

食品産業의 現況과 發展戰略

劉 太 鍾

〈高麗大 農大 教授〉

1. 우리나라의 食品産業發展過程과 業種別 現況

우리나라의 食品産業을 時代別로 發展過程을 區分하면 6·25 이전까지를 第1期로, 1950년부터 1962년까지를 第2期, 1963년 이후 1970年代末까지를 第3期, 1980年代를 第4기로 나눌 수 있겠다.

第1期는 勞動集約的인 生産體制와 낮은 技術水準 및 自家生産의 性格으로 素材工業 즉 一次加工部門의 開發期였다. 業種은 저렴한 水産物을 原料로한 통조림, 米穀代替食品으로서의 製粉, 製糖, 釀造 등으로 農水産原料를 處理·加工하는 것에 지나지 않았다.

第2期는 資本과 施設의 零細, 生産技術의 未熟, 限定된 市場으로 製品生産은 急増하지 못했으나 戰後 西歐化로 米食中心의 食生活를 떠나 새로운 生活樣式에 대한 可能性과 최종 消費材 食品産業이 發展할 수 있는 動機가 마련되었다.

第3期는 제 1차 經濟開發 5個年計劃이着手된 이래 경제의 급속한 發展으로 국민생활수준의 向上과 糧穀消費節約施策에 따른 食生活構造의 多樣化 및 새로운 食品에 대한 需要 曾大를 가져왔다. 農·畜·水産物의 處理加工

分野開發擴大로 製品向上과 先進技術의 導入 등 投資增大가 이루어졌다.

第4期는 80年代 이후로 國民經濟가 점차 高度産業社會 構造型으로 移行하고 1人當 國民所得도 1,678 \$ 線(1982年)에 도달함에 따라 食生活改善, 品質의 高級化와 多樣한 製品에 대한 消費者의 慾求가 커지게 되었다.

거기에 발맞추어 食品産業分野도 外國資本 및 技術導入이 擴大되면서 점차 國際開放政策으로 方向이 轉換되기에 이르렀다.

企業體制面에서도 大型綜合食品企業이 출현했고 業種으로도 햄, 소시지를 비롯하여 버터, 치즈, 아이스크림 등 乳製品과 酪農製品, 김, 비스킷, 커피, 清涼飲料 등 嗜好品, MSG, 核酸調味料, 간장 등 調味食品, 라면 등 인스탄트 편리식품, 冷凍食品에 이르기까지 現代化된 施設로 점차 국제적인 水準으로 발돋움하게 되었다.

한편 食品産業과 관련이 있는 食品衛生行政은 1962년에 制定된 食品衛生法에 의해 管理運營되고 있다. 食品製造加工業所에 대한 指導監督, 食品의 安全性과 品質의 質的保障을 위한 食品 및 添加物 規格基準 등의 設定, 食品檢定 및 團束實施 등을 進行하고 있다.

1982年 현재 全國의 食品 및 添加物製造加工業所의 數는 14,541個所이며, 食品衛生法施

<表 1>

食品 및 添加物 製造加工業現況(1975~1982)

業種別	年度別	'75	'76	'77	'78	'79	'80	'82.9.
計		18,877	15,456	14,419	13,939	13,587	13,955	14,541
아이스크림제조업		623	533	433	373	297	244	143
엿류	"	252	226	214	193	177	164	154
두부류	"	980	751	661	647	652	614	617
절임식품류	"	600	698	827	851	853	953	1,103
과자류	"	2,204	1,910	1,736	1,588	1,466	1,437	1,363
유제품	"	7	3	3	2	2	2	2
가공유	"	5	70	5	4	5	5	12
마아가린쇼트닝	"	20	20	19	17	16	14	12
식용유지	"	4,527	4,644	5,141	5,338	5,386	5,946	6,950
식육제품	"	8	10	4	3	4	4	4
어육연제품	"	303	267	253	225	221	229	245
통·병조림	"	132	145	142	139	144	144	133
다량음료	"	53	54	48	48	49	46	50
청량음료	"	54	50	50	52	51	66	70
첨가물	"	115	118	115	124	129	124	150
장류	"	151	144	133	119	111	108	110
식초	"	54	41	34	33	29	30	30
영양식품	"	1	2	5	2	2	1	3
면류	"	1,506	1,416	1,287	1,227	1,123	1,067	978
식용얼음	"	365	368	371	375	370	343	312
당류	"	12	11	216	14	17	15	15
주류	"	1,497	1,428	849	973	994	962	740
인스탄트식품	"	55	63	55	45	41	55	49
조미료	"	567	507	480	388	285	281	187
건포류	"	199	219	258	287	381	388	375
보존음료류	"	—	1	—	—	2	2	4
식품가공업	"	4,587	1,758	1,079	872	780	731	730

