

# 大寒波가 물고온 OA化

## 東京電力만도 500台 導入

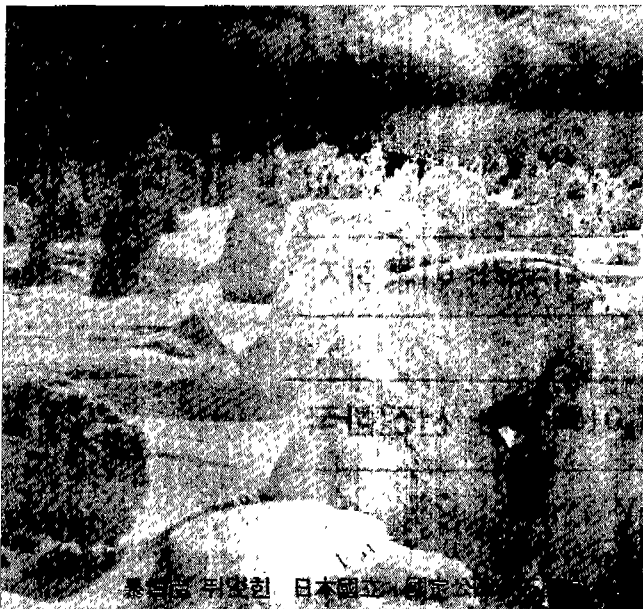
前號에서도 記述한 바와 같이 日本의 電力界는 今世紀 以來 처음이라고 하는 大寒波로 煖房用 등의 需用이 激增하여 2月分만 해도 發受電 電力量이 454億kWH로서 昨年同月比 12.4%增, 閏年の 1日分을 除外하고서라도 8.5%가 伸張했다. 그 가운데 今年度의 電力需用은 最近에 겨우 回復하기 시작한 景氣도 反映하여 前年同期에 비해 6.3%가 增加하고 있다. 그외에도 山岳地帶의 積雪로 暖 役割을 하게 되어 石油, 石炭 등의 燃料節約을 가져오게 했으며 또한 英貨高와 달러安定이라는 傾向도 加勢함으로써 利益을 加重시키고 있는 一大好況期를 맞고 있다. 그러나 公益事業이라는 性質上, 國民들로부터는 電氣料金の 引下의 소리도 없지 않아 마음을 놓을 수

는 없는 狀況에 있다. 電力會社들은 이러한 때를 利用하여 電柱 交替나 設備改善을 積極推進하는 한편 業務推進의 全面的인 再檢討로 오피스 오우트메이선(OA)化를 促進함으로써 業務의 効率化를 期하고 있다. 즉 1985年度에 모델部門에서 試驗, 그후 火力·原子力發電 등으로 까지 對象을 擴大함으로써 1990年度에는 全社가 實施하도록 하고 있다. 어쨌든 OA化 된다면 8百種類에 이르는 書類나 傳票 등은 60% 減, 配電, 資材, 用地等 作業工數 30%減이 豫想되어 當然히 剩餘人員이 나오기되나 그것은 電力需用 開拓에 充用할 것이라고 한다. 要는 家庭이나 工場 등에서 電力供給의 申請이 있을時 平素는 受付台帳에 記入 工事의 示方을 定하고 設計受付台帳에 記載한다. 이를 다시 工事課에 回附, 工事依頼台帳에 記載한後 電氣工事會社에 發注하는 手續을 取하게 된다. 이러한 번거로운 節次를 컴퓨터로 處理함으로써 最少限 必要한 것만을 남기고 다른 台帳들은 없애 버린다. 아롱든 OA機器, 온라인端末機, 데이터베이스를 驅使하여 業務를 機械化 하는 것이다. 따라서 온라인端末機만으로도 東京電力의 18個支社에 360台, 120個所 되는 營業所까지 舍치면 500台를 上廻할 것으로 보여지고 있다.

### 大電力會社の 1月需用實績

參考로 日本의 電力界가 綜合한 1月の 大電力業種別 需用實績은 다음과 같다.

