

# 性格特性和 衣裳興味間の 相關關係 研究

—서울 市內의 女高生을 中心으로—

劉 寬 順 · 申 尙 玉

中央大學校 師範大學 家政教育學科

## A Study on the Relationship Between Personality Traits and Clothing Interest of Girls' High School Students

Kwan Soon Yoo and Sang Ok Shin

Dept. of Home Economics, College of Education, Chung Ang University

(1984. 2.13 접수)

### Abstract

The purpose of this study was to investigate the relationship between personality traits and clothing interest in girls' high school students

The results were as follows:

1. In the personality traits of higher groups, the subjects scored highest in Sociability followed by Ascendancy and Self-Confidence in a descending order. In the clothing interest, the subjects scored highest in clothing interest of shopping followed by clothing interest of design & fashion, clothing interest of construction, clothing interest of management and clothing interest of psychological aspect in a descending order.
2. There was partially significant relationship between personality traits and clothing interest.
3. There were highly significant relationships among clothing interest subscales. Specially, there was the highest significant relationship between clothing interest of design & fashion and clothing interest of shopping.
4. There was partially significant relationship between clothing interest and background of home.

### I. 緒 論

#### A. 研究의 意義

衣服은 복잡한 內容을 전해주는 “sign language”로써 이미 형성된 직접적인 인상의 기본이 되고, 日常生活의 장면을 設定하는데 도움을 주는 “支柱”이며<sup>1)</sup>, 또한 표현적이고 기구적인 기능을 나타내기도 한다<sup>2)</sup>.

그런데 이러한 衣服의 役割이 적용되는 여러 시기중에서도 靑少年들에게 있어서 衣服은 社會的으로 意味가 있으며 가장 큰 관심이 되고<sup>3,4)</sup>, 특히 10代 少女들에게는 10代文化의 중요한 측면이라고도 하였다<sup>5)</sup>. 나아가 衣服은 性格의 發達과 關聯이 있어서 他人에게 自身の 性格을 전해주며<sup>6,7)</sup>, 靑年들은 衣裳에 대한 興味에 매우 다양한 반응을 보인다고 하였다.

여기에서 여러 선행논문 가운데 衣裳興味를 다룬 論

文에서는 性格과의 측면에서 볼때 對象이 한정지어 研究되어 왔다. 특히 女高生의 경우는 그 동안 校服이라는 한계에서 벗어나지 못했는데 1983년부터 실시된 교복자율화로 인하여 女高生들의 衣服이 生活에서 차지하는 비중은 커졌을 뿐만 아니라 衣服選擇의 自由에는 여러가지 興味에 관련된 心理的인 要因이 作用하게 되므로 이에 따르는 性格과 衣裳興味와의 關係를 파악해 보는 것은 뜻있는 일이라 생각되어 女高生을 對象으로 本 研究를 시도하였다.

## B. 研究의 目的

1. 女高生의 衣裳興味와 性格特性間의 關係를 파악한다.
2. 女高生의 衣裳興味 領域을 調査한다.
3. 女高生의 衣裳興味와 家庭의 背景과의 關係를 파악한다.

## C. 假 說

1. 衣裳興味와 性格特性間에는 關係가 있을 것이다.
2. 性格特性의 上下集團과 衣裳興味間에는 關係가 있을 것이다.
3. 衣裳興味の 各 領域 間에는 關係가 있을 것이다.
4. 衣裳興味와 個人의 家庭의 背景間에는 關係가 있을 것이다.

## D. 用語의 定義

### 1. 性格特性

- a. 支配性(Ascendancy): 대인관계에서 自信을 가지고 자기주장을 내세우며, 獨立的인 決定과 行動을 할 수 있는 性格.
- b. 責任性(Responsibility): 맡은 일에 執着하여 이를 완수하고 忍耐性이 많으며 意志가 강한 性格.
- c. 情緒的 安定性(Emotional Stability): 精神的인 均衡과 감정의 安定性을 나타낼 수 있는 性格.
- d. 社交性(Sociability): 다른 사람들과 같이 일하며 어울릴 수 있고 社會性의 정도를 나타낼 수 있는 性格
- e. 自信感(Self-Confidence): 열등감에 대립되는 성격으로 학교나 가정에서 自己自身の 모든 生活態度에 대해 確信과 긍지를 가질 수 있는 性格.

### 2. 衣裳興味

衣裳興味の 하위척도에 대한 用語의 定義는 선행 연구에서 자주 제시되었으므로 여기에서는 따로 설명하지 않는다.

