

最近의 電子電機製品 輸出 動向

1. 序 言

우리나라 電子·電機製品의 83年 6月末 總輸出 실적은 13億 2,800萬弗로서 上半期 目標對比 109.8% 增加를 示顯하였다. (表1 參照) 이를 다시 製品 구분별로 보면 目標對比 가장 높은 증가율을 보인 것이 産業用 電子機器 제품으로 131.5% 伸張을 나타내고 있으며 가장 저조한 부문이 家庭用 電子機器 제품으로 目標對比 98.0% 達成에 그쳤다. 그러나 電子部品과 家庭用 電機製品은 각각 115.8% 및 115.7% 伸張으로 전체 伸張率을 웃돌고 있다. 따라서 政府가 主導하고 있으며 우리 業界가 가장 역점을 두고 추진하고 있는 産業用 電子機器의 增加勢를 잘 반영하고 있다고 보아야 할 것이다. 그러나 家庭用 電子機器는 CTV의 需要 急增勢에도 불구하고 오디오 제품의 본격 회복이 아직도 일고 있지 않으며 價格競爭이 더욱 치열하여지고 있음에 따라 오디오 製品 가운데 Amp. 는 昨年 上

半期 對比 46.8%로서 극심한 賣出 縮少를 보여 주고 있음에 따라 기인된 것으로 풀이된다. 오디오 產品 중 前年 同期對比 증가를 나타내고 있는 產品은 Record Player 뿐이며 錄音再生器, 스피커 시스템 등이 모두 내리막길로 치닫고 있어 전체 家庭用 電子機器 製品 輸出 伸張을 끌어 내리고 있다. 그러면 가장 成長勢에 있다고 할 수 있는 産業用 電子機器 가운데 品目別 輸出 動向을 보면 通信機器가 가장 뚜렷한 증가를 나타내고 있다. 그것은 금년 1月 부터 美國에서 AT&T의 電話機 官納制 廢止 이후 폭발적인 需要 증가를 보이고 있는 코드레스 폰 등의 輸出 증가에 크게 힘입은 것이다. 그러므로 通信機器의 前年 同期對比 輸出 증가는 253.7%로 나타나 가히 괄목할 伸張을 보여주고 있다. 그러므로 앞으로 防犯, 防災, 室内溫度 調整 등 電話機 機能의 多樣化가 가세되면 이러한 성장 추세는 더욱 높아질 전망이다. 또한 電子計算機의 세계적인 需要 급증 趨勢에 맞추어 마이크로 컴퓨터 등의 家庭用으로 급속한 확산으로 前年 同期對比 270.0%라는 폭발적 수출 증가를 기록하고 있다. 그러나 電卓은 同期間에 91.8%로 低調하여 明暗이 엇갈리고 있다. 또한 電子部品の 83年 上半期 實績은 124.9% 증가로 경기 회복 추세가 部品業界에도 크게 영향을 미치고 있음을 보여주고 있다. 이 가운데 가장 두드러진 伸張勢를 보이고 있는 部品은 電池로 前年 同期對比 159.6%이고 半導體는 133.8%로 뚜렷한 증가를 시현하고 있다. 그러나 蓄電器, 抵抗器는 各己 87.6% 및 74.6%에 그쳐 매우 不振함을 면치 못하고 있다.

또한 今年 上半期 輸出 實績을 月別로 증가 추세를 분석하면 2월에 107.0%, 3월에 112.3%, 4월에 117.6%, 5월에 120.1%, 6월에 124.3%로 每月 꾸준히 上昇勢를 지속하고 있어 매우 鼓舞的인 현상이라고 하겠다. (表2 參照)

(1) 通信機器

'82實績	'83目標	上半期實績			目標對比
		'82	'83	對比	
44,724	45,000	22,405	56,842	253.7	126.3

(가) 海外 市場 動向

① 美國

○ FCC의 電話機 官納制 廢止 이후 폭발적인 需要

表 1

上半期 輸出 実績 및 下半年 展望

(單位：千弗，%)

區 分	'82実績	'83目標	增加率	'83上半期	'83上半期	增加率	'83下半期	'83下半期	增加率	年末展望	增加率	增加率	
	(A)	(B)	(%)	目 標	實 績	(%)	目 標	展 望	(%)	(C)	C/A	C/B	
電子・家庭用電機計	2,273,841	2,578,000	113.4	1,209,530	1,328,268	109.8	1,368,470	1,414,832	103.4	2,743,100	120.6	106.4	
電 子	計	2,170,167	2,450,000	112.9	1,149,530	1,258,865	109.5	1,300,470	1,341,135	103.1	2,600,000	119.8	106.1
	産業用機器	193,054	250,000	129.5	111,550	146,686	131.5	138,450	152,314	110.0	299,000	154.8	119.6
	家庭用機器	898,121	1,050,000	116.9	503,680	493,726	98.0	546,320	533,274	97.6	1,027,000	114.3	97.8
	電子部品	1,078,992	1,150,000	106.6	534,300	618,453	115.8	615,700	655,547	106.5	1,274,000	118.0	110.8
家庭用電機	103,674	128,000	123.5	60,000	69,403	115.7	68,000	73,697	108.4	143,100	138.0	111.8	

