

올림픽 電子裝備의 國産化 추진 現況과 展望

振興部

1981年 9月 바덴바덴에서 '88올림픽 개최지로 서울이 確定되면서부터 企業人들은 올림픽을 치르기 위한 시설 확충과 특수 경기 때문에 기대와 의욕을 가지고 올림픽 소요 장비의 國産化에 너도나도 참여의 뜻을 표했다.

電子業界는 振興會를 중심으로 電子裝備 國産化 추진을 위한 委員會가 구성되어 운영되고 있다. 여기서는 그 推進 現況과 앞으로의 展望에 대해서 살펴보기로 한다.

1. 推進委員會 構成

'82년 7월 振興會를 중심으로 올림픽 電子裝備 國産化를 위해 競技場 裝備, 通信裝備, 商品 등으로 구분하여 46個社가 참여한 가운데 開發 對策委員會와 15개 分科委員會를 구성했다.

그 構成 내용을 보면 표 1에서와 같이 전광판, 방송용 TV카메라 등 25個 品目에 164個社가 참여하고 있다. 또한 참여 業體를 중심으로 표 2

와 같이 委員會를 운영해 오고 있으며 현재 운영되고 있는 委員會의 品目別 참여 業體數는 國産化 推進 과정에서 品目の 細分化가 이루어지기 때문에 品目の 特性에 따라 有동적이나 현 委員會를 중심으로 운영해 나갈 것이다.

표 1. 品目別 참여 業體 現況

品 目	業체수	品 目	業체수
전 광 판	6	자동 판매기	3
Color Display	8	신경기	1
Time Machine	5	동시 통역 장치	3
방송용 TV 카메라	3	자동 입장권 발매기	5
PA 앰프 및 스피커시스템	10	원격 조정 장치	11
선수촌 종합 통신망장치	10	동시번역 장치	4
중계 방송시설	9	광통신	3
Telex	4	카메라내장 VTR	4
Facsimile	11	Personal Computer	8
이동전화 장치	12	Video Tape Program	5
Paging System	10	DAD	6
유선 방송시설	8	폐쇄회로 TV 및 카메라	9
인공위성 통신 송수신 장치	6		

委員會의 주요 機能을 보면 對策委員會는 올림픽에 관련된 전반적 사항과 分科 委員會의 意見を 수렴하는 역할을 하고 分科委員會는 해당 品目에 대한 技術情報 交換 核心 技術의 공동

표 2. 위원회 현황

위 원 회			참여업체수
1.	개발 대책	위 원 회	12개사로구성
2. 品目별	전 광 판		12개사
분과	방송기기		16 "
위원회	PA 앰프 및 스피커시스템		10 "
	사무관련기기		9 "
	원격 조정 장치		13 "
	선수촌 종합 통신장치		11 "
	유선 방송 시설		10 "
	광 통신		3 "
	Paging System		12 "
	모바일텔레폰		12 "
	Fax, Telex		12 "
	인공위성 수신장치		7 "
	Personal Computer		10 "
	Video 및 Audio 기기		10 "
	자동 판매기		3 "

開發, 規格協議, 실수요 기관과의 협력 및 관련 추진 업체간에 의견 교환 등을 주기능으로 하고 있다.

2. 需 要

올림픽을 대비한 총사업 계획을 보면 표 3 과 같이 電子 부문 중 通信이 272억이고 기타 각종

표 3. 사업 규모

(단위: 억원)

구 분	총 사업	전자·통신	비 고
합계	6,066	272	통신부문의에는 총 량 계획에서 전자만 따로 분리가 곤란
환경	371	272	
시설	3,355	—	
기타	2,340	—	

(주) 동계획은 1차 계획으로 변경의 여지가 있음.

전자시설은 예산의 확인이 곤란하다. 분야별로 일부 구체적 수요가 확인된 내용을 보면 먼저 각종 경기 및 스포츠 과학기자재의 수요는 표 4 에

표 4 체육용품 및 스포츠 기자재

단위: 천弗

구 분	전 체		전자 전 체		국 산 화 추 진	
	품목 수	금 액	품목 수	금 액	품목 수	금 액
경기 진행용구 및 기자재	155	27,045	42	5,156	38	4,966
전 광 관			5	4,613.7	5	4,613.7
관 정 및 측 정 기			7	255.3	7	255.3
각 종 시 계 류			11	95.1	11	95.1
기 타			19	191.9	15	1.9
스 포 츠 과 학 기 자 재	183	5,068	127	3,839	17	647
C C T V			2	600	2	600
투 영 기 및 환 등 기			2	4.5	2	4.5
아 날 로그 컴 퓨 터 시 스템			1	300		
V T R 시 스템			1	20		
기 타			120	2,914.5	13	42.5
총 계	338	32,113	169	8,995	55	5,613

서 보면 電子品目이 169개 品目에 899만 5,000 弗이며 이 중 國産化 추진 品目은 55개 品目에 561만 3,000弗로 金額對比 62%이고, 內容을 보면 競技 進行 用具는 전체의 96%이며 스포츠 과학기자재는 17%로 비교적 需要가 많은 전광관, 각종 판정 및 측정기류 등에 참여를 하고 있다.

