

石油物價精造와 政策

(上)

韓國動力資源研究所

第1章 序論

에너지는 經濟發展에 대단히 중요한 요소여서 이의 供給이 充分할 때에는 經濟發展의 促進要素가 되지만, 不充分할 때에는 成長의 障礙要素가 되기도 한다. 우리 나라에서 사용되는 1次에너지에는 石炭, 石油, 水力, 原子力 및 薪炭이 있다. 1961년에 우리나라의 總에너지 消費中 57%는 薪炭이었고, 33%가 石炭이었으며, 石油는 8%에 不過했다. 그러나 以後 여러 産業分野에서의 石油使用 增加로 1981년에는 總一次에너지消費中 石油가 차지하는 比重은 58.4%로 急増하였으며, 石炭은 33.1%로서 비슷한 水準을 維持하고 있고, 薪炭은 5.4%로 크게 減少하였다. 石油가 一次에너지에서 큰 比重을 차지하게 된 것은 에너지源으로서 石油의 役割을 擔當할 정도의 에너지가 현재까지는 없기 때문이다. 그러나 70年代의 두 차례의 石油波動에 따른 高油價는 石油消費를 抑制하게 되었다. 비록 石油消費가 약간 減少했으나, 아직 總輸入額中 原油導入額 比重은 높다. 1964년의 總輸入額中 原油導入額 比重은 3.1%였으나, 1981년에는 24.6%로 增加했다. 에너지로서의 重要性뿐 아니라, 輸入에 따른 外貨負擔이라는 側面을 고려할 때, 石油의 輸入 및 生産, 分配를 適切히 制御하는 것은 중요한 課題이다.

우리 나라의 石油産業은 1960年代初까지는 大韓

石油貯藏會社(KOSCO)가 石油製品을 直接 輸入·供給했으나, 1964年 大韓石油公社가 設立되면서 原油導入이 시작되었다. 以後 1968년에 油公의 精油施設이 크게 擴張되고, 1969年과 1971년에 湖南精油와 京仁에너지가 各各 稼動됨으로써 原油導入量이 急増하게되어 1964년의 5,835千배럴에서 1972년에는 92,581千배럴로 約 16倍가 增加했다. 그 후에도 各社의 精油施設이 擴張되고, 1980년에 雙龍精油가 稼動됨에 따라 原油導入物量이 1981년에는 182,816千배럴에 달했다. 그러나 1979年 第2次 石油波動과 世界的인 不況으로 石油消費는 1979年 以後 減少하고 있다. 이러한 石油消費節約으로 인해 石油市場은 供給過剩狀態로 바뀌었다. 好況期에는 需要가 強勢를 보여 供給者가 有利한 立場에 있게 되지만, 不況期의 超過供給時에는 供給者間 競爭이 熾烈해지면서 石油製品流通上의 問題들이 發生한다. 이러한 關係를 고려하여 本 報告書에서는 石油流通體系의 現況을 把握하고 問題點을 分析하며 그에 따른 改善方向을 논하고자 한다.

第2章에서는 石油流通構造의 變遷過程을 살펴보고, 現行 流通體系 및 輸送體系를 分析하였는데, 輸送実績은 資料의 制約으로 油公과 湖油만을 取扱하였다. 그리고 이를 몇몇 主要 生産財의 流通體系 및 日本과 臺灣의 流通體系와 比較하였다.

第3章에서는 石油·가스流通形態와 成果를 分析하면서 流通段階別 販賣現況과 直売, 直營代理店 및

一般代理店 販売比率를 알아 본다. 그리고 流通業者의 資本規模와 經營成果를 一般都売業과 比較하여 分析했다. 直營代理店은 精油會社의 100% 投資企業이어서 競爭上 優位를 占하고 있으며, 一般代理店은 獨立業體일 뿐 아니라 零細하기 때문에 競爭上 劣勢에 있다. 一般代理店은 流通業의 構造의 問題로 인해 不利한 立場에 있다. 販賣競爭上 드러난 割引販賣, 資金支援, 外上條件 및 不平等契約과 같은 問題點을 分析했다.

第4章에서는 第2章과 3章의 分析을 土臺로 하여 合理的인 流通構造 改善方向을 논의해 보고자 한다. 第1節에서는 合理的인 流通構造 改善方向으로서 1) 新規參與者의 市場流入制限 緩和 2) 供給條件의 強化 3) 縱的 結合組織에 대한 政策介入의 排除를 다루고, 第2節에서는 政策的 意義로서 投資의 適正性과 運營의 效率性을 分析해 보면서 結論을 導出해 본다.

第2章 石油·가스 流通市場의 現況

第1節 石油流通의 發展過程

우리 나라는 1880年代부터 石油를 使用했다. 日本植民地 時代당시 우리 나라에 進出한 石油會社는 <表2-1>에서 보는 바와 같이, 美國의 Standard Vacuum Oil Co. 과 Texas Oil Co. Ltd 그리고 英國의 Shell Oil Co. 의 會社였다. 이 중 Standard Vacuum Oil Co. 는 傘下에 朝鮮中央米油, 南朝鮮米油 및 北朝鮮米油 等 3개의 代理店을 두어 우리 나라에 처음으로 石油代理店을 出現시켰으며, 서울 驛앞에 현재의 注油所 前身인 驛前給油所를 設置하였다.

<表2-1> 日帝時代 石油流通組織

石油會社	Standard Vacuum Oil Co. (美國)	Texas Oil Co. Ltd(美國)	Shell Oil Co. (英國)
代理店	朝鮮中央米油(中鮮地區) 南朝鮮米油(南鮮地區) 北朝鮮米油(北鮮地區)	第一社	
注油所	驛前給油所		鍾路給油所
商標	龍馬標에 가사쓰(揮發油) 솔리표(燈油) 승리표(燈油)	별표	赤色조개표

또 이 石油會社는 揮發油에 龍馬標에 가사쓰, 燈油에 솔리표, 승리표 等의 商標를 使用하였다. Texas Co. Ltd 의 代理店은 第一社였으며, 그들이 쓰는 商標는 別표였다. 한편 Shell Oil Co. 는 元山·함흥에 貯油所를 두고, 注油所로는 서울에 鍾路給油所를 두었고, 商標는 赤色조개표였다. 解放直前 朝鮮石油는 總販會社인 朝鮮石油配給(株)을 設立하고 代理店을 各 地方에 두었다. 石油製品의 消費가 微微하던 이 당시에는 各郡마다 副販人을 두고, 代理店에서 石油類製品을 分配하였으나, 副販人들은 雜貨類를 販賣하면서 石油製品을 取扱하는 實情이었다. 한편 서울·仁川·釜山·影島·群山·木浦 等에는 油槽所 및 倉庫를 둔 貯油所가 設置되었다.

解放後인 1946年 美軍政廳은 石油製品의 輸入配給機關으로 軍政廳石油配給代行社(PDA)를 發足하였다가 1948年 8月 政府樹立後에 이代行社를 美24師團 民事處로 改稱 運營하였다. 解放直前に 設立된 朝鮮石油配給株式會社는 PDA에 吸收되었고, 石油分配를 擔當하는 石油配給組合이 各地域別로 結成되어 <表2-2>에서 처럼 8個地域에 16個 石油配給組合이 營業을 하였다.

<表2-2> 美軍政時代의 石油配給組合分佈

地 域	組 合 名	計
서울, 京畿, 嶺西	中央石油配給組合	1
仁 川	仁川石油配給組合	1
忠 南	大田石油配給組合	3
	天安石油配給組合	
	鳥致院石油配給組合	
忠 北	清州石油配給組合	3
	堤川石油配給組合	
	永同石油配給組合	
全 北	全州石油配給組合	2
	群山石油配給組合	
全 南	光州石油配給組合	3
	木浦石油配給組合	
	麗水石油配給組合	
慶 北	慶北石油配給組合	2
	金泉石油配給組合	
慶 南	慶南石油商聯合會	1
計		16

<資料> 韓國石油開發公社, 「石油流通의 變遷過程」 1981. 2

1949年 1月 韓美石油運營協定이 締結됨에 따라 PDA는 大韓石油貯藏會社(KOSCO)를 設立하여 모든 石油製品의 貯藏販賣를 主管하게 하였다. 이후 같은 해 9月 Standard Vacuum Oil Co., The Texas Oil Ltd. 및 Shell Oil Co. 등 3個石油販賣會社가 다시 充足되어 傘下에 地域別로 代理店을 두고 石油製品을 販賣하였다. <表2-3>에서 보는 바와 같이, Standard는 14個社, Caltex는 10個社, Shell은 10個社의 代理店을 각각 保有하였는데 地域別로는 서울·京畿地域이 6個社로 제일 많고, 다음이 慶北의 5個社, 忠北, 全南이 각각 4個社 등으로 나타나 있다. 그리하여 전국적으로는 總 34個社의 代理店이 形成되었다.

<表2-3> 美軍政時代의 代理店分布

石油會社 地域	Standard	Caltex	Shell	計
서울, 京畿	中央美油 大同石油	第一社 朝陽石油	美降商社 三一社	6社
忠南	忠南美油	忠南石油	忠南조개標	3社
忠北	忠北美油 堤川美油	忠北石油	忠北조개標	4社
全北	全北油業	全北石油	天韓石油	3社
全南	全南美油	大同石油	全南石油 全南조개標	4社
慶北	嶺南石油 金泉美油 韓一美油	慶北砥油	慶北油業	5社
慶南	韓國美油	韓美石油	慶南조개標	3社
嶺西	江西美油	東國實業		2社
嶺東	嶺東美油	嶺東石油	東海油業	3社
濟州	濟州美油			1社
計	14社	10社	10社	34社

<資料> 韓國石油開發公社, 前揭書

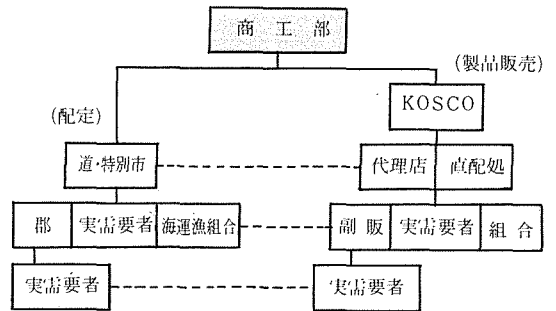
美軍政時代에 設立된 大韓石油貯藏會社(KOSCO)는 1950年 6.25事變으로 Standard, Caltex, Shell의 販賣會社가 撤収함에 따라 直接販賣를 專擔하게 되었다. 그러나 軍用油類가 優先으로 調達되고 配給油類가 不足되자 KOSCO 대신「엔엑크」·「플」 등 美軍油類管轄을 거쳐 石油輸入이 急增했다. 韓國과 美國은 1955年 5月 31日 石油製品의 取扱貯藏 및 管理에 關한 「韓美石油運營協定」을 締結하였다. 그 후 이 協定은 「韓美石油協定」으로 1964年 5月 12日 다시 締結되어 韓美間 合同石油委員會가 設置되

었다.

1960年 7月 1日 「石油配定要綱」이 施行되기까지는 市道知事가 市道內 郡別로 販賣價格을 告示해 왔으나, 이 要綱이 生效되면서 石油分配 및 販賣價格에 關한 決定을 商工部에서 맡게 되었다. 이 要綱에 따라 配給된 石油製品은 航空油·揮發油·燈油·輕油·重油·潤滑油 및 그리스 등 鑛物性 石油製品들 이었다.

