

# 세계의 食品企業 (1)

## 調 査 部

### A. E. Staley Mfg., Co.

(美國 · 食飲料)

本社 : 2200 Eldorado St.,  
Decatur, Illinois 62525

設立 : 1906年

業績의 推移(百萬달러)

연 도 별	매출고	영 이	업 익	상 각	순이익
79.9	1,435	87	31.4	24	
80.9	1,656	174	31.4	74	
81.9	2,006	195	36.2	106	

옥수수 가공 대메이커로 高果糖 콘시럽으로  
는 톱 클래스이며, 大豆油 제조에서도 유력하  
다. 高果糖 콘시럽의 가격이 砂糖市況에 영향  
을 받기 때문에 수익은 대단히 불안정해지기  
쉽다. 그러나 장기적으로는 설비확대와 대부  
분의 제품이 순조롭게 신장되고 있으므로 수  
익은 전반적으로 상향세를 보이고 있다.

81년 9월기의 매출구성은 식품재료 45%(80  
년 9월기 47%), 동물사료 43%(同 40%), 중  
이 · 섬유 · 기타 공업용제품 5%(同 6%), 소  
비자 제품 · 식품 서비스 7%(同 7%)이며, 국  
외사업은 매출의 19%였다.

식품재료는 특수 콘스타치(옥수수 전분) ·  
식물성기름 · 高果糖 콘시럽을 주로 한 옥수수  
감미료 등 여러 제품이 있다. 그 밖에 조식처

리시킨 大豆蛋白 · 小麥 글루텐 · 大豆粉 등도  
생산하고 있다.

동물사료부문은 大豆 및 옥수수 부산물로  
가축 · 家禽의 사료원료를 만들고 있다. 식품  
이외의 공업용 제품으로서는 제지 · 전분 · 텍  
스트린(녹말을 산이나 효소로 분해할 때 생기  
는 끈끈한 물질)을 중심으로 여러 종류의 제  
품이 있다. 소비자 사업부문은 81년도의 하반  
기에 거의 매각하고 현재로는 푸드 서비스 관  
계가 다소 남아 있을 뿐이다.

81년 12월, Anheuser-Busch Companies, Inc.  
에서 인디애나州의 옥수수 精製工場을 구입하  
는 계약을 맺었다. 81년 12월, 82년도의 자본  
지출이 2억달러를 넘게 되었다고 발표했다.  
이와 관련시켜, 전년은 2억 7,100만 달러였다

### American Bakeries Co.

(美國 · 빵)

本社 : 10 South Riverside Plaza, Chicago, Illinois  
60606

設立 : 1924년

業績의 推移(百萬달러)

연 도 별	매출고	영 이	업 익	상 각	순이익
79.12	526	17.7	10.2	2.45	
80.12	536	18.5	11.1	2.07	
81.12	521	16.3	10.4	2.23	

빵·과자의 대거래 메이커이다. 타부분은 거의 매각이 진행 중인데, 빵·과자류의 제조 판매가 매출의 90%를 차지하고 있다. 식빵·롤빵·도너츠가 주력이지만 케이크·스위트롤·프루츠 케익·마핀·쿠키도 직접 다루고 있다.

상표명은 미국 동남부에서 Merita, 동북 및 중서부에서 Taystee, 텍사스에서 Cookbook, 서해안에서 Langendorf로 쓰여지고 있으며 스넥과자 Mickey, 냉동식품 Dressel은 전국적으로 판매되고 있다. 프라이빗 브랜드의 매출은 전체의 약 20%를 차지하고 있다.

80년 말에는 25개 공장이 操業하였는데 제품은 식품 小賣店·레스토랑·학교 등에 출하되는 외에 217개의 빵 특매점에서 판매되고 있다. 이 밖에 헤이젤 낫츠의 Pride of Oregon, 乾卵의 Monark 브랜드 등도 취급하고 있다.

81년 11월에는 2개월 이내에 子會社 매각계획을 완료하지 않으면 안된다고 발표하였으며 매각액은 1,480만 달러로 간주되었고 매각액 450만 달러는 81년 제 3/4분기에 계상되었다. 12월 Pilgrim Farms와 Gray & Co.의 2개社를 합하여 1,150萬 달러에 매각하였다.

