

# 國內外 뉴스

## ▲ 美國自動車用 타이어 國內出荷實績 — 82. 1月~6月 —

美國 RMA (Rubber Manufacturers Association) 統計에 의하면 乘用車用 타이어에서 交換用은 國內出荷가 계속 昨年水準을 上廻하여 6月에는 前年同月比 5.8% 增加하였으며 上半期(1~6月) 全体實績으로는 4.7% 增加되었다. 그러나 新車用 타이어는 계속 前年度實績을 下廻하고는 있으나 차츰 增加趨勢에 있으며, 6月에는 前年對比 9.5% 떨어져 있다.

또 트럭 및 버스用 타이어의 國內出荷實績은 交換用이 5月부터 前年度實績을 上廻하기 시작하여 6月에도 前年對比 約 3% 增加되고 있어 이제 交換用 타이어는 차츰 回復勢를 나타내고 있는 것 같다. 그러나 新車用 타이어는 트럭 메이커들의 全般的인 出荷不振(6月에는 3.3% 減)으로 계속 前年水準을 下廻하고 있으며, 6月에는 前年對比 22.6%나 減少되었다.

### 美國 上半期 타이어·튜브 國內出荷實績

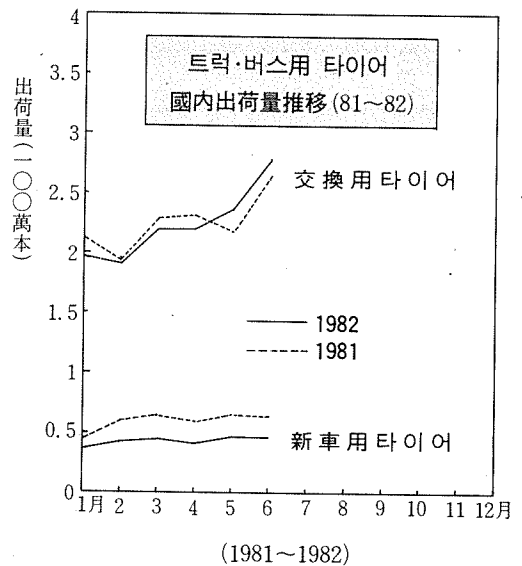
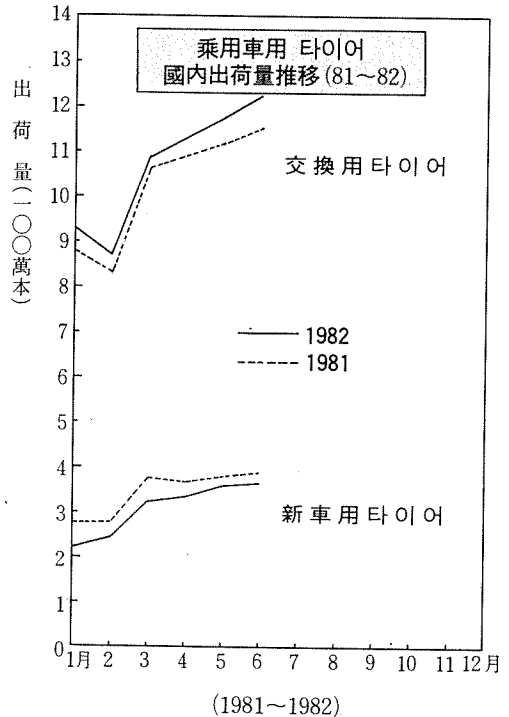
(82. 1~6月)

(單位: 1000)

	1982年			
	6月*	前年比 (%)	1~6月	前年比 (%)
乘用車用타이어	15,898	101.8	82,411	100.3
新車用	3,616	90.5	17,974	87.1
交換用	12,282	105.8	64,437	104.7
트럭·버스用타이어	3,194	98.3	16,069	95.4
新車用	458	77.4	2,693	81.6
交換用	2,736	103.0	13,376	98.7
乘用車用튜브	915	81.5	5,343	77.2
트럭·버스用 튜브	1,344	82.6	7,033	76.1

註: 튜브는 總出荷量이며, 乘用車用 튜브에는 오토바이用 包含.

