

美, 모토로라社 受話器 大幅 電子化

美國의 半導體 메이커 모토로라社와 有力通信機器 메이커인 American Telecommunication 社가 각각 電話의 受話器를 대폭 電子化하는 원 칩 LSI를 개발하였다. 이 1個의 LSI에 數個의 콘덴서와 코일 등의 電子部品을 부가한 것이기 때문에 현재의 受話器와 동등의 기능을 얻을 수 있으며 마이크로 프로세서와의 접속이 용이하여 컴퓨터의 端末裝置로서 이용 분야가 넓어지게 된다. 또한 이 LSI의 사용에 따라 受話器의 제조 원가를 10% 내외로 인하할 수 있기 때문에 가격면에서 값싼 동남아 製品의 受話器와 충분히 경쟁할 수 있다는 것이다. 開發된 LSI는 소위 싱글칩 電話 回路로 불리워지기 때문에 受話器에 필요한 電子回路를 5 밀리角 정도의 LSI內에 모두 수용하게 된다. 이를 위하여 현재의 IC와 LSI를 여러개 사용한 受話器에 비하여 小型, 輕量化가 가능하며 製造原價가 대폭 내려가게 된다.

이 LSI에는 종래의 마이크로 프로세서가 가

지고 있던 전화변환 기억등 기능도 갖게 된다. 이를 위하여 새로운 LSI와 마이크로 프로세서를 組合하여 마이크로 프로세서에는 전화의 사용시간 기록 등을 하며 高度의 일을 담당하게 하는 것이 특징이다. 모토로라社와 아메리칸 텔레코뮤니케이션社는 각각 이 LSI를 사용하여 1台當 50弗 정도의 값싼 受話器를 1~2年內에 상품화할 예정이다.

美, 홈 시큐리티機能 電話機 發賣

美國의 電話機 소매시장에는 홈 시큐리티 기능을 가진 電話器를 취급하는 점포가 나왔다. 이것은 긴급 連絡處의 電話番號(複數)를 프로그램 할 수 있는 기본 기능을 갖추고 비상 사태의 발생시 電話機의 번호, 소재지를 音声合成 기능에 따라 연락처에 알리게 된다. 이러한 제품은 American Bell Gulf & Western (G&W) Telenicom International 이라는 메이커가 이 종류 제품을 발표하고 있다. 이러한 機種으로는 먼저 작년에 발표된 美 國의 세이지 폰 SA-50과 닷 & 크라프트社의 아노버 시스템이 있다. 또한 이번 가을에는 아타리社가 아타리텔事業部로부터 최초의 제품을 발표하였다.

同事業部는 금년 3월에 電氣通信機器의 研究開發 및 판매를 목적으로 하여 설립되었다. 아타리텔事業部の P. 웨즈백 社長은 최초의 제품에는 家電製品의 콘트롤, 환경콘트롤, 홈 시큐리티라는 기능을 응용한 것이 포함되었다고 말하고 있다. 현재는 아메리칸 벨社와 GW 系의 애드밴스트 디벨로먼트 앤드 엔지니어링 센터(ADEC)이 이 市場을 조금 잠식하고 있다. 벨社의 에머전시 콜 시스템(ECS)는 標準價格199弗, 시어즈의 가을 상품 카탈로그에 등장한 G&W의 新製品 센서폰과 같은 가격이다. 시어즈의 카탈로그는 센서폰에 4분의 3 페이지를 실고 있다. 同社의 대변인은 센서폰을 시험적으로 취급하였다. 付屬機能 지향으로 홈 시큐리티에 관심을 가진 소비층을 확대할 생각이다. 즉不在의 가정을 감시할 필요가 있는 맞벌이 가정에는 아주 매력적인 상품이 될 것이라고 말하고 있다. 센서폰은 카탈로그 판매 뿐이며 그것도 電話機로서가 아니라 火災警報機 등의 부류에

게재되어 있다. 이러한 예에서 보는 것과 같이 이런 종류의 상품을 電話機로서 팔 것인가? 혹은 홈 시큐리티 제품으로 취급할 것인가 하는 문제가 생긴다. G&W의 ADEC 담당 A. 실버맨 판매부장은 최종적으로는 電話機 판매장과 시큐리티 상품매장의 양쪽에서 취급하는 것도 생각할 수 있게 된다고 말하고 있다.

美, 家庭用 電話機市場 予測

美國의 調査會社 Resource International Development (IRD)社에 따르면 美國의 家庭用 電話機器 市場은 83年 11億5,400万弗의 규모에 달하며 그 후도 성장을 계속하여 1993년에는 15億500万弗에 달할 것으로 예측된다.

IRD社의 조사에 의하면 1983년부터 1993년까지의 家庭用 電話機 市場은 다음과 같은 추이를 보일 것으로 예측된다.

① 1983年...11億5,400万弗 (電話機-10億8,700万弗, 特殊電話機器-2,700万弗, 악세사리-4,000万弗)

② 1985年...13億5,000万弗 (電話機-12億7,400万弗, 特殊電話機器-2,000万弗, 악세사리-5,600万弗)

③ 1988年...14億1,500万弗 (電話機-13億1,900万弗, 特殊電話機器-1,300万弗, 악세사리-8,300万弗)

④ 1993年...15億500万弗 (電話機-13億7,000万弗, 特殊電話機器-600万弗, 악세사리-1億2,900万弗)

또한 1984년에는 벨系 各社가 ATT(아메리카

電話電信會社)로부터 분리 獨立하였으나 벨各社는 ATT의 子會社로 되어 있는 American Bell 제품 밖에는 없어 獨立系 各社의 제품도 채용해 다양성을 유지할 의향을 보이고 있음에 따라 獨立系 各社에도 크나 큰 기회를 갖게 될 것으로 보여진다.

IRD社 L·D·개즈맨 企副課長에 의하면 독립후의 벨系各社는 보급타이프 電話機의 공급을 노동코스트가 싼지역에서 공급하게 될 것으로 예상됨에 따라 이것에 관하여는 다음과 같이 설명하고 있다.

「극동메이커밖에 없으나 유럽의 메이커에서도 새로운 家庭用 電話機 製品을 준비하고 있음에 따라 독립후의 벨系 各社와의 거래를 노리고 있다. 한편 家庭用 電話機器市場 가운데 가장 급속한 성장을 이룰 것으로 예측되는 분야로서 IRD社는 인텔리전트 폰을 지적하고 있다. 同分野는 하이브리드 폰/라디오 등의 新製品으로부터 성장한 것이기 때문에 자동다이알, 스피커 폰, 기타의 기능이 속속 付加될 것으로 보여진다.

IRD社에 따르면 이 傾向은 최종적으로 노던 텔레콤社의 「디스플레이 폰」과 같은 제품에서 나타나고 있으나 이와같은 제품에 대한 수요는 홈 비디오디스크의 成否에 달렸다고 할 수 있다. 또한, 가정용 家話機器의 고도화에 따라 비즈니스用 電話機 메이커의 참가가 예측되고 있으며 룬 앤더슨 야콥신이라는 메이커가 주택용 電話機의 생산을 곧 개시할 것으로 보이며 모토로라社가 家庭用 핸드헬드 셀라 電話의 큰 供給體가 될 것은 필지의 사실이다. 또한 개즈맨氏는 「IBM이 住宅用 인텔리전트 텔레폰 市場에 참가할 것이라는 것은 요원한 일이 안될 것이다.」고 예측하고 있으며 결국 IBM은 퍼스날 컴퓨터에서 이미 가정용 市場에 참가하고 있다고 설명하고 있다.

