

1983年度 本會의 主要 業務 計劃

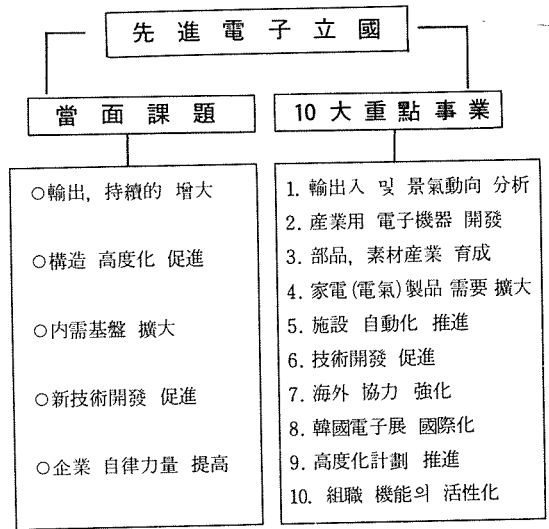
— 崔 副會長, 定期總會에서 報告 —



業務계획을 보고중인 崔 副會長

지난 2월 18일(金) 韓國貿易會館 大會議室에서 開催된 本會 第7次 定期總會에서 本會 崔光政 副會長은 83年度 主要 業務計劃 報告를 통하여, 今年은 民間消費 需要의 回復과 在庫 需要의 增加勢가 이어지는 등 景氣 回復에 밝은 展望을 던져 주고 있어 世界 電子市場 중에서 가장 規模가 큰 美國市場만 하여도 82年의 1,210 億弗에서 83년에는 약 14% 增加된 1,380 億弗로 伸張될 展望이며, 西歐 역시 590 億弗에서 7% 增加된 630 億弗로 展望되는 등 매우 鼓舞的인 現象을 보이고 있다고 紹介하였다. 우리나라 電子工業도 全體 生産이 82年 39 億弗에서 83년에는 약 15.4% 成長率을 보여 약 45 億弗에 이르고 輸出 역시 電子電氣用品 總計로 前年對比 10.5% 伸張을 보여 約 25.8 億弗로 展望되며 景氣回復 무드에 힘입어 電子製品 市販은 가장 높은 成長勢를 지속 前年對比 約 22%가 伸張된 約 20.5 億弗로 展望되는 등 높은 成長이 予見된다고 밝히고, 今年이 우리나라 電子工業이 先進 電子工業으로서 발돋움함에 있어 가장

重要한 해가 될 것임을 특히 強調하고 우리 業界이 끊임없는 技術開發 努力과 新製品 開發, 보다 더 積極的인 海外市場 開拓 努力 등이 要求된다고 말하고 本會의 當面課題와 10大 重點事業을 다음과 같이 選定하고 業界와 渾然一體의 努力으로 所期의 成果를 거양토록 하겠다고 힘주어 강조하였다.



이 10大 重點事業을 要約說明하면 다음과 같다.

1. 輸出入 및 景氣動向 分析

年間 輸出實績 千萬弗 이상의 50個 業體를 對象으로 業體別 擔當官制를 구성하고 每月 7日 이내에 前月 輸出實績, 船積計劃, L/C 來到狀況, 業界 隘路事項을 調查 把握하여 對政府 建議活動을 통하여 반영토록 하고 過當競爭 予防 등 輸出秩序 確立과 輸入規制 對策委員會 活動을 強化하며 主要 原資材 輸入 價格 動向과 景

氣動向分析을 하여 業界經營資料로 提供토록 한다.

2. 産業用 電子機器 開發

컴퓨터 通信機器, 放送機器, 事務自動化機器 등을 對象으로 올림픽 電子關聯製品을 積極開發토록 部品國産化를 추진하고 需要調査와 放送公社 등과 技術開發을 促進하며 開發製品 競進大會開催와 特別展示를 통하여 開發者의 의욕을 고취시키며 入選品の 電子展 特別展示를 하여 널리 弘報宣傳토록 하며 官需用 需要 및 機種 長期予示制 推進으로 業界의 事前對備를 可能토록 하고 産業用 電子機器의 國産不可 部品 輸入關稅 減免을 推進하고 컴퓨터導入 實績 分析과 展望으로 投資 및 事業案内를 行하며 國産 컴퓨터 購入資産 支援方案을 강구하여 國內 需要 創出에 적극 기여토록 하고 아울러 産業用 電子機器 輸出促進方案과 國産 不可能 컴퓨터 關聯機器의 共同購賣方案도 강구토록 한다.

3. 部品 素材産業의 育成

核心部品과 素材의 開發促進을 위하여 部品 比較 展示會를 開催하며 部品 輸入現況 全面調査로 投資와 開發을 誘導하며 部品産業 高度化 細部計劃을 補完 實踐하며 國産化計劃 確認制度를 통하여 部品系列 育成을 도모한다.