81년 12월에 L.A. Cushman, Jr. 회장과 G.P. Turci사장이 사임하였고 6월의 중역회의에서 4개 의석을 획득한 만주류과의 리더 Neil Leist 씨가 2인의 업무를 물려받기로 되었지만 중역회의의 의장으로만 있는 것으로 알려지고 있다

## The Amalgamated Sugar Co.

(美國·砂糖)

本社 : First Security Bank Bldg., Ogden, Utah  
84402

設立 : 1915년

### 業績의 推移(百萬달러)

연 도 별	매출고	영업 이익	상 각	순이익
79.12	205	14.2	4.15	5.5
80.12	350	33.5	3.91	17.8
81.12	344	55.6	4.54	33.1

비트糖의 대메이커이다. 합병에 의해 옥수수 혼식처리 분야에 진출했으며 高果糖콘시럽의 제조도 취급하고 있다. 사업의 성질상 수익은 사탕 市況에 크게 좌우되고 있다. 75년에 American Maize-Products와의 사이에서 합병회사 Amalgamaize를 설립했으며 알라버머주 부근에 옥수수 혼식처리 공장을 설립하였다. 76년 말에 부분조업을 개시했으며 77년 3월부터 高果糖 콘시럽의 생산을 개시하였다.

비트糖의 精糖에 주력하여 4개 공장을 소유하고 있으며 비트의 처리능력은 日産 26,000t 이라고 한다. 비트는 국내의 재배농장에서 매입하고 있다.

계약고의 85~90%를 수확 때에 지불하고 있는데 최종 결재는 사업년도의 매출고와 관련경비에 따라 다음해 10월에 하고 있다. 主판매 지역은 유타·아이다호·워싱턴·오래곤 諸州 및 록키산맥 동쪽에서부터 인디애너·미시칸 兩州에 걸쳐 있다.

82년 2월 대주주인 Harold Simmons는 자기가 경영하는 회사 소유인 同社株式 및 고객으로부터 위탁받은 同社株式를 합계하면 31萬 2,300株에 달한다고 발표하고 있는데 이것은 전체의 15.4%이다.

81년의 이익은 後入先出法을 채용함으로써 先入先出法의 경우에 비해 1株當 3.96달러가 증가되었다. 한편 80년의 이익은 後入先出法으로는 1株當 14.33달러가 감소하게 된다고 한다.

# American Maize-Products Co.

(美國 · 食品)

本社 : 41 Harbor Plaza Dr., Connecticut 06904

設立 : 1906年

業績의 推移(百萬달러)

연 도 별	매출고	영 이 업 이	상 각	순이익
79.12	355	20.1	5.53	7.1
80.12	414	28.0	6.25	10.7
81.12	423	25.8	7.39	12.2

옥수수 혼식처리를 폭넓게 취급하고 있으며 큰 감미료 · 스타치의 생산에 주력하고 있다. 일말이 담배 · 커피 · 건축자재의 제조 및 판매도 하고 있다. 66년 이래 기업매수에 의한 경영 다각화를 추진하고 있다. 81년 2월기의 매출구성은 옥수수 가공 47%(이익의 70%), 일반소비재 35%(同 32%), 건축자재 18%(同 2%)로 되어 있다.

혼식처리에 따른 옥수수 가공제품을 다수 생산하고 있는데 가공공장은 인디애너주 하몬드의 여러 공장과 Amalgamated Sugar社와의 합병회사인 Amalgamaize Co.의 알라버마주 공장으로 高果糖 콘 시럽을 생산하고 있다.

Schonbrunn & Co.는 Savarin·Medaglia·d'Oro·Brown Gold·El Pico의 브랜드로 판매하고 있다. Jno. H. Swisher & Son은 일말이 담배의 보급품을 생산하고 있다. 주요 상품명은 King Edward·Swisher Sweets등이다. Boyer Brothers는 Mallo Cup이나 Smoothie라는 캔디를 생산하고 있다.

The Building Materials Group은 펜실베이니아 · 뉴욕에서 43개소의 건축자재센터를 경영하고 있다. 82년 3월에 Bayuk Cigars, Inc.의 시거부문 買收 교섭은 美司法省이 이 買收에

대해 獨禁法에 저촉할 우려가 있다고 반대함으로써 계획이 중지되었다. 41만 8,000달러의 교섭 비용은 82년의 제 1/4분기에 계상되었다.

고과당 시럽의 생산설비 증강 등 최근의 설비투자 증가로 전망은 밝지만 감미료 가격의 동향과 주택업계 상황에 의해 이익은 변동되기 쉽다.