資料: Rubber & Plastics News (82. 8. 23)



▲ 고무 供給 削減問題 未決

— 天然고무 生産國聯合 —

“아시안 월 스트리트 저널”紙에 따르면 지난 5月 天然고무 生産國聯合은 고무 生産國들이 앞으로 半年間에 걸쳐 世界市場에 대한 고무 供給을 35萬톤 또는 年間 世界消費量의 約10% 정도를 줄일 것을 提議, 말레이시아가 이에 積極的인 지지를 했으나 인도네시아와 泰國은 확고한 支持意思를 表示하지 않아 이 問題에 대한 決定을 짓지 못한채 그대로 끌여오고 있었다.

世界市場의 約 80%를 占하는 이들 3個國間의 最近 各료 회담은 35萬톤 供給削減計劃에 아무런 進展을 보지 못한채, 다만 國際天然고무協定에 의거, 不況에 시달리는 고무 産業을 扶養시키기 위한 그 이상의 措置가 必要하다는 데에는 合意한 것으로 알려졌다. 消費國側은 生産國側의 일방적인 고무 供給削減 제의는 현재 고무 生産國과 消費國間에 緩衝在庫의 形式으로 世界市場에 있어서의 고무價格 및 供給安定을 유지하기 위해 締結된 國際고무協定精神에 違背되는 不當한 처사라고 비난하고 있다.

현재 인도네시아는 고무 및 朱錫價格을 뒷받침하기 위해 生産國側이 일방적인 措置를 취해야 한다는 말레이시아側의 立場을 反對하고 있으며 또한 인도네시아 및 泰國當局은 과점주주에 의해 支配되고 있는 고무産業에 대해 生産 減縮指示를 꺼려하고 있을 뿐만 아니라 供給過剩量을 전부 사들임으로써 供給을 줄여 보려는 意思도 지니고 있지 않아 이같은 고무供給削減에 대한 3個國間 合意는 이루어질 可能性이 희박한 것으로 分析되고 있다.

(貿易會報, 82.9.14)

▲ 日本 타이어·튜브 國別輸出實績

日本의 輸出對象國 上位10個國 중에서 7個國이 中東諸國으로 占有率이 31.6%에 達하고 있다. 더욱기 81년에는 이란이 前年對比 3.5倍, 알제리아가 前年對比 2.7倍, 이집트가 同 60% 增加 등으로 각각 大幅的인 增加勢를 나타내고 있다(단, 사우디아라비아는 11.9% 減少, 쿠웨이트 8.2% 減少). 美國도 3/4分期까지는 順調롭게 伸長되어 年間輸出額은 3억 6,900萬달러(前年比 130.2%)에 達하였다.

日本の 主要 國別 타이어·튜브 輸出實績(81年度)

(單位: US\$100萬)

順位	自動車用 타이어·튜브				自轉車用 타이어·튜브				其他 타이어·튜브			
	國別	金額	前年比	構成比	國別	金額	前年比	構成比	國別	金額	前年比	構成比
1	美 國	369.24	130.2	22.6	美 國	7.12	124.2	43.5	美 國	8.17	164.8	30.4
2	이 란	110.88	352.5	6.8	나 이 제 리 아	1.65	205.7	10.1	南 아 프 리 카	3.74	114.0	13.9
3	사우디아라비아	108.53	88.1	6.6	이 라 크	1.34	2,238.5	8.2	濠 洲	2.01	238.5	7.5
4	濠 洲	88.34	115.3	5.4	濠 洲	0.66	87.2	4.0	香 港	1.92	109.7	7.2
5	이 라 크	74.87	116.0	4.6	베네수엘라	0.53	115.0	3.2	캐 나 다	1.87	119.0	7.0
6	이 집 트	69.78	160.3	4.3	英 國	0.43	77.7	2.6	필 리 핀	1.73	88.9	6.5
7	쿠 웨 이 트	62.99	91.8	3.8	泰 國	0.40	71.1	2.4	벨 지 움	1.73	129.1	6.5
8	캐 나 다	56.14	90.4	3.4	필 리 핀	0.35	172.7	2.1	파 키 스 탄	1.29	342.6	4.8
9	아랍土侯國聯邦	53.82	118.6	3.3	뉴 질 렌 드	0.33	51.4	2.0	싱 가 포 르	0.96	97.5	3.4
10	알 제 리 아	35.64	272.1	2.2	멕시코	0.31	59.8	1.9	韓 國	0.77	165.3	2.8
	小 計	1030.23	121.7	63.0	小 計	13.11	120.1	80.0	小 計	24.15	132.4	90.0
	其 他	605.47	109.1	37.0	其 他	3.27	108.9	20.0	其 他	2.69	120.0	10.0
	合 計	1635.70	116.7	100.0	合 計	16.38	117.6	100.0	合 計	26.84	131.1	100.0
	(對總額構成比: 97.4%)				(對總額構成比: 1.0%)				(對總額構成比: 1.6%)			