行令 第9條에 規定된 食品製造 加工業의 業種은 27個이다. 그밖에 용기류제조업 및 물수건위생처리업 등이 4個, 食品販賣處理 및 운반업이 9個이며 年度別 製造加工業 現況은 表 1과 같다.

우리나라 食品製造 加工業所의 規模는 최근 점진적으로 向上 發展되는 경향도 있으나 業種에 따라서는 아직도 대다수의 業所가 零細하고 中小企業의 테두리를 벗어나지 못하고 있으며, 經營規模나 製品生産量에 있어서도 기본적인 수준에 未達되는 業體가 상당수 있다. 그 예로서 從業員數가 9人未滿의 業所가 全體 食品製造業所의 약 40%이고, 50人 이상

의 業所가 약 14%정도인 것이다.

2. 他產業과의 對比

食品産業은 國民經濟面에서 첫째로 多樣化, 便宜化를 指向하여 變化하는 消費者의 食生活 慾求에 對應하고 둘째로 農畜水産物에 대한 安定的 販路提供과 함께 輸入原料를 포함한 食糧資源의 有效利用과 셋째로 輸送, 貯藏, 包裝 등의 관련 서어비스部門을 합쳐 광범위한 雇傭의 創出과 所得機會를 제공한다는 3大 役割을 수행하고 있다.

1964年을 分岐點으로 하여 그 이전은 需要

의不振, 生産基盤의 脆弱性으로 인하여 生産活動은 不振하였다. 1968年 이후 經濟開發이 本軌道에 오르면서 食品産業도 他製造業과 같이 급속한 成長을 지속하여 현저한 生産擴大를 나타내었으나 國民總生産이 80年度에 內外的인 여러가지 與件으로 -6.2%의 負의 成長을 보였으나, 81年度에는 6.4%로 成長하였다.

특히 農林漁業部門은 異例的인 凶作으로

〈表 2〉 製造業 部門別 成長率(1975年 不變市場價格)
單位: %

分 野	1979	1980	1981
製 造 業	9.8	△1.1	7.1
輕 工 業	6.2	2.2	5.1
食 料 品	19.8	2.2	0.9
飲 料 品	19.5	△3.1	3.1
纖 維	7.8	6.9	7.7
衣 服	△8.1	△1.1	24.9
製 材	△7.2	△28.9	△0.2
皮 革	△21.3	△6.8	11.5
고 무 製 品	21.9	12.3	△12.0
重 化 學 工 業	13.0	△3.8	8.9
化 學 製 品	11.5	5.7	4.7
石 油 精 製 業	8.1	△0.1	△3.3
一 次 鐵 鋼	31.9	8.4	17.9
一 般 機 械	5.8	△23.7	8.4
電 氣 機 器	18.0	△13.3	11.0
輸 送 用 機 器	6.7	△16.4	21.4

資料: 經濟白書, 1982.

〈表 3〉 食品産業의 産業上 地位(生産額 基準 '81)

分 野	金額(億)	(%)
製 造 業	467,175	100.0
食 品	61,648	13.2
纖 維	82,708	17.7
木 製 品	9,701	2.1
종 이 및 印 刷	18,064	3.9
化 學	126,419	27.1
非 金 屬 鑛 物	17,811	3.8
第 1 次 金 屬	45,041	9.6
機 械	98,168	21.0
其 他	7,615	1.6

資料: 鑛工業 統計調查報告書, '83經濟企劃院

〈表 4〉 食品産業의 産業上 地位(附加價值 基準)
單位: %

部 門	'70	'76	'80	'81
食 品	20.6	18.6	16.6	15.8
纖 維	14.7	22.5	19.5	19.8
化 學	18.9	20.6	20.5	20.0
金 屬	3.7	5.4	7.8	8.4
機 械	10.0	19.8	21.8	23.4
其 他	31.5	12.8	13.8	12.6
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0

資料: 鑛工業 統計調查報告書, '83 經濟企劃院

-22% 成長하였으며 대부분의 製造業과 重化學工業分野도 負의 成長을 보였다.