## II. 理論의 背景

### A. 青年期の 性格特性

性格이란 동일한 상황을 앞에 놓고 두 사람이 知能的·技術的으로 동일한 정도의 能力을 지니고 있으면서 달리 반응을 나타내고 있는 것이라고 정의할 수 있는데<sup>8)</sup>, 人間發達의 단계에서 김성태<sup>9)</sup>는 일생을 10단계로 나누어 이 중에서 고등학교 시절은 青年後期에 속한다고 하였다. 또한 青年期는 過度期로서의 性格을 가지고 있고<sup>10)</sup> 身體成長과 性格發達의 속도에 있어 커다란 個人差를 보이며<sup>11)</sup> 급격하고 광범위한 變化의 時期라고 볼 수 있다<sup>12)</sup>.

支配性은 自身의 人間의 環境을 통제하는 것으로서<sup>13)</sup> 특히 학생들은 대인관계에 있어서 개인을 支配하려는 傾向이 현저하며 家族數가 적은 가정에서 성장하는 자녀일수록 支配性이 높다고 한다<sup>14)</sup>.

責任性은 스스로에게 자각을 일깨워주며, 가정에 있어서 民主的인 자녀양육방식은 자녀들에게 責任感을 갖게 해주고<sup>15)</sup> 어머니의 태도가 자녀의 責任性에 영향을 준다고 하였다<sup>16)</sup>.

情緒的 安定性을 보면 어머니가 자녀들에게 관심을 가질때 자녀들의 性格이 情緒的으로 安定될 수 있다고 했으며<sup>17)</sup>, 青年期가 되면 情緒的 不安에 민감하게 되고<sup>18)</sup> 情緒의 內容이 풍부해진다고 한다<sup>19)</sup>.

社交性을 보면 青年期는 자기가 속한 友人集團에 이상스럽게 依存되고 있으며<sup>20)</sup>, 머리스타일, 옷차림까지도 서로 닮아가는 同輩文化를 형성하는 時期라고 하였다<sup>21)</sup>.

自信感은 社會的인 타월이나 높은 지위를 뜻하는 것이 아니고 커다란 향상의 欲求라고 했고<sup>22)</sup>, 青年期에는 스스로의 認知과정을 거쳐 自信感을 갖게 된다고 하였다<sup>23)</sup>.

### B. 衣裳興味

興味란 어떤 階層이나 研究의 分野를 좋아하는 것을 말하며<sup>24)</sup>, 青年에게 나타나는 공통적인 興味를 안다는 것은 아주 중요하다<sup>25)</sup>.

여러가지 方向의 興味중에서도 衣裳興味는 衣服에 대한 信念(Belief)과 태도이며<sup>26)</sup>, 바로 입은 옷의 타입이 흥미에 대한 태도를 반영한 것이고<sup>27)</sup>, 특히 10대들이 衣裳에 대해 많은 興味를 가지고 있다고 한다<sup>28)</sup>. 또한 사회계층은 衣裳興味와 상관이 있고<sup>29)</sup>, 青年들의 衣裳興味는 가족과 동년배에 의해서 영향을 받으며<sup>30)</sup>, 높

은 社會經濟的 水準에 있는 사람이 좋아하는 스타일을 더 많이 購買할 수 있다고 하였다<sup>31)</sup>.

C. 性格特性和 衣裳興味

한 人間의 性格과 자질은 態度, 衣服, 興味 등에 대한 他人의 反應에서 비롯되며<sup>32)</sup>, 衣服스타일의 변화는 보는 사람들로 하여금 性格을 느끼게 해주는데<sup>33,34)</sup>, 활동적이고 외향적인 성격은 밝은 색과 화려한 무늬를 좋아하며<sup>35,36)</sup>, 사회계층이 낮고 외향적인 성격인 사람은 부드러운 질감을 싫어한다<sup>37)</sup>. 또한 무늬가 ... 보다 작은 것은 고르는 사람은 의복의 판매에 더욱 興味が 있었으며<sup>38)</sup>, 옷을 선택할때 옷감을 제일 먼저 고르는 사람은 安定性이 있고 社交性이 높고<sup>39)</sup>, 衣服色の 선호에 넓은 범위를 택한 사람들은 情緒的으로 安定이 되어있었고 다른 사람은 支配한다고 한다<sup>40)</sup>. 이상에서 볼때 대부분의 性格이 衣裳興味와 相關이 있음을 알 수 있다.

III. 研究方法 및 節次

A. 研究方法

1. 一般性格檢査

김기석의 일반성격검사를 사용하였다.

2. 衣裳興味檢査

이인자의 의상흥미검사<sup>42)</sup>를 사용했으며, 응답방법은 5가지 興味の 領域에 따라 66개의 問項을 임의로 混合하여 5단계 평정법으로 평정하도록 되어있다.