표 5. 방송기기 수요 및 국산화 품목

(단위: 대, 천弗)

구 분	품목	금액
전체 수요	98	113,413
국산화 품목	49	93,912
카메라류	3	23,235
모니터류	7	1,786
U-Matic VCR	1	1,900
Slow Video	1	6,575
Telecine	1	4,690
Amp. 류	3	676
Video Patch Pannel	1	109
Switcher 류	2	7,340
기 타	30	47,601

현재는 需要가 적지만 장기적인 면에서 볼 때 고가이고 기술적으로 어려운 과학기자재 품목에 업계의 적극적 참여가 요청되고 있다.

放送機器 부문의 需要는 표 5에서와 같이 총 98개 品目에 1億 1,300萬弗이고 이 중 國産化 추진 品目은 49개 品目에 9,400萬弗로 金額對比 83%를 國産化 대상으로 하고 있다. 주요 品目으로는 카메라류, switcher류 등의 수요가 많으며, 표 5에는 나타나 있지 않으나 수량면에서 보면 Mixer류, Monitor류 등의 수량이 천대를 넘고 있다.

또한 송출 부문에서는 TV송신기, S-T Link

TVR 등 대부분의 장비가 국산화하는 것으로 되어 있다.

기타 통신장비, 교통제어 장치, 문화행사용 번역 및 통역장치, CCTV, 선수촌 통신망장치 등에 대해서는 관련 수요 기관에서 수요에 대한 언급이 없어 현재로서는 그 需要를 알 수 없으나 84年 중에는 올림픽에 관련된 전반적인 需要를 파악할 수 있을 것으로 예상되며 특히 電子部門 中 가장 규모가 큰 通信 부문의 계획이 年内에 확정될 것으로 보인다.

3. 國産化 推進 實績

위원회 개최 및 관련 회의 참석 등 그 동안 17 여회에 걸친 국산화 확인 또는 국내 공급 가능 품목 제시 등을 통하여 추진되어 온 내용을 부문별로 보면 다음과 같다.

가. 경기용 전자장비

전광판 거리측정기 등 확인 요청된 143개 전자품목 중 현재 생산중이거나 생산 예정인 품목을 포함하여 국산화기로 한 품목은 29개 품목으로 그 내용은 표 6 과 같다.

표 6 경기용 장비 및 과학기자재 국산화 추진 품목

品 目	生産業体数	実績 및 計劃
自動審判揭示機	3	生産中 또는 생산예정('84)
風向風速機	2	한성측기 生産中
記錄揭示板	3	일부生産, '83年 生産予定
스톱 위치	2	一部生産, 올림픽규격 '83年 生産技術계휴추진(日, 세이코등)
電氣풍향장치	2	'83年 生産 予定
광과측정기	1	'84年 生産 予定
도약거리측정기	1	'84年 生産 予定
필드경기제한시간통고기	3	'84年 生産 予定
공인저울	2	'84年 生産 予定
T P 프린터	1	'85年 生産 予定
오버헤드프로젝터	3	'83年 生産 予定
保存用記錄機材	1	'83년부터 生産 予定
신호등	1	'83년부터 生産 予定
스톱위치특수타이머	1	生産中
16mm영사기	1	'84年 生産 予定
비디오카메라	3	'84年 生産 予定
영화촬영기, 영사기	1	'84年 生産 予定
슬라이드프로젝터	1	生産中
디지털타이머	2	'84年 生産 予定
텔레타이프라이터	3	生産中
복사기	2	生産中
CCTV시스템(out door)	3	生産中
CCTV시스템(in door)	3	生産中
디지털스톱위치	2	'84年 生産 予定
냉장고	3	生産中
진공청소기	3	生産中

나. 이동체 전화장치

체신부의 통신망 확충계획에 따라 84년부터 이동통신 서서비스를 할 계획으로 있고 그 수요내용을 보면 84년에 3,000회선, 85년에 5,000회선, 86년에는 전국으로 확대하는 것으로 되어 있다. 이에 따라 전자업체의 동전화장치 참여 업체는 9개사이고 참여 업체의 연도별 투자 및 생산계획은 표 7 과 같다.

