

82年度 日本電子工業の 動向〈1〉

1. 概況

日本の電子工業은 1950年代의 纖維, 1960年代의 鐵鋼, 1970年代의 自動車에 이어 1980年代를 리-드할 典型的인 技術主導産業으로 各産業部門의 電子化 추세에 따라 1980年代의 革命이라고 부를 「第2次産業革命」의 물결이 各分野에 浸透하고 있는 것이다.

이러한 背景에 따라 技術革新의 바로미터라 할수 있는 研究費를 보더라도 製造業 가운데 最大の 構成比를 點하고 있다. 그러나 이러한 전체적인 발전 추세에 있으나 家庭用 電子機器의 不振 등으로 昨年의 日本 電子工業은 多少 저조한 面을 보이고 있다. 따라서 昨年의 日本 電子工業을 要約하면 다음과 같다.

① 生産은 10兆 9,461億圓으로서 前年比 105.3%로서 1979년부터 이어진 두자리 成長은 3年 만에 끝났다. 增加率 低下는 家庭用 電子機器의

不振과 그 影響으로 電子部品에도 波及되었기 때문이다.

② 家庭用 電子機器의 生産은 3兆 5,233億圓으로서 前年比 95.6%로서 80년과 81년의 20%를 넘는 增加로 부터 一轉하여 마이너스 成長을 하였다. 下落은 主로 輸出의 停滯이기는 하나 製品別로 미루어 보면 오디오의 不振이 最大の 要因이 되었다.

오디오機器는 世界的인 不況의 影響에 따라 81年後半 부터 需要가 대단히 줄기 시작하여 昨年は 대단히 低調하였다. 오디오機器의 輸出을 地域別로 본다면 아시아用이 前年比 1.5% 增加한 것 이외는 主力인 歐美用이 처음으로 大幅 下落하였다.

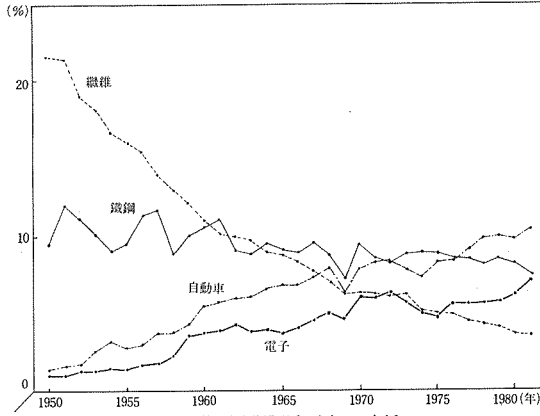
③ 80년과 81년의 家庭用 電子機器의 大幅 伸張을 主導한 家庭用VTR은 昨年에도 順調로운 推移를 보여 만약 이 VTR의 존재가 없었다면 家庭用 電子機器는 14%까지 下落하였을 것이다. 한편 家庭用VTR의 輸出에 대하여는 EC諸國은 全般的인 景氣低調와 失業者의 增大를 理由로 輸入規制 措置를 하는 긴박한 상태가 되었다. 家庭用VTR은 獨自的으로 開發한 것도 있으나 世界的 規模로서 새로운 市場을 開拓한 것도 있다. 또한 海外 現地 메이커와의 提携, 現地生産 등 국제적인 산업협력을 적극적으로 실시하고 있다. 이러한 背景에는 日, EC間에 무역마찰 문제가 발생하여 今年에 들어와서는 自律規制로 轉換되고 있다.

④ 産業用 電子機器의 生産은 3兆 9,325億圓, 前年比 115.0%이나 家庭用이 마이너스, 部品이 한자리로 增加한 가운데 鈍化를 보인 가운데 順調로운 擴大를 보여 電子工業 全體를 리-드할 役割을 나타내었다. 産業用 電子機器의 中心의 存在를 보이고 있는 것은 電子計算機로서 生産은 7年 連續하여 두자리 增加를 보였다.

⑤ 電子部品の 生産은 3兆 4,903億圓, 前年比 106.1%로서 比較的 順調롭게 成長하였으며 集積回路, 磁氣테이프 등 一部製品의 높은 伸張에 의존하여 확대되었으나 其他의 製品은 크게 前年水準을 下廻하였다.

⑥ 昨年에 있어서 電子工業의 輸出은 5兆 5,219億圓, 前年比 106.7%로 되었다. 輸出全體의 45.6%를 點하는 家庭用 電子機器의 마이너스에

따라 伸張率은 急速히 鈍化하였다. 한편 産業用 電子機器는 前年보다 30% 이상의 增加를 보여 처음으로 1兆円臺에 達하였다.



