

高級化되는 Car Audio 市場의 動向

世界的인 不況의 충격으로 1982년의 오디오市場은 오디오機器의 輸出은 不振하였으나 최근에 이르러 海外의 在庫 調整은 일단락된 메이커들이 늘어나고 있어 겨우 밝은 빛이 비치기 시작했다.

카 스테레오는 오디오全般으로 볼때 가장 영향이 적었다.

歐州市場은 여전히 어두운 展望이나 美國市場은 회복으로 전환되는 기미가 보여 올해에는 활발한 販賣활동이 전개될 것이다. 日本의 大藏省統計에 따르면 1982년 1월부터 11월까지의 스테레오輸出實績은 前年同期比 6% 減少된 1,210万台이다. 월별로 보면 前年同月을 上回한 것은 2월(前年同月比 1.9%增)과 11월(同 13.8%增)의 2개월뿐이다.

82年末에 와서 다소 회복의 조짐이 나타났다. 카 스테레오의 海外 2大市場인 歐州와 美國에서는 歐州쪽은 경기회복이 길어질 전망이며 전반적으로 활기가 없다. 한편 美國은 작년의 크리스머스의 需要가 예상외로 好調를 보여 회복

에의 반응을 나타내 그 기대는 크다.

兩市場에 공통적인 것은 高級化의 傾向으로 美國市場에서는 新規로 참여하는 메이커들이 高級化로 畵어를 늘리고 있다. 共通된 모델이 主流를 이루었던 歐州市場에서도 콤포 카 스테레오가 대두됨에 따라 마이컴 搭載에 의한 카세트 데크의 로직 콘트롤러化, 튜너의 電子式 등의 商品 展開를 볼 수 있다.

1. 美 國

美國에서 카 오디오는 一大産業으로 불리어질 정도로 큰 市場을 형성하고 있다. 1982년의 市場規模는 홈 오디오(하이파이)의 2倍強인 年間 25억弗로 추정된다. 82년에 들어서면서부터 成長이 약간 鈍化되었으나 新規 메이커들도 늘어나고 또한 작년 11월 이후부터의 新型車의 販賣가 활발해짐에 따라 活性化에의 기미가 나타나기 시작했다. 또한 제품에 있어서도 오디오에 비해 아직도 技術革新의 余地가 다분히 있는 分野인 만큼 魅力的인 新製品이 出現한다면 需要者들이 달려들 가능성은 충분하다.

美國의 카 오디오業界는 올해를 크게 기대하고 있다.

新型車의 회복으로 活況

美國에 있어서의 新型車의 販賣 상황은 작년 11월이후 회복되고 있어 올해 1월은 前年同期比 12% 증가되었다. 또한 홈 오디오도 전망이 밝다.

이들 카 오디오業界를 둘러싼 關聯業種의 好轉으로 작년 이후 成長이 약간 鈍化됐던 카 오디오도 다시 浮上할 수 있는 기회는 다분히 樂觀的이다.

着實한 畵어 伸張

市場을 活性化시키는 要因으로 新規 메이커들의 참여가 지적된다.

최근 수년간에 알바인, 켄우드, JVC(日本빅터) 등이 참여하고 있다. 다같이 착실하게 畵어를 높이고 있음으로 다른 오디오 메이커들도 가만히 앉아 있을 수만은 없게 되었다.

또한 82年度 夏季 CES에 참여를 표명했던 高級오디오 메이커들의 지난 2월부터 시작되고 있다. 日本에서는 작년 봄 카 콤포넌트 “바

로드”를 發賣하였고 카 오디오市場에 새로 참여한 山水電氣도 올 여름부터 AM스테레오 全方式으로 受信할 수 있는 카 튜너를 美國市場에 登場시킨다. 야마하(日本의 樂器제조업체)도 최근 신규참여를 결정, 올해 中旬부터 發賣할 예정이다.

이들 新規참여 메이커들이 카 오디오에 참여하는 理由는 다같이 하이파이만으로는 커다란 伸張을 기대할 수 없게 되었다. 카 오디오를 發賣한다고 모든 것에 바로 도움이 될 것이라는 생각은 아니지만 現在 가지고 있는 기술을 살리고 더욱이나 製品力과 마케팅의 方法 여하에 따라서는 아직도 伸張시킬 수 있는 市場이라고 말하고 있다.

제품면에서는 美國이나 新參메이커를 포함 다같이 高級化 指向이 두드러지고 있다.

