

## 母乳授乳實踐을 爲한 教育弘報

韓國人口保健研究院

南 喆 鉉

### I. 序 論

健康이란 우리 人間의 基本慾求이자 基本的인 權利이며 幸福한 삶을 영위하는데 必要的인 本質的인 基本要素이다. 더구나 嬰幼兒期의 健康은 人間이 성장하면서 健全한 삶을 이루는데 기틀이 된다는 점에서 더욱 重要하다.

튼튼한 어린이는 나라의 받침돌이자 기둥이다. 이는 어릴 때의 건강이 일생의 건강을 左右하며 이것은 또 家庭, 社會, 國家의 健康에도 直結되기 때문이다.

튼튼한 어린이가 되는데는 胎兒期의 어머니의 영양상태도 중요하지만 태어난 후 아기에 대한 영양공급이 더 큰 影響을 미치는 것이다. 이 영양은 傳統的으로 자연스럽게 어머니의 젖을 통하여 공급되어 왔다.

그러나 일찍 産業이 발달한 歐美諸國에서 부터 牛乳를 기초로 한 調製粉乳가 開發되어 전 세계에 보급되기 시작한 이래로 母乳는 調製粉乳로 급속히 代替되어 오고 있는 것이 現實이며 이로 인하여 어린이의 건강은 금방 눈에 보이지는 않으나 어머니 자신들도 모르게 弱화되고 뜻하지 않는 被害를 보는 수가 있는 것이다. 日本의 한 研究調査에 의하면 嬰兒死亡率이 母乳授乳兒보다 調製粉乳로 키운 嬰兒에게서 3~5배나 높게 나타났<sup>1)</sup>.

또한 近年에 이르러 女性들의 社會參與가 점점 더 활발해 지고 調製粉乳會社들의 製品開發競争과 各種 販促活動 및 大衆媒體를 통한 販賣廣告活動이 加熱됨에 따라서 母乳를 먹이지 않고 調製粉乳를 먹고 자라는 아기가 더욱 늘어나고 있는 實情이다<sup>20,21)</sup>.

그러므로 어린이 건강을 염려하는 國內外 保健關聯機關과 團體들은 이를 깊이 우려하고 이에 대한 對策에 腐心하고 있는 것이다.

1978年 世界保健總會時에 嬰兒用 食品의 販賣促進活動規制와 職場女性의 母乳授乳를 위한 社會制度裝置과

련을 세계각국에 要求하였으며 1979年 영유아에 관한 WHO/UNICEF 공동회의에서 母乳授乳 積極勸獎을 위한 教育, 訓練, 弘報活動의 強化 등이 包含된 5個項目의 建議案이 採擇된 바 있다<sup>14)</sup>. 이에 따라 1980年 第33次 世界保健機構總會에서는 上記 5個項目의 建議案을 正式으로 採擇하였으며 1981年 第34次 世界保健機構總會에서 母乳代替食品 販賣에 관한 國際規約(International Code of Marketing of Breast-Milk Substitutes)<sup>13)</sup>이 採擇되어 世界各國으로 하여금 이 趣旨에 부합되는 적절한 措置를 강구하도록 격려하고 있다.

先進外國의 경우 近來에 이르러 모유의 좋은 점에 대한 積極的인 教育, 弘報活動에 힘 입어 모유의 價値에 대한 認識이 날로 높아지고 있으며 따라서 모유를 먹이는 率이 점차 불어나고 있다.

예를 들면, 美國의 경우 1970년에 生後 一週된 아기의 25%가 母乳를 먹던 것이 1979년에는 50%로 倍로 增加되었고<sup>7)</sup> 「스웨덴」의 경우는 대단히 低調하였던 1960年代의 母乳授乳 實踐率이 점점 增加하여 1980년에는 93%에 이르고 있다<sup>12)</sup>. 특히 이러한 현상은 教育水準이 높은 어머니와 나이 젊은 어머니들의 先導的인 役割이 많은 影響을 미쳤다고 한다.

### II. 우리나라 母乳授乳 現況과 教育弘報의 必要性

우리나라에서는 調製粉乳가 1965년에 母乳代替食品으로 試販되기 시작한 이래 그 生産量은 每5年마다 약 2배씩 增加하여 1981년에는 1만 6천 5백톤 정도에 이르렀다<sup>19)</sup>.

