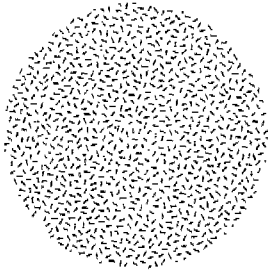


家庭用 電氣製品의 輸出 好調에 따른 分析과 展望

— 電子레인지를 中心으로 —

84年 輸出目標 3 億弗
(前年對比：43%增加)



李 愚 鍾

韓國電子工業振興會 輸出入部 部長

우리나라의 家庭用 電氣製品의 輸出은 70年代부터 풍부한 勞動力을 活用하여 組立生産 위주로 發展하였으며 80年代에 접어들면서 外國 有名 業체와 의 技術提携 및 國內 業체의 꾸준한 技術開發과 先進國의 經濟 成長에 따른 海外 需要 增大로 因하여 輸出의 好調을 이루었다.

그러나 제 2次石油波動 以後 世界 經濟는 持續的인 景氣 沈滯를 벗어나지 못하였으며 그 余波로 因하여 우리나라에도 82년에는 전자레인지를 除하고는 全品타이 마이너스成長을 기록하였으며 (표1參照)83年度부터 歐, 美 地域의 景氣가 回復되면서 209,712千弗을 수출하여 前年對比 45%가 增加되었으며 84년에는 輸出 目標 3 億\$로 80년의 92,130千\$에 比하면 4年동안에 3倍의 伸張勢를 나타내고 있다. 이와같이 家庭用 電氣製品의 輸出이 急伸張하게 된 主原因은 주방의 王이라고 하는 電子레인지를 1980年 國內 業체의 自体 技術開發로 北美 地域에 輸出을 始作하여 電氣製品의 輸出을 주도하였기 때문이다.

특히 전자레인지는 1980年 1,240千\$에서 1984年 180,000千\$로 5年 동안에 145倍의 놀라운 伸張을 거듭했을 뿐 아니라 家庭用 電氣製品 總輸出의 60%를 차지하여 他電氣製品에 比하여 成長폭이 대단히 클 뿐 아니라 輸出比重도 加速化 하고 있기 때문에 전자레인지에 대한 海外市場 動向과 世界的인 需要 및 需要 增加 原因 또한 앞으로의 輸出 展望과 國內 業체의 輸出 動向 등에 關하여 言及하고자 한다.

1. 電子레인지의 海外市場 動向

— 世界 需要 1,100萬台 —

電子레인지의 世界 需要는 1983年 820萬台中서 1984年 1,100萬台로 前年對比 34.1%의 增加를 나타내고 있다. 國家別로는 美國이 800萬台中서 世界 需要의 73%를 차지하는 世界 第1의 龐대한 市場이며 日本은 120萬台中서 世界 需要의 10.9%를 차지하는 두번째 市場이며 英國은 45萬台中서 6.3%를 차지하는 세번째 市場이 되고 있다. 특히 주목해야 할 것은 표2에서 보는 바와 같이 先進國에서만 需要가 增加되고 있기 때문에 앞으로는 中進國으로 需

〈表-1〉 家庭用 電氣機器 年度別 輸出實績

(單位：千\$, %)

品 目	'80	'81	增加率	'82	增加率	'83	增加率	'84(目標)	增加率
電子레인지	1,240	22,878	1,745.0	57,881	153.0	110,520	90.9	180,000	63.0
冷 藏 庫	17,637	32,543	84.5	27,401	△ 15.8	26,801	△ 2.2	35,000	30.6
電氣洗濯機	2,304	10,257	345.2	3,514	△ 65.7	3,639	3.6	4,000	9.9
電 球	35,717	35,875	0.4	31,577	△ 12.0	36,427	15.4	37,000	1.7
照明및配線器具	5,102	9,413	84.5	9,392	△ 0.2	14,317	52.4	22,000	53.7
其 他	30,130	23,728	△ 21.3	14,878	△ 37.3	18,008	21.0	22,000	22.2
計	92,130	134,694	46.2	144,643	81.6	209,712	45.0	300,000	43.0

〈表-3〉 미국의 전자레인지 국별 수입실적

(單位：천대, 천\$)

국 명	1981		증가율	점유율	1982		증가율	점유율	1983		증가율	점유율
	수 량	금 액	%	%	수 량	금 액	%	%	수 량	금 액	%	%
한 국	133	21,927	320.5	10.3	298	50,212	229.0	25.4	629	93,804	186.8	27.5
일 본	697	154,654	126.4	72.5	539	109,962	71.1	55.6	1,451	195,565	177.8	57.3
싱가폴	253	36,286	117.7	17.0	270	37,174	102.4	18.8	387	50,998	137.2	14.9
계	1,085	213,135	133.1	100	1,108	197,614	92.7	100	2,473	341,506	172.8	100

〈表-2〉 各國의 電子레인지 需要

(單位：萬台)

國、名	'83	'84	增加率	比 重
美 國	560	800	42.8	73.0
日 本	110	120	9.0	10.9
英 國	50	70	40.0	6.3
캐 나 다	35	45	28.5	4.1
호 주	35	40	14.2	3.6
서 독	10	12	20	1.1
세계수요	820	1,100	34.1	100

要가 擴大될 것이므로 더욱 急増할 것이 豫想되고 있다.

