

# 漁村의 觀光地化에 關한 研究

全北大 助教授 金 日 基

## I. 研究 目的 및 方法

國民所得 增大와 生活의 質 向上은 우리 生活에 큰 變化를 가져왔다. 특히 自家用의 急速한 增加는 餘暇 生活이 國民 生活의 중요한 部力을 차지하게 되었다. 이같은 추세는 觀光費를 포함한 文化費 (cultural expenses) 支出 ① 증가를 가져왔고 觀光 資源 開發을 촉진하는 契期가 되었다.

우리 나라의 觀光 産業은 크게 內國人을 위한 觀光 事業과 外國人을 위한 觀光 産業으로 나누어서 살펴볼수가 있다. 外國人을 위한 觀光 産業을 外貨面에서 간략히 살펴보면 1962 年에 1萬 5 千 名에 不過하던 外來 觀光客이 1979 年에는 112 萬名에 달하였으며, 1980 年度에는 經濟 침체로 前年보다 약 15 萬名이 減少한 97 萬名에 이르러 年 平均 44 %의 증가 현상을 나타내었으며, 1982 年에 開催한 ASTA 總會와 各種 國際會議 開催로 1983 年부터는 觀光客이 점차 增加하고 있으며 과거의 日本, 美國 觀光客 중심에서 점차 유럽 觀光客을 비롯하여 世界 各地域의 觀光客이 韓國을 찾아오고 있다.

內國人의 경우는 學生이나 職場 중심의 觀光에서 家族 중심의 觀光으로 점차 바뀌어져 가고 있으며 가을철이나 봄철 中心의 觀光에서 4 季節 中心의 관광으로 점차 變化되고 있다. 특히 여름철의 海

水浴을 겸한 觀光은 海岸地域觀光 開發에 새로운 변화를 가져다 주었다. 이같은 變化 추세로 인하여 海岸地域에 위치한 漁村 機能에 큰 變化를 가져왔다.② 民泊, 生鮮, 횃집의 등장으로 종래의 漁村과 機能이 크게 變化되었으며 村落 景觀에 있어서도 都市的인 景觀을 띠게 되었으며 所得도 매우 높아졌다. 이같은 變化는 傳統性이 강한 漁村 社會에 큰 變化를 가져왔다.

특히 大部分 周邊에 위치한 漁村의 變化는 더욱 심하다. 따라 都市內에 위치한 仁川市 南區 論峴洞의 蘇來 漁村과 東草市 大浦洞에 위치한 內物浦里(내물치리), 大浦, 外瓮峙里(외웅치리) 漁村의 觀光地化에 대해 고찰함으로써 傳統的인 漁村의 變化 過程과 觀光地化에 따르는 地域 變化를 研究함으로써 점차 變化되어가고 있는 漁村의 變化相과 觀光 실태를 究明하여 漁民 所得 증대와 觀光開發에 필요한 政策 資料를 提供하고자 한다.

本 研究를 위하여 觀光과 漁村에 關한 文獻을 調査하여 漁村의 特徵과 觀光 資源의 概念에 대해 論議하였고 蘇來는 84年 5月부터 9月까지 8차례, 大浦地域은 84年 8月 15日~20日間 現地 踏査를 通해 資料를 수집하였다.

## Ⅱ. 觀光 資源의 概念 및 種類

觀光 資源이란 地下 資源이나 水資源, 林産 資源과 같이 직접 우리 生活에 필요한 物資를 生産 利用하는 것이 아니라 經濟的 價値觀, 觀光客에 있어서 慰樂的 文化的 價値를 갖는 觀光 對象物을 일컫는다.③ Rolert Gliichsmann④ 教授는 「우리는 觀光을 一時的으로 滞在하고 있는 사람과 그 地域 사람들과의 사이에서 생기는 諸關係의 總體」라고 하였으며, 日本의 津田 昇은 「觀光이란 사람이 日常生活圈을 떠나서 다시 그곳으로 돌아올 예정으로 他地 或은 他國의 文物 制度 등을 觀察하거나 風景을 觀象遊覽할 목적으로 施行하는 것」으로 정하고 있다.

또한 그 對象으로는 일반적으로 첫째 地形, 植生 등 自然 景觀이나 動物, 溫泉, 눈, 水河 快適한 氣候 등 自然的 觀光 資源과 둘째 祠堂, 寺刹, 史蹟, 民俗 文化財 및 漁村이나 都市의 景觀, 近代的 建築物 各種 觀光 施設 등 人工的 文化的 觀光 資源으로 大別된다.⑤

近來에는 人間의 趣味와 味覺을 맛볼 수 있는 各 地方의 郷土 飲食이나 自然 및 人工 施設物이 중요한 觀光 資源으로 등장하였다. 단순히 보고 鑑賞하는 것으로부터 肉體的인 活動이나 飲食物을 맛봄으로서 좀더 多樣的인 즐거움을 느낄 수 있기 때문이다.

津田 昇⑥은 觀光 資源을 自然的 資源, 文化的 資源, 社會的 資源, 産業的 資源으로 末武直義⑦는 觀賞的 觀光 資源, 保養的 觀光 資源, 文化的 觀光, 社會的 觀光 資源, 産業 關係 觀光 資源으로 나누었으며, 특히 漁業 關係에서는 漁獲法, 海産物 加工施設, 養殖 施設 등을

包舍시키고 있다.

韓國 經濟研究센터<sup>⑧</sup>는 觀光 越資이란 觀光主體인 觀光客의 觀光欲求 對象이되며 觀光 行動의 目標가 되는 모든 것을 말한다. 따라서 觀光 資源이란 人間의 好氣心과 즐거움을 充足시킬수 있는 모든 對象物이라 할수 있다.

특히 앞서서도 지적한 바와 같이 단순한 즐거움이나 觀光 資源의 감상보다는 좀더 力動的이고 人間의 欲求를 충족시킬 수 있는 觀光 對象物이 근래 중요한 觀光 資源으로 등장하고 있다. 따라서 自然 그 대로의 觀光 對象物의 保護와 아울러 새로운 觀光 施設物의 開發과 郷土 飲食物이 새로운 觀光 對象物로 크게 부상되었다. 有料 낚시터, Golf 場 開發, 週末 農場, 전주 비빔밥 등이 좋은 예이다.

### Ⅲ. 漁 村 의 發 達

우리 나라는 三面이 바바로 둘러 싸여 있어 옛부터 海岸을 따라 人間 活動이 活發하였다. 海岸 地方에서 發見되는 조개 무덤은 좋은 例이다.