母乳授乳 實踐率은 1974年 韓國出產力調査와<sup>16)</sup> 1982年 全國家族保健實態調査<sup>24)</sup>에서 나타난 資料를 比較해 보면 全國의 水準에서 볼 때 모유를 전혀 먹은 적이 없는 嬰兒의 比率이 5.6%에서 24.2%로 약 4배 증가하고 있는 것을 볼 수 있다<sup>20)</sup>.

地域別로 母乳授乳實踐率을 보면 農村地域이 74.8~82.0%로 都市地域의 42.6~65.6%에 比하여 훨씬 높으며<sup>23,24)</sup> 農漁村地域 어머니는 11.0%, 都市地域 어머니는 16.6%가 完全히 調製粉乳로 아기를 키우고 있는 것으로 나타나고 있다<sup>24)</sup>.

教育別로 보면 教育水準이 높을수록 母乳授乳 實踐率도 낮아서 國卒 어머니는 1.8%만이 單純히 調製粉乳로 키우는데 比하여 大卒 어머니는 33.0%가 調製粉乳로 아기를 키우고 있는 것으로 나타나고 있다<sup>23)</sup>. 이에는 經濟的인 與件도 작용하여 經濟狀態가 좋을수록 조제분유를 사용하는 가정이 많다고 볼 수 있다<sup>24)</sup>.

근래 우리나라 農漁村地域이 經濟的으로 약간의 여유가 있게 되고 電波媒體의 보급이 擴散됨에 따라 農漁村의 生活構造는 급격히 都市化 傾向을 띄어 가고 있으며 젊은 授乳婦의 教育程度도 점차 높아져 가고 있어 높은 調製粉乳使用率이 都市에서 農村으로 점차 擴散되어 갈 可能性이 많다고 보아 점진적인 母乳授乳 實踐率 低下를 憂慮하지 않을 수 없는 것이다.

더욱 심각한 문제는 都市女性 24%와 農村女性의 51%가 母乳보다 調製粉乳가 어린이에게 더 좋다고 알고 있거나 어느 것이 더 좋은 지 전혀 모르고 있다는 사실이다<sup>6)</sup>.

1982年 서울에 居住하는 主婦 712名을 대상으로 主부클럽연합회가 調査한 바에 의하면 母乳를 먹이면 어머니의 체격이 아름다워지지 못한다가 57.6%, 조제분유를 먹이면 어린이의 머리가 좋아진다고 21%, 튼튼해진다고 28.5%, 조제분유에는 모유에 없는 영양가가 들어 있다가 35.8% 등으로 나타나 應答者의 약 1/4~1/2이 조제분유를 事實보다 過信하고 있는 것으로 나타났다.

이러한 현상은 모유의 진정한 가치를 모르고 조제분유에 대한 糊塗된 先見, 판매전략에 말려든 어머니가 많다는 것을 間接 示唆하고 있는 것이다.

또한 父母의 教育水準이 높아지고 子女의 수가 줄어들면서 子女에 대한 關心이 점차 높아져서 자기 자식에게 고급식품만 찾아 공급하려는 傾向이 많고 모유의 가치나 母乳食에 대한 正確한 知識은 결핍된 채 남에게 자기를 정도이상으로 과시하려는 목적으로 값 비싼 조제분유 등을 母乳代替食品으로 사용하려는 일종의 사치병적인 「誇示病」의 발로 문제이라고 볼 수 있다. 따라서 아기에게는 모유같은 均衡있는 營養을 공급하지 못하고 조제분유나 加工營養食品만을 공급하여 장애를 앓는 어린이와 異狀發育한 肥滿症 어린이가 늘어나고 있는 바람직하지 못한 現象이 일어나고 있다.

이러한 잘못된 性向을 바로 잡기 위하여는 一次的으로

로 未婚女性들과 젊은 어머니에 대하여 嬰幼兒의 營養에 대한 올바른 知識을 供給하여 그릇된 어머니들의 健康意識을 올바르게 깨우쳐 주고 二次的으로는 어머니 젖 먹이기를 實踐할 수 있도록 動機造成을 하며 이웃 사람들에게 그 影響을 미치게끔 하는 것이 중요하다. 따라서 이를 위한 教育, 弘報活動의 必要性이 어느 때보다도 크게 요구되는 것이다.

어머니가 자신의 젖을 아기에게 먹여 키우겠다는 결심을 하도록 하는 데는 政府當局 및 關係團體, 地域社會의 民間團體, 嬰幼兒用 食品製造業者, 保健醫療團體, 關聯國際機構, 關聯教育機關, 弘報機關 등이 각각 나름대로 “어머니젖 먹이기”에 깊은 關心을 가지고 積極的인 措置를 取해야 하겠지만 知識, 態度, 行動變化에 큰 役割을 하는 啓蒙教育과 弘報活動에 큰 比重을 두어 努力을 아끼지 말아야 할 것이다.