※ 工業統計表出荷額等をベース로 하였음.
電子工業에는 電卓을 包含하지 않음.
圖-1 製造業에 있어서 主要 業種의 構成比 推移

⑦ 世界的인 不況을 背景으로 歐美諸國에 있어서는 保護貿易主義的인 움직임이 顯在化 하고 있다. 특히 將來性이 있는 어떤 High Technology 分野에 많은 強點이 있는 電子工業에 있어 強한 國際競爭力에 대하여 相對方 國家의 先行 不安感이 크게 作用하고 있다. 따라서 빨리 各國의 保護貿易政策이 消滅될 수 있도록 相互理解를 깊이 할 수 있도록 더욱 努力할 必要性이 대두되고 있다.

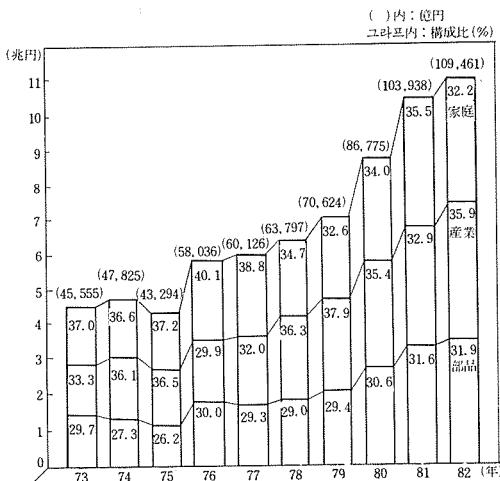


圖-2 電子工業 生産 推移

2. 家庭用 電子機器

1982년에 있어서 家庭用 電子機器의 生産은

3兆 5,233億円, 前年比 95.6%가 되었다. 그래서 生産의 增加率은 마이너스가 되었다. 이것은 78년 이래 4년만에 처음이다. 이 下落은 輸出의 停滯에 있으나 製品別로 보면 오디오의 不振이 最大의 要因이 되었다. 한편 80년과 81년의 家庭用 電子機器의 大幅的인 신장을 리드한 家庭用 VTR은 昨年에도 順調로운 推移를 보였다. 生産額은 거의 1兆円을 넘는 規模가 되었으나 伸張率은 鈍化해 其他製品의 不振을 커버하지 못하였다. 家庭用 電子機器 産業은 不斷한 技術革新·新製品開發·商品化와 供給力의 整備에 따라 라디오, TV, 오디오機器, 家庭用 VTR 등의 主導商品을 계속 世界市場에 내놓으므로 成長하여 不況을 克服하여 왔다. 따라서 家庭用 電子機器産業은 質量和 함께 世界를 리드할 立場에 있어 비디오디스크, 디지털오디오 등의 新製品의 進展·豫想에 따라 홈 일렉트릭스에의 對應 등 今後 家庭電子産業의 成長을 지탱하는 新製品 分野의 開發을 世界에 先驅하여 나가야 할 것이다.

昨年の 家庭用 電子機器의 輸出은 2兆 5,184億円, 前年比 96.2%로 되었다. 家庭用 電子機器는 輸出比率이 높아 輸出의 마이너스가 그대로 減産을 이끌어온 形態가 되었다. 가장 不振을 가져온 것은 오디오機器로서 世界적인 不況의 影響에 따라 81年 後半부터 需要가 下落되기 시작하여 昨年は 大膽한 不況을 경험하였다.

오디오機器의 輸出을 地域別로 보면 아시아用이 前年比 1.5%增加에 그쳤을뿐 其他地域은 大膽 마이너스가 되었다. 또한 오디오機器 가운데 컴포넌트 스테레오가 前年比 30% 이상의 下落을 가져왔다. 主力商品인 家庭用 VTR의 輸出은 金額으로 1兆円, 數量으로는 1,000萬 臺를 돌파하였으나 伸張率은 低下되었으며 그런대로 順調로운 擴大를 보였다. 家庭用 VTR의 最大 輸出地域인 EC諸國에는 對日貿易언바란스, 全般的인 景氣低調, 失業者의 增大 등을 이유로 프랑스가 輸入制限措置를 하고 보호주의적 傾向이 後半부터 急速히 높았다.

今年에 들어와 家庭用 VTR의 對EC用의 輸出制限이 계속되고 있다. 家庭用 VTR은 日本이 獨自的으로 開發하여 世界市場을 개척한 製品으로 여전히 需要는 擴大를 이루고 있다. 또

한 海外의 現地 메이커와의 提携, 現地生産 등 국제적인 산업협력을 적극적으로 실시하고 있다. 그리고 海外 메이커는 西歐에 2個社가 있으나 生産規模는 적다. 이러한 背景에서 差찰이 발생하고 있으나 日本의 家庭用 電子産業의 國際競爭力이 強하다는 EC諸國의 電子産業의 깊은 不安感이 깔려있다. 따라서 日本은 EC諸國과 電

子産業의 協力을 하여 各種部門에서 成果가 일어나고 EC諸國의 電子産業이 적극적인 自助努力을 行한다면 保護貿易은 필요없게 될 것으로 보고 있다.

