

振興會소식

本會 43次 理事會 開催

本會 第43次 理事會가 지난 7月 19日 호텔 新羅 迎賓館 Ruby홀에서 開催되어 금년도 電子展 확대 推進에 따른 83年度 特別會計 追加更正 予算(案)을 原案대로 承認 可決하고 星光電子의 會員 가입을 승인하였으며, 第14回 韓國 電子展 推進現況를 위시한 다음 다섯 가지의 주요 業務 報告가 행하여졌다.

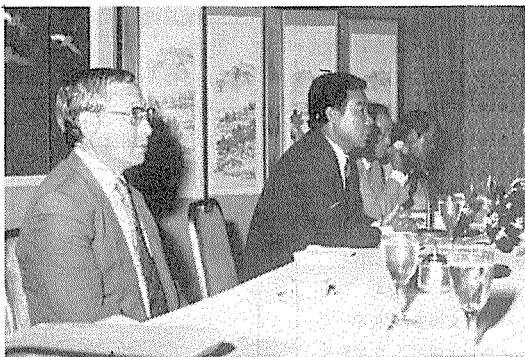
다 음

- 1) 83年度 上半期 輸出実績과 下半期 展望
- 2) 韓·日 尖端 電子技術 세미나 開催 結果 報告
- 3) 電子電機 製品 関稅率 구조 改編 試案 檢討 報告
- 4) 電子部品 有成 方案
- 5) '88올림픽 및 '86亞細亞競技大會의 電子 製品 國産化 추진 계획

이날의 주요 業務 報告 중 第14回 韓國電子展 推進 現況 등 중요 내용을 요약하여 보면 다음과 같다.

다 음

1. 第14回 韓國電子展 추진 現況



理事會에 이은 간담회에 참석한 崔順遠 체신부장관

금년도로 第14회를 맞는 韓國電子展은 단일 業種으로 국내 最大이며 國際의으로도 매년 찾아드는 바이어數의 증가와 國內外 出品業體數증가 및 出品物의 質의 수준의 팔목할 향상으로 그 聲價가 높아지고 있으며 이에 발맞추어 本會는 今年 電子展을 그 규모나 展示品 종류 및 수준에서 크나큰 향상을 보인 展示會로서 면모를 갖추기 위하여 力量을 총집중하고 있다. 本會가 추진하고 있는 今年 韓國電子展의 주요 內容은 아래와 같다

1) 概要

- 主催: 商工部
- 主管: 韓國電子工業振興會
- 후원: 遞信部, 科學技術處, KBS
- 협찬: 韓國貿易協會, KOTRA
- 장소: KOTRA 綜合展示場
- 기간: '83. 10. 11~10. 17 (7日間)

2) 展示 규모

- 展示場면적: 5,400坪
- 出品業體: 12個國 284個社
- 展示品: 415種 72,000點

3) 出品 현황

- 内國 業體
 - 家庭用機器: 56個社
 - 通信機器: 20個社
 - 産業用機器: 40個社
 - 部品및素材: 75個社
 - 計 :191個社
- 外國 業體
 - 國別 出品 現況: 11個國 93個社
 - (日本-37, 美國-22, 英國-13, 스위스-4, 臺灣-4, 홍콩-6, 싱가포르-2, 오스트리아-2, 캐나다-1, 스웨덴-1, 덴마크-1) 合計 12個國 284個社

4) 期待 效果

○參觀者：150,000名(바이어 4,800名)

○商談目標：7億弗

5) 主要展示事業 추진 內容

가. 出品 案內

○英文 案內書 20,000部 印刷 配布

○KES 弘報 書翰 發送

- 外國電子團體：47個國 256個所

- 駐韓外國公館：36 " 36 "

- 在外韓國公館：79 " 113 "

- KOTRA貿易館：66 " 82 "

○國文 案內書 2,000部 印刷 配布

- 國內 電子電氣業體：867個社

나. 弘報 활동

○海外廣告(4個紙 5回)

○포스터 2,000部 印刷 配布

다. 바이어 誘致 활동

○英文 案內書 配布

- 인콰이어리：75個國 1,186名

- 바이어：50個國 1,726名

○그룹 바이어 來韓 추진 現況

- 美國：200~250名

- 핀란드：53名

- 英國：計測器 團體 등

6) 特別展示 및 行事

가. 新開發品 特別 展示

○出品接受：'83. 8. 11~8. 31

○審查：'83. 9. 1~9. 2

○施 賞：'83. 10. 8

○展 示：'83. 10. 11~10. 17

나. 카탈로그競進大會

○出品接受：'83. 9. 1~9. 10

○審查：'83. 9. 15~9. 16

○施 賞：'83. 10. 8

다. 電子技術세미나 開催

○開催 希望 業體 募集：8. 1~8. 31

○세미나 開催 기간：10. 12~10. 15(4日間)

