징수구분을 조사해 보면, 다음과 같이 점차 대개 「無料」인 주유소가 계속 줄어들고 있다. 다만 83년은 81, 82년에 비해서 回答票數가 12% 감소하고 있으므로 각 등급별에서 차지하는 몫이 줄어드는 것도 당연하다. 따라서 82년과 대비하기 위해서는 82년의 「대개 無料」 53을 12% 삭감한 47을 팔호 안에 나타내고 있다. 이러한 것들로 미루어 볼 때 대개 有料化의 방향으로 나아가는 것을 알 수 있다.

〈表-11〉 料金徴收狀況

(無回答: 14)

摘 要	81年	82年	83年	増減
대개 無料	81	53(47)	39	△14
特定顧客만 無料	332	301(265)	251	△50
대개 有料	70	129(114)	136	7
計	483	483(426)	426	△57

③ 「특정고객에게만 무료서비스를 하는 경우」의 요금징수율은 6 할이 중심이다.

〈表-12〉 料金徴收比率

比 率	83 年	82 年
0~20%	40(16.0%)	(18.9%)
21~40%	31(12.4%)	(21.3%)
41~60%	71(28.4%)	(20.9%)
61~80%	73(29.2%)	(24.9%)
81~100%	35(14.0%)	(14.0%)
計	250(100%)	(100%)

④ 洗車料金の 永久無料그룹은 小數이다.

현재 완전무료인 39개 주유소 중에서 無回答의 2개소를 제외한 37개 주유소는 장래의 계획을 〈表-13〉에서와 같이 고려하고 있다. 83년은 「장래에도 無料」가 감소한 반면, 「전부 有料化」도 격감하고 있는 것이 주목된다.

〈表-13〉 「無料」그룹의 將來계획

摘 要	83 年	82 年
將來도 無料	10(27.0%)	(32.1%)
特定顧客은 有料	12(32.4%)	(20.8%)
全部 有料化	15(40.6%)	(47.1%)
計	37(100%)	(100%)

⑤ 洗車料金体制

料金体制은 〈表-14〉와 같다. 현재 「全고객無

〈表-14〉 洗車料金体制

(單位: 注油所數)

摘 要	82 年	83 年
個別料金		
① 1回300円이하	64(14.88%)	43(11.26%)
② 1回301円이상 1回500円이하	247(57.45%)	222(58.11%)
③ 1回501円이상	91(21.16%)	116(30.37%)
④ 個別料金は設定 하고 있지 않음	28(6.51%)	1(0.26%)
月定料金		
① 月定1,500円이하	91(21.16%)	62(16.10%)
② 月定1,501円이상 月定2,000円이하	130(30.23%)	119(30.91%)
③ 月定2,001円이상	101(23.49%)	129(33.51%)
④ 月定料金は設定 하고 있지 않음	108(25.12%)	75(19.48%)

註: 個別料金에서는 1회 501円以上이 차츰 늘어나고 있음. 月定料金도 上昇하는 傾向에 있다.

種 別	83 年	82 年
個別料金	384 (87.3%)	93.5%
月定料金	387 (88.0%)	74.9%
回數券	109 (25.0%)	31.2%

註：%는 有効票에 대한 것이다.

料」를 채택하고 있는 주유소들이 有料로 전환하고 있는 것은 주로 經費상승에 연유하고 있기 때문에, 이미 有料제도를 실시하고 있는 주유소와 그 동기가 같다.

(2) 副業에 관한 意識調査

副業의 현황은 <表-15>에서와 같다. 그 특징은

① 어떠한 형태로는 부업을 하고 있는 주유소는 全有效票 440票 중에서 無回答 6을 제외한 나머

지 중 119개소로 전체의 27%를 넘지 않는다. 逆으로 71.6%가 副業을 하고 있지 않다.

② 副業件數는 <表-15>에서와 같이, 272 건으로 1개 注油所당으로는 2, 3업종을 겸하고 있으며 보험대리점업이 가장 많은데, 延件數가 副業을 보유한 주유소수를 상회하는 것을 보면 각종 보험업을 겸하고 있는 것으로 생각된다.

③ 그 내용의 82년 부터의 추이를 보면, 자동차 정비업의 비율이 상승하고 있지만 絶對值로는 83년의 39개소를 반드시 특별하게 많다고는 할 수 없다.

④ 副業의 목적으로서는 동일조직을 활용하여 수익을 향상시키고자 하는 것이 主된 것으로 나타나지만, 고객층대의 목적도 전체의 24.6%에 달하고 있다.