(1) 家庭用 VTR

昨年の 家庭用 VTR의 生産額은 1兆 2,910 億円, 前年比 118.8%, 生産數量은 13,122千臺 前年比 138.2%가 되었다. 金額베이스로는 81 年에 테이블 레코더와 컬러TV를 超過하였으나 82年은 수량베이스로도 컬러TV를 上廻하였다. 生産規模는 家庭用 VTR의 生産統計가 開始된 75年 이래 7年間에 52.2배가 成長하여 單一品目으로는 電子工業 全體에서 最大 規模의 商品이 되었다.

한편 國內出荷는 2,344千臺, 前年比 151.4%가 되었다. 여름, 겨울 季節商品이 冷夏暖冬의 영향으로 不振하였으나 이것을 커-버하기 위한 販賣店의 販賣努力 結果로 好調로 옮겨졌다. 製品別로는 포타블 타입이 여전히 부진하였으나 据置型의 보급타입은 뚜렷한 伸張을 보였다. 國內出荷의 伸張率은 輸出의 伸張율을 上廻하였다. 따라서 生産에 點하는 國內出荷의 비율은 82年에 前年보다 1.6%포인트가 上昇된 17.9%가 되었다.

需要面을 보면 輸出額은 1兆 794億円 前年比 126.5% 輸出數量은 10,652千臺 前年比 144.8%가 되었다. 生産에 點하는 輸出의 比率은 數量베이스로 81.2%가 되어 生産의 代價이 世界에 供給되었다. 이 가운데 歐州用이 52.2% 北美用이 27.0% 其他地域用이 30.1%로서 輸出의 80% 정도가 歐美諸國用이었다. 日本이 家庭用 VTR의 供給基地로서 世界시장의 90% 이상을 커버하고 있다. 海外에는 歐州에서 2個社가 製造하고 있으나 今後 日本메이커의 海外에서의 現地生産은 한층 늘어날 것으로 보인다.

(2) 컬러 TV

82年の 컬러TV 生産은 12,166千臺(샤시·키트包含) 前年比 96.2%로서 감소하고 있으며 總出荷臺數는 12,363千臺 前年比 102.3%로서 過去 最高를 記錄하였다.

81年은 輸出主導의 擴大로서 과거최고의 생산

表 1 1982年 電子工業 生産·輸出 實績

單位: 百萬円, ()內千臺, %

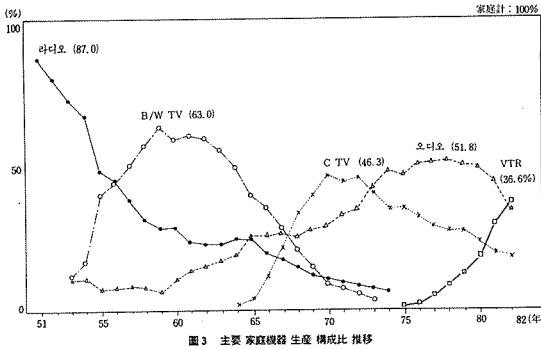
品 目	生 産		輸 出	
		前年比		前年比
TV·비디오	2,006,926	106.6	1,448,729	113.5
컬러TV	683,147	92.4	333,628	93.5
(數量)	(12,166)	96.2	(5,969)	95.5
VTR	1,291,007	118.8	1,079,411	126.5
(數量)	(13,122)	138.2	(10,652)	144.8
黑白TV	32,772	57.4	35,690	53.6
(數量)	(1,739)	52.4	(1,912)	49.6
오디오	1,260,584	77.6	979,110	79.9
테이프레코더	841,327	83.1	704,303	86.2
(數量)	(55,576)	84.4	(53,322)	96.3
스테레오	419,257	68.5	274,807	67.2
세트	67,985	68.3	46,109	68.3
(數量)	(2,270)	71.6	(1,465)	78.5
컴포넌트	351,272	68.5	228,698	67.0
기타	255,771	142.4	90,573	78.1
家庭用電子機器	3,523,281	95.6	2,518,411	96.2
有線通信機器	822,904	116.8	196,805	157.4
無線通信機器	471,769	109.4	312,354	111.7
電子應用裝置	2,096,536	118.7	459,148	157.6
電子計算機	1,733,295	118.0	344,528	174.6
電氣計測器	391,604	109.0	151,666	120.9
電 卓	149,686	95.7	131,607	97.5
産業用電子機器	3,932,499	115.0	1,251,580	130.9
一般電子部品	1,855,124	105.9	1,083,745	106.7
能動部品	1,592,274	106.0	668,126	113.9
電子管	396,563	91.1	175,148	89.4
半導體素子	360,474	95.3	70,034	95.7
I C	835,237	121.3	285,112	142.8
其 他			137,832	117.0
其 他	42,921	125.1		
電子部品	3,490,319	106.1	1,751,871	109.4
電子工業計	10,946,099	105.3	5,521,862	106.7

生産=通産省生産動態統計를 主要 하고 一部加工.

