

# 産業社會와 消費地 流通環境變化

權 元 達

(忠北大 教授)

## I. 問題의 提起

産業社會가 高度로 발전됨에 따라 流通環境은 急變하게 되고 流通問題는 새로운 次元으로 發展되어 가고 있다. 農産物 流通體系는 광범위하고 複雜하고 그리고 高度로 動態의이다. 많은 研究와 市場分析이 이루어지고 있지만 流通體系는 環境變化에 均衡되는 상태에 到達하지 못하고 있다. 流通環境은 계속적으로 變化되고 있으며 이에 對應하는 流通改善方法은 多角度로 研究되고 있다.

流通改善方法이 어떤 수준에 이르면 流通環境은 또다른 형태로 變化된다. 그러나 流通改善을 위한 온갖 課題는 적절한 時期에 적절한 場所에 적절한 經濟的 方法을 채택, 可能케 할 수 있는 戰略을 計劃하고 各種 適應할 수 있는 실천방법을 研究 發展시키는데 있다. 이러한 과정에서 研究開發은 항상 先發走者가 아니라 대부분 後發走者가 되고 있는 것이다. 경우에 따라서 流通改善을 위한 努力과 자원 배분이 집중적으로 이루어지지만 그러한 努力의 結果가 실천되기 전에 또다른 流通環境이 變化되거나 이미 解決되어 질수도 있다. 따라서 環境變化에서 일어나고 있고 그리고 일어

날 수 있는 各種 變化에 대해서 考察한 다음 이러한 變化에 適應하기 위해 個人, 流通會社 食品業界 그리고 그 社會는 어떤 關心을 가져야 할 것이냐에 대해 言及해 보려는 것이다.

農産物市場에서 最近의 環境變化는 여러가지 형태로 나타나고 있으나 가장 두드러진 現象은 出荷量이 增加하고 새로운 生産物의 種類가 늘어나고 있는 것이다. 이것은 생산자의 各種 資源分配 現象과 消費者 支出의 相異한 類型에 따른 相異한 市場組織形態를 가져 오게 했던 것이다. 이러한 現象은 加工食品의 경우 두드러진 現象이며 Chain Store의 系列化로 市場構造도 크게 變化되고 있다. 특히 食品流通過程에서 購買行爲와 價格形成政策도 變化되고 있다. 流通環境의 變化形態를 몇 가지 類型으로 分類하고 이에 대한 流通改善의 課題를 提起해 보려는 趣旨이다.

## II. 流通環境變化의 類型

### 1. 生産과 加工技術의 變化

技術變化는 生産力을 크게 증가시키게 되었고 技術發達은 未來適應力을 評價할 수 없게 된다. 技術利用이 要求되는 制度나 構造로부터 技術의 變化를 分離시키는 것은 어려운 것

이다. 綠色革命에 의한 水稻作 增收는 加工, 保管, 輸送, 도정, 乾燥方法에 커다란 變化를 가져 왔다. 流通經路와 要求되는 서비스상의 結果的인 變化는 多角的인 影響을 미쳤다. 規模의 變化, 地域的 有利性, 輸送費 등에 影響을 미치고 있다. 어떤 流通施設은 必要없게 過多化되는가 하면 어떤 流通施設은 지나치게 必要해지고 있다.

輸出農産物이 증대하거나 정교한 新品種이 開發되면 이에 必要한 流通施設이 必要하게 된다. 예를 들면 美國의 경우 穀物의 급격한 輸出은 取扱, 貯藏, 輸送上에 커다란 變化를 가져 오고 있다.

加工과 流通部門의 技術的 變化는 農業에 影響을 가져 왔다. 數千種의 새로운 生産物, 冷凍乾燥食品, 即席食品들은 農業과 農業聯關 産業部門에서 생기고 있는 技術變化的 모든 部門이다.

예를 들면 肉製品技術開發은 養豚飼育 方法을 專門化, 規模화할 수 있다. 最近 우리나라에서도 先導農家 중 養豚飼育方法이 開發되어 비계살을 적게하고 삼겹살을 늘리는 飼育方法을 研究開發하고 있다. 「부로이라」 생산도 같은 方法을 취하고 있다. 이러한 과정은 生産과 加工技術變化가 農業에 影響을 주는 한 例이다.

最近의 遺傳工學이 發達됨에 따라 農業技術은 急變하고 있으며 이러한 變化는 未來의 變化가 더욱 급격히 일어날 것을 豫想할 수 있다. 뿌리는 무우, 잎은 양배추가 재배된다든지 各種 複合的인 營養要素를 동시에 供給할 수 있는 技術이 發達되면 農業은 상당한 變化를 받게 된다.