그러나 이러한 상황 중에서도 食品工業은 중건의 높은 伸張趨勢에서 크게 低下現象을 보였으나 同年 食料品部門은 前年 對比 2.2%(78:12%, 79:19.8%)의 成長을 기록한 사실은 食品工業이 不況에 매우 강한 體質임을 立證한 바 있다(表 2 參照).

全産業중 食品産業의 重要度を 生産額과 附加價值基準에서 보면 <表 3>에서 보는 바와 같이 化學, 機械, 纖維工業 다음의 第4位를 차지하고 있다.

한편 食品産業의 附加價值 變化推移를 보면 1970년까지는 全製造業중 20% 이상을 차지하는 第1位의 위치를 차지하였으나 政府의 工業化 育成政策이 基幹産業 中心으로 重點의 投資와 支援이 行해져 重化學工業部門이 工業 成長의 主導權을 잡는데 反하여 食品産業의 比重은 상대적으로 弱화되었다. <表 4>에서 보는 바와 같이 81年 현재 食品産業이 全産業에서 占하는 比重은 15.8%로서 機械, 化學, 纖維工業에 뒤지고 있다.

한편 75年 以來 최근 7年間 食品産業은 年平均 19.5%의 成長을 보였고, 部門別로는 食品 25.2%, 飲料 19.1%를 기록하고 있다.

3. 加工 및 貯藏技術水準과 發展戰略方案

우리나라 食品工業의 技術水準은 一部品目 製粉, 製糖, 調味料 등을 제외하고는 다른 일반製造業에 비해 落後되고 있는 것이 사실이다. 冷凍, 冷蔵技術을 비롯해서 便宜食品·醱酵乳製品, 食品添加物·肉加工品, 濃縮食品, 特殊食品 등은 <表 5, 6, 7>에서 보는 것과 같

이 아직도 先進水準에는 未洽한 것이다.

技術水準의 落後理由로는 다음과 같은 것들을 수 있겠다.

- ① 食品産業의 歷史가 짧다.
- ② 開發政策이 重化學工業에 置重되어 消費産業인 食品工業의 育成은 度外視되었다.
- ③ 食品産業의 바탕이 되는 食品機械分野와 食品原料의 需給에 問題點이 많았다.
- ④ 技術開發의 不足과 施設의 零細性,
- ⑤ 所得水準과 技術開發의 落後.

<表 5> 食品 貯藏技術水準

分 野	技術水準				適 用 品 目
	20	40	60	80	
보 ividual 冷凍 製 低 溫 CA 放 射 線 農 家 簡 易	體 凍 結	→			水産物, 畜産物 高價 果菜類
	凍 結	→			
	藏 藏	→			
	術 術	→			브릭얼음, 큐빅얼음, 후레이크얼음
	水 水	→			果菜類(生體貯藏)
	藏 藏	→			高價 果菜類
貯 貯	→			果菜類	
藏 藏	→			果菜類	

* 基準: 20% 基礎研究段階, 40% 應用研究段階, 60% 開發段階, 80% 産業化段階, 100% 先進國 水準級
資料: 農漁村開發公社, 食品研究所 技術普及室

<表 6> 食品加工 技術水準

分 野 別		技術水準(%)				適 用 品 目
區 分	細 分	20	40	60	80	
통 조 립	통조림加工技術	→				양송이, 복숭아, 팥치, 고등어 豚肉, 牛肉, 鰾
	제관技術	→				
乳加工製品	市乳 및 粉乳	→				市乳, 粉乳 醱酵乳, 요구르트, 치즈, 버터
	醱酵乳製品	→				
肉 加 工	소세이지製品	→				魚肉, 豚肉 소세이지 햄, 베이컨 調味 肉圓
	햄 및 베이컨	→				
	調味乾燥肉	→				
調味料 및 添加物	調味料	→				MSG (味元) 核酸調味料 香味, 食用色素
	食品添加	→				
糖 質	製糖(설탕)	→				精白糖 포도당, 스테비오사이드 가교전분
	대체甘味料	→				
	澱粉利用	→				
製 粉	小麥粉	→				밀가루 混合粉
	其他 麥粉	→				