4. 家電·電氣製品 需要擴大

83년과 84년의 2年間に 있어서 TV, 冷蔵庫, 音響機器 등 全家電製品의 特別 普及對策을 강구하고 아울러 家電製品綜合 展示販賣센터 設立方案도 研究하며 電氣用品 育成方案을 수립하여 品目別 發展計劃을 作成하고 팩토링 및 需要者金融 利用實態 調査로 擴大方案을 建議한다. 또한 現在 搬出 翌月末로 되어있는 特消稅 納期를 搬出 3月末로 延長 建議하고 現在 音響機器에 25% 부과되는 特消稅를 15%로 낮추도록 建議하며 免稅쿠폰제도 擴大建議 하고 音声多重化 放送導入에 따른 業界 對應策도 강구토록 한다.

5. 施設自動化 促進

生産性 提高와 品質向上과 國際競爭力 強化

의 次元에서 業界에서 꾸준히 추진되고 있는 施設自動化를 促進시키기 위하여 今年부터 3個年에 걸쳐 自動化 實態調査 및 與件 造成과 汎用自動化 機械導入과 特殊工程用 自動化 機械 自體開發을 推進한다. 또한 83年 細部計劃을 수립하여 所要資金을 調査把握하고 支援 方法을 강구하며 CAD 共同利用 方案研究로 利用方案이 定着토록 유도하고 특히 自動化 여건 造成에 최대한 노력을 경주토록 한다.

6. 新技術 開發促進

우리나라 電子工業의 장래가 新技術의 適期 開發 성공여부에 달렸으므로 이의 造成과 支援에 最大의 力點을 둔다. 특히 研究開發 事業의 協力化, 共同化를 위하여 韓國型 컴퓨터開發, VTR部品 共同開發, 模寫傳送機 標準型 研究開發과 특히 研究組合의 結成 擴大로 今年中에 맥크 메카니즘外 4個品目の 새로운 研究組合의 結成을 推進하며 政府와 各研究所와 共同研究로 尖端電子技術의 産業化 促進方案을 世界銀行의 財源으로 강구한다.

7. 世界 協力の 強化

輸出市場 開拓과 擴大는 海外協力の 強化를 통하여 그 기반조성이 이루어 질수 있는 만큼 投資誘致 및 海外投資與件調査를 위하여 美國, 西歐, 印度 등 국가에 다목적 조사단을 파견하고 夏季 CES, WESCON 電子展, NCC 電子展에 적극 참가하여 세일즈 成果를 극대화 하도록 노력하며 中南美 4個國 등에 세일즈맨團도 派遣하여 우리나라 電子製品의 輸出基盤 擴大造成에 寄與토록 한다. 또한 輸入規制 對處活動으로 美國 Anti-Dumping 問題 對應을 위하여 現地辯護士 雇傭으로 ITC 및 U.S.T.R의 動向을 즉시 파악하고 黑白TV의 對英輸出 增大를 위하여 英國 BREMA와 協助體制를 強化하며 對佛라디오類 輸出 擴大를 위하여도 協力 무드를 크게 強化하고 日本電子機械工業會(EIAJ) 美國電子工業會(EIA) 등과도 더욱 協力 체제를 強化토록 한다.

8. 韓國電子展의 國際化

每年 展示規模 및 展子商品과 來防 바이어등

에 있어서 크게 發展을 거듭하여 世界 7大電子展의 하나로 꼽히며 今年으로 14회를 맞이하는 韓國電子展은 量과 質的인 面에서 더욱 成長의 모습을 誇示하도록 오는 10月11일부터 17日까지(7日間) 約 3,500坪의 展示場에 15個國 300個 業體를 誘致하여 約 7億弗相當의 商談額을 벌이도록 推進하며 來訪 바이어도 5000名 이상에 이르도록 각종 루-트를 통하여 誘致토록 활발한 活動을 展開한다. 또한 通信機 放送 機器를 特別展示館에 新設하여 올림픽 商品 開發 무드를 擴散하며 新製品 特別 展示와 카탈로그競進大會, 電子技術 세미나 開催도 더욱 알찬 內容으로 推進토록 한다.

9. 高度化計劃의 推進

高度化計劃의 實踐과 補強을 위하여 委員會를 構成 운영하며 電子振興基金도 今年中에 政府出捐金으로 20億원을 追加造成토록 하며 來年中에는 200億원의 造成이 가능토록 事前 說得 活動을 展開하며 아울러 民間出捐 方案도 細部 檢討를 하여 出捐時期, 規模등을 강구토록 하며 政府出捐(科技處) 開發資金, 國民投資基金外 各種자금의 활용을 적극 권장, 안내토록 한다.