# Amstar Corp.

(美國 · 砂糖)

本社 : 1251 Ave, of the Americas, New York

City 10020

設立 : 1966年

業績의 推移(百萬달러)

연 도 별	매출고	영 이 업 이	상 각	순이익
79.6	1,056	48	18.7	22.4
80.6	1,285	85	19.6	30.9
81.6	1,980	186	20.3	73.4

미국 최대의 제당회사이며, 甘蔗糖 · 비트糖의 정제에 주력하고 있다. 성장산업이라고 일컬어지는 高果糖 콘시럽의 생산에도 참여하고 있다. 산업용공구 및 기기의 제조도 매출 증가에 기여하고 있다. 81년 6월기의 매출은 감미료 90%(이익의 84), 산업용공구 · 기기 10%(同 16%)로 구성되었으며 국외에서의 매출은 전체의 23%를 차지하고 있다.

American Sugar社는 甘蔗糖을 정제하고 있는데 5개 공장을 거느리고 있으며 原糖 처리 능력은 日産 2,170t이라고 한다. 비트糖은 Spreckels Sugar社의 5개 공장에서 정제하고 있으며 1日 2萬 1,800t의 비트를 가공처리하여 600萬 파운드의 정제당을 생산하고 있다.

감미료의 매출은 4분의 3이 업무용이며, 주

로 식품·음료·과자메이커가 대상이다. 나머지 4분의 1은 Domino·Spreckels라는 상품명으로 일반소비자에게 판매되고 있다. 옥수수 혼식처리 부문에서는 Amerose의 상품명으로 高果糖 콘 시럽·스태치 등을 생산하고 있다. 설탕용의 포장재도 생산하고 있는데 自社用으로도 쓰여진다.

子會社인 Milwaukee Electric Tool과 Duff-Norton에서 휴대용 電動工具·감아올림 장치 Jack(起重機)등 산업용공구·기기를 제조하고 있다. Enviro-Clear社는 고체 및 액체 분리장치를 제조판매하고 있다. 이익은 설탕 市況의 등향에 좌우되는데 변동이 심한 편이라고 한다.

81년 12월에 Norlin Corp로부터 Technology Business社를 買收하였으며 買收額은 5千 6百 萬달러였다고 한다. 同社는 군사용 electronics 기기의 설계 및 제조를 하고 있으며 81년 6월기의 매출고는 6,390萬달러(영업이익 1,080萬 달러)였다.

## Anderson, Clayton & Co.

(美國·食品)

本社: 1100 Louisiana, Houston, Texas 77002

設立: 1929年

業績의 推移(百萬달러)

연 도 별	매출고	영 이	업 이익	상 각	순이익
79.6	1,490	79	14.6	48.8	
80.6	1,703	97	15.4	52.7	
81.6	1,930	139	20.5	51.4	

식품 및 식품관련사업에 주력하는 多角企業이다. 멕시코와 브라질에 있는 子會社가 수익을 올리는데 크게 기여하고 있다. 그밖에 창고업·하역 lift 기기의 제조, 냉장고 메이커인

Igloo Corp. (1980년 買收)등이 있고, 보험업무를 하는 子會社에의 투자도 많이 하고 있다.

81년 6월기의 부문별 영업이익은 국내식품 31.5, 국외식품 92.1, 보험부문 14.3, 기타 비식품부문 18.4, 투자수익 9.8로 되어 있다.

멕시코 및 브라질에서의 매출은 각각 4억 3백만 달러와 2억 6천 2백만 달러이며, 각각 영업이익의 26%·30%를 차지하고 있다. 식품생산은 미국·멕시코·브라질에서 주력하고 있다. 상품명은 마아가린의 Chiffon, 사라다 드레싱의 Seven Seas, 각종 치즈의 Woody's 혹은 Hoffman's Purity, 크림 및 디저트 장식용 크림의 Avoset's, 無牛乳 치즈 대용품 Unique Loaf 혹은 New Age 등이 있다. 대거래 루트로의 식품 비율도 크다.

텍사스·애리조나·켄터포니아에 있는 綿實 사업부문에서 식물섬유의 종자처리가공을 하고 있으며 가축 및 가금용 사료는 미국 남서부 및 국외에서 생산하고 있다. 그밖에 창고업의 Gulf Atlantic, 하역용 lift 부속품을 취급하는 Long Reach, 氷 냉장고 및 Cooler를 제조하는 Igloo 등이 있다.