乾燥 및 濃縮食品	熱風 乾燥 連續 脫水 凍結 乾燥 魚蛋白 분무 乾燥 低溫 乾燥	→	→	→	→	→	調味오징어, 양파 감자전분, 인스탄트澱粉 高價果菜類 및 其他食品 魚蛋白 濃縮, FPC粉末 粉乳
便宜食品	IM 食品 인스탄트食品 調理食品 스낵食品	→	→	→	→	→	水産 IM, 肉 IM, 農産 IM 라면, 스프 햄버거, 고로케 핫도그, 포테이토칩
特殊食品	療養食品 幼兒食 營養調合食品	→	→	→	→	→	Diet food, 입산부용 離乳食, 兒童食 휴대食品, 非常食品

* 基準：20% 基礎研究段階, 40% 應用研究段階, 60% 開發段階, 80% 産業化 段階, 100% 先進國 水準級
資料：農漁村開發公社 食品研究所 技術普及室

<表 7> 食品貯藏加工機械 技術水準

分 野 別	技 術 水 準				適 用 機 器
	20	40	60	80	
통조림 乳 加 工 肉 加 工 製 粉 冷 凍 冷 藏 特 殊 乾 燥 機 包 裝 機 械	→	→	→	→	自動 眞空 醃漬기, 多目的 醃漬기 초파, 필라, 싸이렌타카타 로라, 쉐, 제축기 압축기, 자동발브, 응축기, 냉각기 저온저습건조기, 진공동결건조기 분무건조기, 드럼드라이어 진공포장기, 레토르트파우치 테트라팩

* 基準：20% 基礎研究段階, 40% 應用研究段階, 60% 開發段階, 80% 産業化段階, 100% 先進國 水準級
資料：農漁村開發公社 食品研究所 技術普及室

4. 外國技術導入現況

外國技術의 도입은 製造業中 食品製造業은 18件에 32,161千弗로서 전체의 2.5%를 차지

<表 8> 農林水産業 및 食品製造分野別 投資認可現況
單位：千\$

區 分	認可件數	金 額	構成比 (%)	備 考
農林水産業	39	21,716	100.0	23.8%
農 林	10	4,333	34.1	
水 産	18	6,843	53.8	
畜 産	11	1,540	12.1	

食品製造業	19	40,670	100.0	76.2%
○食 料 品	16	33,501	82.4	
통조림業	1	453	1.1	
절 입 業	1	109	0.3	
乳 加 工 業	2	15,145	37.2	
肉 加 工 業	4	2,438	6.0	
調味料 및 添 加 物 製 粉 業	3	3,414	8.4	
製 粉 業	1	105	0.3	
과자製造業	2	10,050	24.7	
茶類製造業	2	1,787	4.4	
○飲 料	3	7,169	17.6	
蒸溜酒 및 合 成酒製造業	1	3,000	7.4	
清涼飲料業	2	4,169	10.2	
計	58	53,386		100%

資料：財務部, 外國人投資現況(1982)에서 抽出

<表 9>

業種別 國別 認可 現況

業種別	國家別								
	日 本	美 國	스위스	프랑스	네덜란드	英 國	노르웨이	덴마크	計
食 料 品 業	18	18	1	1	1	1		1	41(62.1)
飲 料 業	7	4		1			1		6 (9.7)
飼 料 業	7	4							11(16.7)
其 他 製 造 業	7				1				8(12.7)
計	32 (48.5)	26 (39.4)	1	2	2	1	1	1	66(100.0)

()은 構成比임.

資料 : 科學技術處, 技術導入現況(1983)에서 抽出하여 分類.

<表 10> 食品製造業의 國別 投資現況

單位 : 千 \$

國 別	區 分	件 數	金 額	構 成 比
				(%)
美	國	11	23,936	58.9
日	本	7	4,359	10.7
스	위	1	12,375	30.4
合	計	19	40,670	100.0

資料 : 財務部, 外國人投資現況(1982)에서 抽出

하고 있으며 食品製造業과의 밀접한 1次産業인 農林水産業에 대한 外國人投資는 微弱한 실정이다.

그 投資內譯은 表 8에서 보는 바와 같이 乳加工業이 2件에 15,145千弗로서 全體의 37.2%, 다음이 菓子製造業이 2件에 10,050千弗로 24.7%, 飲料中 清涼飲料業이 2件으로 4,169千弗를 차지하고 있다.