10. 組織機能의 活性化

우리나라 電子工業의 高度化와 對業界서비스 體制의 求心體는 어디까지나 本 振興會이므로 더욱 業務의 專門化와 能率의 向上을 기하는데

力點을 두고 組織強化와 機能의 活性化를 推進한다. 이를 위하여 基金管理委外 6個 委員會 및 分科委員會 中心의 業務體制를 強化하여 高度化計劃 補完, 品目別 育成計劃 수립, 對政策 建議 活動을 한층 活性化하며 本會의 業務도 電算化시켜 輸出入 推薦, 各種 統計, 登錄業體의 各種 情報등을 우선 컴퓨터라이징 하도록 한다. 또한 振興會 中期發展計劃(案) 수립하여 海外情報網 設置와 電子工業 振興會館 및 常設展示場 建設 方案도 강구하며 振興會 職員의 專門要員化도 적극 추진 한다.

그리고 其他 主要事業으로는 다음 業務에 특히 力點을 두어 推進할 것임을 밝혔다.

다음

- (1) 競爭國에 對한 輸出調查團 派遣
對象: 台灣, 香港, 星港, 日本
- (2) 資料 및 投資 相談室 設置運營
- (3) 電氣用品 品質向上 및 市場擴大
- (4) 電子電氣用品 統計
- (5) 弘報 活動의 強化
- (6) 弘報 및 發刊事業 強化
- (7) 바이어 去來 幹旋
- (8) 컴퓨터 專門要員 教育센터 設立推進
- (9) 國內外 專門家 招請 尖端技術세미나 開催
- (10) 政府 委任 業務
- (11) 各種 行事的 效率의 逐行

다음은 定期總會에서 報告된 ① 世界經濟 展望과 ② 世界電子市場展望 및 ③ 83 韓國電子工業 展望을 밝힌 各種 指標이니 參考바란다.

가. 世界의 經濟展望

○實質 GNP 成長率

(單位: 前年(期) 對比%)

國家	年(期)	1981	1982	1983	1982		1983		1984
					上	下	上	下	上
O E C D		1.2	-0.5	1.5	-0.8	0	1.75	2.75	2.75
美 國		1.9	-1.75	2	-3.4	0	2	4	3.5
日 本		3.0	2.5	3.5	2.6	2.75	4	3.25	4
西 獨		-0.2	-1.25	-0.25	-0.6	-4.25	1	1.75	2
프 랑 스		0.3	1.5	0.5	1.4	0.25	0.25	1.25	1.5
英 國		-2.2	0.5	1	1.3	-0.5	1.25	1.75	1.5
이 탈 리 아		-0.2	0.75	0.25	3.6	-1.75	0.75	1.25	1.5
캐 나 다		2.9	-5	1.25	-7.3	-4.25	3.5	3	3.25

나. 世界的 電子市場 展望

○國別 展望

(單位：億弗)

國名	年度	1982	1983	增加率 (%)
	美國		1,210	1,380
西歐		590	630	7
日本		461	500	8.4

○主要 品目別 展望

(單位：百萬弗)

品目	美國			西歐			日本		
	82	83	增加率 %	82	83	增加率 %	82	83	增加率 %
半導體	7,525	9,178	22.0	2,436	2,758	13.2	3,832	4,572	19.3
電子部品	12,792	14,271	11.6	6,989	7,451	0.66	8,105	8,992	10.9
情報産業機器	52,145	61,712	18.3	18,025	20,646	14.5	12,130	14,006	15.5
計測器	3,611	4,214	16.7	1,027	1,158	12.8	752	838	11.4
家電製品	21,375	22,731	0.63	15,887	15,201	△0.4	10,926	11,034	0.1
通信機器	7,082	8,290	17.1	10,084	11,100	10.1	2,513	2,971	18.2
의豆機器	3,444	4,102	19.1	1,453	1,527	0.51	1,049	1,103	0.51
産業用機器	3,838	4,474	16.6	2,757	2,950	0.70	3,528	4,138	17.3
軍用	31,050	34,559	11.3	-	-	-	-	-	-

資料：'83.1. 美國 ELECTRONICS 誌

다. 韓國의 電子工業 展望

○生産, 輸出 展望

(單位：百萬弗)

區分	'82	'83	成長率 (%)
電子生産	3,900	4,500	15.4
産業用電子機器	600	760	26.7
家庭用電子機器	1,510	1,770	17.2
部品	1,790	1,970	10.1
電子電氣用品輸出	2,335	2,580	10.5
電子輸出	2,220	2,450	10.1
産業用電子機器	210	250	17.4
家庭用電子機器	940	1,050	11.5
部品	1,070	1,150	7.4
電氣用品輸出	115	130	13.0
電子市販	1,680	2,050	22.0
産業用電子機器	390	510	30.7
家庭用電子機器	570	720	26.3
部品	720	820	13.8