대체로 原料農産物 生産技術이 발전되면 農産物流通課題는 더욱 複雜多様하게 되어지지만 加工技術이 發展되면 食品流通은 더욱 單

純하고 劃一的이며 能率的이 될 수도 있을 것이다.

## 2. 購買者와 販賣者關係의 變化

일반적으로 大量生産, 大量分配에 대한 技術開發과 더욱 專門化됨에 따라 最終 消費者는 時間, 形態 그리고 空間側面에서 生産地에서 점차 먼 그리고 全然 다른 形態로 移轉시켜 왔다.

그러나 最近에는 生産單位가 規模化되고 食品流通業이 垂平的으로 統合됨에 따라 生産者로부터 原料農産物을 직접 구입하거나 적어도 최초 蒐集段階에서 구입하는 것이 더욱 經濟的인 것으로 받아 드러지고 있다. 일부 Super Market과 Chain Store에서는 統合된 倉庫와 配分體系를 活用하고 있으며 都賣市場에 集配 센터를 설치 운영하는 경우도 있다. 이러한 現象은 工場 및 기숙사 그리고 飲食店까지도 직접구매가 이루어지고 있다. 그 結果 都賣市場機能이 相對的으로 줄어들고 직접거래가 增加되고 있다. 流通經路上的의 變化는 購買의 專門化 또는 名柄購買(Prescription buying) 즉 品種, 等級, 크기 포장등이 上車되기 전에 注文購買의 形態로 專門化되어지는 形態가 增加된다.

特殊生産物의 契約形態가 加工業者 또는 流通機關이 生産物의 質的特性을 統制할 수 있는 專門購買의 다른 形態이다.

토마토나 수세미 등은 그 例이다. 토마토는 많은 加工業者들이 生産者와 契約栽培를 통하여 品種, 크기, 成熟度 등의 原料農産物을 獲得한다. 美國의 경우 토마토의 酸性含量은 토마토 썬칩과 주스에 중요하기 때문에 加工業者들은 栽培品種의 專門化를 통해 그들 생산물을 여러 지역에 立地시킴으로서 生産物의 酸性涵養을 유지시킨다.

購買者와 販賣者의 關係는 加工業者, 流通

業者 그리고, 小賣者間的 힘의 均衡을 變化시킨다. 이들 기관들이 規模가 變化되고 專門化됨에 따라 流通經路를 變更시키고 加工業者나 小賣人의 相對的 去來交涉力의 위치를 變更시키고 있다.

契約生産은 一部 軍納과 加工工場 需要에 應答되고 있으며 市場構造 面에서 커다란 變化를 가져 오고 있다. 契約栽培의 경우 生産者, 加工業者 그리고 投機者들이 利用할 수 있는 적절한 情報가 없다. 특히 生産者들은 情報를 이용하는데 不利한 立場에 있게 된다. 물론 契約生産의 長短點과 市場에 미치는 궁극적인 影響은 앞으로 중요한 關心의 대상이 될 것이다.

### 3. 消費者 嗜好와 所得水準의 變化

生産者는 生産力 提高에 全力했으며 社會的 生産力은 크게 增加했다. 그러나 品目과 品種에 따라서 社會的 需要를 충족시키지 못하고 있다. 그것은 消費者 嗜好에 맞는 生産物이 生産되지 못하고 있다. 말하자면 實質需要를 충족시키지 못하는 生産이 發展되고 있는 情狀이다. 品目에 따라서는 소비자의 嗜好와 需要의 質的變化가 직접 生産者에게 전달되고 그리고 生産決意에 影響을 미친다. 그리고 流通過程에도 變化를 가져 온다. 多收穫品種이 보급되면서 需要의 量的增大도 進行되었다. 그러나 品目에 따라서는 在來種生産物로 需要가 전환되고 이를 위한 生産增大는 供給制限을 받게 된다.

生産物이 國內市場과 海外市場에 공급되는데 따라 市場構造도 變化된다. 輸出農産物의 流通機能은 國內需要農産物에 비하여 流通機能이 더욱 發達되었다.

生産者의 生産決意는 消費者 嗜好를 前提하고 있으나 消費行態는 短期的으로 變化되고 있는데 對해 生産行爲는 長期的이기 때문에

항상 時間的 間격이 있기 마련이다.