그러나 漁業을 中心으로 많은 漁村이 形成되기 시작한 것은 李朝 末부터이다. 그 以前에도 漁業이 活發했다는 증거는 많이 있다. 新羅時代에는 藏氷法이 發達되었고, 李朝 時代에는 東水庫, 西水庫의 發達, 高麗 時代는 貢納品으로 海菜, 乾魚物, 蛤 등을 바친것으로 미루어 漁業이 일찍부터 발달하였으나 이때는 貨幣經濟가 본격적으로 發達하지 못하였고 漁民에 대한 가혹한 수탈로 인하여 漁業은 매우 不振하였고 대부분의 漁村이 農業을 主로한 半農半漁村의 兼業 漁村으로 專業 漁村은 발달하지 못하였다. ⑨

李朝 時代의 漁業 不振의 原因으로는 漁梁, 鹽田의 私有化, 漁民과 소금 만드는 사람들은 地方 土豪나 貴族들의 착취 대상으로 漁村이 궁핍화 되었고, 高麗때부터 佛敎의 影響으로 고기 잡이를 업신여기는 風土가 있어 漁民을 海子, 漁漢이라고 칭하여 멸시하였다. 더우기 氣候 風土가 農業에 有利하여 作業 環環이 좋지 않은 漁業을 기피하는 경향이 있어 李朝 中期때까지도 專業 漁家가 많지 않았다. ⑩

그후 1883年 仁川 開港과 더불어 日本 漁民의 韓海通漁가 合法化됨에 따라 日本 漁民의 韓國 沿近에 대한 漁業 候奪의 過程이 展開되었고 이때부터 우리나라 漁業은 構造的인 變化를 하게 되었다. 日本 漁民과의 경쟁, 새로운 漁法과 漁具의 도입, 客主 中心의 商業 資

본의 形成 등을 통해 漁獲高가 크게 증대되었다.<sup>11)</sup> 西海岸의 法聖浦, 茁浦, 東海岸의 墨湖, 注文津, 汀羅, 原浦, 大浦 등의 漁村은 이때 번창하였던 代表的인 漁村들이다.

日常下 前半期 약 15~6年間 原始的 資本蓄積 過程을 통해 漁業 人口의 급격한 증가를 가져왔다. 1911年 漁業人口 182,319名에서 1926年 330,168名으로 증가하여 같은 期間의 우리 나라 總人口 增加率 36.1%에 비해 월등히 높은 증가율을 나타내었으며, 漁船隻數에 있어서도 1911年 13,024隻에서 1926年 33,007隻으로 증가하였다. 더욱이 1919年 이래 漁船의 動力化가 부분적으로 이루어져 漁村에 큰 變化를 가져왔다.<sup>12)</sup> 漁業人口 漁船 隻數의 증가와 漁船의 動力化는 漁村의 專業化를 가져왔고 漁村을 中心으로 商業 資本의 큰몫을 담당한 客主의 經濟力이 漁村 經濟를 지배하기 시작하였다.<sup>13)</sup>

漁村 發達은 東海岸에 비해 西海岸이 빨랐다. 西海岸은 水深이 얇고, 潮汐干滿의 差가 심하여 일찍부터 漁業이 발달하였다. 李朝時代를 통해 중요한 漁法인 漁筋<sup>14)</sup>이 주로 西南 海岸에 발달한 것도 潮汐干滿의 差를 이용한 漁筋 漁業이 가장 效果的이었기 때문이며 대규모의 資本과 技術을 要하지 않는 漁法이었다. 더욱이 옛부터 우리 祖上들이 좋아하던 조기가 많이 捕獲되어 일찍부터 西海岸은 沿岸 漁業이 활발하였다.

이에 비해 東海岸은 水深이 깊은 岩石 海岸으로 大規模의 漁船과 그물을 使用하지 않는한 漁業活動이 不可能하고 太白山脈이 外岸까지 치우쳐 있어 消費地가 좁고 漢陽과의 交通이 不便하여 李朝末까지

漁業 活動이 不振하였다. 따라서 東海岸의 漁村 形成은 小規模 漁村을 제외하고는 대체로 1908年 韓·日間の 「漁業 協定書」가 締結되면서 日本人들이 自國內의 漁村의 過剩人口를 해소하고 韓半島를 永久히 植民地化 하기 위하여 日本人들의 移住 漁村을 건설하면서 본격적인 專業 漁村이 형성되었다. ⑮

1930年代 東海岸의 정어리 漁場과 明太漁場, 西漁岸의 蝸島 附近的 조기 漁業은 우리나라의 魚獲高를 세계 그위까지 올려 놓았다. 그러나 우리나라의 漁民들은 漁船의 大型化와 動力化에 따르지 못하여 帆 船인 無動力船에 의존하거나 漁業 勞働者로 전락하였다. 이들은 資本의 뒷받침이 없어 漁村의 經濟權을 지배하고 있던 客主에 漁業 資金을 의존하여 生活이 점차 궁핍해 갔다. 1919年 全國의 客主數는 約 1,607人으로 鮮魚, 鹽乾魚, 海操類 등을 취급하였으며 이들이 취급한 額數는 당시 金額으로 24,109,613 원이었다. ⑯ 이러한 數字는 공식상 나타나 있는 數字이며 이외에 小規模의 客主가 수없이 많았다. 1930年代에 漁業 活動이 활발하였던 苗浦의 경우 客主의 經濟力이 얼마나 컸던가를 알 수 있었다. 5人의 客主가 있었는데 그중 朴敬三은 빌려준 漁撈 資金의 擔保로 約 200餘隻의 배를 所有하고 있었으며 苗浦를 중심으로 後浦, 法聖浦에서까지 出張 活動하였으며 ‘海主’이라는 別稱까지 가지고 있었다. ⑰ 그가 살던 집은 現在까지 남아있으며 그 規模가 매우 크다. 1,000餘坪의 垓地에 안채를 비롯하여 사랑채 등 6채의 별채가 있었으며 약 30여개의 房을 가지고 있다. 家族이 대가족이었고 둘째 婦人까지 있었던 점으로

점으로보아 큰 집이 필요하겠으나 집의 規模로 보아 당시 客主의 生活과 資本 동원 능력이 얼마나 컸던가를 짐작할 수 있으며 現在도 이들이 魚物을 販賣하던 魚物廳이 茁浦 商濱里를 중심으로 많이 남아있다.