표 7 이동체통신 전화장치 투자 및 생산 계획

區 分	'83	'84	'85	'86
投資計劃(백만원)	1,874	1,237	650	580
生産計劃(台)	3,500	23,400	41,750	66,900
輸出計劃(台)	1,000	5,600	18,750	34,300

다. 방송장비

방송기기 부문은 크게 나누어 송출 부문과 제작 부문으로 나눌 수 있다. 먼저 송출 부문은 IOC 공인 문제와는 관련 없는 지원 시설로 현재 수요를 중심으로 국산화를 추진하고 있어 TV 송출기를 제외한 전품목은 83년 중에 개발 납품되거나 시작품 생산 단계에까지 이르고 TV 송출기도 84년에는 국산화하는 것으로 되어 있어 송출 부문은 84년까지 국산화가 이루어지며 참여 업체는 9개사에 이르고 있다.

제작장비 부문은 IOC 공인 등 기술적 어려움과 다종으로 인하여 그 국산화가 어려움을 겪고 있으나 송출 부문과 마찬가지로 현재 수요를 기반으로 가능한 부분부터 국산화를 이루어 나간다면 중요한 제작장비는 국산화가 될 것으로 보

표 8. 제작장비 국산화 추진내용(주요품목)

品 名	需 要	業體數	開 發 計 劃		
			規 格	開 發 方 法	日 標 年 度
放送用TV 카메라	218(臺) 23,235(千弗)	3	中繼用	自體開發着手, '85試作品	86
모 니 터 류	595(臺) 1,785(千弗)	4	放送用	自體開發 '83試作品	84
슬로우 VTR	71(臺) 6,575(千弗)	2		自體開發, 放送公社技術支援	85
VCR類	248(臺)	2	3/4" U-matic	開發着手, 自體開發	85
비디오 Switcher	66(臺) 2,610(千弗)	1	多 채널用	自體開發, 放送公社支援	84
ENG, EDIT 시스템	99(臺) 1,900(千弗)	1	U-matic	"	85
VDA, PDA	398(臺)	2	放送規格	自體開發	84
Frame Synchronizer	26(臺) 710(千弗)	1	"	"	84

A-V, Patch 패널	209 (臺) 116 (千弗)	3	Audio, 22hole Video, 22hole	"	84
A-V, Routin Switcher	7 (臺) 4,730 (千弗)	1	32×120, 120×220	"	84
Audio Processing AMP	129 (臺) 505 (千弗)	2	8 CH	"	85
Power Generator	36 (臺) 300 (千弗)	1		"	84
마이크, 헤드세트	2,100 (臺)	1		"	84
오디오 믹서	85 (臺)	3	4 CH, 8 CH, 12CH	"	84

며, 지금까지의 국산화 추진 내용은 Mixer, Console Turn Table 등은 83년에 국산화가 되나 대다수의 제작장비가 84년 이후에 국산화 하는 것으로 되어 있다. 그 국산화 내용을 보면 표 8 과 같다.

4. 앞으로의 전망

지금까지 추진되어 온 내용을 보면, 경기용장비, 통신부문 등은 아직까지 구체적인 국산화 실적이 없으며 국산 공급 가능 확인에 그치는 감을 주고 있고 방송 부문에서는 어느 정도 만족할 만한 성과를 얻고 있다. 그 예로 송출 부문의 S-T Link System, C·P안테나 등의 국산 개발 납품이라든가 제작장비의 Mixer, Console. 방송

용 Turn Table 등이 개발되어 납품되고 있다. 그러나 교통, 전산, 상품 등에는 이렇다 할 진전을 보이지 못하고 있는 실정이다.

가장 규모가 큰 통신 부문의 계획이 금년말경에 확정될 것으로 예상되고 올림픽 조직위에서도 협조를 약속하고 있어 앞으로는 국산화추진 위원회의 活性化와 더불어 업계의 적극적인 개발 내지는 기술 도입등을 통하여 일면 국산화된 제품을 공급하면서 기술출적을 해간다면 IOC의 공인 문제도 그다지 어렵지 않을 것으로 예상된다. 진흥회를 중심으로 참여 업체는 수요 기관과 보다 적극적인 협력 체제를 유지시켜 나간다면 올림픽에 관련된 부문의 국산화는 성공적으로 실현될 것으로 믿는다.