<表-15> 副業件數

業 種	目 的										合 計
	不 明	同一組 織利用	顧客의 증 대	젊은이 對 象	女 性 對 象	公共性	食 品	防 災	기 타		
運 送 業	0	3	0	0	0	0	0	0	1	4	
中 古 車 販 賣	0	3	3	1	0	0	0	0	0	7	
自 動 車 整 備	0	18	15	1	1	3	0	0	1	39	
駐 車 場 業	4	9	5	0	0	1	0	0	2	21	
車兩·自轉車賃貸業	0	7	3	0	0	0	0	0	0	10	
保 險 代 理 業	17	69	33	2	1	9	0	8	8	147	
레 스 토 랑 業	0	0	1	0	0	1	1	0	0	3	
土 產 販 賣 業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
寶 石 販 賣 業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
旅 行 案 內 業	0	1	1	1	1	0	0	0	0	4	
不 動 產 業	3	4	1	0	0	0	0	0	2	10	
기 타	3	3	5	0	6	2	2	0	6	27	
合 計	27	117	67	5	9	16	3	8	20	272	

註：複數回答

(3) 月売出 50Kℓ店과 100Kℓ店の 모델分析

전체평균치로 해석하는 것도 의미가 있긴 하지만, 주요 그룹을 분석하여 그 특성을 비교하는 것이 보다 더 양호하게 실태를 파악할 수 있기 때문에 83년에도 계속하여 이 방법을 채택했다.

上記 모델들을 分析해 볼 때 다음과 같은 점들이 지적된다.

① 売出量이 많으면 売出額도 대체적으로 이에

비례하지만, 금액으로 보면 휘발유보다는 輕油가 비교적 많다. 逆으로 灯油는 50kℓ店도 100kℓ店도 거의 같지만 82년에 비해 100kℓ店이 떨어진다.

② 종업원수로는 100kℓ店の 비율이 50kℓ店에 비해 137%로 거의 82년과 별 차이가 없지만, 내용면에서는 남자종업원의 비율이 감소하고 여자종업원의 비율이 늘어났는데 대단히 주목해야 할 현상이다.

③ 敷地面적은 82년에 비해 100kℓ店만이 약간

〈表-16〉 月売出 50kl 및 100kl規模店従業員数

(單位: 人)

人 員		區 分	販 賣 數 量		$\frac{95\sim 105}{45\sim 55} = 200\%$
			45kl~55kl	95kl~105kl	
人 員 及 中 業 員			1.03	0.72	70(62)
男 子 從 業 員	常 備 時 常 備 時		1.93	3.67	187(202)
			1.00	1.17	117(152)
女 子 從 業 員	常 備 時 常 備 時		0.47	0.56	119(100)
			0.20	0.28	140(56)
合 計			4.63	6.33	137(135)

(單位: m²)

數 地 面 積	275.44	436.02	158(132)
---------	--------	--------	----------

註: () 內는 82年.

늘어났지만, 관리불능적 요소가 크기 때문에 앞으로 이에 대한 검토가 필요하다.

%로 1.1%의 차이를 나타내고 있는데 이러한 경향은 兩者의 品種構成의 차이에 의한 것으로 생각

④ 利益率은 100kl店이 17.8%, 50kl店이 16.7

된다.

〈表-17〉 損益計算書(1 注油所當)

科 目		支 部	45kl~55kl	95kl~105kl	$\frac{95\sim 105}{45\sim 55} = 200\%$	
賣 出 額			8,350千円	16,253千円	195%	
販 賣 原 價			6,958	13,365	192	
賣 出 總 利 益			1,392	2,888	207	
一 般 管 理 費 及 販 賣 費	人 件 費	給 料 手 當	861	1,376	160	
		福 利 厚 生 費	79	127	161	
		기 타 人 件 費	22	27	123	
		小 計	962	1,529	159	
	設 備 費	地 代	76	68	89	
		賃 貸 料	159	241	152	
		修 繕 費	27	24	89	
		保 險 料	21	33	157	
		租 稅 公 課	31	31	100	
		減 價 償 却 費	37	80	216	
	기 타 設 備 費	0	8	0		
	小 計	351	486	133		
	本 社 費			275	543	197
	기 타	交 際 費	17	26	153	
		消 耗 品 費	24	45	188	
水 道 光 熱 費		67	128	191		
減 耗 費		3	3	100		
交 通 費		14	21	150		
通 信 費		15	23	153		
雜 費	23	37	161			

科目		支 部	45kℓ~55kℓ	95kℓ~105kℓ	$\frac{95\sim 105}{45\sim 55} = 200\%$
		기 타	47	140	298
		小 計	211	422	200
		合 計	1,799	2,980	166
營 業		利 益	△ 407	△ 92	23
營業外收益		受 入 利 子	6	26	433
		雜 収 入	41	124	302
		計	47	150	319
營業外費用		支 拂 利 子 · 割 引 料	13	89	685
		雜 支 出	3	36	1,200
		計	16	125	781
純		損 益	△ 375	△ 67	18

⑤ 管理·販売費에 관해서는 규모가 큰 편이 유리한 것은 인건비, 설비비에서이지만 기타 經費는 거의 판매량에 비례하여 필요하게 된다는 것에 주의할 필요가 있다.