輸出=大藏省通關統計.

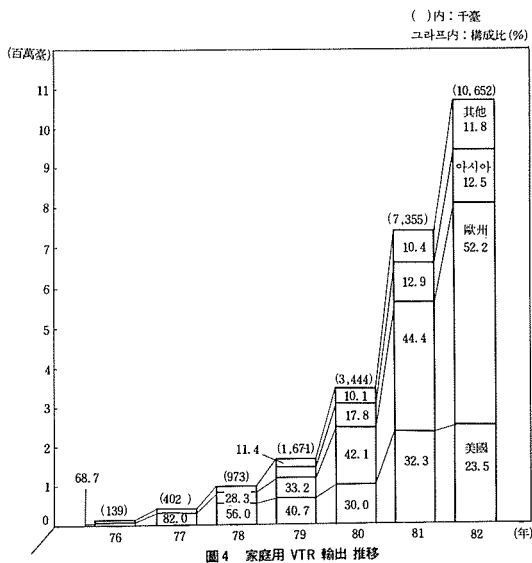
※ TV는 샤시·키트包含, 컴포넌트는 FM튜너, HiFi 앰프, 레코드플레이어, HiFi스피커시스템으로 이루어짐. 家庭·其他는 라디오, 트랜시버, 專用蓄電, 擴聲裝置, 補聽器. 電氣計測器는 電氣計器를 포함함. 電子部品·其他(生産)은 液晶素子, 能動部品·其他(輸出)는 超小形組立, 壓電氣結晶素子, 部分品.

을 하였으며 82年은 內需中心으로 變化하였다. 國內出荷는 꾸준한 代替需要 등에 힘입어 冷夏 暖冬에 따른 季節商品의 不振을 컬러TV는 플러스 要因으로 작용하였으며 특히 年後半의 신장율은 12.8%增(前半 1.9%增)로 好調하였다.

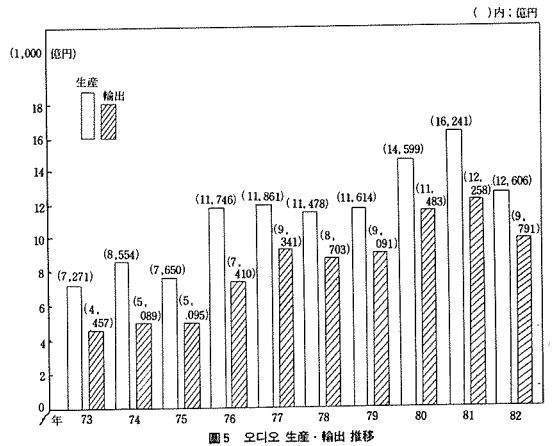


昨年の 國內出荷는 7,074千臺 前年比 107.8%로서 처음으로 700萬臺를 돌파하였다. 또한 금액 베이스로는 需要의 中心이 小型機種으로서 거의 集中되었으나 規模面에서는 家庭用 VTR의 1.7倍로서 生産·輸出에서는 家庭用 電子機器의 主役의 자리를 家庭用 VTR에 양보하였으나 內需에서는 여전히 가장 큰 기둥이 되고 있다.

한편 昨年の 輸出은 5,969千臺 前年比 95.5%가 되었다. 이 가운데 셋트는 4,374千臺 前年



比 88.9%로서 두자리 숫자로 감소하였다. 사시 키트는 1,595千臺 前年比 119.9%로 증가 하였다. 컬러TV 業界의 海外 現在 生産은 모두 年間 700萬臺를 넘는 것으로 보이며 이러한 國際化의 進전에 따라 現地組立用의 사시 키트가 증가하고 있다. 輸出을 지역별로 본다면 美國用이 前年에 比하여 40% 이상의 증가를 보였으며 규모가 적으나 전체를 이끌어 가게 되었다. 구성비가 큰 아시아 지역은 歩步, 歐洲用은 微增, 北美用은 微減, 中南美用은 30%이상 下落하였다. 컬러TV의 普及率은 日本이 98.9%(82年 3月), 美國도 90% 前後의 높은 水準에 있으나 兩國 모두 昨年の 國內出荷는 過去最高가 되었다. 세계적으로 컬러TV의 需要는 뿌리가 強하며 日本에 있어서는 音聲多重放送對應, 오디오 機器와의 結合, 家庭用 VTR, 비디오디스크, 퍼스날 컴퓨터는 今後 實用化의 進展에 따라 뉴 미디어에의 對應 등 用途가 多樣化하여 단지 受像機로부터 多機能化하여 디스플레이로서 홈일렉트로닉스化 進展에 中心의 核으로서 期待되고 있다.