3. 家庭的 背景변인의 測定은 家長의 學歷, 月收入, 職業의 3個 問項을 使用하여 測定하였으며 段陽分類는 김영모<sup>43)</sup>의 分類를 參考로 하였다.

3. 研究對象 및 資料蒐集

서울市內의 6개 女子高等學校의 1,2學年 學生을 對象으로 하였으며, 質問紙는 1983年 8月 29일부터 9月 17일까지 20日間에 걸쳐 400부를 배부하여 실제로 349名分의 資料만을 統計處理하였고 調査對象者의 分布를

〈表 1〉 調査對象者의 分布

학 년			
N. %	1	2	계
N	177	172	349
%	50.7	49.3	100

보면 〈表 1〉과 같다.

C. 資料分析

衣裳興味檢査는 각 下位 尺度別로 質問에 대하여 平均과 頻度分布를 내어 각 領域別 경향을 파악하였으며, 性格檢査는 表準化檢査의 解析方法에 따라서 50以上은 上, 50以下는 下로 二分하여 各 性格別 빈도를 내었고, 各 衣裳興味の 下位尺度와 性格과의 相關性을 알기위해서 두가지 檢査의 原點數(raw score)를 가지고 Pearson의 積率相關係數를 내었고, 假說檢證을 위해 F-test, t-test를 使用해서 有意性檢證을 하였다.

모든 統計는 KAIST의 S.A.S. Package를 使用하여 Computer로서 處理하였다.

IV. 研究結果 및 分析

A. 調査變因의 分布傾向

1. 性格의 上下集團別 人員數와 百分率.

性格別 上下 人員數와 그에 대한 百分率은 〈表 2〉와 같다.

上位人員이 많은 것은 社交性, 支配性, 自信感등의 順이었고 情緒的 安定性과 責任性은 上位人員이 낮은 비율로 나타났는데 이것은 青年期의 社交性의 重要性을 강조하고 있고, 入試制度, 異性問題, 將來등에 대한 不安을 없애고 安定을 되찾아 모든 일에 충실히 해야 함을 나타내주고 있다.

2. 衣裳興味 變因의 分布傾向

衣裳興味 變因의 點數分布別 人員數와 百分率, 平均點數는 〈表 3〉과 같다

各 衣裳興味 領域에 있어서 點數가 높을수록 衣裳興

〈表 2〉 性格別 人員數와 百分率

(N=349)

集 團	性 格		支 配 性		責 任 性		情 緒 的 安 定 性		社 交 性		自 信 感	
	N %		N %		N %		N %		N %		N %	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
上	221	63.3	162	46.4	158	45.3	241	69.1	206	59.0		
下	128	36.7	187	53.6	191	54.7	108	30.9	143	41.0		

〈表 3〉 衣裳興味の 頻度分布

衣裳興味 點數	N %		衣服의 構成 및 製作		衣服 design 과 流行		衣類 및 악세사리 쇼핑		衣類計劃이나 整理		衣服의 社會 心理的 役割	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
61이상	8	2.3	13	3.7	10	2.9	0	0	0	0	0	0
51~60	38	10.9	57	16.4	56	16.0	11	3.2	11	3.2	0	0
41~50	114	32.6	137	39.2	145	41.6	98	28.0	98	28.0	43	12.3
31~40	117	33.6	96	27.5	111	31.8	177	50.7	177	50.7	219	62.8
21~30	59	16.9	43	12.3	22	6.3	59	17.0	59	17.0	79	22.6
20이하	13	3.7	3	0.9	5	1.4	4	1.1	4	1.1	8	2.3
계	349	100	349	100	349	100	349	100	349	100	349	100
平均點數	39.21		42.18		43.13		37.04		34.07			

〈表 4〉 衣裳興味와 性格特성과의 關係

衣裳興味	性格特性	支配性	責任性	情緒的安定性	社交性	自信感
衣服의 構成 및 製作		-.01	.19***	.16**	.01	.11*
衣服 design 과 流行		-.04	-.08	-.12*	.00	-.09
衣類 및 악세사리쇼핑		.01	-.11*	-.15**	.06	-.06
衣類計劃이나 整理		.11*	.29***	.19***	.14**	.23***
衣服의 社會心理的 役割		.02	-.04	-.07	-.02	-.04

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

味도가 높은 것을 意味하는데, 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관한 興味が 가장 높았고 다음으로 衣服디자인과 流行, 衣服의 構成 및 製作, 衣類計劃이나 整理, 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味の 順으로 나타났다.

