

不安定한 日本の円市場과 電子製品の 輸出價格

輸出不振을 계속 이끌어온 問題點

円이 낮아지므로써 다시 수출물가가 높아지는 방향
'82.12월 전년비 상승 15 품목, 하락 16 품목

외환시장에서 円이 반전되어 円가가 떨어지는 것으로 이행되었다.

미국이 재정 적자가 거액에 이르고 미국금리가 다시 상승할 것이라는 관측으로 Dollar의 매입이 늘고 있다. 미 금리가 떨어지는 것은 미국 경기가 바닥세에 출발하는 것을 의미한다. 그렇기 때문에 좋은 영향을 미칠 것이라는 관측도 있다. 지난번의 円가 하락은 일본 경제에 있어서도 一요인으로 작용하는 것이 크다. 수출 비율이 높은 전기 업체는 채산면에서 유리하게 되었으나 세계 불황에 의한 수출감소와 격심한 외환 변동은 一요인이었다. 외환시장과 관련이 많은 수출물가의 동향을 본다.

□ 改定輸出物價指數：電機는 33個 品目

앞서 소개된 도매 물가 지수와 동시에 일본은행은 수출물가지수와 수입물가지수를 개정하였다. 전기기기는 수출물가 지수에 채용되어 구성 Weight도 상당히 높아졌다. 개정된 수출물가지수는 기준년을 75년으로부터 80년으로 변경하였다. 채용 품목은 기준시의 통관수출의(FO

B기준)의 $\frac{5}{1000}$ (136억円) 이상으로하여 수출액은 千分比로 Weight하였다. 수출물가 지수에 채용된 품목수는 212. 수출 상품의 수는 많다. 전기제품은 33품목으로서 전체의 16%를 점한다. 전기기기의 Weight는 $\frac{187}{1000}$ 로서 품목수의 비율을 상회한다. 75년 기준의 지수보다도 50%나 상승, 전기의 수출공헌도가 높음을 보여주고 있다.

전기기기의 채용 품목은 75년 기준에 비하면 품목이 더 많다. 신규 채용은 수출액이 기준 LINE에 도달된 VIDEO, DIODE, HEADPHONE, 축전기, X선장치등 5개품목이다. 여기서 탈락된 품목은 B/WTV, Transceiver, 전구, 이용용 전기기구 등 4개 품목이다. Weight (수출금액)가 큰것은 10개 품목으로 순위는 VIDEO, 전동기, C/TV, 라디오카세트, 브라운관, ZC, Car Stereo, Tape-Deck, 자기 Tape, Stereo 쪽이다. 이것이 80년까지에는 수출 10대 상품이 되었다. 75년 기준으로 채용품목에 들어간 VIDEO가 최고가 되어 생산과 마찬가지로 수출에 있어서도 급성장을 보였다. Weight증가가 눈에 띄는 것은 전동기, IC, 자기 Tape, 브라운관, Stereo, Room Air-Con이며 감소된 것은 Radio이다. 수출물가는 외환 변동에 영향을 받아 円 시장과 수출물가는 逆指標가 된다.

円시장의 작년은 円高로부터 시작되어 그후는 円하락의 경향을 보여 그 바닥시세는 10월말였다. 여기서 반전된것은 전기의 수출물가가 역지표를 보여주고 있다는 것이다. 12월은 1년반만에 前年同月을 하회하였다.

외환시장은 매일매일 변동되기 때문에 수출물가도 국가 도매물가와 다른 변동이 크게 나타난다. 신지수에 의한 작년 12월 수출물가는 상품별로 작년동월과 비교한다. 회전, 정지, 전기기기(중전기기기)는 채용이 3개품목으로서 Weight는 전기기기 가운데 15%에 해당된다. 전동기와 정류기는 7% 높아졌으나 Switch는 1%가 낮아졌다.

□ 下落 9個 品目の 家庭用 電氣機器

家庭用 전기기기는 15개품목으로써 전기기기 가운데 반수에 가깝다. Weight의 55%는 과반수를 점함을 보여준다. 상승된 품목은 Amp의

15%가 전기기기 가운데 Top이다. 여기서 Car-stereo가 3%, Radio가 2%, Radio Cassette가 2% 등 4개품목에 다달았다. 하락은 9개품목으로 많다. Video의 12%가 전제품 가운데 Top이다.