表 2

月別 輸出 実績 및 L/C 來到 現況

(單位：千弗，%)

月	輸 出 實 績				增加率 (累計) (%)	L / C 來 到				增加率 (累計) (%)
	'82		'83			'82		'83		
	當 月	累 計	當 月	累 計		當 月	累 計	當 月	累 計	
1	145,841	-	155,403	-	-	79,910	-	98,877	-	-
2	155,052	300,893	166,513	321,916	107.0	109,735	189,645	100,571	199,448	105.2
3	175,151	476,044	212,633	534,549	112.3	112,958	302,603	107,726	307,174	101.5
4	173,645	649,689	229,603	764,152	117.6	100,950	403,553	114,195	421,369	104.4
5	178,479	828,169	230,626	994,778	120.1	108,659	512,212	111,790	533,158	104.1
6	184,670	1,012,838	264,087	1,258,865	124.3	109,036	621,248	127,572	660,730	106.4

表 3

輸出 実績 總括

(單位：千弗，%)

部門	年度	'82 實 績	'83 目 標	增減率 (%)	上 半 期 實 績			'83目 標 達成率(%)
					'82	'83	伸張率%	
韓 國 全 體		21,616,138	23,500,000	108.7	10,313,971	10,935,026	106.0	46.5
電子・家庭用電氣合計		2,273,841	2,578,000	113.4	1,061,737	1,328,268	125.1	51.5
電 子	計	2,170,167	2,450,000	112.9	1,012,838	1,258,865	124.3	51.4
	産業用機器	193,054	250,000	129.5	20,200	146,686	162.6	58.7
	家庭用機器	898,121	1,050,000	116.9	427,411	493,726	115.5	47.0
	電子部品	1,078,992	1,150,000	106.6	495,228	618,453	124.9	53.8
家庭用電氣		103,674	128,000	123.5	48,899	69,403	141.9	54.2

2. 品目別 動向

가. 産業用機器

品 目	'82 實 績	'83 目 標	增 減 率 (%)	上 半 期 實 績			'83目 標 達成率(%)
				'82	'83	伸張率(%)	
合 計	193,054	250,000	129.5	90,200	146,686	162.6	58.7
通 信 機 器	44,724	45,000	100.6	22,405	56,842	253.7	126.3
電 子 計 算 機	27,003	40,000	148.1	11,255	30,381	270.0	76.0
TRANSCEIVER	61,855	70,000	113.2	30,239	31,032	102.6	44.3
警 報 器	10,335	11,000	106.4	3,648	5,926	162.4	53.9
電 子 計 測 器	4,193	38,000	906.3	2,023	3,475	171.8	9.1
電 卓	20,596	18,000	87.4	10,564	9,703	91.8	53.9
其 他	24,348	28,000	115.0	10,066	9,327	92.7	33.3

증가

- '83年 電話機需要: 1,080萬台(前年對比 245% 增加)

- '82年 電話機需要: 440萬台

○ 電話機 棧能의 多樣化

- CRT 人氣 上昇(小賣價: 29~129 弗)

- 防犯, 防災, 室內溫度 自動調整(잠깨우기 電子 Memory 棧能 等)

○ Cordless Phone 人氣 폭발

- 有線電話機 産業과 Cordless Phone 産業이 새로 등장

- '83 需要: 300萬台('82年: 100萬台)

- 日本, 韓國, 台灣, 香港 등 東南亞에서 OEM으로 輸入

- Design 多樣, 棧能의 多樣化된 製品이 大衆의 好感

- 台灣産 Uniden 小賣價: 129~219 弗(税金 不包含)

- 韓國産 小賣價: 90~140 弗(税金 不包含)

- 韓國製品輸出價: Short Range(50m) 40 弗
long Range(250m) 60 弗

○ Carphone(cellular) 需要 증가

- FCC가 AMPS(自動車 電話서비스業體)에 美國 22個都市의 서비스를 認可

- 需要 증가로 인한 業體間의 경쟁 치열(모토로라, EF Johnson, Northern Telecom, Philips 등)

- Cellular 需要: 150萬台('86)

○ 通信機器 美上院 關稅 인상 추진중

- 日本, 台灣, 韓國 제품 規制

② 日本

○ 美에 이어 電信電話公社의 官納制 廢止('84年 下半年)

- 年間 需要量: 750 萬台

- 年間市場規模: 2,000 億 ¥

- 電話機 所有台數: 5,200萬台('83年 4月末 現在)

- 裝飾用 電話機: 1萬~13萬 ¥(平均價 3萬 ¥)

○ 多棧能 電話機 需要 증가

- 日本電氣: 電話技能 및 Data 通信技能附着(音聲뿐 아니라 文字로도 傳言과 業務 연락 가능한 電話機 開發)