이상에서 衣類 및 악세사리의 쇼핑이나 衣服디자인과 流行에 관한 興味が 높은 것은 제한된 용돈중에서도 살 計劃을 세워서 購入을 하는 것이 즐겁게 여겨지고 있다고 볼 수 있으며, Hurlock<sup>44)</sup>의 研究結果처럼 青年期는 流行에 대한 關心과 열의가 많고 자기를 돋보이고자 하는 수단으로 衣服을 사용하지만 整理나 構成, 社會心理的 役割에 대해서는 入試準備등으로 인하여 거의 모든 時間을 학교생활에 할애하고 있고 사회적인 모임이나 活動의 기회가 적기때문에 낮은 점수를 나타낸 것으로 생각된다.

**B. 衣裳興味와 性格特성과의 關係**

**1. 衣裳興味와 性格特성과의 關係**

〈假說 1〉 衣裳興味와 性格特性間에는 關係가 있을 것이다.

이를 檢證하기 위하여 衣裳興味變因과 性格特性變因과의 積率相關係數(Pearson's r)를 산출하였고 그 結

果는 〈表 4〉와 같으며, 이에 대한 해석을 하면 다음과 같다.

**a. 衣服構成 및 製作에 관한 興味**

自信感, 情緒的 安定性, 責任性과 正的인 相關을 보였다. 그 중에서도 責任性과의 相關係數가 가장 높았는데 이것은 衣服을 構成하고 製作하는데 있어서는 무엇보다도 차분하게 성실히 任務를 수행할 수 있는 性格이 요구되며, 편안하고 安定된 마음으로 自己가 하는 일에 自信을 가져야 만이 좋은 成果를 이룰 수 있기 때문이라고 생각한다.

**b. 衣服디자인과 流行에 관한 興味**

情緒的 安定性과 負的인 關係를 보였다. 따라서 情緒的인 문제에 불안을 느끼지 않는 사람은 衣服디자인과 流行에 대해 별로 興미를 갖지 않는다고 볼 수 있으며, 青年들은 安定感을 강하게 추구하고 流行에 민감하므로 자기보다 上位에 있는 동년배의 모방을 하게 되어 情緒的 不安을 극복하려 한다는 김병미<sup>45)</sup>의 研究結果와도 일치한다.

**c. 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관한 興味**

責任性, 情緒的 安定性과 負的인 關係가 있었다. 따라서 責任性, 情緒的 安定性이 높은 사람들은 衣類 및

〈表 5〉 性格의 上下集團과 衣裳興味와의 關係

性格 集團 Mean, S.D	支配性		t	P	責任性		t	P	情緒的安定性		t	P						
	上	下			上	下			上	下								
	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D	Mean	S.D								
衣裳興味																		
衣服의 構成 및 製作	39.05	10.26	39.48	10.19	-0.37	N.S	41.02	10.36	37.64	9.86	3.13	**	40.08	10.28	38.49	10.14	1.45	N.S
衣服 design 과 流行	42.04	10.08	42.42	9.64	-0.35	N.S	40.99	9.01	43.24	10.53	-2.18	*	41.21	9.42	42.98	10.25	-1.67	N.S
衣類 및 학세사리 소꿉	43.16	9.47	43.09	8.90	0.06	N.S	41.54	8.48	44.52	9.69	-3.04	**	41.90	8.58	44.16	9.68	-2.28	*
衣類計劃이나 整理	37.55	7.05	35.16	7.18	1.76	N.S	38.61	6.71	35.67	7.20	3.92	***	38.34	7.31	35.96	6.79	3.14	**
衣服의 社會心理的 役割	33.95	5.95	34.27	6.06	-0.47	N.S	33.56	5.31	34.51	6.49	-1.52	N.S	33.65	5.51	34.42	6.34	-1.20	N.S
性格 集團 Mean, S.D																		
衣裳興味																		
衣服의 構成 및 製作	39.42	10.26	38.73	10.16	0.58	N.S	40.33	10.34	37.60	9.87	2.47	*						
衣服 design 과 流行	42.14	10.09	42.28	9.53	-0.12	N.S	41.31	9.70	43.44	10.10	-1.99	*						
衣類 및 학세사리 소꿉	43.33	9.26	42.69	9.27	0.59	N.S	42.62	9.04	43.88	9.54	-1.26	N.S						
衣類計劃이나 整理	37.61	6.98	35.76	7.28	2.26	*	38.20	6.91	35.36	7.10	3.74	***						
衣服의 社會心理的 役割	33.99	5.89	34.25	6.21	-0.38	N.S	33.77	5.81	34.50	6.21	-1.13	N.S						

\* p < .05  
 \*\* p < .01  
 \*\*\* p < .001  
 N.S. (None Significant)

악세사리쇼핑에 대한 흥미가 낮은 것으로 볼 수 있으며, Idle Shopping이나 Window Shopping, 衣服購入 등에 대한 興味는 눈에 보이는 그 상태에서 직접 판단을 할 수 있기때문에 특별히 責任性이나 安定性을 요구하지 않는다고 생각된다.

d. 衣類計劃이나 整理에 關한 興味

支配性, 責任性, 情緒的 安定性, 社交性, 自信感 등 5個 領域 모두와 正的 相關이 있었으며 특히 責任性, 自信感과의 相關關係가 높았다.