그리고 石油分配 方式은 商工部長官이 韓美合同經濟委員會에서 決定한 配定計劃書에 따라 每月 直配處, 海務廳長, 서울特別市長 및 各 道知事에게 配定量을 策定通告하고, 이들은 配定量 範圍內에서 所管區域內의 實需要者申請에 대해 嚴密히 檢討 査定해서 購入證을 發行交付하였다. 특히 이 購入證을 가진 者만이 購入할 수 있고 購入證에 指定된 石油販賣人으로부터만 購入하도록 되어 있었다.

<그림2-1> 1950年代 石油製品配定 및 販賣經路



註: 1) AID等 援助資金에 의하여 物量確保

2) 油種別 市道別 直売處別 配定

<資料> 韓國石油開發公社, 前揭書

1960年 10月 26日부터 政府에서는 不正油類를 團束하고 稅收入을 確保하기 위해 揮發油消費者에 대하여 消化證制度를 實施했다. 揮發油消費者는 市道知事가 發行한 消化證을 使用하여 揮發油를 購入하고 購売人은 消化證에 注油日字, 數量, 注油所名을 記入하고 있어서 이 消化證을 使用하지 않는 者는 不正油類使用者로 看做되었다.

石油製品의 販賣 및 價格에 대한 合理的 運營을 目的으로 石油配定要綱과 消化證制度를 정리하여, 1962年 11月 26日 「石油運營規定」이 制定 施行되었다. 이 規定은 1970年 1月 1日 「石油事業法」이 生效되기 前까지 石油流通體系를 規制하여 왔다.

1962年 10月 大韓石油公社(KOCO)가 設立되고,

1964年 4月 蔚山精油工場이稼動됨으로써 韓國石油産業은 일대 轉換期를 맞이하였다. 이로써 石油製品導入은 原油導入으로 代替되고 石油製品의 貯藏 및 販賣를 管掌했던 大韓石油貯藏會社(KOSCO)는 大韓石油公社에 吸收되었다. 이후 1967年 렉키 크롭과 칼텍스合作으로 湖南精油가 設立되고 뒤이어 京仁에너지와 韓·이石油(現 雙龍精油)가 1969年 및 1976년에 各各 設立되었다. 또한 60年代末까지는 30個이던 代理店數도 70年代로 들어면서 70餘個로 急增했다.

第2節 石油流通市場의 構造

1. 總括的 構造

가. 流通業體 現況

우리 나라 石油産業의 流通은 精油會社, 代理店,

〈表 2-4〉

流通業體 現況

精油會社	代 理 店				注 油 所		
	直 營	準 直 營	一 般	計	直 營	自 營	計
石油會社	興 國 商 社	三 一 社	35	37	154	630	784
湖南精油	世 邦 石 油 三 京 石 油		22	24	107	427	534
京仁에너지	第 三 石 油	東 一 石 油 海 南 石 油	8	11	44	86	130
雙龍精油	汎 垂 石 油	滿 廷 石 油	11	13	16	28	44
極東石油	世 一 石 油		3	4	1		1
合 計	6	4	79	89	322	1,171	1,493

〈資料〉 韓國石油流通協會, 「會員名簿 1982. 1」
韓國石油開發公社, 「全國代理店·注油所現況, 1980」

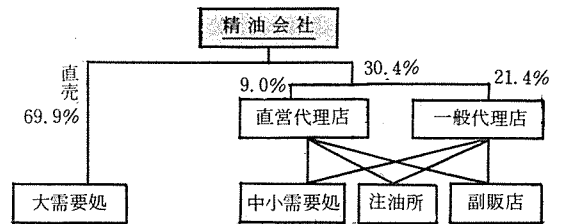
나. 流通經路 現況

石油製品의 流通經路는 精油會社에서 大需要處에 대한 直接販賣와 中間流通業體인 代理店, 注油所를 經由한 販賣로 大別된다. 1981年度 民需部門의 石油製品 流通經路를 살펴 보면, 〈그림2-2〉에 提示되어 있는 바와 같이, 全供給量의 69.6%가 精油會社의 直売이며, 代理店에 의한 販賣는 30.4%이다. 과거 10年 동안의 代理店과 直売의 配分推移을 보면, 30:70선에서 크게 변하지 않았다. 代理店 販賣 30.4%중 9.0%는 精油會社가 全額投資한 直營代理店이 점하고 있어 精油會社에 의한 實質的 直

注油所의 3段階로 構成되어 있다. 이러한 세 段階를 모두 거쳐서 需要者에게 販賣되는 石油製品은 揮發油, 輕油 및 燈油와 같은 輕質油이며, B-C油같은 重質油의 경우에는 精油會社 또는 代理店에서 需要處로 直接 販賣된다. 流通段階別 業體現況이 〈表2-4〉에 提示되어 있다. 精油段階는 5個會社로 構成되어 있고, 代理店은 89個社이며 注油所는 1,493個社이다. 代理店의 種類는 精油會社가 直接 運營하는 直營代理店, 獨自의로 運營되는 一般代理店, 名稱은 一般代理店이나 實際로는 精油會社에 經營權이 있는 準直營代理店이 있다. 특히 準直營代理店은 1~2年前 精油會社가 一般代理店으로부터 引受한 代理店이다. 注油所도 直營注油所와 自營注油所가 있는데 一般代理店도 直營注油所를 運營하고 있다.

売比率은 78.6%에 해당된다. 代理店 販賣의 12.0%는 中小需要處에 直売되고 있고, 73.2%는 注油所에 販賣되며, 나머지 5.2%는 副販店에서 販賣되고 있다.

〈그림2-2〉 石油製品의 流通經路(1981年)



〈資料〉 韓國石油開發公社, 1981. 12.0% 13.2% 5.2%

2. 構造的 特徵

가. 精油会社 直売偏重體制

直売는 精油会社直売와 代理店直売로 区分할 수 있으나, 여기서는 精油会社直売만을 分析의 對象으로 삼는다. 直売란 一般的으로 大需要에 대한 精油会社의 直接販売를 말하는 바, 여기서 問題가 되는 것은 大需要에 관한 基準이다.

精油会社와 代理店은 暫定的인 協約에 의해서 重質油는 月 4,000배럴 轉質油는 月 1,500배럴을 基準으로 設定하고 있으나, 이 協約의 履行은 事實上有名無實해지고 있다. 왜냐하면, 精油会社가 現在 이 協約을 遵守하고 있지도 않을뿐만 아니라, 精油会社가 協約을 엄격히 遵守한다 할지라도 基準以下의 物量은 直營代理店을 통해 販賣할 수 있기 때문이다.

위와 같은 問題는 精油会社와 代理店間의 市場占 有率에 관한 것인 바, 過去 10年 동안의 配分比는

대략 70 : 30 線에서 크게 벗어나지 않았다. 精油会社別 直売率推移는 <表2-5>에 提示되어 있는 바와 같이, 精油社別로 약간의 差異를 보여주고 있다. 極東의 直売率이 比較的 높은 편이며, 京仁은 낮은 편이다.

精油会社의 直売率推移는 精油会社 直營代理店 販売比率와 關聯이 있는 것 같다. <表2-5>와 <表2-6>에 나타나 있는 바와 같이, 京仁을 除外하고는 精油会社 直売率과 直營代理店 販売比率의 合, 즉 實質的인 精油社 直接販売率을 一定하게 維持시키는 販売戰略을 계속해 왔다고 볼 수 있다. 油公의 경우 1972年 直売가 66.1%, 直營代理店 販売比率가 11.4%였다. 1972~1975年 期間동안 直売의 比率가 增加하면서 直營代理店 販売比率는 減少하였다. 1975年 以後 直売率이 下落하면서 直營代理店 販売比率는 增加趨勢에 있다. 他精油会社도 같은 現象을 보이고 있으며, 京仁만의 直売比率의 계속적인 下落에도 불구하고 直營代理店 販売比率가 約 5% 水準을 繼續 維持하고 있다.

<表 2 - 5>

精油社別 直売率 推移

(單位: %)

社 別	年 度										
	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	
油 公	66.1	69.6	72.4	74.4	73.0	72.8	69.8	68.0	65.4	66.3	
湖 油	52.5	59.8	66.0	66.9	67.7	68.0	63.9	65.3	68.6	68.8	
京 仁	78.2	68.0	69.8	64.0	63.8	64.3	60.6	57.3	49.6	50.7	
極 東	92.4	97.0	90.8	92.1	95.2	84.5	75.8	75.8	74.3	72.4	
雙 龍									79.5	68.6	
合 計	63.8	66.6	70.2	70.8	70.6	70.2	66.8	65.9	65.8	65.1	

<資料> 韓國石油流通協會 「全國石油代理店販賣実績表」

<表 2 - 6>

精油社別 直營代理店 販売比率

(單位: %)

社 別	年 度										
	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	
油 公	11.4	8.2	7.8	6.7	7.3	7.3	6.5	8.4	9.0	10.8	
湖 油	16.1	12.2	10.2	9.8	8.5	8.4	10.1	9.8	8.7	9.4	
京 仁	5.3	7.0	5.8	5.1	5.3	4.7	4.9	5.0	5.5	6.8	
極 東	-	-	-	-	2.7	12.2	22.8	26.4	23.1	25.1	
雙 龍	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	9.4	
合 計	11.9	9.2	8.2	7.4	7.4	7.3	8.6	8.7	8.6	10.0	

<資料> 韓國石油流通協會, 前掲書

精油会社直売比率는 油種에 따라서 큰 差異를 보이고 있다. <表2-7>에 要約되어 있는 바와 같이, 製品이 重質化되어 갈수록 直売比率이 上昇하고 있다. 이것은 重質製品의 主要市場이 産業団地등으로서 多量集中 購買의 패턴을 취하고 있고, 精油工場과 近距離여서 輸送費가 低廉하여 精油会社의 直売가 經濟的으로 有利하기 때문이다.

<表2-8>에 나타나 있는 바와 같이, 地域別로 主要 直売市場은 京畿, 全南, 慶南인데 이들 3地域은 各種 産業體의 密集地域으로서 国内 5개의 精油工場도 바로 이 地域에 위치하고 있다.

<表2-7> 主要油種別 直売, 代理店 販売比率

(單位: %)

油種別	区分	直 売	代 理 店		計
			直 營	一 般	
揮 発 油		3.0	30.3	66.6	100.0
프 로 판		7.9	7.0	85.1	100.0
부 탄		21.9	0.8	77.3	100.0
燈 油		4.5	17.5	78.0	100.0
輕 油		39.4	16.2	44.4	100.0
B - C 油		85.5	3.7	10.7	100.0

<資料> 韓國石油開發公社, 前揭書.

<表2-8> 地域別 主要直売市場

地 域	直売需要量	
	121,428.5千배럴	
京 畿	19.5%	
全 南	20.0	
慶 南	25.8	
기 타	34.7	
計	100.0%	

<資料> 韓國石油開發公社, 前揭書.