(3) 오디오 機器(테이프레코더, 스테레오)

1982年の 오디오 機器의 生産은 1兆 2,606億 円, 前年比 77.6%가 되었다. 81年 後半부터 不振을 보이기 시작한 오디오 業界는 昨년에 들어와 雇傭調整助成金制度의 對象業種指定을 받아 不況色을 깊이 하였다. 生産이 大幅 감소된 것은 세계적인 不況에 따른 海外需要의 停滯가 最

大의 要因이다. 輸出은 9,791億圓, 前年比 79.9 % 밖에는 안되었다.

輸出을 地域別로 본다면 아시아用이 微增을 보인 以外에 各地域은 크게 떨어졌다. 오디오業界는 아직도 本格的인 回復의 조짐을 보이지 않고 있어 今年에도 이런 추세는 계속될 것으로 보이나 헤드폰스테레오와 空오게 및 小型컴포넌트의 伸張을 보일 것으로 보이며 音樂이 日常生活에 한층 밀착됨에 따라 世帶財로부터 個人財에로의 오디오機器에 對한 消費者 의식은 變化를 보여 需要의 分野는 넓어질 것으로 보인다.

스테레오의 生産은 4,193億圓 前年比 68.5%로서 30%이상의 마이너스가 되었다. 이것을 内外需別로 본다면 國內出荷는 好調의 소형 컴포넌트와 지금까지의 主力으로 되어있는 시스템컴포넌트의 低下가 前年에 이어지는 경향이 있어 全體로는 한자리로 떨어졌다.

시스템 컴포넌트의 低調는 거의 스테레오가 世帶財로서 高水準의 普及率에 達하였기 때문이며 個人財로서도 伸張하고 있는 小型 컴포넌트로서 代替하기 위하여는 스테레오의 製品內容은 크게 變化하고 있다. 스테레오의 輸出은 2.748

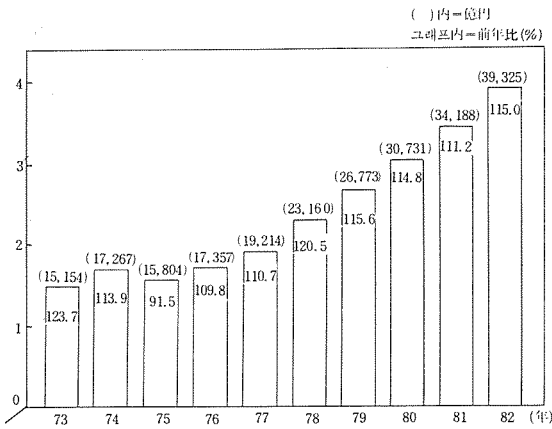


圖 6 産業用 電子機器 生産 推移

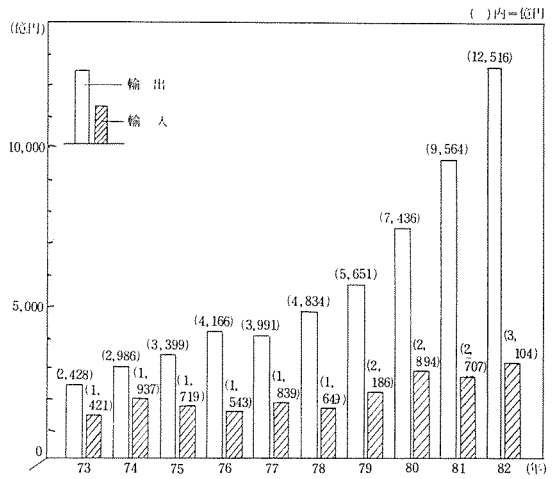


圖-7 産業用 電子機器 輸出入 推移

그러므로 長期的으로는 製品·需要構造의 變化를 가져와 成長을 계속할 것으로 기대된다. 따라서 日本이 세계에서 가장 먼저 디지털 오디오의 商品化(82. 10)에 성공한 新製品의 導入效果에 따라 世界市場의 活性化를 促進할 것이다. 오디오機器를 테이프레코더와 스테레오로 分類한다면 그 중에서도 스테레오의 下落幅은 大幅의 이다.

