

# 美國의 家庭用 電子機器市場

美國의 家庭用 電子機器市場은 업계 최대의 이벤트로 되어 있는 지난 6月 시카고 夏季CES가 끝나 하반기 商戰에 돌입하였다. 上半期の 판매계에서는 비디오 關聯製品의 好調, 오디오 復調의 조짐에 따른 밝은 화제도 제기 되었으나 한편으로는 비디오 게임과 홈 컴퓨터(低價格 家庭用 퍼스컴)의 價格競爭에 따른 마진의 저하등 문제점이 일어나고 있다. 그러나 電話機 등 新分野 商品에 期待를 거는 소리도 높다. 流通수준에 있어서 今年 前半의 총괄과 後半의 전망을 業態別로 현장에서 듣는 소리를 종합한다.

美國의 슈퍼/量販店 소식통의 今年 前半의 電子機器 販賣는 電話機, 低價格 퍼스컴, 오디오가 리드하는 형태로 크게 매상이 늘고 있다.

## □ 低價格의 一體型 모델

여러製品 가운데 電話機는 지금으로서는 今年의 主役이라는 평가가 많다. 특히 9弗99, 19弗99라는 低價格의 一體型 모델이 잘 팔리는 상

품이라고 볼 수 있다. 코드리스 電話도 昨年 前半에 비하여 늘고 있으나 이것은 주로 고객의 電話機 소유에 대한 인식이 높아지고 있는 것과 함께 새로운 低價格 商品의 販促 활동에 의한 것이다. 下半期는 코드리스 電話의 가격이 더욱 내려가 크게 賣上이 늘 것으로 딜러들은 보고 있다. 많은 量販店은 비디오 게임機의 買氣가 一段落하고 대신 퍼스컴이 盛況을 보이고 있다고 볼 수 있다. 최근의 메이커에 의한 가격인하 경쟁에 따라 퍼스컴의 매상이 극적으로 늘고 있으나 在庫를 一掃하기 위해 仕入을 신중히 할 필요가 있다는 소리도 듣게 된다.

## □ 소프트 웨어에 關心

퍼스컴 取扱店에서 가장 큰 고민은 利益率, 低價格 商品의 마진은 적고 지금도 줄어들고 있기 때문이다. 그렇기 때문에 많은 量販店이 보다 고급의 기종의 새로운 구매층을 검토하는 한편 소프트 웨어에 注意를 하지 않으면 안된다. 그러나 많은 점포가 금년 후반에 예상되는 소프트의 需要를 만족하게 할 幅넓은 商品이 없다는 느낌을 주고 있다. 그 需要에 응하기 위하여는 라시버(專門都賣業者)와 계약을 체결하여 夏季 CES의 展示場에서 소프트의 타이틀을 물색하는 점포도 눈에 띄었다.

## □ 시스콘, 다시 늘고 있다.

오디오에서는 헤드폰 스테레오와 시스템 컴포넌트가 上半期の 하일라이트이었다. 大型 라디오 카세트는 뮤직 타입과 헤드폰 스테레오에 늘리고 있는 모습이다. 시스콘의 움직임도 좋아져 下半期는 價格의 저하와 品質 商戰으로 다시 늘게 될 것으로 보는 딜-러가 많다.

비디오關係에서는 VTR이 量販店에서 상당히 매상을 올리게 될 것으로 보며 이러한 勢力은 一年中 이어질 것으로 기대된다.

## □ 빅 비지니스에

美國의 디파트에는 이러한 家庭用 電子機器의 販賣가 빅 비지니스로 성장하고 있다. FNS의 조사에 따른 首腦陣의 意見에 의하면 電話機, 留守番電話裝置, 홈 컴퓨터라는 매력적인 新商品이 今年 前半의 商戰을 리드해 後半에 있어서도 상당한 매상을 보일 것으로 보고있다. 또한 거의 모든 점포에서 VTR, 시스템, 컴포넌트라는 從來商品의 움직임도 좋다. 이러한 분

野의 상품도 後半의 商戰에서 크나큰 퍼센테이지를 占하게 될 것으로 보인다. 電話機 가운데에서도 가장 큰 쉐어를 얻은 것은 코드리스型으로서 今後에도 이 경향은 계속될 것으로 예상된다. 電話機 비즈니스 全體의 盛況을 지적하는 디파트 간부가 많다. 그 가운데에서도 코드리스 폰은 열광적으로 팔릴 것으로 보는 견해가 많다. 留守番電話는 새로운 低價格機, 많은 新機能을 가진 製品이 등장하여 消費者의 이분야에 對한 관심을 높이고 있다. 비디오 게임의 붐은 모든 디파트에서 조용하여 지고 있다. 消費者는 게임機를 대신하여 同程度 가격의 홈 컴퓨터에 흥미를 옮겨 가고 있다. 어떤 간부는 게임機의 小賣價格이 30~50弗 정도로 내려가며 소프트웨어가 15弗이하로 팔리지 않는다면 비디오 게임 비즈니스는 살아남을 방법이 없다는 예측이 있다. 디파트에서는 今年 가을에도 비디오 게임을 취급하나 작년과 같이 販賣공세를 취하지 않을 모양이다.