양산과 소형화에 의한 Cost 절감이 주요인이 된다. 여기에는 Record Player가 7% 전자렌지가 6%, Tape Deck, Tape Recorder, 세탁기도 4%, C/TV 2%, Stereo와 Room Air-Con이 1%저하되었다. 냉장고와 선풍기는 1년전과 변동이 없다.

□ 電子部品 : 上昇이 7個, 下落이 3個品目

전자부품은 10개품목으로서 Weight는 25%이다. 그 가운데 상승은 7개품목으로서 Head-
phone 10%, Tr 7%, 브라운관 6%가 특히 높다. 축전기, 저항기 Tuner는 4%로 높다. 자기 Tape가 2% 높아졌다. 하락은 3개품목으로서 IC 10%는 양산효과와 단가인하이다.

Speaker와 Diode도 5%가 싸졌다. 기타 전기기기는 5개품목으로서 Weight는 6%이다. 상승은 전기계측기의 10%가 눈에 띈다. 건전지가 3% 등이며 하락은 축전기가 7%, X선장치가 3%, 자동차용 조명 관련기기가 1%이다. 수출물가 지수에 채용된 전기기기 33품목의 동향을 본다.

12월의 전년비 상승은 15개품목으로 그 가운데 Weight가 높은 품목은 전동기, 브라운관, Car-Stereo, 자기 Tape, 전기계측기, Amp 등이 들어간다. 하락은 16개품목으로서 Weight가 높은 품목으로는 Video, C/TV, IC, Tape-Deck, Speaker, Record Player가 들어간다. 상승과 하락의 품목은 상반되고 전년비 변동이 없는 품목이 2個品目이다.

□ 下落 이어지는 事務機器

사무기기의 주력 3개제품. 사무기기는 일본은행의 물가지수에서 일반 기계와 분류된다. 그 가운데 복사기 전탁, 금전등록기의 주력 3개 품목은 완전한 전자기기로서 MAKER도 전기업체에 속한다. 3개품목의 수출 물가는 도매물가와 같이 하락의 길을 걸었다. 75년 평균과 81년 평균을 비교하면 복사기가 15% 싸졌고 전탁은 72

%저렴, 금전등록기는 51%로 대폭 하락되었다.

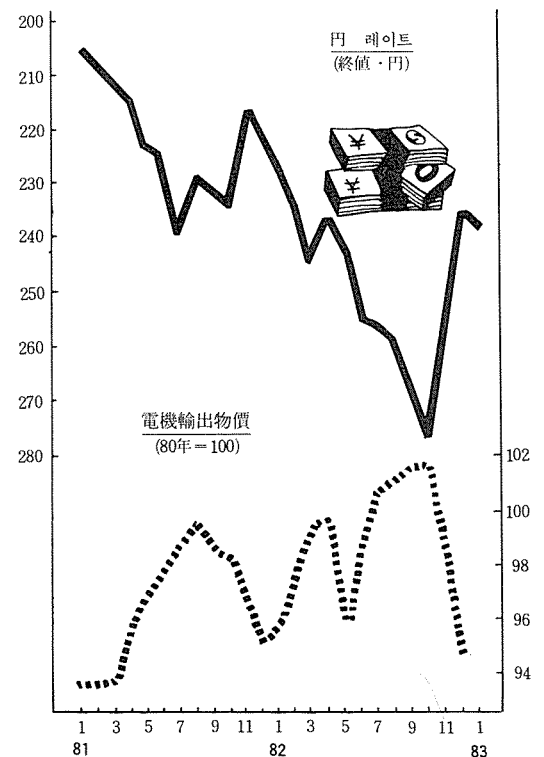
제품의 성능 향상과 소형화에 의한 보급율이 상승되어 수출도 대폭 늘었다. 양산효과와 Cost 절감으로부터 수출가격이 인하된 것이다.

작년 12월의 전년동월비는 복사기만 1% 상승하였으나 전탁이 15%저렴 금전등록기가 18%저렴으로 계속 떨어지고 있다. 수요물가와 관련성이 강한 외환시장 즉, 동경외환시장의 円은 작년 10월말의 1 \$ = 278.5円을 바닥으로 다시 円高로 전환되어 1월 11일에는 227.2円으로 높아졌다. 그 후는 円 下落으로 옮겨져 최근에는 240대 전후를 이루고 있다. 円 하락이 수출물가를 다시 높이는 방향이 되고 있다. 수출 비율이 높은 전기기기는 채산면에서 +되었으나 외환변동이 극심한 것이 민생전자기기를 중심으로 한 수출부진의 원인이 되고 있다.