라. 각종 發刊物 印刷 配布

○'84英文 綜合카탈로그, KES 디렉토리, 月

刊「電子振興」特輯號, 韓國의 電子工業,

英文디렉토리 등, 其他

마. 셔틀버스 運行

○時 期：電子展 期間 중

○運行코스：展示場과 주요 호텔

바. 「Show News」發刊

○3回 特輯으로 바이어에 集中 配布

사. 中小企業 특별지원

○商談要員教育：專門家 招請

○共同 商談室 設置：中小部品館 3個所

○電子部品總覽 發刊 配布

2. 電子電機製品 均一 關稅 不合理

— 本會, 品目別 差等關稅 適用 建議 —

本會는 關稅率 構造 改編試案에 담겨져 있는 20% 均一關稅제가 국산 불가능한 素材 開發과 전략적 유망 추천 산업 육성의 지해, 價格競爭力 弱화 등 문제점을 안고 있다고 지적하고 「20% 중심 관세제」로 보완해 줄 것을 건의했다.

또한 核心 技術産業에 집중 지원되어야 한다는 점을 들어 全品目 평균 20% 稅率을 原則으로 하되 機器 및 部品, 素材別로 탄력적인 차등 세율을 적용해 주도록 건의했다. 특히 특수 기기로 TV, 앰프, 녹음기 등 전략적 유망 유치 품목 및 中小企業型 사치성 소비재 품목은 현행 20~50% 관세를 40%로 조정하는 대신 타산업

〈表 1〉 財務部 改編 基本 方向

| 稅率構造上 問題點 | 改 編 方 向 |
|---|---|
| <p>○競爭力이 확보된 主宗輸出 品 과다 보호</p> <p>- 輸出品 國際間 상호主義 에 따라 인하</p> <p>- 原價引下를 위한 關稅引下</p> <p>○部品關稅率 策定의 不合理</p> <p>- 差等稅率로 組立産業誘導</p> <p>- 産業用 電子機器에 逆進稅</p> <p>○特定産業에 現視의 支援</p> <p>- 半導體原料 暫定稅率制</p> <p>- 他部門에 인하요구 구실</p> <p>○減免支援+低關稅率로 制度 運用 歪曲</p> <p>- 어군, 지취타지기 등</p> <p>○關稅負擔의 불공평</p> <p>- 電子交換機 零稅率</p> <p>- 비디오테이프 從量稅로 實稅率 急落</p> | <p>○耐久消費材 保護關稅率 引 下</p> <p>- '84年：50%→40%</p> <p>- '88年：20%까지 漸進的 豫示의 引下</p> <p>○其他製品 關稅率 均等化 (20%)</p> <p>- 同等條件에서 優位産業 育成</p> <p>○低關稅品目 關稅 公平化로 上向調整</p> <p>○關稅支援은 大幅縮小 (廢止 原則)</p> |

에 속해 있는 電子 소재 가운데 國產 不可能 品目 및 高稅率로 關稅 부담이 과중된 素材, 電子 專用 素材 등은 현행 20~50%를 5%로 대폭 인하 하는 등 彈力稅率制를 채택해 주도록 요청하였다.

또한 部品 關稅에서 현행 0~50% 차등 세율을 20%의 평균세율로 적용하되 非競爭 部品는 20% 이하로, 乾電池 등 完製品型 部品는 30%線에서 조정해 줄 것을 요청하였다.

〈表 3〉 電子品目 關稅보완 건의案

| 품 목 | 내 용 |
|-------|--|
| 機 器 | ○현행 20~50% → 30% 특수기기 40% |
| 部 品 | ○현행 0~50% → 20% 비경쟁 20%이하 완제품형 30% |
| 소 재 | ○10~40% → 10%비경쟁 10%이하 5% 이상 |
| 半 導 體 | ○국산불가 高素材인하 원료관세감면 제 도화 제조용 銅의板과 帶등은 30~40% → 5% |
| 컴 퓨 터 | 소형주변기기국산화 20% → 30% 대형 정 보산업육성 20% 堅持원료품 20 → 5% |
| 光통신장치 | 완제품보호세율 0% → 점진적 30%까지 원료품 20% → 5% |