특히 세계 第1의 市場인 美國을 살펴 보면 總需要의 66%를 自國 業体에서 生産하고 있으며 44%를 東南亞國인 日本, 韓國, 싱가포르에서의 輸入에 依存하고 있다(83年 總需要 560萬台中 247萬台 輸入).

〈표3〉에서 보는 바와 같이 韓國의 對美 輸出 實績을 보면 81년에 133,000대를 輸出하여 美國 總輸入量의 10.3%로, 싱가포르의 17.0% 보다 뒤지고 있

으나 82년부터는 298,000대를 輸出하여 占有率25.4%로 싱가포르 18.8%보다 앞서기 始作하였으며 83년에는 629,000대를 輸出하여 美國總輸入量의 27.5%를 차지함으로써 日本을 바짝 추격하고 있다.

2. 電子레인지의 需要 增加 原因

가. 短時間 內 調理 可能

歐,美等 先進國일수록 女性 職場人이 많기 때문에(美國：女性 50%가 職場人) 맞벌이 夫婦 및 獨身者들에게 짧은 時間內 調理가 可能하여 人氣가 上昇되고 있다.

나. 冷凍食品 需要 增加

世界的으로 冷凍食品의 需要가 점점 增加하고 있기 때문에 短時間 內 解凍시켜 調理 可能한 電子레인지의 需要가 增加하고 있다.

다. 주방 清潔

주방에서 일체의 냄새와 연기가 나지 않기 때문에 언제나 깨끗한 분위기를 유지할 수 있다.

라. 中産層에 適合한 價格

1 臺의 輸出價格이 145\$線으로 海外市場에서 299

\$線으로 販賣되고 있기 때문에 中産層에서의 購買가 擴大되고 있다.

마. 家庭뿐만 아니라 事務室 事業場, 船舶, 캠핑카, 別莊 等에서의 使用 擴大

바. 先進國의 普及率 低下

전자레인지의 世界的으로 普及 단계에 있기 때문에 需要는 계속 增加하고 있으며 先進國의 83年 普及率은 다음과 같다.

美國의 普及率 : 35%

日本의 普及率 : 30%

캐나다의 普及率 : 12.5%

歐州의 普及率 : 10%

3. 國産 전자레인지의 輸出 展望

— 84年 輸出 目標 1억 8,000萬\$ —

전자레인지의 最初의 輸出은 1980年에 1,240千\$의 初輸出로 시작하여 81년에는 22,878千\$로 17배가 늘어났으며 82년에는 57,881千\$로 5배, 83년에는 110,520千\$로 배가 늘어났으며 84년에는 1억 8,000千\$의 수출 目標을 초과 달성할 것이 예상되고 있다(표4 參照).

〈表-4〉 電子레인지 年度別 輸出 實績

(單位 : 千\$, %)

區 分	'80	'81	增加率	'82	增加率	'83	增加率	'84(目標)	增加率
電子-레-인-지	1,240 (1.4)	22,878 (17.0)	1,745.0	57,881 (40.0)	153.1	110,520 (52.7)	90.9	180,000 (60.0)	63.0
其 他	90,980 (98.6)	111,816 (83.0)	23.0	86,762 (60.0)	△ 22.5	99,192 (47.3)	14.3	120,000 (40.0)	20.9
家庭用電氣製品計	92,130 (100.0)	134,694 (100.0)	46.2	144,643 (100.0)	81.6	209,712 (100.0)	45.0	300,000 (100.0)	43.0

특히 80年 電子레인지의 輸出은 家庭用 電氣製品 總輸出의 1.4% 比重을 차지하였으나 81년에는 17%, 82년에는 40%, 83년에는 52.7%, 84년에는 60%를 차지함으로써 輸出比重이 큰 폭으로 增加하고 있다.

이와 같이 輸出의 急成長 原因은 國內 業体の 精確한 海外市場 動向 把握과 無限한 世界 需要를 감안하여 中産層에 適合한 모델을 開發하여 海外市場에서 購買力을 창출하였을 뿐 아니라 全量 輸入에 依存하고 있던 전자레인지의 核心部品인 Magnetron (극초단파발전관)을 三星電子가 美, 日에 이어 世界에서 3번째로 開發하여 原價를 節減시함으로써 輸出에 더욱 活力素를 불어넣었기 때문이다.

특히 83年을 基準으로 할 때 우리나라의 輸出은 813,000台로 世界 總需要 8,200,000台의 10%를 차지하고 있기 때문에 앞으로의 輸出 展望은 無限히 밝다고 하겠다.

