

(소) (득) (종) (대)

농한기에도 수입을 올리자

— 농한기 소득증대를 위한 부업대책 —

농촌진흥청 지역개발과장 이 원 희

일반적으로 농가부업이라함은 농가의 주업인 농업에대한 상대적 개념으로서 농업경영에 부가(附加) 또는 종속(從屬)되어 농업경영의 여가를 이용하여 부수입을 올릴 목적으로 어떤 생산물을 생산하는 활동을 말한다. 따라서 엄격한 의미로는 가축, 특용작물, 원예작물등 순수 농업분야에 속하는작목(作目)은 농가부업의 종목에서 제외하고 공산공업(工産工藝), 식품가공(食品加工) 분야와 농산자재등의 생산분야만을 농가부업의 품목으로 정의하여야 할것이다.

1. 지역에 유리한 부업선택

그러나 우리나라의 전통적인 농업은 미백(米·麥) 작등 식량위주의 농작물재배가 중심이되어 왔으므로 농가 부업의 개념에는 소규모의 가축사양, 특용작물·원예작물재배, 양잠, 양어등이 포함되어 오고 있으며 여기에 또한 노동력만을 제공하고 반대급부인 노임만을 취득하는 위탁가공, 상업, 공업, 광업등 분야에 풀팔이노동 같은것도 넓은의미의 농가부업개념에 포함된다고 할수있다. 이러한 뜻에서 우리나라 농촌의 농가소득증대를 위한 농한기 부업은 이제겨울과 같은 어느 특정시기에만

국한하여 생각할 문제는 아니고 연중을 통해서 농가 노동력의 활용을 극대화하며 농가소득을 증대시키기 위하여서 주업인 농업소득증대와 함께 농외소득증대에 주력 해야할 것이다.

2. 유희노동력 생산의 유도

현대사회에서 쾌적하고 편리한 농촌생활을 기대하려면 무엇보다도 우선 농가소득의 증대 없이는 생각할 수 없을 것이다. 따라서 농촌생활 향상에 근간이 되는 농가소득의 증대를 위해서는 과학영농기술을 집약적으로 투입하여 단위 면적당 생산성을 높이는 길과, 개간, 간척 등으로 농가당 경지면적을 확대하여 농업소득을 증대시키는 방법을 생각할 수 있는 것이다.

그러나 이와같은 농업경영조직의 내연적, 외연적 확대에 따른 농업생산의 증산은 우리나라 농업여건상 많은 제약이 뒤따르고 있음을 고려하지 않을 수 없는 것이다.

따라서 농가소득을 높이기 위하여서는 농업소득증대 방안과 병행하여 필연적으로 농업의 소득을 높일 수 있는 길을 모색하는데 관심을 갖게 되는 것이다. 다시 말해서 농외소득의 증대는 농업의 산업에 취업하여 얻게 되는 겸업소득과 농가경제의 합

리적 경영을 도입하여 발생하는 잉여노동력을 새로운 소득원에 투입함으로써 얻어지는 부업소득으로 구분 생각할 수 있는데 농민들의 겸업소득의 창출은 농업의 사회·경제적 제요인에 의해 크게 좌우되며 현실적으로 농민들이 일하려고 하는 의욕과는 상관없이 결정되어지는 경우가 많은 것이다. 이와 같이 농가부업의 여건이 중요한 요인으로 작용하지만 농가 스스로가 자본과 기술수준에 맞게 적절한 종목을 택하여 사업 규모를 조절하면서 유희노동력을 활용하면 농가소득을 높일 수 있는 길을 모색할 수 있을 것이다.

우리나라 농업은 아직도 계절적으로 농한기를 면할수 없으므로 계절실업으로 발생하는 값이 싸고 남아도는 노동력을 활용하여 노동집약적 부업을 개발한다면 농가부업소득을 높일 수 있는 가능성은 매우 밝다고 할 수 있다. 미국, 유럽제국 및 일본등 선진제국의 임금은 우리나라에 비해 비싸서 수공업은 사양화단계에 접어들어 많은 수공업 제품을 수입에 의존하고 있는것은 기피 알고 있는 바와같다.

따라서 우리나라 농촌에서는 이와같은 노동집약적 산업중 농가에서 손쉽게 만들수 있는 제품을 제조 또는 가공 생산하므로 농가부업으로 개발육성할 수 있는것이다.