이것은 학생들이 활발하게 自己의 衣類計劃이나 整理에도 남에게 굴복감을 느끼지 않도록 整理하는 傾向이 있고, 항상 자기의 주변에 대한 役割을 인식하고 열등감없이 정리정돈하며, 박찬부<sup>46)</sup>의 研究結果대로 安定性이 높은 사람이 衣服의 計劃의인 面에 關心을 보인다는 理論과 一致하고 있다.

e. 衣服의 社會心理的 役割에 關한 興味

5가지 性格變因 모두와 有意한 關係를 보이지 않았다. 이는 校服 自律化 이후 학생들의 衣服에 대한 생각의 정립이 아직 덜되어 있으며 衣服이 주는 役割에 대해서 아직 잘 인식을 할 수 없기 때문이 아닌가 하고 생각된다.

2. 性格의 上下集團과 衣裳興味와의 關係

〈假說 2〉 性格特性의 上下集團과 衣裳興味間에는 關係가 있을 것이다.

이를 檢證하기 위해서 性格의 上下集團別 變因을 t-test를 하였으며, 그 結果는 〈表 5〉와 같으며 이에 대한 해석을 하던 다음과 같다.

a. 支配性

衣類 및 악세사리 쇼핑과 衣類計劃과 整理에 關한 興味를 제외하고는 支配性이 낮은 集團의 點數가 높은 集團의 점수보다 높게 나타났다. 또한 支配性이 많고 적음은 어떤 衣裳興味領域과도 有意한 差異가 없어서 衣裳興味에 대한 關心이 별로 없다는 것을 미루어 짐작할 수 있다.

b. 責任性

責任性이 높은 사람은 낮은 사람보다 衣服의 社會心理的인 役割을 제외한 모든 領域에서 有意한 差異를 보였다.

즉, 責任性이 높은 사람은 衣服構成 및 製作과 衣類計劃이나 整理에 關한 興味에 關心이 많은 반면, 衣服디자인과 流行이나 衣類 및 악세사리 쇼핑에 關한 興味에는 關心이 적다는 것을 알 수 있다.

c. 情緒的 安定性

情緒的 安定性이 높은 사람은 낮은 사람보다 衣類 및 악세사리 쇼핑과 衣類計劃이나 整理에 關한 興味에 대해 有意인 差異를 보였다. 즉 情緒的 安定性이 높은 사람은 衣類計劃이나 整理에 關한 興味에는 관심이 많은 반면 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 關한 흥미에는 관심이 적다는 것을 알 수 있다.

d. 社交性

社交性이 높은 사람은 낮은 사람보다 衣類計劃이나 整理에 關한 興味에 대해 有意한 差異를 보이고 있다. 따라서 社交性이 높은 사람은 衣類計劃이나 整理에 關한 興味에 關心이 많다고 볼 수 있다.

e. 自信感

自信감이 많은 사람은 적은 사람보다 衣服構成 및 製作, 衣服디자인과 流行, 衣類計劃이나 整理에 關한 興味와 有意인 差異를 보이고 있다. 특히 自信감이 많은 사람이 衣類計劃과 整理에 대해 아주 높은 相關을 나타내고 있다.

C. 衣裳興味の 各 領域間的 關係

〈假說 3〉 衣裳興味の 各 領域 間에는 關係가 있을 것이다.

이를 檢證하기 위하여 衣裳興味の 各 領域間的 積率 相關係數(Pearson's r)를 산출하였으며 그 結果는 〈表 6〉과 같다.

