

# '82年度 日本 電子工業의 動向〈2〉

## 4. 電子部品

1982년에 있어서 電子部品の生産은 3兆 4,903億圓으로 前年比 106.1%가 되었다. 大別하면 一般電子部品은 1兆 8,551億圓, 前年比 105.9%, 能動部品은 1兆 5,923億圓, 前年比 106.0%로서 伸張率은 모두 비슷한 정도이다. 低成長時代에 있어서 6%의 증가율은 堅調한 것으로 製品別로 보면 一般電子 部品으로는 磁氣테이프, 能動部品에서는 集積回路의 높은 伸張에 따라 확대되었으며 기타 製品은 前年 수준을 하회하고 있다.

또한 80, 81년의 20%를 넘는 高率 伸張이 82년에는 급속히 둔화되므로써 業界 일부 에서는 不安感이 생기기도 하였으나 그것은 의존도가 높은 家庭用 電子機器의 生産 停滯가 주된 요인으로 되고 있다. 한편 현대는 일렉트로닉스時代라고 할 만큼 각 産業을 위시하여 一般家庭에 이르기까지 여러 분야에 電子技術과 電子部品の 침투가

계속되고 있다. 이러한 電子化의 進展은 社会·經濟·産業의 高度化를 추진하는 역할을 가져왔으며 오늘날의 世界的인 不況에도 이 電子化의 충격이 크다는 것을 말하지 않을 수 없다.

### (1) 一般電子部品

82년의 一般電子部品の 生産은 1兆 8,551億圓, 前年比 105.9%가 되었으나 81년에 비하여는 伸張率은 대폭 저하되었으며 VTR의 보급에 따른 好調의 추세를 보면 磁氣테이프를 제외한 一般 電子部品の 生産은 1兆 4,309億圓, 前年比 99.2%라는 마이너스 成長을 보였다. 一般電子部品の 최대의 市場은 家庭用 電子機器의 분야로서 보통 이것에 보조를 맞추어 成長을 보였다. 그러나 최근 산업용 전자기기에 있어서 電子産業 이외의 산업분야의 전자화 진전에 따라 그 市場이 다양하여져 需要는 확대되고 있으며 특히 산업용 전자기기 분야의 電子計算機, 通信機 등의 정보 관련기기 수요는 큰 활황을 보였다. 市場의 분야는 확대되는 傾向이 있으나 여전히 家庭用 電子機器에의 높은 의존도가 이어지고 있어 81年 후반부터의 오디오業界의 不振, 컬러TV의 신장 둔화 VTR의 증가율 둔화, 단위세트당의 부품 사용점수의 감소 등의 要因에 따라 업계의 상황은 낙관을 하지 못할 지경이다.

금후는 적극적인 技術개발 노력을 배경으로 한 需要의 創出, 市場에의 대응이 成長의 관건이 되고 있다고 할 수 있다 작년의 一般電子部品 輸出은 1兆 837億圓, 前年比 106.7% 였으나 生産의 動向과 같이 磁氣테이프를 제외하고 는 마이너스 伸張으로 끝났다. 지역별로 보면 輸出 전체의 35%를 점유하는 아시아用이 前年比 101.6% 다음으로 규모가 큰 北美用이 102.1%로서 正체된 모양을 보여주고 있다.