82년에는 最終純損의 경우, 대형店이 컸으며 대단히 우려할만 하였으나, 83년에는 100kℓ店의 경우가 이익도 크고, 영업이익 및 純損益의 감소폭도 실질적으로 작았으며, 규모의 이익이 표현되고 있는 것은 正常化에의 제1보라고 평가할 수 있다.

(4) 追加調査資料分析

以上の 조사외에도 83년에는 새로운 조사를 추가하였다.

① 外上売出比率

외상매출비율의 증가가 注油所의 판매정책의 커다란 정책전환의 하나로서 관심을 불러 일으키고 있기 때문에 채택하였다. <表-18>에서와 같이 注油所 전체로서는 외상매출비율이 石油製品의 販売高 중 81% 이상을 차지하고 있는 주유소가 전

체의 過半數(51.6%)를 점하고 있다. 외상매출비율이 50% 미만인 주유소는 전체의 12%에 지나지 않음을 또한 알 수 있다.

② 外上売出比率과 売出額의 관계

앞서 말한 外上売出比率이 높은 店(81% 이상)의 売出額은 전체평균으로 1,477만6천円인데 비하여 51% 미만의 店은 1,725만2천円으로 外上売出의 비율이 높은 店보다도 약 17%가 높은 것으로 나타나고 있다. 이러한 것을 볼 때 外上売出政策이 반드시 판매촉진의 목적에 도움이 되지는 않는다는 것을 알 수 있다.

外上売出이 固定顧客의 확보책으로서는 의미가 있긴 하지만, 売出額증대에 반드시 효과를 가져다 주진 않는 점은 앞으로의 판매촉진정책으로서 충분히 고려되어야 할 것으로 말할 수 있을 것이다.

③ 經營形態別실례

注油所는 경영형태별로 명확한 구별이 있기 때문에 이번에는 이러한 구별방법을 채택하였다. 그 내용은 <表-20>에서와 같이 자기소유가 61.8%, 賃借가 38.2%이며 賃借의 數도 결코 적지가 않다.

<表-18> 外上売出比率別

(Sample數)

外上賣出	第一方面	第二方面	第三方面	第四方面	第五方面	全 体	構成比率
~50%	9	11	18	11	4	53	12.0%
51~80%	27	38	52	25	18	160	36.4
81~	83	82	44	10	8	227	51.6
計	119	131	114	46	30	440	100.0

〈表-19〉 外上売出比率別 石油製品販売金額 小計(1注油所当)

(單位：千円)

地域 外上売出	第一方面	第二方面	第三方面	第四方面	第五方面	方 面
~50%	21,386	20,538	13,337	18,194	13,935	17,252
51~80%	14,177	11,123	13,636	11,573	14,112	12,862
81~	15,865	13,850	14,514	13,068	16,533	14,776
平 均	15,900	13,621	13,928	13,481	14,734	14,378

〈表-20〉 経営形態別

	第一方面	第二方面	第三方面	第四方面	第五方面	計
自 己 所 有	66	91	65	27	19	268 (61.8)
元 賣 리 스	44	33	39	16	10	142 (32.7)
特約店 리 스	7	7	8	1	1	24 (5.5)
計	117	131	112	44	30	434 (100)

註：無回答은 6件

〈表-21〉 経営形態別 副業의 有無와 販売金額合計

(單位：千円)

摘 要		第一方面	第二方面	第三方面	第四方面	第五方面	全 体	
副業有	注油所	自 己 所 有	21	25	17	6	5	74
		元賣會社임차	12	9	12	4	2	39
		特約店임차	1	1	3	1	0	6
		計	34	35	32	11	7	119
	販賣金額	自 己 所 有	16,629	13,552	16,802	17,649	14,685	15,580
		元賣會社임차	23,142	20,294	16,323	19,103	18,552	19,737
		特約店임차	7,825	10,053	14,460	11,218	0	12,079
		計	18,668	15,185	16,403	17,593	15,790	16,766
副業無	注油所	自 己 所 有	45	66	48	21	14	194
		元賣會社임차	32	24	27	12	8	103
		特約店임차	6	6	5	0	1	18
		計	83	96	80	33	23	315
	販賣金額	自 己 所 有	16,336	13,078	14,700	12,864	14,365	14,305
		元賣會社임차	19,893	18,532	17,158	16,285	19,129	18,379
		特約店임차	12,887	22,668	8,783	0	18,978	15,346
		計	17,458	15,041	15,160	14,108	16,223	15,697

아껴쓰는 에너지

내집크고 나라큰다