衣裳興味の 各 領域間에 모두가 有意한 關係를 나타

〈表 6〉 衣裳興味 領域間的 積率相關係數

衣 裳 興 味	衣服의 構成 및 製作	衣服 design 과 流行	衣類 및 악세사리 쇼 핑	衣類計劃이나 整 理	衣服의 社會心理的 役割
衣服의 構成 및 製作					
表服 design 과 流行	.22***				
衣類 및 악세사리쇼핑	.12*	.74***			
衣類計劃이나 整理	.48***	.28***	.30***		
衣服의 社會心理的 役割	.25***	.67***	.62***	.36***	

\*p<.05 \*\*\*p<.001

〈表 7〉 衣裳興味와 家庭的 背景間的 關係

(숫자는 Mean)

家庭의 背景		衣裳興味 N	衣服의 構成 및 製作	衣服 design 流行	衣類 및 악세사리	衣類計劃이나 整理	衣服의 社會心理的 役割
家長의 學歷	中卒以下	34	42.35	42.00	41.44	39.88	33.88
	高卒	109	40.64	41.31	41.94	37.29	32.98
	大卒以上	206	37.93	42.67	44.05	36.43	34.76
F			4.37	0.67	2.51	3.58	3.44
P			*	N.S	N.S	*	*
家長의 月收入	30만원이하	46	40.04	38.78	40.89	38.20	32.48
	31~50	91	41.59	41.46	42.75	37.29	34.12
	51~70	94	38.04	42.06	42.01	36.83	32.94
	71~100	67	37.37	43.31	44.31	36.03	35.30
	100만원이상	51	38.76	45.25	46.37	37.25	35.88
F			2.22	2.99	2.96	0.70	3.65
P			N.S	*	*	N.S	**
家長의 職業	숙련직	35	43.66	42.31	41.60	39.11	34.37
	판매직	99	39.31	41.28	42.12	36.33	32.95
	사무직	58	39.60	40.74	41.43	37.50	33.03
	관리직	95	38.05	42.57	43.31	36.31	35.13
	전문직	62	37.94	44.29	46.95	37.68	35.03
F			2.26	1.25	3.79	1.43	2.51
P			N.S	N.S	**	N.S	*

\* p < .05    \*\* p < .01    N.S(Non Significant)

내었다. 衣服디자인과 流行에 關心을 보이는 사람이 衣類와 악세사리의 쇼핑에 대한 흥미도 높아서 앞으로의 의상에 관한 흥미의 方向을 잘 드러내주고 있고, 衣服構成 및 製作에 관한 興味는 다른 領域과 관련이 적어서 女高生에 대한 실기학습의 중요성이 강조되고 있다고 생각한다.

D. 家庭背景變因과 衣裳興味와의 關係

〈假說 4〉 衣裳興味와 個人的 家庭的 背景間에는 關係가 있을 것이다.

이를 檢證하기 위하여 個人的 家庭的 背景別 衣裳興味變因을 F-test 하였다.

衣裳興味와 個人的 家庭的 背景과의 關係를 보면〈表 7〉과 같다.

衣裳興味와 家長의 學歷과의 關係를 보면, 衣服構成 및 製作, 衣類計劃과 整理, 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味가 家長의 學歷과 有意한 關係를 보이고 있다.

衣裳興味와 家長의 月收入과의 關係를 보면, 衣服디자인과 流行, 衣類 및 악세사리 쇼핑, 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味가 家長의 月收入과 有意한 關係를 보이고 있다.

衣裳興味와 家長의 職業과의 關係를 보면 衣類 및 악세사리 쇼핑과 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味가 家長의 職業과 有意한 關係를 보이고 있다.

특히 의복의 社會心理的 役割에 관한 興味는 家庭背景의 모든 變因과 關係가 있었다.

따라서 家長의 學歷이 中卒以下인 학생들은 学力이 高卒, 大卒以上인 학생들보다 衣服構成 및 製作과 衣類計劃과 整理에 관한 興味에 더 많은 關心을 가지고 있었다는 것을 알 수 있으며, 家長의 月收入이 51~70만원인 경우를 제외하고는 각 衣裳興味 領域중에서 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관한 흥미에 가장 많은 관심을 기울인다는 것을 알 수 있었고, 興味領域중 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관해서는 家長의 職業이 숙련직인 경우를 제외하고 사무직, 판매직 관리직, 전문직인 경우

에 학생들이 가장 높은 관심을 보였다는 것을 알 수 있다.

## V. 結論 및 提言

女高生の 性格特性과 衣裳興味間的 相關關係를 比較分析해 본 結果 다음과 같은 結論을 얻었다.

1. 女高生 性格特性의 5個變因중 上位人員이 많은것은 社交性, 支配性, 自信感등의 順이다.

女高生の 衣裳興味の 5個變因의 順位는 衣類 및 악세사리 쇼핑, 衣服디자인과 流行, 衣服構成 및 製作, 衣類計劃이나 整理, 衣服의 社會心理的 役割에 關한 興味の 順으로 나타났다.