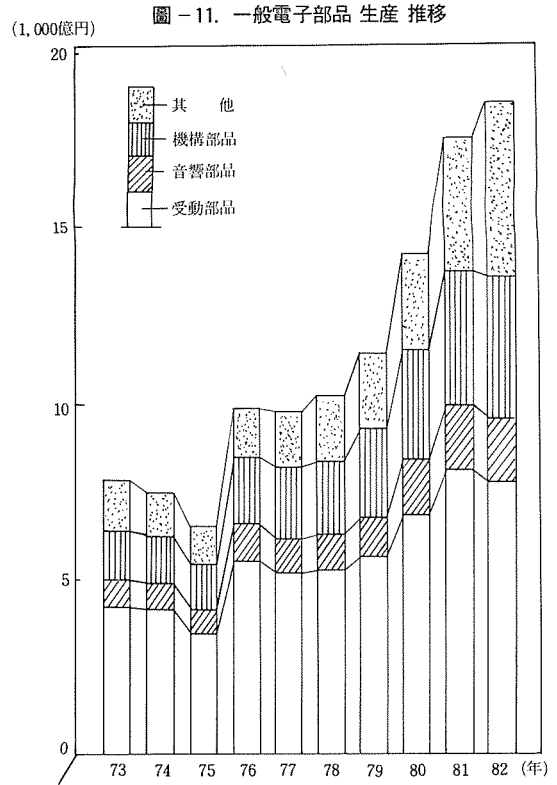
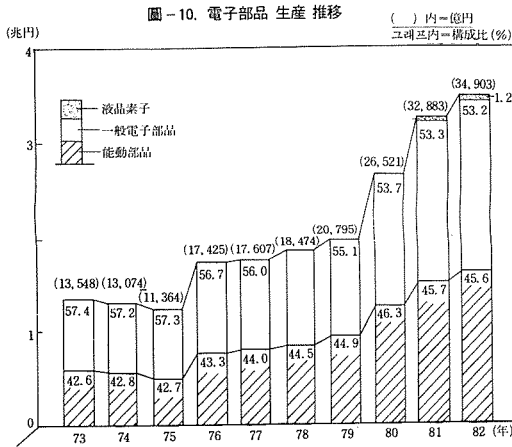
한편 輸入은 1,448億圓과 규모는 적으나 前年比 114.2%로서 두자리 숫자를 나타내었다. 製品別로는 抵抗器, 코넥터 無線応用裝置의 部品 등 주로 産業用 電子機器用이 높은 증가율을 보였다. 輸入先은 美国 중심이 되어 輸入 전체의 60.5%를 점유하였으며 신장률도 27.7%의 증가를 보였다.

### (1) 受動部品

受動部品の 生産은 7,774億圓, 前年比 96.0

%로서 77年 이래 5년 만에 마이너스가 되었다. 一般電子部品の生産額 가운데 受動部品은 최고로 높은 구성비를 점유하였으나 磁氣 테이프의

度 実裝의 요청에 따라 먼저 말한 것과 같이 小型化, 複合化, 高性能化된 部品은 순조로운 推移에 있다. 抵抗器의 輸出(部分品 포함)은 479



금성장과 Solid State化의 영향 등에 의하여 구성비는 매년 低下의 경향을 보였다. 제품별로 보면 小型化, 複合化 高性能化에의 강한 지향으로 個別製品間의 生産 및 需要의 변동은 뚜렷하다. 受動部品の 内역을 보면 다음 表 - 7과 같다.

抵抗器는 可變, 固定 모두 前年 수준을 하회하였다. 이것은 주로 오디오의 不振이 영향을 미친 때문이며 可變抵抗器에는 炭素系 및 捲線이 대폭 줄었으나 기타 품목은 두자리 伸張을 보였다. 기타에는 칩 部品이 포함되었으나, 규모로는 아직 적으나 종래의 리드付 部品을 대체하는 방향에 있다. 고정저항기도 炭素系는 停滯되었으나 金屬皮膜, 네트워크 기타는 好調를 보였다. 金屬皮膜은 性能面에서 優越성이 있어 産業用 분야 또는 家庭用에도 炭素系에 대체하는 모양으로 늘고 있다. 네트워크 및 기타는 高密

億圓, 前年比 98.5%이다. 이것은 약 5할을 점유하는 아시아用의 두자리 감소의 영향이다. 輸入은 66億圓, 前年比 113.5%이나 주로 특수용도의 것은 미국으로부터 輸入은 41億圓, 前年比 137.6%이다. 蓄電器도 다음 表 - 7를 보면 停滯되었다.