※ 換率: US \$1=217.41円

(日本ゴム工業会 “月報” 82.7月)

▲ 美國 튜브市場 需要鈍化趨勢  
— 自轉車用 튜브 輸入好調 —

77年度 美國製造業체 센서스는 美國에서 年間出庫額이 US \$10萬 이상에 달하는 Inner 튜브生産業체는 13개業체에 22개工場이 있으나 이중 튜브만을 專門으로 생산하는 工場은 12개 뿐이고 나머지 10개工場은 타이어와 튜브를 동시에生産하고 있는 것으로 밝히고 있다.

이들 業체들이生産하는 튜브들은 乘用車, 트럭 및 버스, 트랙터, 飛行機用을 비롯하여 각

美國의 튜브 需給動向

(單位: 1,000枚)

年度	生産	輸出	輸入	國內消費
1979	48,000	3,576	41,185	85,609
1980	38,000	3,424	45,557	80,133

(資料: The U. S. Dept. of Commerce)

美國의 主要國別 自轉車用 튜브 輸入單價比較

(單位: US\$ CIF)

國別	1980	1981	增減率
韓國	0.78	0.86	+10.3
中共	0.65	0.74	+13.8
自由中國	0.76	0.39	-52.6
日本	1.00	1.13	+13.0

(資料: U. S. General Imports, 美 商務省)

美國의 튜브 輸入實績

(單位: US\$ CIF)

品種別	1980	1981	'81 主要國의 輸入占有比(%)
自轉車用 튜브	46,824	20,825	自由中國(58.0) 韓國(32.8)
트럭터 및 Implement 用	368	372	캐나다(52.7) 스페인(25.8)
乘用車, T/B 用 및 其他	39,708	45,400	韓國(39.7) 日本(21.7)
合計	66,900	66,597	

종 農機具 및 産業裝備用에 이르기까지 다양한 편이지만 自轉車用 튜브는 Carlisle Tire & Rubber 社에서만 유일하게生産되고 있다.

需給動向을 보면 80年度 美國內 튜브 소비 실적은 8,000萬本으로 前年對比 6.4%가 減少함으로써 美國의 튜브 需要가 79年을 피크로 하여 점차 감소되는 趨勢를 보여주고 있는데, 이와같은 消費鈍化 현상은 Tubeless 래디알 타이어의 使用增加에 따라 앞으로도 지속될 것으로 展望된다.

반면에 輸入은 전반적인 消費減退 현상에도 불구하고 80년에 前年對比 10.6%가 增加함으로써 美國內 튜브市場에서의 輸入品市場占有率(數量 기준)도 79年の 48.1%에서 80년에는 56.9%로 增加되었는데, 이는 美國 전체 튜브 輸入量의 85%를 점유하고 있는 自轉車用 튜브의 輸入增加에 기인된 것으로 풀이된다.

81年度 美國 튜브 輸入의 品目別 輸入動向을 보면, 數量基準으로 自轉車用 튜브를 제외한 其他 튜브의 輸入은 마이너스 또는 6%의 小幅的인 증가에 그쳤으나 自轉車用 튜브는 26%가 增加함으로써 自轉車用 튜브의 輸入이 急増되는 현상을 보여주고 있는데, 이것은 表에서도 보는 바와 같이 自由中國이 80年 價格보다 절반 가격 이하로 덤핑 輸出을 감행함에 따라 自由中國産 製品의 對美 輸出物量이 50% 이상 激増된데 주로 기인한다.

한편 우리나라는 自轉車用 튜브를 제외한 乘用車, T/B用 등 其他 튜브部門에서는 價格面에서 日本, 프랑스, 이태리産 보다도 유리한 조건에서 그동안 急成長을 持續해 오고 있으나 自轉車用 튜브는 自由中國과의 價格競争力 劣勢로 해마다 그 몹을 잠식당하고 있는 實情이며, 또한 其他 튜브 分野에서도 우리나라産 보다 價格面에서 훨씬 저렴한 自由中國産의 도전은 만만치 않은 실정이다.