3. 일반적인 농촌부업품목

그러나 농가부업 종목의 개발 육성
 성은 농한기 유희 노동력의 생산화
 를 기본으로하여 특정 전문숙련기술
 을 필요로하지 않는 품목으로서, 제
 품원료는 가급적 농산부산물이나 지
 역자원을 활용하며 생산할 수 있는
 종목은 농가소득증대에 더욱 기여하
 게 될 것이며 부득이한 경우에는 특
 정 의 보세가공품 등도 농가부업으로
 장려될 수 있을 것이다.

다시 말해서 산간지역에서는 입산
 자원등을 활용하여 부업수입을 올릴
 수 있을 것이고 도시근교 농촌에서
 는 인근공장의 주문에 의하여 공산
 품의 부품일부 등을 하청받아 제조
 또는 가공형태의 부업에 종사케 할
 수 있을 것이다.

또한 농가 스스로가 시장수요를
 감안하여 제품원료를 생산하고 이를

농한기에 제조 또는 가공 판매하므
 로서 부가가치를 높일수 있는 보다
 적극적인 부업종목의 개발도 생각할
 수 있을 것이다.

그러나 이와같은 부업종목의 개발
 은 시장 소비성향과 기술개발, 유통
 등 보다 전문적인 지식이 필요하게
 되므로 마을 또는 지역단위로 협동
 체를 만들어 운영하는것도 매우 바
 람직할 것이다.

농가부업은 고장에 내재하고 있는
 자원(노동, 농업부산물, 제품원료
 생산입산자원) 등을 최대한으로 활
 용하고 지역사회를 둘러싸고 있는사
 회경제적 여건을 충분히 감안하여
 농가 주업인 농업생산의 증대책과
 병행하여 지역사회와 개개 농가에서
 보유하고 있는 유희자원을 최대로
 가용화하여 지역 특성에 맞는 부업
 종목이 개발되므로서 농가소득은 더
 욱 향상 될 수 있을 것이다.

◇ 일반적인 농촌부업 품목

분 야	품 목	제 품 명
공산공예	죽세가공품	대바구니, 우산대, 국기대, 부채, 조리, 광주리, 갈퀴, 통 밧소쿠리, 찢가락, 사과바구니, 양어등우리, 대의자, 칩대, 잠구, 대나무의자, 대나무자, 기타대나무제품
	완초밧 인초가공품	돛자리, 화문셔, 방셔, 슬립퍼, 모자, 뽕, 벽지, 기타완초 밧 인초제품,
	싸리가공품	광주리, 다래기, 채반, 바소구리, 싸리비, 기타싸리가공제 품

분 야	품 목	제 품 명
	맥간가공품	보리짚모자, 방석, 꽃방석, 꽃바구니, 백벽거리, 받침대, 기타 보리, 밀짚가공제품
	갈리 가공품	갈포, 갈포벽지등 창호지, 장관지, 피지, 도배지, 병풍지,
	한지 제품	백지, 선화지, 로프지등
	수세미 가공품	벽지, 천정지, 모자, 실내화, 장식판, 구두갈기, 기타수세미제품
	양모가공품	제사, 설테, 백등
	비닐가공품	우산, 퇴침, 문발, 바구니류, 완구, 수저등 비닐원료가공제품
	패각 가공품	한추, 목걸이, 반지, 넥타이핀, 파이프, 머리핀, 자개, 기타장식품등
	복 공예품	각종 조각품, 가구류, 교구류, 완구류, 찬랍, 석기류, 장기바둑, 기타장식품
	석 공예품	각종 조각품, 땃돌, 절구등, 화병, 석등, 망주석, 비석, 벽루, 재털이, 기타돌제품
	도 자 기	약탕관, 골동모조품, 토관, 각종옹기류
	자 수	병풍, 액자, 각종자수제품
	편 물	설테, 유아복, 모자, 양말, 기타 의복류
	조 화	장미, 라이락, 아내모내, 기타 각종조화류
	인조 진주	원옥, 원옥코팅, 목걸이 기타장신구류
	가 발	각종가발류
	가 눈 섭	가눈섭류
	면 제 품	장갑, 양말, 수건류, 기타
	수정가공품	원석절단, 반지, 카우스보턴, 넥타이핀, 목걸이, 기타장신구류
	옥수수피 가공품	방석, 백, 모자, 벽지, 기타
	홀 치 기	각종홀치기제품
	쓰 무 기	각종 쓰무기제품
식품가공	약초가공품	당귀, 절경, 구기자, 택사, 목단, 기타 약초류
	인삼가공품	각종인삼제품
	농산물건조 가공품	느타리버섯, 호프, 더덕, 도라지, 꽃감, 고사리말림, 기타
	농축산물 가공품	단무지, 오이절임, 고추장, 된장, 개량메주, 두부가공, 낙화생가공, 도토리가공, 죽순가공, 생강가공, 딸기가공등