〈表 2〉 改 編 內 容

| 區 分 | 品 目 | 現 稅 率 | 改 編 (案) | | | | |
|---------|---|-------|---------|----|----|----|----|
| | | | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 |
| 消費材(耐久) | 앰프, TV, 라디오, 電子樂器, 비디오, 전축, 녹음기, 자기테이프(非記錄), 레코드판, 천전지, 가정용 전기기기, 면도기, 물 가열기 (13個 部門) | 50~40 | 40 | 35 | 30 | 25 | 20 |
| 一 般 部 品 | 半導體, 비디오 등의 部品, 발전기, 영구자석, 영구자석 재료, 보턴식 전지, 차량시동용 전기, 등부품, 저항기 스위치, 전구, 기타부품 (12個 部門) | 30 | 30 | 30 | 25 | 25 | 20 |
| | 절연물, 애자, 케이블, 전선도판, 축전기, 축전지, 램프, 신호기 (8個 部門) | 30 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 産業用機器 | 컴퓨터, 유선통신기, 무선송수신기, 방송기기, TV카메라, 산업용부품, 무선수신기, 레이다, 항행무전기, 레이다 부품, 송수신기 부품, 어군탐지기, 무기탐지기, 측정기, 영구자석, 기타 영구자석 재료, 전자석, 전기식 공구, 전기로, 전기오븐, 교통관제장치, 등부품, 신호발생기, 브러쉬, 전기류 부품, 테이프 (26個 部門) | 10~20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 其 他 | 컴퓨터 전용부품, 반도체 전용부품 (26個 部門) | 20~10 | 10 | 10 | 15 | 15 | 20 |
| | 電子式 교환기, 컴퓨터 테이프 (2個 部門) | 0 | 5 | 5 | 10 | 15 | 20 |

財務部 改編試案의 기본 방향을 보면 다음 表 1과 같으며 改編案의 주요 골자가 되고있는 內容은 表-2와 같다. 따라서 國內 生産 불가능한 素材 關稅率의 대폭 인하가 반영되지 못하였으며, 半導體, 컴퓨터 등 전략적 유망 유치 産業有成이 곤란하며, 關稅의 産業 育成과 보호機能 喪失과 가격 경쟁력을 더욱 취약하게 한다는 많은 問題點이 제기되고 있었다.

本會가 주요 品目別 關稅 補完 建議案을 낸 內容을 다시 한번 간추려 소개하면 다음 表 3과 같다.

3. 電子部品 育成 方案

本會에서는 電子工業의 보다 內實 있는 育成策을 강구하기 위한 方案의 하나로 電子部品 育成 方案을 마련, 施行하고 있다. 그 주요 내용은 電子部品 및 素材 生産業體의 施設, 技術수준, 研究開發 및 輸出에 관한 구체적 문제점 파악을 위한 部品業界 實態調査를 비롯하여 이 調査를 기초로 한 有望 中小企業의 선정과 지원과 技術 指導와 輸入 部品과의 비교를 통한 품질향

상 추구를 위한 電子部品 比較 展示會와, 中小 企業의 海外市場 開拓 지원을 위한 海外 常設 展示場 설치 및 國內 常設 展示場 설치, 電子部品 總覽 發刊, 半導體 輸入 現況 發刊을 통한 半導體 的 國內市場 分析 등 매우 다양하고 효과적인 내용으로 되어 있다. 따라서 本育成 方案이 성공을 거둘 경우에는 많은 部品業體가 資金 및 技術 지도와 海外市場 開拓 노력에 있어 크나큰 도움을 받게 될 것이며, 이를 계기로 業體의 自助의 노력이 倍加된다면 더욱 큰 효과를 거둘 수 있을 것으로 전망되고 있다. 그러면 여기에서 매우 意慾的이고 종합적인 電子部品 育成 方案을 간추려 보면 다음과 같다.

- 國產化率 및 主要 原資材所要現況
- 施 設
- 其 他

라. 報告書

- 主要 內容
 - 調查 概要
 - 品目別 實態
 - 電子部品工業의 現況 등
- 發刊豫定日: '83年 8月中.
- 發刊豫定部數: 500部

2) 有望 中小企業의 選定과 支援

가. 目 的

- 限定된 財源을 有望 中小企業에 重點 지원 하여 短期間 內에 해당 選定企業이 國際 競爭力을 갖추도록 誘導.
- 政府의 有望 中小企業 支援 施策과 관련, 電子部品業界를 育成, 電子工業 전반의 均衡적 발전도모.

나. 選定 方法

- 電子部品 業界 實態 調查
- 有望 中小企業에 대한 現場 實査

다. 選定 基準

- 電子部品 및 素材, 관련部品 生産業體
- 中小企業에 의한 中小企業 범위에 속하는 企業
- 內國人企業을 우선하고 合作時는 內國人의 投資 비율이 50% 이상인 企業
- 直接 또는 間接으로 輸出에 公헌하거나 向後 輸入 代替 效果가 클 것으로 기대되는 品目 生産業體
- 技術開發 計劃 등 技術開發에 財源의 일부를 投資했거나 할 目標을 가지고 있는