그러나 이에 대한 教育, 弘報는 母乳代替食品製造業者나 販賣業者의 販促과 關聯되는 여러 弘報活動이 큰 變數로 作用할 수 있기 때문에 이들에 대한 合理的이고 適切한 弘報規制措置는 世界的인 추세로 보아 우리나라도 관심을 가져야 할 時期가 왔다고 생각한다.

## II. 母乳의 좋은 점

앞에서 밝힌 調査統計資料에서 나타난 바와 같이 우리나라의 많은 어머니들이 일반적으로 母乳에 대한 價値나 知識을 잘못 理解하고 있기 때문에 어머니들이나 그 가족들에게도 이에 대한 認識을 높여 주고자 그 동안 여러 專門家들이 主張해 온 母乳의 좋은 점들을 總整理하여 이 機會에 다시 한번 強調하고자 한다.

1) 아기 분만직후 나오는 노르스름한 색깔의 끈적끈적한 初乳는 抗體 또는 면역글로브린이 많이 含有되어 細菌 및 바이러스 性 疾患에 대하여 防禦作用을 한다. 인플루엔자, 유행성 이하선염, 일본뇌염 등에 예방 효과가 있다.<sup>2,5,23,25,21)</sup>

2) 아기의 成長과 發育을 가장 적당하게 시킬 수 있는 營養素가 들어 있어 腦細胞의 發達에 매우 重要한 役割을 한다. 특히 初乳에 이러한 營養素가 많이 들어 있다.<sup>21,23)</sup>

3) 설사, 腸出血, 변비 등 위장질환과 過敏性피부염 및 알레르기 症狀의 發生을 막아 준다.<sup>21,25)</sup>

4) 胎內에서 익숙해 있던 엄마의 體臭와 脈搏소리가 傳達되고 피부와 피부가 接觸되고 눈과 눈의 交叉로 母子間의 情이 두터워지며 情緒的으로 安定되어 成長後 間難兒와 犯罪者가 적다.<sup>10,11,14,21)</sup>

5) 언제나 適當한 溫度를 維持하고 있는 아기만을 위

한 純粹하고 新鮮한 自然食品이다<sup>7,23)</sup>.

6) 돈이 들지 않아서 經濟的이며 질병 등 道具가 必要없고 便利하다<sup>21,23)</sup>.

7) 어린이의 肥滿症과 어머니의 乳房癌에 대하여 豫防效果가 있다<sup>4,25)</sup>.

8) 避妊效果가 있어 妊娠이 늦어지므로 子女의 生育이 적당히 調節된다<sup>9,21)</sup>.

9) 젖을 빨리면 옥토신이라는 호르몬의 增加로 子宮收縮이 잘되고 産後出血이 防止되어 産後에 회복이 빠르다<sup>23)</sup>.

10) 아기가 자라남에 따라 그때 그때 必要하고 적합한 營養成分이 包含되어 均衡있는 成長을 한다<sup>25)</sup>.

#### IV. 効率的인 母乳授乳 教育

營養教育은 營養에 대한 基礎知識을 地域社會住民들에게 認識시켜 주어 國民의 疾病을 豫防하고 健康을 增進시키며 體位, 體力을 길러 勞動生産性의 向上을 도모할 수 있다는데 目的을 두고 保健教育의 한 部分으로서 實施되어야 한다.

本章에서는 嬰幼兒 營養과 關聯된 母乳授乳에 局限하여 說明하고자 한다.

##### 1) 學校教育(學生 및 教師教育)

營養教育은 保健教育의 一環으로 다른 分野의 健康教育和 같이 國民學校때 부터 시작되어야 한다. “엄마젖이 최고다”라는 認識을 어릴 때 부터 갖게하고 中, 高等學校에서는 이를 구체화시켜 性教育, 妊娠, 營養 등에 關하여 배울 때 어머니 영양과 어린이 영양 部分을 擴充하여 “엄마젖의 가치와 좋은 점”을 理論적으로 철저히 教育하여 “엄마젖 먹이는 것을 固定觀念化”시켜 주는 것이 重要하다. 一般적으로 中, 高等學校 時節에 배운 知識은 기억에서 잘 지워지지 않기 때문이

다. 이를 위하여 健康教育을 맡고있는 養護教師나, 體育教師를 中心으로 모든 教師에게 母乳에 대한 教育을 實施하여 學生들을 직접 指導할 수 있도록 해야 한다.