消費패턴의 變化 즉 便宜食品에 대한 嗜好度의 變化를 이런데서도 찾아 볼 수 있는 것이다. 또한 原料供給面에서 볼 때 食品製造業과 밀접한 관련이 있는 農林水産業에 대한 外國人投資實績은 39件에 12,716千弗로서 食品製造業의 1/3水準으로 비교적 적은 편이다. 이것은 食品製造業의 原料공급과 原料調達이 艱難함을 나타내고 있는 것이다.

外國人投資의 現況은 <表 9>, <表 10>과 같다.

賦存資源이 不足한 우리의 經濟發展方向은 技術革新을 통한 國際競爭力提高를 바탕으로 한 輸出增大에서 찾아야 할 것이다. 그간 先進技術導入을 위해 3次에 걸친 自由化措置를 취한 바 있다. 業種別 技術導入現況은 製造

<表 11>

多國籍 食品企業의 資本進出現況

國 別	會 社 名	生 產 製 品	合作比率(%)		投 資 額 (千 \$)	海 外 進 出 家	備 考
			內 資	外 資			
美 國	General Food Corp	커피	66.6	33.4	1,685	20	29個 子會社 100個 工場
	Kellogg	스낵 식품	20.0	80.0	8,500	17	
	Universal Food	도너츠 및 이스트제조	75.0	25.0	201	7	
	Iosephz Seagram & Sons Inc.	Whisky 제조	50.0	50.0	3,000		
	Coca Cola Export Corp	코카콜라, 원제 환타	100	—	3,100	28	145個 工場
	Castle & Cooks	통 조 립	36.75	63.25	453	12	
스위스	CPC International Inc.	스프, 요구르트, 유아공품	50.0	50.0	3,100	44	118個 工場
	Nestle S.A.	유아식, 이유식	5	95	12,475	95	302個 工場 751個 販賣店

資料 : 財務部, 外國人投資現況(1983), 進出企業의 Annual 참조하여 抽出.

業部門이 2,042件으로 總導入件數 2,281件의 89.6%를 차지하고 있다. 그중 農畜産이 14件, 食品製造業이 66件으로 總技術導入의 2.9%, 全製造業중 3.2%를 차지하고 있다.

食品製造業에 있어 分野別, 國別認可件數現況은 表 9와 같으며 食料品業이 62.1%, 飲料業이 16.7%이고 調味料 및 添加物 등 素材工業은 12.1%를 차지하고 있다.

多國籍企業의 資本進出現況은 表 11에서 보는 바와 같이 飲料, 乳加工業, 肉加工業에 진출하고 있으며 美國企業이 대부분이다. 其他業種은 日本에 偏重되어 있다.

5. 產地加工 育成方案

그간 現地加工은 새마을工場 등으로 育成的기틀을 마련하고자 노력해왔다. 그러나 成功한 例가 거의 없는 실정이다. 그 理由는 選定品目的 잘못, 技術 및 管理의 落後 등이 主要한 것이 되고 있다.

產地加工의 育成은 食品産業의 原素材의 供給이란 側面에서 政策的인 育成이 필요한 것이다.

產地加工의 育成은 技術의 뒷받침이 따라야 하고 製品의 消費販賣가 保證되지 않고는 이루어질 수 없는 것이다. 따라서 大企業에서 必要로 하는 中間原料製品이거나 手工業의 特性을 가진 것으로 選定되어야 할 것이다.

그러기 위해선 產地加工育成委員會가 政府, 業界, 研究機關등으로 構成 운영되는 것이 바람직하다.

6. 食品産業發展을 爲한 提言

과거 우리나라의 食品産業은 經營規模가 작은 勞動集約的이고 季節操業型的 것이 대부분

이었는데, 최근 資本集約的 高度成長型으로 移行되고 있다.

食品産業의 發展에는 大量生産(mass production), 大量販賣(mass selling), 大量宣傳(mass communication)이 필요하다고 한다. 그에 副應하기 위해 一部 食品産業도 經濟發展과 더불어 製造加工工程의 機械化내지 自動化를 위한 設備投資가 활발히 이루어지고 있는 것도 사실이다.