#### □ 소프트웨어 販賣에도 힘을 쏟아

게임機에 대신하여 디파트가 기대를 거는 것은 홈 컴퓨터이다. 그러나 그 한편으로 퍼스컴의 마진 低下를 보충하기 위하여 컴퓨터用 소프트웨어의 판매에도 힘을 기울일 방침이라고 말하는 점포가 많다. 소프트웨어 專門의 본부를 설치하려는 디파트도 나오고 있다. VTR의 판매는 下半期도 499~990弗의 價格帶를 중심으로 좋은 판매전망을 보이고 있다. 商品의 入荷가 곤란한 점포도 있으나 이 경향은 가을에는 완화될 것으로 보고 있다. 디파트에 있어서는 비즈니스의 하이라이트 하나가 시스템 컴포·오디오로서 今後에도 그것이 이어질 것으로 보고 있다. 시스템·컴포의 販促을 행하면 반드시 팔릴 것이라고 어떤 幹部는 말하고 있다. 시아틀의 자·本社의 S·엔젤氏는 商況 전망에 관하여는 장기적으로는 비디오 디스크가 有望하다. 80年代 後半부터 90年代에 걸쳐 크게 신장할 상품이라고 생각한다. 금년 가을부터 全店의 家庭娛樂部門에서 홈 컴퓨터 취급을 행하며 비디오 게임에는 작년같이 힘을 기울이지 않을 것이라고 말하고 있다.

美國의 家電小賣店 소식통은 今年 前半 VTR 등의 상품이 상당히 팔릴 것으로 본다고 보고

함에 따라 後半에도 견실한 신장을 계속할 것으로 기대하고 있다. 또한 한편으로는 컴퓨터, 무엇보다 低價格 商品의 판매에 관한 여러가지 문제점에 대한 격렬한 불만을 호소하는 소리도 눈에 띈다. 비디오關聯 商品이 VTR의 강한 買氣와 함께 好調를 보일 것이라는 것에 모든 점포가 일치한다. 그러나 많은 店舖가 消費者의 需要에 맞는 상품을 제때에 입수하지 못하여 걱정을 하고 있다. 이 문제는 여름이 끝나감으로서 완화되어 誇利 商戰에는 크게 매상이 늘 것으로 보는 小賣店도 있어 기뻐하고 있다. 電話機도 50弗이하의 상품을 중심으로 하여 이 수개월간 좋은 추이를 보였다. 小賣店 소식통은 이 붐이 앞으로 1년 정도 계속될 것으로 보고 있다. 在庫의 상황도 만족할 정도이기 때문이다. 夏季CES에서도 예년에 없이 높은 관심을 보였다. 그 CES에서 가장 注目을 받은 것이 컴퓨터이다. 그러나 급속히 저하하는 마진등의 문제점을 해결하는 것을 家電店에서는 절실하게 원하고 있다. 마진이 현미경으로 보아도 보이지 않을 정도이고 컴퓨터 메이커가 마진을 保證하지 않으면 이 分野의 全商品 취급을 중지하겠다고 말하는 中西部의 딜러도 있었다. 競爭 상대가 폭발적으로 늘고 있는 것도 불만의 씨앗이 되고 있다. 어떤 東海岸의 업자는 지금 슈퍼에서도 컴퓨터를 팔고 있다. 이러한 격심한 경쟁을 어떻게 이겨나갈 수 있을까 어떠한 獨自의 防衛手段을 강구하지 않는다면 이 분야로 부터 철수할 것도 생각하고 있다고 말하고 있다. 화닉스의 홈 TV와 아프라이언즈社의 B·벌코氏는 小賣店은 이익이 올라가는 것에 關係없이 컴퓨터 비즈니스에 참가한다는 생각을 가지고 있다고 말한다. 同社에서는 오디오등 보다 안정된 상품에 힘을 기울일 방침이다. 컴퓨터를 판매할 만한 資格이 있는 세일즈 스태프를 고용하기가 어렵고 그 人件費도 딜러의 不安材料가 되고 있다. 또한 컴퓨터 판매로서 얻어지는 마진으로서 오는 손님에게 적절히 상품의 설명을 할 수 있는 인재를 고용할 수 있을까 하고 말하는 딜러도 있다. 美國의 오디오 비디오 專門店에서는 家庭娛樂의 폭넓은 分野에 판매편락을 확대하려는 경향이 차츰 강하여 지고 있다. 專門店에

있어서는 오디오를 主力으로 하면서 비디오와 컴퓨터의 가격경쟁을 회피하려는 방향으로 교묘하게 비즈니스를 하고 있다. 업계 수뇌진은 가격저하에 대항하기 위하여 시스템 판매를 강화하려고 생각하고 있다. 컴퓨터 시스템 컴포넌트, 컴포넌트 오디오, 비디오의 어떤分野에 있어서도 시스템 販賣는 전문점에 마진을 확보하고 어떻게 폭넓은 고객을 이끄느냐가 관건이 되고 있다. 또한 今年 前半은 CD플레이어, 베타 하이파이라는 최신기와 폭넓은 컴포넌트 비디오가 專門店의 店頭에 등장할 시기가 되었다. CD 플레이어에 관하여는 금년은 공급량도 적고 가격도 높아 오디오와 비디오 전문점 대상에 1%밖에 안되는 규모이다. 그러나 그중에서도 CD플레이어의 매스컴 宣傳이 수효를 자극하여 금년 後半의 오디오 비즈니스는 10% 정도 신장할 것으로 보는 견해도 많다.