直売의 對象은 주로 B-C油와 나프타다. <表2-9>에 提示되어 있는 바와 같이, 京畿地域에서 直売量의 90%는 B-C油임을 알 수 있다. 이와 같은 事實은 精油会社別로 큰 差異를 보이고 있지 않다.

全南地域에서는 B-C油가 46%, 나프타가 43%를 차지하고 있으며, 湖南精油가 全體直販物量의 96%를 占하고 있다(<表2-10>參照). 湖南精油는 京畿地域에서도 높은 直販占有率을 가지고 있다.

<表2-11>에 나타나 있는 바와 같이, 慶南地域에서 直販量의 58%는 B-C油이며, 32%는 나프타이다.

이곳에서는 油公이 89.1%로 單연 最高의 市場占有率을 가지고 있다.

<表2-9> 京畿地域 社別直売市場占有率

(單位: 千Bbl)

会 社	直売總量		B-C 油	
		%		%
油 公	7,180.7	30.3	6,547.6	30.9
湖 油	9,827.1	41.5	8,736.8	41.2
京 仁	6,372.5	26.9	5,762.0	27.2
極 東	46.2	0.2	38.1	0.2
雙 龍	239.8	1.0	110.0	0.5
合 計	23,662.7	100.0	21,194.6	100.0

<資料> 韓國石油開發公社, 前揭書.

<表2-10> 全南地域 社別直売市場占有率

(單位: 千Bbl)

会 社	直売總量		B-C 油		나 프 타	
		%		%		%
油 公	557.8	2.3	346.5	3.1	-	-
湖 油	23,367.7	96.0	10,852.7	96.7	10,080.1	96.4
京 仁	119.9	0.5	8.9	0.1	110.9	1.1
極 東	12.9	0.1	1.9	-	8.7	0.1
雙 龍	277.7	1.1	11.5	0.1	259.0	2.5
合 計	24,335.9	100.0	11,221.6	100.0	10,458.8	100.0

<資料> 韓國石油開發公社, 前揭書.

<表2-11> 慶南地域 社別直売市場占有率

(單位: 千Bbl)

会 社	直売總量		B-C 油		나 프 타	
		%		%		%
油 公	27,861.2	89.1	16,022.3	88.6	9,345.7	93.7
湖 油	1,913.3	6.1	1,758.0	9.7	-	-
京 仁	23.8	0.1	12.6	0.1	-	-
極 東	196.1	0.6	153.0	0.8	23.7	0.2
雙 龍	1,286.1	4.1	138.1	0.8	608.5	6.1
合 計	31,280.5	100.0	18,084.0	100.0	9,977.9	100.0

<資料> 韓國石油開發公社, 前揭書.

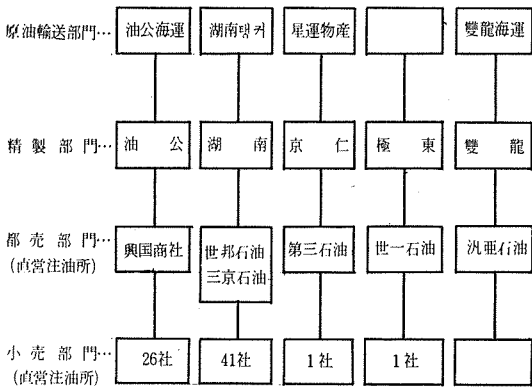
나. 縱的結合 強化組織體制

一般的으로 石油産業은 縱的結合組織을 가진다. 國際메이저石油会社가 이러한 組織을 흔히 갖는데 原油生産, 輸送, 精油, 貯藏, 販売가 單一資本에 의해서 經營된다.

우리 나라 石油産業의 縱的結合組織이 [그림 2-3]에 나타나 있다. 精製部門을 중심으로 原油輸送部門과 都·小売의 販売部門이 結合되어 있다. 極

東石油의 原油輸送部門을 除外하고 3個 精油会社는 모두 原油輸送会社를 所有하고 있다. 또 5個 精油会社는 모두 都壳部門으로서 直營代理店을 所有하고 있으며, 이 외에 <表2-4>에 나타나 있는 바와 같이, 內容上 直營代理店과 같은 役割을 하고 있는 準直營代理店도 가지고 있다. 系列組織중 小壳部門으로서는 直營代理店의 直營注油所가 있다. 雙龍精油의 汎垂石油을 除外하고는 4個 精油社의 모든 直營代理店이 直營注油所를 두고 있다. 世邦石油과 三京石油가 41社의 直營注油所를 두고 있고 興國商社가 26社의 直營注油所를 두고 있다.

<그림2-3> 石油産業의 縱的結合



다. 寡占的 市場構造體制

다음은 市場組織을 살펴보자.

<表2-12>에 要約되어 있는 바와 같이, 代理店

<表-12> 4大企業集中率(1981年)

(單位: %)

地域	区分	企業集中率	直營占有率
서울·京畿		29.3	34.2
江原		73.8	40.0
忠北		89.7	0.0
忠南		72.7	45.7
全北		75.2	14.1
全南		100.0	13.5
慶北		64.7	12.2
慶南		73.0	0.0
釜山		45.2	41.6
濟州		100.0	0.0

<資料> 石油流通協會, 「全國石油代理店 販売実績」

市場은 直營代理店을 포함한 몇개의 大規模代理店이 장악하는 寡占的 構造를 가지고 있다. 市場이 넓은 서울과 釜山の 4大代理店 企業集中率은 比較的 낮은 편이며, 全南과 濟州는 100%이다.

代理店市場이 寡占的 構造를 가지고 있는데는 代理店의 新設은 代理店設置의 法定要件을 갖추어 市道知事의 許可를 받아야 하며, 代理店은 해당 市道地域에서만 販賣活動을 할 수 있도록 行政的 規制를 해 온데 있는 것 같다. <表2-13>은 代理店 新設의 法定要件을 보여 주고 있는데, 이것은 貯藏施設, 輸送裝備, 資本金의 最低限度를 明示하고 있다. 이러한 法定最低限度는 서울·京畿地域과 其他地域으로 区分되어 있어 市場規模의 差異를 감안하여 設定한 것 같다.

<表2-13> 代理店の 許可基準

区分	地域	
	서울特別市및京畿道	서울特別市및京畿道以外的地域
가. 施設基準		
1) 貯藏施設	1,500킬로리터 以上을 貯藏할 수 있는 것일 것.	700킬로리터 以上을 貯藏할 수 있는 것일 것.
2) 輸送裝備	100킬로리터 以上을 輸送할 수 있는 것일 것.	50킬로리터 以上을 輸送할 수 있는 것일 것.
나. 資本金	納入資本金 또는 出資總額이 1億원 以上일 것.	納入資本金 또는 出資總額이 5千萬원 以上일 것.
다. 取扱油種	全油種	

備考: 貯藏施設 및 輸送裝備는 自己所有인 것이어야 한다.

그동안 代理店의 新設은 抑制되어 왔다. 代理店數에 대한 法的인 制限이 있었었던 것은 아니다. 政府當局은 一種의 上限線을 默示的으로 運用해온 것 같다. 이러한 事實은 <表2-14>에 提示되어 있는 바와 같이, 지난 10年間 代理店數의 變動推移를 보면 分明히 알 수 있다. 現在 89個인 代理店數는 1980年 雙龍의 稼動으로 14個가 一時에 追加되었기 때 문이며, 그 以前에는 74個~81個의 範圍에서 增減하며 一定水準을 維持하였다.

代理店 設置에 대한 施設 및 資本의 法定要件과 代理店數에 대한 上限線의 存在는 競争을 實質的으로 排除하는 結果를 招來하여 既存代理店으로 하

여금 独占地代를 獲得케 한다. 이것은 代理店当 販 売量의 推移에서 分明히 나타나고 있다. <表2-15> 에 提示되어 있는 바와 같이, 1972年~1979年 期間 동안 一般代理店의 社当平均販売量은 거의 3 배에 가까운 増加를 보였다. 同 期間동안 直營代理店의 社当平均販売量은 1.5배의 増加를 보이고 있다. 1980년에는 雙龍稼働에 따른 代理店 數의 増加와 景

氣不振에 의한 石油需要의 減退로 前年對比 20% 以上이 減少했다. 1981년에는 다시 直營이나 一般 모두 社当平均販売量이 増加했다. 法定施設 基準과 法定販賣區域의 存在는 代理店 數에 대한 上限線制度가 없어도 代理店 數를 效果의으로 制限하기 때문에 寡占狀態는 不可避해진다. 따라서 競爭度가 下落하는 것은 물론이다.

<表 2 - 14> 代理店의 精油社別 業体數變動推移

社 別	年 度	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
		油 公	(41)		- 3		+ 1	+ 1	- 2	+ 1	
湖 油	(24)	+ 3	- 3	- 1	+ 2			- 2	+ 1		
京 仁	(10)		+ 2			- 1					
極 東	(2)	+ 1	+ 2		+ 2		+ 1		+ 13		
雙 龍											
合 計	(77)	+ 4 (81)	- 6 (75)	- 1 (74)	+ 5 (79)	(79)	- 1 (78)	- 3 (75)	+ 14 (89)	(89)	

<資料> 石油流通協會

<表 2 - 15> 代理店社当 販賣実績

(單位 : kℓ)

年度	直 營 代 理 店					一 般 代 理 店					代 理 店 計	
	計			社 当 平 均		計			社 当 平 均		販 賣 實 績	增 減 率 (%)
	數	販 賣 實 績	增 減 率 (%)	販 賣 實 績	增 減 率 (%)	數	販 賣 實 績	增 減 率 (%)	販 賣 實 績	增 減 率 (%)		
1972	4	1,128,598		282,150		73	2,304,607		31,570		3,433,205	
1973	4	1,077,076	▲ 4.6	269,269	▲ 4.6	77	2,832,077	22.9	36,780	16.5	3,909,153	13.9
1974	4	993,336	▲ 7.8	248,337	▲ 7.8	71	2,593,491	▲ 8.4	36,528	▲ 0.7	3,586,817	8.2
1975	4	1,007,312	1.4	251,828	1.4	70	2,917,499	13.6	42,107	15.3	3,951,811	10.3
1976	5	1,128,951	12.1	225,790	▲ 10.3	74	3,352,861	13.8	45,309	7.6	4,481,812	13.3
1977	5	1,320,015	16.9	264,003	16.9	74	4,053,630	20.9	54,779	20.9	5,373,645	19.9
1978	5	1,803,086	36.6	360,167	36.6	73	5,163,441	27.4	70,732	29.1	6,966,527	29.6
1979	5	2,062,927	14.4	412,585	14.4	70	6,043,560	17.0	86,337	22.1	8,106,487	16.4
1980	6	1,972,658	▲ 4.4	328,776	▲ 20.3	83	5,387,502	▲ 10.9	64,910	▲ 24.8	7,360,160	9.2
1981	6	2,219,519	12.5	369,920	12.5	83	5,527,567	2.6	66,597	2.6	7,747,086	5.3

<資料> 石油流通協會, 前掲書

注油所와 副販店은 最終小売流通組織으로서 主로 輕質油販賣를 담당하고 있다. 注油所는 高級揮發油, 普通揮發油, 燈油, 輕油만을 販賣할 수 있다. 副販店은 一般의으로 燈油, 輕油 및 揮發油를 對象으로 하고 있으나, 大單位 副販店과 荷置場¹⁾에서 B-C 油를 비롯한 重質製品을 취급하고 있다.

