

# 자사제품의 특수제법과 품질을 보장

## 농약에서의 상표의 영향

홍 보 부

상표보호는 기업 재산권보호의 일부이며 모든 기업은 상표보호를 위해 품질개선등 부단한 노력을 기울이고 있다. 최근 GI FAP회보는 「농약에 있어서의 상표의 영향」이라는 글을 게재했는데 다음은 이 글을 번역게재한 것이다. <편집자註>

### 일반명이란

일반명이란 농약 또는 실존물을 지칭하는 것으로 어느누구의 전유물도 아닌 누구나 자유롭게 쓸 수 있는 명칭을 말한다.

농약에 있어 일반명은 단지 유효성분을 의미하는 것으로 농약유효성분의 분자구조를 간략히 정의한 것이다.

### 유효성분의 분자구조로 결정

일반명은 ISA와 국제적으로 선입된 권위자에 의해 제안된 후 토의를 거쳐 결정되는 것으로 유효성분에 의해 제정된 일반명은 농약의 총괄적인 사항만을 설명하게 된다.

### 질, 제조방법에 언급 없어

만일 한 농약이 2가지 이상의 유효성분을 함유하고 있다면 일반명은 그 각각의 성분에 대해서 명명되어야 한다.

이와같이 일반명은 단지 유효성분에 의해 명명되어 이 일반명에는 그 상품의 질, 제조방법 또는 기원등에

## □ 농약에 있어 상표의 영향 □

관한 특별한 설명이 없게 된다.

### 상표명이란

상표는 상품생산자가 경쟁자로부터 자사제품을 구별하기 위해 설정한 언어, 상징 또는 題命을 말한다.

### 자사제품의 품질을 보장

상표는 기원이나 써비스면에서 동일시되는 여러 상품중에서 특히 자사제품의 기원을 상술하는 것이며 품질보증을 암시하는 것이기도 하다.

### 상표의 특징은

#### <상표의 독점성>

등록상표는 그 등록자에게 등록된 상품에 대한 도안이나 이름을 독점적으로 사용할 권리가 주어진다.

경쟁자들은 예를 들어 특허설정등과 같은 별다른 보호조치를 취하지 않은채 기존 상표와 아주 비슷하거나 또는 다른 어떤 이유로 혼동되지만 않는다면 다른 상표를 사용해 자유로이 상품을 판매할 수 있다.

#### <상표의 동일성>

상표는 재원(재료)을 상세히 설명

하는 것으로 상품의 제조원이 동일함을 의미한다.

따라서 상표는 제조자의 소비자에 대한 무언의 서약을 의미하며 고객과 소비자의 제품에 대한 신용이 상표를 통해 축적되게 된다.

#### <상표의 특질>

상표가 있는 상품이라고 모두 질이 좋은것은 아니지만 훌륭한 기업은 그 기업이 사용한 상표가 부착된 상품이 소비자를 충족시키기에 충분한 특질이 있음을 보증하게 된다.

만일 어떤 기업이 지향하는 기준점에 미달된 제품에 자사 상표가 부착되거나 상표가 부착된 완제품이 소비자의 욕구를 충족시키지 못한다면 이 기업은 이 상품에 대한 신용을 잃게 되고 따라서 기업신용도 잃게 된다.

#### <상표의 효력>

대부분의 국가에서 농약은 그 국가의 농약시장에 진출하기 전에 관계당국에 의한 제재를 받게된다.

관계당국은 해당농약의 생물학적 영향을 확인할 수 있는 정보와 이 농약을 올바르게 사용했을 때 인간 및 환경에 대한 안전성을 보증할 수 있는 시험자료를 제출받은 후에야 통

관을 허락하게 된다.

어떤 농약은 동일성분으로 매우 비슷한것 같지만 제조법이 약간씩 다르므로 생물학적 영향과 생물체에 대한 허용한도가 각기 다를 수 있는 결과를 가져오게 된다.

즉 각기 다른 제조공정을 분명히 할 필요가 있는 것이다. 왜냐하면 특수생산물에 대한 통관서가 바로 제조방법의 동일성은 아니기 때문이다. 상표는 소비자가 특수공정에 의해 생산된 상품이라는 것을 판단하는데 도움을 준다.

상표가 부착된 농약의 label은 일반적이고 총괄적인 이름에 의해 설명된 유효성분을 다시 상술하는 것을 의미한다.

### <상표는 어떻게

#### 시장에 확산되나? >

상업적으로 말해 만일 어떤 농약이 화학명이나 일반명이 아닌 상표로 세상에 선보이게 되면 일반대중은 물론 이분야에 관계되는 모든 사람들에게 유용하고 편리하게 쓰여진다.

등록상표는 생산자가 그의 고유한 생산물을 시장에 조기정착시키는데 도움을 주며 또한 소비자에게는 단순히 상표만으로 그들이 요구하는 상품을 정확히 선택하는데 도움을

주게 된다.

### <상표는 어떻게

#### 경제에 확산되나? >

경제적 관점에서 말하자면 상표는 제조자에게 생산제품을 과학적으로 보다 새롭고 개선된 상품으로 개량하기 위한 문제점들을 야심적으로 탐구하기 위한 동기를 마련해준다. 상표는 그 상품을 제조한 업체의 다른 상품 및 서비스등과도 연결되기 때문이다.

이와 같이 다른 상품에까지 영향을 미치는 연계기능은 특수형태의 제조공정의 기초가 되거나 농약의 약효증진등 여타의 신용을 제공하게 된다.

### <상표는 가격에 어떠한

#### 영향을 미치나? >

기존상품의 단순한 생산이나 일부 개선만으로는 상표를 사용한 제품에 동일한 조치를 취한것보다 원가면에서 절약하기 힘들다.

결과적으로 판매가격에 있어 어떠한 차별가격을 적용할 필요가 없다. 농약에 있어 가장 경제적인 가치는 그 농약의 약효의 정확성과 사용의 편리함에 있으며 상표는 바로 약효의 정확성과 품질을 보증하고 있다.

**상표보호를 위한 준수 금지 사항**

**<준수사항>**

- 상표는 상표명 밑에 R자를 안에 표시하여 출판물이나, 리후펠 등을 제작하라.
- 상표는 그 상품을 총체적으로 설명할 수 있는 형용어를 사용하라.
- 상표는 대문자를 사용하라.
- 상표를 일반적인 서술어로 오인하여 타인이 사용할 것에 대비한 감시체제를 마련하고 상표를 일반명으로 취급, 사용한 신문·잡지 또는 기타 매체에 대해서는 시정을 요구하는 서신을 보내라.
- 새로운 상표의 등록을 주시하고 비슷한 상품에 유사한 상표를 등록할 가능성이 있는 경쟁업체를 감시할 직원을 배치하라.
- 위반자에 대해서는 서신등을 이용

확고한 경고를 보내라.

- 반복적인 경고를 무시하면 법적조치를 취하라.
- 상표가 항상 쓰일 수 있도록 출공 사용하라. (예, Humble의 모든 생산품에 Exxon이라는 상표를 사용)

**<금지사항>**

- 이상하거나 대중적인 명사를 상표로 하지 말라. (ex, anew Vaseline, a new line of Vaseline)
- 상표를 동사로 정하지 말라.
- 상표는 hyphen(-)으로 연결시키지 말라. (ex: Wolman-treated wood)
- 총괄적인 명칭을 사용치 말라. (instead of glass, use plexigals)
- 동일 생산품인데도 다른 상표로 오인할 수 있는 단체명을 사용치 말라.