億圓, 前年比 67.2%로서 今回의 오디오 不況 가운데 最大의 不振을 경험하였다. 스테레오의 輸出은 歐美用이 中心이나 全體의 約 8割을 點하고 있으며 歐美兩地域에서도 마이너스가 되어 있으며 특히 歐州用에는 1,162億圓으로서 前年比 37.7%로 大幅 減少되어 注目되고 있다. 테이프레코더의 生産은 55,576千臺 前年比 84.4%가 되었다. 内外需別로 본다면 國內出荷는 근소

表 2 82年 産業用 電子機器의 地域別 輸出

單位: 百万圓, %

品目	아 시 아		歐 洲		北 美		中 南 美		아 프 리 카		大 洋 州		合 計	
	前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
有線通信機器	74,631	176.3	18,136	142.1	64,815	160.8	16,273	105.4	10,156	215.5	12,793	135.5	196,805	157.4
無線通信機器	49,447	118.1	75,900	97.8	148,806	113.9	11,789	100.3	14,501	161.4	11,911	136.7	312,354	111.7
電子應用裝置	78,687	146.2	122,444	142.5	206,235	193.5	12,254	85.3	8,616	143.7	30,912	125.4	459,148	157.6
電 算 機	49,536	161.3	90,148	154.3	164,936	220.0	6,551	78.9	5,534	169.4	27,822	128.6	344,528	174.6
電氣計測器	63,952	114.3	33,490	124.4	38,490	136.8	6,701	101.8	4,826	124.4	4,207	105.3	151,666	120.9
電 卓	22,665	126.2	40,830	95.7	52,525	96.6	7,677	75.9	4,195	68.0	3,714	100.0	131,607	97.5
計	289,382	136.5	290,801	118.3	510,872	141.9	54,694	93.9	42,294	142.2	63,537	125.8	1,251,580	130.9

大藏省 通関 統計

하게 前年을 上廻하였다.

輸出은 마이너스로 되었으나 4 半期別에 수량 베이스의 신장율을 보면 1~3 月은 8.7% 減少, 4~6 月은 5.6% 減少, 7~9 月은 9.3% 減少, 10~12 月은 8.7% 增加로서 10~12 月은 프라스로 바뀌었다. 前年の 10~12 月의 수준이 낮아지는 것은 약간 회복의 조짐을 보이는 것으로 製品別로 본다면 라디오없는 테이프 레코더가 생산의 금액베이스로 높은 신장을 보였다. 주로 空오게에 의하여 單價 引上이 이루어졌다. 라디오付 테이프 레코더는 内外需 함께 스테레오식의 웨이트가 上昇하고 있으나 모노랄식의 低調에 따라 전체로는 前年을 下廻하였다. 테이프 덱의 수요는 스테레오의 그것과 관련됨에 따라 스테레오의 下落을 이끌었다. 카스테레오는 자동차의 라인 裝着率이 상승하여 국내는 수량베이스로 점점 증가하였으나 輸出에는 主力인 라디오付가 不振이었다.

3. 産業用 電子機器

1982 年에 있어서 産業用電子機器의 生産은 3 兆9,325 億圓, 前年比 115.0%로서 77 年 이후 6 年연속의 두자리 成長하였다. 電子工業의 生産動向을 보면 80 年, 81 年에는 家庭用 VTR을 中心으로 家庭用電子機器가 리드하였으나 82 年은 바뀌어 家庭用電子機器의 寄與率은 마이너스가 되었으며 安定속에 擴大를 계속하는 産業用電子機器가 리드하는 결과가 되었다. 82 年에 있어서 電子工業電體의 對前年 生産增加額 5,523 億圓가운데 産業用電子機器는 5,137 億圓을 占하여 增加寄與率(産業用電子機器生産額 / 電子工業生産增加額)은 93.0%가 되었다. 産業用 電子機器는 社會·産業構造의 고도화 추진과 함께 日本 경제성장을 이끌어가는 分野로서 크나큰 期待와 역할을 담당하였다. 情報化社會

의 進展으로 情報處理의 中추로 되어있는 電子計算機는 産業用電子機器의 中心的存在가 되었다.

82 年の 産業用電子機器의 수출은 처음으로 1 兆圓台에 달하여 1 兆2,516 億 前年化 130.9 % 라는 높은 增加率을 보여 生産의 동향과 함께 電子工業의 擴大를 이끌었다. 産業用電子機器는 國內需要를 中心으로 발전하여 왔으므로 電子工業 가운데 수출비율이 낮은 분야였으나 不斷의 技術革新, 販賣努力에 따라 국제 경쟁력을 강화하여 서서히 海外市場을 개척하였으며 昨年의 수출비율은 처음으로 30%를 넘었다. 今後は 輸出産業으로서 期待가 높아지고 있으며 한편으로는 high technology를 갖추어 나가며 歐美先進國의 保護主義的 傾向에 對備하여야 할 것이다.

輸入은 3,104 億圓 前年比 114.6%로서 日本의 技術은 국제적으로 대단히 높은 수준에 달하였으나 先端分野·特殊分野 가운데에는 여전히 美國의 優位性이 존재하는 것도 있다.

따라서 産業用電子機器 輸入의 77%, 2,394 億圓을 美國으로 부터 輸入하고 있다. 또한 生産 輸出, 輸入의 실적으로 부터 國內需要를 推計하면 2 兆9,913 億圓 前年比 109.4%가 된다.