지난 10餘年동안 注油所 數의 變化推移가 <表2-16>에 나타나 있다. 1970年 以後 全體 注油所 數는 增加해 왔으나, 1975年 以後 增加趨勢가 鈍化되었

으며 1976年과 1977년에는 오히려 減少하였다. 1981년에는 다시 注油所 數가 크게 늘어났다. 이들의 變化推移를 代理店과 資本連繫가 있는 直營注油所와 그렇지 않은 自營注油所로 区分하여 살펴 보면, 서로 相異한 趨勢를 보이고 있음을 알 수 있다. 自營注油所는 1980年 32個業體가 늘어난 것을 除外 하고는 계속 減少해 왔으며, 直營注油所는 1980년에만 26個業體가 減少했다. 이 結果 1970年 自營注油所 對 直營注油所의 比率이 91.3% : 8.7%이던 것이

1981년에는 74.9% : 25.1%로 변화였다. 1970년에서 1981년까지 年平均變動數는 自營注油所가 △6이

며 直營注油所는 +24이다. 따라서 自營注油所가 直營注油所로 바뀌었음을 알 수 있다.

〈表2-16〉 注油所數推移

區 分	自營注油所		直營注油所		計	
	所 數	變動數	所 數	變動數	所 數	變動數
1970	1,169		112		1,281	
1971	1,198	29	141	29	1,339	58
1972	1,193	▲ 5	185	44	1,378	39
1973	1,168	▲25	233	48	1,401	23
1974	1,157	▲11	273	40	1,430	29
1975	1,130	▲27	303	30	1,433	3
1976	1,103	▲27	327	24	1,430	▲ 3
1977	1,187	▲16	342	15	1,429	▲ 1
1978	1,077	▲10	356	14	1,433	4
1979	1,077	-	356	-	1,433	-
1980	1,109	32	330	▲26	1,439	6
1981	1,105	▲ 4	371	41	1,476	37

〈資料〉 石油流通協會, 「協會現況」, 1982

直營代理店과 一般代理店의 競爭關係에서와 똑같은 行態가 注油所段階에서도 發生하고 있다고 볼 수 있다. 油油所의 全体 業體數는 1974~1980年 동안 1430個 水準에서 크게 變動하지 않았다. 이것은 그동안 注油所의 新設이 抑制되어 왔음을 意味한다. 注油所의 新設은 〈表2-17〉에 提示되어 法定要件

〈表2-17〉 注油所의 許可基準

地域	서울特別市	서울特別市以外的地域
가. 施設基準		
1) 貯藏施設 (地下貯藏 施設일 것)	40킬로리터 以上을 貯藏할 수 있는 것	20킬로리터 以上을 貯藏할 수 있는 것 일 것.
2) 注油機	4台 以上일 것.	2台 以上일 것.
나. 取扱油種	揮發油, 燈油, 輕油	

〈表2-18〉

서울市 注油所 販賣量(1981年)

(單位: kℓ)

社 別	油 種		揮 發 油		燈 油		輕 油		合 計	
	區分 ²⁾	區分 ²⁾	販 賣 量	構 成 比	販 賣 量	構 成 比	販 賣 量	構 成 比	販 賣 量	構 成 比
油公系	直	直	13,300	4.5	3,994	2.1	14,377	2.8	31,671	3.1
	一	直	80,370	27.3	50,382	25.9	130,750	25.1	261,502	25.9
	一	注	33,528	11.4	19,019	9.8	55,775	10.7	108,322	10.7
		計	127,198	43.2	73,395	37.8	220,902	38.5	401,495	39.7
湖油系	直	直	28,147	9.6	27,762	14.3	59,134	11.3	115,043	11.4
	一	直	22,198	7.6	38,149	19.6	51,698	9.9	112,174	11.1
	一	注	60,517	20.5	23,085	11.9	66,462	12.7	150,064	14.9
		計	110,991	37.7	88,996	45.8	177,294	34.0	377,281	37.3
京仁系	直	直	3,459	1.2	1,229	0.6	3,572	0.7	8,260	0.8
	一	直	21,415	7.3	16,708	8.6	62,037	11.9	100,160	9.9
	一	注	23,365	7.9	8,857	4.6	38,143	7.3	70,365	7.0
		計	48,239	16.4	26,794	13.8	103,752	19.9	178,785	17.7
雙龍系	直	直	1,181	0.4	(1,324) ¹⁾	(0.7)	(905) ¹⁾	(0.2)	3,410	0.3
	一	直	3,629	1.2	1,270	0.7	7,430	1.4	12,329	1.2
	一	注	3,376	1.1	2,524	1.3	31,084	6.0	36,984	3.7
		計	8,186	2.8	5,118	2.6	39,419	7.6	52,723	5.2
合 計	直	直	46,087	15.6	34,309	17.7	77,988	15.0	158,384	15.7
	一	直	127,741	43.4	106,509	54.8	251,915	48.3	486,165	48.1
	一	注	120,786	41.0	53,485	27.5	191,464	36.7	365,735	36.2
		計	294,614	100.0	194,303	100.0	521,367	100.0	1,010,284	100.0

註: 1) 極東系 直直의 販賣量

2) 直直=直營代理店의 直營注油所

一 直=一般代理店의 直營注油所

一 注=一般注油所

〈資料〉 韓國石油流通協會

을 갖추어야 될 뿐만 아니라 消防法에 의한 規制도 받는다.

注油所의 全体數는 큰 變動이 없이 直營注油所가 늘어난 것은 代理店이 그들의 實質的인 直賣를 擴大하기 위해서 資金力이 劣勢에 있는 自營注油所를 계속 引受하여 왔음을 意味한다.

自營注油所와 直營注油所 經營成果에 대한 比較는 資料의 未備로 不可能하며, 서울시의 販賣實績만이 <表2-18>에 提示되어 있다. 서울시의 경우 直營注油所와 一般注油所의 數는 135:134이며 販賣量은 64%:36%이다. 注油所 社當平均 販賣量은 直營이 4,810kℓ, 一般이 2,709kℓ로 直營이 優位에 있음을 알 수 있다.

油種別 直營: 一般의 販賣比率를 살펴 보면, 代理店 段階에서와 같이 流通마진이 높은 揮發油에 대한 販賣를 直營이 選好한다는 證據는 없다. <表2-18>에 나타나 있는 바와 같이, 揮發油의 直營販賣率이 59%로 燈油나 輕油에 비해서 낮다. 이를 各 精油會社 系列別로 보면 油公系 注油所의 直營點有率이 約 70%로 他社보다 높은 水準에 있다. 그러나 精油會社와 縱的結合組織을 이루고 있는 直營代理店의 直營注油所 販賣比率는 湖南精油가 約 30%로 他社보다 越等히 높다.

注油所의 製品別 販賣實績이 <表2-19>에 나타나 있다. 1981年의 製品別 販賣實績 構成比를 보면, 輕油가 64.1%로 가장 높고, 普通揮發油가 19.1%, 燈油15.4%, 高級揮發油 1.4%의 比重을 보이고 있다. 高級揮發油의 販賣實績은 1979年 241,063kℓ에서 1981년에는 47,361kℓ로 急激히 減少하였다.

<表2-19> 注油所販賣實績

(單位: kℓ)

年度	高級揮發油	普通揮發油	燈油	輕油	計
1977	123,530 (6.2)	511,959 (25.7)	283,771 (14.3)	1,068,566 (53.8)	1,987,826 (100.0)
1978	195,798 (6.4)	682,647 (22.5)	491,184 (16.2)	1,669,530 (54.9)	3,039,159 (100.0)
1979	241,063 (6.2)	885,205 (22.7)	691,537 (17.7)	2,085,159 (53.4)	3,902,964 (100.0)
1980	107,164 (3.3)	724,897 (22.0)	511,269 (15.5)	1,952,861 (59.2)	3,296,191 (100.0)
1981	47,361 (1.4)	672,432 (19.1)	540,859 (15.4)	2,251,526 (64.1)	3,512,178 (100.0)

註: ()內는 構成比(%)

<資料> 石油流通協會

地域別 注油所販賣實績이 <表2-20>에 提示되어 있다. 서울이 全體의 41.0%를 販賣하고 있으며, 慶北 16.4%, 釜山 13.2%의 順序로 나타나 있다. 京畿의 販賣比重이 낮게 나타나 있는 것은 販賣物量의 一部가 서울로 集計되어 있기 때문이다. 地域別 販賣實績을 油種別로 살펴보면, 高級揮發油는 約 90%가 서울, 釜山地域에서 販賣되고 있다. 普通揮發油도 約 70%가 서울, 釜山, 慶北地域에 集中되어 있다. 輕油는 地域別販賣比重의 隔差가 적으며, 慶北地域 販賣比重이 他油種보다 높다.

<表2-20> 地域別 油種別 注油所販賣實績(1981年)

(單位: 千Bbl)

地域	合計	高級揮發油	普通揮發油	燈油	輕油
合計	22,091.8 (100)	297.7 (100)	4,229.8 (100)	3,402.1 (100)	14,162.2 (100)
서울	9,064.6 (41.0)	234.7 (78.8)	1,957.6 (46.3)	1,802.0 (53.0)	5,070.3 (35.8)
京畿	684.9 (3.1)	6.3 (2.1)	121.1 (2.9)	90.5 (2.7)	467.0 (3.3)
江原	1,029.7 (4.7)	1.7 (0.6)	189.7 (4.5)	118.5 (3.5)	719.8 (5.1)
忠北	627.2 (2.8)	1.0 (0.3)	90.3 (2.1)	110.4 (3.0)	435.5 (3.1)
忠南	1,276.9 (5.8)	3.8 (1.3)	237.9 (5.6)	189.3 (5.7)	845.9 (6.0)
全北	625.4 (2.8)	1.4 (0.5)	115.3 (2.7)	105.9 (3.1)	402.8 (2.8)
全南	1,254.4 (5.7)	3.4 (1.1)	263.4 (6.2)	172.2 (5.1)	815.4 (5.8)
慶北	3,625.3 (16.4)	13.4 (4.5)	466.8 (11.0)	385.4 (11.3)	2,759.7 (91.5)
慶南	775.9 (3.5)	2.7 (1.0)	164.6 (3.9)	114.5 (3.4)	494.1 (3.5)
釜山	2,924.3 (13.2)	29.3 (9.8)	558.0 (13.2)	320.6 (9.4)	2,016.4 (14.2)
濟州	203.2 (1.0)	-	65.1 (1.5)	2.8 (0.1)	135.3 (1.0)

註: ()內는 構成比(%)

<資料> 韓國石油開發公社 『石油類消費實績. 1981』

副販店은 1980年 5月現在 5,724個所에 달하고 있으나, 事業者團體의 不在로 販賣實績을 비롯한 諸統計資料가 未備한 狀態에 있다. 副販店은 施設許可를 받을때 取扱油種도 동시에 明記하고 있는 것이 一般의이다. 一般副販店은 燈油和 輕油를 取扱하며, 農業協同組合(單位農業協同組合 包含)과 注油所가 設置되어 있지 아니한 面單位 以下の 副販店은 燈油, 輕油 또는 揮發油를 取扱할 수 있는 것으로 石油事業法施行令은 規定하고 있다. 그러나 大單位 副販店에서는 輸送裝備를 保有하고 있으며, 이를 利用하여 B-C油販賣도 行하고 있는 實情이다.