□ 하이파이 VTR에 注目

어떤 專門店에서는 베타 하이파이 VTR을 高解像度 모니터를 중심으로한 AV시스템의 일부로서 판매하고 있다. 작년부터 차츰 등장하고 있는 AV시스템이 금년 後半에는 소매점 레벨에서도 성황을 이룰 것으로 기대되며 금년 가을부터 처음으로 컴포넌트 비디오를 쇼윈도에

弗/바렐로 대폭 저하됨으로써 필리핀 經濟도 改善되고 好轉될 것으로 보인다. 銅, 砂糖 등의 一次產品의 國際價格은 82년에 내려갈대로 내려갔다고 말하고 今後, 급상승하지는 않으나 서서히 회복될 것으로 기대되며 현재 국제상품시황은 82년 10월을 바닥으로 回復 軌道로 나가고 있다. 그것과 함께 OPEC 가격의 인하효과가 미국을 비롯하여 선진국 경제의 경기회복에 플러스 要因으로 작용해 그것이 83년의 필리핀 輸出擴大에 좋은 결과를 가져올 것으로 보는 바람이다.

□ 先行은 豫測不許

그렇더라도 先進國 經濟의 경기회복 움직임이 이어진다고 하여도 國際적으로는 82년의 農村部門 소득감퇴를 다소 상쇄하는 정도이며 83년은 어느 정도의 감소를 보충을 하는데 그칠 것이며 인플레이션 등 앞날은 豫測不許의 면이 많다.

등장시킬 점포가 많아 질 것이다.

□ 周邊機器 소프트에 힘기울어

컴퓨터關聯으로는 마진의 저하를 보충하려는 周邊機器와 소프트웨어에 힘을 기울이는 것이 전문점의 방침이다. 전체적으로는 이익을 올리려고 電話機, 카 오디오, VTR을 강화하려는 경향이 계속될 것이다. 금년 前半에 보면 많은 요구가 비디오로서 低價格 VTR을 중심으로 하여 이익이 있는 상품으로 성장하고 있다. VTR의 過剩供給과 機能變化도 일단락하고 在庫의 舊型化 문제도 해결하려고 하고 있다. 샌프란시스코의 자크트 가이즈社의 M썬카 副社長은 低價格 VTR은 보다 값싸고 많은 기능을 가진 것이 폭발적으로 팔리고 있다. 오디오는 메이커가 서로 多機能의 新製品을 값싸게 내놓고 있기 때문에 설비를 확보하려는 것이 어렵다. 작년 300弗로 팔린 오토리버스 카세트 테크가 금년은 200弗이 되었다고 말하고 있다. L.A의 피델리티테드 그룹社의 W 쇼울스 會長은 이유는 잘 모르겠으나 비즈니스는 대단히 好調이다. 昨年의 11~12월부터 全分野에 걸쳐 상당히 매상이 늘고 있다. 금년 가을은 컴퓨터 관련이 스타가 될 것이다. 電話機와 비디오에도 기대하고 있다고 말하고 있다.

産業別 實質成長率 內容(製造業)

(單位: %)

|               | 1981  | 1982  |
|---------------|-------|-------|
| 食 品 加 工       | 4.6   | 3.4   |
| 飲 料           | (0.3) | 2.3   |
| 담 배           | 5.9   | 1.3   |
| 織 維           | 4.4   | (3.8) |
| 衣 類           | 16.7  | 2.9   |
| 木工加工(木材·목크製品) | 6.3   | 1.0   |
| 家 具           | 5.3   | 0.7   |
| 紙 製 品         | 1.6   | (8.5) |
| 出 版 印 刷       | 6.2   | 4.4   |
| 皮 革 製 品       | 2.9   | 1.4   |
| 고 무 製 品       | 3.0   | 4.2   |
| 化 學 製 品       | (2.0) | (3.7) |
| 石 油 · 石 炭 製 品 | (6.3) | 2.0   |
| 非 金 屬 鑛 物 製 品 | 5.9   | 3.7   |
| 基 礎 金 屬 製 品   | (7.3) | 11.0  |
| 金 屬 製 品       | (6.1) | 9.6   |
| 機械工業 (電氣機器以外) | 5.2   | 3.0   |
| 電 氣 機 器       | 21.5  | 5.3   |
| 輸 送 機 器       | 2.8   | (3.0) |
| 其 他 製 造 品     | 11.7  | 8.1   |
| 合 計           | 3.4   | 2.4   |

出所: NEDA