(1) 通信機器

82 年の 通信機器 生産은 1 兆2,947 億圓, 前年比 113.9%가 되었다. 生産動向을 보면 業界規模가 1,000 億圓에 달하여 62 年 이후 20 年間 마이너스 成長을 기록하였으나 第 1 次 石油危機의 영향을 받은 75 年만이 平均하여 年率 13%가 增加되어 경기변동의 영향을 받지않는 비교적 순조로운 성장을 계속하였다. 日本國의 통신기기 산업은 電電公社用을 中心으로 內需主導가 시작되었으나 近年은 국제 경쟁력을 강화하여 輸出依存도가 높아짐에 따라 82 年은 輸出이 5,092 億圓, 前年比 125.9%가 되었다. 한편 輸入은

表 3 放送裝置 地域別 輸出

單位: 百萬元, %

地域別 区分	아 시 아		歐 洲		北 美		中 南 美		아 프 리 카		大 洋 州		合 計	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	
라디오·TV用 送受信機器	3,325	91.5	1,005	74.6	1,036	287.0	239	19.3	3,618	154.6	775	292.7	9,999	108.9
TV 카메라	11,004	126.0	37,778	89.4	61,137	106.4	2,524	78.9	1,617	67.8	4,227	105.2	118,288	100.2

城省 通関 統計

337億圓, 前年比 133.6%로서 대폭 확대되어 國內需要에 占하는 比率은 4.1%가 되어 前年보다 0.8% 포인트가 上昇하였다. 通信棧器는 유선통신기기와 무선통신기기로 大別된다. 有線通信棧器의 82年 生産은 8.229億圓 前年對比 116.8%로서 2年連續하여 두 자리로 늘었다. 有線通信棧器 가운데 規模가 큰 것은 電子交換棧, 팩시밀리 등으로 事務自動化 추세에 따른 結果이다. 有線通信棧器의 輸出은 1,968億圓 지역별로는 前年比 157.4%로서 中南美에 한자리 增加를 보인것 외에는 好調를 나타내었다.

無線通信棧器의 生産은 4,718億圓 前年比 109.4가 되었다. 輸出은 3,124億圓 前年比 111.7로서 숫자로 증가하였다.

(1) - 1 放送 裝置

放送裝置의 生産은 603億圓 前年比 101.3%로 前年の 30%를 超過하는 증가로 부터 뒤바뀌었다. 라디오 TV用 送受信棧의 輸出은 TV用을 中心으로 하여 前年比 108.9%로 歩合되되었으나 前年度가 70년대에서 가장 낮은 水準이었다.

(1) - 2 無線通信裝置

無線通信裝置의 生産은 2,472億圓, 前年比 107.3%가 되어 輸出에의 依存度가 높아 堅調로운 推移를 보였다. 輸出은 1,059億圓, 前年比 137.0%로서 地域別로 보면 다음表 와 같이 全地域에 擴大되었다. 반면 輸入은 190億圓으로 규모는 적으나 前年比 182.9%로서 대폭 증가하였다.

(1) - 3 無線應用裝置

無線應用裝置의 生産은 1,643億圓, 前年比 116.6%가 되었다. 이것을 大別하면 레이더裝置는 380億圓, 13.8%감소 無線位置測定裝置는 119億圓, 6.7% 增加 其他가 1,063億圓, 35.0%가 늘었다. 레이더裝置는 선박용, 항공용과 함께 마이너스이며 주요 지역별로는 다음表와 같다.

(2) 電子應用裝置

82年の 電子應用裝置 生産은 2兆965億圓, 前年比 118.7%로서 7年 연속 두자리 성장으로 2兆圓台의 규모가 되었다.

그 가운데 電子計算棧 및 關聯裝置의 生産은 1兆7,333億圓, 前年比 118.0%가 되었다. 電子

表 4 無線通信裝置 地域別 輸出入 推移

單位: 百万圓, %

歐分	地 域 別		亞 洲		北 美		中 南 美		아 프 리 카		大 洋 州		合 計	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	
輸 出	28,558	118.5	19,845	116.5	35,879	150.5	7,882	135.1	8,587	237.8	5,117	180.0	105,864	137.0
輸 入	545	67.0	984	75.2	17,452	211.5	13	190.8	0	-	7	163.8	19,000	182.9

大藏省 通関 統計

表 5 無線應用裝置 地域別 輸出

單位: 百万圓, %

品 目	地 域 別		歐 洲		北 美		中 南 美		아 프 리 카		大 洋 州		合 計	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	
레이더裝置	3,096	140.5	4,614	99.7	3,170	70.8	249	109.1	254	116.9	543	96.2	11,926	96.8
無線位置測定裝置	769	156.2	589	76.0	1,355	63.8	87	113.2	21	72.5	18	136.3	2,839	80.9