〈表2-21〉에 地域別 副販店販賣實績이 要約되어 있다. 서울이 全體販賣量의 約 50%를 차지하고 있다. B-C油는 서울, 慶北, 釜山地域에서 大部分이 販賣되고 있다. 燈油와 輕油도 서울, 釜山, 慶北, 全南이 큰 比重을 차지하고 있다.

〈表2-21〉 地域別 油種別 副販店 販賣實績(1981年)
(單位:千Bbl)

地域	油種	燈油	輕油	B-C油	合計
서울		1,154.0 (33.1)	833.3 (35.3)	1,905.0 (83.6)	3,892.3 (47.9)
京畿		274.2 (7.9)	121.7 (5.1)	9.7 (0.4)	405.6 (5.0)
江原		90.7 (2.6)	79.1 (3.3)	11.2 (0.5)	181.0 (2.2)
忠北		95.3 (2.7)	58.2 (2.5)	-	153.5 (1.9)
忠南		198.2 (5.7)	155.7 (6.6)	1.0 (0.0)	354.9 (4.4)
全北		233.9 (6.7)	84.6 (3.6)	1.0 (0.0)	319.5 (3.9)
全南		516.7 (14.8)	221.3 (9.4)	7.0 (0.3)	745.0 (9.2)
慶北		226.2 (6.5)	311.9 (13.2)	181.7 (8.0)	719.8 (8.9)
慶南		222.5 (6.4)	158.7 (6.7)	4.1 (0.2)	385.3 (4.7)
釜山		381.6 (10.9)	299.8 (12.7)	115.1 (5.1)	796.5 (9.8)
濟州		98.1 (2.8)	39.2 (1.7)	42.1 (1.8)	174.4 (2.1)
合計		3,486.4 (100.0)	2,413.5 (100.0)	2,277.9 (100.0)	8,127.8 (100.0)

註: ()内는 構成比(%)

〈資料〉韓國石油開發公社, 前掲書

3. 油種別 流通體系

가. 輕質油 製品

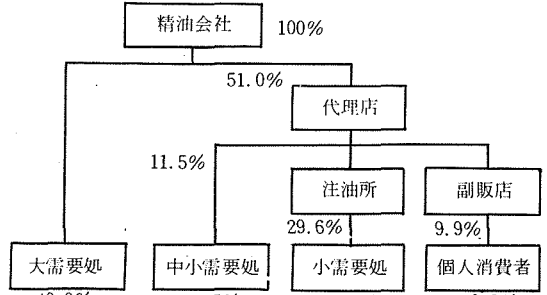
앞에서는 民營部門 石油製品 總供給量의 流通經路를 살펴 보았는데, 製品別로 流通經路는 다르다. 輕質重油, 重油, B-C油, 아스팔트를 重質油로 分類하고 이를 제외한 全油種을 輕質油로 分類하여 그 流通經路 및 特色을 살펴 보기로 한다.

1981年度 精油会社의 輕質油 總販賣量 76,588.4 千Bbl중 49.0%는 大需要處로 直賣되고, 51.0%는 代理店으로 販賣되었다. 代理店에 販賣된 51.0%중 11.5%는 中小需要處에 直賣되고, 29.0%는 注油所에 販賣되었으며, 나머지 9.9%는 副販店에 販賣되어 個人消費者에게 供給되었다. (〔그림2-4〕參照)

이와 같은 輕質油의 경우에는 代理店販賣가 精油会社 直賣보다 약간 많으며, 代理店의 販賣物量은 輸送用과 煖房用으로 대부분 쓰여진다. 특히 揮發

油는 輸送用消費가 대부분을 차지하고 輕油도 65%以上이 輸送用으로 쓰여지고 있다. 그리고 燈油는 70%이상煖房用으로 使用되고 있다.

〈그림2-4〉 輕質油 流通經路(1981年)

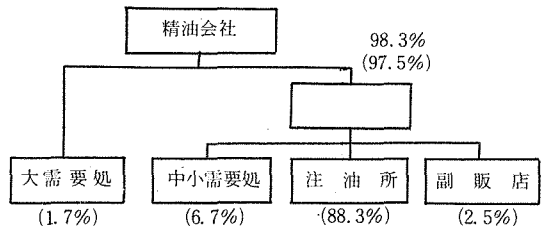


〈資料〉韓國石油開發公社, 『石油類消費實績1981』

1) 揮發油

揮發油는 [그림2-5]에서 나타난 바와 같이, 거의 全量이 代理店을 經由하여 注油所에서 販賣되고 있다. 大需要處에 대한 直賣分인 1.7%를 除外한 98.3%가 代理店을 통해 供給된다. 代理店以下 段階의 販賣比重은 統計의 集計上 약간의 差異는 있지만, 注油所가 約 90%를 차지하고 代理店直賣處와 副販店이 各各 6.7%와 2.5%를 차지하고 있다.

精油社別 流通構造는 〈表2-22〉와 같다. 油公과
〈그림2-5〉 揮發油의 流通經路(1981年)



註: ()안의 數値는 代理店販賣實績을 토대로 注油所, 副販店 및 代理店直賣處의 消費實績을 集計한 것이어서 精油会社 販賣實績에 따른 統計와는 差異가 있음.

〈資料〉韓國石油開發公社, 前掲書

〈表2-22〉 精油社別 揮發油 流通構造(1981年) (單位: %)

區分	直賣	直營代理店	一般代理店	計
油公	1.9	33.5	64.6	100.0(48.3)
湖油	1.2	38.8	60.0	100.0(34.4)
京仁	2.4	54.0	43.6	100.0(11.3)
極東	-	99.6	0.4	100.0(0.4)
雙龍	2.0	44.6	53.4	100.0(5.5)
計	1.7	38.6	59.7	100.0(100.0)

註: 揮發油民需總計 = 5,126.4千Bbl

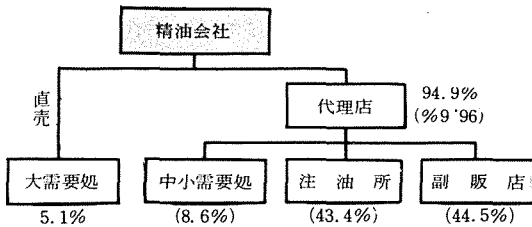
〈資料〉韓國石油開發公社, 前掲書

湖南精油가 国内 揮發油市場의 80여 %를 차지한다. 이들의 直賣와 直營代理店 및 一般代理店의 販賣比重은 비슷한 傾向을 보이고 있다. 直營代理店이 30~40%, 一般代理店이 60% 程度이며, 이들의 一般代理店 販賣比重은 餘他 精油社의 一般代理店比重보다 높은 水準을 나타낸다. 특히 極東의 直營代理店 販賣比重은 거의 100%를 보이고 있다.

2) 燈 油

燈油의 流通經路는 [그림2-6]에서 알 수 있듯이, 揮發油의 流通經路처럼 代理店이 95%를 차지하여 대부분을 이루고 있다. 그러나 注油所段階에서는 相異한 販賣構造를 보이고 있다. 揮發油는 注油所 取扱分이 大部分이었으나, 燈油는 輸送用뿐 아니라 家庭燃料用으로도 상당히 消費되고 있어 副販店 販賣比重이 45%를 차지하고 있다. 燈油의 精油社別 流通構造는 <表2-23>과 같다. 燈油市場도 揮發油市場과

<그림2-6>



註: <그림2-5>의 註와 同一

<資料> 韓國石油開發公社, 前掲書

<表2-23> 精油社別 燈油流通構造 (1981年)

(單位: %)

区分 社別	直売	直營代理店	一般代理店	計
油 公	3.3	18.3	78.3	100.0 (45.3)
湖 油	7.0	21.2	71.8	100.0 (35.0)
京 仁	3.0	34.4	62.6	100.0 (10.4)
極 東	4.6	83.5	11.9	100.0 (1.9)
雙 龍	9.4	42.8	47.7	100.0 (7.4)
計	5.1	24.1	70.9	100.0 (100.0)

註: 燈油民需總計=7,831.6千Bbl

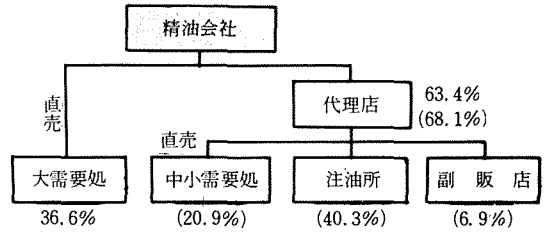
<資料> 韓國石油開發公社, 前掲書

마찬가지로 80%가 油公과 湖油의 販賣分이다. 그러나 揮發油보다 一般代理店의 販賣比重이 높은 水準을 보이고 있다. 따라서 直營代理店의 比重은 相對的으로 낮은 水準을 나타내고 있다.

3) 輕 油

輕油의 流通經路는 [그림2-7]에 나타나 있다. 輕油는 輕質油中 揮發油나 燈油보다 大需要處 直賣分 (36.6%)이 훨씬 높은 水準에 있다. 代理店直賣分까지 합하면, 全體 直賣比重은 民需總計의 50%를 넘는다. 이는 버스와 트럭등 運送会社뿐 아니라 汽車와 船舶会社에 대한 直賣量이 크기 때문이다. 注油所에서 直接 注油되는 比重은 40%를 차지한다.

<그림2-7> 輕油의 流通經路 (1981年)



註: <그림2-5>의 註와 同一

<資料> 韓國石油開發公社, 前掲書

精油社別 流通構造는 <表2-24>와 같다. 輕油民需의 精油社別 構成比는 揮發油와 燈油의 그 構成比와 類似하다. 一般代理店 販賣比重이 제일 높은 精油会社는 京仁이고 油公과 湖油의 一般代理店比重도 40~50%의 높은 水準을 보이고 있다. 極東은 80%를 直賣하며, 雙龍은 56%를 直賣하고 있어서 높은 直賣比率를 보이고 있다. 直賣量이 제일 많은 精油会社는 湖油이다.