2. 女高生の 衣裳興味와 性格特性間的 關係를 알아본 結果 部分的으로 有意한 關係가 있었다. a. 衣服構成 및 製作에 關한 興味는 責任性, 情緒的 安定性, 自信感과 正的인 關係를 보였다. b. 衣服디자인과 流行에 關한 흥미는 情緒的 安定性과 負的인 關係를 보였다. c. 衣類 및 악세사리쇼핑에 關한 흥미는 責任性, 情緒的 安定性과 負的인 關係를 보였다. d. 衣類計劃이나 整理에 關한 興味는 支配性, 責任性, 情緒的 安定性, 社交性, 自信感등의 5個變因 모두와 正的인 關係를 보였다. e. 衣服의 社會心理的 役割에 關한 興味는 衣裳興味の 어느 영역과도 有意한 關係가 없었다.

3. 女高生の 性格特性의 上下集團과 衣裳興味 領域과의 關係는 部分的으로 有意한 差異가 있었다.

4. 女高生の 衣裳興味 領域間的 關係는 모두가 有意성을 보였다.

5. 衣裳興味와 個人的 家庭的 背景과의 關係는 有意한 關係가 있었다. a. 家長의 學歷이 높을수록 衣服의 社會心理的 役割에 關한 흥미에 큰 관심을 보였다. b. 家長의 收入이 많을수록 대부분 衣服디자인과 流行, 衣類 및 악세사리의 쇼핑, 衣服의 社會心理的 役割에 關한 흥미에 큰 관심을 보였다. c. 家長의 職業의 段階가 높을수록 대부분 衣類 및 악세사리 쇼핑에 關한 흥미에 큰 관심을 보였다.

이런 結果로 볼때 女高生の 性格特性은 衣裳興味領域과 有意한 關係가 있었지만 研究對象이 서울시內의 女高生중 일부분만을 대상으로 했기 때문에 확대해석에는 慎重을 기해야 할 것이다. 그리고 앞으로 학생들이 단순히 衣類의 쇼핑이나 流行에만 더욱 관심을 나타낸다면 어떤 動機의 誘發에는 도움이 될지 모르지만 진정한 意味의 衣生活를 開拓하고 응용·적용하는 데에서는 많은 虛實이 드러나리라고 생각한다.

그러므로 학생들에게 衣服構成과 製作에 關한 興味를 불러일으킬 수 있는 계기와 機會를 자주 만들어 주고, 敎育이 단계적으로 充實히 이행되도록 指導해야 하며 이에 못지 않게 학생들 自身도 衣服의 社會心理的인 면에 대한 研究를 끊임없이 하여 調和로운 衣生活를 營爲해 가는데 앞장서야 할 것이다.

本 研究는 女高生の 性格特性과 衣裳興味와의 關係를 다루었지만 앞으로의 研究에 性別比較나 다른 側面에서의 性格別 比較 또는 地域別 比較등의 研究가 擴大되어 이루어지기를 바라며, 또한 性格特性과 衣裳興味와의 關係把握과 衣生活의인 側面에서의 生活指導의 方向을 提示하는데 도움이 될 수 있기를 期待한다.

## 參 考 文 獻

- 1) McJimsey, H.J., *Art and Fashion in Clothing Selection*, 2nd ed., Ames: Iowa State University Press, 6, (1973)
- 2) Roach, M.E. and Eicher, J.B., *Dress Adornment and the Social Order*, New York: John Wiley & Sons, 6, (1965)
- 3) Roach, M.E., "Adolescent Dress", *Journal of Home Economics*, 61, 697. (1969)
- 4) Hoffman, A.M., "College Clothing Expenditure", *Journal of Home Economics*, 52, 665, (1960)
- 5) Kelley, E.A. and Eicher, J.B., "Popularity, Group Membership and Dress," *Journal of Home Economics*, 62, 250, (1970)
- 6) Horn, M.J., *The Second Skin*, 2nd ed., Boston: Houghton Mifflin, 1, (1975).
- 7) Kefgen, M. and Specht, P.T., *Individuality*, 2nd ed., New York: The Macmillan Publishing Co. Inc., 45, (1976)
- 8) 張秉琳, 異常性格心理學, 서울: 博英社, 14~16, (1978)
- 9) 김성태, 發達心理學, 서울: 법문사, 25, (1978)
- 10) 鄭寅錫, 青年心理學, 서울: 載東文化社, 217, (1966)
- 11) 高大 心理學科 敎授室 編, 心理學概說, 서울: 高大出版社, 61, (1977)
- 12) Adams, J.F. *Understanding Adolescent*, 4th ed., Boston: Allyn and Bacon Inc., 113, (1980)
- 13) Allport, G.W., *Personality*, New York: Henry



