

# 브라질 電子電氣産業의 現況과 展望

南美 대륙의 거대한 땅덩이를 차지하고 있는 브라질은 피게레드 大統領의 軍政下에서, 82年 11월에 總選舉를 마치고 政治的으로는 民主化를 지향하여 새로운 스타트를 시작하였으나, 83年 同國의 産業을 둘러싸고 있는 市場 環境은 썩 곤란한 처지에 있다.

82年 上半期에는 지금까지 그 발전성만을 자랑해 오던 電子·電氣産業도 그 틈바구니에 끼게 되어 精彩가 둔해지기 시작하였다.

브라질의 家電機器産業은 82年 上半期 6월에 개최된 바 있는 World Cup Soccer (World Cup 축구대회)라고 하는 특별요인을 배경으로 컬러 TV의 판매 대수가 前年同期對比 25.1% 증가한 79만 2,000대를 기록하여 견인차 역할을 담당하였다.

Car Radio는 同17.0% 증가한 35만 1,000대의 좋은 실적을 기록하였으며, Stereo 機器는 同 6.4% 증가한 48만 1,000대를 好調를 보

였다.

82年度의 컬러 TV 판매 총대수는 아직까지 공식 발표된 것이 없었으나, 현지업체 소식통은 81年の 판매 대수 123만 1,000대를 18% 상회한 정도로 算定하고 있다.

이러한 좋은 숫자는 World Cup 축구대회의 閉幕 후에도 需要가 堅調를 보여 下半期에 들어와서도 크나큰 곤경 없이 진전되었기 때문인 것으로 분석되고 있다.

컬러와 黑白을 통틀어 TV 전체의 83年 판매 대수 예측에 대해서는 悲觀視하는 움직임이 강해서, 컬러 TV의 비중을 높이면서 82年對比 5% 감소가 예측되고 있다.

이 컬러 TV의 판매 대수가 신장된 것(82년에는 年末時 推定으로 前年對比 18% 증가)은 黑白 TV가 점차 어려움에 휘말렸기 때문이다.

82年度 브라질 家電用 電子産業은 컬러 TV의 의 好調와 Headphone Stereo 등의 신규 상품의 발표로, 전반적으로 보아서는 81년에 비해서 7% 증가(売上 베이스)를 달성할 것으로 보인다.

다만 이것은 어디까지나 특별 요인이 있기前年對比 증가를 기록한 것이며 일반적으로는 軟調였다는 쪽이 강하다. 그래도 83년에는 10% 정도의 下落이 예측되고 있다.

Aircon, 냉장고 등의 大型 家電製品은 의연한 것으로 크게 회복이 눈에 띄지 않고 있다.

82年 브라질 電氣電子工業會(ABINEE)가 발표한 上期 家庭製品의 판매 대수는 Aircon과 냉장고가 前年同期對比 각각 23.1%, 9.5%로 下回하였다. 그러므로 82년에는 결과적으로 회복을 보게 되어, 그 상태가 계속 이어져 前年對比 10~20% 감소가 되었다.

83년에 있어서도 극히 어려운 환경이 되어, 업계 관계자는 다시금 10% 정도 떨어질 것으로 보아 경계 태세를 강화하고 있다.

브라질의 電子·電氣産業을 구성하고 있는 하나로 電氣 通信機器産業이 있으나 그 상황은 꽤 어렵다.

通信機器産業의 83年 예상에 대해서는, 不況이라고 전해져서 81年 수준의 생산, 賣上高 유지에 精進하자는 움직임도 있다.

브라질의 通信機器는 텔레브라스 산하의 各

州 電話會社 需要(官需)가 主體가 되고 있다. 同 그룹의 신규 電話機 설치 대수는 81년의 88만 9,000대에서, 82년에는 9% 감소된 81만 1,000대로 하락되었으며, 83년에는 여기에 다시 22% 다운될 것이 예측되고 있다.

通信設備 發注의 지표가 되는 電話交換機의 發注 상황은 81년에 42만 9,000回線, 82년에는 49만 6,000回線으로 前年對比 16% 증가를 기록하였다.

그러나 그 증가 수치는 트릭으로 여겨진다. 82년은 업계 대책에 의하면 83년 發注 예정이 앞당겨졌고 또한 84년 納入分까지 포함한 것이라는 사실 때문이다.

따라서 83년에는, 그 調整을 행할 경우 前年對比 25% 감소가 예측되어, 83년은 操業率이 50% 이하가 될 것이라는 위기에 대한 우려가 짙게 깔려 있다.