○ 航空機 電話 開發中

- 電電公社에서 '85年 사용 목표로 開發中(현재 列車, 自動車, 船舶에만 電話 System이 있음)

③ 台灣

○ 輸出競爭 優位를 위하여 Design 開發 및 品質 향상에 拍車

- '82年 電話機 輸出: 220萬台(前年對比: 165% 增加)

- 韓國 電話機 輸出: 85萬台(前年對比 520% 增加)

④ 香港

○ 世界 電話機 供給國으로 浮上

- 다양한 Memory 機能, 時計와 計算機 부착 電話機 開發

- '82年 電話機 輸出: 65,190千弗('81年 21,657千弗)

- 韓國 電話機 輸出: 32,674千弗('81年 6,985千弗)

(나) 國內 業界 動向

○ 歐美 지역의 폭발적 需要 증가로 인하여 國內 電話機 業體 好調

- 電話機 輸出 실적: '83. 4月 累計 905,000台('82年 128,000台)(前年同期對比: 707.0% 伸張)

- 현재 9개 業體가 輸出하고 있으며 今年末까지의 Order 확보(L/C 來到 5月 현재 前年對比 587.3% 증가)

- Cordless phone

20여 業體가 生産에 참여하고 있으나 核心部 品인 IC, Ceramic Filter, ABS 레진의 供給不 足으로 輸出 곤란

○ 國內 電話機 보급 확대

- '82年 電話加入: 450萬回線('86年: 1,000萬 回線)

- 電話機 보급: 韓國 100名當 10.4台('82年)

台灣 100名當 22台('82年)

日本 100名當 34台('82年)

韓國 100名當 19.3台('86年)

○ Cellular(自動車用 移動無線電話)

- 政府 '84년부터 許可 方針

- 보급 대수: '84年 3千台

'85年 5千台

'86年 8千台

- 國內 開發 業體: OPC, 金星電氣, 大榮電子 등

(다) 地域別 輸出 實績

• 電話機

單位: 千弗

地 域	4 月中		伸張率 (%)	4 月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
아시아주	251	147	58.6	1,142	510	447
중 동				30	41	136.7
구 주	338	129	38.2	831	350	42.0
북 미 주	1,154	9,571	829.4	3,762	22,894	608.6
중남미주	79	21	26.6	189	123	65.1
대 양 주	-	25	-	19	25	131.6
계	1,823	9,893	542.7	5,973	23,943	400.9

(2) 電子計算機

'82實績	'83目標	上 半 期 實 績			目標對比
		'82	'83	對 比	
27,003	40,000	11,255	30,381	270.0	76.0

(가) 海外市場 動向

○ 世界的인 Computer 需要 急增

- '83 世界 需要: 766億弗('82年, 650億弗) 117.8% 伸張

- '83 美國 需要: 426億弗('82年, 360億弗) 118.3% 伸張

- '85韓國 需要：3億 1,300萬弗(年平均 22.4 % 伸張)

('83年：2億 1,800萬弗：'84年：2億 6,300萬弗)

① 美國

○ Micro-Computer 급속 보급

- '83 販賣 豫想 台數：300萬台 ('82年：150萬台)

- 종래 事務用 → 家庭用으로 확산

- 量産化 2000年代 → 100~150弗線(현재 1,500弗)

○ 퍼스컴 需要 急増으로 인한 價格 競争 치열

- 퍼스컴 需要：'83年 30億弗 ('82年 17億弗) 182 % 伸張 '85年 50億弗

- 마텔社의 Intellixision II 130弗 → 80弗

- 마텔社의 엑에리어콘솔 140弗 → 105弗

○ 美 尖端 技術 對日 반격

- MCC 設立 (Micro-Electronic Computer Technology Co.)

① 12個의 Computer 會社가 공동 出資하여 設立(業體當 千萬~1億弗 出資)

② 設立 目的：高度技術의 對蘇流出 방지 및 日本 牽制

③ 研究課題：Computer 設計 및 Software 開發 CAD/CAM 技術 開發 등

○ Apple社 ITC 에 模造品 輸入 禁止 요청

- H·K 및 Taiwan 의 模造品 月200台 搬入

- 新型 Apple II Computer Share 蠶食 우려

○ '84年 New York 市 Computer Center 開館

- 美 全域에 6 개소 설치 계획

- 100個社의 常設展示場 開設

- 企業 및 家庭에 必要한 情報提供

- 投資額：3億 5,700萬弗

② 日本

○ Personal Computer 需要急増

- 年度別 生産台數 (單位：千台)

'80	'81	'82	'83	'90
110	283	700	1,000	5,000

- 中小企業의 事務用으로 暴發的인 需要增加

- 低價格으로 困하여 家庭用 定着(台當 10萬圓 → 150萬圓)

○ Personal Computer 用 小型 Printer 需要急伸張

- 엡슨社 (Seiko Group)：'82年 60萬台生産 (月 5萬台) '83年 120萬台生産(月10萬台)