〈全國計〉△ 鑛業=1億3千425萬7千kWH (前年同月比82.0%) ① 石炭=3千349萬1千kWH (50.2%) △ 纖維工業=4億6千419萬kWH(101.6%) △

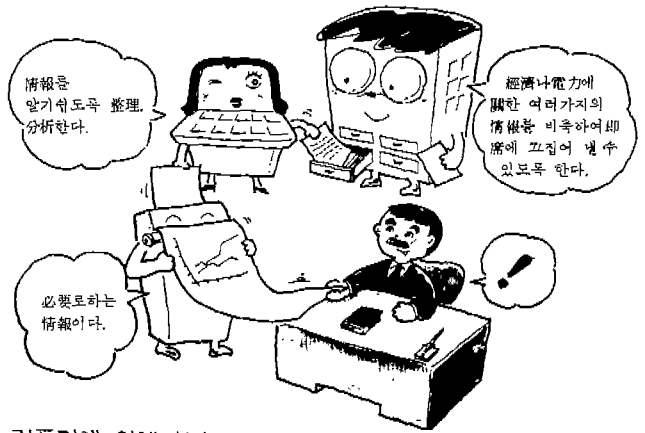


化學工業=22億3千237萬kWH (105.6%) ① 암모니아系肥料=8千998萬7千kWH (98.1%) ② 石灰窒素電爐=1億6千928萬3千kWH (107.9%) ③ 소오다=4億2千314萬5千kWH (107.0%) ④ 石炭化學系基礎製品 (107.2%) ⑤ 化學纖維=2億4千13萬9千kWH (106.6%) ⑥ 其他=7億6千646萬2千kWH (104.1%). △ 窯業土石=10億8千178萬4千kWH (104.3%) ① 시멘트=5億1千383萬1千kWH (99.0%) ② 其他=5億6千795萬3千kWH (109.6%) △ 鐵鋼業=32億2千928萬kWH (101.4%) △ 非鐵金屬=8億8千971萬8千kWH (109.6%) ① 알루미늄第1次=1億2千260萬6千kWH (108.1%) △ 機械器具=24億8千909萬3千kWH (114.6%) ① 電氣=8億1千467萬1千kWH (121.1%) ② 輸送用=11億9千997萬5千kWH (110.0%) △ 國鐵=6億8千331萬2千kWH (100.1%) △ 民鐵=5億4千364萬kWH (105.0%) △ 其他=30億2千889萬4千kWH (105.4%) △ 合計=157億2千900萬9千kWH (105.1%)

### 前年對比

또한 大電力 鐵鋼, 其他는 前年比 101.5% 大電力業種別 需用實績은 다음과 같다.

△ 鑛業·其他=294萬3千kWH (99.7%) △ 食料品



컴퓨터에 의해 效率좋은 經營情報을 分析한다.

製造業=1千904萬kWH (146.5%) △ 化學工業·소오다工業=530萬8千kWH (101.9%) △ 同·其他=523萬8千kWH (93.3%) △ 石油·石炭製品製造業=2千580萬2千kWH (90.1%) △ 시멘트製造業=3千824萬8千kWH (100.0%) △ 鐵鋼業·其他=8千143萬9千kWH (101.5%) △ 非鐵金屬·其他=568萬7千kWH (114.8%) △ 製造業·其他=825萬8千kWH (99.0%) △ 鑛工業計=1億9千196萬3千kWH (102.6%) △ 其他=2億3千626萬7千kWH (106.7%) △ 合計=4億2千823萬kWH (104.8%).

## 光通信事業에 나서는 電力會社

### 光파이버의 出現으로

電力事業은 日本은 民營, 韓國은 國營이라는 差異가 있다. 그러나 日本의 民營이라해도 地域獨占 관계로 企業의 生命이라고도 할 수 있는 電氣의 賣價 측, 電氣料金の 決定은 政府의 認可에 依하는 것이니 만큼 國營·民營의 差異는 거의 없다고 할 수 있는데 最近 電氣事業의 將來像에 對한 議論에서 光通信事業에 進出한다는 變化가 일어나 世人의 注目을 모으고 있다.