브라질의 電子·電氣産業은 대체적으로 살펴 보면 심각한 국면이지만, 好調를 보이는 분야도 있다. 그것은 의외라고 볼 수 밖에 없는, 半導體, 集積回路, PCB 등의 電子部品 분야이다.

이들 품목이 전반적인 그늘 속에서도 好調를 보이고 있는 배경은 첫째, 컴퓨터를 중심으로 한 電子機器의 技術革新이 추진되고 있는 關係 部品の 高性能化가 높아지고 있는 것 둘째, World Cup 축구대회에 의해 創出된 컬러TV 需要의 提高 셋째, 브라질 政府가 내세운 國產化 장려 對策 넷째, 기타 이들을 지원하는 輸入制限 조치의 강화 등을 꼽을 수 있는 것이다.

그러므로 82년의 市場 규모에 대해서는 이러한 이유로 인하여 10% 정도(賣上 Base)의 신장을 보여 好調였다. (電子部品の 종류나 기업에 따라서는 10% 이상을 보고한 경우도 있음).

83년의 예측에 대해서는, 機器 메이커의 需要와 생산의 전망이 불투명하기 때문에, 각 電子部品 메이커들은 경계 태세로 임하고 있다. 그러나 電子部品の 國產化가 추진중에 있으므로 83년에도 작년에 이어 堅調가 예측되고 있어, 브라질의 電子·電氣部品 업계 전체를 보아서는 꽤 밝은 것이다.

#### 〈우리나라와의 交易 관계〉

우리나라는 브라질에 대하여 電子部품을 위

주로 하여 輸出에 나서고 있다. 우선 電子製品 분야에서 본다면 82년에 157만 5,000弗을 수출하여 81년의 98만 2,000弗에 비하여 60.4% 증가된 것으로 나타났다.

이를 다시 분야별로 본다면 家庭用機器가 43만 4,000弗로서 81년의 2만 6,000弗에 비하면 대폭 늘어난 것이나 아직 소규모에 지나지 않는다. 이 중 라디오 半製品이 22만 7,000弗, Car Stereo가 16만 5,000弗이었고 電子손목時計가 2만 7,000弗, Car Booster만 1만 4,000弗로 모두 대폭적인 증가를 보였다.

반면에 産業用機器는 82년에 1만 2,000弗에 불과하여 81년의 1만 8,000弗에 비해 오히려 33.3%의 감소 현상을 보였으며, 아이템은 電子計測機器에 국한된 것이어서 多邊化할 필요가 있을 것 같다.

비교적 성과가 좋은 電子部품은 82년에 113만 弗에 달해 93만 8,000弗의 前年對比 20.5%의 증가를 기록하였다. 이 중 제일 비중이 컸던 것

우리나라 對 브라질 電子·電氣製品 輸出 실적

단위: 천개, 천弗

品目	1981		1982	
	數 量	金 額	數 量	金 額
라디오半製品	-	-	20	227
카세트레코더	1	26		
카스테레오	-	-	5	165
電子손목時計	-	-	3	27
카부스터	-	-	0.5	14
家庭用機器計	1	26		434
電子計測機器	2	18	1	12
産業用機器計		18	-	12
其他	945	11	-	-
電解콘덴서	-	-	44	3
필름콘덴서	1,285	24	293	8
폴리바리콘	207	111	242	156
可變抵抗器	3,044	297	11	2
플럭 및 잭	-	-	158	16
트랜지스터	100	4	45	1
L E D	1,769	107	2,600	139
半導體 I C	-	-	49	23
Indicating Meter	361	375	786	765
其他部品	23	9	910	19
電子部品計	-	938	-	1,130
電子製品總計	-	982	-	1,575
냉장고				38
세탁기			3	379
電氣製品計				417

資料: '82電子電氣工業統計(本振興會刊)

.....(P. 54에 계속).....