수출수량이 떨어지는 것에는 円 하락의 효과로 볼 수 있다.

□ 円市場 予想에는 強弱兩論이 存在

년초는 円高관측이 강하였다. 작년 11월부터 円高 경향에 들어가 있었으나 円하락으로 전환되는 근거는 없다. 미국의 경기가 바닥으로 떨어



어진 감으로부터 시작되어 대통령이 의회에 보낸 예산교서를 보더라도 84년에도 2,000억円 가까운 재정적자를 나타내고 있다. 이러한 면으로부터 미국금리는 다시 상승한 것이라는 관측이 강하며 Dallar 매수가 크게 이루어지고 있으며 円 시장은 불안정한 상태에 있다.

앞서의 예상도 200円 접근, 250円정도라도 강약론으로 나누어진다. 미금리가 일단 떨어질 것이라는 기대는 있으나 그것에 관련하여 円 시장의 금후를 주시하는 것을 게을리 하여서는 안된다. 미국을 중심한 세계경기의 동향을 분석하는 것도 마찬가지다. 해외의 경제환경이 호전된다는 것은 수출의 신장도 기대한다는 것과 같다.

□ 日本 電子 100個社の 經營成果 (77~82)

年率 2 자리 成長이 61個社 技術革新으로 多数의 有力製品 登場

세계 불황으로 경제성장에 있어 주력산업의 하나인 전자업계에서도 5년간 그 영향이 있었다. 전자전기 Maker의 과거 5년간은 두자리 성장이 과반수를 접하게 되었다. 현재의 경제기여도 다음의 성장 노선을 타고 지나가는데 있어서 과도기의 하나이다. 지금까지 알려진 기술혁신을 증명하듯 전기업체의 성장성은 높아지고만 있다. 그 가운데 성장을 버티는 제품군과 기업간에는 격차가 크게 떨어져 있다. 과거 5년간의 성장을 참고로 하여 금후의 성장을 미루어본다.

매상고로서 5년간의 성장을 전기 Maker의 상위 100개사까지 분석하였다. 82년도 결산으로부터 실적까지를 보면 다음과 같다.

□ 지금이 成長의 中心

전기업체의 5년전은 현재와 흡사하다. 제 1차 오일 Shock를 극복한 76년에 수출붐은 구가하고 그 반동이 77에 있었다. 당시는 가전/전자부품의 Maker의 업적이 낮은 것을 보였다. 그것은 한해에 지나지 않고 거의 다시 성장노선을 타게 되었다. 지금 5년간을 되돌아 볼 때 내수가 정체되고 세계의 동시 불황으로 수출이 감소되어 수출 비율이 높은 가정용기기를 중심으로 업적은 전체적으로 신장이 둔화되었다. 이것은

성장과정의 하나의 노증이다. 전기 Maker 100사의 매상과 성장율을 사별로 분류하면 별표와 같다. 기업의 성장은 연간 10%를 하나의 기준으로 하였다. 년율 10%는 5년간에 61% 성장이 되고 이 두자리 성장을 보인 회사 61개사로 100사의 6할이 년율 두자리의 성장을 보인 것이다.

이것은 저 성장의 시대에도 전기업체는 건투, 견재함을 보여 준 것이다.

□ VTR이 成長主導

성장율이 타업종에 비하여 높은 것은 업체가 성장성 있는 제품을 개발하였기 때문이다. 가전에는 VTR이 생산 금액으로서 5년간에 10배로서 단일 제품으로는 전기업체에서 Top의 자리를 차지한 것으로서 주목을 받고 있다. 자기 Tape와 Video Camera의 관련 제품도 고성장을 보였다. 산업용전자기기로서 첨단기술의 전자계산기가 주력이 되었다. 그 가운데는 오피스 Computer, Personal Computer, 복사기, FAX, Button전화 등 OA의 축진에 중심제품이다. NC가 공작기기의 기술 혁신을 진전 시키고 산업 ROBOT가 FA의 길을 열었다. 전자부품으로서 반도체의 기술 혁신이 가지는 역할과 결과는 크다.