그리고 모든 大學校에서는 公衆保健學 또는 保健教育學 등을 敎養科目으로 設定하여 (이미 이를 敎養科目으로 敎科課程에 挿入하여 講議를 開設하고 있는 大學이 상당 수 있음) 이 科目에 包含된 母子保健 또는 家族計劃 課題에서 母乳授乳와 健康에 대한 것을 強調하여 學習시킨다면 未來의 父母가 될 이들은 이에 關한 意識水準이 높아져서 先進諸國의 教育水準 높은 女性들과 같이 自身들이 母乳授乳 實踐에 앞장서게 될 것이고 이들이 屬한 이웃과 地域社會住民들에게 까지 影響을 미쳐 좋은 結果를 期待할 수 있을 것이다.

##### 2) 專門 保健醫療人 教育

保健醫療機關에 從事하고 있는 醫師, 藥師, 看護員, 助産員 등 保健醫療專門人은 매일 수 많은 保健醫療消費者 즉 住民들과 接觸하고 있다. 保健醫療消費者들은 健康에 關한 問題는 이들 專門人을 믿고 治療, 相談 등 서어비스를 받기 때문에 이들이 그때 그때 必要時 適切한 方法으로 母乳授乳에 대하여 行動의 變化를 초래할 수 있는 動機賦與를 해줄 수 있다면 그 效果는 至大할 것이다.

이들 專門人들이 消費者들에게 母乳授乳指導를 할 수 있도록 教育프로그램을 만들어 補修教育時에 이를 學習시키면 될 것이다.

消費者들에 대한 健康指導는 이들이 保健醫療機關(病醫院, 藥局, 助産所 등)을 訪問했을 때와 이들 機關에서 定期 또는 非定期的으로 健康教育講議를 實施할 때 이루어질 수 있다.

表 1에서 보는 바와 같이 婦人들은 健康相談을 주로 醫師 34.2%, 藥師 23.5%, 保健要員 14.2%과 하는 것으로 나타나고 있다<sup>18)</sup>.

表 1. 個人相談對象者

대 상 자	대 N	도 시 %	기 타 N	도 시 %	농 N	촌 %	N	계 %
의 사	414	40.4	210	39.4	196	23.4	820	34.2
약 사	286	27.9	103	19.3	174	20.8	563	23.5
이 웃	181	17.7	125	23.5	233	27.9	536	22.5
보 건 요 원	104	11.0	70	13.1	179	21.4	353	14.2
부 녀 회 장	—	—	2	0.4	10	1.2	12	0.5
학 교 교 사	3	0.3	—	—	3	0.4	6	0.3
기 타	38	3.7	23	4.3	41	4.9	102	4.3
계	1,026	100.0	533	100.0	836	100.0	2,395	100.0

表 2. 地域別 個人相談實施經驗有無 (單位：%)

	있다	없다	무응답	계 (N)
대 도시	74.2	12.9	12.9	100.0 (70)
중 도시	87.8	4.1	8.1	100.0 (74)
소 도시	82.7	8.2	9.1	100.0 (254)
농 촌	94.9	2.9	2.2	100.0 (1,186)
계 (N)	91.7 (1,453)	4.2 (67)	4.1 (64)	100.0 (1,584)

### 3) 一線保健要員教育(職務教育)

모든 保健要員은 保健教育을 할 수 있어야 하며 各者의 專門分野別로 教育計劃을 세워 効率的으로 스스로 方法을 開發할 수 있는 知識과 技術을 터득해야 하는데 이러한 能力을 모든 保健要員들이 基本的으로 갖도록 하기 위하여 이들에 대한 職務教育을 實施하고 있다.

職務教育訓練은 教育을 履修한 保健要員이 一線에서 現地業務에 들어가 實際로 活用할 수 있도록 適合한 教育課程이 開發되어 活用되어야 한다.

住民 스스로의 健康을 지키기 위한 知識, 態度, 行動의 變化는 効果的인 保健事業과 啓蒙教育을 통한 協助的인 努力에 의하여 나타나며 이 과정에 保健要員이 그 役割을 통하여 커다란 影響을 미치게 된다. 表 2에서 보는 바와 같이 患者來所時 또는 家庭訪問을 통하여 個人相談教育을 實施한 保健支所勤務 保健要員은 大都市의 경우 74.2%, 農村 94.9%로서 農村地域 勤務 保健要員의 相談이 都市보다 높게 나타났으며 集團教育의 경우는 農村(27.9%)과 大都市(27.7)%가 비슷하게 나타났다<sup>18)</sup>.