- 東京電氣：'82年 40萬台 生産

'83年 100萬台 生産

- Personal Computer 붐에 따라 Printer 의 需要도 急増하여 最近에는 不足狀態有發

○ 16 Bit Micro Computer 需要增加

- 8 Bit 에 比하여 處理速度 6~10倍 記憶容量 50~250倍

○ Computer 技術開發 拍車

- '80年代末 對美優位目標

- 向後 10年間 4億 5千萬弗 政府支援

③ 台灣

○ Computer 및 周邊機器器 OEM 으로 輸出

- '82年 Terminal 輸出：1億弗(34萬台)

- '82年 韓國 Terminal 輸出：2,300萬弗(13萬台)

○ 美 Visual社 台灣에 各種 Terminal 下請

- 對유럽輸出時 關稅低廉

美國製品：販賣價의 17% 關稅賦課

台灣製品：販賣價의 7% 關稅賦課

○ 美國과 合作으로 CAD/CAM生産性 Center 設立

- 目的：設計製造技術

時間短縮 및 生産費 節減

○ Computer 商標銀行 設立

- 目的：外國商標盜用防止

④ 中共

○ Computer 外國技術導入 拍車

美國하니웰社：1,500萬弗의 高級生産 裝備導入

美國 IBM：Main Frame 6台導入縮結

日本製作所：Processor 8台 導入縮結

○ Micro-Computer 生産增加

'83年 5,000台 ('82年 3,000台), 前年對比 166.7% 增加

'85年 1萬台 ('90年 4萬台)

○ 美 Computer 産業에 投資

Santec Corp. Computer 部品會社에 400萬弗投資

中共의 投資業體：란징通信公司

○ Computer 生産業體：10個社

(ㄱ) 國內 業界 動向

○ 全國의 Computer 붐 造成으로 販賣戰 本格化

- 各社의 販賣體制 再編成 強化(組職改編)

- 多角的인 販賣戰略 樹立(專門代理店 新設)

- 政府 國産 Computer 優先 購入方針

○ Computer 學院 設置 붐 造成

- 4月末 現在 30個所(서울·京畿, 15, 釜山 6, 光州 2, 大田 2, 大邱 3, 馬山 1, 全州 1)

- 政府의 學院設立 無制限 許用

- 國民의 Computer 認識 普編化

○ Computer 生産業體：13個社

- 年間 生産能力 54,000台(國産化率 20~25%)

○ CRT Terminal 生産業體：18個社

- 年間 生産能力 306,700台(國産化率 31%)

○ Printer 生産業體：9個社

- 年間 生産能力 23,000台(國産化率 20%)

○ Computer 設置現況

單位：台

年	'78	'79	'80	'81	'82
台數	255	427	522	633	738

(ㄷ) 地域別 輸出 實績

• 電子計算機

單位：千弗

地域	4月中		伸張率 (%)	4月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
아시아주	6	246	4,100	6	1,049	17,438
중 동	-	-	-	-	660	-
구 주	36	226	627.8	86	12,156	767.4

地 域	4 月中		伸張率 (%)	4 月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
북 미 주	2,415	4,003	165.6	7,763	244	156.6
대 양 주	-	103	-	-	-	-
계	2,457	4,578	186.3	7,855	14,112	179.7

(3) CB Transceiver

'82實績	'83目標	上 半 期 實 績			目標對比
		'82	'83	對 比	
61,855	70,000	30,239	31,032	102.6	44.3

(가) 海外市場 動向

① 美 國

- Cellular 및 Cordless Phone 의 붐으로 인하여 CB의 需要가 점점 하향 추세임
- '77年 1,000萬台 販賣에서 '83年 200萬台 豫想
- 自動車需要의 급증으로 인하여 CB의 需要도 다소 증가하고 있음
- '83年 5月까지 販賣量 2,666千台('82年 2,483千台) 前年同期對比 107.4% 증가

② 日 本

- '83년부터 乘用車에 CB 사용을 허가함으로써(중전은 營業用에 한함) 20여 업체가 CB 및 Person-

al 無線機 生産에 참여

- '83年 需要: 50~100萬台

- '86年 需要: 300萬台

- 市販價: 8萬~15萬 円

- Top Maker 인 松下通信工業, 크라리온, 京都 Ceramic 3社는 市場의 主導權을 잡기 위하여 抵價의 新製品 開發에 주력

(나) 國內 業界 動向

- '82年度에는 8個 業體가 輸出하였으나 '83年 에는 5개 業體가 輸出

- 輸出 價格: 低價品: 23弗, 高價品: 40弗

(다) 地域別 輸出 實績

• CB 트랜시버 單位: 千弗

地 域	4 月中		伸張率 (%)	4 月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
아시아주	-	76	-	-	-	-
구 주	1,219	7	1	9	76	844.0
북 미 주	2,353	1,217	51.7	7,128	50	0.7
대 양 주	7	-	-	9,380	4,490	47.9
				35	-	-
계	3,579	1,300	36.3	16,552	4,616	27.9