IC의 생산액을 보면 5년간에 4배에 이른다. 일반 부품도 PCB, Connector, 자기 Head, 소형 Motor가 성장의 지주였다. 기술혁신을 전기업체와 동의어가 되었다. 기술혁신의 진전에 따라 많은 성장제품이 탄생하고 그 제품의 성능향상이 수요를 일으켜 이것이 제품 Maker의 고성장을 이룬 배경이 되었다. 전기 Maker의 상위 100개사의 매상 성장에는 5년간에 2배 이상이 27개사에 이른다. 이것은 타업계에 유래가 없는 것으로 3배 이상도 4개사에 이른다. 반면 저 성장과 - 성장도 있어 전반적으로는 기업격차가 벌어져 있음을 보여주고 있다.

□ Hitachi Maxell이 敬異의 4배成長

성장의 Top은 Hitachi Maxell의 4배, 연율 32%로서 경이적인 성장이라고 아니할 수 없다. 성장의 지주는 자기 Tape로서 사업구성에서도 5년전의 62%에서 84%까지 높아졌다. VTR

日本電子電氣業界 및 製品の 經營指標

電機業界	景気指数	生産	出荷	在庫	生産能力	稼働率	受注		日本 都売物価	輸出物価
	(1975年=100, 季節調整)				(1975年=100)		重電機 電子・通信機 (億円)		(1980年=100)	
1979年	161.7	177.2	168.8	108.9	111.7	133.2	16,597	20,028	97.0	100.0
1980年	196.4	212.2	199.4	121.9	120.8	129.0	16,541	25,482	100.0	100.0
1981年	234.3	256.0	255.5	131.1	130.8	120.0	15,963	26,207	100.6	96.5
1981. 12	245.4	276.8	249.4	138.5	132.3	118.7	1,485	3,040	100.2	95.1
1982. 1	246.9	282.1	258.4	140.3	132.2	124.6	1,051	1,352	100.2	96.0
2	243.8	272.9	244.8	145.5	132.2	119.1	1,048	1,664	100.1	98.0
3	248.1	275.7	248.8	147.6	133.0	122.2	2,080	4,443	100.0	99.3
4	241.4	266.7	242.4	147.1	132.9	116.7	1,250	2,121	99.7	99.5
5	243.8	271.3	245.5	151.8	132.9	122.3	1,136	3,147	99.6	95.9
6	240.7	268.0	242.4	157.9	132.7	116.3	1,729	2,224	99.4	98.5
7	255.3	289.5	255.8	163.8	132.7	119.2	1,083	2,369	99.5	100.6
8	260.9	288.7	261.2	165.5	132.5	121.6	1,275	1,534	99.5	100.9
9	267.5	290.7	267.5	162.0	132.4	112.8	2,933	3,903	99.2	101.5
10	261.1	288.1	260.8	157.3	132.5	119.0	1,125	2,290	99.1	101.6
11	267.2	299.8	273.2	153.2	132.5	120.7	1,229	1,578	99.0	98.5
12	△ 264.7	△ 298.7	△ 270.7	△ 152.7	98.8	94.6
前年比(%)	7.9	7.9	8.5	10.2	0.2	-1.7	7.2	-5.0	-1.4	-0.5

電氣製品	電動機	컬러TV	비디오	스테레오	라디오 카세트	카 스테레오	테이프 데크	앰프	電子렌지	扇風機
1980年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1981年	98.6	94.0	99.8	100.6	98.9	99.6	91.4	92.7	93.8	96.7
1982年	103.9	95.9	93.4	101.4	100.6	106.6	96.1	102.0	93.5	99.2
1981. 12	100.4	92.1	93.5	99.3	95.7	95.6	91.3	90.1	92.1	99.1
1982. 1	"	93.0	95.7	100.3	97.5	98.1	"	92.1	92.6	"
2	"	94.5	100.5	103.4	100.6	102.1	93.1	95.9	93.5	"
3	"	96.7	103.0	103.9	102.8	104.8	94.4	96.9	93.9	"
4	"	97.7	100.7	101.1	104.1	106.4	95.8	97.6	94.7	"
5	"	94.6	85.4	98.7	96.2	103.8	94.4	97.4	"	"
6	"	96.3	90.6	101.5	99.5	109.2	97.5	103.0	"	"
7	109.4	97.5	92.1	100.6	101.9	111.8	98.8	105.6	"	"
8	108.8	96.5	93.3	100.9	102.1	112.6	100.6	106.6	94.3	99.7
9	108.6	97.8	94.9	101.8	102.9	114.5	101.7	107.4	"	99.1
10	109.1	97.7	94.4	103.8	106.0	111.3	104.4	109.1	"	"
11	108.2	95.7	87.9	102.3	102.9	106.2	91.9	107.7	92.2	"
12	106.4	90.6	82.0	98.1	95.6	98.2	87.4	103.5	87.6	"
前年比(%)	7.2	-2.4	-12.3	-1.1	0.2	2.7	-4.4	14.9	-5.6	0