따라서 우리나라産 튜브의 對美 輸出擴大를 위해서는 品質의 高級化는 물론이고, 經營合理化를 통한 生産原價의 節減策을 강구, 價格競争力을 提高시켜 나가는 것이 急先務라 하겠다.

(KOTRA 海外市場. 82. 8. 18)

### ▲ '81年度 世界고무企業 賣出額 랭킹

美國의 經濟專門誌인 “Fortune”誌의 年例의 「美國을 除外한 世界製造業 賣出額 랭킹 上位 500社(1981年)가 發表되었다. 그리고 이에 앞서 同誌에 發表된 「美國製造業賣出額 랭킹 上位 500社(1981年)와 綜合하여 “世界고무企業 賣出額 랭킹 12位”를 보면 다음 別表와 같다.

1981年度の 랭킹을 1980年度와 比較하면, ① 80年度에 3位이었던 Dunlop-Pirelli 聯合체가 解体되어, Pirelli가 3位, Dunlop이 7位로 각각 維持되었다. ② Bridgestone이 Goodrich를 앞서서 5位로 올랐다. ③ Dunlop-Pirelli 聯合의 解体로 8位 이후는 上位가 1개社 늘게 되었다. ④ Uniroyal이 General에 뒤져 2位나 떨어져서 9位로 되었다. ⑤ Yokohama도 Dunlop-Australia가 Olympic社를 吸收하여 Dunlop-Olympic社로 發足되어 11位를 차지하게 됨으로써 2位나 떨어진 12位에 머물게 되었다.

81年度는 世界 고무消費量이 前年比 2.6%減少된 점과 西유럽諸國의 通貨가 美國달러에 대

해 弱勢였다는 점의 影響으로, Michelin, Firestone, Dunlop, Uniroyal, Continental 등 5개社의 賣出額이 前年에 比해 減少되었다.

한편 純利益은 Goodyear, Firestone, Goodrich, General, Uniroyal 등 美國의 5개社만이 前年을 上廻하고 있다는 점이 注目되고 있다. 反對로 Michelin, Dunlop, Continental, Yokohama 등은 缺損을 보게 되어 缺損企業이 前年の 2社에서 또 2개社가 增加된 4社로 되었다. 賣出額에 대한 純利益率은 ① General 4.4% ② Goodrich 3.4%, ③ Dunlop-Olympic 3.1, ④ Firestone 3.1%, ⑤ Goodyear 2.8%, ⑥ Uniroyal 2.3%, ⑦ Bridgestone 2.2%의 順으로 되어 있다.

從業員數는 Goodyear가 가장 많아 13萬 8,000名 弱이고, 다음이 Michelin으로 11萬 5,000名이다. 1人當 年間賣出額은 Yokohama가 最高로 101.6千달러이고, 다음에 Bridgestone이 98.4千달러, Goodrich가 94.5千달러, Uniroyal이 89.6千달러로서 특히 日本의 2개社가 1,2位를 차지하고 있는 점이 注目된다. 한편 最高企業인 Goodyear는 66.3千달러이고, 最低는 Dunlop으로 39.3千달러이다.

81年度 世界 타이어 메이커 賣出額 랭킹(上位12社)

(單位: 1 000달러)

順位	企業名	國籍	賣 出 額			純 利 益			從業員 數(人)
			1981	1980	前年比(%)	1981	1980	前年比(%)	
1	Goodyear	美	9,152,905	8,444,015	108.4	260,295	230,689	112.8	137,982
2	Michelin	프	6,227,783	7,731,084	80.6	△ 66,628	65,813	-	115,000
3	Pirelli	伊	4,450,000	4,287,000	103.8	...	...	...	77,000
4	Firestone	美	4,361,000	4,850,500	88.9	135,000	△ 105,900	-	73,000
5	Bridgestone	日	3,296,006	3,015,997	109.3	71,103	125,130	56.8	33,498
6	Goodrich	美	3,184,600	3,079,597	103.4	109,500	61,717	177.4	33,705
7	Dunlop	英	2,951,006	3,224,000	91.5	△ 83,098	...	...	75,000
8	General	美	2,524,309	2,215,206	114.0	110,854	40,761	272.0	36,000
9	Uniroyal	美	2,260,100	2,299,463	98.3	51,640	△ 7,842	-	24,611
10	Continental	西獨	1,434,037	1,740,727	82.4	△ 7,781	14,759	-	28,640
11	Dunlop-Olympic	濠	1,294,092	...	...	40,394	...	...	17,782
12	Yokohama	日	1,159,135	1,115,470	103.9	△ 5,974	7,558	-	11,412