하나의 例로 노이즈리덕션의 採用이다. 돌비B에 돌비C, dbx 등을 搭載한 기종이 이미 등장하고 있다. 또한 유니크한 상품으로는 소니社가 작년 冬季 CES에 出품한 헤드폰 스테레오를 개선한 카 오디오 “사운드 시아틀 시스템”이나 함께 동계 CES에 出품됐던 現地메이커인 美國의 亞메리칸 오디오의 2인치 黑白 TV를 內藏한 것 등이다.

美國의 카 오디오業界의 또하나의 커다란 危機는 AM스테레오에 대한 各社의 對策이다.

AM스테레오는 다섯가지 方式이 있으나 FCC(美聯邦通信委員會)의 결정에 의한 市場 선택을 일임하는 것으로 되어 5方式이 亂立할 상황에 있다.

여기에 커다란 影響을 준 것이 카 라디오의 全美國쉐어의 40%를 차지하고 있는 델코社가 작년 12월에 모토로라 方式을 채용키로 결정 한 것이다.

이 결정에 대해 他方式도 抗戰의 준비 태세를 갖추었다. 특히 방송국측에 대해 強力한 影響력을 가진 하리스와 칸은 반격태세를 갖추고 있다.

칸은 홈 오디오용이지만 새로 AM·FM 스테레오 튜너의 市販을 하게 될 子會社를 설립할 정도이다.

마그너복스社도 東南아시아 메이커에의 채용을 적극적으로 호소한 결과 冬季 CES에서는 東

南匪메이커 14개社가 同方式을 채용한 제품을 出품시켰다.

이 “AM스테레오戰爭”에 대해 카 오디오 메이커 各社의 생각들은 各양각색이다. 山水電氣는 全方式受信可能이라는 매우 柔軟한 政略的인 제의를 했으나 다른 日本메이커들은 매우 強硬한 태도이다.

自動車社會라고도 할 수 있는 美國에서도 82년에는 카 오디오가 前年實績을 약간 下回했다. 83년에 展望되는 活性化 要因이 카 오디오市場을 回生시키는 캠페인 濟가 될 것인가 아닌가를 對해 본다.

2. 歐 洲

歐洲의 카 오디오 메이커 各社는 올해 市場 展望에 대해 매우 憂鬱을 것으로 내다 보고 있다. 景氣의 低速, 不透明한 回復기미 등으로 新型車의 販賣台數가 크게 떨어져 지고 있어 이것이 카 오디오의 需要에 그대로 影響이 미칠 것으로 보 기 때문이다. 在庫의 증가, 價格의 폭락도 우려되고 있어 各社는 여러가지 문제들로 苦心할 것으로 예상되고 있다.

올해의 西歐의 新型車 登錄台數는 950萬~1,000萬台로 예측된다. 250萬台的 西獨 220~230萬台的 프랑스, 160~170萬台的 英國이 主市場 이다.

카 오디오의 需要台數는 거의 이 숫자와 같다는 것이 業界 關係者의 일반적인 견해이다.

올해의 카 오디오 需要는 前年水準으로 겨우 끝나리라는 전망이다.

需要가 바람직하지 못해 在庫도 늘기 시작하여 價格의 下落도 나타나기 시작했다. 西獨에서 최대의 市場 쉐어를 가진 프라우폰트社의 제품조차 최근 價格이 떨어져 지고 있다. 他社제품도 價格下落은 되찾을 수 없을 것이다.

販賣 형태에 변화

販賣 형태에도 변화가 나타나기 시작했다. 지금까지 카 오디오라면 專門店을 통해 팔리는 경우가 壓倒的으로 많았으나 최근에는 하이파이 專門店이나 電器店을 통해서의 販賣가 늘고 있다.

메이커로서는 바람직한 상황이라고도 할 수 있

으나 카 오디오專門店에 있어서는 경쟁 상대가 그만큼 늘게 되므로 경쟁은 더욱 어려워지고 있다.

需要가 떨어지는 市場에 있어 분명한 商品傾向이 나타나고 있다. 디지털化, 디지털 모델의 定格化, 콤포화 등이다.

디지털 모델은 全體的으로 보면 20% 정도에 불과하지만 상당한 속도로 比率을 끌어 올리고 있는 것만은 사실이다. 머지않아 이것이 標準型이 되지 않을까 하는 견해도 적지 않다.

標準型의 첫째조건은 가격이다. 西獨에서는 이전에는 500마르크라면 完全히 기계式 모델의 領域이던 것이 최근에는 디지털 모델로 바뀌었다.

