

韓國乳加工協會의 어제와 오늘 (創立背景과 現況)

(韓國乳加工協會常勤副會長)

李 英 富

◎ 創立 背景

1960年代初에 政府가 酪農振興 計劃을 樹立하고 農漁民 所得增大 特別事業의 一環으로 莫大한 規模의 投融資 支援을 通하여 乳牛導入, 新規 酪農家의 育成, 草地造成 및 乳處理 施設의 設置를 促進하므로써 우리나라에서도 비로서 酪農 및 乳加工業 發展의 序章이 改幕되었다.

1970年代中에 國民經濟의 高度成長과 所得水準의 向上에 따라 牛乳 및 乳製品에 對한 消費需要가 急進的으로 伸張되면서 乳加工業이 食品業界의 麒麟兒로 登場하였고, 이에 따라 民間資本의 進出과 더불어 外國先進 技術을 속속 導入, 大型 近代式 乳加工場들을 建立하면서 우리나라 乳加工業은 飛躍的으로 發展하였다.

牛乳 및 乳製品의 年間 売出額이 2,000億원을 突破한 1977年頃 乳業體들은 原料의 確保를 爲한 集乳基盤의 造成에서 부터 借款導入, 政府의 財政支援, 技術開發, 製品販賣競争에 이르기까지 많은 問題들에 直面하게 되었으며, 이들 問題들을 共同의 힘으로 解決하기 爲하여 協會創立의 必要性을 痛感하게 되었다. 그러나 當時 乳業體로서 가장 큰 서울牛乳協同組合이 農協中央會의 會員組合이었으며, 農協中央會는 農協法上 傘下會員組合이 他 團體에 加入할 수 없다고 解析하고 이를 沮止하였기 때문에 協會의 設立은 順調롭지 못하였다. 그리하여 1977年 11月 매일乳業(當時 韓國酪農乳業), 海太乳業, 南陽乳業, 빙그레(當時 大一乳業), 韓國아쿠르트乳業 等 5大 民間乳業體 만으로 臨意團體인 乳加工協會를 組織하고 매일乳業의 金福鏞 社長이 會長으로 選任되어 當時 乳業界의 争点이었던 乳酸菌 醱酵乳와 아이스크림의 特消稅 免稅를 爲한 對政府

建議等으로 協議會 業務가 活發하게 展開되었다.

그后 同協議會는 任意團體로서는 對外公信力 等を 憂慮, 1978年 7月 農水産部 長官이 業界에 對하여 우리나라의 酪農과 乳加工業의 併進의 發展을 爲하여 全 乳業體를 網羅한 協會의 設立을 促求하였고 農協中央會에 對하여서도 乳處理 및 乳加工 施設을 가지고 있는 會員은 새로 設立될 乳加工協會에 積極 參與토록 懇懇하는 公翰을 發送하였다. 이에 따라 서울牛乳協同組合, 釜山慶南牛乳協同組合, 仁川畜産協同組合等이 參與하게 되므로써 1978. 7. 28 創立總會를 갖고 正式으로 民法 第32條에 依한 社團法人 韓國乳加工協會가 發足되었으며 初代會長으로 서울牛乳協同組合 崔英圭 組合長이 選任되었다.

◎ 協會의 目的과 事業

定款에 明示되어 있는 韓國乳加工協會의 設立目的은 우리나라의 酪農業과 乳加工業의 併進의 發展을 圖護하고 乳製品의 消費를 增大시켜 國民의 食生活 改善과 體位向上을 爲한 政府施策에 積極 寄與하며 會員 相互間의 共同利益 增進과 生産農家 및 消費者 保護에 寄與하는데 있다. 또한 定款에 明示된 乳加工協會의 事業을 보면 ① 原乳의 需給調節 ② 牛乳 및 乳製品의 需要 開發과 消費拡大를 爲한 弘報 및 廣告 ③ 乳牛, 牧草種子, 原副材料, 酪農·乳加工機資材 및 特殊飼料의 輸入斡旋 ④ 乳製品의 輸出入斡旋 ⑤ 上記 3, 4 号의 事業에 關聯되는 貿易業務, ⑥ 酪農 및 乳製品工業의 技術向上 製品의 品質改善 및 經營合理化를 爲한 指導啓蒙 事業 ⑦ 乳加工業에 關聯되는 調查研究과 刊行物 및 會誌發刊 ⑧ 國內外 有關機關과의 協力 및 情報交換 ⑨ 政府指示事業의 代行 ⑩ 對政府 建議에 關한 事項 等으로 되어 있어 乳加工協會가 業界의 發展