해방과 더불어 日本人들의 本國歸還, 6·25 事變으로 인한 漁場과 漁船, 漁業施設物의 파괴는 우리나라 漁業에 큰 타격을 주었다. 이러한 致命的 타격을 받은 漁業을 재건하기 위하여 政府는 漁船, 漁具의 導入, 漁業 施設物의 復舊事業을 통해 漁業 生産 증대책이 강구되고 遠洋漁業에도 관심을 가지게 되었다. 6·25 事變으로 인하여 4,721 隻의 漁船과 39 個의 漁港, 39 個所의 鹽藏, 통조림, 製氷 工場이 파괴되어 總 44,706,546 千圓의 피해를 입었다. ⑩ 그후 復舊 事業을 통해 漁船의 動力化와 漁港 施設의 擴張, 漁船 및 漁具의 近代化를 통해 漁獲高가 점차 증대하기 시작하였고 종래의 沿岸 漁業 중심에서 近海, 遠洋 漁業에 관심을 가져 沿岸의 小規模 漁村은 점차 쇠퇴하고 釜山, 仁川, 墨湖, 注文津, 東草, 大津, 木浦, 곰소 등 大規模 漁港을 中心으로 漁村이 발달하였다. 특히 1965 年에 체결된 「韓·日 民間漁業協定」은 우리나라 漁業의 構造的 變化를 초래하였다. 近海 漁業에 대한 韓·日間의 경쟁, 우리나라 漁船, 漁具의 近代化를 가져와 近海, 遠洋 漁業에 대한 진출이 활발해 졌다.

所得水準의 向上, 漁獲物 貯藏 技術 및 施設의 發達, 都市 人口의 急速한 增加는 水産物 消費를 촉진시켰으며, 鮮魚와 活魚에 대한 消費 增大는 漁船이 販賣市場 가까운 大都市 周邊의 漁港이나 交通이



원리한 漁港에 집결하는 현상을 가져왔다. 이같은 社會, 經濟的인 構造 變化는 漁村의 變化를 가져와 沿岸 小規模 漁村은 소멸 쇠퇴하게 되었다. 갯벌이 쌓여 港灣이나 漁港 機能이 漸次 쇠퇴하게 된 西海岸의 漁村은 衰退 過程을 걷게 되었다. 苴浦港은 靑州港에 그 機能을 빼앗겼고 沃溝郡, 扶安郡 일대의 小規模 漁村은 완전히 쇠퇴하였다. 李朝 時代부터 西海岸 제일의 漁港이었던 法聖浦도 조기잡이 철을 제외하고는 그 機能이 크게 쇠퇴하여졌다.

1960 年代 以後 南太平洋의 참치잡이와 北洋의 明太잡이 遠洋 漁業은 또다시 우리나라 漁業構造와 漁村에 큰 變化를 가져왔다. 國民生活에 필요한 담배질 供給과 外貨獲得, 雇傭 增大<sup>19)</sup> 등 功극적인 側面과 構造的으로 취약했던 沿岸 漁業이 더욱 弱화되는 부정적인 결과도 가져왔다. 유능한 漁夫와 船員의 流出은 沿岸 漁村을 더욱 쇠퇴하게 만들었다.

이같은 社會, 經濟的인 變化를 거치는 동안 漁撈 技術이나 海苔, 다시마, 굴 등 海藻類의 養殖 技術도 크게 발달하여 南海岸을 중심으로 海苔 양식과 굴양식이 크게 繁昌하여 「잡는 漁業에서 기르는 漁業」으로 관심을 가지게 되었으며 南海岸의 小規模 漁村은 높은 所得을 올려 漁村 聚落이 發達하였다. 이를 뒷받침하기 위하여 淸淨水域의 設定 등으로 水産資源 保護에 努力하고 있다. 그러나 蔚山, 釜山, 鎭海, 昌原, 浦項, 麗川, 仁川 등 海岸을 따라 臨海 工團이 들어서고 人口가 集中됨에 따라 沿岸 漁業은 더욱 타격을 입게 되었다. 漁族의 枯渴은 不正 漁業을 더욱 가속화시켰고 漁民들의 生活을 더욱 어렵게 만들어 漁業 人口가 급속히 감소되었으며 經濟, 社

會, 文化的으로 落後된 周邊地域이 되었다. 西海岸의 경우는 農地 擴張을 위한 干拓事業도 漁村 衰退의 重要 요인이다.

西海岸의 小規模 漁村이 급격히 쇠퇴한데 비해 東海岸의 漁村이 명맥을 유지할 수 있었던 것은 東海岸의 主要 魚種인 明太와 오징어가 西海岸의 主魚種인 조기 등에 비해 비교적 魚族의 감소가 적었던 점, 港灣 條件이 좋다는 점, 특히 근래 東海岸을 따라 개발된 海水浴場, 國立公園 施設 등 各種 觀光 資源의 개발로 每年 數百萬名의 海水浴客과 觀光客이 몰려드러 이들을 상대로한 鮮魚와 活魚 販賣와 民泊村 運營은 이곳 漁村의 機能을 多樣化하게 하였으며 漁村의 所得 증대에 크게 기여하고 있다.

西海岸의 모래나 갯벌로 형성된 海岸地形은 漁港 機能을 弱化시키고 魚種도 活魚로서의 販賣 價値가 떨어지고, 海水浴場이나 名山 大刹 등 自然, 文化的인 觀光 資源이 貧弱하여 漁村을 찾는 觀光客이 많지 않다. 그러나 大都市內에 위치한 蘇來의 새우젓 販賣, 安興(忠南)의 낚시군 상대의 遊船業은 不利한 自然, 社會的 條件을 克服하고 漁村의 觀光地化의 可能性을 보여준 좋은 예이다.

#### Ⅳ. 觀光 資源으로서의 漁村

觀光 資源의 分類에 의하면 漁村은 産業 觀光 資源에 해당된다. 漁獲法, 海産物 加工施設, 養殖法, 養殖施設 등은 觀光을 통한 우리 食生活에 큰 도움을 주고 水産物 獲得 過程을 보여줌으로 知的 好氣心を 充足시킬 수 있다. 그러나 무엇보다도 중요한 것은 바다와 關聯된 人間의 活動을 관찰할 수 있고 腐敗하기 쉬운 活漁나 鮮魚를 싱싱하게 먹을 수 있어 우리의 味覺을 돋우어 주는데 漁村 觀光의 매력에 있는 것이다.