<表2-24> 精油社別 輕油流通構造 (1981年)

(單位: %)

区分 社別	直売	直營代理店	一般代理店	計
油 公	29.5	20.9	49.5	100.0 (45.3)
湖 油	42.9	16.3	40.8	100.0 (32.8)
京 仁	20.4	21.8	57.8	100.0 (10.0)
極 東	80.3	15.7	4.0	100.0 (1.8)
雙 龍	56.2	15.1	28.7	100.0 (10.1)
計	36.6	18.8	44.6	100.0 (100.0)

註: 輕油民需總計=35,101.8千Bbl

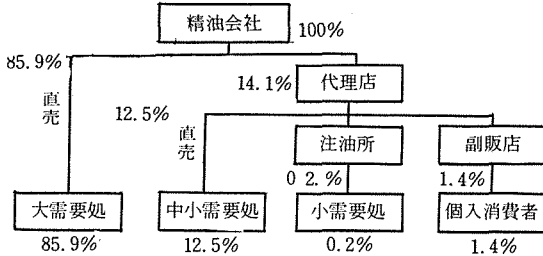
<資料> 韓國石油開發公社, 前掲書

나. 重質油 製品

重質油의 流通經路는 輕質油와는 상당히 다른 形態를 취한다. [그림2-8]에서 보는 바와 같이, 1981年度 重質油 總供給量중 85.9%가 大需要處로 直接 販賣되고, 14.1%만이 代理店으로 販賣되었다. 이

代理店取扱物量도 注油所나 副販店을 거치는 物量은 무시해도 좋을 정도로 微微하며, 대부분이 中小需要處로 直賣되었다. 이상에서 알 수 있는 바와 같이, 輕質油에 비해 重質油의 直賣比率이 높은 것

〈그림2-8〉 重質油 流通經路(1981年)



〈資料〉 韓國石油開發公社, 前掲書

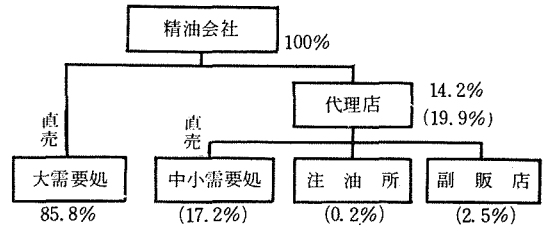
은 重質製品의 主要市場이 産業團地등으로서 多量集中 購買의 패턴을 취하고 있고, 精油工場과 近距離여서 輸送費가 저렴하여 精油会社의 直販이 經濟的으로 有利하기 때문이다.

B-C油는 精油会社 直賣分이 大部分을 차지하고 있다. 〈그림2-9〉를 보면, 精油会社 直賣比重은 85.8%이며, 代理店 直賣比重 (14.2%)까지 포함하면 總直賣比率이 거의 100%에 달하고 있다.

B-C油의 精油社別 流通構造는 〈表2-25〉와 같다. 輕質油와 마찬가지로 油公의 販賣量이 B-C油 總計의 82%를 차지하여 大宗을 이룬다. 그러나 直賣가 壓到的이어서 直營代理店比重은 4.2%에 不過하며, 一般代理店比重은 10.5%이다. 精油社別로는 油公의 直賣比率이 제일 높고, 極東의 直賣比率은 가

장 낮다. 이에 따라 直營代理店과 一般代理店의 活用率은 極東이 가장 높다.

〈그림2-9〉 B-C油의 流通經路(1981年)



註: 〈그림2-5〉의 註와 同一
〈資料〉 韓國石油開發公社, 前掲書

〈表2-25〉 精油社別 B-C油 流通構造(1981年)

(單位: %)

社別	区分	直売	直營代理店	一般代理店	計
		油公	88.3	3.3	
湖油	86.5	3.3	10.2	100.0(37.2)	
京仁	73.8	8.8	17.4	100.0(9.5)	
極東	44.0	26.5	29.5	100.0(1.5)	
雙龍	83.9	3.9	12.2	100.0(7.4)	
計		85.3	4.2	10.5	100.0(100.0)

註: B-C油民需總計=87,469.6千Bbl

〈資料〉 韓國石油開發公社, 前掲書

4. 가스流通體系

가. LPG

1) LPG流通業體 現況

우리나라의 LPG市場은 〈表2-26〉에서 보는 바와 같

〈表2-26〉 精油社別 LPG 市場占有率 推移

(單位: 噸, %)

年度	社別 油種	總供給量	市場占有率			
			油公	湖油	京仁	雙龍
1978	프로판	83,715(100.0)	44,440(53.1)	27,010(32.3)	12,265(14.7)	-
	부탄	116,309(100.0)	46,256(39.8)	47,549(40.9)	22,504(19.3)	-
	計	200,024(100.0)	90,696(45.3)	74,559(37.3)	34,769(17.4)	-
1979	프로판	121,126(100.0)	66,230(54.7)	36,357(30.0)	18,539(15.3)	-
	부탄	153,164(100.0)	66,040(43.1)	54,688(35.7)	32,436(21.2)	-
	計	274,290(100.0)	132,270(48.2)	91,045(33.2)	50,975(18.6)	-
1980	프로판	161,006(100.0)	84,280(52.3)	56,525(35.1)	18,687(11.6)	1,514(0.9)
	부탄	238,268(100.0)	97,600(41.0)	98,197(41.2)	32,554(13.7)	9,917(4.2)
	計	399,274(100.0)	181,880(45.6)	154,722(38.8)	51,241(12.8)	11,431(2.9)
1981	프로판	188,770(100.0)	94,094(49.8)	66,693(35.3)	20,447(10.8)	7,536(4.0)
	부탄	237,084(100.0)	95,702(40.4)	88,966(37.5)	29,531(12.5)	22,885(9.7)
	計	425,854(100.0)	189,796(44.6)	155,659(36.6)	49,978(11.7)	30,421(7.1)

註: ()内는 構成比

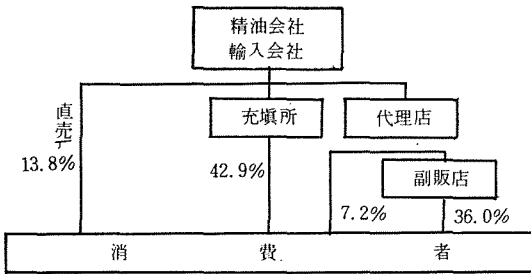
〈資料〉 韓國石油流通協會 『1981年度 全國LPG 販賣現況』

□ 研究報告書 □

이, 2개 精油会社에 의해 80% 以上이 供給되고 있는 바, 1981年 總供給量 425,854톤 가운데 油公이 44.6%, 湖油가 36.6%, 京仁이 11.7%, 雙龍이 7.1%를 供給하였다. 즉 우리나라 LPG市場도 他石油製品市場과 마찬가지로 企業集中率이 매우 높은 代表的인 寡占的 市場이다.

LPG의 流通體系는 精油会社에 의한 販賣와 中間流通業體인 代理店·充塲所·副販店에 의한 販賣로 區分된다. (그림2-10)에 나타나 있는 바와 같이, 全體供給量의 13.8%가 精油会社의 直賣이며, 代理店 및 充塲所를 통한 販賣가 86.2%를 차지하고 있는데, 이 중 36.0%는 副販店을 통해서 消費者에게 供給되고, 50.1%는 中小需要處 및 自動車用으로

〈그림2-10〉 LPG의 流通經路(1981年)



〈資料〉 韓國石油流通協會, 前掲書

〈表2-28〉

精油会社別 LPG生産能力(推定)

(單位: 噸)

社別	區分	日 間			月 間			備 考 (原油処理)
		프 로 판	부 탄	計	프 로 판	부 탄	計	
油 公		150	346	496	4,500	10,380	14,880	28万Bbl/D
湖 油		204	470	674	6,120	14,100	20,220	38万 "
京 仁		32	74	106	960	2,220	3,180	6万 "
雙 龍		32	74	106	960	2,220	3,180	6万 "
計		418 (333)	964 (771)	1,382 (1104)	12,540 (9,990)	28,920 (23,130)	41,460 (33,120)	78万 " ()80%稼動

〈資料〉 韓國石油流通協會, 『LPG現況』

〈表2-29〉

LPG需給展望

(單位: 千噸)

區 分	精油社生産	需 要	不 足
年 度			
1982	418	619	201
1983	443	807	364
1984	483	928	445
1985	512	1109	597
1986	545	1104	759

〈資料〉 正友에너지(株)

直接 供給되었다.

현재 우리나라의 LPG供給은 4個 精油会社(油公, 湖油, 京仁, 雙龍)의 国内生産分과 精油会社 및 正友에너지의 海外輸入分으로 構成되는 바, 5個 供給社의 現況은 〈表2-27〉에서 보는 바와 같다.

한편 現在 国内 4個 精油会社의 LPG 生産能力(推定)은 〈表2-28〉에서 보는 바와 같으며, 政府의

〈表2-27〉 精油会社別 및 LPG輸入会社 現況

社 別 區 分	精 油 社					輸 入 社 正友에너지
	油 公	湖 油	京 仁	雙 龍	極 東	
施設能力 (단Bbl/D)	28	38	6	6	1	300,800㎡
稼動年度	1962	1969	1972	1980	1965	1982(仁川)
工 場 所 在 地	蔚 山	麗 川	仁 川	溫 山	釜 山	麗川·仁川
自己資本 ('81年末)	900억	341억	51억	165억	12억'	140억
其 他 事 業 內 容	石油化学 潤 滑 油	潤 滑 油	発 電	潤 滑 基 油	潤 滑 油	
外 國 合 作 先	Gulf (1980年總取)	Caltex	Union	NIOC (80年總取)	-	

註: 1) 82年初 120億원으로 増資

營業用 택시 LPG化 計劃과 家庭燃料 가스化 計劃에 따라 앞으로 需要가 急速히 增加할 것으로 豫想되어 供給이 크게 不足할 것으로 보이는데(〈表2-29〉參照), 이에 따라 供給不足分을 充足시키기 위해 正友에너지를 통하여 사우디 아라비아의 國營石油会社인 페트로민과 長期供給契約을 締結하여, 이미 1982年度에 17만噸을 導入하였다.

精油会社로부터 LPG를 購入하여 消費者 副販店, 自動車에 販賣하는 容器充塲所 및 自動車充塲所(以

下에서는 가스代理店으로 總稱한다)의 수는 LPG需要의 增加에 따라 꾸준히 增加하여 왔으며, 특히 1981년의 許可緩和措置 以後, 急激한 增加趨勢를 보이고 있다. (<表2-30> 參照)

한편 地域別 가스代理店の 分布는 <表2-31>에서

<表 2 - 30> 年度別 가스代理店 增加推移

年度	区分	客器充塡所	自動車充塡所	計
1970		12	11	23
1971		16	12	28
1972		20	17	37
1973		24	27	51
1974		25	40	65
1975		27	40	67
1976		35	41	76
1977		38	43	81
1978		46	43	89
1979		54	46	100
1980		61	54	115
1981		79	123	202
1982 ¹⁾		94	273	367

註: 1) 1982年 8月30日 現在(許可基準)
(資料) 韓國石油가스流通協會, 『LPG現況』

<表2-31> 地域別 가스代理店 現況

(1982. 8. 30 現在)

地域	区分	客器充塡所	所自動車充塡所	計
서울		8 (8.5)	55(20.1)	63(17.2)
釜山		12(12.8)	23(8.4)	35(9.5)
大邱		8 (8.5)	26(9.5)	34(9.3)
仁川		6 (6.4)	21(7.7)	27(7.4)
京畿		12(12.8)	33(12.1)	45(12.3)
江原		7 (7.4)	10(3.7)	17(4.6)
忠北		5 (5.3)	12(4.4)	17(4.6)
忠南		6 (6.4)	24(8.8)	30(8.2)
全北		4 (4.3)	10(3.7)	14(3.8)
全南		10(10.6)	14(5.1)	24(6.5)
慶北		5 (5.3)	21(7.7)	26(7.1)
慶南		10(10.6)	22(8.1)	32(8.7)
濟州		1 (1.1)	2(0.7)	3(0.8)
計		94(100.0)	273(100.0)	367(100.0)

註: 1) 許可基準임.