을 ~~하여~~ 폭넓은 事業을 할 수 있도록 規定하고 있다.

◎ 協會의 活動

1978. 7. 28 創立 以來 協會는 많은 일을 하였지만 其中에서 特記할 만한 事項을 列挙하여 보면 大體로 다음과 같다.

(1) 乳製品의 輸入規制

1978年 後半期부터 價格이 低廉한 乳糖과 카제인(輸入自動承認品目)의 輸入이 急擊히 增加하여 模造粉乳 및 아이스크림 原料로 使用되었으며 國產粉乳市場을 蚕食하고 있었으므로 國內酪農業과 乳加工業의 保護를 爲하여 이들 製品의 輸入規制를 爲한 對政府 活動을 積極 展開한 結果 1980. 1. 29 商工部公告 80-7 號에 依拠, 乳糖을 輸入監視品目으로 指定하므로서 無制限 輸入되던 것을 國內의 牛乳需給 事情을 감안하여 大幅規制 할 수 있게 되었다.

(2) 牛乳의 消費擴大를 爲한 弘報活動

牛乳 및 乳製品에 對한 認識을 普遍化하고 消費擴大를 圖謀하기 爲하여 關聯分野의 大學教授나 著名人事로부터 牛乳 및 乳製品에 關한 原稿를 받아 新聞이나 雜誌等에 掲載토록 하였으며, 라디오나 TV에 特輯時間을 마련하는 등의 弘報活動을 展開하였다. 協會와 會員社가 協力하여 新聞이나 雜誌에 掲載한 原稿는 每年 約15編 定度가 되며 都合 50余編에 이른다.

82年度부터는 民間主導型의 食生活改善運動에 參加하여 韓國日報에서 實施한 食生活改善 綜合弘報事業에 參與하여 82年度에는 3千萬원, 83年度에는 4千萬원의 弘報費를 投資하여 牛乳 및 乳製品 弘報에 主力하고 있다.

또한 1980년부터 協會는 牛乳 및 乳製品 PR誌("牛乳")를 季刊으로 2,000部式 發刊하여 學校, 病院, 體育團體等 集團 給食을 하는 곳에 重點적으로 配布하고 있다.

景氣沈滯로 牛乳消費가 不進하여 全脂粉乳等 乳製品在庫가 1980年末에는 7,000余屯을 超過하게 되어 乳業體가 資金事情의 惡化로 原乳代金を 제대로 支払할 수 없게 되었을 때 協會는 牛乳消費促進을 爲한 共同廣告를 6個月동안 實施하여 乳製品在庫 減縮에 크게 寄與하였다.

(3) 牛乳需給調節 및 收買資金 支援

乳加工協會에서는 原乳需給調節을 爲한 原乳需給計劃을 年2回以上 樹立하여 政府에 建議(提出)하므로써 原乳需給政策樹立에 反映토록 하고 있다.

原乳의 需給 不足이 심각했던 1979年 上半期에는 脫脂粉乳 1,000屯을 1982年 上半期에는 全脂粉乳 1,000屯을 輸入케 하여 販賣時 本協會에서 業體別로 實需要量을 確認 配定하므로서 需給을 調節하였고, 1980年의 供給過剩時엔 國產全脂粉乳 500屯을 收買하여 備蓄토록 하였으며, 乳業體의 原乳代 支払에 支障이 없도록 하기 爲하여 底利의 農安基金, 畜産振興基金 등에서 97億을 支援받아 乳業體에 配分하였다.