人間은 海岸 空間을 대체로 漁業 등 生産空間, 石油, 가스 등을 저장하는 貯藏 空間, 臨海 工團 建設 등 産業 空間, 住居, 教育, 研究 등 活動 空間, 스포츠, 觀光 등 休養 空間으로 나누어 利用하고 있다. ⑳ 漁村의 경우는 生産 空間과 休養 空間을 겸하고 있기 때문에 觀光客이 많이 몰리는 東海岸의 漁村은 觀光 資源으로 큰 몫을 하고 있다. 觀光의 本質이 보는 것으로부터 실제 生産이나 肉體的 活動에 참여하고 嗜好 飲食을 즐기는 쪽으로 점차 변하고 있어 農漁村의 生産 空間은 좋은 觀光 資源이 되고 있다. 安興이나 德積島의 경우는 바다 낚시를 즐기는 都市 사람들이 많이 모여들어 5, 6월이나 가을철의 週末은 대부분의 沿岸 漁船이 낚시배로 遊船化하고 있다. 東海岸의 大浦나 江門(경포대 부근)은 東草市와 江陵市의 海岸에 위치하고 있어 都市內의 漁村이었으나 現在는 都市的인 성격을 띤 觀光 漁村으로 活魚販賣, 民泊 등으로 高所得을 올리고 있다. 大浦는 雪岳山 入口에 위치하고 있어 雪岳山에 들렀던 많은 觀光客이 이곳에 들려 生

鮮 회를 즐기고 있어 종래 11月頃부터 시작되는 明太잡이 漁業 못지 않게 活鮮魚 잡이에 많은 漁民들이 종사하고 있으며 7月 中旬에서 8月 中旬까지는 宿泊 施設이 모자라 많은 漁民들이 民泊을 치고 있다. 江門의 경우는 경포대와 인접하고 있어 종래의 漁村的인 景觀은 거의 찾아볼 수 없고 횃집, 商街, 民泊 등으로 都市的인 景觀을 나타내고 있다.

蘇來의 경우는 西海岸에서 많이 잡히는 새우를 중심으로 仁川, 서울, 京畿道 일대에서 새우와 새우젓을 살점 漁村의 독특한 情趣와 風景을 맛보기 위해 봄, 가을에 많은 인파가 몰려온다. 따라서 이곳은 봄, 가을의 漁期와 사리때 특히 많은 사람이 모여들어 觀光 波市的인 성격을 띤다. 物揚場을 중심으로 새우와 새우젓 중심의 販賣 活動이 무척 활발하여 東海岸의 漁村과 다른 漁村 景觀을 이룬다.

## V. 觀光 波市 性格의 蘇來 漁村

蘇來 漁村은 行政區域으로는 仁川市 南區 論峴洞 11,12 統에 해당되며 京畿道 始興郡 蘇來面과는 전혀 다른 行政區域이다. 그런데 이곳을 蘇來로 칭하게 된것은 日常時 釀造場의 販賣圈을 대체로 그 地域의 대표되는 山을 중심으로 뻗어있는 골짜기를 중심으로 分割하였고, 이러한 分割 地域을 잔리라고 하였다<sup>21</sup> 한다. 이러한 연유로 論峴洞 12 統 地域이 蘇利山을 중심으로 蘇來잔리에 해당됨으로 水仁線 開通 당시 驛을 이곳에 두면서 蘇來驛이라고 명명하게 됨에 따라 그후 蘇來驛의 驛名을 따라 이 地域을 蘇來라고 이름부르게 되었다 한다.

聚落 形成은 約 90 年前에 驛부근에 6~7 家口가 있었고 現在의 驛前에서 蘇來漁村 物揚場에 이르는 길은 당시 갯골의 뚝이었고 仁川과 半月을 연결하는 나루가 있었다 한다. 이때의 景觀은 몇채의 家屋을 제외하고 大部分의 海岸쪽이 갯벌이 었다. 그후 1935 年경 蘇來 염전이 開發되고 그후 水仁線이 開通되었으나 漁業과 관련된 漁村은 形成 되지 않았다. 그후 이 地域에 漁村이 형성되기 시작한 것은 1965 年경부터 이다. 現在 始興郡 蘇來쪽에 위치한 浦里에 있던 漁船 5~6 隻이 이 地域으로 옮겨옴에 따라 새우잡이 無動力船 5~6 隻과 動力船 10 餘 隻이 集結하여 小規模의 漁村을 형성하였다. 그후 70 年代에 들어와 仁川市 萬石洞 부근에 漁業에 종사하던 사람들이 仁川港 Doch工事로 生活 基盤을 잃고 이곳으로 移動해옴에 따라 많은 무허가 판자집과 不良住宅들이 들어서게 되었다. 이때부터 새우잡이 漁業과 새우젓 담

구는 일과 販賣市場이 物揚場을 중심으로 이루어졌다.

서울을 비롯한 首都圈의 人口增加는 전통적으로 有名하던 仁川의 새우젓 市場을 이곳에 形成시키는데 큰 몫을 하였다. 仁川의 새우젓 販賣는 忠南의 廣川 새우젓과 더불어 옛부터 유명하였다. 李朝末이나 日帝時에는 麻浦, 西江 나루에서 魚物과 穀物 販賣로 商權을 장악하고 있던 京江商人들이 새우젓 販賣權을 장악하였으며 1960年代까지만 해도 東大門市場등에서 자리잡고 있던 客主들에 의해 各市場으로 販賣되었다. ㉔

首都圈 地域의 人口增加, 京仁電鐵의 開通, 餘暇 時間의 增加 등으로 봄철과 가을철에 새우와 새우젓을 사기 위해 이곳에 많은 사람들이 모여들었다.

觀光地化의 지표로서 대체로 ①觀光客의 年度別, 季節別 變化 趨勢 ②觀光 産業의 增大, ③觀光 交通의 增加, ④人口面의 變化, ⑤都市의 機能의 增大, ⑥農·漁村의 機能의 減退 등을 들수 있다. ㉕ 이같은 指標를 基準으로 蘇來 漁村을 살펴보면 觀光 産業이 크게 增大되었다. 全北 杓所 漁村 등 일반 漁村에서 볼수 있는 機能과는 전혀 다른 産業 機能을 나타내고 있다. 우선 商街 構成을 살펴보면 蘇來 驛前에서 物揚場 주변까지의 商街가 總 150 個 店舖인데 이중 새우젓 가게 54 個 店舖(새우젓의 특수성 때문에 상가 뒷편의 천막을 천간이 접포에서 팔고 있음), 生鮮 횃집이 40 個, 乾魚物 가게 8 個로 魚物과 관련된 접포가 압도적으로 많으며 그외 食堂, 일반 상점등이 人口數에 비해 많은편이다.

새우젓 shopping 을 위한 觀光客의 月間數字를 보면 필자의 調査에

의하면 5, 6 月과 10 月中에는 약 70~80 萬名이 이곳을 찾아오며, 10 月 사리때는 1 日 1,000 대 이상의 各種 車輛이 몰려든다. 가장 한가한 季節은 12, 1, 2, 3 月이며 7, 8 月도 한가한 편이다. 이들은 대부분 市内 Bus 와 觀光 Bus 를 이용한다. 10 月中 사리때는 駐車할 곳 이 없고 좁은 길에 많은 사람이 한꺼번에 많이 몰려 大都市의 rush hour 를 연상케 한다. 이들은 大部分 서울, 仁川을 비롯하여 京畿道 일대에서 많이 찾아온다. 電鐵, 鐵道, 一般 Bus 등 일반적으로 交通이 매우 편리하기 때문이다. 그러나 季節에 따른 觀光 shopping 客의 集中 現象은 交通 混雜을 일으킨다.