2) () 内는 構成比(%)

(資料) 韓國石油가스流通協會, 前掲書

보는 바와 같은데, 需要가 集中되어 있는 서울, 京畿, 釜山地域에 密集되어 있다.

가스代理店으로부터 容器에 充塡된 LPG를 購入하여 最終消費者에게 供給하는 役割을 擔當하고 있는 가스副販店の 數는 그 規模가 영세하고, 그 許可權者가 市長, 郡守, 區廳長(서울特別市와 釜山市에 限함)으로 되어 있어²⁾ 正確한 數字는 把握하기가 곤란한데, 韓國가스安全公社에 따르면, 1981年末 現在 全國의으로 1,276個인 것으로 나타나 있으며, 亦是 需要가 많은 서울·釜山·京畿·慶北地域에 密集되어 있다. (<表2-32> 參照)

<表 2 - 32> 地域別 가스副販店 現況(1981年)

地域	販売店數
서울	440 (34.5)
釜山	152 (11.9)
京畿	163 (12.8)
江原	39 (3.1)
忠北	35 (2.7)
忠南	85 (6.7)
全北	28 (2.2)
全南	56 (4.4)
慶北	187 (14.7)
慶南	85 (6.7)
濟州	6 (0.5)
計	1,276 (100.0)

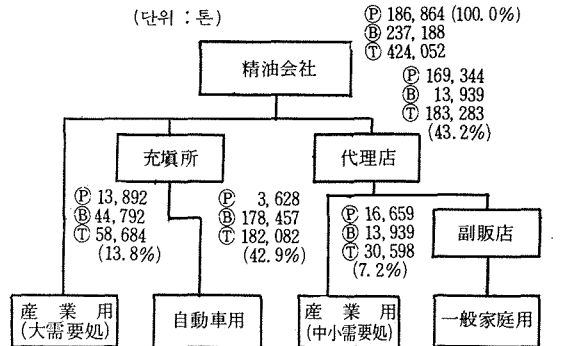
註: () 内는 構成比

(資料) 韓國가스安全公社

註2) 가스事業法 第3條 및 高壓가스 安全管理法 第3條 參照

2) 流通段階別 販賣現況

LPG의 流通構造는 一般石油製品의 流通構造와 거의 類似한데, 代理店段階에 있어서 自動車燃料用 <그림2-11> 流通段階別 LPG販賣実績(1981年)



註: ④(프로판), ⑤(부탄), ⑥(合計)

(資料) 韓國石油流通協會, 『1981年度 全國 LPG販賣現況』

LPG만을取扱하는 充填所와 一般代理店으로 區分되는 것이 特徴的이다. LPG의 各流通段階別 販賣實績 및 構成比는 [그림2-11]에 나타나 있는 바와 같다.

프로판의 流通段階別 販賣構成比를 살펴 보면, <表2-33>에서 보는 바와 같이, 精油会社 直賣量이 13,892톤으로서 7.4%의 比重을 차지하고 있고, 直營代理店을 통한 販賣量이 13,042톤 (7.0%), 一般代理店을 통한 販賣量이 159,930톤 (85.6%)을 차지하고 있다. 프로판 消費의 大部分이 一般家庭의 炊事·煖房用 燃料로 使用되고 있는데 基因하고 있는 것이다.

한편 부탄의 流通段階別 販賣構成比를 보면<表2-34>에 나타나 있는바와 같이 精油会社直賣量이 44,792톤 (18.9%), 直營代理店 販賣量이 1,723톤 (0.7%) 一般代理店 販賣量이 190,672톤 (80.4%)을 차지하고 있다. 부탄의 경우에 있어서는 代理店을 통

<表2-33> 프로판의 流通構造 (1981年)

(單位: 噸)

社別	区分	直 売	直營代理店	一般代理店	計
油 公		7,014 (7.5)	7,513 (8.1)	78,767 (84.4)	93,294
	湖 油	4,192 (6.3)	5,529 (8.3)	56,543 (85.3)	
京 仁		2,427 (12.1)	-	17,563 (87.9)	19,990
雙 龍		259 (3.5)	-	7,057 (96.5)	7,316
計		13,892 (7.4)	13,042 (7.0)	159,930 (85.6)	186,864

註: ()内는 構成比(%)

<資料> 韓國石油流通協會, 前掲書

<表2-34> 프로판의 社別·地域別 需要構成比

(單位: 噸)

社別	区分	直 売	直營代理店	一般代理店	計
油 公		15,766 (16.5)	1,673 (1.7)	78,351 (81.8)	95,790
	湖 油	25,692 (28.9)	50 (0.1)	63,233 (71.1)	
京 仁		3,334 (11.2)	-	26,304 (88.8)	29,638
雙 龍		-	-	22,784 (100.0)	22,784
計		44,792 (18.9)	1,723 (0.7)	190,672 (80.4)	237,187

註: ()内는 構成比

<資料> 韓國石油流通協會, 前掲書

한 販賣量이 매우 높은데, 이 亦是 自動車燃料用부탄의 消費量이 전체 부탄使用量の 75.2%나 차지하고 있는데, 基因하는 것이다.

3) 地域別·社別·販賣現況

프로판의 主要市場은 서울, 京畿·釜山地域으로서 全体 消費量の 73.8%를 占하고 있으며, 이를 社別로보면, 油公이 全体 供給量の 折半 정도를 차지하고 있고, 湖油가 34.9%, 나머지는 京仁과 雙龍이 各各 占하고 있다. (<表2-35> 参照) 이와 같은 樣相은 地域別 LPG 需用家數와 密接한 關聯을 가지

<表-35> 地域別 LPG 需用家 現況 (1981年)

(單位: 千Bbl)

社別	地域別	油 公	湖 油	京 仁	雙 龍	合 計
서 울		435.6 (45.0)	371.0 (38.3)	148.0 (15.3)	13.9 (1.4)	968.5 (41.2)
	京 畿	210.6 (50.0)	168.4 (39.9)	42.7 (10.1)	-	421.6 (17.9)
江 原		16.4 (42.7)	13.4 (34.9)	-	8.6 (22.4)	38.4 (1.6)
	忠 北	16.7 (51.4)	14.7 (45.2)	-	1.1 (3.4)	32.5 (1.4)
忠 南		35.9 (36.3)	43.8 (44.3)	18.7 (18.9)	0.5 (0.5)	98.9 (4.2)
	全 北	18.0 (53.1)	15.9 (46.9)	-	-	33.9 (1.4)
全 南		16.8 (22.3)	39.6 (52.6)	-	18.9 (25.1)	75.3 (3.2)
	慶 北	108.1 (60.4)	52.1 (30.5)	-	15.4 (9.0)	170.6 (7.3)
慶 南		86.5 (59.5)	30.1 (20.7)	11.1 (7.6)	17.6 (12.1)	145.4 (6.2)
	釜 山	213.9 (61.8)	71.2 (20.6)	36.9 (10.7)	24.0 (6.9)	346.0 (14.7)
濟 州		20.1 (100.0)	-	-	-	20.1 (0.9)
	合 計	1,173.6 (49.9)	820 (34.9)	257.4 (10.9)	100.1 (4.3)	2,351.3 (100.0)

註: ()内는 社別構成比

< >内는 地域別 構成比

<資料> 韓國石油開發公社, 石油類消費實績 (1981年)

고 있는데, <表2-36>에서 보는 바와 같이, 上記 3個 地域에서의 需用家 構成比는 全体의 80.3%를 占하고 있다.

부탄의 경우에 있어서도 全体消費量の 58.1%는 서울 地域이 占하고 있고 <表2-37>에 나타나 있는 바와 같이, 서울, 京畿, 釜山, 慶北에서의 消費量이 全体의 89.1%를 차지하고 있으며, 社別 構成比를 보면, 油公과 湖油가 各各 40.0%, 37.6%를 供給하였고, 나머지를 京仁과 雙龍이 供給하였다. 부탄

〈表 2-36〉 부탄의 社別·地域別 需要構成比

地域別	形德別	一般住宅	아파트	營業所	特定高層 가스使用箇所	計
서울		301,000	67,000	11,000	14,265	393,265 (50.4)
京畿		23,000	4,000	7,000	3,719	37,719 (4.8)
江原		7,000	700	700	1,123	9,523 (1.2)
忠北		3,000	200	2,000	634	5,834 (0.7)
忠南		25,000	9,000	14,000	1,154	49,154 (6.3)
全北		1,000	700	800	1,300	3,800 (0.5)
全南		4,000	18,000	2,000	2,298	26,298 (3.4)
慶北		22,000	4,000	900	2,153	29,053 (3.7)
慶南		11,000	7,000	4,000	1,383	23,383 (3.0)
釜山		143,000	45,000	5,000	2,842	195,842 (25.1)
濟州		4,000	600	800	735	6,135 (0.8)
合計		544,000	156,200	48,200	31,606	780,006 (100.0)

註: () 内는 構成比
 〈資料〉 韓國가스安全公社

〈表 2-37〉 부탄 社別·地域別 需要構成比

(單位: 千Bbl)

地域別	社別	油 公	湖 油	京 仁	雙 龍	合 計
서울		495.9 (32.7)	592.9 (39.1)	260.7 (17.2)	168.1 (11.1)	1,517.6 (58.1)
京畿		169.8 (58.7)	96.1 (33.2)	23.7 (8.2)	-	289.5 (11.1)
江原		5.1 (44.7)	2.9 (25.4)	-	3.4 (29.8)	11.4 < 0.4
忠北		3.3 (21.6)	11.4 (74.5)	-	0.6 (3.9)	15.3 < 0.6
忠南		31.5 (67.9)	14.9 (32.1)	-	-	46.4 < 1.8
全北		17.1 (36.8)	29.4 (63.2)	-	-	46.5 < 1.8
全南		32.4 (53.8)	18.1 (30.1)	-	9.6 (15.9)	60.2 < 2.3
慶北		39.1 (20.4)	130 (67.8)	2.2 1.1	20.6 (10.7)	192.0 < 7.4
慶南		72.9 (68.6)	21.5 (20.2)	4.3 (4.0)	7.5 (7.1)	106.2 < 4.1
釜山		176.4 (54.2)	64.8 (19.9)	34.2 (10.5)	50.1 (15.4)	325.6 (12.5)
濟州		3 (100.0)	-	-	-	3 < 0.0
合計		1,043.7 (40.0)	982.2 (37.6)	3.25 (12.5)	259.9 (10.0)	2,611 < 100.0

註: () 内는 社別 構成比(%)
 〈) 内는 地域別 構成比
 〈資料〉 韓國石油開發公社, 前掲書

의 需要가 上記 4個地域에 集中되어 있다는 事實은 부탄의 主用途가 營業用 LPG택시의 燃料라는 점을 勘案할 때, 當然히 豫想되는 結果인 바, 〈表 2-38〉에서 보는 바와 같이, 上記 4個地域의 LPG使用택

시의 數는 21,223台로서 全体の 86.0%를 차지하고 있다.