(4) 學校牛乳給食 推進

學校牛乳給食의 制度確立과 給食擴大를 通하여 第2世兒童의 體位 向上을 圖謀하고 牛乳 및 乳製品에 對한 國民啓蒙과 長期的인 消費擴大에 寄與코자 乳加工協會는 創立以來 數次에 걸쳐 學校牛乳給食을 再開하여 줄 것을 政府에 建議하고 꾸준히 이를 推進하여 1980. 8. 2 大統領의 裁可를 받아 같은해 9月부터 牛乳給食을 再開토록 하였다. 1981년부터는 牛乳給食에 따른 學父母의 負擔을 輕減시키기 爲하여 政府補助支援을 推進, 81년에는 8億원, 82년에는 20億원을 83년에는 30億원의 補助가 政府予算에 反映되어 支援되기도 하였다.

學校牛乳給食 推進으로 牛乳帶貨의 解消에 크게 도움을 받았음은 勿論이다. 現在에도 하루에 約130萬名의 學生들이 學校에서 싼값으로 牛乳를 마시고 있으며 이는 우리나라 全體 飲用牛乳消費量의 約 10%를 차지하고 있다.

(5) 牛乳 및 乳製品의 衛生管理 캠페인 展開

消費者에게 보다 新鮮하고 衛生的인 牛乳를 供給하여 國民保健向上에 寄與하고 牛乳消費擴大를 圖謀하기 爲하여 1979년부터 一連의 牛乳 및 乳製品에 對한 衛生管理 캠페인을 展開하였다. 即 牧場의 冷却機 普及擴大와 指導強化等으로 原乳의 新鮮度を 높이고 乳處理 및 加工過程에서 品質管理를 徹底히 하도록하며 代理店 및 配達等 流通過程의 쿨드 체인시스템強化로 牛乳의 品質保全에 以上이 없도록 하기 爲한 캠페인을 積極 展開하였다.

특히 販賣業所에서 牛乳를 露出陳列하여 販賣하는 일이 없도록 하기 爲하여 每年 2回以上 協會

와 會員社의 任職員을 動員 販賣業所를 訪門하여 殺菌牛乳, 요구르트等 乳製品은 반드시 冷蔵庫에 넣어 팔도록 指導啓蒙하였다. 또한 消費者들에게는 電波媒体나 新聞廣告等を 通하여 牛乳나 乳製品의 保管要領 및 牛乳마시는 要領等を 弘報하였다.

(6) 調査事業

乳加工協會는 調査事業으로 ① 會員社의 牛乳 및 乳製品의 生産, 販賣, 在庫動態를 每月 調査하여 伸速히 刊行 配布하고 있으며 ②牛乳需給展望을 每分期別로 作成하여 乳製品 需給調整 資料로 活用하고 있다. 또한 隨時로 海外의 乳業情報를 蒐集 分析하여 資料로 刊行, 會員社에 配布하고 있다.

(7) 乳製品 輸入自由化 沮止

82年度부터 經濟企劃院과 商工部等 政府一角에서 乳製品의 輸入自由化를 推進하고 있어 全乳業체가

一致團結하여 이의 沮止를 爲한 活動을 하였으며 83年4月29日에는 酪農 및 乳加工業 育成發展을 爲한 세미나를 開催하여 乳製品 輸入自由化를 推進하고 있는 現實속에서 酪農과 乳加工業이 살아나 갈길이 무엇인가를 眞摯하게 討論하여 国内 与論喚起에 寄与하였으며 關係要路에 乳製品輸入自由化의 不當性を 進言 또는 建議하였다.

上記 列挙한 活動 以外에도 協會는 酪農 및 乳加工業界의 隘路事項을 深屬調査하고 이를 解決하기 爲하여 每年 20件 以上の 對政府 建議를 하였으며 大部分이 業界의 要求대로 貫徹되었다. 이는 原乳 處理에 있어서 全國物量의 94%, 牛乳 및 乳製品 売出額에 있어 96%를 차지하고 있는 17個 會員社가 協會를 中心으로 提携와 協力體制를 強化하여 共同戰線을 펴온 德이라고 생각된다.