이곳 觀光 shopping 客의 일반적 특징은 鎭山의 人蔘, 法聖浦의 굴비 shopping 客과 큰 차이가 없으나 觀光客의 階層이 多樣하다. 年齡別로는 대체로 壯年層과 老人層이 많으며 性別로는 女性이 많다. 이 같은 현상은 大浦 漁村과는 대조적이다. 이곳 大浦는 靑壯年層이 대부분이고 老年層은 극히 적고 家族單位나 親知單位의 觀光客이 많은 것이 특징이다.

大浦 漁村을 비롯한 東海岸 漁村에 비해 民泊이나 宿泊 施設이 貧弱한 것은 仁川市内와 交通이 편리하고 주위의 自然景觀이 좋지 않기 때문이다. 東海岸의 漁村이 民泊으로 큰 수입을 올리고 있으나 이곳은 인근에 海水浴場이다. 다른 觀光 施設者이 없기 때문에 民泊은 전혀없다.

人口面의 變化를 살펴보면 人口의 特色을 대체로 2 가지로 나누어 볼 수 있다. 첫째 人口 移動에 있어서 漁業 活動이 활발하게 始作되는 3 月과 4 月に 轉入 人口가 많다. 이곳은 84 年 3 月 40 世代 90 名이 轉入하였는데 세대별 人口數를 보면 單獨 轉入이 20 世代로

가장 많으며, 이들의 性別 構成을 보면 男子 14名, 女子 6名으로 男子가 압도적으로 많다. 이는 이들 男子의 大部分이 고용어부로 漁業에 종사하는 舶동사(同使)들로 青年層의 構成比가 높다. 이같은 현상은 農村의 人口 構成과는 다르다. 그러나 島嶼 地方의 漁村 人口 構成과는 어떤 차이가 있는지는 究明하지 못하였다.

새우젓과 생선회 販賣가 中心을 이루고 shopping 客의 대부분이 中年의 婦女子들이나 老年層이 많아 일반 觀光地에서 볼수 있는 유흥 오락 시설은 극히 적다. 다방이 2곳있으나 外來客보다는 現地인들이 많이 利用하고 있었다.

仁川市에 屬해 있어 都市的인 景觀을 이루고 있으나 앞에서 지적한대로 이곳은 원래 갯벌지에 自生한 漁村임으로 村落 形成부터 무계획적으로 이루어진데다. 零細한 漁民들이 초기에 이곳에 定着하였기 때문에 建物の 대부분이 不良하며 無許可 建物이다. 生産綠地와 施設綠地, 準工業 地域으로 지정되어 있어 開發이 制限되어 있어 漁撈 活動을 위한 각종 施設物이나 魚物 販賣施設 保管施設등이 갖추어져 있지 못하여 이곳 發展을 크게 저해하고 있다.

蘇來 漁村은 새우젓 및 새우 觀光 shopping 및 活鮮 販賣 생선 횃집으로서의 충분한 구실을 하기에는 많은 問題點이 있다. 첫째 부두와 物揚場 施設이 좁아 販賣 活動을 위한 空間이 매우 좁아 성수기 週末이나 사리때는 市場機能을 다하지 못하고 있다. 둘째는 施設綠地와 準工業 地區로 指定되어 있어 建築活動이 制限되어 있어 家屋을 비롯하여 施設物이 不良하다. 셋째는 駐車施設 등 交通關係 施設이 不足하다. 넷째는 上水道를 비롯하여 環境衛生 施設이 不良하다.



다섯째로는 漁民과 商人, 漁村契와의 協力 體制가 不足한 편이다.

商人들의 각종 서어비스 活動과 적정한 價格의 魚物 販賣는 고객  
유치와 密接한 관련이 있기 때문에 不良 魚物이나 不良 새우젓 販  
賣를 없이하기 위해 漁村契와 船主協會, 物揚場 管理委員會에서 勞力  
하고 있다.

## VI. 觀光地에 密接한 大浦漁村

行政區域으로는 東草市 大浦洞이며 雪丘山 國立公園 進入路邊에 位置한 內物浦里(內物浦里)를 비롯하여 國道邊 海岸쪽으로 位置한 大浦, 外瓮峙 등 3個의 자연부락을 합쳐 大浦洞이라 부른다. 西海岸에 位置한 蘇來가 砂濱型<sup>24</sup>漁村이면서 大規模의 消費市場과 인접하고 있는 漁村인데 비해서 大浦 漁村은 海岸이 주로 岩石으로 된 磯濱海岸으로 海岸石礁를 이용하여 漁船 碇泊을 위한 防波堤 築造가 용이하고 潮汐干滿의 차가 없고 海岸에 堆積物이 쌓이지 않아 港灣機能이 양호하고 魚族이 豊富하여 純漁村이 많다. 대체로 砂濱型 漁村은 背後地의 陸地가 평탄하고 農耕地가 넓게 展開되어 農業이 主業인 半農半漁村이 많은데 비해 磯濱型 漁村은 山地가 海岸까지 뻗어 있어 農耕地가 적어 약간의 겸업 漁家は 있으나 漁業이 주가 되는 兼業이며 漁業만을 하는 純粹 漁家가 많다.

大浦洞의 경우 大浦法人 漁村契에 등록된 家口 및 漁業 人口는 1983年末 現在 總人口 2,596名으로 男子 1,316名, 女子 1,280名이며 總家口數는 545家口이며 이중 漁業이 293家口(55%), 農業이 163家口(30%), 商業이 28家口(5%), 其他가 61家口(10%)이다. 생업에 종사하는 家口중 상당한 數가 漁業과 관련된 노동일에 종사하고 있다. 農閑期를 利用하여 漁網修理나 婦女子들은 生鮮處理나 整理 등에 종사한다. 商業 活動 家口도 생선횃집이나 건어물 가게 등을 經營하여 間接的으로나 直接的으로 漁業과 관련된 업종에 종사하고 있다. 따라서 全體 家口의 80% 이상이 漁業과 관련된 업종에

중사하고 있다.

大浦 漁村은 日帝下의 移住漁村 建設과 정어리 漁場의 好況으로 1932年 日本人 17戶 93人, 韓國人 158戶 866人, 中國人 2戶 8人이 居住한 것으로 보아 日本人들의 漁業 活動이 매우 활발하였던 곳이다. 따라서 現在 大浦港 入國의 國道邊 地域에 警察 駐在所, 國民學校, 漁業組合, 정어리 工場, 郵便局 등의 生活便宜 施設들이 갖추어져 있었으며 現在의 東草市內보다 開發이 빨랐다. 解放과 더불어 赤治下에 있었고 6.25 事變을 거치는 동안 여러가지 어려움을 겪었으나 收復後 港灣施設의 擴張, 복구 등으로 明太잡이 漁港으로 發展되어 왔다.