나. 家庭用機器

單位: 千弗, %

品 目	'82實績	'83目標	增減率(%)	上 半 期			'83 目 標 達成率(%)	
				'82	'83	伸張率(%)		
合 計	898,121	1,050,000	116.9	427,411	493,726	115.5	47.0	
T V	計	379,469	451,900	119.1	184,585	229,504	124.3	50.8
	컬 러 T V	167,090	255,100	134.7	68,349	141,288	206.7	62.8
	흑 백 T V	212,379	226,800	106.8	116,235	88,216	75.9	38.9
A U D I O	計	481,582	552,300	114.7	226,772	240,294	106.0	43.5
	라 디 오	297,094	342,600	115.3	139,546	167,923	120.3	49.0
	録 音 再 生 器	117,461	134,700	114.7	58,000	42,284	72.9	31.4
	앰 프	30,892	36,800	119.1	18,751	8,772	46.8	23.8
	레 코드 플레이어	27,847	29,000	105.5	5,846	18,121	310.0	62.5
	스 피 커 시스템	8,393	8,800	104.8	4,416	3,189	72.2	36.2
電 子 時 計	255	400	156.9	213		2.3	1.3	
電 子 時 計	36,056	44,000	122.0	15,542	23,732	152.7	53.9	
其 他	1,014	1,800	177.5	512	196	38.3	10.9	

(1) 컬러 TV

'82實績	'83目標	上 半 期 實 績			目標對比
		'82	'83	對 比	
167,090	225,100	68,349	141,288	206.4	62.8

(가) 海外市場 動向

① 美 國

- 컬러 TV 需要 急増勢

- 原因

① 新規 住宅 建設 증가

'83年 160萬棟('82年 107萬棟) 149.5% 增加

'84年 174萬棟 建設計劃

② 交替期 來到(大部分 70年代 購入)

컬러 TV 普及率 85%

2台 이상 所有家口 40%

- ③ 油價引下로 인한 可處分 所得 증가 年間 1人當 178弗

④ 일반割賦金利 인하 10~8.9%

⑤ 美國의 適定 在庫量 消盡(300萬台)

- CATV 需要 증가

- 加入 世帶數: 2,210萬世帶(TV 保有地 의 20% 차지)

90年代: 5,500萬 世帶 가입 추정

- '83年 需要: 45億弗('82年 36億弗) 125% 증가

- 美國의 컬러 TV 需要('83年): 1,250 萬台('82年

1,120萬台) 111.6% 증가

- '83. 4月末 市販 累計: 3,948千台(前年 同期對 比 114.6% 증가)

○ 韓國의 對美 컬러 TV 輸出量

- '83年 5月 累計 651,062台('82年 136,500台) 478% 增加

② 日本

○ 컬러 TV 需要 史上 最高

- '83年度 販賣 豫상: 780萬台

- 原因: Personal Computer 需要 증가
技術開發 및 量産으로 인한 價格 저하
New Media 등장으로 인한 需要 증가

○ 雙方間 CATV 許可 결정

- 日本 郵政省: 각 地方電波管理局에 시달
- '83年 3年末 현재 受信契約者: 366萬世帶 (同 期比 109.6% 增加)

○ 컬러 TV 新製品 開發에 拍車

- 松下電器: Televideo(컬러 TV+VTR) 開發
世界 최초로 1.5" 컬러 TV 開發
- 東芝電氣: Program 豫約 가능 컬러 TV 開發

③ 台灣

○ 새로운 컬러 TV Chassis 開發

- TV 業界와 電子技術研究所(ERSO) 合同 開發
- 生産原價: 10% 節減 效果
- '84年 6月 부터 NTSC 方式 輸出은 開發, Chassis 사용을 義務化
- 政府의 戰略産業으로 金融 및 政策支援強化

(나) 國內 業界 動向

○ 컬러 TV 生産業體는 輸出 好調로 인하여 Full 稼動 상태임

- '83年 5月末 輸出 實績: 770,203台 122,538 千 弗, 240% 증가

- '82年 5月末 輸出實績: 284,500台 50,892 千 弗
- 主要原因

- ① 美國의 景氣 好況으로 인한 Order 급증
- ② 韓國製品의 國際競争力 강화
- ③ 歐美地域의 Personal Computer 需要 증가
- ④ 價格 하락으로 인한 需要 Pattern 변화

○ Set의 好況으로 인하여 연관 部品業界도 Full 稼動 상태이나 國內供給이 되지 않는 半導體(IC, TR, Diode) 適期에 공급되고 있지 않아 輸出 곤란

(다) 輸出價格動向 最低價格: 弗

區 分	'82. 12	'83. 1	'83. 6
13" Rotary	146	140	130
19" Rotary	170	165	160

(라) 地域別 輸出 實績

• 컬러 TV

單位: 千弗

地 域	4月中		伸張率 (%)	4月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
아아아주	442	895	202.5	2,306	3,092	134.1
중 동	950	1,523	160.3	1,765	6,488	367.6
북 미 주	4,581	31,220	681.5	18,829	84,390	448.1