또한 食品消費構造의 현저한 변화와 더불어 消費者的 嗜好도 새로운 加工食品을 찾는 傾向으로 가고 있다. 코울드 체인의 보급, 슈퍼마켓 등의 登場으로 大量販賣, 大量消費의 轉이 이루어지고 있는 것은 다행한 일이다.

여기에 있어 크게 문제되는 것이 두가지가 있다. 첫째는 製品의 選定에 있어 國民의 健康 즉 營養을 供給한다는 使命感을 가져야 하는 것이다.

둘째는 衛生的으로 完璧하게 항상 留意하는 일이다.

食品의 計劃的 消費時代가 닥쳐 오고 있는 것이다. 私利보다는 公益을 앞세우는 哲學이 實히 要求된다.

우리나라 食品産業의 發展을 위해 問題點을 살펴 보면 다음과 같다.

① 우리나라 食品産業의 輸入原料依存도가 지나치게 크다. 食糧自給率이 해마다 떨어지고 있는 것은 매우 深刻하게 인식되어야 할 것이다.

② 生産能力과 生産實績의 隔差이다. 이것은 原料需給의 차질에서 起因하는 경우와 原料와 市場을 충분히 고려하지 않은 過剩施設이었다. 人氣製品生産에 지나친 競爭을 벌리다 나타난 副作用에 의한 것도 많다. 이러한 現象은 製粉, 製油, 精糖 등에서 찾아 볼 수 있다. 이러한 弊習과 惡循環을 防止하기 위해

國家的인 次元에서 計劃되고 調整되어야 할 것이다.

③ 現在 生産品들이 대부분 外來食品이며 飲料가 主流를 이루고 있다는 사실이다. 아직도 日常食生活과 直結되는 우리 固有食品의 工業化가 이루어지지 않고 있는 실정이다.

④ 食品의 質의인 向上을 위하여는 原料食品의 生産過程은 물론 製造加工過程에서의 技術的인 管理, 그리고 流通, 消費段階에서의 衛生的인 管理등 全段階에서 綜合的인 管理가 철실히 要求된다.

⑤ 食品産業을 消費奢侈品 生産으로 인식하지 말고 綜合的 政策 對象으로 育成시켜야 할

것이다.

⑥ 食品關聯 法規 및 行政機構의 統合整備가 要望되고 있다.

⑦ 食品流通시스템造成과 新鮮食品의 規格化와 標準化가 時急하다.

⑧ 食品産業構造의 根源的인 改善策인 食品工業의 團地化와 食品콤비나트建設이 要請된다.

⑨ 技術情報과 産業資料의 普及活用度를 向上시켜야 한다.

아시안게임과 올림픽의 개최가 食品産業의 成長과 發展의 契機가 되어 國民經濟의 高른 成長을 達成할 수 있을 것이다. ■

食品産業發展을 위한 綜合支援體制 確立方案

朱 龍 宰

〈韓國農村經濟研究院 研究委員〉

1. 食品加工産業의 推移

가. 加工食品의 消費量 推移

經濟發展에 따른 所得水準의 向上과 社會與件의 變化 등으로 加工食品의 消費量은 최근에 급격한 增加趨勢에 있다<表 1>.

지난 10년간('70~'80)에 전체 加工食品의 生産額(GNP)은 1975年 不變價格을 기준으로 볼 때 2.9배 즉, 年平均 10% 增加하여 왔다. 특히 冷凍海産物은 같은 期間에 13배 增加하였고, 海産物 凍조림은 7배, 粉乳는 5.2배로 各各 크게 伸張하였다. 이에 따라 食品消費構

造는 커다란 變化를 가져와 全國都市家口의 경우 消費支出額중 加工食品이 점하는 比重은 1970년의 15.9%, 1980년에는 22.4%로 현저한 增加趨勢에 있다<表 2>. 이 增加趨勢는 같은 기간에 英鎊係數가 48.8%에서 36.2%로 減少한 것과 대조가 된다.

이와 같이 최근에 加工食品의 消費量이 급격한 增加趨勢에 있는 것은 所得向上에 따라 食生活이 高級化 내지 多樣化되었을 뿐만 아니라 經濟發展에 따른 餘暇選好傾向, 女性의 就業機會增大, 핵가족화 등으로 便宜食品의 消費量이 크게 增加하였기 때문이다. 앞으로 所得이 向上됨에 따라 加工食品의 消費는 계속 增加할 展望이며, 특히 '86아시안게임과 '88