전자레인지의 年度別 生産, 輸出, 市販實績을 보면 輸出 急增으로 因하여 〈표5〉에서 보는 바와 같이 81年 151,000台를 生産하였으나 82년에는 155.6%가 증가한 386,000台를 生産하였으며 83년에는

〈表-5〉 電子레인지 年度別 生産, 輸出, 市販, 實績

(單位 : 千台)

區分	81	구성비	82	증가율	구성비	83	증가율	구성비
生産	151	100	386	155.6	100	963	150	100
輸出	146	96	339	132.2	87.8	812	140	84.3
市販	2	1.3	46	1,300	11.9	127	176	13.2

963,000台를 生産하여 150%의 增加를 나타내고 있다.

또한 國內 市販도 高개를 들기 시작하여 81年 2千台中서 82년에는 1,300%가 增加한 46,000台가 市販되었으며 83년에는 127,000台로 176%가 增加되었다. 그러나 總生産台數中 輸出이 84.3%를 차지하고 있으며 市販은 13.2%로서 전자레인지의 生産은 輸出에 依存하고 있음을 잘 나타내고 있다.

84년에는 더욱 輸出 好調를 이루어 國內 輸出業体인 三星電子와 金星社의 生産 라인은 Full 稼動狀態에 있으며 今年 5月까지의 輸出 實績을 보면 80,056千\$로 前年同期比 125.9%의 增加를 나타내고 있으며 Compact型 Convection型(熱風循環式)等

(31페이지로 계속)

期로 在庫水準을 各各 算出 運營함으로써 在庫水準 減縮에 크게 이바지 하고 있다.

發電所增設에 따라 增加되고 있는 豫備品目에 對 하여도 選擇의 重點管理技法을 活用하여 重點管理 品目の 定數策定, 設備化를 推進中에 있는바 參考로 그 內容을 紹介하면 다음과 같다.

金額을 基準으로 A集團은 單價 100萬원 以上 品 目을, B集團은 單價 50萬원 以上 100萬원 未滿品目 을, C集團은 50萬원 未滿品目으로 分類하고 A, B 集團은 定數管理 및 設備化品目으로 本社에서 集中 管理하고 C集團은 在庫水準을 策定하여 事業所責任 管理品目으로 分類함으로써 價値에 따른 努力의 投 入이라는 重點管理 思想을 實現시키고 있는 것이다.

豫備品目은 發電所 安全稼動을 위하여 必須不可 缺한 常備資材로 調達期間이 長期所要 되며 需給의

不均衡으로 正確한 需要豫測이 困難하나 在庫枯渴 時 莫大한 損失의 發生은 勿論 國民經濟的 波及影 響이 至大하며 互換性이 없고 耐用年數 經過後 一時에 古鐵化되는 管理特性을 勘案하여 原則적으로 減價償却이 不可能한 貯藏品을 一時에 發生될 損失 을 防止하기 위하여 定數를 策定하여 設備計定에 分類함으로써 減價償却이 可能하도록 하였다.

豫備品目的 設備化는 稅法上 異論의 余地가 많으 나 財務部와 協議하여 決定되었다.

이들 以外에도 規格의 標準化를 통한 取扱品目的 減縮, 價値分析(V.A)에 의한 原價節減, 簡易購買 制度의 活用に 따른 節次 簡素化等 在庫減縮 및 資材管理 合理化를 위한 方法들이 있으나 重點管理技 法을 紹介하는 것으로 이 글을 맺는다.

(27페이지에서 계속)

전자레인지의 84年 5月末 輸出 實績

(單位:千\$)

'83實績	'84目標	增加 率	5月中 實績	增加 率	1~5月 實績	增加 率	目標 對比
110,520	180,000	62.9	17,571	94.5	80,056	125.9	44.5

10余種類의 Model을 미국, 캐나다, 호주등 15個國 家에 輸出하고 있다.

또한 市場다변화에 역점을 두어 종전에는 미국지 역에 90% 이상 輸出이 편중되었으나 今年에는 EC 地域 및 中南美, 아프리카 등으로 수출지역을 확대 하고 있다(표6 參照).

특히 미국지역에 대량 수출중에 있으므로 언제인 가는 수입 규제 대상이 될 것에 對比하여 金星社와 三星電子에서는 미국에 現地공장을 建設중에 있으 며 下半年부터 製品이 生産될 것이다.

〈表-6〉 전자레인지의 地域別 輸出 實績

(單位:千\$)

國家名	4 月		增加率	7 月 累 計		增加率
	'83	'84	(%)	'83	'84	(%)
美 國	9,553	17,493	83.1	26,146	59,411	127.2
캐 나 다	193	283	46.6	193	835	332.7
亞 洲	97	73	△24.7	97	410	322.7
싱 가 폴	—	80	—	—	80	—
西 獨	—	113	—	—	113	—
뉴질랜드	—	107	—	—	107	—
아프리카	—	134	—	—	134	—
其 他	70	54	△22.9	380	495	30.3
計	9,913	18,337	85.0	26,816	61,585	129.7