◇ 농한기에도 수입을 올리자 ◇

분	야	품	목	제	품	명
농수산 자재부업	고	공	품	가마니, 새끼, 꺼치		
	잠	구		잠박, 잠족, 잠망, 기타		
	인	삼	발	인삼발제품		
	어	망		조기망, 새우망, 해태망, 기타어망류		
	사료	가공		축사료, 어분, 패각분, 기타		
농축 부업	한	우		육성우, 비육우		
	양	돈		종돈, 육돈		
	양	계		산란계, 육계		
	양	토		윤토, 모토		
	산	양		유산양, 흑산양		
	양	봉		벌꿀, 분봉		
	새기르기			카나리아, 십자매, 문로, 사랑새, 금화조, 기타 애완조류		
	양	어		미꾸라지, 잉어, 자라, 금붕어, 기타애완용물고기		
	고등	원예		상치, 오이, 수박, 참외, 토마토, 딸기, 고추, 가지, 배추, 쑥갓, 시금치, 기타 채소류		
	화	훼		국화, 장미, 카네이션, 다리아, 기타꽃재배, 향나무, 철쭉, 옥향목, 등나무, 기타 관상수재배		
육	묘		절목, 밤나무, 호두나무, 각종과수, 기타묘목재배			
약	초		목단, 당귀, 질경이, 구기자, 택사, 패모, 기타약초류재배			
버	섯		양송이, 표고, 느타리버섯			

4. 품목선택 및 유의사항

- ① 소액의 자본으로 쉽게 부업화할 수 있는 노동집약적인 품목
- ② 자본 회수기간이 짧고 위험 부담과 투기성이 적은 품목
- ③ 원료를 자가생산할 수 있거나 인근에서 쉽게 확보할 수 있는 품목
- ④ 수요가 광범위한 품목으로서 시장화가 용이하고 수익성이 높은 품목

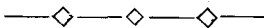
- ⑤ 생소한 부업보다는 그지역에서 이미 이루어지고 있거나 쇠퇴하였더라도 재건가능한 품목
- ⑥ 처음에는 소규모로 시작하여 경험을 얻고 그성과를 토대로하여 점차규모를 확대
- ⑦ 건물, 기계, 기구등에 대한 시설투자는 가급적 최소한으로 하여 자본생산성을 증대
- ⑧ 선진기술습득에 힘을 기울이는 한편 유행에 민감한 품목에 대해서

는 새로운 디자인등 기술정보를 신속히 파악해서 수요기호에 적응한우량제품생산

⑨ 수요동태, 거래가격등 시장정보를 신속히 파악해서 생산활동을 조정하고 생산제품의 값을 정당하게 받도록 운영

⑩ 인근에 생산공장이 있을때는 이들 공장과 계열화할 수 있는 품목이나 위탁가공 품목을 부업품목으로 선택함이 원료조달 및 제품판로면에서 유리

⑪ 혼자하는것 보다는 여러농가가 협동으로 생산하고 공동으로 판매하는것이 생산원가와 유통비용 절감에 유리



부업은 특정한 품목이 항상 유리한것이 아니라 사회의 소득수준과 문화수준 등 사회적, 경제적 여건에 따라 기호가 달라지며 상품화율도 달라진다.

오늘의 유리한 품목이 얼마후에는 시세가 없는 품목으로 전락을 하기

도하고 또다시 인기품목으로 되돌아가기도 한다.

예를들면 죽세공품, 짜리공예품이 비닐제품에 밀려났다가 다시 죽세 및 짜리제품이 각광을 받는것과 같은 것이다.

다만 변함없는 것은 제품 자체를 정성들여 만들어 소비자로부터 사랑을 받고 믿음을 얻는 제품을 만든다는것이 가장 중요하다. 모처럼 판로가 개척되어 납품을 하였는데 전본하고 다른 불량품이 나온다는가 판광지에서 산 기념품이 귀가도증망가진다는가 하여 소비자들로부터 불신을 가져오는 물품을 만들어서는 안된다.

끝으로 농수산부에서는 농어촌부업을 도와주고 뒷받침 하기 위하여 전국에 민속공예 192개소, 식료품 125개소, 섬유직물 36개소, 농수산자재 61개소, 일반공상품 34개소, 농수산 15개소등 463개소의 부업단지에 금년도에 91억원의 부업자금을 융자 하고있다.

농약빈병 한데모아

손발보호 환경보전