- Holt and Company, 191, (1957)
- 14) 김제한, 공석영, 김충기 : 青年發達心理學, 서울 : 세광공사, 116, (1981)
  - 15) 김성태, op. cit., 254
  - 16) 김제한, 공석영, 김충기, op. cit., 98.
  - 17) Ibid.
  - 18) 鄭寧錫, op. cit.
  - 19) 姜周泰, 青年心理學, 서울 : 螢雪出版社, 68, (1975)
  - 20) Ibid., 71
  - 21) 李鉉洙, 心理學의 原理, 서울 : 祐成文化社, 33, (1981)
  - 22) Hall, C.S. and Lindzey, G., *Theories of Personality*,李志永, 李寬銘, 洪承澈 共譯, 性格의 理論, 서울 : 중앙적성연구소, 128, (1977)
  - 23) 민영순, 發達心理學, 서울 : 교육출판사, 308, (1983)
  - 24) Ryan, M.S., *Clothing: A Study in Human Behavior*, New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 107, (1966)
  - 25) 張秉琳, 青年心理學, 서울 : 법문사, 191~192, (1968)
  - 26) Gurel, L.M. and Gurel, L., "Clothing Interest: Conceptualization and Measurement", *Home Economics Research Journal*, 7, 279~281, (1979)
  - 27) Gurel, L.M., Wilbur, J.C. and Gurel, L., "Personality Correlates," *Journal of Home Economics*, 64, 42, (1972)
  - 28) Horn, M.J. and Gurel, L.M., *The Second Skin*, 3rd ed., New York: Houghton Mifflin Company, 255, (1981)
  - 29) Kuehne, S.H. and Creekmore, A.M., "Relationships Among Social Class, School Position and Clothing of Adolescents", *Journal of Home Economics*, 63, 556, (1971)
  - 30) Hamilton, J. and Warden, J., "The Student's Role in a High School Community and His Clothing Behavior", *Journal of Home Economics*, 58, 790~791, (1966)
  - 31) Hambleton, K.B., Roach, M.E. and Ehle, K., "Teenage Appearance: Conformity, Preferences and Self-Concepts", *Journal of Home Economics*, 64, 32~33, (1972)
  - 32) Morton, G.M., *The Arts of Costume and Personal Appearance*, 2nd ed., New York: John Wiley and Sons Inc., 19, (1960)
  - 33) Thomas, J.B., "The Influence of Clothing Style on the Perception of Personality in a First Impression Situation", *Home Economics Research Abstracts*, 68, (1971)
  - 34) Boehme, L.C., "Persuasibility and Visual Perception of a Dress Design as Related to Selected Personality Characteristics", *Home Economics Research Abstracts*, 66, (1971)
  - 35) Erwin, M.D. and Kinchen, L.A., *Clothing for Moderns*, 3rd ed., New York: The Macmillan Company, 36, (1968)
  - 36) Latzke, A. and Hostetter, H.P., *The Wide World of Clothing*, New York: The Ronald Press Company, 96, (1968)
  - 37) Shipman, D., "Preferences for Apparel Fabric and Texture as Related to Extroversion and Introversion and Socio-Economic Background Among Seventh Grade Girls", *Home Economics Research Abstracts*, 67, (1971)
  - 38) Compton, N.H., "Personal Attributes of Color and Design Preferences in Clothing Fabrics", *Journal of Psychology*, 54, 191~195, (1962)
  - 39) 李仁子, "性格과 衣服디자인 선호간의 相關關係研究", 대한가정학회지, 14, 75~82, (1976)
  - 40) Pearson, L.H., "Teenagers' Preference in Clothes," *Journal of Home Economics*, 42, 801~802, (1950)
  - 41) 金其錫, 一般 性格檢査要綱, 서울 : 코리안 테스트 센터, 5~6, (1970)
  - 42) 李仁子, "衣裳與味度 測定을 위한 檢査紙 開發에 關한 研究", 建國大學校 生活文化研究所, 研究報告, 제 3 집, 45, (1979)
  - 43) 金泳謨, 韓國社會階層研究, 서울 : 一潮閣, 321~339, (1982)
  - 44) Hurlock, E.B., *The Psychology of Dress*, New York: Arno Press, A New York Times Company, 182~183, (1976)
  - 45) 김령미, 청소년의 의복태도에 관한연구", 대한가정학회지, 12, 42, (1975)
  - 46) 朴贊富, "女大生의 衣服行態와 自我概念과의 關係에 關한 研究", 인하대학교 인문과학 연구소 논문집, 제 4 집 188, (1978)