□ 大企業도 高度成長

2-2.5배는 18개사 대 Maker로 전기 업계에서 매상이 높은 매상고 5위의 일본전기 6위의 Sony 8위의 Fujitsu, 9위의 Sharp가 들어간

다. 대기업의 고도 성장은 이례적인 것으로서 전기업계는 예외가 되었다. 거기에서는 송화통신, ALPS 등이 여기에 들어간다. 전기업계의 상위 4개사도 낮은 성장이 아니다. 송화 전기

雇 用	勞 動 生産性	家 庭 電氣機器	電 子 工 業		家 庭 用 電 子 機 器		産 業 用 電 子 機 器		電 子 部 品	
			生 産 (億 円)	生 産 輸 出 (億 円)	生 産 輸 出 (億 円)	生 産 輸 出 (億 円)	生 産 輸 出 (億 円)	生 産 輸 出 (億 円)		
	(1980年=100)									
94.8	88.1	16,989	69,625	30,492	21,950	14,914	27,007	5,644	20,695	9,034
100.0	100.0	16,522	85,738	41,205	28,165	20,618	31,027	7,436	26,547	13,151
106.3	113.5	15,130	102,562	51,320	35,103	26,187	34,646	9,564	32,814	15,569
108.4	120.3	1,283	9,324	4,900	3,131	2,317	3,259	1,086	2,934	1,497
107.6	123.5	1,152	7,973	3,338	2,515	1,537	2,826	695	2,631	1,105
107.4	119.7	1,349	8,673	4,218	2,774	1,926	3,069	958	2,831	1,334
107.5	120.8	1,437	9,931	5,030	2,776	2,237	4,240	1,219	2,915	1,574
112.6	111.6	1,508	8,484	4,543	2,784	2,145	2,849	937	2,851	1,461
112.3	113.9	1,534	8,323	4,105	2,628	1,861	2,958	830	2,737	1,414
112.2	112.6	1,631	8,755	4,416	2,778	1,955	3,050	961	2,927	1,500
111.6	122.2	1,508	9,287	5,020	3,026	2,282	3,223	1,119	3,039	1,618
110.9	122.7	1,155	8,520	4,573	2,493	2,144	3,239	983	2,789	1,447
110.8	123.6	1,282	10,138	5,393	3,020	2,594	4,037	1,246	3,081	1,553
110.5	122.9	1,361	9,073	5,078	3,046	2,359	3,043	1,193	2,984	1,527
110.0	128.5	9,661	4,569	3,196	2,092	3,376	1,084	3,089	1,393
109.6	△ 128.5
1.6	6.8	0.3	3.7	7.7	-4.5	-1.8	12.7	31.5	4.0	8.2

(輸出物価 1980年=100 日本銀行調)