表 - 7. 82年 受動部品 生産 実績

單位：千個, 百万圓, %

品 目	數	量	金 額	
		前 年 比	前 年 比	前 年 比
受 動 部 品			777,369	96.0
抵 抗 器	44,516,874	99.8	192,133	94.8
蓄 電 器	39,709,141	104.0	296,883	96.6
複 合 部 品	308,662	57.3	28,777	84.3
變 成 器	2,069,317	107.4	230,216	97.3
水 晶 振 動 子	386,359	127.1	29,360	101.3

通産省 生産動態 統計

주된 製品의 동향을 보면 가장 규모가 큰 알루미늄電解의 生産은 前年에 비하여 6.7% 감소하였다. 알루미늄은 코스트, 蓄電容量 등에 있어 우수한 특성을 가져 産業用 분야에서 비교적 웨이트가 큰 輸出은 순조로왔으나 家庭用 분야는 떨어져 마이너스의 결과가 되었다. 또한 전반에 칩化의 경향이 있는 것 가운데 칩化는 困難하게 된 알루미늄 電解도 不斷의 개발 노력에 따라 칩의 生産이 개시 되었다.

다음으로 세라믹(磁氣)의 生産은 前年比 9.6% 증가로 순조로왔다. 市場은 家庭用이 比重이 높으나 빠른 칩化가 진전됨에 따라 탄탈륨과 필름 영역에 있는 需要를 흡수하여 輸出도 두자리수의 좋은 推移를 나타내었다. 탄탈륨 生産은 5.8% 감소되었다. 性能面에서는 優位성의 요구가 강하나 原資材의 동향에 영향을 받는 등 문제가 있어 일부 家庭用은 알루미늄電解에 産業用은 세라믹에 代替되었다.

또한 필름系에는 家庭用이 主体의 有機필름과 産業用이 主体의 金屬化有機필름으로 명암이 구분되었다. 複合部品の 生産은 前年比 15.7% 감소되었다. 複合化의 진전에 따라 價格은 상승되었으나 用途가 家庭用 분야에 집중되고 있는 것과 하이브리드 IC에 代替되는 것으로부터 數量

面에는 42.7%의 마이너스가 되었다. 變成器는 家庭用 분야에의 의존도가 강하여 다른 部品과 같이 82年은 低調를 보였다.

한편 多品種少量 受注生産을 위한 自動化가 지연되고 있는 분야가 있으나 先行投資에 따른 코스트 低下로 數量 베이스로는 7.4%의 증가를 나타내었다. 水晶振動子는 表-7에서 보는 것과 같이 受動部품을 大別한 경우에 유일하게 금액면에서 플러스가 되었다. 用途는 크게 확대되어 각 분야에 대응한 生産体制은 정비되어 순조로우나 時計로 代表되는 製品 價格의 低下에 따라 수량 경기의 색이 농후하여졌다.

(2) 音響部品

音響部品の 生産은 1,766億圓, 前年比 98.0%이다. 오디오 不況의 영향으로 매우 저조한 상태이나 4/半期別의 증감을 보면 1~3月은 3.7%減少, 4~6月은 8.6%減少, 7~9月은 0.8%增加, 10~12月은 3.2%增加로 不振을 면치 못하였다. 輸出은 아주 對照의 동향을 보여 명확한 회복의 기미가 없으나 製品別의 生産은 磁氣헤드가 711億圓 前年比 116.5%로 單價가 높은 VTR用에 의하여 음향부품 전체를 버티었다.

한편 스피커 픽업 등 本來의 오디오用 部品の 두자리의 감소를 보였음에 따라 81년에 호조였

表-8. 82年 音響部品 生産実績

單位：千個, 百萬圓, %

品 目	數	量	金	額
		前 年 比		前 年 比
音 響 部 品			176,570	98.0
스 피 커	140,339	86.5	62,396	89.5
마 이 크 로 폰	20,538	90.7	21,068	101.7
스 테 레 오 헤 드 폰	11,875	91.3	14,084	73.3
픽 업	8,146	78.4	7,972	83.2
磁 氣 헤 드	177,718	108.6	71,050	116.5

通産省 生産動態 統計

表-9. 82年 機構部品 生産実績

單位：千個, 千m<sup>2</sup>, 百萬圓, %,

品 目	數	量	金	額
		前 年 比		前 年 比
機 構 部 品			402,086	105.9
T V 用 튜 너	39,690	100.1	71,149	106.9
코 넥 터	1,821,118	125.4	100,940	108.0
스 위 치	869,706	95.8	70,037	90.6
P C B	11,121	94.4	159,960	112.4

通産省 生産動態 統計

던 스테레오 헤드폰도 單價가 저하되었다. 이를 보면 磁氣헤드를 제외한 音響部品の 生産은 11.5% 減少하였다.