最近 生活水準이 向上됨에 따라 消費者 기호는 多樣하게 變化하기 때문에 品種, 生産者의 營農方法, 商品化計劃, 包藏, 輸送, 加工 그리고 유통기관의 가격 형성기능까지도 상당한 影響을 받고 있다.

農村과 都市를 막론하고 餘暇時間이 점차 增大됨에 따라 餘暇施設을 위한 需要가 급격하게 增加되고 있다. 이와 같이 여가시설을 充足시켜 줄 수 있는 충분한 施設이 없기 때문에 대부분 이러한 目的을 充足시켜 주는 農民들의 역할이 크고 그것이 週末農場이나 都市近郊農場이다. 이러한 階層들은 質的으로 우수한 農産物을 要求하게 되며 일반적으로 加工食品需要를 增大시키고 있다. 加工食品 需要가 增大됨에 따라 嗜好나 選好에 맞게 多樣한 生産品과 生産品의 形態가 發展되고 있고 이에 따르는 流通機能이 要求된다.

全體的으로 消費를 위한 慾求의 機能은 增大하는데 이를 充足시켜줄 必要의 機能은 相對的으로 不足하고 消費者 慾求를 촉진시키고 機能化할 수 있는 環境與件은 다양하기 때문에 消費行態에 대한 장래의 變化는 더욱 커질 것이다.

### 4. 政府政策의 變化

政府政策과 機能도 增大되어지고 있다. 廣範圍한 流通環境 變化로 政府의 政策과 機能도 多樣化를 要求하고 있으며 農産物 市場에 대한 政策의 重要性도 增大되고 있다.

流通機能中 貯藏保管機能도 과거의 量的인 施設에서 質的施設이 必要하게 되고 있다. 農産物이 量的增大에서 質的增大가 要求됨에 따라 流通機能도 이에 상응하게 要求되며 특히 우리나라의 경우 物量增大를 위한 量的生産政策을 主導하고 있는 現在의 政府機能은 質的變化가 이루어져야 할 것이다.

品目에 따라 輸入依存도가 높은 農産物은 國內生産基盤과 적절하게 調和시키는 機能이 必要하고 있으며 流通保存에서도 市場構造 變化에 큰 영향을 주고 있다.

예를 들면 輸入肉과 國內畜産飼育基盤 調節 問題는 대표적인 것이다.

### 5. 流通關聯人的 關心變化

流通關聯人은 相互間에도 不信하고 적대시 하는 關係에서 점차 共生關係로 變化되어 가고 있다. 自己利益을 추구하기 위해 不公正行爲도 서슴치 않던 분위기에서 점차 自己機能에 대한 適切한 利潤保障을 최소한 自己目標로 設定하고 있다.

生産者는 生産計劃에서 商品性 提高, 出荷 方法에 이르기까지 商品性 높고 流通費用을 절감할 수 있는 積極적 方法을 모색하며 자기 방어를 위해 個別 또는 集團活動을 하려 하며 消費者 慾求를 最大限으로 生産에 反映하려 한다. 商人機能도 적극 감시하며 市場適應力을 스스로 培養하며 生産活動을 積極적인 創造的 活動으로 생각하고 있다.

消費者도 農産物流通에 대한 社會的 關心이 높아지고 있으며 農산물 유통기구에 대한 疑問點도 스스로 풀어 보려 하고 있다. 실제 消費者 購買行爲도 더 積極적이고 合理的으로 變化되고 있으며 購買行動이 점차 品質을 중시하고 自己 行動水準이 明確하여지고 있으며 商品 品質에 대하여 制度的 保障을 要求하고 있다.

특히 最近에 와서 消費主體로서 건전한 消費者 意識을 가지려는 小極의인 方法에서부터 積極的으로 強力한 消費者로서 集團行動을 통한 消費者運動, 壓力團體로서의 역할, 消費者 組合과 같은 行動을 통해 스스로 保護하려 하고 있다.

流通人의 경우도 폭리를 取한다거나 지나친

競爭을 유발하거나 流通 段階別 商業利潤 極大化를 통해 자기만이 利潤을 極大化하려는 생각이 점차 拂拭되어가고 있다. 적절한 利潤保障, 大量去來에 의한 營業線收益率 保障 등 近代的인 商業活動을 이행하려 한다. 各種 不公正去來가 殘存하고 있지만 점차 公正去來를 주도하여 合理的인 商人精神을 추구하려 하고 있다. 그것은 流通人의 위치가 生産者와 消費者에 의해 부단히 壓力을 받고 있기 때문이다

## Ⅲ. 流通改善의 課題

### 1. 技術變化의 課題

技術變化의 革新과 影響은 流通改善을 위해 중요한 영역이다. 水稻作의 경우도 數年間に 生産, 收穫, 輸送技術이 급격하게 발달하였으며 資源配分上에도 影響을 크게 미치고 있다. 이양기의 보급은 勞動構造面에서 결정적 變化를 가져 왔다.