또한 값이 떨어져서 기계식과 電子 同調式의 가격의 差가 더 좁아지면 기계式 製品의 선택은 理由가 없어질 것이다.

말하는 카 오디오

西獨市場에서 壓倒的으로 힘을 과시하는 프라폰트社는 말하는 카 오디오 베를린 IQR 83을 올해에 特賣品으로 생각하고 있다. 컴퓨터 카 오디오로 이름을 붙인 이 모델이 發賣되면 市場에 충격적인 화제를 일으킬 것으로 예상된다.

西獨市場에서의 日本메이커들의 움직임을 말한다면 松下電器는 3월에 一連의 신제품을 發賣했다. 이 제품의 最高級모델은 마이크로 프로세서 制御의 카세트 플레이어, C1-074 이다. 2000마르크 이상의 高額商品으로 일부의 음악팬들에게 強力하게 어필될 것이 기대된다.

이밖에 오토 리버스 카세트 플레이어의 D-200, 스테레오 앰프 M-105 등도 發賣된다.

파이오니아社는 프랑스를 主要市場으로 하고 있으나 프랑스는 輸入書類 등을 프랑스語로 記入하는 것을 義務化했다. 결과적으로 事務의 복잡화를 가져왔다.

프랑스는 主要 歐洲諸國가운데서 카 오디오의 後進國으로 다른 나라에서는 팔리지 않는 모델이 팔린다고 한다. 中級모델인 KP-5800이 좋은 예이다.

그러나 歐洲 全體的으로는 音質이 좋고 價格이 높은 제품을 공급한다는 戰略으로 추진할 것이라 한다.

日立은 작년말부터 본격적으로 DIG 1-8, DIG 1-6, COMB 1-4에 대한 판매를 시작했으나 DIG 1-8을 中心으로 好調의 출발을 했다.

이미지를 向上

알파인은 컴퓨터 이퀄라이저의 3015를 발표했으나 이같은 高技術製品에 대한 판매로 同社의 이미지가 두드러지게 높아졌다.

西獨市場에서는 後發인 同社는 600마르크 이상의 商品市場을 겨냥하고 있으며 이 部門에서는 市場기반의 확보가 進行되고 있다.

3. 日本의 Car Audio 最近 技術

車載用오디오機器로서의 音質의 追求, 操作性의 향상 등이 시도되고 있는 오디오지만 日本의 한정된 스페이스의 有効的인 이용, 移動空間이라는 特殊性, 홈 오디오와는 비교가 안될 만큼 커다란 雜音發生源을 가까이에 갖고 있기 때문에 이에 대응할 獨自的인 技術이 요구된다.

여기에서는 카 오디오의 新技術가운데 앞으로의 展開가 주목되는 마이크로 카세트 카 오디오와 2輪車用 카 오디오, 거기에 FM 多局化와 高速道路網의 발전에 대응한 同一放送내용 自動選局 카 스테레오의 主要技術을 보기로 한다.

最初의 마이크로 카세트 카 스테레오

카 스테레오는 1960년에 8트랙 카트리지에 의한 카 스테레오가 탄생하여 그후 콤팩트 카세트式이 나와 急速的으로 보급되었다. 그후 테크봄에 힘 입어 순조롭게 발전하여 오늘에 이르러서는 自家운전자에게는 必需品으로 젊은이의 상징으로까지 되고 있다. 한편 自動車업계에서는 省에너지, 省資源이라는 社會的 요청에서부터 차량의 裝着物을 가능한 한 가볍게 하여 車全體의 무게를 줄이는 노력이 自動車메이커에 의해 계속되고 있다. 또한 輕量化와 함께 한정된 스페이스를 여하히 넓게 活用할 것인가 하는 것도 自動車設計의 중요한 요소의 하나이다. 그러므로 카 스테레오의 分野에서도 輕量化나 차의 천정에 裝着위치에 대한 研究를 하고 있으나 현재의 콤팩트 카세트를 사용한 것으로는 小型, 輕量化에 限界가 있다. 그래서 종래의 젊은 需要층에 인기가 있었던 테크, 앰프, 튜너등을 합친 콤포형이 車內스페이스, 取付위치 등의 觀點으

로 보아 원 보디 스타일의 카 스테레오로 변해가고 있음으로 小型, 輕量化로 指向하고 있다는 것을 엿볼 수 있다. 즉 카 오디오業界에는 지금 한걸음 한걸음 착실하게 새로운 물결이 다가오고 있다. 그 물결이야 말로 마이크로 카세트 카 스테레오이다. 이와같은 흐름에서 크라리온, 松下通信工業, 아이와, 로드 스타 외에 수개社가 1981년에 모터쇼, 오디오 웨어, CES, FERA 쇼에서 試作品의 출품과 함께 發賣予定을 新聞에 발표했다.