地域社會에서 가장 쉽게 住民과 接觸하고 있는 이들 保健要員은 住民들과 수시로 健康相談을 하고 있어 大衆媒體를 통하는 것 보다는 住民들의 意識行態를 變化시키는 데 더 큰 効果가 있다. 특히 이들은 妊産婦에 대한 産前後 管理時에 母乳勸奨을 쉽게 할 수가 있기 때문에 母乳授乳實踐率을 높이는 데 큰 役割을 할 수 있다.

우리나라와 같은 開發途上國인 東南亞의 싱가포르, 말레이시아, 필리핀 등에서도 一線保健所에 健康教室을 開設하여 婚期女性이나 家庭主婦를 對象으로 保健教育을 實施하고 있는데 우리나라도 앞으로 各 保健支所나 病醫院에 이러한 健康講座를 開設하여 運營한다면 큰 効果가 있을 것이다.

### 4) 社會教育

오늘날 많은 家庭이 核家族化되어 가고 있으며 家庭生活이 安定되고, 生活하는데 時間的 餘裕가 있는 主婦들이 늘어감에 따라 餘暇善用을 위한 婦人들의 社會參與가 活發해 지고 있다.

따라서 YWCA, 신문, 방송기관, 시민의 모임 등에서 主管하는 一種의 教養講座인 健康, 外國語, 料理, 趣味生活 등의 教育프로그램이 主婦들에게 人氣가 있다.

그러므로 女性들을 위한 모임인 주부클럽, 새마을 婦人會 등 民間組織에서 母乳授乳實踐을 위한 講座를 자주 開催하고 다른 講議 時間에도 母乳授乳를 위한 「슬라이드」 또는 「필름」 教育을 實施한다면 効果가 있을 것이다.

또한 一般社會 職場에서 職員들의 教養이나 健康을 위하여 特別講演을 實施하는 경우가 있는데 대개 成人男子를 위한 內容이 大部分으로 女性들에게는 별로 人氣가 없다. 앞으로는 女性들을 위한 特別講座를 종종 實施하여 母乳에 대한 좋은 점을 認識시킨다면 상당한 効果가 있을 것이다.

그리고 이웃이 모이는 班常會를 통하여 啓蒙한다면 表 1에서 보는 바와 같이 이웃간에 健康相談率이 높아져서 좋은 効果가 있을 것이다<sup>19)</sup>.

## V. 大衆媒體의 活用

現代社會는 「메스·콤」의 時代라고 할 만큼 大衆媒體가 갖는 機能과 影響은 至大하다.

大衆媒體는 새로운 知識이나 情報를 가장 빠른 時間內에 많은 사람들에게 傳達할 수 있다.

一般的으로 大衆媒體가 短時間內에 그 對象의 態度나 行爲에 變化를 주는 것은 쉽지 않으며 어느정도 時間이 지나야 그 効果가 나타난다<sup>22)</sup>.

大衆媒體는 知識을 習得하고 關心을 갖도록 하는데는 많은 効果가 認定되고 있으며 行動化하는 意思決定을 망설일 때 決定的으로 行爲變化에 促進役割을 하며 拒否反應이 많은 集團社會에도 이를 緩和시키고 同化시키는 데 많은 作用을 한다.

그렇지만 大衆媒體를 어떤 目的을 위하여 活用할 때는 그 對象者의 教育程度, 經濟狀態, 職業, 年齡構造 등 社會階層別 屬性에 따라 媒體別로 接觸機會와 効果가 다르기 때문에 이러한점을 充分히 考慮하여 電波媒體나 印刷 등 大衆媒體를 選擇活用해야 한다.

또한 地域別 住民의 媒體接觸率과 즐겨보거나 듣는 「프로」를 把握하여 接觸率이 높은 媒體와 「프로」時間帶를 利用하는 것이 効果的이다.