Ranger는 특수보험·손해보험·상해보험을 맡고 있으며 American Founders는 중신보험·정기보험업무를 취급하고 있다.

81년 제 4/4분기의 수익은 1,030萬달러(1株 當 0.83달러)였으며, 여기에는 국내 大豆 사업부문의 매각이익이 계상되어 있다. 브라질의 그린 커피 부문도 매각되었다.

## Archer-Daniels-Midland Co.

(美國·食品)

本社: 4666 Faries Pkway (Box 1470), Decatur, Illinois 62525

設立: 1923年

業績의 推移(百萬달러)

연 도 별	매출고	영 이	업 익	상 각	순이익
79.6	2,298	129	33.7	56	
80.6	2,802	228	39.9	116	
81.6	3,647	326	63.6	176	

국내에서도 손꼽히는 大豆 가공회사이며 옥수수의 가공 및 제분 분야에서도 유력하다. 大豆 제품과 高果糖 콘시럽 부문의 성장이 기대되는데 금후의 수익경향은 불안정한 상태이다. 제분부문은 비교적 안정되어 있기는 하나 대폭성장의 기대는 희박한 것으로 알려지고 있다.

81년 6월기의 매출구성은 大豆 부문 53%, 옥수수부문 23%, 소맥분 12%, 기타 12%로 되어 있으며 국외 거래는 매출의 25%를 차지하고 있다.

大豆는 大豆油와 大豆粉·大豆 단백질·섬유상 식물단백(TVP)으로 가공된다. 목화씨·해바라기씨의 가공도 취급하고 있다.

콘 제품은 시럽·스태치·고과당 감미료·에탄올 등 액상제품 및 콘 가루·콘 글릿이라는 분말 제품으로 대별된다.

소맥분의 주요 판매처는 대규모 메이커인테 듀립粉은 마카로니 메이커에 판매되고 있으며 젤라틴狀 소맥식품은 주로 수출되고 있는데 Bulgur라는 상품명으로 판매되고 있다. 이 밖에 곡류의 판매도 취급하고 있으며 大麥·몰트·정제 감미료·가축사료·일반소비자용 식품도 생산하고 있다.

82년 6월기의 상반기는 보유주식의 1株에 대해 0.09달러의 投資損이 계상되었다. 81년 5월 총액 23억 7,700萬 달러어치의 30年 社債를 발행하였다. 81년 6월기의 하반기의 매출고는 전년 同期에 비해 8% 증가하였으며 순이익은 32% 증가하였다. 1株當 이익은 1.46 달러로 18% 증가하였다.

Beatrice Foods Co.

(美國·食品)

本社 : 2N. LaSalle St., Chicago, Illinois 60602

設立 : 1924年

業績의 推移(百萬달러)

연 도 별	매출고	영 이	업 익	상 각	순이익
80.2	8,291	752	159	290	
81.2	8,773	805	155	304	
82.2	9,024	807	163	313	

식품가공 및 同 관련사업에 주력하고 있다. 공업제품·화학제품 분야에서도 유력메이커이며 29期 연속의 수익증가를 기록하고 있다. 과거 4년간의 수익증가율은 낮았지만 금후 2~3년은 성장을 기대할 수 있다.

81년 2월기의 매출구성은 유제품·소프트 드링크 26% (이익의 17%), 식료품 15% (同 17%), 식품유통·창고업 15% (同 10%), 특수肉 8% (同 7%), 과자·스낵류 7% (同 11%), 농산물 5% (同 5%), 공업제품 10% (同 15%), 여행·레저 6% (同 8%), 주택관계 4% (同 3%), 화학제품 4% (同 7%)로 되어 있다. 식품 부문은 매출의 76%, 영업이익의 67%를 차지하고 있으며 국외거래는 매출의 24%, 영업이익의 20%를 차지하고 있다.

82년 1월에 Northwest Industries社의 음료 사업부문(보스엔젤레스의 Coca-Cola Bottling Co.와 스카치 위스키 Cutty Sark의 수입업자인 Buckingham Corp.등)을 5억 8천만 달러에 매수하였는데 同 부문의 81년도 매출고는 5억 7천만달러이며 순이익은 3억 9백만 달러였다.

<다음호에 계속>