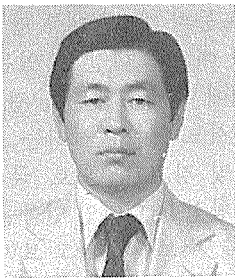


## 헤드폰 스테레오 製品의 開發 전망



朴 民 源  
(株)大進音響 社長

헤드폰 스테레오의 발전동기는 대중음악에 크게 비중을 두면서 상호관계를 이루고 있어, 전후 미국에서 발달이 된 록큰 롤과 블루스가 근원이 된 파퓰러 뮤직과 클래식 뮤직의 대중화가 전 세계의 젊은층을 매료시켜 활동적인 젊은이들이 개별적인 분위기를 가지는 데 헤드폰 스테레오는 대단히 만족스러운 필수적 애용품이 되었고 이의 효과를 더욱더 증진시키기 위해 세계 각국의 메이커들은 휴대시에 거주장스런 동작을 제거해야 할 점과 소지감을 줄이는 데 주력해온 터이다.

서구문명에 의한 레저생활의 밀착과 핵가족 형식의 주거단위 변화는 철저한 개인주의적 생활방식으로 전환되어 마침내 국내의 전자산업에도 크나큰 영향을 가져와 근래 새로이 명명된 헤드폰 스테레오는 70년대에 전성기를 이룬 카스테레오類와 함께 오디오 기기의 한 장르로 대두되어 수출 및 내수시장 보급에도 크나큰 역할을 하여 왔다.

그러나 유행에 과민하고 他오디오제품에 비해 제품인기수명이 극히 단소한 이 분야를 수출면에서 세계 각국과 경쟁할 수 있는 기본 요소는 이에 절대적으로 필요한 각종 소재부품을 소형화함과 동시 국산화 유도의 촉진과 신속한 개발 완성을 위해 개발기간의 단축과 전문 설계자 및 독창적인 디자이너의 대량 양성이 절실한 과제라 하겠다.

오늘날 우리 전자산업계는 모든 과학산업 분야를 리드하는 핵심적인 중추기술산업으로 그 개발과정 여하에 따라 과학, 정보, 군사, 문화 등 모든 분야를 신뢰성 및 수율적인 면에서 가치있게 향상 발전시켰으며 현대인의 생활여건을 간편하게 조성함은 물론 향후로도 감히 예측치 못할 가공할 만한 새로운 문명의 이기도 기대하게 되었다.

이를 증명하여 주듯, 컴퓨터에 의한 제3次 산업혁명으로 전 세계의 파고 높은 소용돌이는 드디어 가정용 오디오 및 비디오 기기에도 그 파급효과가 닥쳐와 새로운 뉴 홈 미디어의 출현과 함께 이들을 총체적으로 집결하여 통합제어하는 역할까지도 담당하게 되었음은 주지의 사실이다.

홈 일렉트로닉 애플라이언스가 이렇게 컴퓨터를 중심으로 홈 오토메이션(HA)化 되어 고정 설치되고 피차 결속되면 부분적인 사용을 위한 일부기기의 이동이나 설치가 점차로 불가능하여지는 반면, 인간의 생활행동반경은 운송



국내시장에서 기반을 확고히 한 다음 치열한 국제경쟁에서 우위를 선점해야 한다.

수단의 발달과 함께 더욱 더 확대되어가며 기본적인 사회생활에서의 해방을 위해 수반되어야 하는 여가 활용에 별도의 휴대용이한 소형 오디오 기기가 등장하게 됨은 지극히 타당성 있는 추세라고 볼 수 있다.

이렇게 적기 적소에서 임의로 善用할 수 있는 콤팩트한 전자응용기기중 가장 가까워서 인간의 정서적 욕구를 채워 주고 전자매체로 인해서 쉽게 동원될 수 있는 프로그램 소스를 용이하게 전달해 주는 기기야말로 오디오 전용 콤팩트기기는 재론할 여지가 없다.

그러나 컴퓨터산업이 주도해 온 반도체 기술의 급속도적인 개발효과에 힘입어 각종 컴퓨터, 비디오기기, 통신기기 및 OA용 기기는 단기간 내에 기록적인 성장 결과를 가져온 반면 가정용에만 거의 국한되어야 했던 오디오 기기는 새로운 매체개발의 부재로 말미암아 신상품의 개발 혁신 점증단계마저도 극히 부진하여 근래에 다소간 활력적인 요소로 대두된 CD Player를 제외하고는 극히 부진한 상태를 면치 못해 왔음이 사실이다.

더구나 세계적인 불황의 여파와 교역 상대국의 보호주의적 조치에 따라 '80년 중반부터 국내외적으로 수요가 격감되기 시작하여 지난 '82년 한해는 대단한 고충을 체험한 것이 현오디오 업계의 엄연한 현실이었음을 부인치 못할 것이다.