流通施設에서 技術變化에 따른 개선의 과제는 다양하다. 輸送, 保管, 貯藏施設에 대한 最適規模나 施設立地를 어떻게 하느냐 하는 중요한 課題이다. 貯藏施設을 產地에 立地시킬 것이냐 아니면 消費地에 立地시킬 것이냐 등이다.

輸送分野에도 固定施設과 運營費에 대한 制限된 情報, 輸送類型의 결정, 자동차, 철도등 輸送手段의 결정, 運賃費의 결정에도 制限이 많다. 新品種栽培에 대한 利用possible한 統計는 制限되어 있다. 조사연구는 消費者受容, 代替의 범위, 市場에 出廻된 새로운 生産物의 價格과 所得彈力性, 그리고 需要의 交叉彈力性에서 부터 출발되어야 할 것이다.

生産者水準에선 새로운 生産物의 效果에 대한 品目間 研究뿐만 아니라 産業相互間的 研究가 必要할 것이며 그것은 資源配分, 生産物

의 量과 價格, 供給反應 그리고 代替資源의 利用에 대한 연구가 必要한 것이다.

消費階層이 多樣化됨에 따라 食品에 대한 營養問題 뿐만 아니라 食單의 最少 制限된 食品品目, 嗜好, 그리고 利用可能性에 대한 연구, 觀察이 必要하다. 이러한 流通改善의 過程은 生産과 流通間에 相互依存性이 많기 때문에 經濟的인 對應策은 全體 環境變化의 범위내에서 이루어 져야 할 것이다. 다만 改善된 手段과 技術은 制度的 接近을 可能케 할 것이며 우리는 이러한 挑戰을 받아 들여야만 할 것이다.

技術變化에 대한 流通改善의 課題는 다양하기 때문에 어떤 部門에 優先을 둘 것이냐의 문제는 地域이나, 品目, 發展段階에 따라서 다를 것이다. 그러나 현존하는 課題의 多樣性이나 重大性에 따라 지적한다면 現實的인 問題란 그 解決策이 關聯産業分野에서 열렬히 기다려지는 것들이며 方法的인 問題란 그 解決策이 直接 應用될 수 있는 것들이며 方法的인 問題에 挑戰할 수 있는 手段을 제공할 수 있는 것들이다. 이와 같은 문제의 우열성을 적절히 選擇하는 것이 緩急을 조절할 수 있을 것이다.

## 2. 購買者와 販賣者 關係의 變化에 대한 課題

Chain Store, Super market 그리고 기타 直接的인 直去來 方法으로서 名柄購買나 契約去來의 증가는 流通經路를 變化시키고 物的損失을 감소시키므로써 流通費用을 절감시키고 있다. 이러한 流通構造의 改善은 所得配分에 따른 能率과 費用, 그리고 消費者 價格水準의 影響을 미쳤다.

특히 生産者는 統合된 生産과 流通構造下에서 意思決定의 기준과 市場組織으로부터 相對的인 費用과 收益에 대한 追加的인 情報가

必要한 것이고 이것을 適期에 最適水準으로 供給하는 것이 중요한 과제이다.

中央都賣市場이나 商品去來所와 같은 中繼市場이 발달되어 있지 않을 경우 價格形成, 需給調節, 危險轉嫁機能이 완벽하게 수행되지 못하는 경우가 많다. 따라서는 市場外去來나 契約栽培의 경우 去來價格 基準設定이 어렵고 그 결과 구매자와 판매자의 관계는 항상 不信하는 경우가 생길 수 있다. 그러므로 中繼市場 機能을 정상화하는 것은 중요한 일이다.

美國의 경우 穀物去來所나 家畜市場, 先物市場(Future market)이 發達되어 있어 구매자와 판매자의 관계는 契約手段으로서 先物市場을 活用하고 있다.