地 域	4月中		伸張率 (%)	4月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
구 주	453	1,644	362.9	519	3,632	699.1
중 남 미	1,767	1,151	65.1	12,646	3,412	27.0
대 양 주	53	790	1,490.6	53	2,346	4,426.4
아프리카	169	-	-	808	285	35.3
계	8,416	37,224	442.3	36,928	103,645	280.7

(2) 黑白 TV

'82實績	'83目標	上 半 期 實 績			目標對比
		'82	'83	對 比	
212,379	226,800	116,235	88,216	75.9	38.9

(가) 海外 市場 動向

- 歐美地域

○ 흑백 TV 産業 斜陽化

- 컬러 TV의 小型化 및 低價格으로 交替 확대
- 東歐圈의 Dumping으로 價格 경쟁 치열(EC)
- 美國의 '83年 需要 550萬台('82年 570萬台) 3.6% 감소
- EC의 '83年 需要 474萬台('82年 484萬台) 2.1감소

② 日本

○ 新製品 開發로 需要 Pattern 轉換

- 液晶 Pocket TV 開發(Casio) 市販價: 5만 千 弗
- Watch TV 開發(Seiko) 市販價: 10萬 8千 弗
- CRT 使用 Pocket TV 開發(Sony)
VHF, UHF 受信 가능 市販價: 180 弗

③ 印度

○ 흑백 TV 生産 확대

- 흑백 TV 用 CRT 100萬台 규모 工場 建設
- 技術 및 資本財 導入 許可 방침

○ 흑백 TV 用 Glass Bulb 生産技術 導入

- 印度 BEL社와 美國의 Corning Glass works社
- 年間生産量: 100萬個(85年末 生産)
- 81年 흑백 TV 生産: 438,000 台
- 81年 흑백 CRT 生産: 253,000 台

(나) 國內 業界 動向

○ 현재 9개 業體에서 輸出하고 있으며 흑백 TV 産業 斜陽化로 인하여 CRT Terminal 등 輸出 好調 品目으로 生産 Line 을 轉換

○ 國內 輸出 실적: '83年 4月 累計 1,305千台

(前年 同期比 14.9% 감소)

'82年 4月 累計 1,533千台

(다) 國內 輸出 價格 動向 單位: 弗

區 分	'81. 12	'82. 12	'83. 1	'83. 5
12"	50	40	38	37.80

(라) 地域別 輸出 實績

• 黑白 TV

單位: 千弗

地 域	4月中		伸張率 (%)	4月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
아시아주	2,205	754	34.2	13,335	5,762	43.2
중 동	1,266	1,011	79.9	3,842	3,385	88.1
구 주	1,770	2,046	115.6	6,938	6,606	95.2
북 미 주	10,402	13,037	125.3	38,417	43,136	112.3

地域	4月中		伸張率 (%)	4月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
중남미주	1,320	96	8.0	5,962	1,833	30.1
대양주	213	49	23.0	1,651	554	33.6
아프리카	4,315	45	1.0	11,088	2,733	24.6
계	21,941	17,039	79.3	81,233	64,065	78.9

(3) Audio

'82實績	'83目標	上半期實績			目標對比
		'82	'83	對比	
481,582	552,300	226,772	240,294	106.0	43.5

(가) 海外市場動向

① 美國

- System Audio로부터 小型 Audio 로嗜好轉換
- 生産費 및 人件費가 저렴한 東南亞로부터 輸入 의존(GE: 小型 Audio 生産 中斷)
- 東南亞 輸入 의존율(82年)
日本: 59%
台灣: 18%
韓國: 8%
星港: 6%
香港: 5%

- Audio 보급률: System Audio 15%
小型 Audio 85%

○ Car Audio 需要 絶頂

- 自動車 販賣量 증가
'83年 5月末 販賣量: 2,666千台(82年 2,483千台) 107.4% 증가
'83年 總 需 要: 980萬台(82年 790萬台) 124.1% 增加
- '83年 Car Audio 輸入豫想: 669,600千弗(前年 對比 124.0% 증가) ('82年: 540,000千弗)

○ 韓國, 臺灣, 香港의 GSP受惠 정지로 인하여 價格 경쟁 치열

- Tape Recorder : 4.9%
- Radio cassette Recorder : 4.5%
- Speaker, MIC : 6.5%

③ 日本

- 新製品開發로 Audio 不況 타개
- '82年 부진하던 Audio 가 금년들어 Video Disk, DAD, 小型 Radio 등 開發로 回復勢
- 日 Audio 業界 增産 體制 돌입

- Audio 生産: 內需 30%, 輸出 70%

- Pioneer社: 읽고, 듣는 Sound ware 開發
Idea Fashion 商品으로 脚光

- 松下電器: 손바닥 크기의 9 채널 Radio 開發, FM, 中短波 聽取 가능

(나) 國內 業界 動向

- 歐美諸國의 小型 Audio 증가 추세에 대비하여 先進技術 적극 導入

- 國內 Audio 業界: Belgium 스타社와 技術提携, 美 Dolby 研究所와 技術提携, 日本 Toshiba 및 National 과 技術提携