明太잡이 漁村이었던 大浦洞의 大浦, 內物浦 漁村이 觀光的인 성격을 띤 漁村으로 크게 발달한 것은 雪岳山 國立公園 指定과 東海岸 海水浴場 開發과 國民所得 增大로 인한 觀光客의 急増 때문이다.

우선 觀光客의 年度別, 季節別 變化 趨勢를 살펴보면 東海岸 특히 雪岳山을 찾는 觀光客이 매년 급증하고 있고 특히 가을철과 여름철의 觀光客의 增加는 매우 높다. 大浦의 경우는 정확한 統計를 잡거나 行政當局의 統計集計가 없어 정확한 숫자는 알길이 없으나 觀光客이 주로 찾는 생선횃집의 增加趨勢를 살펴보면 觀光客의 增加趨勢를 짐작할 수 있을 것이다.

가장 먼저 大浦 횃집이 1975年경에 開業하였으며, 나머지 별미횃집, 돌고래횃집 등이 1977年경에 開業하였고, 나머지 4~5個의 횃집이 1980年初에 開業하였고 現在도 3個의 횃집이 建築中이다. 이러한 횃집 增加趨勢로 미루어 볼때 이는 觀光客 增加 趨勢와 一致한다고 가

정할때 이곳이 觀光 漁村으로 變貌하기 시작한 것은 1970年代 中半 期부터이며 가장 많은 觀光客이 모여들기 시작한 것은 70年代 後半 에서 80年代初로 推定된다.

交通網은 國道邊에 位置하고 市內, 市外 Bus가 5分程度의 時間差 로 通過하고 있기 때문에 交通이 매우 편리하다. 그러나 이곳은 찾는 사람들은 대부분 生活의 餘유가 있는 中上流層이 많아 自家用을 利用하는 觀光客이 대부분이다. 이곳을 찾는 外來 觀光客의 대부분은 서울 사람들로 필자가 8月14日 自家用車輛을 중심으로 조사한 바에 의하면 全體自家用(봉고차 包含)의 약 75%가 서울, 20%가 경기, 강원, 5%가 부산으로 나타났다.

觀光 産業은 주로 生鮮회를 販賣하는 생선횃집으로 유일횃집을 비롯하여 감매기횃집, 돌고래횃집, 별미횃집, 파도횃집, 등대횃집, 대포횃집, 삼해장횃집, 동해장횃집, 산호횃집 등 11곳이나 되며 횃집개업을 위해 신축중인 건물이 3곳이나 되었다. 一般 觀光地에서 찾아볼 수 있는 工藝品 販賣나 記念品 販賣店, 유흥음식점 등은 거의 찾아볼수가 없고 단지 3곳의 乾魚物 商店이 있을 뿐이다.

蘇來 漁村의 횃집이 小規模的인데 비해 이곳 횃집은 大規模的이며 施設도 잘 갖추어져 있다. 이러한 원인은 이곳을 찾는 觀光客의 大部分이 自家用을 소유한 高所得 觀光客이며 生鮮회가 상당히 비싸 一般 觀光客이 즐기기에는 적당하지 않기 때문이다. 이같은 현상은 이곳 漁民 所得에 직결되어 家口當 所得이 83年 現在 年間 430萬원으로 82年 全國戶當 漁家所得 327萬원에 비해 월등히 높다. 또한 漁業 構造에서 變化를 주고있다. 總漁船 118隻中 動力船이 83隻, 無動力

船이 35隻으로 總漁船에 대한 無動力船의 比率이 全國 平均 22%에 비해 約 30%로 無動力船의 比率이 매우 높다. ② 所得水準이 높은 것에 비해 이같이 無動力線의 比率이 높은 것은 沿岸의 전복채취와 沿岸 漁業에서 주로 잡는 문어, 광어 등 活漁잡이 漁業에는 小規模 漁船이 經營上 오히려 有利하기 때문이며, 이들 小型 無動力線도 간단한 發動機 裝置로 動力化하여 利用할 수 있기 때문이다. 50t 이상의 大型 漁船이나 10t 정도의 中船 漁船은 油類費, 雇傭 漁父 賃金 등으로 赤字에 허덕이고 있으나 漁父 1인이 操業할 수 있는 小規模 漁船이 經營上 有利하다. 이는 주로 活魚를 잡아 高價로 즉시 現金化할 수 있기 때문이다. 이같은 현상은 이곳에 觀光客이 많이 찾아옴으로서 더욱 有利해졌고 이곳에 많은 定置網 漁業과 마을 共同의 전복 養殖場에서도 큰 所得을 올리고 있다.

이곳 大浦 漁村은 大型漁船을 所有하고 있는 企業的 資本家的 經營이 아니라 1~2t 정도의 小型 漁船을 가지고 家族勞働을 中心으로 漁業을 하는 漁家가 대부분이다. 10月부터 시작되는 明太잡이철에는 10t 이상의 中型漁船의 出入이 많으나 이는 대부분 外地에 船籍을 둔 漁船들이며 觀光客에 供給하는 活魚나 鮮魚잡이와는 關聯이 없어 이들의 漁業活動은 이곳 漁村의 觀光地化와는 전혀 關聯이 없는 漁業 活動이다.

都市化的 景觀形態를 나타내어 부두와 魚販場을 따라 土地利用率이 매우 높아졌다. 觀光客이 이곳을 찾기 이전에는 대부분의 家屋들이 一層이었으나 生鮮횃집이 들어서면서 2~3層의 建物이 들어섰다.

이같은 變化는 地價에 큰 영향을 주어 부두와 魚販場 부근의 땅

값은 坪當 約 30 萬원 정도이며 뒷편 住宅街는 約 10 萬程度の 價格으로 去來되고 있다. 이같은 地價는 市內 中心地 部近의 地價와 맞먹어 이곳의 都市化를 촉진시키고 있다.

生鮮횃집 못지않게 이곳 漁村을 變貌시킨것은 民泊이다. 雪岳山 國立公園 入口에 위치한 내몰치리는 聚落構造 改善事業을 통해 大都市와 같은 家屋으로 家屋構造가 改善되었으며 여름철 海水浴客이 雪岳山을 찾을때 宿泊 施設이 부족하여 이곳을 찾는 사람이 많다. 雪岳山 國立公園 入口에 宿泊 慰樂園地가 建設되어 이곳에서는 民泊을 못하게 되었으나 가정적인 분위기를 느낄 수 있고 값이 旅館에 비해 싸기 때문에 여름, 가을에는 民泊하는 觀光客이 많다. 公式的인 民泊人員이나 수입은 나와있지 않으나 非公式的으로 조사한바에 의하면, 約 70 世帶의 住民중 대부분이 民泊을 하고 있으며 年間 수입은 家口當 約 100 萬원에서 300 萬원에 이른다 한다. 이같은 수입은 漁業에서 얻는 수입 못지않게 家計 收入에 큰 몫을 차지하게 되어 農業을 하는 兼業 漁家에서는 農業을 등한시하는 경향마저 있다.