그 가운데서 松下電器가 처음으로 원보디 마이크로 카세트 카 오디오 RW-7100XZ를 發賣했다.

同제품은 FM/AM電子튜너付 파워 앰프를 內藏한 카 스테레오로 치수는 幅150밀리, 높이 44밀리, 두께 90밀리로 종래의 카 라디오의 標準取付규격에 맞추고 있다. 따라서 車의 인넷쉬, 인콘설, 언더넷쉬의 어디든지 装着이 가능하다.

카세트 데크部는 마이컴制御에 의한 雜저터치, 풀 로직 콘트롤方式에 의한 超凝縮, 多機能으로 한걸음 앞선 마이컴 데크이다.

마이크로 카세트 테이프의 自動往復連續演奏와 手動反轉도 가능한 오토리버스 棧構를 채용했다. 또한 테이프의 正轉, 反轉을 表示하는 테이프런 시스템이나 되풀이 演奏를 할 수 있는 뮤직 선택機構를 內藏하고 있다. 테이프의 로딩에는 테이프를 가볍게 눌러주는 것만으로 走行상태로 세팅되어 演奏가 시작되는 獨自의인 로딩方式이다. 그리고 테이프의 排出에도 스톱 버튼을 누르면 조용히 테이프가 排出된다. 또한 마이크로 카세트 테이프의 錯誤插入방지 機構는 電子부저함께 排出된다.

이 모델에서 가장 특징적인 기능은 操作버튼의 단순화이다. 원보디의 카 오디오임에도 불구하고 라디오部의 操作도 버튼 다섯개로 모든 操作도 가능한 심플 오퍼레이션 方式을 채용했다.

특징적인 기능은 플레이要素를 加味시킨 판넬照明이다. 이 照明은 操作表示에 發光다이오

드를 채용하여 各種의 操作과 連動시키고 있다. 테이프런 시스템은 正轉, 反轉에 대응하여 테이프의 挿入口 아래의 發光다이오드가 연이어 點燈하여 그 方向을 表示하는 시스템으로 테이프의 挿入, 排出時에는 이 發光다이오드가 動作에 맞추어 點滅하며 또한 튜너의 動作시에는 이 發光다이오드로 테이프의 挿入口를 表示하여 夜間에도 테이프의 挿入이 용이하다. 이밖에 操作文字의 照明 등 지금까지의 카 오디오에서는 볼 수 없었던 多彩로운 조명을 채용했다. 또한 마이크로 카세트 오디오로서의 특성을 살린 獨自의인 노이즈 리덕션 方式을 채용한 超凝縮, 多棧能의 데크이다.

튜너部는 AM/FM스테레오, 디지털表示PPL周波數 신서사이지方式, 마이컴內藏의 쿼츠 發振에 의한 신서사이지 튜너로 선택도 특성이나 방해배제 특성에 뛰어나 튜닝은 FM/AM 각 5局의 랜덤프리셋 메모리가 가능하다. 프리셋 메모리 외의 選局은 오토튜닝方式과 매뉴얼 튜닝이 된다.

프리메인 앰프部는 콤팩트이면서 6W+6W의 파워設計로 튜너, 데크로 보내진 音聲信號를 더욱 충실히 增幅, 長時間의 리스닝에도 지치지 않는 明瞭度가 뛰어난 音을 재현한다. 이 앰프에는 外部오디오 入力端子가 붙어 있다. 최근 유행하고 있는 헤드폰 스테레오 플레이어를 車內에 갖고 들어와서 車內의 헤드폰 스테레오 플레이어와 접속하여 車內의 스피커를 통해 즐길 수 있다.

더욱이나 본 機種의 開發에는 當社의 獨自의인 IC, LSI 등의 羊導體技術과 超精密메카니즘이 기초가 되고 있어 高集積技術, 要素技術로서 ① 칩部品를 프린트基板에 實裝하는 칩實裝技術 ② 프린트基板이 얇은 특수한 필립狀으로 구부려 加工이 마음대로 되는 F·P·C의 開發 ③ IC, LSI 등을 종래의 3分の1에서 8分の1로 凝縮하여 集積率을 높인 후래트 패키지지화 ④ 正確하고 스펀스한 오토리버스 棧構를 實現하기 위한 超精密部品の 개발 등 最尖端技術을 驅使한 先進의 카 오디오 시스템이다.