- Car Audio 需要 폭발로 輸出 好況

- 國內 15개 業體가 50여 Model 을 輸出하고 있으며 新規 참여 업체도 상당수 있음

- Car Audio 輸出實績:

'83年 4月末 累計 1,487千臺 128.2% 증가

'82年 4月末 累計: 1,160 千臺

- Car Audio 의 輸出好況으로 인하여 輸入에 의 존하고 있는 IC, Ceramic Filter 등 核心部品の 供給 부족으로 Delivery 를 제때에 맞추지 못하고 있음

(다) Audio 의 國內 輸出價

- Radio : 2~5 弗
- Walkman : 9~17 弗
- Car stereo : 18~80 弗
- Radio cassette : 15~80 弗
- Amplifier : 15~78 弗
- Music center : 50~130 弗

(라) 地域別 輸出 實績

• 카 라디오, 카 스테레오

單位: 千弗

地 域	4月中		伸張率 (%)	4月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
아시아주	432	286	66.2	1,302	823	63.2
중 동	103	26	25.4	245	85	34.7
구 주	2,778	4,085	147.1	8,829	13,920	157.7
북미주	6,239	7,527	120.4	22,783	27,212	119.4
중남미	113	96	84.9	188	261	138.8
아프리카	-	21	-	-	77	-
대양주	-	-	-	218	-	-
계	9,665	12,042	124.6	33,565	42,379	126.3

다. 電子部品

單位: 千弗, %

品 目	'82實績	'83目標	增減率(%)	上 半 期 實 績			'83 目 標 達成率(%)
				'82	'83	伸張率(%)	
合 計	1,078,992	1,150,000	106.6	495,228	618,453	124.9	53.8
半 導 體	634,489	688,000	108.4	276,402	369,729	133.8	53.7
Speaker	29,136	30,000	103.0	14,037	17,464	124.4	58.2
蓄 電 器	48,147	53,000	110.1	25,724	22,541	87.6	42.5
抵 抗 器	15,826	18,000	113.7	8,602	6,417	74.6	35.7
電 池	19,920	17,600	88.4	9,481	15,128	159.6	86.0
Tape	73,506	75,000	102.0	36,070	42,664	118.3	56.9
其 他	273,819	286,400	104.6	124,912	144,510	115.7	50.5

(1) 半 導 體

'82實績	'83目標	下 半 期 實 績			目標對比
		'82	'83	對 比	
634,489	688,000	276,402	369,729	133.8	53.7

(가) 海外市場 動向

- 半導體 世界 需要
 - '82年 需要: 205億弗 ('81. 175億弗) 年平均 23% 증가
 - '86年 需要: 472億弗
- 來年 일부 半導體 品貴 예상, 중래의 家庭用 電子 및 Computer 등에 사용이 通信工業用 制御 및 自動車 등 각 분야로 需要 확산

① 美 國

- 美 半導體 需要 급증
 - (1/4分期 受注高: 出荷量의 32% 초과)
 - 原因: Computer 및 周邊機器 需要 증가 軍事 電子裝備 및 宇宙開發 분야 주력

○ 美 半導體 需要

- '82年 103億弗 ('81年 87億弗) 年平均 28% 증가
- '86年 277億弗

○ 超高速 集積回路(VHSIC) 開發에 총력

- 大學, 研究機關: 電子業體 100餘社 참여
- ('86년까지 3億弗 投入)
- 日本과의 半導體 競爭에 優位 노력

○ 需要 증가 對比 施設 확장 활발

- Totorole: 아리조나州에 工場建設
- Texas Instrument: Huston에 64 KRAM 工場建設
- Intel: 예루살렘에 Wafer 組立工場 建設

③ 日 本

- 半導體 需要 급증으로 供給 부족 표면화
 - 1/4分期 이후 급증(1/4分期 前年同期對比 30% 증가)
 - 原因: OA 分野의 大暴伸張 및 가정용 電子機器의 증가 Computer, VTR, Audio 機器 好調

○ 對美 半導體 輸出活氣

- '83年 4月까지 對美 輸出額: 2億 790萬弗 (前年同期比: 70% 증가)
- 16 KRAM: 美國市場의 40% 점유
- 16 KRAM: 世界市場의 70% 점유

○ 256 KRAM 開發: (世界 半導體市場의 先頭走者로 登場)

- 開發費: 7,500萬弗 → 2億弗 投入

○ 技術 開發 投資費

- 日本: 純賣出額의 12~15%
- 韓國: 純賣出額의 1~2%

○ 日 半導體 需要

- '82年: 36億弗 ('81年 32億弗) 年平均 18% 증가
- '86年: 70億弗

(나) 國內 業界 動向

- 半導體 輸出 Order 殺到 및 內需 好調

-原因: 歐美地域의 OA産業 軍事電子裝置 Computer 증가, 國內 業體의 施設 自動化로 품질 高級化, 輸入國의 公급 부족으로 國產 對替

○ 半導體 戰略産業化

- '86년까지 2,600億원 집중 투입
 - '86年 15億弗 輸出 → '90年 30億弗
 - Wafer 加工業體: 3個社 → 6個社
- 國內業體 5" Wafer 加工工場 建設