〈表 2-38〉 地域別 LPG 使用 自動車 現況 (1981年)

地域別	台 數	構成比(%)
서울	14,962	60.6
京畿	1,202	4.9
江原	472	1.9
忠北	241	1.0
忠南	667	2.7
全北	468	1.9
全南	891	2.6
慶北	1,955	7.9
慶南	727	2.9
釜山	3,104	12.6
濟州	-	-
合計	24,689	100.0

〈資料〉 韓國가스安全公社

4) 用途別 販売現況

LPG는 다른 石油製品에 비해 利用이 簡便하고 燃燒範圍가 넓으며, 無公害의 清潔에너지이기 때문에 그 用途가 家庭·産業用으로부터 農水産 및 食品工業에 까지 多樣해지고 있다. 參考로 現在 日本에서 使用되는 LPG의 用途를 보면, 窯業에서의 유리溶解·製造, 石油化学用原料, 自動車用外에도 家庭·商業部門의 厨房·煖房·給湯用·金屬工業·農業·食品加工工業, 電力用 등 거의 모든 産業部門의 燃料 또는 原料로 使用되고 있다. (〈表 2-39〉參照)

〈表 2-39〉 LPG의 主要用途

用 途	利 用 对 象
家庭用 業務用	厨房用·給湯用·煖房用
金屬工業用	溶解用燃料(金屬溶解·도금液加溫等), 鍛造用加熱, 急速加熱用, 鑄造用(金屬溶解, 砂型乾燥 셀모드머신의熱硬化, 다이아캐스트金型的豫熱·保温), 가스浸炭·光輝燒鈍·無酸化燒入·其他熱處理用 霧固氣가스原料와 加熱用, 燒入·燒鈍·燒戻·其他熱處理用, 切斷(鋼板鋼塊, 鉄骨, 棒鋼等), 燒曲리베이트加熱·燒炭·伸線·其他金屬 加工用, 스퀴킹, 로우付熱處理用 溶劑 加熱用)
窯業用	유리溶解, 유리製品(빈·置物·理科學用·其他) 成型加工用, 電子部品(세라믹스파이머)의 加工 陶磁器燒成, 素地乾燥, 耐火物の 燒成, 石灰, 호로·燒付)

□ 研究報告書 □

塗裝工業用	樹脂塗裝·에나멜塗裝의 乾燥·燒付用·브리키印刷, 印印刷의 乾燥, 燒付用赤外線乾燥·燒付用
印刷業	印刷乾燥, 잉크의 溶解, 印刷物糊付乾燥
化學工業用	蒸留, 煮沸, 重合用加熱, 製品乾燥用, 化學製品原料用(에틸렌·암모니아, 메타놀)
農業用	果物溫室栽培用, 其他하우스內溫水, 溫風加溫用, CO ₂ 栽培用, CA貯藏用(炭酸가스雰圈氣內에貯藏), 農業製品乾燥用(穀物, 製茶·藥연초·長芽·大豆·콩·牧草·育雛·養 保溫用牧舍의 乾燥·保溫用)
水産用	海莫類乾燥用, 干魚類乾燥用
食品工業用	과자류, 水産練製品, 製醬, 燒豆腐等的 製造, 加工用, 食肉加工用, 乳製品製造加工用, 其他加溫, 加熱, 蒸煮, 燒成, 乾燥用
纖維工業用	布市出乾燥, 鯨出加熱, 樹脂加工, 染色加工, 其他加熱, 乾燥用
樹脂工業用	金型·熱板·로러加熱用, 樹脂粉末乾燥用, 樹脂被覆燒成用
紙器用	덤프糊付乾燥用, 印刷紙乾燥用
都市가스用	都市가스原料用, 增熱用
自動車用	택시, 트럭, 포크리프트, 其他燃料用
電力用	發電用(가스터빈·가스엔진)
其他	에어졸噴務劑, 令凍用冷(食品·水産·農製品其他冷藏用), 照明用, 溶劑用, 燒却爐用, 鐵道포인트 永結加熱, 보일러用)

〈資料〉 센트럴통신社, 「石油政策」, 1981. 12. 15

最近 3年間 우리나라의 LPG의 消費量推移는 (表2-40)에 나타나 있는 바와 같으며, 프로판의 경우는 家庭의 炊事, 暖房用 消費量이 90% 이상을 차지하고 있는데, 이러한 추세는 政府의 家庭燃料의 가스化計劃 推進에 따라 앞으로도 계속될 것으로 보인다. 한편 부탄의 需要處는 프로판보다는 分散되어 있으며, 그 主需要處는 運輸部門으로서 全体 消費量의 60% 程度를 차지하고 있는데 이 역시 政府의 營業用택시燃料의 LPG化 方針에 따라 그 比重이 더욱 커질 것으로 예상된다. 우리나라의 경우 LPG의 用途는 아직 日本만큼 多樣하지는 않지만 앞으로 새로운 用途가 開發되고, 使用量 增加에 따라 그 用途도 擴大될 것으로 보인다.

나. 都市가스

都市가스事業은 「一般가스事業」의 하나로서, 一聯의 製造工程을 거쳐 生産된 가스를 配管을 통하여 使用者에게 直接 供給하는 事業을 말한다. 都市 가스는 지금까지 家庭燃料의 主宗을 이루어왔던 石炭·石油 등에 비하여 公害問題, 便宜性, 供給의 安定性 등에 있어 훨씬 優位에 있어 國民所得 水準

〈表2-40〉 用途別 LPG 消費実績推移

(單位: 千Bbl)

업종	연도 실적	프로판						부탄						
		1979		1980		1981		1979		1980		1981		
		소비량	비율(%)	소비량	비율(%)	소비량	비율(%)	소비량	비율(%)	소비량	비율(%)	소비량	비율(%)	
電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0
시멘트	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸	-	-	0.9	0.0	-	-	1,033.1	59.6	1,731.7	67.1	1,534.4	58.8	-	-
鐵	4.4	0.3	12.9	0.6	18.5	0.8	47.9	2.8	55.6	2.2	84.4	3.2	-	-
기계	32.1	2.1	18.3	0.9	61.6	2.6	54.6	3.1	109.8	4.3	217.8	8.3	-	-
化學	21.8	1.4	554.4	28.3	82.1	3.5	43.5	2.5	362.2	14.0	45.4	1.7	-	-
建設	-	-	0.7	-	1.6	0.1	-	-	-	-	3.3	0.1	-	-
食品	7.6	0.1	0.3	-	2.7	0.1	34.6	2.0	34.4	1.3	36.5	1.4	-	-
요업	3.6	0.2	4.2	0.2	5.0	0.2	170.5	9.8	194.7	7.5	161.3	6.2	-	-
수산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.0
製紙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
건축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7	0.1
섬유	-	-	-	-	-	-	69.9	4.0	56.4	2.2	73.1	2.8	-	-
일반	-	-	-	-	3.7	0.2	-	-	9.3	0.4	13.4	0.5	-	-
난방(취사)	1,473.6	94.9	1,347.7	68.8	2,175.1	92.5	243.6	14.0	-	-	50.6	1.9	-	-
其他	15.6	1.0	23.5	1.3	0.5	0.0	37.0	2.2	26.4	1.0	385.6	14.8	-	-
合計	1,552.7	100.0	1,962.8	100.0	2,350.9	100.0	1,734.7	100.0	2,580.7	100.0	2,609.5	100.0	-	-

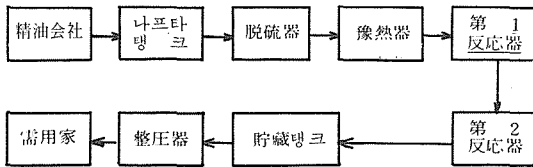
〈資料〉 韓國石油開發公社, 前掲書

의 向上에 따라 急激한 需要增加 趨勢를 보여왔다.

一般的으로 都市가스는 가스製造, 精製, 熱量調整 等 一聯의 工程을 거쳐 主配管을 通해 整圧器에 의해 消費者가 使用할 수 있도록 減圧되어 支管, 供給管, 内管을 거쳐 消費者에게 供給되는 바, 그 製造 및 供給經路는 (그림 2-12)에서 보는 바와 같다.

한편 都市가스事業은 電器, 鐵道, 電信電話, 水道事業 等과 같은 公益事業(Public Utilities)으로서 一般事業과는 다른 特徵을 가지고 있는데, 이러한 特徵中 하나에 「供給區域의 設定 및 供給義務」의 規

〈그림 2-12〉 都市가스 製造 및 供給系統圖



〈資料〉 大韓都市가스 (株)

定이 있다. 만약 同一地域 內에 多數의 事業者가 存在하여 競争한다면, 가스配管 等の 設備 投資가 重複되게 되어 資源의 浪費를 招來하게 되고, 過度한 競争의 結果로 事業의 健全한 發展이 沮害됨으로써 國民經濟 側面에서 惡影響을 미치게 되고, 需用家에게도 不利益을 招來하게 되므로 이러한 見地에서 都市가스事業에 대해 独占的인 「供給區域」이 認定되고 있는 것이다. 反面 이러한 独占供給區域 認定에 대한 代價로 法的인 事業規制와 行政的인 指導, 監督이 要求되어 「供給義務」規定의 適用을 받게 되는데, 「供給義務」라는 것은 가스事業法 第8條 1項에 의해 「一般가스事業者 및 簡易가스事業者는 正當한 理由없이 그 許可받은 供給區域안에 있는 가스需要者에게 가스의 供給을 拒絕할 수 없으며, 그 許可받은 供給地域 以外의 地域에는 가스를 供給하여서는 아니된다」고 規定하고 있는 것을 말한다.

〈계속〉

□ 消費国短信 □

石油波動으로 石油需要 大幅 減少

美, 유럽, 日만해도 1,300万 b/d 以上

1970年代의 두차례 石油波動이 發生하지 않았다면 美国, 유럽, 日本 等 세 지역의 石油需要가 실제보다 1,300万b/d以上 增加되었을 것으로 分析되었다.

Texaco의 首席經濟學者 Tor Meloe 博士에 따르면 1973年 및 1979年の 油價 暴騰에 의한 經濟不況, 에너지節約, 代替에너지 開發 등으로 消費国들의 石油需要가 大幅減少, 1982年の 실제石油需要는 石油波動을 짐작치 못했던 予想보다 美国이 510万b/d, 유럽

이 580万b/d, 日本이 220万b/d나 줄어든 것으로 나타났으며 이같은 石油波動의 波及效果는 앞으로도 계속 될 것으로 展望되었다.

그러나 長期的으로는 世界經濟의 回復, 實質油價의 安定 등으로 石油需要가 增大되어 自由世界 總石油需要는 1990년에 4,950万b/d, 2000년에는 5,540万b/d로 늘어날 것으로 予想되었다.

Tor Meloe博士가 밝힌 “主要 세 지역의 石油波動에 따른 石油需要影響”은 다음과 같다.

(單位: 100万b/d)

年度	美 国		유 럽		日 本		(B) - (A)			
	실제(A)	예상(B)	실제(A)	예상(B)	실제(A)	예상(B)	美国	유럽	日本	計
1979	18.5	21.1	14.3	17.2	5.5	6.0	2.6	2.9	0.5	6.0
1980	17.1	20.8	13.2	17.5	5.0	6.3	3.7	4.3	1.3	9.3
1981	16.1	21.0	12.2	17.5	4.7	6.5	4.9	5.3	1.8	12.0
1982	15.5	20.6	11.7	17.5	4.5	6.7	5.1	5.8	2.2	13.1

註: (B)는 1973年 및 1979年の 石油波動을 짐작치 못한 石油需要予想