表 3. 新聞, 雜誌에서의 保健情報 接觸率

(接觸한 사람)	대 N	도 시 %	기 타 도 시 %	농 N	촌 %	전 N	국 %
일 간 지	798	65.0	287 52.9	228	41.8	1,313	56.6
주 간 지	111	67.7	42 55.3	67	33.0	220	50.0
월 간 지	321	100.0	128 100.0	112	100.0	561	100.0

表 4. 포스타 및 標語 接觸率

(接觸한 사람)	대 N	도 시 %	기 타 도 시 %	농 N	촌 %	전 N	국 %
포 스타	385	18.0	140 12.0	194	9.6	719	13.5
표 어	382	17.9	125 10.7	165	8.1	672	12.6

表 5. 小冊字 및 傳單 接觸率

(接觸한 사람)	대 N	도 시 %	기 타 도 시 %	농 N	촌 %	전 N	국 %
小冊字	254	11.9	102 8.7	116	5.7	472	8.8
傳單	113	5.3	62 5.3	44	2.2	219	4.1

表 6. 가장 즐겨 보는 텔레비전 프로그램

프 로 그 램	대 N	도 시 %	기 타 도 시 %	농 N	촌 %	전 N	국 %
뉴스, 토크쇼	467	24.6	244 23.1	289	17.1	1,002	21.5
일 일 극	583	30.6	363 34.5	783	46.2	1,729	37.2
주 간 극	679	35.7	339 32.2	487	28.8	1,505	32.4
기타(취미, 오락, 스포츠, 영화 등)	147	7.7	67 6.4	63	3.7	277	6.0
미 상	26	1.4	40 3.8	71	4.2	137	2.9
계	1,904	100.0	1,053 100.0	1,693	100.0	4,650	100.0

表 7. 가장 즐겨 듣는 라디오 프로그램名

프 로 그 램	대 N	도 시 %	기 타 도 시 %	농 N	촌 %	전 N	국 %
주부생활프로	401	45.3	204 50.5	152	29.5	757	41.9
뉴스	100	11.3	59 14.6	118	22.9	277	15.3
음악프로	169	19.1	45 11.1	61	11.8	273	15.1
연속극	21	2.4	19 4.7	32	6.2	72	4.0
스포츠오락	39	4.4	11 3.1	8	1.6	58	3.2
기타	51	5.8	8 2.0	22	4.3	81	4.5
즐거워 들지는 않음	105	11.7	58 14.0	124	23.7	287	16.0
계	886	100.0	404 100.0	515	100.0	1,805	100.0

### 1) 우리나라 婦人의 媒體接觸度

全國 5,337名의 家庭婦人을 對象으로 調査한 保健教育 弘報媒體接觸度研究 結果를 紹介하면 표 3, 4, 5에서 보는 바와 같이 婦人들의 大衆媒體를 통한 健康情報接觸率은 都市가 農村보다 높게 나타나고 있으며 TV, 라디오, 신문, 잡지 등 매체를 통한 健康關聯情報接觸率은 50%를 넘고 있으나 傳單, 포스터, 小冊子 등에 대한 接觸率은 4.1~13.5%의 水準으로 상당히 낮게 나타났다<sup>17)</sup>.

表 6,7에서 보는 바와 같이 婦人들이 즐기는 「프로」는 TV에서는 일일극 37.2%, 주간극 32.4%, 뉴스 및 토크쇼가 21.5%의 順이었으며 라디오의 경우는 주부 생활프로가 41.9%로 으뜸이었고 뉴스와 음악프로가 각각 15.3%와 15.1%였다<sup>17)</sup>.

### 2) 弘報 用語의 選擇과 統一

母乳授乳를 啓蒙, 弘報하는데 있어서 우선 重要的인 것은 主題의 用語가 親近感이 있고 理解하기 쉬워야 하며 用語가 統一되어야 한다.

母乳은 牛乳에 對稱的인 意味가 있어 별 저항을 느끼지 않으나 「母乳授乳」라는 言語는 하나의 公式 또는 學術用語로는 妥當性이 있으나 一般大衆用으로는 약간 어색하고 금방 理解하기가 어려운 用語라고 생각된다.

學生이나 一般婦人을 對象으로 教育하거나 弘報할 때는 「엄마젓 먹이기」로 統一하여 使用하는 것이 效果的이라고 생각된다.

「어머니」라고 하면 어른스럽고 약간 딱딱한 느낌이 들지만 「엄마」라고 하면 부드럽고 情感이 넘쳐 훨씬 더 親密感을 갖기 때문에 어머니젓 보다는 엄마젓이란 말이 啓蒙, 弘報用語로는 더 適合할 것 같다.

그리고 各種 媒體마다 「母乳授乳」 「母乳먹이기」 「어머니젓 주기」 「어머니젓 먹이기」 등으로 사용하여 用語가 統一되지 못하고 있는데 이를 統一시켜 一般大衆이 混亂을 갖지 않도록 해야겠다.

이미 一部 媒體나 모임에서는 「엄마젓」이 最高라는 애교있고 매력있는 용어를 사용하고 있는데 센스있고 바람직하다고 하겠다.