에 어 콘	冷蔵庫	브라운관	集積回路	抵抗器	誘電器	스피커	磁 気 테이프	레지스터	電 卓	複写機
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
104.2	99.6	105.1	63.5	93.0	96.8	99.9	96.9	96.1	90.1	97.4
104.2	102.8	107.5	63.1	93.8	105.0	103.0	100.3	91.4	80.2	99.7
104.3	102.8	107.1	64.1	91.7	96.0	98.4	95.7	92.5	82.1	95.3
105.1	"	"	65.0	86.2	98.1	98.6	97.3	94.8	84.1	95.9
"	"	102.0	68.3	90.8	103.	101.2	99.0	89.5	85.5	98.4
"	"	"	69.8	93.2	105.5	102.4	97.9	91.8	86.7	99.7
"	"	"	71.3	93.7	110.5	103.2	99.4	93.3	87.0	100.5
"	"	"	69.0	91.6	100.8	102.5	97.7	90.1	82.1	91.7
"	"	"	73.1	92.0	104.2	"	100.0	95.5	81.5	100.5
103.8	"	105.1	74.0	96.5	106.3	97.0	101.2	97.0	82.4	101.5
"	"	111.6	59.5	"	107.8	96.6	102.6	98.5	83.2	101.1
103.5	"	113.0	58.3	97.2	108.5	103.3	103.9	98.8	81.4	101.6
"	"	"	58.7	98.7	111.0	97.1	105.3	90.9	75.4	103.3
"	"	"	57.3	"	108.8	"	102.8	88.5	74.9	101.9
"	"	"	56.3	"	99.9	"	97.3	76.6	69.6	96.2
-0.8	0	5.6	-9.0	4.0	4.2	-4.6	1.9	-17.6	-15.3	0.9

가 62%,日立이 62%, Toshiba 71%, Mishubishi사가 81%이다. 이로서 4개사도 년율로서 두자리 성장을 달성하였다. 전기 Maker 100개사와는 달리 상업 부분에서도 고성장 회사가

있다.

3배대에는 베스트 전기, 소코전기, 동경 Electron. 2배대에는 송화전무, 일제산업상선전기, 중첩무선 마쓰야 전기 등이 있다.

이 내외의 급증한 녹화 Tape의 성장에 박차를 가하게 된 것이다. 3 배내에는 3社가 있다. Kyocera는 3.6배로서 IC Package의 독주를 보여 Ceramin 관계전자 부품도 고 성장을 이룬 제품이다. 또 싸이나이트공업은 4 개의 자회사를 흡수 통합함으로써 이번기의 매상이 대폭 신장하였다. Fujitsu Fanac은 3.5배로서 NC의 세계 1 등 Maker가 되었다. NC공정기기의 국내외의 신장이 급성장을 뒷받침하였다. 여기에 산업 Robot가 덧붙여졌다. 공정기계는 작년부터 수출, 내수가 떨어져 금기에는 이익이 감소되는 것으로 반전되었다.

□ VTR 開發의 強點

Victor의 3.2배는 VTR개발 Maker의 장점을 보여 주었다. VTR의 사업 구성은 5년전의 17%로부터 69%까지 높아져 음향 Maker로부터 변신한 결과가 되었다. 今期에는 약간 저조하나 2.5배 - 3 배 성장회사가 5 개사이다. TDK는 2.7배로서 자기 Tape의 세계 제 1의 Maker라는 위력은 보여 기타 전자 부품도 성장되었다. 일본 Servo는 2.7배로서 정밀소형 Motor가 성장 주도하였고 그 이유는 전산기, 주변기기, VTR,

OA기기, 산업용 Robot의 수요가 확대되었기 때문이다.

□ 新分野 進出로 業績 擴大

송하수전자는 2.6배. VTR이 主力의 고성장 제품. 82년도는 이익감소로 반전되었다. CASIO는 2.6배. 전탁으로부터 전자 Watch, Personal Computer, 전자악기, 전자완구 등 각기 신분야로 전환 한 것이 주요 하였다.

태양유전은 2.5배. Ferrite, Condenser 등 전자부품의 신장이 눈에 띈다.

100社의 5年間売上成長率

(82年실적 실적은 5年前 對比)

成 長 率	社 数
3 倍以上	4
2.5 - 3倍	5
2 - 2.5倍	18
80 - 100%	14
60 - 80%	20
40 - 60%	14
20 - 40%	17
0 - 20%	5
마이너스	3



□ 電子振興 발간일자 변경 안내

本誌 電子振興은 여러분의 참여와 격려 속에서 電子 電機業界의 專門誌로 발전되어 가고 있습니다. 이번에 本會에서는 여러분의 요청에 부응하여 발간일자를 매월말에서 월초인 10일로 앞당기기로 결정하였으므로 좀 더 빨리 제공해 드릴 수 있게 되었습니다. 그러므로 다음 3, 4 월호는 합병호로 발간, 4 월초에 배포됨을 알려 드리오니 배전의 성원과 협조 있으시기를 바랍니다.

韓 國 電 子 工 業 振 興 會