### (3) 機構部品

機構部品の 生産은 4,021億圓, 前年比 105.9%로 비교적 健全하였다. 製品別로 보면 스위치가 마이너스 成長이었으며 기타는 플러스를 維持하였다. TV用 튜너의 生産은 711億圓, 前年比 106.9%였다. 컬러TV의 輸出로 튜너 單体の 輸出은 감소하였으나 日本 國內의 旺盛한 TV需要와 VTR用 등으로 順조로왔다. 코넥터의 生産은 1,009億圓, 前年比 108.0% 증가하였으나 76年 이래 6年間 이어져 온 年平均 23.2%의 두자리 成長에 비하면 큰 伸張率의 低下였다.

用途는 光通信을 비롯하여 技術先端 분야 등으로 금후에도 확대될 것으로 보인다. 82年에 있어서 家庭用 電子機器의 不振 및 Solid State化에 따른 사용 점수의 감소 등에 따라 둔화되었다. 코넥터는 美國에서 軍用이 개발되어 美國의 技術力, 生産力이 높아서 日本에서도 一般 電子部品 가운데에는 예외적으로 輸入依存度가

높다. 昨年の 輸入은 284億圓 前年比 119.7%로서 그 가운데 對美國 輸入은 228億圓, 前年比 121.2%가 되었다. PCB의 生産은 1,600億圓, 前年比 112.4%로 順조롭고 PCB는 機器 내의 配線 効率化에 대응하여 需要가 旺盛하며 生産은 7년 연속 두자리가 되었다.

一般的으로 多品種少量 生産이나 노동집약적인 일면이 있어 中小企業이 점유하는 비율이 크다. 실제로 生産額은 3,000億圓 전후로 보인다. 한편 컴퓨터를 活用한 설계·製造·檢査가 가장 많이 이루어지고 있는 분야이기도 하다.

기타 一般電子部品の 生産은 4,991億圓. 前年比 130.7%가 되었다. 內容別로 보면 有線通信用 部品이 582億圓, 前年比 102.7%, TV用 안테나가 167億圓, 前年比 107.7%, 磁氣 테이프가 4,242億圓, 前年比 137.0%이며 磁氣테이프 가운데 VTR用은 2,864億圓, 前年比 165.1%가 되었다. 82年에 있어서 一般電子部품을 지탱한 것은 磁氣테이프이며 生産 규모는 抵抗器의 2.2倍가 되었다. (계속)

----- (P. 81에서 계속) -----

법을 쓰는 설명 판매의 기회가 적어지게 되는데 同社는 Dealer 教育을 다시금 강화하고 있다. 그래서 教育을 통해 다음과 같은 것을 소비자에게 주입시킨다. 「Aiwa는 Mechanical Engineering 특히 Tape Mechanism에 강한 메이커이며 電子技術은 모두가 大同小異한 것이다. Mechanical 技術은 과거부터의 축적이 입증하고 있다」

同社の Headphone Stereo는 他社 제품보다 가격이 높다. 가격의 제품을 어떻게 판매하느냐 하는 것이 앞으로 課題가 되고 있다. 이것은 소비자 한 사람마다 上記와 같은 개념을 머리에 넣어 주며 세일을 할 때 때문이다. 量 지향의 판매는 끝까지 하지 않는다는 정신도 중요하다.

83年の 売上高 목표는 前年對比 10% 증가한 수준이며, 이익을 망각한 전진은 同社에서는 禁忌나 다름이 없다. 同社の 견해로는 本社만의 決算은 아무 가치가 없다. 連結 決算을 중요시하는 자세가 중요하다는 것이다. 本國의 出荷 베이스가 증가되더라도 해외의 現地の 在庫가 증가된다면 아무 가치가 없다는 주장인데, 生産량을 증가시키는데에 따라 Costdown을 할 수 있는 계기도 생겨 나지만, 이러한 지금까지의 日本 메이커의 전통적인 패턴은 美國에서는 마이너스 要因으로 작용한다고, 장기간 美國 市場의 경험을 쌓은 同社の 社長은 핵심적인 一針을 놓치지 않았다.