即 元來 電力會社는 電燈을 켜는 데서 시작했다. 그것이 工場의 모우터를 움직이게 하며, 電車를 달리게 하는 등 電氣化學에서 製鍊에게 까지 使用되는 同時에 電源도 水力發電에서 石炭, 石油, 가스에서

다시 原子力으로 多樣化했으나 그러한 電力會社가 電氣를 使用하지 않는 事業에 進出한다는 것은 -



光파이버의 플리포움을 만드는 CVD法

大劃期라고 할 수 있다.

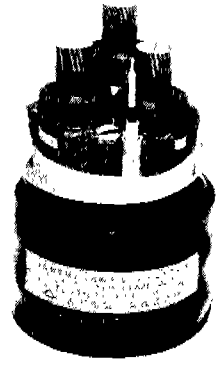
이것은 光파이버의 出現에 依한 것이다. 이點 電力은 말할 것도 없고 大送電網으로 國內의 主要都市마다 幹線으로 連結됨으로써 洞里的 家家戶戶에도 線이 이어진다. 勿論 全國的인 競合狀態까지 에는 이르지 않겠으나 光파이버를 架設함에 따라 大 事業場等に 連擊됨으로써 적어도 現行 電話 料金の 半額은 低廉化 될 것으로 내다 보고 있다. 또한 光 파이버架設은 電力會社뿐만 아니라 全國에 걸쳐 있는 國鐵과 道路公園도 이같은 構想을 갖고 있어 이 미 關係者들의 具體的인 議論이 進行되고 있다.

### 古河電工, 新型파이버 수코우프開發

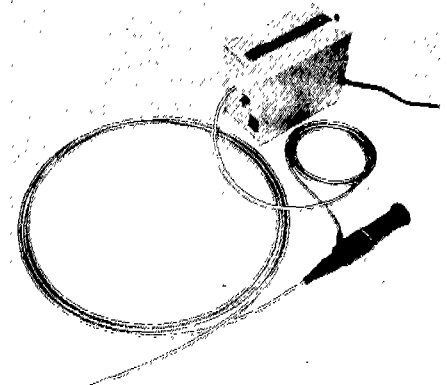
古河電工은 從來品에 比해 劇期的으로 鮮명한 兩像을 傳送할 수 있는 新型 파이버스코오프 「異徑코어·이미지파이버」를 開發했다.

古河電工은 光파이버의 搦메이커로서 通信用파이버뿐만 아니라 画像傳送用的 光파이버 (=파이버스 코오프)를 「파이텔<sup>®</sup>스코오프」로 發賣, 業界의 先驅로 世界最長의 100m의 長距離傳送用 파이버스 코오프와 3~5萬畝素의 鮮明兩像 傳送用 파이버스 코오프를 開發해 왔다.

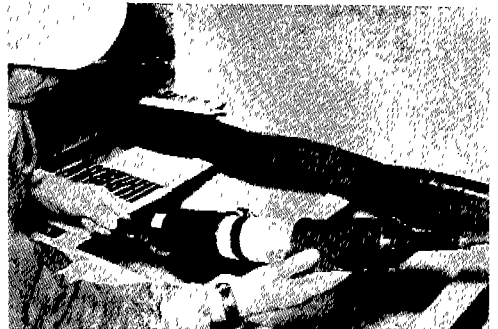
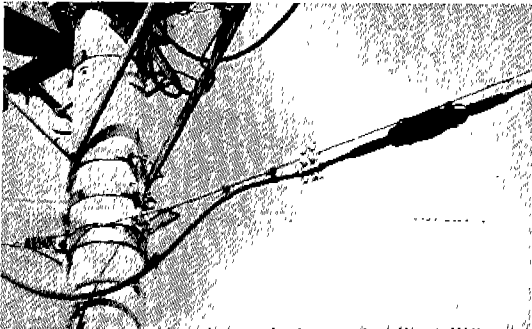
從來의 파이버스코오프는 그 素線이 되는 光파이버(코어)의 直徑이 一律하기 때문에 配列에 亂調가 생기기 쉽고 ① 画像에 “번짐”이 생긴다. ② 줄무늬가 생기기 쉽다. ③ 龜裂핀포울이 생겨 画像이



光파이버 複合 OF 케이블



古墳探査에 採用된 파이텔스코오프 低下한다. ④ 밝음이 不足하기 쉬운點 등의 弱點을 갖고 있었다.



光파이버케이블工事