### 3) 弘報의 對象, 時期 및 內容의 集中

一般的으로 母乳授乳는 母子保健分野의 嬰幼兒健康 또는 妊娠營養의 한 部分으로 包含시키고 있으나 그 중요성에 비추어 豫防接種이나 食品衛生等과 對等한 比重으로 獨立的으로 다루어야 한다.

教育, 啓蒙, 弘報 活動에는 언제나 豫算의 限界性이 있으므로 實踐爲主로 印刷媒體에 약간, 얼마지나서 電波媒體에 얼마, 그리고 팜플렛, 포스터에 얼마 식으로 投資 해서는 效果도 적고 豫算도 浪費일 뿐이다.

작은 規模로 여러번 보다는 큰 規模로 한번이 좋고 一定期間을 定하여 대대적으로 캠페인을 벌이는 것이 效果的이다. 「5월은 청소년의 달」이라고 정하듯이 「6월은 엄마젓 먹이기의 달」로 정하여 政府와 關聯團體, 社會自治團體, 保健醫療團體 등이 앞장을 서고 大衆媒體의 積極的인 協助로 教育, 弘報, 活動을 展開한다면 큰 效果가 있을 것이다. 이를 위하여는 新聞, 放送 등 大衆媒體와 關聯된 弘報專門人士들을 理解시켜 이들의 積極的인 支援과 協助를 받도록 해야 한다.

### 4) 家族計劃, 母子保健 弘報活動과 併行 實施

人口, 保健問題에 關한 教育弘報活動中 家族計劃에 關한 活動이 가장 活發하고 成功的으로 이루어 지고 있다고 볼 수 있다. 요즘은 「둘도 많다」 등 한자녀 낳기에 同意하는 사람이 늘어가고 있는 추세이므로 단 하나인 어린이를 건강하게, 똑똑하게 키우려는 父母의 慾求도 그만큼 크다고 볼 수 있다. 따라서 「엄마젓 먹이기」는 어린이의 성장과 건강에 많은 影響을 미치므로 家族計劃이나 모자보건에 대한 教育·弘報 活動時에, 태어난 아기에 대한 엄마젓의 좋은 점을 併行하여 強調할 수 있다면 一石一鳥의 效果를 거둘 수 있을 것이다.

### 5) 教育·弘報資料開發

一般的으로 保健教育에 대한 資料가 不足하다. 더우기 母乳授乳에 對한 資料는 他分野에 比하여 더욱 不足한 實情이며 이들 자료는 政府當局, 關聯團體, 示範保健事業機關 등에서 散發的으로 製作, 配布되고 있으나 그 數量마저 극히 限定되어 있어 一般消費者에게 얼마나 이르고 있는지 의문이다.

一線保健要員들의 業務遂行에 있어서 가장 必要로 하는 것이 教育弘報資料이므로 母乳授乳實踐을 위한 슬라이드, 영화, 책자 등을 많이 開發하여 製作, 配布, 活用토록 해야 한다.

## VI. 結 論

엄마젓은 워니워니 해도 아기에게는 出生後 첫 수개월동안 가장 自然的인 營養價가 담뭍 들어있는 理想的인 食品이다. 엄마젓을 먹이는 것은 무엇보다 특정한 자식을 키우기 위한 어머니의 가장 큰 役割이며 義務라고 생각하여 모든 어머니들이 엄마젓 먹이기에 積極參與해야 할 것이다.

이를 위하여는 效率的이고 積極的인 教育弘報活動이 必須이나 이런 活動은 母乳代替食品製造業者나 販賣業者의 販促과 關聯되는 여러가지 弘報活動이 큰 變數로 作用할 수가 있다. 그러므로 이들에 대한 合理的이고

適切한 弘報規制措置는 世界的인 趨勢로 보아 우리나라도 깊은 關心을 가져야 할 것이다.

母乳授乳實踐을 위한 教育, 弘報 方案을 整理하면 다음과 같으며 이의 實行을 위하여 政府當局者, 關聯團體, 關聯專門家, 保健醫療人, 弘報機關 등이 共同努力을 아끼지 말아야 할 것이다.

1) 母乳의 좋은점에 대한 教育은 國民學校에서 부터 大學校에 이르기까지 계속 이루어져야 하며 이를 위하여 教師들에 對한 教育의 強化와 學生들을 위한 教材가 開發되어야 한다.