大藏省 通関 統計

表 6 電子計算機 輸出入 實績

單位: 百万圓, %

区分	年	年					
		77	78	79	80	81	82
輸 出	合 計	金額 44,389	71,699	82,959	124,227	197,305	344,528
	前年比 101.7	161.5	115.7	149.7	158.8	174.6	
美 國	金額 13,977	25,396	27,220	35,259	72,345	159,688	
	前年比 73.6	181.7	107.2	129.5	205.2	220.7	
輸 入	合 計	金額 111,906	83,499	118,162	165,763	150,394	162,163
	前年比 111.8	74.6	141.5	140.3	90.7	107.8	
美 國	金額 73,263	59,765	87,413	118,104	113,050	123,470	
	前年比 112.8	81.6	146.3	135.1	95.7	109.2	

大藏省 通関 統計

計算棧의 内譯을 보면 計算棧本体는 6,704億圓, 前年比 118.3%, 周辺, 端末·通信制御는 9,107億圓, 前年比 126.6%로서 주변부분의 것이 높은 신장율을 보여 네트워크화, 分散處理化의 보급이 엿보인다.

에도 中·小型棧, 周辺, 端末分野에도 순조롭게 전개되어 82年の 輸出은 3,445 億圓 前年比 174.6%가 되었다.

電子計算棧의 對美輸出入 巴란스는 82년에 史上 처음으로 黑字를 기록하였다.

(3) 電氣計測器

82年の 電氣計測器 生産은 3,916億圓 前年比 109.0%가 되었다. 電氣計測器는 各産業의 省力化, 高度化가 이루어지고 있는 분야에서 需要가 넓어지고 있으며 電氣測定器의 生産을 大別하면 電氣計測器의 1,178億圓, 前年比 112.9%, 工業計器는 2,219億圓, 前年比106.0가 되었다.

(4) 電子式卓上計算棧

82年の 電卓 生産은 60,978千台, 前年比 110.6%가 증가되어 金額베이스로는 1,497億圓, 前年比 95.7%에 그쳤다.

81年是 前年の 大幅 増産에 따른 反動 中進國과의 競合 등으로 재고가 쌓였으나 82年 부터

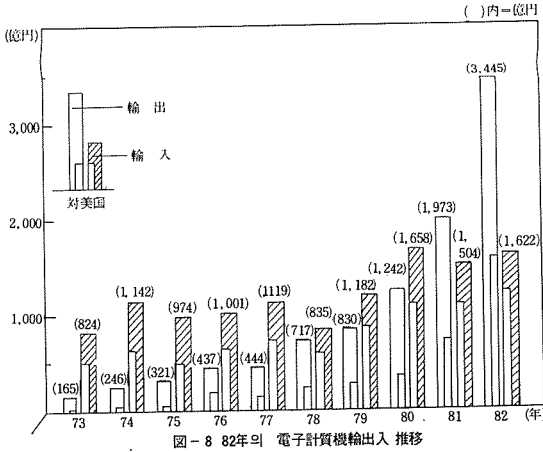


圖-8 82年の 電子計算機輸出入 推移

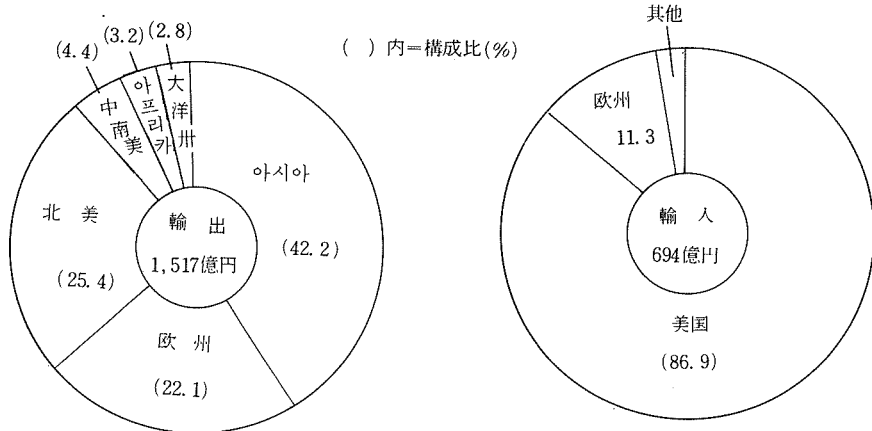


圖-9 82의 電氣計測器 地域別 構成比

日本の 電子計算棧는 内需를 중심으로 發展하여 輸出比率이 낮고 輸入依存度가 높은 分野이나 技術水準의 向上과 판매노력으로 해외시장

太陽電池付 電卓 등 신제품의 導入效果가 커 數量베이스로는 年後半은 前年比 30% 이상 증가를 나타내었다. (다음 号에 繼續)