## 6. 취급 기종을 倍增

레치미어社도 電話機 小賣에 힘을 기우고 있는 販賣店이다. 同社의 M·론돈 部長은 「昨年 約30種類의 전화기를 취급하였으나 今年는 적어도 2배가 증가 할 계획이며 또한 American Bell社의 計劃도 가능한 한 채용할 것이라고 말하고 있다. American Bell社는 販賣店 디스카운트샵用에 Phone Booth, 또한 depart 一般 電器專門店用에 Phone Center 라고 불리는 두가지 計劃을 실시하고 있다. 다만 American Bell社와 제휴하는 것이 事業의 성공을 가져 오게 될 것인지는 의문시 되고 있다. FNS의 조사에 따른 販賣店은 그 理由로서 ① American Bell社의 計劃이 당초 기대하는 효과를 나타낼 수 없다는 두가지 點이 지적된다. 페이레스 노스웨스트社는 이러한 理由로서 American Bell社의 計劃에 參加하지 않기로 決定하였다. 美國 最大의 小賣체인店인 Sears社는 American Bell社의 Bell Phone Center에 參加하여 電話 小賣業에 있어서는 大滿足하는 成果를 올렸다. Sears 社는 American Bell社와 業務提携하여 美國 인디애나폴리스에 Phone Center 5 個 점포를 開設하였다.

## 6. 全美國에 센터

同社의 G·스트로나 副社長은 「當社는 今年 末까지 Bell Phone Center 計劃을 全美에 전개 할 方針이다. 電話機部門을 新設할 予定은 없으나 電話機事業은 지금까지의 事務機 部門이 擔當 한다」고 말하고 있다. 스트로나氏는 營業 戰略에 있어서 今年는 TV에 廣告를 게재 하여 販促할 계획은 없고 新聞, 雜誌를 쓸 것이라고 說明하고 있다. American Bell社와 현재 교섭 중이라고 말하고 있는 大체인店의 幹部는「A-

merican Bell社의 價格 設定策은 今年에 지금까지 보다 더 柔軟하게 될 것이다」라고 觀測하고 있다. 販賣店의 進出로서 低價格 모델이 일약 脚光을 받고 있으나 小賣業者는 高價格 모델의 市場은 여전히 堅調를 보일 것이라고 主張하고 있다. Cordleass Phone 과 多機能 電話로서 지금까지 큰 成果를 나타낸 depart는 一般消費者 보다 지금부터는 depart가 重要的 購入場所 가 될 것으로 期待하고 있다.

## 7. 高價格機

바덴스 depart의 H·힐튼 副社長은 depart는 高價格의 多機能電話를 지금까지 數年來 팔고 있다. 이 実績을 가지고 決定 할수는 없으나 販賣店에 비하여 매우 有利한 點이 있다. 또한 American Bell社가 실시하고 있는 Phone Booth 計劃(販賣店用)보다 Phone Center計劃 ( depart用)의 것이 보다 큰 效果를 기대할수 있다고 생각한다. 이 계획은 지금까지의 오랜 실적과 합쳐서 depart는 販賣店에 대하여 절대적 우위에 놓일 것이라고 말하고 있다. 카후만 depart의 J. 옛쉬首席副社長은 Phone Center 計劃은 depart側의 支持를 받아 販賣店의 Phone Booth 計劃을 뛰어 넘을 것이라고 豫測하고 있다.

한편 電話機 小賣에서 압도적인 강점을 과시하는 Radio Shack Chain店은 83년에 낙관적인 전망을 내리고 있다. Radio Shack Chain店은 83년에 販賣店 參加에 따라 영향을 받게될 것이다(FNS調査)라고 하는 말도 있으나 母會社인 덴디社의 J·로치會長은 「當社의 전화기사업은 急뽏치로 伸張되고 있다. 이 市場에 他社가 새로 參加할 것은 확실하나 當社는 今後에도 마켓트 셰어를 平均以上을 확보하려고 注力할 것이다」라고 밝히고 있다.

.....(P. 51에서 계속).....

은 Indicating Meter 로 78만 6,000개에 76만 5,000弗로 81년의 36만 1,000개, 37만 5,000弗에 비해 倍增 현상을 보였다. 다음으로는 Poly-Varicon으로 24만 2,000개에 15만 6,000弗을 기록 호조를 보였으며, LED는 260만개에 13만 9,000弗을 기록 역시 호조를 보였고 기타 IC, 필름 콘덴서, 기타 部品 등이 작은 규모지만 수출되었다.

電子製品과는 별도로 電氣製品도 수출되었는데, 품목은 세탁기와 냉장고 두 가지에 불과하였다. 세탁기가 3,000대에 37만 9,000弗로 첫 수출되었고, 냉장고는 3만 8,000弗로서 합계 41만 7,000弗 규모였다.

電子·電氣를 합하면 199만 2,000弗인데, 브라질을 비롯 中南美 지역에 대하여 輸出 확대 및 개척에 주력할 여지가 많은 것으로 보인다.