1) 電子部品 業界 實態 調查

가. 目 的

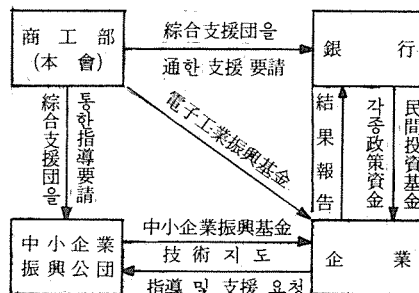
- 電子部品 및 素材 生産業體의 施設, 技術 수준, 研究開發 및 輸出에 관련 구체적 問題點 把握
- 電子부品の 輸入 依存實態, 國產化 實態 등 調查 分析
- 電子부品の 育成 및 業體 支援의 基本資料

나. 調查 計劃

- 計劃期間: 3年('83~'85)
- 對象品目: 456品目
- 對象業體: 530個
 - 部 品: 400個
 - 素 材: 100個
 - 製 品: 30個
- 調查方式: 調查書(本會 樣式)에 의한 業體 訪問 調查

다. '83年 調查 概要

| 區 分 | 內 容 | 備 考 |
|---------|------------------|---|
| 期 間 | '83. 5~7月 | 3年計劃中 1次年度 |
| 對 象 業 體 | 100 個 | - |
| 對 象 品 目 | 80 個 | - |
| 調 查 班 | 4個 관련 團體로 構成 | ○ 協力團體 - 中小企業銀行 - 信用保證基金 - 中小企業振興公司 - 韓國電子工業振興會 |
| 作 業 班 | 韓國電子工業振興會 | |
| 調 查 內 容 | ○ 一般現況 ○ 需給計劃 | |



企業

○品質管理, 生産性 向上 등을 목적으로 現 재 保有하고 있는 生産 또는 기타 設備를 改替하거나 施設의 확대를 기획하는 企業

라. 支援 體制 (앞 page 하단 圖表 참조)

마. 電子工業振興基金 支援 규모

○'82年実績: 15.5億

○'83年計劃: 21.5億

3) 電子部品 比較展示會

가. 目的: 部品業界의 輸入代替 노력촉구 및 完製品業界의 國產部品 使用 촉진을 통한 長期的인 輸出增大기대

나. 展示會의 概要

○主 管: 商 工 部

○主 催: 韓國電子工業振興會

○場 所: 韓國디자인 포장센터 또는 韓 國電子展 特別코너

○開催日時: '83. 12月中

다. 展示 方法

○完製品 중 대표적 품목 및 모델選定

- 品目: 컬러TV 등 家電製品

- 모델선정

• 현재의 生産량이 큰 품목

• 向後 生産량의 비약적 증대가 기대되는 품목

• 部品の 技術革新이 필요한 품목

○完製品에 사용되는 輸入部品과 國內生産 部品の 品質, 性能, 가격 등의 비교

4) 海外常設展示場 設置

가. 目的

○中小企業의 海外市場 開拓 및 輸出 지원

○少量 受注 기회 획득

○新市場 開拓 및 輸出 前進基地 확보

나. 設置 장소 및 규모

○場所: 美国 Chicago Sperry Univac PLAZA 1層

○規模: 75坪

| 分 野 別 | 品 目 数 |
|---------------|-------|
| 家 庭 用 機 器 | 5 |
| 産 業 用 機 器 | 6 |
| 電 子 部 品 | 19 |
| 電 氣 製 品 및 部 品 | 10 |
| 計 | 40 |

다. 展示 대상 業体: (株)센텔에렉트로닉 등 12個社

라. 對象 품목 (左 圖表 참조)

마. 추진 현황

○'83. 5. 30. 計劃 수립

○'83. 6. 5. 現地調査團 파견

○'83. 6. 30. 業体 募集 완료

○'83. 11. 開館 예정

5) 國內 常設展示場 設置

가. 目的

○中小 部品業體의 輸出 지원

○來韓 外國 Buyer에 대한 國產 部品の 신속한 소개

나. 設置 概要

○장소: KOTRA 常設展示室(구 KOEX)3層

○규모: 74坪

○대상: 國產 電子·電氣 部品 및 素材

6) 電子部品 總覽 發刊(英文)

가. 目的

○部품을 輸出 戰略産業으로 育成

○Chicago 海外 常設展示場, 각종 國內外 展示會를 통한 販賣 촉진

○상세한 Spec를 設計 技術者 및 實需要者에 제공

나. 掲載 對象

○業体: 電子部品 및 電氣用品 部品生産業体

○品目: 電子部品, 素材, 電氣用品用 部品 :

다. 發刊 概要

○豫想Page數: 約 500Page

○판 形: 4×6倍判

라. 發行 豫定日: '83. 9. 30

7) '82年 內需用 半導體 輸入現況」發刊

가. 目的

○電子工業의 핵심技術인 半導體의 輸入현황 分析

○半導體 內需用 需要 分析

나. 現況 調査

○調査 방법

• 月別, Device別로 調査

• 外國 메이커의 調査

• 輸入 單價의 調査

다. 發刊 豫定日: '83. 11月