따라서 住民所得은 내몰치리가 가장 높고 純粹한 漁業과 약간의 農業을 副業으로 하는 外瓮峙里가 가장 낮다.

人口構成의 특징을 보면 이곳에서도 蘇來와 같은 특징을 나타낸다. 農村地域의 年齡別 人口構成과 대조적으로 10 歲에서 29 歲까지의 人口가 全體 人口 2,648 名中 1,172 名을 차지하여 全體의 約 44 %을 차지한다. 少年層과 青年層의 人口構成比가 높은 것은 市內와의 交通이 편리하고 漁業과 商業 活動이 활발하여 市內로의 轉出이 적기 때문이다. 性別 構成比에 있어서 男超 現象을 나타내는 것은 漁業勞

働力の 대부분이 男性이기 때문이며 이곳이 觀光 漁村의 性格을 띠고 있으나 畵집을 찾는 觀光客의 大部分이 家族單位이기 때문에 유흥업소가 발달되지 않아 女性 人口 比率이 낮다.

沿岸 漁業의 최근의 경향이 工業團地의 造成으로 臨海都市가 급속히 성장하고, 각종 工場廢水와 生活廢水의 放出로 水質이 크게 汚染되어 점차 황폐화되어 漁村도 그 機能을 漸次 상실하고 있는데 비해 이곳 大浦 漁村은 東草, 洛山, 襄陽 海水浴場과 雪岳山 入口에 位置하고 있어 觀光 漁村으로 크게 발전할 것이다. 이같은 現象은 근래 東海岸 漁村의 機能을 크게 變化시켜 西海岸에 비해 小規模 漁村이 衰退하거나 消滅되지 않고 存續하고 있으며 家屋 形態와 構造도 크게 變化되었다. 대부분의 漁村 聚落이 海岸을 따라 家屋이 密集되어 있고 家屋構造도 單純하고 不良建物이 많았으나 海水客을 상대로 하는 民泊이 주요 所得源으로 등장함에 따라 家屋規模가 漸次 커지고 家屋構造도 많이 變化되어 都市的인 景觀으로 變貌되고 있다.

## VII. 漁村의 觀光地化에 대한 方案

우리 나라의 觀光 資源 開發은 遊覽的 觀光 資源이나 休養的 스포츠的 觀光 資源 開發에만 힘을 기우렸지 教養的 觀光 資源인 生産이나 産業施設에 대한 觀光 資源 開發은 무척 등한시 하였으며 특히 特産物 shopping 과 관련된 觀光 資源 開發은 매우 뒤떨어져 있다. 各 地方의 特産物 販賣 市場을 團地 農水産物の 流通 市場으로만 取扱하였지 좋은 觀光 資源의 役割을 할 수 있다고 보지 않았기 때문이니

人蔘의 錦山, 豐基市場, 法聖浦의 굴비 市場, 멸치의 馬山 市場, 蘇來의 새우젓 市場 등은 生産物과 관련된 市場으로 널리 알려져 觀光을 겸한 季節性을 띤 市場이 형성되어 왔으나 流通構造의 前近代性, 施設未備 등으로 生産者와 消費者와의 共同 利益을 追求하지 못하고 觀光的인 資源으로서의 開發을 더욱 하지 못하였다.

蘇來의 새우 및 새우젓 市場은 波市的인 性格을 띤 市場으로 季節別, 사리, 조금別 人口 移動이 심하여 이에 대한 적절한 交通 對策이 시급한 실정이다. 自家用 車輛의 增加는 交通難을 더욱 가속화시키고 있다. 10月 사리때의 蘇來나 8月 海水浴철의 大浦나 다같이 駐車難으로 外來客의 出入에 큰 지장을 주고 있다.

이같은 季節的 定期性을 띤 觀光客의 雲集은 商品이나 生鮮 貨값의 季節的인 폭등을 가져와 觀光客에게 좋지 않은 인상을 주어 長期的으로 볼때 漁村의 觀光地化에 큰 問題點으로 등장할 機能性이 있다.



漁村의 觀光地化를 위해서는 단순히 새우젓이나 生鮮회를 販賣하는 商行爲에만 그칠것이 아니라 漁村 觀光 資源의 적극적인 開發이 必要하다. 근래 觀光 形態가 家族中心으로 바뀌어져 가고 있어 學生들에게 바다에 대한 새로운 認識과 環境保護의 必要性을 實際 認識시키기 위하여 大規模의 水族館, 漁撈器具展示場, 漁村 특유의 民俗 展示館 등을 建設하여 觀光 資源을 다변화할 필요가 있다. 근래 沿岸 漁業의 급속한 衰退는 環境汚染과 不法 漁撈로 인한 水産資源 枯渴 때문임으로 國民들에게 직접 水産資源 保護의 必要性을 認識시켜 줄 수 있다는 점에서도 중요하다.

바다낚시나 요트 놀이등 觀光客이 직접 참여하는 觀光 對象物을 開發해야 한다. 忠南 安興의 경우 週末 낚시꾼들에게 배를 빌려주고 沿岸 낚시터까지 안내하는데 5 t 정도의 漁船의 경우 1日 10 萬원 程度의 수입을 올리고 있어 漁村의 또다른 變貌를 보여주고 있다.

沿岸 魚族의 枯渴로 漁民들의 수입이 크게 증대되지 못하고 있어 이에 대처하는 方案으로 漁村의 觀光地化와 魚物 shopping을 위한 觀光地化대 통해 魚獲物을 中間 商人을 거치지 않고 生産者와 消費者를 直接 連結시켜 漁民 所得 增大에 기여하도록 해야 하겠다.

## VIII. 結 論

國民所得 增大에 따른 社會, 經濟的 變化는 漁村의 觀光地化를 촉진하고 있다. 이같은 現象이 가장 顯著하게 일어나고 있는 地域은 大都市 附近의 漁村과 觀光 資源이 많이 開發된 東海岸 漁村이다. 西海岸과 같은 砂濱 海岸은 自然景觀이 수려하지 못하고 魚族도 鮮魚나 活魚로서의 價値가 적어 漁村의 觀光地化가 不利하다. 그러나 蘇來의 경우 새우와 새우젓을 중심으로한 波市的 性格을 띤 觀光 shopping 市場이 형성되어 봄철에서 가을철까지 많은 사람이 모여든다. 특히 봄, 가을의 사리때와 週末이 겹칠때는 1日 10여만명의 觀光 shopping 客과 일반 상인들이 이곳을 찾아온다. 이들은 주로 市内 Bus 를 利用하거나 觀光 Bus 를 대절하여 새우나 새우젓을 사가지고 간다.