2) 保健醫療서비스 提供者인 保健醫療人和 一線保健要員에게 補修教育 또는 職務教育을 통하여 母乳授乳實踐에 대한 教育을 徹底히 시켜야 한다.

3) 女性關聯 一般社會團體消費者 모임 또는 保健醫療機關에서 主婦健康教室 등을 設定하여 母乳授乳에 대한 教養講座를 實施하고 一般職場에서도 이를 위한 講座를 종종 갖도록 한다.

4) 啓蒙弘報活動을 위하여 母乳授乳란 用語를 理解하기 쉽고 親近感있는 “엄마젓 먹이기”로 統一하여 使用한다.

5) 營養分野에 包含된 母乳授乳를 保健事業의 한 重要分野로 定하여 集中的으로 캠페인(啓蒙活動)을 벌인다.

6) 家族計劃 또는 母子保健에 대한 弘報活動과 併行하여 實施한다.

7) 都市地域은 大衆媒體活用に 重點을 두고 農村地域은 새마을 婦女會, 班常會 등 地域社會의 모임을 活用한다.

8) 「엄마젓 먹이기」教育弘報에 必要한 資料를 開發하되 可能的 限 슬라이드, 映畫, 冊字 등을 重點으로 製作, 配布한다.

9) 텔레비전, 라디오 등 電波媒體活用时는 主婦가 즐기는 일일극, 주간극 등 드라마와 뉴스, 토크쇼 및 主婦生活프로 時間帶에 一定期間 繼續 스포 放送을 한다.

10) 新聞, 放送 등 大衆媒體와 關聯된 弘報專門人士들을 理解시켜 이들의 積極的인 支援과 協助를 얻는다.

## Ⅶ. 參 考 文 獻

1. Baba and Gobayashi ed, : *Shonika-Mook*, 1978 *Kanehara Suppan, K.K. Tokyo.*
2. Chandra PK : *Immunological aspects of human milk Nut. Rev.* 32, 1978.
3. Codex Alimentawus Commission : *Recommended international standards for foods for infants and children, joint FAO/WHO food standards progr-*

- amme, Rome, 1976.*
4. Haagensen D : *Disease of the breast 2nd ed. Saunders philadelphia*, 1971.
5. Jelliffe, D.B. : *The Assessment of nutritional status of Community, Geneva, WHO*, 1966.
6. Kim, S.T. : *Infant feeding trends in Korea, Korean J. Pediatr.* 22, 1979.
7. Martinez, G.A., Nalezienski, J.P. : 1980. *Update: The recent trend in breast-feeding, pediatrics* 67, 1981.
8. McCann, M.F., Liskin, L.S., Piotrow, p.t. et al : *Breast-feeding, fertility, and family planning, population reports series J. No. 24*, 1981.
9. Nam, C.H. : *Community education, J.Korean Public Health Association, Vol. 7, No. 1*, 1981.
10. Newton N. : *Psychological differences between breast and bottle feeding, Am J. Clin Nut.* 24, 1971.
11. Noda and Hatayama : *Shonika-Shiroyo*, 29(11), 1966.
12. WHO : *Contemporary patterns of breast-feeding report on the collaborative study on breast-feeding, Geneva*, 1981.
13. WHO : *International code of marketing of Breast-milk Substitutes, Geneva*, 1979.
15. WHO : *35th World Health Assembly provisional agenda item 24, Progress report by Director-General, Infant and Young Child feeding*, 1982.
16. 經濟企劃院·家族計劃研究院 : 1974. 韓國出產力調査, 1977.
17. 南喆鉉, 徐美卿 : 保健教育弘報媒體 接觸度調査研究, 韓國人口保健研究院, 1982.
18. 南喆鉉, 曹愛姬, 洪賢珠 : 地域社會保健要員의 保健教育活動實態調査研究, 韓國人口保健研究院, 1983.
19. 農水産部 : 酪農關係資料, 1982.
20. 朴仁和 : 母乳代替食品販賣에 관한 우리나라現況과 國際動向, 嬰兒營養研鑽報告書, 韓國人口保健研究院, 1982.
21. 朴正漢 : 母乳授乳와 關聯한 現行保健醫療서비스制度, 社會制度 및 法規考察, 嬰兒營養研鑽會報告書 韓國人口保健研究院, 1982.
22. 李時伯 : 保健事業에서 大衆媒體의 效果的인 活用, 保健學論集, 34條, 서울大 保健大學院, 1982.
23. 朱軫淳 : 母乳實踐의 支援 및 勸獎, 嬰兒營養研鑽會報告書, 韓國人口保健研究院, 1982.