실제로 直接購買, 契約生産 그리고 垂直的 統合은 生産物 市場에서 價格과 物量情報를 獲得하는데 어려운 점이 증가되고 있다. 정상적 流通經路를 거쳐 市場에 搬入되는 大量物量은 價格形成에 있어 市場機能을 감소시키는 결과를 가져 오고 있다. 市場去來에서 統計的인 기록을 이용하는 것도 전체 市場去來量中 적은 부분을 차지하기 때문에 감소되어 가고 있다.

## 3. 消費者 嗜好와 所得變化에 대한 課題

消費者 嗜好의 變化는 주어진 生産物 또는 生植物구룹의 需要曲線을 移動시키는 것이다. 市場에서 需要曲線의 이동은 많은 要因들에 의하여 이루어진다.

일부 商業農中心으로 소비자기호에 對應할 수 있는 生産을 하기 위해 전문적으로 製品計劃, 育種, 品質改量을 통해 販賣指向的인 생산을 시도해 왔다. 물론 일부 研究機關에서도 소비자 嗜好變化에 따른 食品流通課題에 대해 研究해 왔다. 특정 生産物市場을 위한 生産指向은 생산자와 소비자를 위한 암시로서 資源配分의 移動을 의미하는 것이다.

특히 소비자嗜好變化는 주관적이고 變化의 정도가 심한데 비해 生産適應은 時間的 지연을 必要로 하며 이에 關聯된 正確한 情報를 얻는 것이 어렵다. 消費階層도 다양하기 때문에 기호도 다양하며 所得變化도 다양하다.

최근 餘暇時間의 증가에 따른 수요의 變化에 대해서도 農民들은 이와같은 販賣에 대해 별로 經驗을 갖지 못하고 있다. 농업기술자들도 農民들이 이러한 문제를 취급할 수 있게 사전 대비가 되어 있지 않다. 또한 이와 같은 문제에 대해 指導할만한 研究도 되어 있지 않다. 그러므로 체계적인 調査연구가 必要하다.

#### 4. 政府政策 變化에 대한 課題

政策的인 문제는 過去, 現在, 未來의 價格 및 流通問題에 일관성이 있어야 하며 國內外市場 問題에도 어떤 암시를 주어야 한다. 政策變化에 대한 流通改善의 課題는 國內事情 뿐만 아니라 海外市場政策의 變化에 대해서도 암시를 줄 수 있는 것이어야 한다. 이를 떠난 關稅障壁에 對應할 수 있는 對應策이 계속적으로 강구되어야 하며 流通過程에서 獨寡占, 輸出入 割當, 輸入制限, 保健·衛生規制, 수입商品에 대한 國內 강제 混合이용, 특별수입관세 등의 문제도 계속적인 對策이 있어야 한다.

物量增産을 위한 量的生産에서 質的生産으로 전환되어질 類型品目과 그 類型에 대해 계속 연구되어야 할 것이며 이를 위한 流通統計를 어떻게 정비할 것인가에 대한 연구가 계속되어야 할 것이다.

生産地의 專門化와 規模化에 따르는 課題, 소비지 시장에서 都賣市場의 機能活性과 小賣市場 大形化, 能率化를 어떻게 단계적으로 발전시키며, 商品性 提高方法을 어떻게 할 것이며, 流通環境變化에 대한 流通法規, 租稅制度는 어떻게 조정할 것이며, 敎育訓練은 어떻게 採擇될 것이며, 物的施設의 改替은 어떤 기준에 의해서 이루어질 것인가 등의 政策變化에 따르는 流通改善의 課題일 것이다. 그러나 이 모든 流通改善의 政策은 目的이 相互依存의이 될 수 있도록 조정되어야 할 것이다.

#### IV. 結 論

農産畜産物을 비롯한 넓은 의미의 食品流通環境은 너무 急變하고 있다. 그것은 技術變化, 生産者와 購買者關係, 消費者嗜好, 流通關聯人의 心理的 變化에서 政策에 이르기까지 다양하다.

이러한 流通環境에 對應하기 위한 流通改善의 課題는 너무 重大하고 過多한 것이다. 아무리 最適한 流通改善方法이 도출되어도 流通環境 變化에 따라 갈 수 없는 즉 事後의인 조치이지 事前의인 조치는 흔하지 않다.

이런 점에서 生産者, 消費者, 流通人은 물론 社會的인 측면에서도 不斷한 自己開發이 必要하며 政策面에서도 어떤 變化의 추세를 주시시켜 주고 그에 대한 豫防的인 適應策을 提示해 주는 것이 중요한 일이 될 것이다. ■

4천만의 신고정신 다져지는 국가안보