觀光 Bus 를 利用하는 경우는 이곳을 경유하여 다른 觀光地를 구경하고 가거나 다른 觀光地를 경유하여 이곳에서 새우젓을 사가지고 간다. 대부분이 親知 中心의 中年層 婦女子들이 많고 老年層도 많은 편이다. 다른 漁村에 비해 商街가 街路를 따라 展開되어 있으며 商街의 대부분이 外來客을 상대로한 새우젓 가게, 生鮮횃집, 乾魚物 가게, 일반 飲食店으로 構成되어 있다. 建物は 街路를 따라 都市的 形態를 띠고 있으나 開發制限地域으로 되어있어 建築物의 대부분이 無許可 不良建物이다. 80年 새마을 事業을 통해 街路가 많이 整備되었다.

外來客의 대부분이 仁川, 서울, 京畿道 일대에서 찾아오며, 壯年과 老年層의 婦女子가 대부분이나 週末을 利用한 家族單位 shopping 觀光客

이 점차 增加하고 있다. 大浦 漁村의 고객이 壯年層의 男女가 대부분인데 비해 이곳은 老年層의 比率이 높다. 또한 새우나 새우젓, 생선회를 주로 販賣하는 곳이기 때문에 유흥 娛樂的인 機能은 극히 미약하다.

大浦 漁村은 70年代以後 雪岳山 國立公園 開發과 避暑 人口의 급증으로 觀光地 漁村으로 크게 發展하고 있다.

日帝時부터 發達된 漁村이었으나 6.25 事變, 明太잡이 漁業의 不振, 인접한 束草港의 기능 강화 등으로 漁村 機能이 크게 弱화되었으나 觀光客이 크게 增加한 70年代부터는 漁村 機能을 다시 회복하였다.

2t 정도의 小型 漁船을 利用하여 沿岸에서 광어, 문어 등을 잡아 生鮮횡집에 비싼값에 販賣하거나 漁村契를 통해 委託販賣하여 높은 所得을 올리고 있다. 다른 漁村에 비해 人口의 他地域 轉出이 없으며 束草市의 全體 人口가 減少趨勢에 있으나 이곳은 人口가 增加하고 있다. 이같은 現象은 漁村 景觀은 크게 變化시켜 海岸線을 따라 高層의 建物이 늘어서 있으며 住宅도 改良되어 都市化되었다. 내물치리는 民泊으로 큰 收入을 올리고 있으며 家屋構造나 施設이 大都市와 別다른 차이가 없다.

蘇來는 새우젓 판매 중심의 波市的 觀光 shopping 漁村으로 높은 所得을 올리고 있으며 大浦는 여름철 海水浴客을 중심으로 生鮮회 판매, 民泊, 전복 養殖등으로 높은 所得을 올리고 있다. 따라서 觀光地化된 漁村은 一般 漁村에 비해 漁民들의 生活이 윤택한 편이다.

國民所得의 增大와 自家用 車輛의 增加는 우리의 生活 空間을 더욱 좁혀 季節에 따르는 人口의 地域的 移動을 더욱 촉진시키고 있

다. 이에 부응해서 觀光 對象物도 매우 多樣해져 가고 있어 漁村  
도 단순한 魚獲物 販賣나 하는 初步的인 段階에서 벗어나 바다낚시,  
海洋 스포츠, 教育用의 水族館, 漁村 民俗館등을 建設 開發하여야 하  
며 觀光客을 위한 各種 서어비스 施設을 갖추어야 하겠다.

## 參 考 文 獻

- ① 金炳文 (1978), 觀光都市 地域住民의 觀光反應에 關한 研究, 關東大  
論文集, 第 6 輯, p.351.
- ② M.Bunce(1983), The Evolution of the settlement patten, progress in sural  
Geography,(edited) Michael pacione, Croom Helm,London.  
p.18.
- ③ 山村順次 (1973), 觀光 資源, 地理學辭典, 二宮書店, 東京, p.124.
- ④ Rolert Gluchsmann, Die Lehre von Fremden-Verkehr, 1930, Berlin.
- ⑤ 鄭璋鎬 (1977), 韓國觀光資源의 地理的 研究, 地域開發研究論文集, 第 7  
輯, 慶熙大學校附設 國土綜合開發研究所 p.35.
- ⑥ 津田 昇 (1969), 國際觀光論, 東洋經濟新報社, p.107.
- ⑦ 末武直義 (1974), 觀光論入門, 京都, 法律文化社, p.30-37.
- ⑧ 韓國經濟研究센터 (1974), 觀光資源開發의 現況과 課題, 大韓商工會議所,  
서울, p.57.
- ⑨ 水産業協同組合中央會 (1966), 韓國水産發達史, p.40-92.
- ⑩ 吉田敬市 (昭和二十九), 朝鮮水産開發史, p.64.
- ⑪ 水産業 協同組合中央會 (1966), 韓國水産發達史, p.371-372.
- ⑫ 崔泰南 (1971), 日帝下의 韓國水産業에 關한 研究, 日帝經濟侵奪史, 民  
衆書館, p.359-63.
- ⑬ 朴元善 (1968), 客主, 延世大學校出版部, p.46-75.
- ⑭ 朴秉九 (1968), 韓國漁業技術史, 韓國文化史大系Ⅲ, 高大民族文化研究所,  
p.109-37.

- ⑮ 崔泰鎬, 前掲書, p.336.
- ⑯ 崔泰鎬, 前掲書, p.377.
- ⑰ 朴順燁(76歲)氏의 證言
- ⑱ 水産業協同組合中央會(1966), 前掲書, p.402-450.
- ⑲ 丁奎成(1975), 北洋開拓, 株式社會코스모스, p.359.
- ⑳ 丁奎成(1975), 前掲書, p.15.
- ㉑ 趙龍君(65歲)老人의 證言
- ㉒ 姜萬吉(1981), 朝鮮後期商業資本의 發達, 高麗大學出版部, p.59-91.
- ㉓ 金炳文(1982), 江陸觀光都市의 觀光地化에 關한 研究, 觀光資源開發  
研究, 關東大學, p.5.
- ㉔ 青野壽郎(昭和32年), 漁村 水産地理學研究, 古今書院, p.5.
- ㉕ 善生永助, 朝鮮의 聚落, p.783.
- ㉖ 農水産部(1982), 水産統計年報 및 大浦漁村契資料
- ㉗ 農水産部(1983), 水産統計年報 및 大浦漁村契資料
- ㉘ 大浦洞 1983年 常住人口調查資料.