또한 일부 선진국의 고도기술이전의 거부성향과 국제경쟁력에 있어 대상국가 선취, 선행에 따른 불만, 불안감은 他분야와 마찬가지로 헤드폰 스테레오 분야에도 크게 저해요인으로 나타나고 있으며 근접 일본 등의 개발형태를 답습해오고 있는 터이나 이를 대처해 나갈 수 있는 길은 기술면이나 디자인면에서 낙후된 점을 관련업계에서 과감한 투자를 시도하여 종사하는 기술인력의 잦은 해외출장 및 장기파견으로 국제소비성향의 추이파악 및 참신한 디자인 안목을 목표로 한 독창적 설계기술 확보에 있다고 보며, 새로운 대형 Media의 출현을 예의 주시하여 콤팩트화 및 그 주변 Application을 종합한 Programmable한 헤드폰 스테레오의 신모델을 개발함이 중요하다고 보겠다.

예를 들어, 이미 국내 일부 TV방송국에서 시험단계로 들어선 음성다중방송시행에 따른 기존 TV보유가정에 염가로 보급될 수 있는 리시빙 아답터를 무선원격장치를 포함하고 FM 수신까지 가능케 하는 다목적 스테레오 헤드폰의 개발과 음악애호 용도외에 점차로 증가되는 학습용도 겸용으로 소형 Double Deck를 장치, 녹음 및 전사까지도 가능하며 더우기 대량공급이 예상되는 퍼스널 컴퓨터에 추가될 오디오 인터페이스의 경제적인 기억용량 확장매체로 활용할 수 있는 카세트 테이프와 테이프의 복사기능을 수월하게 할 수 있는 상품도 전망이 있을 것으

로 본다.

아무래도 헤드폰 스테레오의 발전동기는 대중음악에 크게 비중을 두면서 상호관계를 이루고 있어, 전후 미국에서 발단이 된 록큰롤과 블루스가 근원이 된 파퓰러 뮤직과 크래시컬 뮤직의 대중화가 전세계의 젊은층을 매료시켜 활동적인 젊은이들이 개별적인 분위기를 가지는데 헤드폰 스테레오는 대단히 만족스러운 필수적 애용품이 되었고 이의 효과를 더욱더 증진시키기 위해 세계 각국의 메이커들은 휴대시에 거주장스런 동작을 제거해야 할 점과 소지감을 줄이는데 주력해 온 터이다.

그 결과, 헤드폰 스테레오는 종래의 포터블한 Set에서나 가능하였던 Noise Reduction 이나 Auto-Reverse기능, 자동선곡기능, Metal/CrO<sub>2</sub> Facility기능의 회로까지 추가 수납되어 다기능화 시대에 돌입하게 되었고 따라서 소형화와 경량화도 병행하여 추진되고 있어 일본의 유명선두 메이커들은 녹음기기의 두께를 20%이하로 줄이는데 성공하여 이미 판매중이고 국내에서도 23.7%의 두께로 개발되어 시중 보급하고 있는 실정이다.

또한 카세트 플레이어의 경우, 경량화 추세로 돌입하여 200g미만의 목표로 국내외적으로 많은 업체가 몰두하고 있음을 주지해야 하나 이는 Tuner용 특수 Chip이나 기타 구성부품의 Chip Type을 중심으로 한 경박단소(輕薄短小)화 되는 Micro부품의 개발 및 공급여건이 선행되어야 하며 기동성있는 개발추진작업으로 치열한 국제경쟁에 임해야 함이 중차대한 과제라고 관망한다.

한편 헤드폰 스테레오의 소형화 개발에 큰 난제는 소비자가 장시간 연속사용함에 있어 자

체 전원공급이 현재, 흔히 사용되고 있는 Dry Battery류로는 시간적 욕구를 충족시키지 못하는 경향이므로 저전류회로(抵電流回路) 부품과 태양열 전지(Solar Cell) 방식의 기용여부 등, 반영구적인 전원공급 대책도 병행, 개발하여야 함도 중시하여 부단한 노력이 필요하며 헤드폰 스테레오와 같이 연결, 사용되는 음향재생부분(자체장착 스피커나 스테레오 헤드폰)은 초소형화, 박형화 연구에 반비례하여 음질의 대형화와 실제감 재현을 위한 노력 역시 활발히 진행되고 있어 일부 청각의학 연구기관에서 헤드폰의 사용이 노년기에 접어들어 난청의 결과 및 평소 청력유지에 장애요인이 될 수도 있다는 주장은 적정음압에 의해 헤드폰의 최대감도를 기술적으로 한정처리하여 해결할 수 있다고 본다.

그러나 위에서 열거한 이러한 과제가 모두 해결되어도 국제적인 수출경쟁에서 이겨 내기 위해서는 우선 국내 수요자들의 외제품 선호도 경향과 인접, 일본의 지난 대한엔화평가절하조치(對韓円貨評價切下措置)로 인한 일본 헤드폰 스테레오 가격이 국내제품 가격과 類似하게 형성되어 많은 일제가 상가에 범람하고 상당한 수요를 외제품에 빼앗기고 있는 점을 감안하여 국내시장의 국산품 거래가 활발하도록 정부적인 차원에서 계몽단속 및 특별소비세 감면조치도 고려되어 국내외적으로 경쟁력있는 가격이 수립되어 국내시장에서 기반을 확고히 한 다음 치열한 국제경쟁에서 우위를 선점하여 많은 외화를 벌어들이고 나아가서 국민들의 정서생활 함양과 문화수준 향상에 큰 도움이 되어 '86년과 '88년의 국제적 대행사를 세계의 한국인이란 긍지로써 준비하게 될 것이다.