-'84年 生産計劃

(다) 地域別 輸出實績

(單位: 千弗)

• 半 導 體

地 域	4 月 中		伸張率 (%)	4 月 累 計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
아시아주	13,762	14,033	102.0	55,442	57,521	103.7
중 동	6	11	183.3	21	14	66.7
구 주	3,895	5,803	149.0	12,172	20,029	164.5
중남미주	14	-	-	71	52	73
북미주	27,951	40,394	144.5	105,972	133,364	125.9
대양주	-	7	-	-	-	-
계	45,628	60,250	132.0	173,678	210,992	121.5

(2) Tape

'82實績	'83目標	上 半 期 實 績			目標對比
		'82	'83	對 比	
73,506	75,000	36,070	42,664	118.3	56.9

(가) 海外 市場 動向

○ Audio 및 Video Tape 需要 急增勢

- 주요 原因

Walkman, Radio, Cassette, Car Stereo 需要 급증, Tape 音質 향상, VTR의 需要 증가

○ Audio Tape의 世界 需要 年 10% 이상 伸張

- '82年 8億 7,630萬個
- '83年 9億 6,300萬個
- '84年 10億 5,800萬個
- '85年 11億 6,300萬個

○ Video Tape의 世界 需要

- '81年 1億 9,600萬個
- '83年 2億 9,000萬個
- '84年 4億 2,000萬個
- '85年 5億 9,000萬個

(나) 國內 業界 動向

○ Audio 및 Video Tape 輸出 증가

- '83年 5月累計: 34,236千弗(前年對比 115.3% 增加)
- '82年 5月累計: 29,633千弗

○ Video Tape 特許 使用權 획득, 輸出 본격화

- 鮮京化學: 새한미디어

(다) Tape 輸出價格(Compact)

Cassette Tape: 1~1.50弗
Video Tape: 4~6弗

(라) 地域別 輸出實績

• 테이프

(單位：千弗)

地 域	4月中		伸張率 (%)	4月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
아시아주	4,382	3,991	91.07	11,798	11,789	99.92
중 동	434	274	63.13	1,850	1,491	80.59
구 주	1,179	1,351	114.58	4,727	5,084	107.55
북 미 주	486	1,406	289.30	3,064	6,973	227.57
대 양 주	19	54	284.21	115	109	94.78
아프리카주	30	10	33.33	30	10	33.33
중남미주	249	33	13.25	663	241	36.34
계	6,780	7,120	105.01	22,247	25,697	115.50

- 需要 증가 원인, 短時間內 調理 가능, 맞벌이 夫婦의 調理時間 절약, 中産層의 적합한 가격
- 各國의 電子렌지 보급률('82)
- 美國 25% (85年 35%)
- 캐나다 15%
- 歐 洲 30%
- 日 本 35% (83年 40%)
- 韓國製品 輸出價：170~200弗
- 海外市場 小賣價：300~350弗
- 韓國製品은 低價格 Model 로서 中産層으로 부 더 好評을 받고 있음

라. 家庭用電氣

單位：千弗, %

品 目	'82實績	'83目標	增減率(%)	上 半 期 實 績			'83 目 標 達成率(%)
				'82	'83	伸張率(%)	
合 計	103,674	128,000	123.5	48,899	69,403	141.9	54.2
冷 藏 庫	27,441	31,000	113.0	12,315	13,000	105.6	41.9
電氣洗濯機	3,514	3,500	99.6	1,736	1,629	93.8	46.5
電 子 렌 지	57,881	82,000	142.4	25,976	44,829	172.6	54.7
其 他	14,838	11,500	77.5	8,872	9,945	112.1	86.5

(1) 電子렌지

'82實績	'83目標	上 半 期 實 績			目標對比
		'82	'83	對 比	
57,881	82,000	25,976	44,829	172.6	54.7

- 82년까지 1 個社였으나 今年부터 2 個社가 輸 出
- 輸出實績：83年 4 月累計：167千臺('82年 91千臺) 183.5% 증가

(2) 海外 市場 動向

- 先進諸國 Microwave Oven 需要 증가
- '83年 世界 需要：680萬臺 ('82年610萬臺) 11% 伸張

- 美 國：440 萬臺
- 日 本：110 萬臺
- E C：70 萬臺
- Canada：30 萬臺
- Australia：30 萬臺

(2) 地域用 輸出 實績

• 電子렌지 單位：千弗

地 域	4月中		伸張率 (%)	4月累計		伸張率 (%)
	'82	'83		'82	'83	
아시아주	32	-		32	-	
북 미 주	4,939	9,746	197.3	15,315	26,339	172.0
중 남 미	12	-		12	-	
대 양 주	-	167		-	167	
계	4,983	9,913	198.9	15,359	26,816	174.6