註: ① 連結決算에 의한 賣出額 ② 美國以外的 메이커는 年平均換率로 US \$로 換算 ③ Michelin은 系列인 Kleber-Colombes社를 不包含(前年은 包含). ④ Dunlop과 Pirelli는 80年度에 聯合體였음. ⑤ 事業年度는 Firestone이 10月, General 11月, 其他는 12月이다. (資料: Fortune誌 82. 5, 8月)

▲ 美國 타이어 시장의 賣出額比率

1981年 美國의 交換用 타이어·튜브市場에서는 輸入타이어가 12.8% 占하였으며, 國內메이커로는 Goodyear 가 제 1位로 總賣出額의 거의 1/3을 確保하고 있다. 政府의 統計, 國內메이커 8社의 Annual Report, 業界情報 등을 綜合하면 1981年 美國의 交換用 타이어·튜브 賣出額은 120億달러를 下廻하는 정도였다.

外國 타이어 메이커 중에서는 美國 Bridgestone 이 제 1位를 占하고 있으며, 賣出額은 거의 2억5,000萬달러로 2.2%를 占有하고 있다. Bridgestone 은 Firestone 의 Nashville 工場(Tenn州)을 今年 가을에 引受함으로써 그 地位를 더욱 強化하게 될 것이다.

타이어 以外の 製品으로 가장 多樣化되고 있는 Goodrich 에서는 타이어의 賣出額이 同社 總賣出額의 39%에 不過하나 利益面에서는 타이어 및 關聯製品의 利益이 全体의 72%를 占하고 있다. 國內 메이커 중에서 타이어의 賣出額이 減少된 會社는 Uniroyal 外에는 Firestone 으로서 前年보다 13.9% 下廻된 30억1,000萬달러인데, 이것도 不採算 라인을 削減하였기 때문이라고 한다. 同社는 Nashville 工場을 Bridgestone 에 賣却함으로써 來년에는 더욱 減少될 것으로 보인다.

한편 Goodyear 의 賣出額은 前年을 9.3% 上廻하는 62억4,000萬달러로 제 2位인 Firestone 賣出額의 2倍以上으로 되었다. 실제로 Goodyear 의 賣出額은 Firestone, Goodrich, Uniroyal, General 등 4 會社를 合한 賣出額보다 上廻하고 있다.

美國 交換用 타이어市場에서의 各社의 賣出額 및 占有率

(1981年度)

(單位: US\$億)

會社名	賣出額	占有率	會社名	賣出額	占有率
Goodyear	37	32.0 (%)	Cooper	3.1	2.7 (%)
Firestone	20	17.3	Bridgestone	2.5	2.2
Goodrich	10	8.6	Dunlop	2.25	1.9
General	8.5	7.3	Mohawk	1.6	1.4
Uniroyal	8.25	7.1	其他(輸入品包含)	12.5	10.8
Michelin	5.5	4.8	計	115.7	100.0
Armstrong	4.5	3.9			

美國 타이어 메이커의 타이어 賣出額 및 그 比率

(單位: US\$ 100萬)

	1 9 7 9		1 9 8 0		1 9 8 1	
	타이어 賣出額	總賣出額에 대한 比率	타이어 賣出額	總賣出額에 대한 比率	타이어 賣出額	總賣出額에 대한 比率
Goodyear	5,376.2	65%	5,710.4	68%	6,241.2	68%
Firestone	3,541.1	69	3,493.0	70	3,009.1	69
B.F. Goodrich	1,180.3	40	1,158.3	38	1,236.1	39
Uniroyal	1,287.3	50	1,034.8	45	994.4	44
General Tire	933.1	47	932.8	50	957.1	44
Armstrong	393.7	100	401.3	100	464.0	83
Cooper*	226.6	80	259.2	80	315.2	80
Mohawk	163.9	79	142.2	78	164.6	78

\*Cooper 는 非타이어 部門도 包含. 80%는 実績임.

(Rubber & Plastics News, 82.6.7)